

Urban Sports Hub Concept



Datum: 8 juli 2025

Inhoud

1.	Inleiding	3
1.1	Ambitie Urban Sports Agenda	3
1.2	Betrokkenheid Urban Sports community	4
1.3	Volgende stap: beeld vormen Urban Sports Hub	4
2.	Waarde Urban Sports Hub	5
2.1	Behoefte aan volwaardige centrale plek	5
2.2	Meer dan alleen sport en bewegen	5
2.3	Kernelementen	5
3.	Scenario's	6
3.1:	Minimale Variant	6
3.2:	Gemiddelde Variant	7
3.3:	Uitgebreide Variant	8
3.4:	Vergelijking scenario's	10
4.	Stakeholders	11
5.	Vervolgproces	11

1. Inleiding

1.1 Ambitie Urban Sports Agenda

Eind 2023 is de Urban Sports Agenda vastgesteld, waarin doelstellingen en acties staan beschreven om de hardware, software en orgware rondom Urban Sports te verbeteren. Met het opstellen van de Urban Sports Agenda is de samenwerking tussen de gemeente Groningen en de Urban Sports community verder bekrachtigd. Zie voor meer informatie de volledige [Urban Sports Agenda](#).



Bekrchtiging Urban Sports Netwerk in het stadhuis

In de Urban Sports Agenda is het volgende droombeeld opgenomen:

“Groningen behoort tot de top Urban Sports-steden van Nederland en is de beste van Noord-Nederland. Groningen is een trekpleister voor Urban Sporters uit heel Nederland, door de aanwezige indoor en outdoor voorzieningen en evenementen. Er is een sterk Urban Sports Netwerk, waarbinnen kruisbestuiving tussen de verschillende disciplines plaatsvindt.”

Een van de belangrijkste wensen om bovenstaande droombeeld te verwezenlijken, is de realisatie van een Urban Sports Hub:

“Het streven is om over vijf tot tien jaar een grote indoor Urban Sports Hub in de stad te hebben waar verschillende Urban Sports-disciplines zijn ondergebracht. Ter inspiratie kijken we hiervoor naar succesvolle voorbeelden elders in het land. Om ontmoeting te stimuleren, biedt deze plek ook ruimte voor cultuur, evenementen en horeca. Op dit moment onderzoeken we welke kansrijke locaties er binnen de gemeente Groningen voor een dergelijke plek zijn. Ontwikkelgebieden zoals Stadshavens zijn hiervoor nadrukkelijk in beeld.”

Bovenstaande wens is bekrachtigd in ons [ambitiedocument masterplan \(door\)ontwikkeling sportvoorzieningen 2037](#), waarin we een toekomstvisie van onze sportvoorzieningen in de gemeente hebben vastgelegd. Een Urban Sports Hub maakt onderdeel uit van dit ambitiedocument.

1.2 Betrokkenheid Urban Sports community

De afgelopen twee jaar zijn met kartrekkers vanuit de Urban Sports community meerdere gesprekken gevoerd over het realiseren van een centrale Urban Sports Hub. Belangrijkste trekkers hiervan zijn de Urban Sports disciplines die nu al een indoor voorziening hebben, zoals skatepark het Colosseum, breakdancestudio 84Studios en freerunning park TheSpot. Maar ook de skaters, BMX-ers en inliners vanuit Rollend Groningen, basketballers vanuit 3x3 Unites, straatvoetballers, rolschaatsers en graffiti artiesten zijn nauw betrokken. Deze grote groep van diverse Urban Sports disciplines zijn al vele jaren in Groningen gevestigd, maar versnipperd door de stad en vaak op minder in het oog springende locaties. Gezamenlijk onderschrijven zij de kracht van een centrale, volwaardige voorziening waar Urban Sports als onderdeel van een hub gericht op cultuur, ondernemerschap en evenementen kan floreren.

Zie voor meer informatie over de Urban Sports community het [Urban Sports Magazine](#), waarin de kartrekkers zich aan Groningen voorstellen.



Bijeenkomst Urban Sports Netwerk freerunning park TheSpot

1.3 Volgende stap: beeld vormen Urban Sports Hub

Om een volgende stap te zetten in de realisatie van een Urban Sports Hub, werken we in dit document een Urban Sports Hub concept uit, met als doel om een beeld te vormen hoe een Urban Sports Hub eruit zou moeten zien. We gaan in op de waarde van een Urban Sports Hub voor de gemeente Groningen (en daarbuiten) en de kernelementen die erbij horen. Vervolgens schetsen we een drietal scenario's voor een Urban Sports Hub, van een compacte tot een uitgebreide variant, waarin we enkele inspiratiebeelden hebben toegevoegd van goede voorbeelden uit Nederland. Ook brengen we de belangrijkste stakeholders in kaart, die in een volgende fase betrokken moeten worden. We eindigen met een voorgesteld vervolgproces.

