

## **13 Appendix II: Subsidiebesluiten per instelling**

In de subsidieverdeling voor de komende periode hebben we zoveel mogelijk het advies van de Kunstraad Groningen gevolgd. Echter, in een aantal gevallen hebben gemeente en provincie gezamenlijk besloten een ander bedrag toe te kennen dan de Kunstraad heeft geadviseerd. In dit hoofdstuk staat het gemeentelijke subsidiebesluit per instelling toegelicht. In algemene zin waren er vier redenen om af te wijken.

### **1. Minimaal noodzakelijke subsidie**

Vanuit het controleren van de bedrijfsvoering van instellingen de afgelopen jaren, voorzien we dat er een hogere bijdrage noodzakelijk is dan door de Kunstraad is geadviseerd om de bedrijfsvoering deugdelijk te kunnen vormgeven. Anders gezegd: met een lager bedrag zouden deze instellingen (ook zonder coronaschade) binnen een aantal jaren omvallen. Ook dit is een van de randvoorwaarden voor fair practice. Het gaat hier om het Museum aan de A, GRID, de Synagoge, Noordwoord en Simplon.

### **2. Herverdeling gemeentelijke en provinciale bijdragen**

We hebben in overleg met de provincie besloten om de bedragen toe te kennen zoals geadviseerd, maar te kiezen voor een andere verdeling tussen gemeente en provincie. Dit geldt bijvoorbeeld voor VRIJDAG en Noordpool Orkest.

### **3. Klassieke muzieksector**

In het advies van de Kunstraad dreigde de infrastructuur voor klassieke muziek, naast het Noord Nederlands Orkest, te verdwijnen. Gezien de positie van Groningen als conservatoriumstad, het daarmee samenhangende belang van talentontwikkeling en de keten rondom het NNO, hebben we besloten de subsidie voor de instellingen die in de gemeente Groningen al structureel waren gefinancierd (Haydn Jeugd Strijkorkest en het Peter de Grote Festival) te behouden. Het belang voor de keten en de inbedding in de lokale infrastructuur is ook doorslaggevend geweest in het besluit de aanvraag van het Prinses Christina Concours af te wijzen. In overleg met de provincie stelt de gemeente het benodigde bedrag beschikbaar om HJSO en het Peter de Grote Festival te ondersteunen. De provincie stelt daarnaast een fonds beschikbaar ter ondersteuning van de (klassieke) muzieksector in de volle breedte. Hier kunnen instellingen opnieuw voor in aanmerking komen.

### **4. Instellingen die in de BIS komen, handhaven wij op hetzelfde niveau**

De Kunstraad heeft geadviseerd (voordat duidelijk werd welke instellingen in de landelijke BIS zouden komen), om een aantal topinstellingen te belonen met een hoger subsidiebedrag. Dit onder andere om het belang van deze instellingen voor Groningen tot uitdrukking te brengen. Inmiddels maken het NNO, Noorderzon, het Noord Nederlands Toneel, Club Guy & Roni, Het Houten Huis en het Grand Theatre weer onderdeel uit van de BIS en Eurosonic Noorderslag op een aangepaste manier. Wij kiezen ervoor om de bijdragen aan deze instellingen te handhaven op het niveau van de huidige bijdrage. Een kleine ophoging maakt voor deze instellingen weinig verschil, terwijl deze bijdrage voor een aantal kleinere instellingen een veel grotere impact heeft.

Naam	Art of Clash
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst, festival, multidisciplinair
Huidige status	Nieuw, eerder incidentele bijdragen van Kunstraad Groningen, evenementenbudget Provincie Groningen
Bijzonderheden	Het festival bestond al eerder en is nieuw leven in geblazen
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het festival Art of Clash vindt jaarlijks in april plaats op verschillende locaties in de stad Groningen. Publiek: 20-40 jaar, dat te jong is voor 'high brow'-cultuur en te oud voor dancefeesten. Door de laagdrempelige presentatie en communicatie, voelen diverse doelgroepen zich welkom bij het festival. Het festival baseert zich op de drie pijlers (hedendaagse) beeldende kunst, (elektronische) muziek en (wetenschappelijke) context. In de programmering staan kunstenaars uit vele disciplines naast sprekers, wetenschappers en onderzoekers. Clash wil hen een podium bieden voor actuele onderwerpen, programmeert alle elementen door elkaar en voegt (wetenschappelijke) context toe. Clash onderzoekt conventies van het presenteren van kunst binnen festivals, clubcultuur en exposities en haalt de bezoekers uit hun comfortzone.</p> <p>Clash biedt zowel ontwikkelingstrajecten (Clash Lab) als nieuwe presentatievormen en -plekken aan aanstormende nationale en regionale kunstenaars.</p> <p>Naast Clash Lab organiseert men in aanloop en gedurende het festival ook Clash Expo, te ontwikkelen tot een beeldende kunstprogramma op diverse locaties in de binnenstad met mogelijkheid tot uitbreiding in de provincie.</p> <p>Als netwerkorganisatie wil Clash vele partners verbinden; aan elkaar, aan makers en aan culturele en wetenschappelijke instellingen en noordelijke bedrijven. Clash festival wil een jaarlijks ijkpunt zijn op de culturele agenda van Groningen.</p>
Huidige structurele subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde structurele subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overall cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clash begeleidt professioneel talent naar de volgende stap in hun carrière en biedt een podium aan vernieuwende makers die niet vaak in het Noorden te zien zijn.</li> <li>Clash biedt zowel ontwikkelingstrajecten als nieuwe presentatievormen en -plekken voor aanstormende nationale en regionale kunstenaars. Samen met partners draagt Clash bij aan een betere culturele infrastructuur.</li> <li>Voor makers is Clash een vrijplaats waar met andere kunstenaars geëxperimenteerd kan worden, waar onderzoek gedaan kan worden en waar fouten gemaakt mogen worden. Zo worden nieuwe genre-overstijgende vormen en toepassingen ontdekt.</li> <li>Clash gaat met het publiek in gesprek en bewijst dat kunst niet eng of moeilijk is. Ze biedt ook minder cultureel georiënteerd publiek - dat getriggerd wordt door het totaalprogramma- een safe space om in</li> </ul>

