Beeldvormende sessie Raad: visie detailhandel en horeca

Gemeente Groningen

Felix Wigman

P03191 – 17 februari 2021

BRO
Ruimte om in te leven

Agenda

- Aanleiding en doel
- Onderzoeksresultaten
- Proces tot nu toe
- Vervolg en planning

Aanleiding

- Actualisatie detailhandels- en horecabeleid gewenst
- Nieuwe trends en ontwikkelingen (versneld door corona), groeiende bevolking (Meerstad, Suikerterrein), herindeling van de gemeente Groningen
- Belangrijke input vanuit de bijeenkomsten met ondernemers / bedrijvenverenigingen: **‘Gemeente, maak een visie!’**

Doel

- Onderzoek naar stand van zaken en ontwikkelingen in detailhandel en horeca
- Resultaten als bouwstenen voor nieuwe visie en beleidskader

- Ontwikkelingen worden voortdurend gemonitord

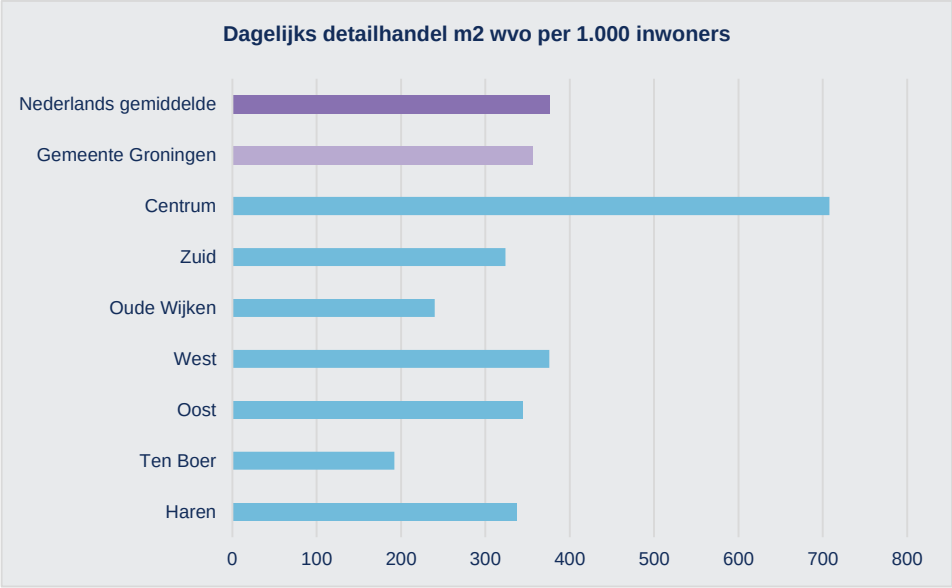
Proces

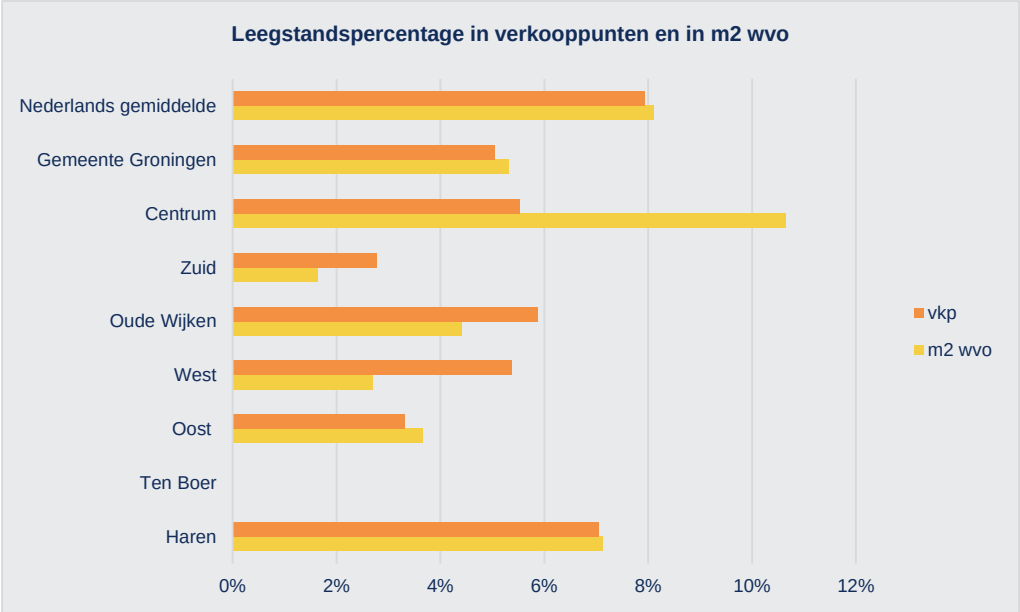
2e helft 2019	Onderzoeken naar detailhandel en horeca in Groningen
	O.a. koopstromenonderzoek, inwonerspanel, desk research
4 feb. 2020	Brede bijeenkomst stakeholders over concept resultaten
1e helft 2020	Afronding onderzoeken

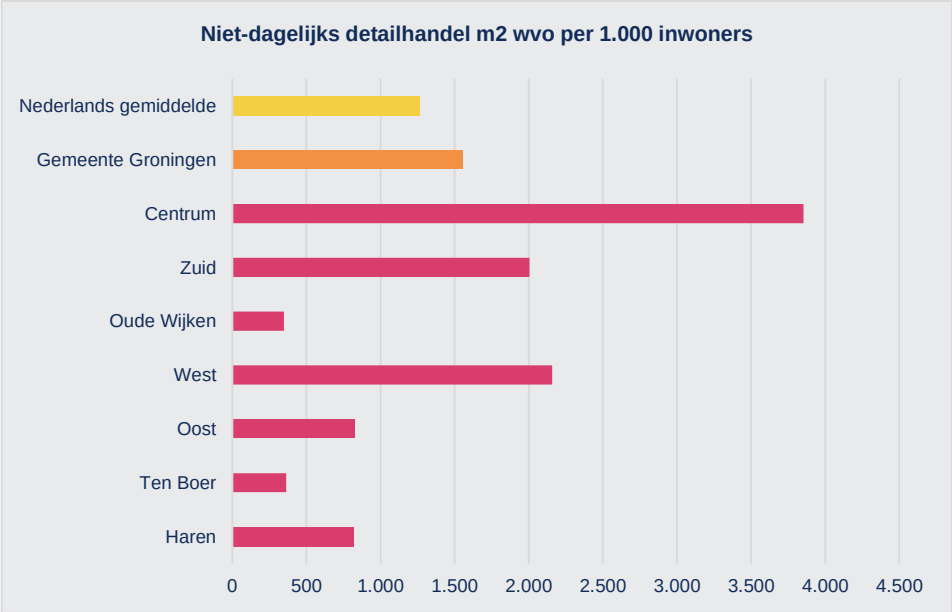
Analyse detailhandel

- Bovengemiddeld (niet dagelijks) aanbod (regiofunctie)
- Verschillen per stadsdeel
- Leegstand gemeentebreed relatief beperkt (4,6% vkp, 6,5% m² wvo)