2. Waarde Urban Sports Hub

2.1 Behoefte aan volwaardige centrale plek

Een Urban Sports Hub is van grote waarde voor de gehele gemeente Groningen en daarbuiten. Met de ontwikkeling van een Urban Sports Hub spelen we ten eerste in op een behoefte van een groot aantal Urban Sporters. Deze doelgroep heeft op dit moment geen centrale volwaardige indoor voorziening om te sporten en samen te komen, terwijl daar wel een grote vraag naar is. Dit horen wij regelmatig vanuit de Urban Sports community, waar we doorlopend mee in gesprek zijn. Onderzoek laat bovendien zien dat er veel Urban Sporters in de gemeente Groningen actief zijn. In 2019 heeft het bedrijf CityLegends een opdracht¹ uitgevoerd, waarbij contact is geweest met 2350 Urban Sporters in de gemeente Groningen. Dit ging om een voorzichtige inschatting aangezien het een eerste 'city scan' betrof, op lokale schaal. Kijkend naar bijvoorbeeld de deelnamecijfers Urban Sports van de gemeente Amsterdam² (8% van de alle sportende Amsterdammers), kunnen we voorzichtig aannemen dat het daadwerkelijke cijfer Urban Sports deelnemers in Groningen hoger ligt. Landelijk gezien sport 57% van de bevolking één keer per week of vaker³. Als we kijken naar de populatie van Groningen van 244.500 inwoners en daar bovenstaande percentages op toepassen, dan komen we uit op een groep van 11.149 inwoners. We zien dit als een potentiële doelgroep voor Urban Sports. Groningen heeft bovendien een relatief grote populatie studenten waaronder Urban Sports populair is. Dat er (landelijk) veel behoefte is aan Urban Sports hubs wordt bevestigd door de populariteit van Urban Sports hubs in bijvoorbeeld Eindhoven, Breda, Amsterdam en Nijmegen.

2.2 Meer dan alleen sport en bewegen

We zien de Urban Sports Hub in Groningen als een dynamische en toegankelijke plek, waar Urban Sports en cultuur samenkomen. Met natuurlijk een breed scala aan Urban Sports zoals bijvoorbeeld skaten, BMX-en, freerunning, 3x3 basketbal en breakdance die onze inwoners de mogelijkheid biedt om in een stimulerende omgeving Urban Sports te beoefenen, van beginnend tot ervaren sporter. Maar een centrale Urban Sports Hub heeft veel meer waarde dan alleen op het gebied van sport en bewegen. Het is net zozeer gericht op het bevorderen van cultuur, sociale cohesie en creatieve uiting. Denk bijvoorbeeld aan verschillende culturele stromingen vanuit de Urban Sports cultuur, zoals graffiti, muziek en street art. Het moet bovendien een plek worden waar ruimte is voor evenementen, horeca en ondernemerschap. Al deze functies versterken elkaar positief. De Urban Sports Hub moet een plek worden waar mensen zich welkom voelen, of je nu actief deelnemer bent, onderdeel wil zijn van de scene of gewoon een kijkje wil nemen. Het is daarmee meer dan alleen een sportcentrum. Het is een plek die is gericht op verbinding. Een broedplaats voor nieuwe ideeën, een ontmoetingsplek voor diverse groepen, en een levendige plek waar de Groningse straatcultuur tot uiting komt.

2.3 Kernelementen

- **Verbinding van Sport en Cultuur:** niet uitsluitend gericht op sport, maar ook op (urban) cultuur en creatieve uiting en expressie.
- **Sociale cohesie:** een ontmoetingsplek waar bezoekers samenkomen en verbinding zoeken.
- **Horeca, Evenementen en Ondernemerschap:** Horeca gelegenheid en kansen voor (lokale) evenementen, workshops en broedplaats voor ondernemers.
- **Toegankelijkheid en inclusie:** een plek waar iedereen mee kan doen, van jong tot oud, van beginner tot professional en van deelnemer tot toeschouwer.
- **Gezonde Levensstijl en Welzijn:** De Hub draagt bij aan een gezonde levensstijl door sportief en sociaal kapitaal te vergroten.

