

Evaluatie gebiedsvisies reclamebeleid

Gemeente Groningen

In het najaar van 2019 is een evaluatie uitgevoerd van de gebiedsvisies reclamebeleid. Wij hebben de GCC, ondernemers, de werkgroep Toegankelijk Groningen, Stadstoezicht en onze beleidsafdelingen gevraagd om input te leveren. In dit document staan de belangrijkste uitkomsten van de evaluatie.

Algemene constatering

Enerzijds worden er weinig overtredingen geconstateerd en geven ook ondernemers aan tevreden te zijn met het beleid. De ondernemers zijn tevreden met de extra vrijheid en willen graag met elkaar aan de slag met de ruimtelijke kwaliteit van hun straat. Waar nodig spreken ondernemers elkaar aan om problemen op te lossen.

Anderzijds zien we dat de binnenstad steeds drukker wordt en dat verschillende functies concurreren om een plekje in de openbare ruimte. Het gaat goed met de economie en onze binnenstad trekt veel bezoekers. Dat leidt tot knelpunten die niet alleen worden alleen veroorzaakt door uitstallingen, maar juist ook door de combinatie met activiteiten zoals laden en lossen, fietsparkeren en terrassen. Al deze activiteiten samen leiden tot knelpunten, niet alleen in de straten met een gebiedsvisie, maar in de gehele binnenstad.

Hoofdpijnen evaluatie per stakeholder

Ondernemers en GCC	De ondernemers zijn tevreden met het huidige reclamebeleid en de gebiedsvisies. Ze vinden het prettig om in samenspraak met elkaar afspraken te kunnen maken. Dit vergroot de acceptatie. In voorkomende gevallen spreken de ondernemers elkaar aan op ongewenste situaties, zoals te ver op het trottoir geplaatste reclameborden. In enkele straten komt goede samenwerking op gang om de aantrekkelijkheid van de straten te verbeteren, zoals het aanleggen van groene gevels. Er worden met name problemen ervaren door het fietsparkeren en laden/lossen.
Stadstoezicht	Er is weinig handhaving nodig geweest op uitstallingen, dit betreft incidentele gevallen waar soms al langere tijd problemen mee zijn. Er worden juist wel veel problemen geconstateerd met fietsparkeren en de bevoorrading van winkels.
Stadsontwikkeling	In veel straten komt de toegankelijkheid in het gedrang door een combinatie van factoren, zoals beperkte fysieke ruimte, laden en lossen, fietsparkeren en terrassen. Daarnaast zijn sommige straten op bepaalde piekmomenten erg druk met verkeer. Deze problematiek overstijgt ons beleid voor de uitstallingen.

	<p>In sommige straten komen initiatieven op gang om de straat aantrekkelijker te maken, maar er is nog veel ruimte voor verbetering. De straten zouden baat hebben bij duidelijke afspraken en regels over de toegankelijkheid en uitstraling, waarin bijvoorbeeld het fietsparkeren, laden en lossen en uitstallingen op elkaar worden afgestemd. Hiervoor is een collectief plan nodig waarin antwoord gegeven wordt op de integrale vraagstukken waar een straat in de binnenstad voor staat.</p> <p>De geplande herinrichting van straten, bijvoorbeeld waar de bussen eruit gaan, biedt kansen om het gebruik en de inrichting opnieuw kritisch tegen het licht te houden.</p>
Werkgroep Toegankelijkheid	De leden van de Werkgroep Toegankelijkheid geven aan dat er veel knelpunten zijn waar zij problemen ervaren. Een combinatie van ruimtegebruik in de straten leidt ertoe dat er soms geen goede en obstakelvrije looplijn is, zeker voor mensen met een beperking.