

## VOORWOORD

Het ProgrammaBeleidsbepalend Orgaan (PBO) van de lokale omroep OOG legt in dit beleidsplan haar verantwoordelijkheden, bevoegdheden en daaruit voortvloeiende werkzaamheden vast. De overheid heeft sinds 1999 gestimuleerd dat het PBO een actievere rol speelt bij het bepalen van het programmabeleid en de bewaking van het publieke karakter van de lokale omroep.

In de mediawet is de functie van het PBO wettelijk geregeld (artikel 30).<sup>1</sup> De mediawet schrijft voor dat de lokale publieke omroep beschikt over een programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) dat een representatieve samenstelling kent. Het PBO heeft volgens deze wet de opdracht het programmabeleid van de lokale omroep OOG vast te stellen. Daarnaast controleert het orgaan of de programma's die uitgezonden zijn, ook werkelijk in overeenstemming zijn met het programmavoorschrift van de overheid.

Het bewaken van de journalistieke kwaliteit en de onafhankelijkheid van het programma-aanbod van OOG wordt in belangrijke mate overgelaten aan de directeur/bestuurder en de Raad van Toezicht. Dit beleidsplan werkt de wettelijke opdracht van het PBO uit en legt de basis voor een beter en transparanter functioneren van het PBO. Het PBO stelt het programmabeleid vast voor een planperiode van vijf jaar.

Jaarlijks wordt het programmabeleid getoetst aan criteria en geëvalueerd en zo nodig bijgesteld. Het PBO wil in dit plan niet alleen een aantal abstracte beleidspunten formuleren, maar geeft ook inhoudelijke informatie over de rol van het PBO. Het PBO geeft daarnaast de richting aan waarin de omroep zich in de toekomst zou moeten ontwikkelen. Al deze taken worden in nauw overleg uitgevoerd met de directeur/hoofdredacteur op basis van onderscheiden verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Het PBO maakt formeel deel uit van de organisatiestructuur van de stichting Omroeporganisatie Groningen (verder te noemen OOG). De relatie met de Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur van OOG wordt in dit document verder uitgewerkt. Dit beleidsplan wordt vastgesteld door het Raad van Toezicht van OOG. In hoofdstuk 1 staat een schets van de actuele positie van OOG. In hoofdstuk 2 worden de uitgangspunten van het programmabeleid radio en televisie uitgewerkt. In hoofdstuk 3 staan de verantwoordelijkheden en bevoegdheden, werkwijze, samenstelling van het PBO en samenwerking met derden vermeld. In de bijlagen staat het reglement van het PBO.

---

<sup>1</sup> Artikel 30 mediawet, lidc. zij heeft op grond van de statuten een orgaan dat het programmabeleid bepaalt. Dit orgaan heeft een zodanige samenstelling dat het representatief is voor de belangrijkste in de gemeente of provincie voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

## 1. OOG: DÉ LOKALE ZENDER VAN DE GEMEENTE GRONINGEN

In december 2003 heeft de gemeenteraad van Groningen besloten om het project lokale omroep OOG te continueren. Er is een onafhankelijke evaluatiecommissie<sup>2</sup> in het leven geroepen, die moest beoordelen of na de driejarige subsidieperiode (2004-2006) de lokale omroep OOG in aanmerking komt voor structurele subsidiëring. De gemeenteraad heeft met ingang van 1 januari 2007 op basis van het eindrapport van de commissie besloten de stichting OOG te subsidiëren als een structurele voorziening. De stichting heeft naast de gemeentesubsidie inkomsten uit reclame en externe opdrachtgevers. De stichting is een non-profitorganisatie.

OOG is dé lokale zender van de gemeente Groningen en voorziet de inwoners van Groningen van het plaatselijke nieuws door middel van radio, televisie, teletekst, tekst-TV en website. OOG is een medium dat bijdraagt aan het adequaat functioneren van de lokale democratie, door algemeen toegankelijke informatie te bieden over samenlevingsvraagstukken en beleidsmaatregelen. OOG draagt bij aan de integratie op lokaal niveau, door het scheppen van een herkenbaar beeld van de lokale samenleving. De meerwaarde en kracht van OOG wordt gedefinieerd als haar exclusieve gerichtheid op de gemeente Groningen. OOG pretendeert een ‘goed geïnformeerde buurman’ te zijn. Daarnaast is OOG een belangrijke publieke voorziening die bijdraagt aan de pluriformiteit van de nieuwsvoorziening en aan het debat en de meningsvorming over de lokale, politieke, sociale en culturele realiteit is de gemeente. In 2016 is OOG voor de tweede keer in haar bestaan landelijk uitgeroepen tot beste lokale omroep van het jaar. Daarmee bevestigt OOG haar traditie van kwaliteit en prestatie als lokale omroep.