	contact te komen met kunst. Door de drempels te verlagen voor 'moeilijke' kunst, groeit publiek ook gemakkelijker door naar meer gevestigde culturele instituties in Groningen.
4. Sterke basis	<p>Het Clash festival biedt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoogwaardig aanbod met grote rol voor experiment.</li> <li>• De geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten en denkers hebben bewezen kwaliteit en zijn niet veel te zien in stad en provincie, terwijl er wel vraag naar is zowel bij het publiek als binnen de culturele sector.</li> <li>• Accent op avontuur en experiment. Clash Lab: muzikale, artistieke en wetenschappelijke talenten ontwikkelen samen nieuw werk. Het eindresultaat staat op het festival.</li> <li>• Clash wordt door partners en eigen publiek nu al gezien als belangrijke aanvulling in het stedelijke en regionale netwerk.</li> </ul>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	1.500 (2021) tot minimaal 2.000 (2024)
Advies Kunstraad	Gemeente B-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Art of Clash geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de <i>tweejarige bewezen talentregeling</i> opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vliegueren" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

Naam	Stichting Beeldlijn
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Eerder structureel gesubsidieerd
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Stichting Beeldlijn legt zich toe op het produceren en stimuleren van kwalitatief hoogstaande en toegankelijke documentaires over culturele, wetenschappelijke of maatschappelijke thema's vanuit verhalen "die ertoe doen". Anders dan voorheen staan in recente Beeldlijnfilms het verhaal en de dramaturgie centraal. Met de films wil Beeldlijn de uniciteit van Noord-Nederland tonen in samenhang met ontwikkelingen elders: de films moeten ook relevant zijn voor publiek buiten de noordelijke regio. Om dit te realiseren gaat expliciete aandacht naar de inhoudelijke begeleiding van een film en de latere (landelijke) vertoningsmogelijkheden. Kernactiviteiten van Beeldlijn zijn het produceren, distribueren en verkopen van de eigen films en documentaires. Daarbij investeert Beeldlijn in de ontwikkeling van noordelijk filmtalent o.a. in samenwerking met Minerva. Met zijn activiteiten wil Beeldlijn bijdragen aan een gunstig filmklimaat in het noorden.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: € 18.000  Provincie Groningen: € 17.400  Rijk: n.v.t.</p> <p>Fondsen.</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 21.000  Provincie Groningen: € 21.000  Rijk: n.v.t.</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Bijna alle films die Beeldlijn produceert, vinden hun basis in één of meerdere bevolkingsgroepen van de stad en provincie. Als bijzonder voorbeeld noemt Beeldlijn het project <i>Gronings Goud</i>: in samenwerking met De Verhalen van Groningen en het Filmcollectief Groningen komen vijf korte documentaires tot stand die een zoektocht vormen naar wat Groningen tot Groningen maakt. De documentaires hebben tot doel bewoners ambassadeur van hun eigen omgeving te maken.</p>
2. Overall cultuur	<p>Beeldlijn zoekt vertoningsmogelijkheden, laagdrempelig en dicht bij de mensen: in wijkcentra, ouderencentra, dorpsverenigingen, bij Noorderzon en in samenwerking met Sociëteit De Harmonie, Cinema Het Hogeland in Warffum en de Serviceflat Noord in Eelde in Drenthe.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Beeldlijn doet aan talentontwikkeling o.a. met Minerva in student-off courses. Vernieuwing is volgens hen ook te zien als een artistiek inhoudelijke opgave. Beeldlijn biedt jonge en nieuwe filmmakers een platform. Daarnaast heeft Beeldlijn de wens om werkervaringsplekken met theoretische ondersteuning te bieden aan jonge cameramensen, geluidsmensen of technici voor geluidsnabewerking en montage. Voor een gedegen begeleiding ontbreekt het aan menskracht. Beeldlijn overlegt met partners (filmclubs, New Noardic Wave, e.a.).</p>
4. Sterke basis	<p>Beeldlijn draagt bij aan een gezond, aantrekkelijk en productief filmklimaat – zowel wat productie als vertoningsmogelijkheden betreft – en maakt een onvervreemdbaar onderdeel uit van de culturele keten.</p>

	Beeldlijn profileert noordelijke films zo dat deze op landelijke filmfestivals en tv-zenders vertoond worden.
5. Thuis in Groningen	Beeldlijn produceert films die de wortels hebben in Groningse onderwerpen en maakt deze relevant voor Nederland door deze te verbinden aan hedendaagse thematiek. In Beeldlijn on Tour vertoont men deze o.a. in dorpshuizen van plattelandsgemeenten. De intentie blijft om een docu-festival in Veendam te realiseren.
Indicatie (publieks)bereik	n.v.t.
Advies Kunstraad	Gemeente B-status / provincie B-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Beeldlijn geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Centrum Beeldende Kunst Groningen (CBK)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstituut, beeldende kunst
Huidige status	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structureel gesubsidieerd door gemeente</li> <li>• Niet structureel gesubsidieerd door de provincie</li> </ul>
Bijzonderheden	<p>Ambieert cultuurpijlerschap Beeldende Kunst</p> <p>In 2018 doorliep het CBK Groningen een transitiejaar van verzelfstandiging en reorganisatie.</p>
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het CBK wil dat Groningen in 2025 bekend staat als dé beeldende kunststad van Noord-Nederland. Dit door het toonaangevende beeldende kunstklimaat in Groningen te faciliteren en stimuleren en publiek hier doorheen te gidsen.</p> <p>Het CBK Groningen onderscheidt verschillende functies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een artistiek producerende instelling die kunstwerken, innovaties en manifestaties ontwikkelt in de publieke ruimte van Groningen. CBK werkt in antwoord op een vraag vanuit de gemeente, een andere organisatie of bewoners. De Groningse (sociaal) maatschappelijke/ ruimtelijke thema's zijn leidend. Kunst in de openbare ruimte, innovatie/kunstprojecten in het sociale domein en stadsbrede kunstmanifestatie i.s.m. partners.</li> <li>• Beheer en onderhoud van Kunst in de openbare ruimte.</li> <li>• Een knooppuntfunctie. CBK brengt de artistieke kwaliteit van autonome kunstenaars en organisaties onder de aandacht met de inzet van kwalitatief goede communicatie, educatie en kennis die toegankelijk is voor een breed publiek en faciliteert de ontwikkeling van de beroepspraktijk van kunstenaars.</li> <li>• Via de kunstuitlenen stellen we op een laagdrempelige manier het werk van Noordelijke kunstenaars ter beschikking aan het publiek, aan scholen en bedrijven.</li> </ul> <p>Als vernieuwende hoofdlijnen de komende beleidsperiode noemt het CBK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovaties en kunstprojecten in het sociale domein;</li> <li>• Meer zichtbaarheid voor de beeldende kunstsector in Groningen door de ontwikkeling en marketing van één digitaal platform voor de beeldende kunst;</li> <li>• Inzet van de eigen presentatieruimte voor ontwikkeling van talenten en de beroepspraktijk;</li> <li>• Talent en de beroepspraktijk ondersteunen met opdrachten, cursussen, workshops en exposities;</li> <li>• Educatie inzetten voor toegankelijk maken van beeldende kunst;</li> <li>• Adviesfunctie: evenementen, workshops, cursussen over 'kijken', lenen en kopen beeldende kunst.</li> </ul>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: € 973.000</p> <p>Provincie Groningen: n.v.t.</p> <p>Rijk: n.v.t.</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 1.078.752 (inclusief budget gemeentelijke dienst)</p> <p>Provincie Groningen: € 40.000</p> <p>Rijk: n.v.t.</p> <p>Toelichting CBK-financieringsmix 2021-2024: De gemeente Groningen subsidieert grotendeels de activiteiten van het CBK door het financieren van structurele vaste lasten (personeel en exploitatiekosten). De variabele kosten voor de activiteiten worden</p>