¹ Own the city, Citylegends (2019)

² Agenda Urban Sport 2021-2025, gemeente Amsterdam (2021)

³ Overzicht kernindicatoren sport en bewegen, CBS en RIVM (2024)

3. Scenario's

Onderstaand worden drie denkbare scenario's uitgewerkt, van een compacte, gemiddelde tot uitgebreide Urban Sports Hub. Het zijn scenario's op hoofdlijn, die in een volgende fase nog nadere verdieping vragen samen met de Urban Sports community en andere stakeholders. Aan het einde van ieder scenario wordt een voorbeeld van een succesvolle Urban Sports Hub gegeven. Let op: dit voorbeeld is niet een-op-een te vergelijken met de geschetste scenario's, maar is bedoeld om een impressie te geven hoe een Urban Sports Hub eruit kan zien. Aan het einde van dit hoofdstuk vergelijken we de verschillende scenario's met elkaar.

3.1: Minimale Variant

Dit scenario focust op het creëren van een relatief kleine Urban Sports Hub met de meest essentiële voorzieningen en een compacte opzet. De nadruk ligt op de basisbehoeften van de Urban Sports disciplines, met beperkte(re) ruimte voor culturele activiteiten, evenementen en horeca.

Doelgroep: Hoofdzakelijk leden vanuit de bestaande Urban Sports community, uiteraard met de blik naar buiten en een toegankelijk karakter voor inwoners vanuit de gehele gemeente Groningen.

Sportfaciliteiten: een hal met enkele Urban Sports disciplines, zoals bijvoorbeeld een skatepark en een kleine BMX-area, breakdance studio en freerunning spot.

Cultuur: beperkte multifunctionele ruimte waar culturele workshops of activiteiten georganiseerd kunnen worden. Met bijvoorbeeld een kleine graffiti-muur, geschikt voor tijdelijke exposities voor street art.

Horeca: Een eenvoudige horecagelegenheid voor bezoekers, zoals een kantine/koffiecorner, met een kleine lounge voor sociale interactie.

Evenementen: In zojuist genoemde ruimten is de mogelijkheid om enkele kleinschalige evenementen te organiseren, zoals lokale toernooien of workshops.

Impact: verbetering van de huidige Urban Sports (cultuur) faciliteiten, de beste in Noord-Nederland. Met ruimte voor groei en uitbreiding in de toekomst. Lokale impuls voor sport en cultuur.

Waalhalla, Nijmegen
waalhalla-centrum.nl



3.2: Gemiddelde Variant

Deze variant biedt een breder scala aan sportfaciliteiten en culturele activiteiten dan de minimale variant, en voorziet in meer sociale en community-gerichte ruimtes. Het is een meer dynamisch geheel dat Urban Sports en cultuur in hogere mate met elkaar verbindt.

Doelgroep: Naast de leden van de bestaande Urban Sports community gericht op een breed publiek van jong tot oud, zowel inwoners als mensen uit de noordelijke regio. Van gezinnen die een dagje uit willen tot mensen die alleen komen om te kijken naar evenementen of gebruik te maken van de horecagelegenheid.

Sportfaciliteiten: Een grotere hal met meerdere Urban Sports disciplines, zoals een groot skatepark met BMX-area, breakdance studio met podium, uitgebreidere freerunning spot en 3x3 basketbal velden.

Cultuur: Grotere multifunctionele ruimte voor culturele workshops, activiteiten en optredens. Met een extra studio voor muziekproductie.

Horeca: Grotere horecagelegenheid met (eet)café, waar ruimte is voor bijeenkomsten met verschillende plekken voor sociale interactie en netwerken.

Evenementen: Regelmatige evenementen zoals lokale toernooien, live muziek, culturele festivals, en workshops.

Ondernemerschap: Ruimte voor kleine ondernemers of pop-up winkels die verbinding hebben met de Urban Sports cultuur, bijvoorbeeld een skateshop of fotostudio.

Impact: forse verbetering van de huidige Urban Sports (cultuur) faciliteiten, een van de besten in Nederland. Meer financiële mogelijkheden door de uitbreiding van evenementen en horeca en aantrekkingskracht van de hub. Regionale impuls voor sport en cultuur.

Pier15, Breda

pier15.nl





3.3: Uitgebreide Variant

Dit scenario stelt de ambitie om van de Urban Sports Hub een groot, veelzijdig centrum te maken dat niet alleen sportfaciliteiten biedt, maar ook een breed scala aan culturele en sociale activiteiten ondersteunt. De hub wordt hét centrum voor creatieve uiting en expressie, een ontmoetingsplek jong en oud en een grote trekpleister voor bezoekers van binnen en buiten de gemeente Groningen.

Doelgroep: Naast de Urban Sports community vormt de hub een trekpleister voor zowel lokale inwoners als regionale, nationale en internationale bezoekers die komen voor een unieke sport- en cultuurbeleving.

