

Onderwerp Beantwoording ex. art. 38 RvO SP over toekomst
muziekcentrum De Oosterpoort

Steller N. van Schoonhoven



De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 80 49 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 8286801



Datum 21-10-2020 Uw brief van 21-9-2020

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij doen we u toekomen ons antwoord op de door mevrouw L. Wobma van de SP gestelde vragen ex art. 38 RVO over de toekomst van muziekcentrum De Oosterpoort. De brief van de vragensteller treft u als bijlage aan.

Al enige tijd verkennen we de mogelijkheden voor een eventuele opvolger van muziekcentrum De Oosterpoort. De 1^e fase van deze verkenning is uw raad in 2018 gepresenteerd, waarbij u in uw vergadering van 26 september in dat jaar de uitgangspunten voor het vervolgonderzoek heeft vastgesteld. De resultaten van deze 2^e fase worden uw raad november a.s. voorgelegd. De beantwoording van de bijgevoegde vragen van de SP loopt hierop vooruit.

- 1. Met de huidige plannen is het idee om na een voorbereidingsperiode over zo'n tien jaar met de nieuwbouw te gaan beginnen. Het is moeilijk te zeggen hoe de financiële situatie van de gemeente er dan voor staat, maar wat duidelijk is, is dat die nu slecht is. Daarnaast is de gemeente de komende jaren ook nog eens (deels onvoorziene) miljoenen kwijt aan het Forum. Is het college het met de SP eens dat het onverantwoord is om zo'n groot beslag te leggen op het toekomstige budget in een ongewisse toekomst? Zo ja, is dit een reden om de plannen te herzien? Zo nee, waarom niet?*

Nee. Het is onverstandig om de situatie op de korte termijn leidend te laten zijn voor besluiten die op de langere termijn spelen. Bovendien is het juist in een crisissituatie van belang om als overheid te blijven investeren.

- 2. De huidige Oosterpoort moet nog zo'n tien jaar mee, hiervoor worden nog de nodige aanpassingen gedaan. Die periode kan met wat meer*

aanpassingen ook verlengd worden tot twintig jaar, om de onder punt 1 genoemde problemen op te vangen zodat er niet nog een financiële molensteen bij komt. Is het college bereid dit in overweging te nemen?

Nee. Deze optie zal ook vele miljoenen kosten en nauwelijks iets opleveren.

3. *De bouw van een grote pophal was voor de coronacrisis al een gok. Zo'n zaal moet gevuld met de grotere bands en die moeten wel naar Groningen willen komen en vervolgens moet die zaal wel gevuld worden en dat iedere week weer. Maar steeds meer concertorganisatoren worden, net als Mojo Concerts, opgekocht door Live Nation, een Amerikaans miljardenbedrijf, met als grootaandeelhouder het beleggingsfonds van Saoedi-Arabië, het Public Investment Fund (PIF). Deze monopoliepositie heeft er al voor gezorgd dat andere pophallen, zoals Gelredome en Ahoy, veel grote artiesten niet meer kunnen boeken, want Ziggo Dome en Music Hall in Amsterdam gaan voor, want die zijn eigendom van Live Nation. De andere pophallen staan daardoor steeds vaker leeg. Er is geen reden om aan te nemen dat dat in Groningen niet zal gebeuren. Is het college bekend met deze situatie? Zo ja, wat is het plan om de hal toch nog het jaar rond vol te krijgen? Zo nee, is de wens voor zo'n pophal niet veel groter dan de mogelijkheid om die gevuld en rendabel te krijgen?*

De afgelopen jaren is de muziekindustrie sterk veranderd. Artiesten verdienen niet meer aan de plaatverkoop, maar aan concerten. Voor veel artiesten is de Grote Zaal in De Oosterpoort te klein om rendabel te zijn. Daarnaast zien we dat het aanbod van acts groter is dan we kunnen plaatsen en overtreft de vraag naar kaarten de capaciteit. Ook is de Grote Zaal door het dubbelgebruik voor klassiek en popmuziek niet flexibel. Door dit alles worden juist kansen gemist om artiesten van naam naar Groningen te halen. Wij zien het toevoegen van een popzaal als een voorwaarde om zowel onze positie als cultuurstad als het bedrijfsresultaat van SPOT op peil te kunnen houden. De beoogde capaciteit (2.500-3.500) van de popzaal en de bijzondere ligging van Groningen bieden daarbij een goede propositie voor concertorganisatoren, die aanvullend is op Afas Live (6.000) en Ziggo Dome (17.000). De popzaal is qua capaciteit en inhoud vergelijkbaar met 013 in Tilburg en de Ronda in Utrecht (TivoliVredenbrug). De programmering in deze zalen is slechts voor een beperkt deel afkomstig van een partij als Mojo Concerts (Live Nation). Trend is dat er steeds meer aanbieders van (inter)nationale acts komen.