	gedekt door bijdragen van de provincie Groningen, uit fondsen, de procentregeling en eigen inkomsten.
<b>Bijdrage strategische doelen:</b>	
1. Samenleven met cultuur	Kunst in de openbare ruimte wordt letterlijk in de leefwereld van alle Groningers gebracht en zet middels een diverse randprogrammering aan tot actieve beleving van de kunst. Kunst op straat brengt de kunst dichtbij, maakt de gemeente levendig en aantrekkelijk en verhoogt de kwaliteit van de openbare ruimte. CBK wil dit nog sterker inzetten met innovaties/ kunstprojecten in het sociale domein waarbij ze kunst en kunstenaars wil inzetten om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke thema's. Onze kunstuitlen zorgt ervoor dat bewoners laagdrempelig kunst kunnen lenen. Educatie op scholen brengt leerlingen van alle onderwijssoorten in aanraking met beeldende kunst, in de klas en op straat.
2. Overal cultuur	De activiteiten zijn veelal gratis toegankelijk en beslaan een groot deel van het permanente beeldende kunstaanbod in de openbare ruimte. Naast de ontwikkeling van kunst beheert CBK de totale beeldende kunstcollectie van Groningen.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Talentontwikkeling en ontwikkeling van de beroepspraktijk middels workshops en cursussen is een belangrijk onderdeel van de activiteiten van het CBK en zal een nog grotere rol innemen door de initiatie van het kunstloket Groninger kunstenaars. Ook met de inzet van de presentatieruimte ten behoeve van talentontwikkeling van jonge en mid-career kunstenaars. CBK breidt de kunst opdrachten die ze heeft op gebied van talentontwikkeling uit door naast de Noorderzon opdracht ook opdrachten in het kader van Eurosonic Art uit te zetten, een nieuwe editie van Marker te ontwikkelen en de Clash-samenwerking te continueren.
4. Sterke basis	Het CBK levert een belangrijke bijdrage aan Groningen: Kunst in de openbare ruimte geeft Groningen kleur en identiteit. Het markeert de thema's die spelen in de samenleving en nodigt uit tot ontmoeting, reflectie, beleving, beweging en anders denken en zien. Het brengt kunst op een laagdrempelige manier in de eigen leefomgeving van alle Groningers. Qua talentontwikkeling heeft het CBK een positie in het Noordelijke veld en binnen de gemeente. Als onderdeel van de Noordenaars, door middel van talent-event Wildvang, de kunst opdrachten op festivals en de ontwikkeling van de beroepspraktijk.
5. Thuis in Groningen	CBK beheert en onderhoudt de kunstcollectie van de gemeente Groningen. De collecties worden ook ingezet voor educatie op de scholen om een zo breed mogelijk publiek in aanraking te brengen met deze kunstwerken. Kunst vertelt vaak een verhaal over de omgeving en herdenkt een historische gebeurtenis.
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	Gemeente n.v.t./ provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit aan het CBK een jaarlijkse subsidie van € 992.500 toe te kennen in de periode 2021-2024.
Toelichting	De Kunstraad heeft op verzoek van de gemeente geen financieel advies uitgebracht op deze aanvraag, de provinciale aanvraag is wel beoordeeld. De plannen zijn inhoudelijk wel meegenomen in het macro-advies. De hoogte van de subsidie is gebaseerd op het verleende bedrag in 2020 plus het beschikbare accres. Wij maken met het CBK afspraken hoe zij bijdragen aan de ambities en strategieën in de periode 2021-2024. Daarnaast wijzen wij het CBK aan als gemeentelijke cultuurpijler voor de beeldende kunst.