Sportfaciliteiten: Meerdere indoor en outdoor sportzones, met ruimte voor skaten, BMX-en, freerunning/calisthenics, breakdance, 3x3 basketbal, een boulder gym en een pumptrack. Met mogelijkheden voor toptalenten om op niveau te trainen en daarnaast ruimte voor beginnend tot gevorderd sporter. Uit te breiden met fitnessfaciliteiten

Cultuur: Meerdere ruimtes voor culturele activiteiten en workshops, kunstobjecten, muziekproductie, theater- of performance-ruimte voor live optredens en culturele evenementen. Een open podium voor jonge artiesten en muzikanten.

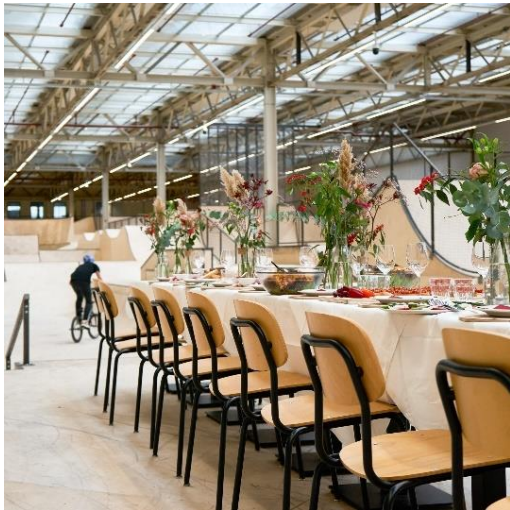
Horeca: Een horecagelegenheid inclusief een café, restaurant en werkruimte voor ondernemers en freelancers. Met voldoende ruimte voor lokale bijeenkomsten of evenementen.

Evenementen: Flexibel in te richten evenementenzaal, waar ruimte is voor muziek en theater. In de gehele hub zijn nationale of zelfs internationale Urban Sports toernooien mogelijk. Met (kleinere) muziekfestivals, kunstexposities, en workshops die zowel lokaal als internationaal publiek aantrekken.

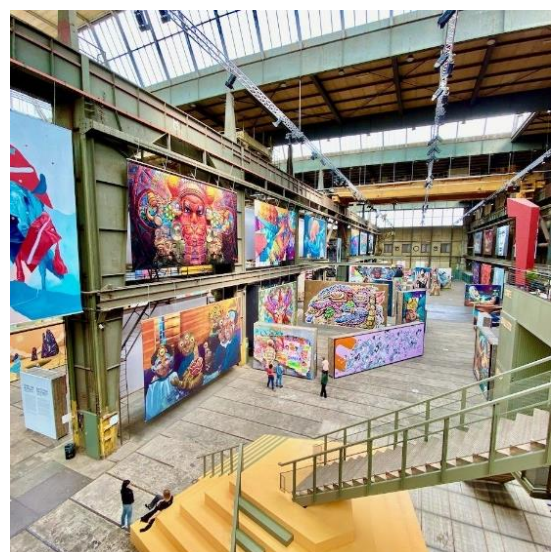
Ondernemerschap (en innovatie): Verschillende kantoorruimtes, studio's, voor innovatieve startups en ondernemers in de sport- en cultuursector. Een plek voor innovatie, samenwerking en netwerken.

Impact: Zeer forse verbetering van de huidige Urban Sports (cultuur) faciliteiten, de beste in Nederland. Aantrekking van toeristen, nationaal en internationaal met forse opbrengsten. Forse nationale (en internationale) impuls voor sport en cultuur. Vergroting van de levendigheid van de stad.

Area51, Eindhoven
<https://www.area51eindhoven.nl/>



NDSM-werf, Amsterdam
<https://www.ndsm.nl/>





3.4: Vergelijking scenario's

Kenmerk	Minimale Variant	Gemiddelde Variant	Uitgebreide Variant
Doelgroep	Community en bezoekers gemeente/regio	Community en bezoekers gemeente/regio en nationaal	Community en bezoekers gemeente, regio, nationaal en internationaal
Sportfaciliteiten	Basis Urban Sports disciplines	Diversiteit aan Urban Sports disciplines, meer ruimte	Uitgebreide sport- en trainingsfaciliteiten Urban Sports disciplines, indoor en outdoor
Cultuur	Kleine culturele ruimte	Grote multifunctionele ruimte	Meerdere ruimtes, inclusief open podium
Horeca	Eenvoudige horeca en lounge	Grotere horecagelegenheid eetcafé	Meerdere horecagelegenheden, inclusief restaurant
Evenementen	Kleine lokale evenementen	Structureel evenementen, activiteiten en workshops	Grotere nationale en internationale evenementen
Ondernemerschap	Community	Pop-up winkels en kleine ondernemers	Kantoorruimtes met startups en samenwerking
Impact	Beste in Noord-Nederland, vooral lokaal impact	Een van de besten in Nederland. Regionale impact en aantrekking.	Beste in Nederland. Aantrekkingskracht nationaal en internationaal. Impuls toerisme.