Data: november 2019, ontwikkelingen worden voortdurend gemonitord







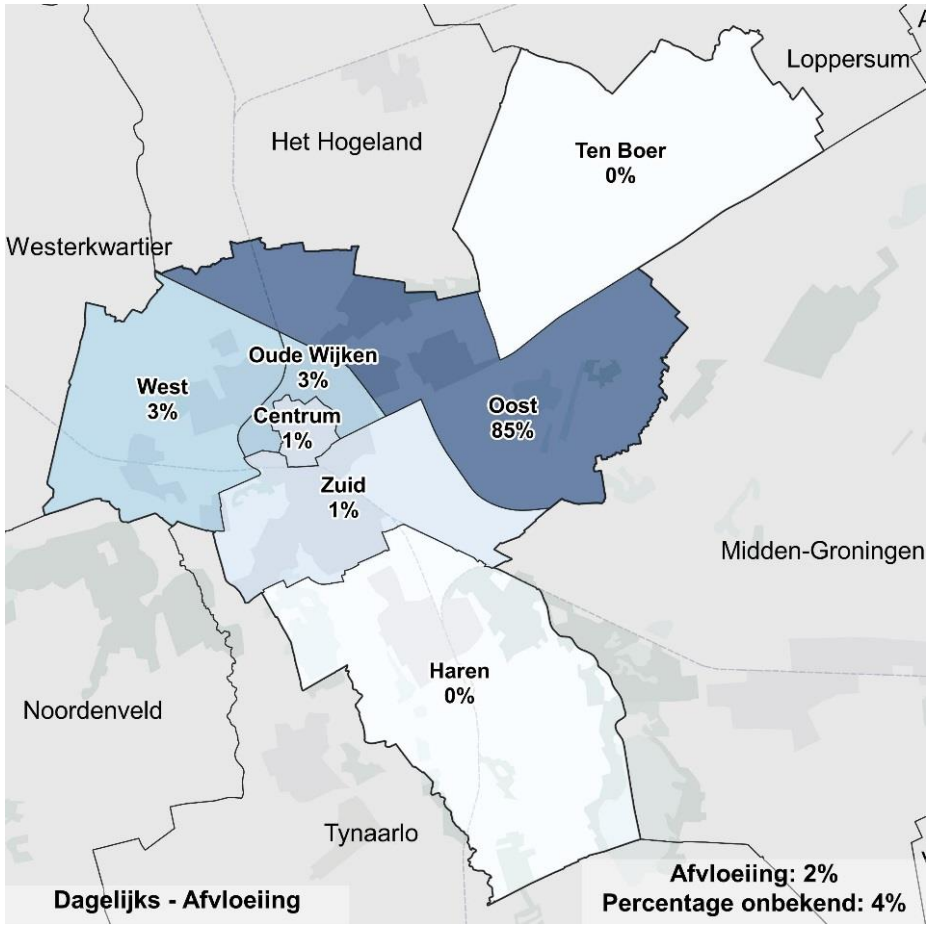
Analyse detailhandel: koopstromenonderzoek

- Onderzoek koopstromen gemeente Groningen (okt. 2019)
- Waar doen inwoners hun aankopen?
- Respons: N = 2.898
- Sterke oriëntatie op eigen aanbod gemeente

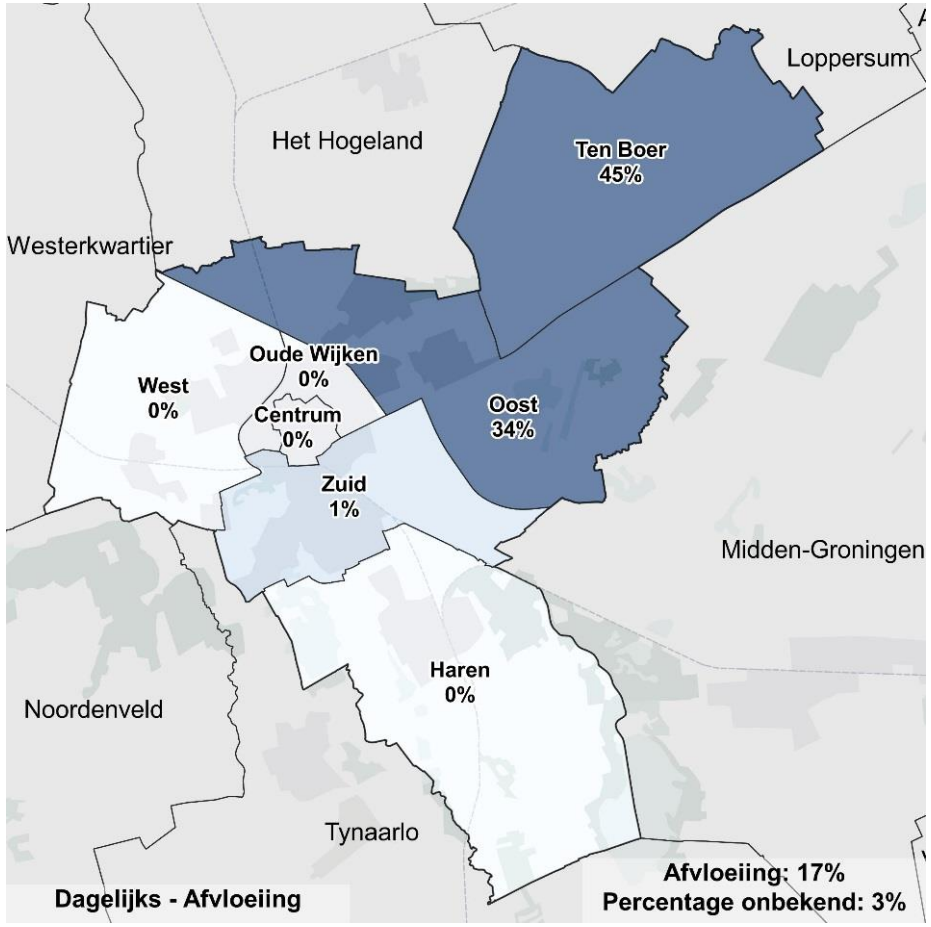
	Gemeente Groningen	Afvloeiing online	Afvloeiing fysiek
Dagelijks	**95%**	2%	3%
Niet-dagelijks	**69%**	23%	8%