Naam	Club Guy & Roni
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstantie
Huidige status	Ontvangt structureel subsidie
Bijzonderheden	Samenwerking NNT, cultuurpijler
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Club Guy &amp; Roni is een dansgezelschap dat geëngageerde hedendaagse dansvoorstellingen van internationale kwaliteit maakt en verbeeldingskracht gebruikt om het publiek letterlijk en figuurlijk in beweging te brengen.</p> <p>De Club bestaat uit een divers ensemble van prijswinnende choreografen en dansers die samenwerken om de dansdiscipline verder te ontwikkelen. Dit gebeurt door geëngageerde, monumentale voorstellingen die dans en andere disciplines gebruiken om maatschappelijke vraagstukken over het voetlicht te brengen.</p> <p>Dankzij de combinatie van een scherp artistiek profiel, bewezen kwaliteit en keuze voor urgente thema's maakt Guy &amp; Roni voorstellingen die aansluiten bij de manier waarop een jong, divers en hedendaags publiek naar de wereld kijkt.</p> <p>Het activeren en prikkelen van menselijke verbeeldingskracht is een kerntaak. Er wordt een interdisciplinaire vorm van dans gebruikt om samen met publiek grip te krijgen op de vraag hoe je je als individu verhoudt tot een complexe wereld. Dat resulteert in voorstellingen die een onontkoombare plek buiten de realiteit vormen, een moment waar alle regels en natuurwetten worden opgeheven, de ultieme ervaring waaraan woorden geen recht doen, net zomin als termen als dans, theater en muziek.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: € 135.000</p> <p>Provincie Groningen: € 32.700 + € 43.750 cultuurpijler</p> <p>Rijk: € 565.500 Fonds Podiumkunsten + € 97.130 Talentontwikkelingstoelage Fonds Podiumkunsten</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 200.000</p> <p>Provincie Groningen: € 81.250 + € 43.750 cultuurpijler</p> <p>Rijk: € 1.800.000</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Guy &amp; Roni probeert bestaand en nieuw publiek aan zich te binden. Ze richten zich in hun marketing op specifieke groepen waar ze activiteiten voor organiseren. Een marketeer heeft fulltime de verantwoordelijkheid voor community marketing en reist ook mee met de voorstellingen om het publiek te ontvangen en actief te spreken.</p> <p>In het komend kunstenplan breidt Guy &amp; Roni hun jongerenactiviteiten uit met 2Dance, er worden danslessen, cursussen en voorstellingsbezoeken georganiseerd. In schoolvakanties organiseren zij You2 in de Machinefabriek, waarbij een jonge maker gevraagd wordt om een project te initiëren gericht op de achterban van 2. Participatie richt zich niet enkel op een jonge doelgroep. Choreografe Roni Haver geeft samen met de dansers van de Poetic Disasters Club wekelijks workshops in verpleeghuis 't Blauwbörgje in Groningen voor ouderen met Parkinson en dementie.</p> <p>In het kunstenplan wil Guy &amp; Roni een nieuwe medewerker educatie dans aannemen die een breed scala aan educatieve activiteiten zal organiseren, zoals scholieren-premières in de schouwburg, repetitiebezoek en dansworkshops in studio's en activiteiten op school. Daarin combineert ze danseducatie met theater- en muziekeducatie. Samen met de educatie-</p>



	<p>medewerker van het NNT zet G&amp;R in op samenwerking met docenten beeldende vorming om projecten op te zetten rondom film, mode en literatuur.</p> <p>Met Bab Ad-daar creëert Guy &amp; Roni een gastvrije plek voor nieuwkomers in Nederland. Zij maken ook plek voor nieuwkomers om tijdelijk mee te lopen in hun organisatie, om op die manier werkervaring op te doen binnen een Nederlandse bedrijfscultuur en om bij te dragen aan integratie.</p>
2. Overall cultuur	Club Guy & Roni heeft jaarlijks meer dan 100 voorstellingen en activiteiten in stad en regio; van premières en lange speelreeksen in de Stadsschouwburgen, tot pop-ups op festivals en workshops op scholen en in de Machinefabriek.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>De Poetic Disasters Club (PDC) is het stageproject waarin dansstagiairs een jaar meedraaien naast het gezelschap. Ze krijgen coaching en leren zelf werk maken en produceren. Veel dansers blijven na deze periode in Groningen om aan hun toekomst als danser/maker te bouwen, waardoor er een extra impuls gegeven wordt aan het dansklimaat in het noorden.</p> <p>RAW: Talentvolle makers krijgen de kans om een aantal onderzoeken te doen, zonder de druk van prestatie-eisen, zodat ze in rust hun stem kunnen ontdekken, aan hun ambacht kunnen werken, en ervaring kunnen opdoen als choreografen.</p>
4. Sterke basis	<p>Vanwege hoogwaardig landelijk onderscheidend aanbod dat ruimte biedt aan experiment, is Club Guy &amp; Roni vele jaren het enige dansgezelschap dat door het Rijk structureel gefinancierd wordt. Sinds de oprichting is het gezelschap gevestigd in Groningen en altijd sterk verbonden met het culturele en maatschappelijke ecosysteem in Stad en Ommeland. Bij het maken van een voorstelling staat de inhoud altijd voorop. In de dansvoorstellingen is dans de 'universele taal' om met een breed en divers publiek te communiceren over actuele thema's. Samen met de NITE-partners (Noord Nederlands Toneel, Slagwerk Den Haag, AskolSchönberg) zoekt het gezelschap naar innovatieve vormen voor zeer fysieke voorstellingen die dans, beeld, muziek, tekst, vorm en inhoud combineren tot een totaalervaring waarin alle disciplines gelijkwaardig zijn. Voorstellingen worden allemaal in Groningen ontwikkeld en gepresenteerd. Met optredens in buitenland of coproducties met grote internationale gezelschappen, wordt er veel internationaal talent naar Groningen gehaald.</p>
5. Thuis in Groningen	n.v.t.
Indicatie (publieks)bereik	40.000 in 2024
Landelijke subsidie	€ 1.746.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 150.000 Provincie Groningen: € 40.625
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Club Guy & Roni een jaarlijkse subsidie van € 137.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024
Toelichting	We vinden de geadviseerde verhoging van het subsidiebedrag onvoldoende onderbouwd in de aanvraag en ook onvoldoende beargumenteerd door de Kunstraad. Daarnaast neemt het Rijk verantwoordelijkheid voor Club Guy & Roni door het gezelschap een plek in de landelijke culturele infrastructuur (BIS) te geven en daarbij een subsidie van € 1.746.000 te verstrekken. We zien geen noodzaak om het huidige bedrag met de geadviseerde €15.000 te verhogen. Dit bedrag kunnen wij binnen onze culturele infrastructuur effectiever en met meer impact inzetten.