Elk scenario biedt voordelen, waarbij het een belangrijke vraag is wat het gezamenlijke ambitieniveau is en welke middelen en ruimte beschikbaar zijn. De minimale variant is een goede instapoptie die (relatief) snel gerealiseerd kan worden. Het gemiddelde scenario biedt veel meer mogelijkheden voor culturele en sociale interactie terwijl het uitgebreide scenario de gemeente Groningen op de kaart kan zetten als centrum voor Urban Sports in Nederland (en daarbuiten). Wat vanuit de zojuist genoemde voorbeelden elders uit het land kan worden geleerd is dat een florerende horecagelegenheid en mogelijkheid om evenementen te organiseren essentieel is om een Urban Sports Hub financieel gezond te houden.

4. Stakeholders

Bij de realisatie van een Urban Sports Hub spelen verschillende stakeholders een cruciale rol in het succes van een Urban Sports Hub. Deze stakeholders brengen verschillende belangen, middelen en perspectieven met zich mee. Vanzelfsprekend is hun betrokkenheid essentieel. Onderstaand de belangrijkste stakeholders op een rijtje:

1. Gemeente Groningen

Beleidsvelden Sport en Cultuur, maar ook bijvoorbeeld Gezondheid, Positief Opgroeien, EZ. Daarnaast de Gebiedteams, Stadsbeheer en Stadsontwikkeling.

2. Provincie Groningen

Een Urban Sports Hub zal in elk van de scenario's een regiofunctie hebben.

3. Urban Sports Netwerk

Kartrekkers vanuit de verschillende Urban Sports disciplines. Skaters, BMX-ers, freerunners, breakdancers etc. Enkele kartrekkers hebben op dit moment een indoor voorziening, zoals skatepark het Colosseum, Freerunning hal TheSpot en breakdance studio 84Studios.

4. Urban Sporters en deelnemers

Leden van de community gemeentebreed, maar ook deelnemers die meer individueel Urban Sports beoefenen.

5. Omwonenden

Bijvoorbeeld omgeving Stadshavens.

6. Bedrijven, ondernemers en instellingen

Vanuit Urban Sports-, Cultuur-, Horeca-, en Evenementensector. Denk aan Urban Sports die nu nog niet in beeld zijn zoals boulderen, maar ook culturele instellingen zoals SPOT en CBK.

7. Onderwijsinstellingen

Zowel op het gebied van sport en bewegen als cultuur, kunst en technische opleidingen.

8. Investeerders en sponsors

Incidenteel of structureel. Denk aan lokale bedrijven met de Groningse identiteit, maar ook nationale of internationale bedrijven met verbinding tot de Urban Sports Cultuur. Skateparkbouwers als SkateOn/Nineyards, kledingmerken als Nike/Vans/Volcom, of bedrijven als RedBull.

9. Sportbonden en federaties

Bijvoorbeeld de skateboardfederatie. Mogelijkheden om evenementen te organiseren.

5. Vervolgproces

Op 21 mei heeft een beeldvormende sessie met de raad plaatsgevonden, waarin de Urban Sports community een aantal van de bestaande indoor Urban Sports plekken heeft laten zien en een presentatie heeft gegeven over de waarde van een centrale Urban Sports Hub. Ook is stil gestaan bij Stadshavens als mogelijke toekomstige locatie.

Mede met de in de afgelopen maanden verzamelde input van de Urban Sports community hebben wij dit Urban Sports Hub concept opgesteld. Ook de Adviescommissie voor de Sport heeft hierover advies uitgebracht.

We streven ernaar om later dit jaar te starten met de ontwikkeling van een concrete businesscase, waarin samen met de betrokken stakeholders aan een voorkeursscenario wordt gewerkt. Ook de financiële raming en de ruimtevrage moet hierin helder worden. Kortom, voor de toekomst van de Urban Sports Hub is het nodig om met de stakeholders meer inzicht te krijgen in de mogelijke exploitatie, financiën en beschikbare ruimte. We streven ernaar deze businesscase in Q2 2026 voor te leggen aan college en raad.