OOG is een semi-professionele organisatie met tien betaalde krachten. Daarnaast zijn er meer dan 150 vrijwilligers werkzaam bij de stichting OOG. Professionals werken samen met vrijwilligers, stagiair(e)s samen aan de uitzendingen. De directeur/bestuurder en tevens hoofdredacteur beschikt over een ruim mandaat. De bestuurlijke professionalisering van OOG heeft tot doel in een duidelijke structuur een afbakening te maken in organisatie, beheer, management en beleid van de stichting. In maart 2018 is OOG verhuisd naar de Kadijk op het Zernikecomplex. De radio- en tv studio's zijn ingericht en er zijn aantrekkelijke, flexibele werkplekken voor de vaste krachten en de vrijwilligers gecreëerd. Een intensieve samenwerking met de Hanzehogeschool met medewerkers en studenten, krijgt direct vorm en inhoud. Er wordt intensief samengewerkt aan de ontwikkeling van campus-tv.

OOG is een zender die dicht bij de bevolking staat en een grote naamsbekendheid heeft. Veel inwoners uit de gemeente Groningen kijken en luisteren naar programma's van OOG en bezoeken de site. Bij de programma's kiest OOG steeds een andere invalshoek, waardoor OOG fris en verrassend is. OOG brengt in beeld wat er leeft in de gemeente en wat de mensen bezighoudt. Dit zie je terug in de uitzendingen. OOG heeft een eigen gezicht en een eigen plek in Groningen: OOG is dé lokale zender van de gemeente Groningen. Met de uitbreiding van de gemeentegrenzen naar Ten Boer en Haren per 1 januari 2019 zullen ook de dorpen meer onder de aandacht komen in de uitzendingen van OOG.

---

<sup>2</sup> De cie. Herweijer bracht het evaluatierapport ‘op OOG-hoogte’ uit eind 2006.

## 2. PROGRAMMABELEID en PROGRAMMAOPDRACHT

### 2.1 Algemeen

Onder ‘**programmabeleid**’ verstaat het PBO de doelstellingen van de programma’s, de rol en taak van de omroep en de wijze waarop die tot uitdrukking komen in het functioneren van de omroep en de programmering.

Onder ‘**programmaopdracht**’ verstaat het PBO de indeling van de programmaonderdelen in de verschillende programmacategorieën, in een geordend geheel (programmaschema) en volgens wettelijke voorschriften.

Bij het maken en samenstellen van de programmering moet OOG primair voldoen aan de voorschriften die de Mediawet voor lokale omroepen, zoals weergegeven in art. 51 f van de Mediawet, art. 25 van het Mediabesluit en in nadere regelgeving van het Commissariaat voor de Media. **Daarnaast geven de statuten van OOG en het redactiestatuut** aanwijzingen voor het programmabeleid.

Het centrale uitgangspunt van het redactiestatuut wordt gevormd door uitgangspunten van het programmabeleid en de programmaopdracht.

### 2.2 Functies van de lokale omroep

De publieke lokale omroep kent de volgende drie functies:

#### 2.2.a. verslaggever en duider van het Groningse nieuws

De informatie dient pluriform en onafhankelijk verspreid te worden.

Het nieuws dient gevolgd te worden van wijk tot wijk, van (voormalig) dorp tot dorp binnen de gemeentegrenzen.

Journalistiek dient er aandacht te zijn voor de gehele gemeente.

Ook dient het nieuws voldoende geduid en verdiept te worden.

Het is belangrijk dat de Groningse ontwikkelingen in een (maatschappelijke) context worden geplaatst. Een dagelijks actualiteitenprogramma op TV is een belangrijke toevoeging op journalistiek gebied.

Nieuws en sportnieuws behoren tot de kerntaak van alle media.

De journalistiek moet niet teveel op eendagsvliegen en incidenten drijven, doch juist de context bloot leggen. Daarbij mag de vorm niet zodanig zijn dat amuseren belangrijker wordt dan informeren (infotainment).