Naam	Stichting Connecting Dance Company (Teddy's Last Ride)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst / dans
Huidige status	Eerder gesubsidieerd / incidenteel
Bijzonderheden	Teddy's Last Ride werd incidenteel ondersteund door de gemeente Groningen in het talentenprogramma.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Teddy's Last Ride zoekt naar nieuwe manieren van theater maken: aantrekkelijk, provocerend maar tegelijkertijd betrokken en uitnodigend. Met een eclectische mix van hedendaagse dans en popcultuur creëert dit gezelschap een inclusieve en bruisende ruimte binnen de (Groninger) podiumkunsten.</p> <p>Het werk van Teddy's Last Ride is altijd geïnspireerd op maatschappelijk relevante thema's. Persoonlijke ervaringen en belevingen vormen het vertrekpunt van de werken, waarin de eigen generatie millennials centraal staat. De makers dagen zichzelf uit om het onderwerp uit de persoonlijke sfeer te halen en toegankelijk te maken voor een groter publiek. Zo ontstaat een gemeenschappelijke ervaring die inspeelt op het verlangen naar een samenzijn van mensen met daarin ruimte voor het eigen individu. Terugkerende elementen in de voorstellingen zijn: een combinatie van dans, licht en visuals die het lichaam een herkenbaar trippy gevoel geeft, samen met een sterke focus op pop(cultuur) als medium om gevoelige thema's toegankelijk te maken bij een groot publiek.</p> <p>Tijdens voorstellingen wordt de toeschouwer betrokken in termen van nabijheid en interactie. Hoogwaardige theatervoorstellingen worden buiten de black box uitgevoerd, in concertzalen en festivals of door onverwachts op te duiken in de stad. Dit met een herkenbare eigen taal, waarin een interdisciplinaire benadering de rode draad vormt.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 33.612 (talentenregeling) Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 50.070 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Theater is een 'coole' en uitnodigende plek. Met Groningen als thuisbasis bouwt Teddy's Last Ride samen met gelijkgezinde makers en initiatieven aan deze visie. Voorstellingen zijn op hybride locaties te zien: festivals, poppodia maar ook conferenties en commerciële evenementen. Het gezelschap richt met haar voorstellingen op verschillende publieksgroepen: jongvolwassene tussen de 18 en 35 jaar die open staan voor nieuwe vormen van theater, mensen van 50+ die van theater houden en geprikkeld willen worden door de maatschappelijke thematiek, nieuwe makers en programmeurs die interesse hebben voor vernieuwende en hybride podiumkunstconcepten en de internationale gemeenschap in Groningen. De voertaal is altijd Engels. Ook voor mensen met een lager inkomen wil Teddy's Last Ride toegankelijk zijn: er zullen ook optredens op gratis evenementen gespeeld worden en het gezelschap wil voorstellingen via de Stadspas tegen gereduceerde tarieven toegankelijk maken.

2. Overall cultuur	Met haar activiteiten richt het gezelschap zich voornamelijk op stad en ommeland. Teddy's Last Ride wil de komende periode vaker op bijzonder locaties spelen, zoals bijvoorbeeld in kerken. Hiermee trekt het gezelschap ook steeds meer naar plekken buiten de stad naar plaatsen met een historische waarde.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Teddy's Last Ride is ontstaan vanuit een ontwikkeltraject bij de Poetic Disasters Club van Club Guy & Roni en Station Noord. Het collectief bouwt sinds drie jaar een eigen praktijk op. De komende periode wordt hieraan verder gebouwd, in coproductie met andere gezelschappen, organisaties en makers uit verschillende disciplines. Samen met EMS wil Teddy's Last Ride een bruisende plek creëren voor een jong publiek in Groningen en een spannende aanvulling bieden als broedplaats.
4. Sterke basis	Teddy's Last Ride daagt uit, gooit olie op het vuur, maakt taboes bespreekbaar en houdt niet vast aan traditionele sociale normen. Zo sluit men aan bij de wijze waarop millennials kunst in de 21e eeuw waarnemen en ervaren. Teddy's Last Ride geeft voorstellingen op een eigentijdse manier vorm. Hierdoor ontstaat er een ervaring die inspeelt op het verlangen naar samenzijn van mensen met ruimte voor individuen. Daarnaast professionaliseert de organisatie zich in artistieke, maar ook zakelijke zin. Er is meer aandacht voor marketingactiviteiten, nieuw publiek, nieuwe samenwerkingen. Door lage toegangsprijzen probeert het gezelschap toegankelijkheid te bevonden, op basis van een gezonde financieringsmix en goed werkgeverschap met respect voor de Fair Practice Code.
5. Thuis in Groningen (provincie Groningen)	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	Gemeente B-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Connecting Dance Company geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de <i>tweejarige bewezen talentregeling</i> opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vlieguren" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

Naam	De Noorderlingen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst, theater
Huidige status	Ontvangt structurele subsidie
Bijzonderheden	Gevraagd: € 45.426 huurbijdrage Gemeente Groningen
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De Noorderlingen is zowel opleiding als productiehuis. Het talent -afkomstig uit de noordelijke regio- doorloopt een meerjarig trainingsprogramma dat wordt gegeven door een multidisciplinair team van makers en docenten. In de productiegroep krijgt een selectie een seizoen de kans om onder regie van ervaren en jonge makers professionele en artistiek hoogwaardige voorstellingen te maken en te spelen voor publiek. De voorstellingen vinden plaats in theaterzalen, maar ook op (kleine)locaties, festivals en in de openbare ruimte in Noord-Nederland en daarbuiten. De Noorderlingen staat landelijk bekend als een gerenommeerde theatervooropleiding. Als ontwikkelpunten voor de komende periode noemt men de bestendinging van de eigen kwaliteit, de intensivering van de samenwerkingen in de lokale, regionale en landelijke netwerken met andere (jonge) theatermakers, gezelschappen, culturele organisaties en opleidingen, een verdieping van de zichtbaarheid en de inzet van de eigen expertise voor maatschappelijke doelen.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen € 76.000 Provincie Groningen: € 102.300 Rijk: n.v.t.  Incidentele bijdragen uit landelijke regionale fondsen
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 125.000 Provincie Groningen: € 125.000 Rijk (FCP) € 125.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Met brede werving van talent wil De Noorderlingen bijdragen aan een diverse samenleving, waarin mensen met uiteenlopende achtergronden hun talenten optimaal benutten en inzetten. Ieder jaar neemt de productiegroep deel aan een maatschappelijk project. Men ontwikkelt producten en activiteiten om ook van betekenis te zijn voor andere (sociale) domeinen en doelgroepen (o.a. armoedeproject YoungGangsters). De Noorderlingen biedt workshops aan op scholen in samenwerking met Urban House en De Steeg en bundelt krachten met het onderwijs en met Groningse podiumkunstinstanties voor sterk cultuuronderwijs en nieuw en inclusief publiek. Met de voorstellingen bereikt de Noorderlingen continu een nieuw en divers publiek.
2. Overall cultuur	Vanuit de visie dat theater een publieke zaak is, spelen de producties niet alleen in de theaterzalen, maar ook op locatie, festivals en in de openbare ruimte. Zowel in de stad, de regio en daarbuiten. Vanuit de expertise als opleiders en theatermakers verbindt De Noorderlingen zich, stevig geworteld in de stad Groningen, ver weg en dichtbij met regionale en (inter)nationale instellingen en experts van verschillende disciplines binnen en buiten de sector. Met de activiteiten gericht op talentvolle jongeren van 12-21 jaar uit de provincies Groningen, Friesland, Drenthe en met het bieden van ontwikkelkansen voor professioneel talent, verrijken het culturele leven en versterken ze de