- Inwoners hebben sterke oriëntatie op eigen detailhandelsaanbod, verschillen per stadsdeel *(kaarten volgende sheets)*
- Hoge toevloeiing vanuit hele gemeente naar stadsdelen Centrum (Binnenstad) en Zuid (Sontplein) → (boven)regionale functie binnenstad en Sontplein

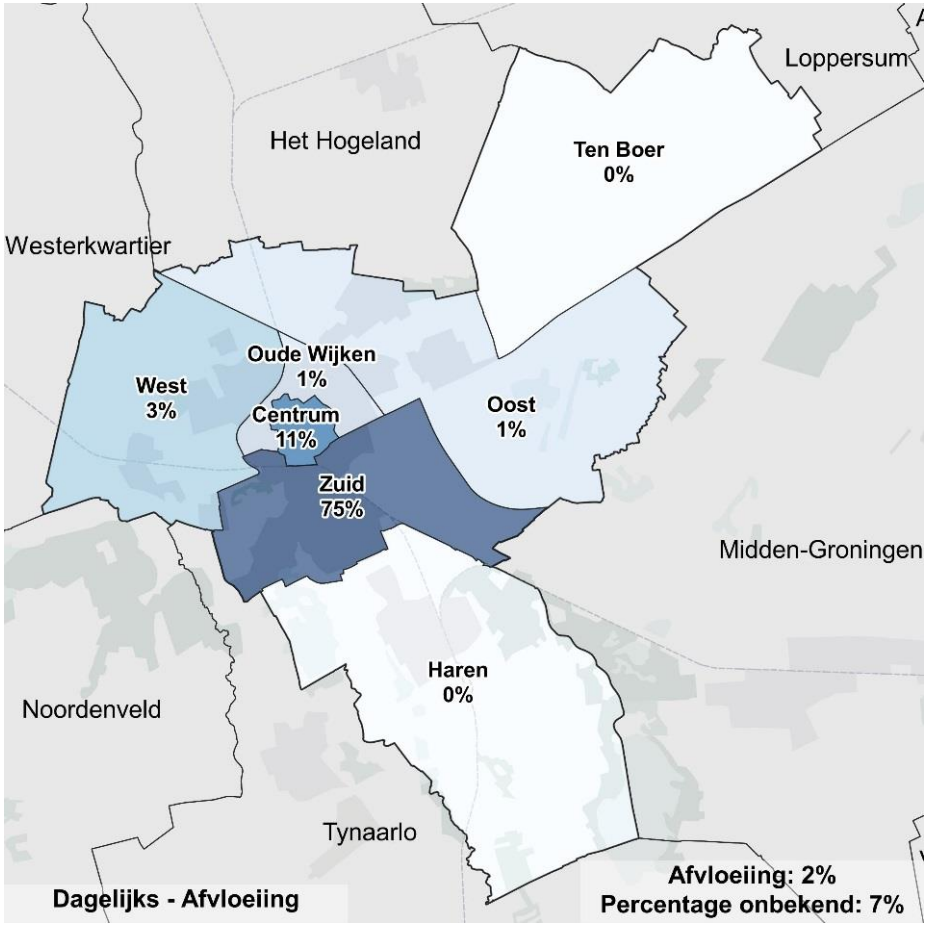
Oost: sterke binding op eigen dagelijks aanbod stadsdeel (85%)



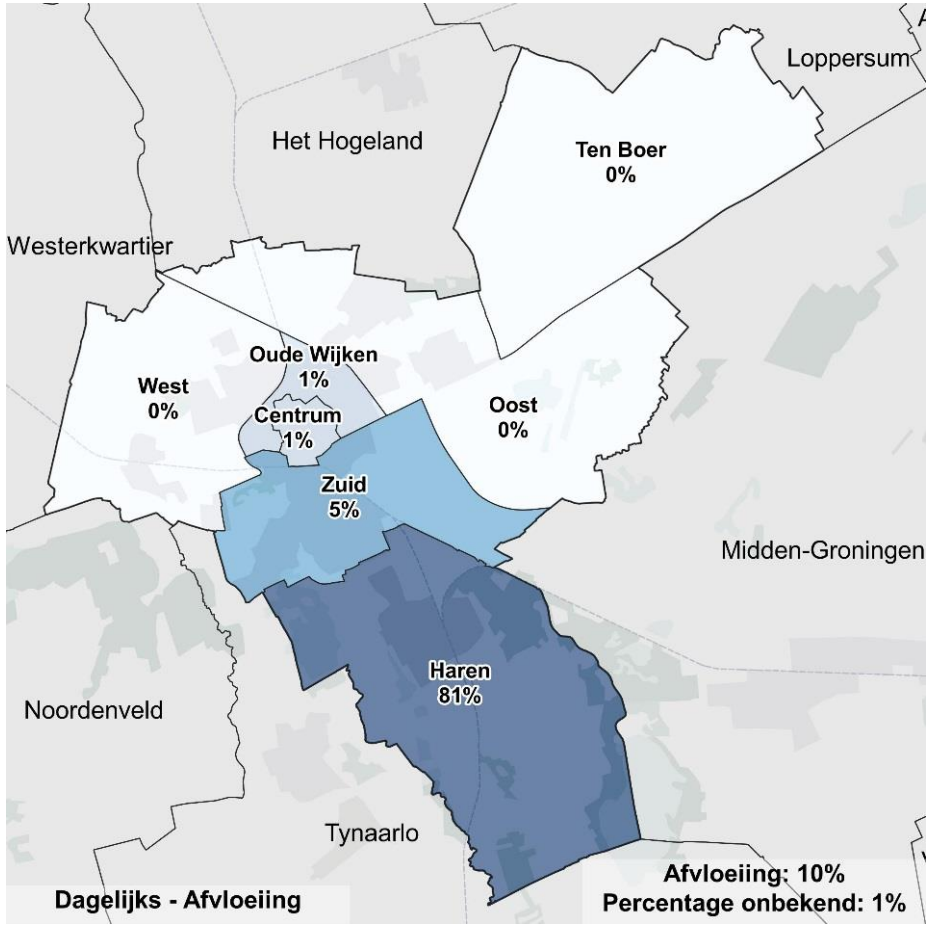
Ten Boer: relatief beperkte binding dagelijks aanbod stadsdeel (45%)