#### 2.2.b. organisator van het publiek debat

Het is een algemeen publiek belang dat in een tijd van globalisering de burgers op een bij hen passende schaal betrokken worden en blijven bij discussie en meningsvorming over maatschappelijke onderwerpen in hun eigen stad.

#### 2.2.c. een podium zijn voor kunst- en cultuur

De omroep zorgt voor variatie in de cultuursegmenten en voor variatie in (brede) doelgroepen. Door het bieden van een platform draagt de omroep bij aan de integratie van bevolkingsgroepen in de samenleving. Bij dit alles is de omroep zich bewust van de educatieve taak en geeft daaraan ook invulling.

## 2.3 Concrete uitgangspunten voor het programmabeleid

OOG heeft een hoge ambitie in kwaliteit van het programma-aanbod, de professionele journalistieke kwaliteit en de vorm en techniek van de uitzendingen. De krappe financiële marges zorgen ervoor dat constante kwaliteit niet altijd gehaald kan worden en verbeteringen mogelijk zijn. De opleidingspoot is een uniek instrument om te werken aan journalistieke kwaliteit, ook al is de opleiding vooral bedoeld om te voorzien in een maatschappelijke behoefte. De lokale omroep heeft tot taak om programma's te verzorgen op het gebied van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing. (zie mediawet art. 13c). Het PBO wil het programmabeleid toetsen aan onderstaande concrete uitgangspunten. De uitgangspunten 1 t/m 4 zijn inhoudelijk, de uitgangspunten 5 t/m 10 organisatorisch:

1. Pluriformiteit: de omroep staat open voor alle meningen en opvattingen die leven in de Groningse samenleving, binnen de grenzen van de wet;
2. Representativiteit: de uitzendingen zijn een goede afspiegeling van de maatschappelijke stromingen en ontwikkelingen in de gemeente Groningen;
3. Algemeen belang: de uitzendingen zijn van algemeen belang en herkenbaar voor burgers in het algemeen en groepen in de bevolking in het bijzonder;
4. Verdraagzaamheid en respect: de programma's dienen de goede onderlinge verhoudingen binnen de Groningse samenleving, bevorderen wederzijds respect en draagt bij aan integratie op lokaal niveau;
5. Kwalitatief hoogstaand aanbod: de lokale omroep brengt programma's op het gebied van informatie, cultuur, educatie en verstrooiing;
6. Optimale zendtijdverdeling: de zendtijd dient optimaal en herkenbaar te worden benut met een evenwichtige verdeling van algemene programma's en doelgroepenprogramma's;
7. Samenwerking: de radio en tv-redacties werken optimaal met elkaar samen vanuit een gezamenlijke doelstelling waarbij het algemene belang van de samenleving leidend is;
8. Optimaal bereik: de programma's bereiken zoveel mogelijk inwoners van de gemeente;
9. Multimediale aanpak: de stichting streeft naar een multi-mediale aanpak, waarbij de integratie van radio, tv en internet naar elkaar verwijzen en elk een eigen plek in het programmabeleid hebben.;
10. Sponsoring en reclame: de omroep realiseert sponsoring van programma's en reclame-inkomsten volgens de regels van de mediawet.

## 2.4 Doelstellingen van het programmabeleid

De mediawet schrijft voor dat de zendtijd wordt besteed aan programma's gericht op de bevrediging van in gemeente of provincie, of deel van provincie waarop de omroepinstelling zich richt, levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften. Het PBO van OOG stelt op basis van bovenstaande uitgangspunten de navolgende doelstellingen van het programmabeleid vast<sup>3</sup>:

### 2.4.1. Onafhankelijke omroep

---

<sup>3</sup> In 2016 was de gemiddelde score, van alle respondenten die weleens OOG Radio luisteren een 6,4. De gemiddelde score is in 2017 een 7,2. De respondenten zijn in 2017 meer tevreden over OOG TV en over OOG Radio dan in 2016. Jongeren geven het hoogste cijfer. De respondenten tussen 50 en 64 jaar zijn het meest kritisch en geven een 7,1. Net als bij de beoordeling van OOG TV geven ook voor OOG Radio de jongeren het hoogste cijfer. (uit het kijk- en luisteronderzoek OOG in 2017, bureau Onderzoek en Statistiek Groningen).