	<p>mogelijkheden voor toptalent uit Noord-Nederland. Bij de voorstellingen in de stad, regio en landelijk zitten de zalen vol. En dan ook nog met jonge mensen.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>De Noorderlingen waarborgt, als dé theatervooropleiding van Noord-Nederland, zowel kwantitatief als kwalitatief, de doorstroom van talent uit onze de noordelijke regio naar de hbo-theateropleidingen elders in het land. Ze werken met ervaren regisseurs en bieden jong professioneel talent stageplaatsen en ontwikkelkansen.</p> <p>Er wordt lokaal, regionaal en landelijk samengewerkt met andere (jonge) theatermakers, gezelschappen en culturele organisaties of -opleidingen. Ook zijn ze voortrekker in het creëren van samenwerkingsverbanden met partner-talenthuizen, die nodig zijn om de keten van talentontwikkeling in Noord-Nederland te verbeteren. Daarnaast initieert de vooropleiding gesprekken met het kunstvakonderwijs om de doorstroom en verbinding van talentontwikkeling pre-hbo te versterken.</p>
4. Sterke basis	<p>De Noorderlingen Vooropleiding Theater is een opleiding en productiehuis voor talentvolle jongeren tussen 12 en 21 jaar. Ze leiden jongeren op tot eigenzinnige, onderzoekende kunstenaars. Daarmee dragen ze bij aan groei van het vakgebied, nu en in de toekomst.</p> <p>De Noorderlingen staat al meer dan 30 jaar garant voor spelers en makers die een aanwinst zijn voor de podiumkunsten. Door de doorstroom naar het kunstvakonderwijs en het hoge aantal werkzame oud-Noorderlingen in de kunsten, staat de organisatie in de landelijke theater- en filmwereld bekend als gerenommeerde vooropleiding.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 76.000 Provincie Groningen: € 102.300
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan De Noorderlingen een jaarlijkse subsidie van € 76.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	Daarnaast ontvangt De Noorderlingen een compensatie voor de hogere huurlasten van de huisvesting in de Kunstwerf. De kritische opmerkingen van de Kunstraad ten aanzien van de bedrijfsvoering van De Noorderlingen zijn een aandachtspunt voor de komende jaren, hoewel wij de toekomst van de organisatie positief tegemoet zien.

Naam	Stichting De Productie
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Nieuw
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Missie: de filmindustrie in Groningen stimuleren en versterken door het initiëren, ontwikkelen en (co-) produceren van filmproducties: speelfilms, korte films, animatiefilms en dramaserieën. Ambitie: in tien jaar uitgroeien tot zelfstandig productiehuis. Visie: met een inclusieve aanpak waarbij sociale duurzaamheid, cultureel zelfbewustzijn, landschap, streektaal en regionale eigenzinnigheid hoog in het vaandel staan. In het verleden (2011) maakten zij de dramaserie 'Een dag uit duizend dromen' in samenwerking met onderwijs, buurt en professionele filmmakers.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Productie speelfilm/ miniserie <i>De Geus</i></li> <li>2. (co-) productie 15 korte speelfilms (max 20 min)</li> <li>3. (co-) productie 5 korte animaties</li> <li>4. Co-productie speelfilm <i>Jildau</i></li> <li>5. (co-) productie no-budget films</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 150.000 Provincie Groningen: € 150.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	De Productie pakt actuele thema's aan, stuurt aan op festival van korte films voor en door inwoners.
2. Overall cultuur	De stichting betreft inwoners bij de totstandkoming van producties, gebruikmakend van het landschap. Het zoekt daarin samenwerking met Marketing Groningen
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De Stichting biedt ruimte aan vernieuwende initiatieven en daagt jonge makers uit te experimenteren met elementen als taal, landschap, monumenten en Gronings zelfbewustzijn. Studenten worden betrokken bij het maakproces. In de keten van talentontwikkeling zijn de naar eigen zeggen de enige operationele stichting voor gefilmd drama en animatie. Regionaal is samenwerking met Fryslân een optie, maar ook met Studio Vette Klei en CineSud (NL, België en DL).
4. Sterke basis	De Productie wil een generator en platform zijn voor divers aanbod aan hoogwaardige filmproducties en zorgen voor een kwaliteitsimpuls. Het biedt plek aan professionals en amateurs, zet in op participatie en talentontwikkeling
5. Thuis in Groningen	De Productie wil een aanvullende en vernieuwende rol spelen in het behoud en de promotie van erfgoed, onder meer door dit als decor in te zetten i.s.m. Erfgoedpartners.
Indicatie (publieks-)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting de Productie geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	De Steeg
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Ontvangt structureel subsidie
Bijzonderheden	Gemeente verstrekt momenteel subsidie, de provincie niet.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Theater De Steeg stimuleert jongeren in persoonlijke en sociale ontwikkeling. De Steeg gelooft dat ze daar betere mensen van worden, gelukkiger, bewuster van wat ze willen, evenwichtiger, genuanceerder in hun opvattingen en toleranter naar anderen. En die ontwikkeling van jongeren draagt bij aan een maatschappij waarin iedereen kan zijn wie zij/hij wil zijn, met respect voor de meningen en levensstijl van anderen.</p> <p>De Steeg ontwikkelt theateervoorstellingen en theatereducatieve activiteiten voor jongeren. Ze bereikt haar doelgroep via het onderwijs. Er wordt gekozen voor thema's die voor de doelgroep actueel en uitdagend zijn. Thema's die verrassen, ontroeren, verwarren en uitnodigen tot (zelf)reflectie. Het theater dat gemaakt wordt, raakt jongeren en komt binnen. Niet alleen bij hen: voor volwassenen geven de voorstellingen een verrassend inkijkje in de belevingswereld en het perspectief van jongeren. De voorstellingen en educatieve activiteiten zijn ook een uitnodiging aan jongeren: kom binnen en ontdek dat theater óók voor jou is. Door te kijken naar aansprekende theateervoorstellingen, achter de schermen én samen theater te maken.</p>
Huidige subsidie	Gemeente Groningen: 100.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: 127.000 Provincie Groningen: 27.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>De Steeg maakt cultuur toegankelijk voor jong, nieuw en onervaren publiek met een breed scala aan culturele en sociale achtergronden. Dit komt door het karakter van de voorstellingen en educatieve activiteiten, de werkwijze, de inhoudelijke keuzes, de artistieke vorm én het feit dat publiek bereikt wordt via het onderwijs.</p> <p>De Steeg kiest voor actuele onderwerpen die er voor jongeren echt toe doen en laat jongeren ervaren hoe theatermaken bijdraagt aan je persoonlijke en sociale ontwikkeling. De Steeg werkt daarbij samen met een breed scala aan sociaalmaatschappelijke instellingen.</p>
2. Overall cultuur	De Steeg brengt theater letterlijk naar school en de school naar het theater. Ze bouwt kantine/gymzaal om tot theater om voorstellingen te spelen, jongeren krijgen een theatrale rondleiding door de Stadsschouwburg en Groninger Museum en leerlingen mogen in MartiniPlaza hun eigen voorstelling spelen. Ze neemt jongeren die roepen dat theater stom is bij de hand en geeft een podium om hún verhaal op hún manier te laten zien en al doende te ervaren dat theater wél iets voor hen is.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De Steeg werkt met (theater)makers die nauwe aansluiting hebben bij de doelgroep en in staat zijn dit te vertalen in een artistieke vorm die tegelijkertijd herkenbaar én uitdagend is. Belangrijk onderdeel van het artistieke concept is het werken met jonge acteurs (deels nog in opleiding) en jonge theatermakers. Dit biedt de mogelijkheid om heel nauw aan te sluiten bij de belevingswereld van het publiek, het maakt de

