Evenemententerrein Drafbaan

businesscase voor een topevenementenlocatie

Onderzoeksvragen:

- Wat is er nodig om van Evenemententerrein Drafbaan een top evenementenlocatie te maken?
- Kan de Drafbaan als evenementenlocatie minimaal kostendekkend worden geëxploiteerd?
- Factoren: Locatieinrichting, Infrastructuur, Duurzaamheid en Veiligheid & Mobiliteit

Het evenementenlandschap:

- Grote Outdoorlocaties: Goffertpark Nijmegen, Malieveld Den Haag, Pinkpop terrein, Amsterdam ArenA, De Kuip Rotterdam
- Tours en Shows zijn een essentieel onderdeel van de bedrijfsvoering van artiesten.
- Corona en de muziekindustrie.
- AA Categorie: U2, Metallica, Beyoncé, Rolling Stones
- A Categorie: Bon Jovi, Robbie Williams, Eminem
- Festivals
- Infrastructuur, Veiligheid & Duurzaamheid

Nul Scenario

- Geen investeringen doen in de locatie en omgeving
- Evenementen met minder dan 50.000 bezoekers zijn niet rendabel te exploiteren
- Organisatoren zullen kiezen voor andere locaties
- Aggregaten blijven essentieel voor evenementen. Dieselverbruik is niet terug te dringen

Minimaal Scenario

- Investeringen voor verbeteren infrastructuur, verharding en duurzaamheid.
- De Drafbaan wordt aantrekkelijk voor shows van A acts, zoals Bon Jovi en Robbie Williams
- De kosten voor organisatoren en daarmee het risico worden kleiner.
- Mogelijkheid tot 75% besparing van diesel en aggregaten

Optimaal Scenario

- Investeringen in voorzieningen om de duurzaamste outdoor evenementenlocatie van Nederland te worden
- Shows van AA categorie acts als U2, Metallica en Ed Sheeran zijn mogelijk.
- Optimaliseren van terrein, bereikbaarheid, OV en parkeren om een capaciteit van 65.000 bezoekers te kunnen verwelkomen.
- Mogelijkheid tot 90% besparing van diesel en aggregaten

Financiën

- Investeringen:
  - Minimaal Scenario: € 1.452.000
  - Optimaal Scenario: € 1.800.000
- Terugverdienen in 15 jaar
- Value for Money → de Drafbaan wordt met voorzieningen veel meer waard voor organisatoren.
- Vast bedrag huur + een bijdrage per bezoeker
- 75% bezetting als uitgangspunt

Huur: Concert van Metallica

• Verwacht aantal bezoekers:	65.000
• Vaste bijdrage huur:	€ 25.000,-
• Bijdrage per bezoeker: 65.000 x € 0,75,- =	€ 48.750,-
• Totale huur:	€ 73.750,-
• Opbrengst spanning bij € 0,50,- per kwh	€ 15.000,-

Exploitatie & Return on Investment

- Regie bij de Gemeente, samenwerken met Spot en Martiniplaza
- Één Loket functie is essentieel.
- Spinoff van grote evenementen op recreatie en verblijf in Groningen.
- De te berekenen huur aan organisatoren kan met een duurzaam terrein omhoog
- De investeringen zijn in 15 jaar terug te verdienen

Conclusie:

- Investeer in een optimale voorziening voor evenementen op de Drafbaan
- De Drafbaan als meest duurzame evenementenlocatie van Nederland
- Top 5 locatie in Nederland voor grote evenementen
- Soortgelijke voorzieningen als een stadion, maar met meer capaciteit en niet gebonden aan het voetbalseizoen.