OOG dient te opereren als een onafhankelijke lokale omroep die de publieke opdracht aanvaardt om in hoofdzaak informatieve en culturele programma's te verzorgen ten behoeve van de inwoners van de gemeente Groningen en omliggende gemeenten die vallen onder het digitale uitzendgebied van de grote kabelexploitanten. (de volledige lijst van Gemeenten is op de website van OOG in te zien).

OOG zorgt voor een breed toegankelijk en herkenbaar aanbod door het uitzenden van dagelijkse radio en tv-programma's en tevens op internet en social media. Het aanbod is professioneel, informatief en onderhoudend. Het ondersteunt het functioneren van de democratie in de regio en betreft de mediagebruiker bij het maatschappelijk leven.

#### **2.4.2. Creëren van publieke waarde**

Als vertrekpunt van al zijn handelen moet de omroep het creëren van publieke waarden, opgesplitst in democratische waarde, culturele en creatieve waarde, sociale en gemeenschapswaarde nemen.

#### **2.4.3. 'Tone of voice'**

De 'tone of voice' is nuchter, sympathiek en betrokken, zonder dat afbreuk wordt gedaan aan de kritische functie van de journalistiek. Sleutelbegrippen zijn civiele journalistiek en creativiteit. In de programmering wordt daar waar mogelijk opgeroepen tot (inter)activiteit met kijkers luisteraars en internetgebruikers.

#### **2.4.5. Reclame**

In de programmering dient gestreefd te worden naar bundeling van de reclamemomenten zodat geen onderbreking van een programma plaatsvindt. Onderkend wordt dat er spanning bestaat tussen een goede optimale programmering en het genereren van inkomsten uit reclame. Een hogere kijkdichtheid op de televisie is op den duur structureel beter voor OOG als zender en dus ook voor de inkomsten uit reclame op langere termijn. Door kijkers vast te houden stijgt ook het minimale marktaandeel c.q. kijkdichtheid.

#### **2.4.6. Herhalingen**

Gezocht dient te worden naar een programmeringmodel waarbij het publiek zo min mogelijk de indruk van "herhalingen" krijgt (ook in de zomer). Herhalingen in de programmering op radio en tv zijn niet te voorkomen en vormen zelfs op onderdelen van de programmering een essentieel onderdeel. Er moet echter voor gewaakt worden dat de mediaconsument de indruk krijgt dat OOG een herhaalzender is.

#### **2.4.7. Samenwerking**

OOG dient te onderzoeken of er mogelijkheden zijn tot samenwerking te komen met publieke lokale omroepen elders in het land. Verbreding van de programmering dient daarbij een belangrijke doelstelling te zijn. Het delen van kennis en ervaring is een andere doelstelling.

#### **2.4.8. 'Gronings' gehalte**

Met uitzending van niet duidelijk aan de gemeente Groningen gerelateerde programma's dient zeer terughoudend te worden omgegaan. De programmering is over het algemeen breed met een hoog 'Gronings' gehalte.

### **2.5 Programmaopdracht**

OOG stelt de programmaopdracht vast in de vorm van concrete uitgangspunten voor het programmabeleid (zie 2.3). Onder programmaopdracht verstaat het PBO de indeling van de programmaonderdelen in de verschillende programmacategorieën, in een geordend geheel van programmaschema's en volgens wettelijke voorschriften.

Actuele programmaschema's worden iedere bijeenkomst van het PBO geagendeerd.