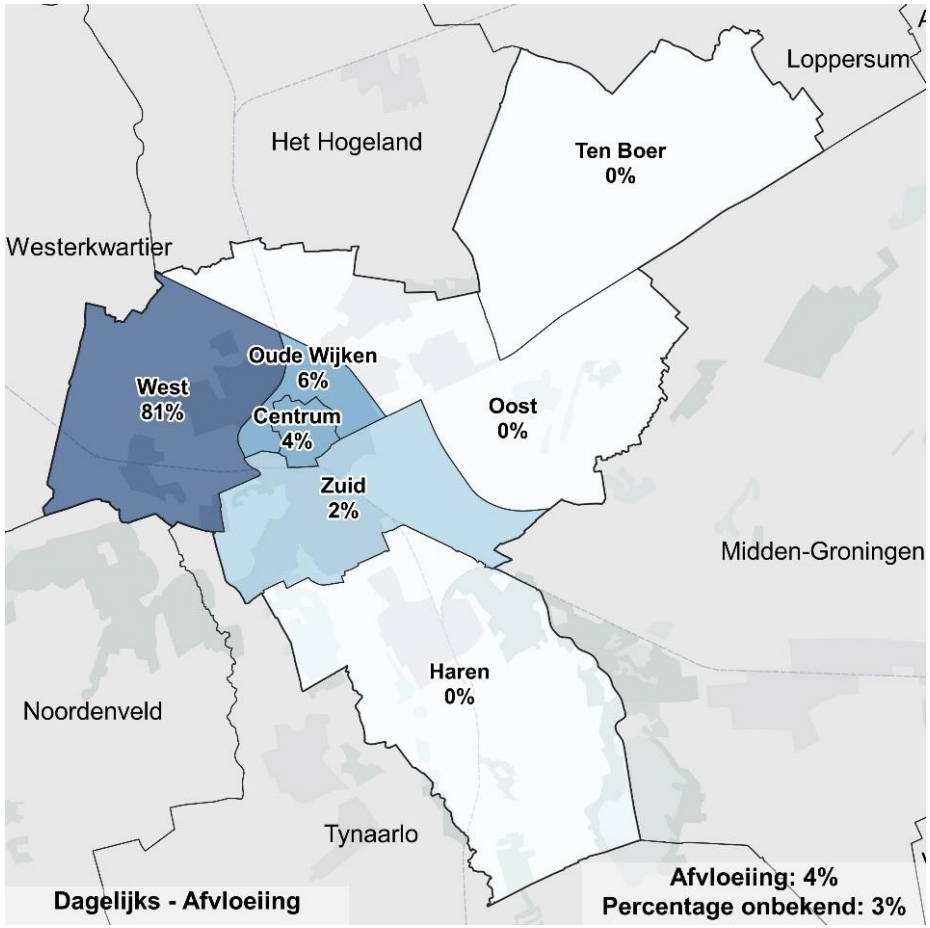
Zuid: sterke binding op eigen dagelijks aanbod stadsdeel (75%)



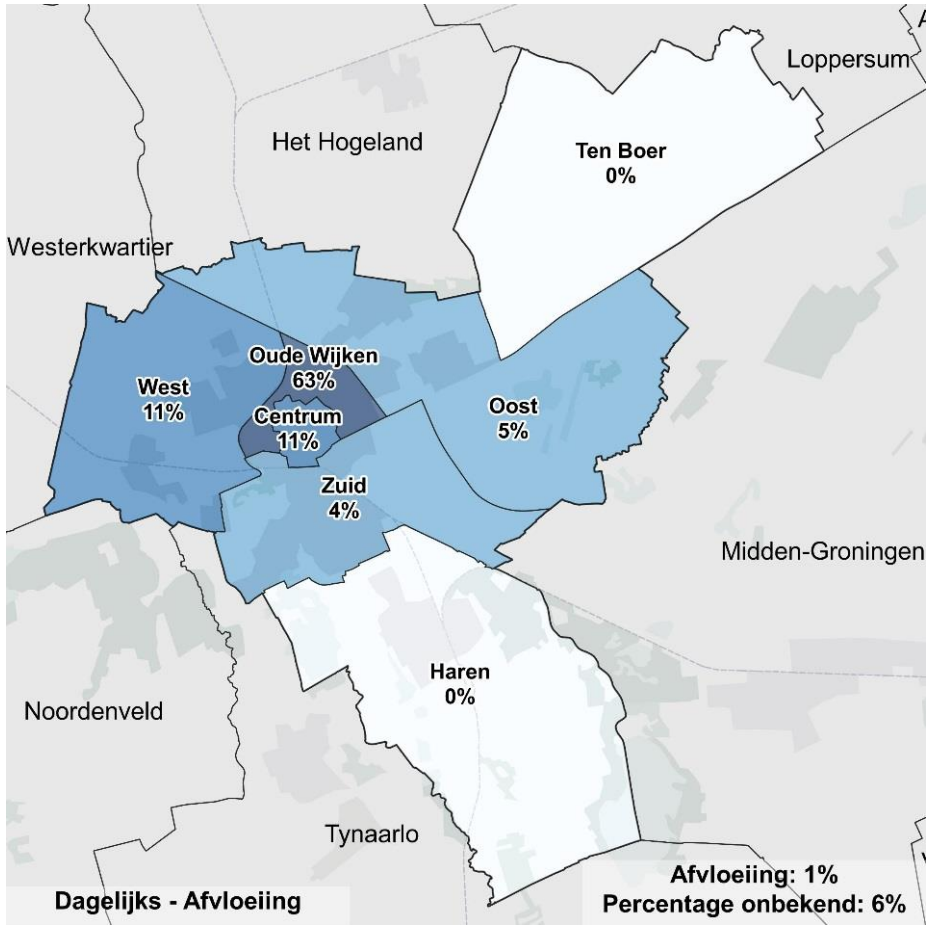
Haren: sterke binding dagelijks aanbod stadsdeel (81%)