	<p>voorstellingen heel herkenbaar en toegankelijk en zorgt ervoor dat zij hun artistieke handtekening continu blijven ontwikkelen.</p> <p>Bij talentontwikkeling gaat het vaak om talent op afgestudeerd Hbo-niveau. De Steeg richt zich op talent dat daar nog op weg naartoe is. Het is belangrijk dat er ook voor hen mogelijkheden zijn om zich verder te ontwikkelen, het is een essentieel onderdeel van het artistieke concept. Het zijn jongeren met bijzondere verhalen en achtergronden, jongeren die je ziet groeien terwijl ze theatermaken, jongeren die heel dicht op de doelgroep zitten waar de voorstellingen voor gemaakt worden en daardoor precies weten hoe zij geboeid raken.</p>
4. Sterke basis	<p>De voorstellingen en educatieve activiteiten onderscheiden zich door het artistieke concept (toegankelijk en uitdagend), de onderwerpkeuze (actuele maatschappelijke thema's), de doelgroep (jongeren, geen/weinig theaterervaring), aansluiting bij het onderwijs (zowel inhoudelijk als praktisch) en de nadruk op het sociale aspect van theatermaken (theater als stimulans voor sociale cohesie en empowerment van jongeren).</p> <p>Met dit concept neemt De Steeg een belangrijke positie in het culturele veld van Groningen in. De verbinding tussen theater en onderwijs en tussen maatschappelijke thema's en jongeren staat centraal, maar ook de ontwikkeling van nieuw publiek en jong theatertalent. Dankzij De Kunstwerf beschikt De Steeg vanaf 2021 over een solide basis: een eigen pand met kantoorruimtes en een prachtige repetitiezaal, op de meest creatieve plek van heel Groningen. Deze plek biedt nog meer mogelijkheden ruimte te bieden aan experiment en invulling te geven aan het begrip talentontwikkeling.</p>
5. Thuis in Groningen	<p>De Steeg biedt jongeren de ruimte hun verhaal te delen. Dit schept begrip, saamhorigheid en maakt dat je je thuis kan voelen op de plek waar je opgroeit. Bijvoorbeeld Project Barst?!: Met leerlingen van het Eemsdelta College in Appingedam en Delfzijl wordt een voorstelling gemaakt over hoe het is om op te groeien in het aardbevingsgebied.</p>
Indicatie (publieks)bereik	17.000
Advies Kunstraad	Gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 100.000 Provincie Groningen: € 9.000
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het De Steeg een jaarlijkse subsidie van € 102.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	De gemeente zal mede namens de provincie als penvoerder optreden in de subsidierelatie. De gemeente informeert de provincie over ontwikkelingen.