## **2.6 Vaststelling en toetsing programmabeleid en programmaopdracht**

### **2.6.1. Procedure**

Het PBO heeft tot taak het programmabeleid/programmaopdracht vast te stellen en is verantwoordelijk voor de programmering van OOG radio, TV en StadgersTV (internet TV). Het PBO is niet verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van de omroep. Wel kan het gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan de RvT. De procedures van de programmering dienen eenvoudig, hanteerbaar en doelmatig te zijn, zowel voor het PBO als voor de hoofdredacteur. Het PBO stelt de programmaopdracht vast in het voorjaar voor het programmaseizoen dat start in augustus na evaluatie van de uitvoering van het programmabeleid. De hoofdredacteur heeft tot taak de gekozen beleidslijn te realiseren in een programmaschema voor het nieuwe seizoen. Hierbij wordt nadrukkelijk rekening gehouden met de algemene uitgangspunten. Tijdens elke PBO-vergadering wordt een programmamaker uitgenodigd. Hij/zij krijgt de gelegenheid in gesprek te gaan met de PBO-leden over de inhoud en werkwijze van het programma. Het PBO organiseert voor de OOG-medewerkers en belangstellenden uit de directe omgeving jaarlijks één of twee thema-bijeenkomsten. Deze bijeenkomsten hebben tot doel actuele maatschappelijke problematiek vanuit een Groningse invalshoek en door Groningse maatschappelijke organisaties onder de aandacht te brengen van programmamakers en direct betrokkenen uit de Groningse samenleving. De afgelopen twee jaren zijn de thema's zorg en welzijn, mediawijsheid, vluchtelingen in Groningen en sport en beweging op de agenda gezet.

### **2.6.2. Jaarindeling**

Het PBO komt minimaal vier keer per jaar bijeen. De agenda voor deze bijeenkomsten wordt voorbereid door de directeur/hoofdredacteur en de voorzitter van het PBO. Agenda's zijn afgestemd op een aantal extern vastgestelde momenten (bijv. aanbieden jaarverslag) en loopt 'synchroon' met een aantal bijeenkomst van de RvT. De jaarindeling kent vaste onderwerpen die aangevuld kunnen worden met actuele onderwerpen.

#### **1<sup>e</sup> bijeenkomst (ca. februari/maart).**

- > bericht van de directie (mededelingen)
- > gast uit de dagelijkse praktijk
- > toetsing van de programmering a.h.v. (wettelijke) criteria.
- > het doen van voorstellen aan de directeur / hoofdredacteur over de programmering

#### **2<sup>e</sup> bijeenkomst (ca. mei/juni)**

- > bericht van de directie (mededelingen)
- > vaststelling jaarverslag samengesteld door directeur/hoofdredacteur
- > programmatische prioriteiten voor het komende seizoen (vooruitblik)
- > het aanbieden van een inhoudelijk jaarverslag aan de directeur/ hoofdredacteur/RvT.  
Het PBO verleent decharge
- > evaluatie PBO afgelopen seizoen

#### **3<sup>e</sup> bijeenkomst (ca. september/oktober)**

- > bericht van de directie (mededelingen)
- > bepaling > programmatische prioriteiten voor het komende seizoen
- > vaststelling programma-opdracht komende seizoen.
- > programmaschema voor de komende periode ter tafel (\*)

#### **4<sup>e</sup> bijeenkomst (ca. november/december).**

- > bericht van de directie (mededelingen)
- > gast uit de dagelijkse praktijk
- > toetsing van de programmering a.h.v. wettelijke en aanvullende criteria.
- > het doen van voorstellen aan de directeur / hoofdredacteur over de programmering

(\*) Programmaschema's worden voor elke PBO bijeenkomst (kwartaal) geactualiseerd c.q. bijgesteld

Het PBO heeft de wettelijke taak de programmering te toetsen aan de hand van een aantal criteria namelijk, het programmavoorschrift (met name de realisering van de ICE-norm); het lokale belang (inclusief een evenwichtige aandachtsverdeling naar bevolkingssamenstelling en het voldoen aan maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften. Deze criteria, de concrete uitgangspunten (zie 2.3) en doelstellingen (zie 2.4) voor het programmabeleid vormen het kader voor de ontwikkeling, toetsing en evaluatie van het programmabeleid

#### **2.6.4. ICE-gegevens**

In het jaarverslag verantwoordt het PBO welke programmaonderdelen in brede zin zijn bestempeld en wat de lokale binding van deze programmaonderdelen is. (- digitaal aanleveren uitzendgegevens van het vorige jaar (o.a. ICE norm)

#### **2.6.5. Jaarverslag**

In een Jaarverslag (voor het Commissariaat voor de Media), op te stellen voor 1 juni van ieder jaar, verantwoordt het PBO de besluitvorming over het programmabeleid en de de programmering.

Daarnaast vermeldt het jaarverslag welke organisaties en/of stromingen in het PBO vertegenwoordigd zijn en welke veranderingen in de samenstellingen hebben plaatsgevonden. Het jaarverslag wordt ook ter kennisneming aan de betreffende organisaties gezonden.