West: sterke binding op eigen dagelijks aanbod stadsdeel (81%)



Oude Wijken: beperkte binding dagelijks aanbod stadsdeel (63%)



Analyse detailhandel: ruimte om te groeien, maar niet overal evenveel

Dagelijkse sector

- Uitbreidingsruimte m.n. stadsdelen Oude Wijken, West en Oost
  - Modernisering en uitbreiding bestaand aanbod
  - Realiseren nieuw boodschappenaanbod

Niet-dagelijkse sector

- Beperkte uitbreidingsruimte
- Beschikbare ruimte inzetten in de binnenstad en Sontplein/Hoendiep/Peizerweg
- Afname recreatief winkelaanbod in buurt- en wijkcentra → verkleuring, transformatie
- Kwetsbare positie stadsdeelcentrum Paddepoel

Effecten corona
- Positieve ontwikkeling: supermarkten, versspeciaalzaken, doe-het-zelf, tuin, witgoed
- Sector kleding, schoenen, lederwaren hard getroffen
- Lokale centra en centra op buurt- en wijkniveau: weinig tot geen effecten
- Risico voor grote centra met mode & luxe aanbod: Binnenstad, Haren-centrum en stadsdeelcentrum Paddepoel

Analyse horeca

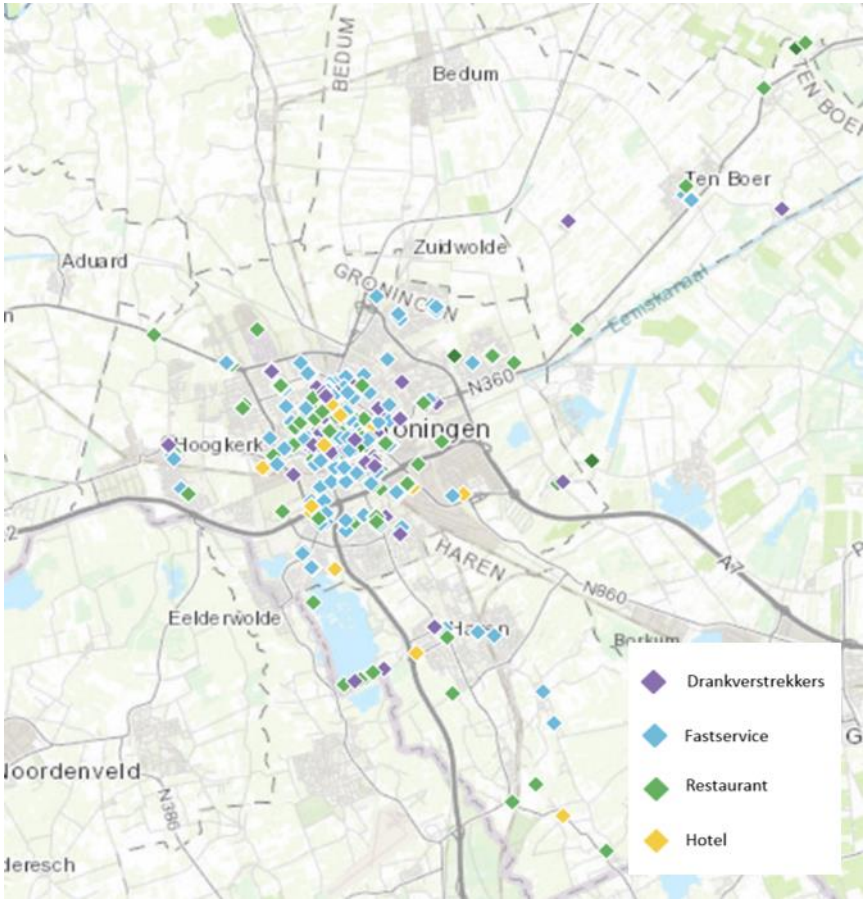
- Sterke positie horeca
  - Unieke concepten (ook blurring)
  - Lokaal en regionaal sterk betrokken ondernemers
  - Hoge waardering lokale inwoners

- … maar ook aandachtspunten
  - Forse groei horeca (m.n. in binnenstad)
  - Horeca verspreid door binnenstad
  - Weinig restaurants in hogere marktsegment
  - (Soms) gedateerde horecazaken in woonwijken

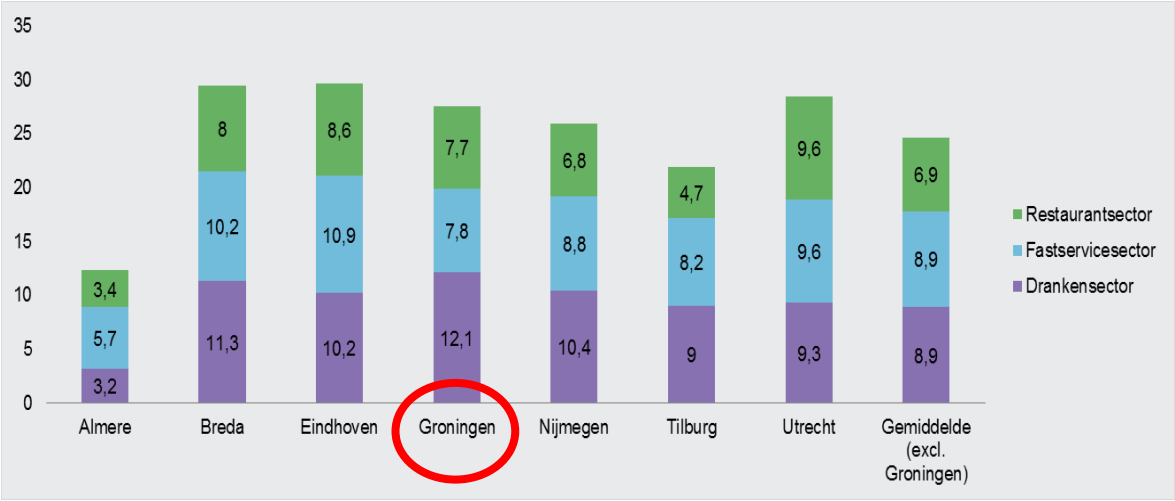
Effecten corona
- Horeca (incl. overnachtingenmarkt) hard getroffen
- Sterkere omzetdaling dan tijdens crisis 2008
- Korte termijn: versnelling in faillissementen (ook goedlopende zaken)
- Lange termijn: positiever beeld