4. *Door de coronacrisis is de toekomst van de evenementenbranche ongewis geworden. De voorspellingen voor de economie zijn slecht en het is ook niet gezegd dat wanneer het Covid-19 virus onder controle is, er niet nog een andere virusuitbraak kan komen, of een ander onvoorzien tegenslag. Hoe kijkt het college aan tegen deze onzekere toekomst en de bouw van een muziekcentrum met grote pophal, dat is gebaseerd op het door de tijd en werkelijkheid ingehaalde idee van*

van steeds maar groeien en groter worden?

Het besluit over een nieuw muziekcentrum wordt pas over 3 jaar genomen en een eventueel nieuw muziekcentrum wordt pas jaren later gerealiseerd. Het leidend maken van de huidige crisis voor een besluit met een dergelijke horizon zien wij als onverstandig.

5. *Het idee van de pophal is dus om de grote(re) namen naar Groningen te halen. Het probleem is, dat de hele wereld die bands wil. Er is een enorme wereldwijde competitie gaande onder muziekhallen om hen te boeken die tot gevolg heeft dat deze artiesten gigantische bedragen kunnen vragen en dat ook doen. Kaartjes zijn voor velen nauwelijks nog te betalen en Groningen is een gemeente/provincie met veel armoede. Kan het college garanderen dat het plezier van zo'n eventuele pophal, er voor iedereen is? Alle inwoners van de gemeente betalen er namelijk wel aan mee.*

Sinds jaar en dag staat de toegankelijkheid van cultuur bij ons hoog in het vaandel (zie ook de kadernota Cultuur 2021-2028 *Kunst en Cultuur voor iedereen*). Door te investeren in een muziekcentrum als De Oosterpoort dragen we zorg voor een breed en hoogwaardig aanbod waarvan alle bewoners uit de stad en regio kunnen genieten. Investeren we niet in de toekomst van dit aanbod, dan dreigt verschraling.

6. *Voor wanneer het is gelukt een grote artiest naar Groningen te halen (bijvoorbeeld op doorreis naar Duitsland of Scandinavië) en daar genoeg kaartjes voor te verkopen, dan is het nog niet noodzakelijk om daar een exclusieve pophal voor te bouwen want grote concerten kunnen ook prima gehouden worden in MartiniPlaza. Er kan dus best een muziekcentrum zonder grote pophal gerealiseerd worden, voor veel minder geld, risico en ruimte. De SP vraagt dan ook nogmaals om een businesscase voor deze mogelijkheid. Is het college bereid deze uit te voeren? Zo nee, waarom niet?*

Een belangrijke kracht van Groningen is de culturele keten. Podia sluiten op elkaar aan qua aanbod, voorzieningen en zalen, en vormen voor de stad één compleet geheel. Zoals belicht in 1^e de fase van onze verkenning, hebben De Oosterpoort en Martiniplaza hierin elk hun eigen plek. Van belang is verder dat juist popmuziek verdien capaciteit heeft. Met de inkomsten uit pop kunnen kwetsbare genres als klassiek en dans in leven worden gehouden. Voor de vraag tot de noodzaak van een grote popzaal verwijzen we verder naar ons antwoord op vraag 3.

7. *De SP wil tot slot graag weten wiens visie de gepresenteerde plannen nu eigenlijk vertegenwoordigen. Wordt er echt om zo'n grote pophal gevraagd of komt dat uit de beleidskamers? Wat voor voordeel heeft het voor de lokale muzikscene? En wat wil het publiek? Waar is behoefte aan? Grote, dure concerten, of misschien toegankelijker, lokaal of vernieuwender, Noorderslag/Eurosonic is niet voor niets een*



enorm geliefd festival. Heeft het college de wensen van publiek en de lokale muzikscene meegenomen in de plannen? Zo ja, waarin komt dat tot uiting? Zo nee, waarom niet?

Met de uitgangspunten voor verder onderzoek naar de mogelijkheden voor een nieuw muziekcentrum zoals door uw raad vastgesteld, geven we als stad richting aan onze culturele en maatschappelijke ambities. Centraal hierin staat het behoud van onze positie als pop- en cultuurstad. Hiervan profiteert ook de lokale muzikscène. Onderdeel van de 1^e fase van ons onderzoek was een uitgebreide marktanalyse. Daaruit bleek juist dat het aantrekken van het topsegment aansluit bij de publieksbehoefte en van daaruit bij uitstek het verdienmodel is.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.