#### **2.6.6. Ontwikkelingsplan**

OOG dient voor de gehele omroep een meerjaren ontwikkelingsplan op te stellen dat voldoende elementen bevat voor de daadwerkelijke verwezenlijking in de komende jaren. OOG dient concreet beleid te blijven ontwikkelen en te formuleren voor verdere ontwikkeling van User Generated Content. De media internet en social media zijn relatief jonge mediavormen voor het vervullen van de publieke functie en zeer geschikt voor het bereiken van speciale doelgroepen. Niet alleen jongeren kunnen daarmee goed bereikt worden. Bijkomend voordeel is dat ook mensen buiten de gemeente Groningen bereikt worden, die geïnteresseerd zijn in de stad. De publieke omroep is bij uitstek geschikt om internet (en andere moderne communicatiediensten) voor een breed publiek te entameren. Internet biedt ook allerlei interactieve mogelijkheden.

### **3. HET PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN**

#### **3.1 Algemeen.**

Het PBO heeft een functie die wettelijk verankerd is. Het PBO stelt het programmabeleid vast. Daarnaast controleert het orgaan of de programma's die uitgezonden zijn, ook werkelijk in overeenstemming zijn met het programmavoorschrift van de overheid en met de eigen uitgangspunten van beleid. Het PBO stelt een reglement op welke ter inzage wordt gegeven aan de Raad van Toezicht (RvT). Dit reglement is als bijlage 1 opgenomen in dit beleidsdocument. Het PBO bestaat uit tenminste zeven leden en is samengesteld op basis van vertegenwoordiging van maatschappelijke organisaties/stromingen in de Groningse samenleving, zonder last of ruggespraak.

De leden worden op bindende voordracht van de directeur/bestuurder van de stichting dan wel zittende leden van het PBO benoemd door de Raad van Toezicht voor een periode van 4 jaar. Herbenoeming is mogelijk. De voorzitter van het PBO wordt uit het midden van de leden gekozen en heeft tussen de vergaderingen regelmatig contact met de directeur /bestuurder /hoofdredacteur en indien nodig met de voorzitter van de Raad van Toezicht.

#### **3.2. Taken en bevoegdheden**

Het PBO heeft de bevoegdheid;

##### **3.2.1. het programmabeleid vast te stellen.**

Het PBO is verantwoordelijk voor de programmering van OOG radio, TV en StadgersTV (internet TV), keurt de programmering goed en stelt deze vervolgens vast op basis van de uitgangspunten en doelstellingen van het programmabeleid, zoals omschreven in hoofdstuk 2, en in nauw overleg met de directeur/hoofdredacteur.

##### **3.2.2. de programma's van OOG te toetsen en evalueren aan het vastgestelde programmabeleid en de uitgangspunten**

Voor gehanteerde uitgangspunten zie hoofdstuk 2.: concrete uitgangspunten (zie 2.3) en doelstellingen (zie 2.4) voor het programmabeleid.

##### **3.2.3. gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan de RvT.**

Het PBO is niet verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van de omroep, maar kan wel gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan de Raad van Toezicht.

Het PBO heeft tot taak:

##### **3.2.4. voorstellen te doen aan de directeur/hoofdredacteur terzake de programmering.**

Het PBO adviseert de hoofdredacteur over realisering van programmatische beleidsadviezen en wensen.

##### **3.2.5. een inhoudelijk jaarverslag aan te bieden aan de RvT.**

Het PBO evalueert zelf. De directeur/bestuurder (hoofdredacteur) schrijft het verslag dat ter goedkeuring wordt voorgelegd in de PBO-bijeenkomst in mei. Het PBO verleent decharge. Goedkeuring van het jaarverslag door de RvT geldt als decharge van het door de raad gevoerde beleid.



### **3.3. Communicatie van het PBO met geledingen.**

#### **3.3.1. Met de raad van toezicht (RvT)**

Een maal per jaar vindt overleg plaats tussen de voorzitters van de Raad van Toezicht en het PBO overleg. Overig contact vindt ca. 2 x per jaar plaats tijdens informele momenten.

#### **3.3.2. Met de directeur/bestuurder**

Het PBO komt tenminste 4 x per jaar bijeen. Deze PBO bijeenkomsten worden voorbereid in samenspraak door de voorzitter van het PBO en de directeur bestuurder. Vast onderdeel van elke vergaderingen is een 'bericht van de directie' waarin de directeur/bestuurder het PBO informeert over algemene zaken.