Analyse horeca

- Concentratie in en rond de binnenstad
- Horecacapaciteit niet opvallend ruim (per inwoner) in vergelijking met referentiegemeenten
- Wel de hoogste dichtheid aan drankverstrekkers, opvallend weinig fastservicezaken



Aantal horecazaken per 10.000 inwoners i.r.t. referentiegemeenten



Analyse horeca: enquête inwonerspanel

- 3.822 respondenten volledig ingevuld
- Horeca algemeen goed beoordeeld (qua variatie, uitstraling, presentatie, terrassen)
- Jongeren positiever dan ouderen
- Horeca in ondersteunende winkelgebieden wat minder goed beoordeeld
- Fietsparkeren wordt als probleem gezien

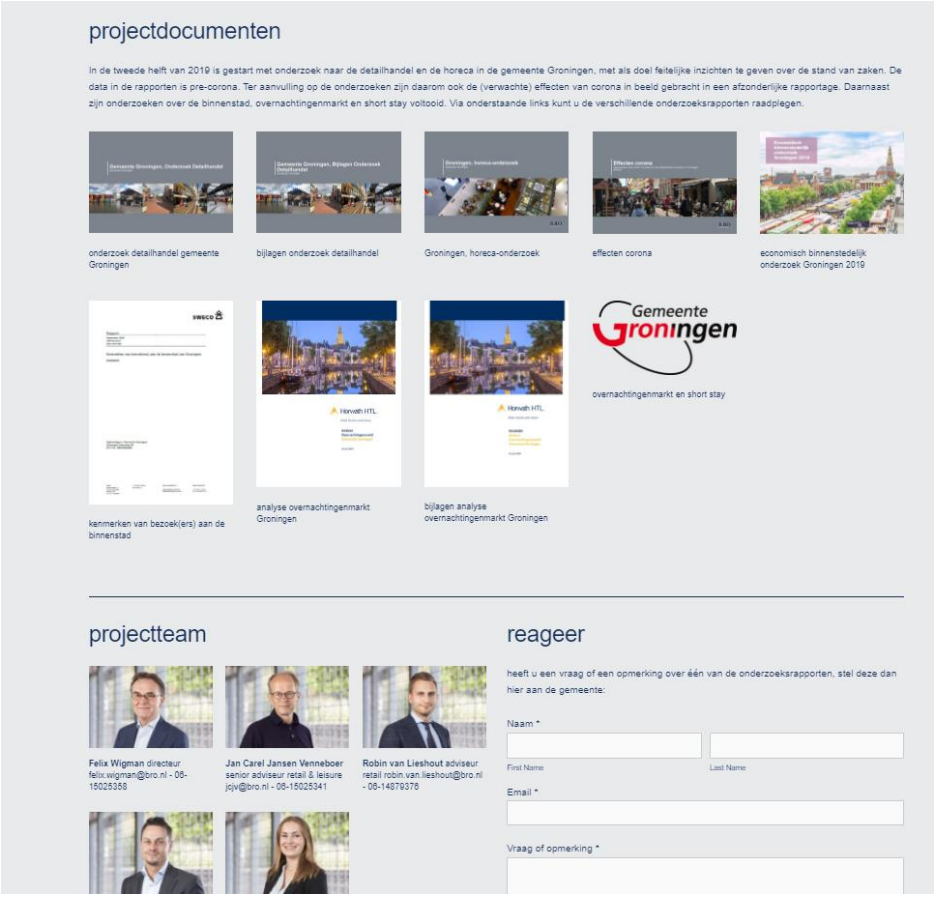
Proces

Opgavendocument: vertaling onderzoeksresultaten én impact corona naar grootste vragen & uitdagingen (maart 2021 definitief)

Okt. 2020 - heden Projectwebsite om resultaten te delen

Okt. - nov. 2020 Enquête onder stakeholders

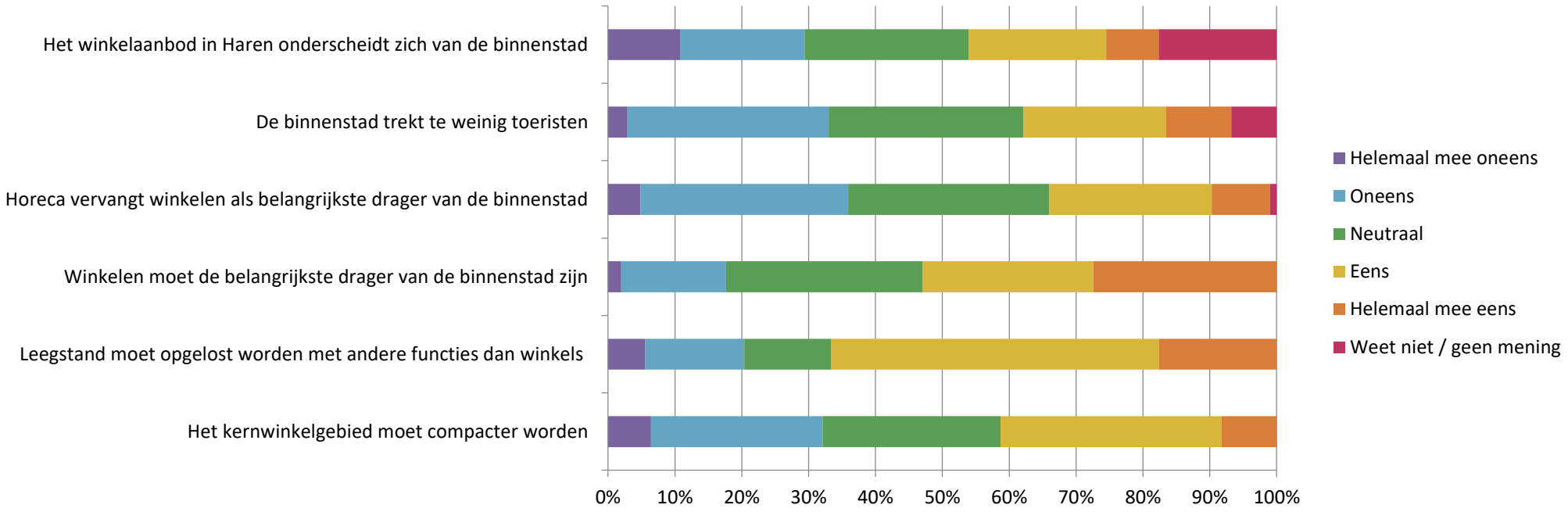
Projectwebsite: www.broproject.nl/retailgroningen