Directeur/bestuurder informeert het PBO over de plannen c.q. planvorming met betrekking tot zaken als programmaformats, (mogelijk) in samenwerking met derden, etc. na goedkeuring daarvan in de staf. Hierna kan het PBO zich uitspreken of het gestelde format in de doelstellingen van OOG past.

#### **3.3.3. Met redactie (hoofdredacteur)**

PBO vergadering worden bijgewoond door de directeur/bestuurder (tevens hoofdredacteur) of door zijn vervanger.

#### **3.3.4. Met medewerkers**

Twee keer per jaar vindt een medewerkervergadering plaats. In een van deze vergaderingen geeft (een vertegenwoordiger van) het PBO schriftelijk dan wel mondeling een overzicht van de stand van zaken.

#### **3.3.5. Met publiek**

OOG dient het PBO met voldoende regelmaat te informeren over de inhoud van de interactie tussen omroep en publiek. Het PBO dient voldoende inzicht te krijgen in de aard en de inhoud van klachten, complimenten, vragen of opmerkingen van het publiek naar aanleiding van de programma's. Het PBO treedt niet zelfstandig naar buiten.

Daarbij dient OOG in het oog te houden dat het de statutaire taak van het PBO is alle wensen, klachten en opmerkingen betreffende het programmabeleid komende vanuit instellingen, groeperingen of individuen te onderzoeken en daarover te rapporteren en te adviseren aan de hoofdredacteur.

### **Artikel 1 Omvang en samenstelling PBO**

1. Het PBO bestaat uit minimaal 7 en maximaal 15 leden. Is het aantal leden minder dan 7 dan behoudt het PBO zijn bevoegdheden, maar dient onverwijld maatregelen tot aanvulling van zijn ledental te nemen.
2. De leden van het PBO dienen woonachtig te zijn in de gemeente Groningen en/of werkzaam in de gemeente Groningen
3. Een lid van het PBO dient zijn/haar taak onafhankelijk uit te kunnen oefenen.
4. Het PBO dient zodanig te zijn samengesteld dat de leden ten opzichte van elkaar en ten opzichte van bestuur en Raad van Toezicht onafhankelijk en kritisch kunnen opereren.

### **Artikel 2 Representativiteit/stromingen in het PBO**

1. De samenstelling dient zodanig te zijn, dat het PBO representatief is voor de in de gemeente Groningen voorkomende sectoren en maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.
2. OOG streeft er naar dat maatschappelijke zorg en welzijn, kunst en cultuur, kerkgenootschappen op geestelijke grondslag, onderwijs en educatie, werkgevers en werknemers, etnische en culturele minderheden en sport en recreatie in het PBO zijn vertegenwoordigd.

### **Artikel 3 Onverenigbaarheden**

1. Uitgesloten van lidmaatschap van het PBO zijn:
  - leden van het college van B&W en de raad van de gemeente Groningen
  - medewerk(st)ers van de stichting
  - leden van de RvT van de Stichting

### **Artikel 4 Zonder last of ruggespraak**

1. Leden van het PBO worden benoemd op strikt persoonlijke titel en opereren zonder last of ruggespraak. Zij vertegenwoordigen een zekere expertise voortkomend uit een sector of stroming zonder afgevaardigd te zijn en worden derhalve niet gezien als directe vertegenwoordigers van een achterban.

### **Artikel 5 Benoeming leden PBO**

1. Leden van het PBO worden op bindende voordracht van de directeur/hoofdredacteur benoemd door de Raad van Toezicht. .
2. Bij een vacature doet de directeur/hoofdredacteur een voordracht aan de Raad van Toezicht. Het PBO wordt vooraf in de gelegenheid gesteld advies uit te brengen over de te benoemen kandidaat.
3. Indien de directeur/hoofdredacteur dit advies niet overneemt, wordt de voordracht getoetst door de Raad van Toezicht van OOG. De directeur/hoofdredacteur beslist na dit advies over het al dan niet voordragen van de kandidaat.