Online enquête via Maptionnaire

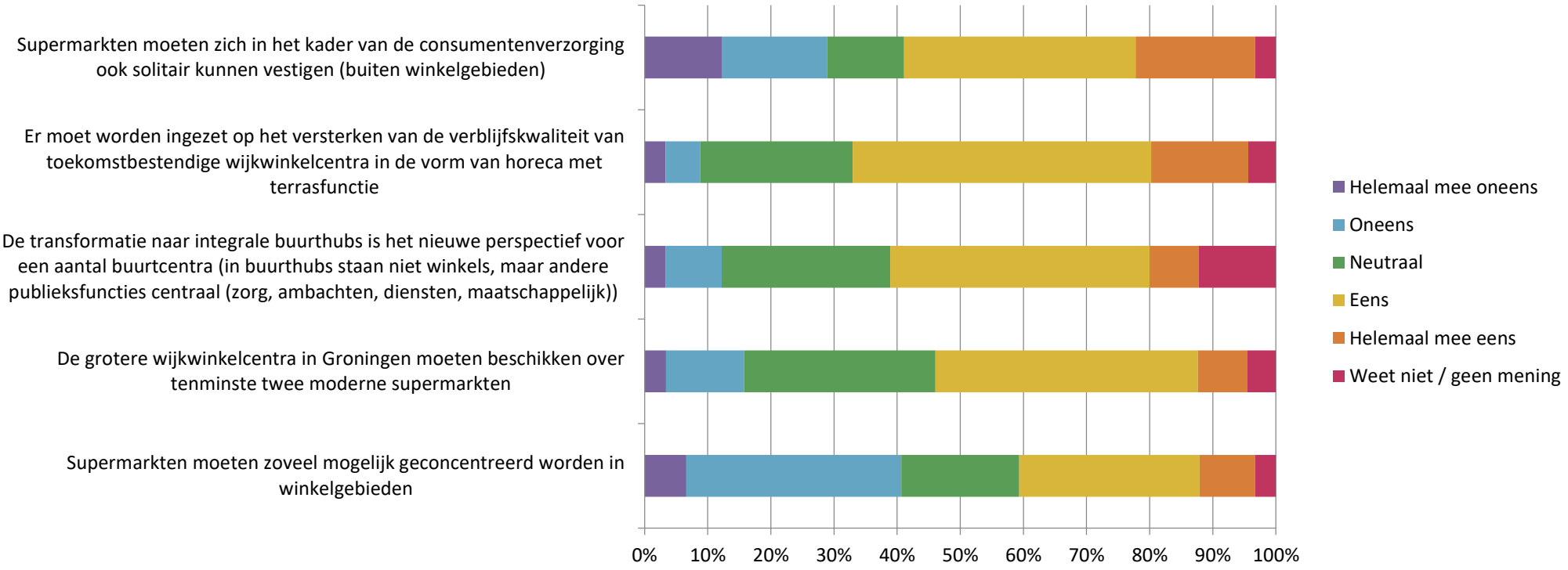
Resultaten stellingen binnenstad

- Winkelen moet de belangrijkste drager zijn en blijven
- Binnenstad krijgt een bredere functie(mix)
- Van kernwinkelgebied naar kernverblijfsgebied



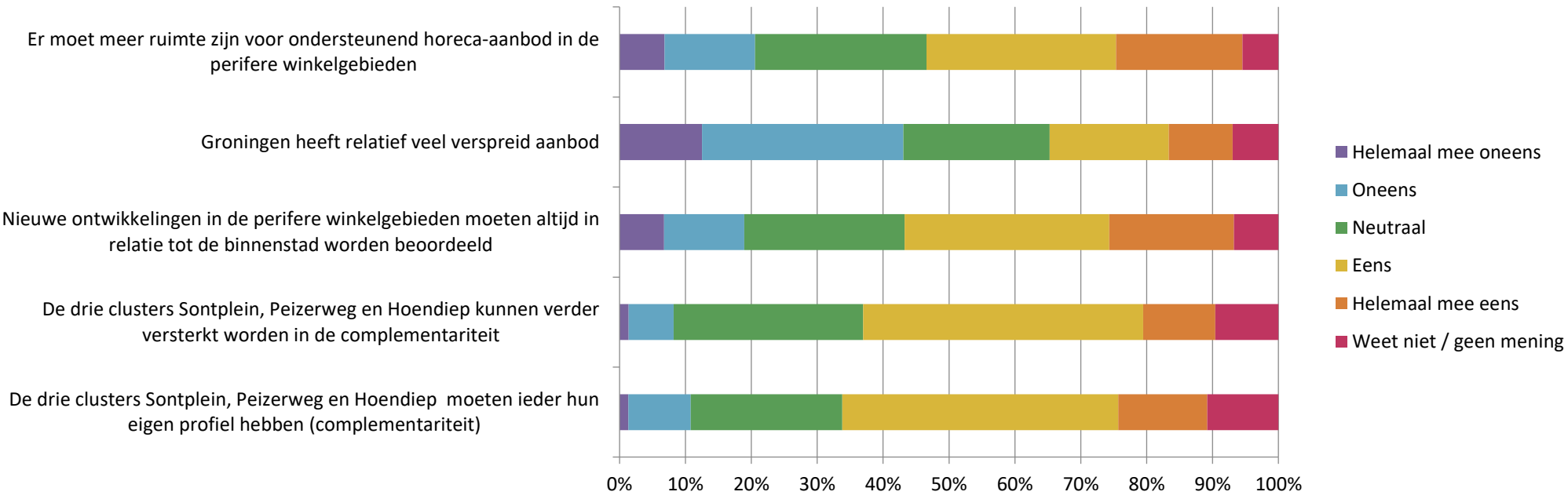
Resultaten stellingen wijk-, buurt- en dorpscentra

- Supermarkten staan aan de basis van sterke lokale centra
- Ontwikkeling van buurtcentra tot buurthubs, eventueel volledige transformatie
- Ondersteunende horeca een belangrijke rol in de lokale centra



Resultaten stellingen periferie

- Goede afweging nodig tussen complementariteit drie clusters: Sontplein, Peizerweg en Hoendiep
- Ruimte bieden voor ondersteunend horeca-aanbod



Proces

Opgavendocument: vertaling onderzoeksresultaten én impact corona naar grootste vragen & uitdagingen (maart 2021 definitief)

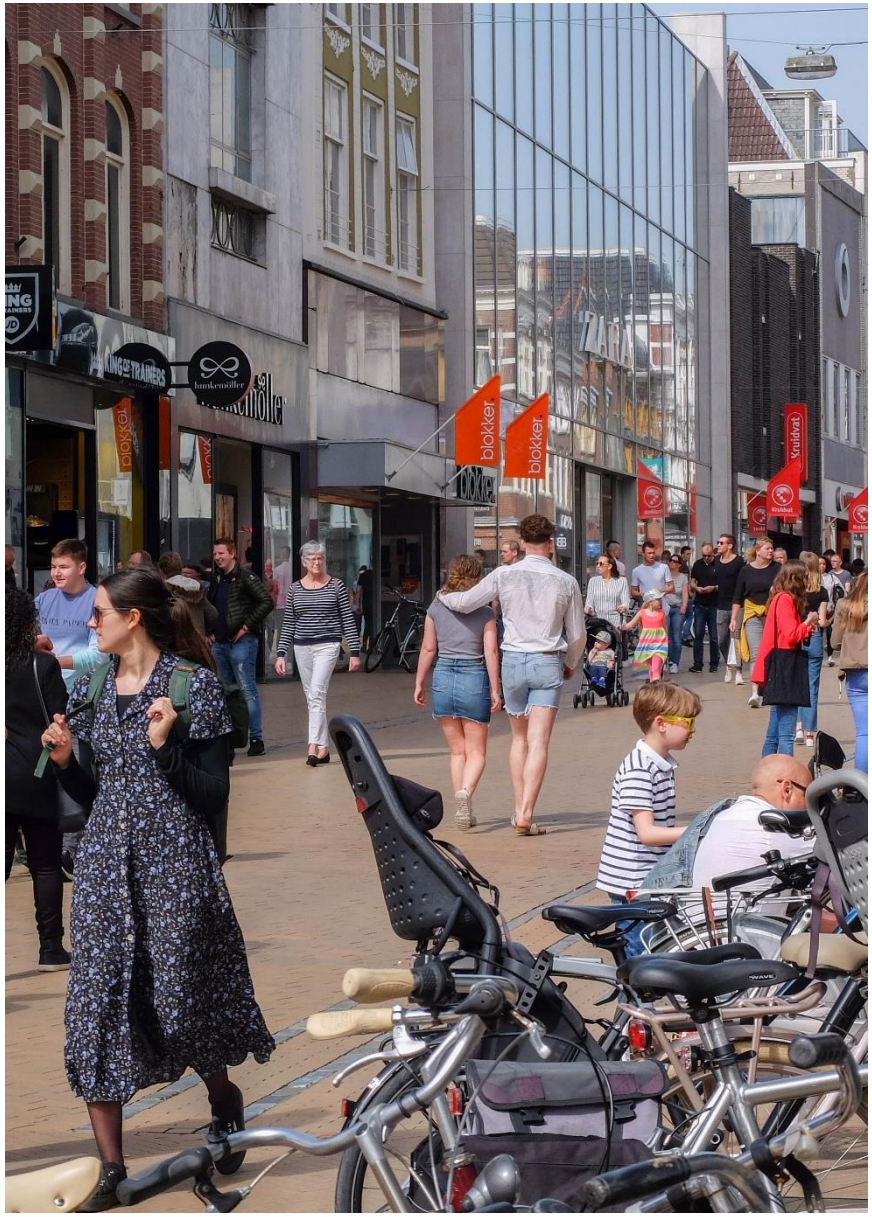
Okt. 2020 - heden	Projectwebsite om resultaten te delen
Okt. - nov. 2020	Enquête onder stakeholders
28 okt. 2020	Kleine bijeenkomst: bedrijvenverenigingen, KHN, Hotelberaad
10 nov. 2020	Grote bijeenkomst stakeholders

→ Opgavendocument + participatie = input voor nieuwe visie en kaders

10 feb. 2021	Kleine bijeenkomst bedrijvenverenigingen, KHN, Hotelberaad
17 feb. 2021	Beeldvormende raadsbijeenkomst

Planning

- Half maart: opleveren/verspreiden opgavendocument
- Half maart: grote bijeenkomst stakeholders
- Eind maart: Raadsbrief met richtingsvoorstel
  - Proces, planning en te maken keuzes
- Begin mei: opstellen nieuw beleid
- Zomer: vaststellen door B&W gevolgd door inspraak i.c.m. Binnenstadsvisie



Hoofdvestiging Boxtel
Bosscheweg 107
5282 WV Boxtel
T +31 (0)411 850 400

Vestiging Amsterdam
Rhijnspoorplein 38
1018 TX Amsterdam
T +31 (0)20 506 19 99

Vestiging Tegelen
Industriestraat 94
5931 PK Tegelen
T +31 (0)77 373 06 01

www.bro.nl | info@bro.nl