### **Artikel 6 Defungeren leden PBO**

1. Een lid van het PBO defungeert door:
  - a. zijn of haar overlijden
  - b. zijn of haar aftreden
  - c. het bekleden van een functie die onverenigbaar is met het PBO-lidmaatschap (zie artikel 3)

d. ontslag hem/haar verleend door de Raad van Toezicht, op verzoek van de directeur/hoofdredacteur

#### **Artikel 7 Aftreden en herbenoemen van leden van het PBO**

1. Leden van het PBO worden benoemd voor een periode van 4 jaar. Zij treden af volgens een door de directeur/hoofdredacteur op te stellen rooster van aftreden.
2. Een volgens het rooster aftredend lid is eenmaal herbenoembaar. Dit gebeurt op voordracht van de directeur/hoofdredacteur na advies van de leden van het PBO.

#### **Artikel 8 Ontslag leden PBO**

1. Leden van het PBO worden benoemd door de Raad van Toezicht en kunnen derhalve alleen ontslagen worden door de Raad van Toezicht.
2. De directeur/hoofdredacteur kan een verzoek tot ontslag doen aan de Raad van Toezicht. Gronden voor een dergelijke voordracht kunnen zijn: verwaarlozing van zijn/haar taak, structurele onverenigbaarheid van inzichten, onverenigbaarheid van belangen of indien zijn/haar integriteit in het geding is of dreigt te komen.
3. Voorafgaand aan het verzoek tot ontslag krijgt het lid voor wie ontslag dreigt de gelegenheid zijn/haar standpunt hierover toe te lichten.
4. Voorafgaand aan een verzoek tot ontslag krijgt het PBO de gelegenheid hierover advies uit te brengen.
5. De directeur/hoofdredacteur kan het advies naast zich neer leggen. Hij/zij dient dit met redenen omkleed en schriftelijk aan het PBO mee te delen.

#### **Artikel 9 Wijze van besluitvorming PBO**

1. Het PBO wijst uit haar midden een voorzitter aan
2. De voorzitter is het aanspreekpunt voor de directeur/hoofdredacteur en onderhoudt het contact met het de raad van Toezicht.
3. De voorzitter is verantwoordelijk voor de regie van de vergadering en de agenda. De voorzitter stelt in overleg met de directeur/hoofdredacteur elk jaar een vergaderschema op, rekening houdend met de jaarcyclus van het PBO.
4. Per kalender kwartaal vergadert het PBO tenminste een (1) keer. Verder wordt er vergaderd wanneer de voorzitter of een lid van het PBO dit nodig vindt. Agendering van de vergadering geschiedt door de voorzitter van het PBO in overleg met de directeur/hoofdredacteur.
5. De vergadering van het PBO wordt bijgewoond door de directeur/hoofdredacteur.
6. De oproep voor de vergadering geschiedt door de voorzitter en/of de directeur/hoofdredacteur.
7. De termijn tussen de oproep en de vergadering betreft tenminste 5 werkdagen. De oproep geschiedt schriftelijk onder vermelding van plaats en tijdstip van de vergadering. Met de oproep wordt de agenda en eventuele bijlagen verstuurd.
8. De vergaderingen van het PBO worden geleid door de voorzitter. De notulen worden verzorgd door een medewerker van OOG en op de eerstvolgende vergadering vastgesteld.
9. Het PBO kan in een vergadering alleen besluiten nemen als tenminste de helft +1 van de leden aanwezig is. Een lid van het PBO kan zich middels een schriftelijke volmacht door een ander lid laten vertegenwoordigen. Bij een te laag quorum of het staken van de stemmen wordt een tweede vergadering bijeengeroepen, te houden niet eerder dan twee en niet later dan vier weken na de eerste vergadering. In deze tweede vergadering kan ongeacht het aantal aanwezige of vertegenwoordigde leden worden besloten over onderwerpen welke op de eerste vergadering op de agenda waren geplaatst. Bij de oproeping tot de tweede vergadering moet worden vermeld dat en waarom een besluit genomen kan worden ongeacht het aantal aanwezige of vertegenwoordigde leden van het PBO. Bij het opnieuw staken van de stemmen is de stem van de voorzitter beslissend.

10. Besluiten van het PBO worden slechts genomen over zaken die bij de oproep van de vergadering zijn geagendeerd. In geval alle leden op een vergadering aanwezig zijn, kunnen over alle aan de orde komende onderwerpen besluiten genomen worden, mits met algemene stemmen.
11. Het PBO evalueert een 1 maal per jaar samenstelling, werkwijze en functioneren van het PBO.