Naam	Electronic Music Society 050
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Nieuw Incidenteel
Bijzonderheden	Afgelopen twee jaar zijn de activiteiten van EMS050 incidenteel gesubsidieerd vanuit het cultuurbudget en het budget diversiteit.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p><b>Missie en visie</b> De dansvloer als medium van urgentie, waar maatschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken centraal staan. Een plek waar iedereen zich thuis voelt, een vrijplaats. EMS050 werkt aan een betere, meer bewust, socialer en groene toekomst.</p> <p>EMS050 bestaat uit drie pijlers:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duurzaamheid</li> <li>- Kunst &amp; Cultuur</li> <li>- Diversiteit &amp; Inclusie</li> </ul> <p>Elektronische muziek vormt hierbij de verbinding, muziek als verbinder, bevrijder en aanjager van vernieuwende en progressieve normen en waarden. Voor iedereen.</p> <p>EMS is een vrijplaats voor het uitwisselen en ontwikkelen van vernieuwende, creatieve en disruptieve ideeën. EMS werkt hierin samen met verschillende commerciële, maatschappelijke en culturele organisaties, scherpt deze thema's samen aan en verbindt doelgroepen.</p> <p>EMS wil een creatieve duurzame broedplaats zijn, het hele jaar door, maar vooral geconcentreerd rondom het Paradigm Festival.</p> <p><b>Organisatie en werkwijze</b> EMS werkt horizontaal en egalitair met een divers team met verschillende achtergronden en expertise. Er is een vaste kern van projectmanager en zakelijk leider met daaromheen een flexibele schil van curatoren, producent, community manager, marketeer. Paradigm stelt terrein, personeel en materiaal beschikbaar.</p> <p><b>Activiteiten</b> 4 keer Clubnight bij Paradigm, kunst en cultuurprogramma tijdens het 3-daagse Paradigm Festival, 4 kleinere evenementen in het EMS House en randprogramma in EMS House (panelgesprekken, duurzaamheid, yoga en meditatie, ochtendfeest met gezond ontbijtbuffet).</p>
Huidige subsidie	n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 80.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Hiervoor is het Community-programma bedoeld, met name gericht op doelgroepen met afstand tot de maatschappij: participeren, meewerken en meedenken. Daarnaast probeert EMS de techno-liefhebber te interesseren voor kunst en cultuur.
2. Overall cultuur	EMS richt zich met maatschappelijke partners op veel verschillende doelgroepen in de samenleving.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Het doorgeleiden van talenten, die in een latere fase van hun ontwikkeling op zoek zijn naar plakken om hun werk te tonen. Vernieuwing zit in het DNA van EMS.
4. Sterke basis	Het presenteren van een kwalitatief aanbod, dat door co-curatie met professionals uit verschillende disciplines tot stand komt, het verbinden van dit aanbod met de EMS-community en maatschappelijke partners. Diversiteit is hierbij het uitgangspunt.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	1800 met eigen evenementen en 2600 via Paradigm Festival
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Electric Music Society 050 geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de <i>tweejarige bewezen talentregeling</i> opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en “vlieguren” te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

Naam	Eurosonic Noorderslag
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	ESNS wordt ook gesubsidieerd vanuit de afdeling economie.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>De afgelopen decennia heeft ESNS ervoor gezorgd dat Europese muziek meer op de kaart staat van Europese festivals en daarbuiten. ESNS gaat onverminderd door met internationalisering en circulatie van Europese artiesten. Als Europees platform waar muziekprofessionals, media en muziekliefhebbers samenkomen, is het van belang om diversiteit in popmuziek te laten zien en horen. ESNS ambieert een kleurrijke weergave te bieden van de huidige stand van zaken van de Europese popmuziek. Daarin is er ruimte voor diverse genres in de 'mainstream' muziek, maar ook 'underground' en niches.</p> <p>ESNS heeft de ambitie om de platformfunctie en haar naam in te zetten voor het promoten van Nederlandse en Europese popmuziek, ook buiten Europa. Hiermee versterkt ESNS zichzelf, en daarmee Groningen en Nederland, buiten Europa als middelpunt van de Europese muziek. Deze ambitie wordt toegevoegd aan de missie: ESNS genereert aandacht voor Nederlandse en Europese popmuziek en vergroot de internationale circulatie van Nederlandse en Europese artiesten in de gehele wereld.</p> <p>Activiteit 1: Eurosonic Noorderslag</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: 150.000 Provincie Groningen: 111.400 Rijk: 350.000 (incl. fonds)
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: 245.500 Provincie Groningen: 278.900 Rijk: 600.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>ESNS wil stelling blijven innemen op maatschappelijk vlak en dit uitdragen. ESNS doet dit onder andere door de inzet in de organisatie van nieuwkomers, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en studenten. Dankzij de programmatische diversiteit op zowel conferentie als het festival, spreken ze een zo breed mogelijk publiek aan. Maatschappelijke relevante thema's zullen op meerdere podia de revue passeren. De ambitie binnen vijf jaar een 'no waste' festival te zijn speelt hierin ook een grote rol. Met behulp van verschillende initiatieven profileert ESNS zich als laagdrempelig en probeert zij iedereen in staat te stellen ESNS te bezoeken. Ook werkt ESNS jaarlijks samen met veel stagiairs en vrijwilligers. Bij verschillende evenementen worden studenten ingezet om actief mee te doen in de organisatie. ESNS leidt veel talenten op door hen een stageplek te bieden, en biedt verschillende gelieerde organisaties steun en onderdak.</p>
2. Overall cultuur	ESNS organiseert Eurosonic Air op de Grote Markt. De driedaagse serie concerten op een groots en gratis toegankelijk podium is in de stad Groningen het meest zichtbare onderdeel van ESNS.

3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Talentontwikkeling ligt in de core van ESNS, waardoor ze constant bijdragen aan de vernieuwing van de muzieksector door het presenteren van vernieuwende Europese artiesten op het festival. De geselecteerde artiesten zijn veelal kleurrijke, jonge, Europese acts die maatschappelijke thema's aan de orde stellen, zoals de vluchtelingenproblematiek, gendergelijkheid, geartheid en politieke situaties. Ook heeft de artiest veelal de potentie om te vernieuwen en grenzen van muziekgenres te overschrijden.</p> <p>Het door ESNS geïnitieerde en succesvolle talentontwikkelingsprogramma Hit the North is een unieke interregionale samenwerking tussen de Noordelijke popkoepels, podia en festivals. Hit the North heeft als doel heeft om de professionele ontwikkeling van Noord-Nederlands popmuziktalent te stimuleren en de infrastructuur duurzaam te verstevigen.</p>
4. Sterke basis	<p>ESNS is het enige evenement en muziekplatform dat zich qua programmering exclusief focust op opkomende acts in de Europese en Nederlandse popmuziek. Om de actuele Nederlandse en Europese popmuziek zichtbaar en hoorbaar te maken voor publiek, media en professionele muzieksector organiseert zij een vierdaags festival- en conferentieprogramma in Groningen. Door middel van showcases, presentaties, ontmoetingen, dialoog en discussie doen ze alles om die, vaak tot aan ESNS onbekende talentvolle artiesten, zichtbaar te maken en een carrièreperspectief te bieden.</p> <p>Als Gronings evenement zet ESNS de stad zowel nationaal als internationaal op de kaart. De stad heeft dan ook grote voordelen: door het grote aantal zalen op een klein oppervlak zijn alle Eurosonic podia op loopafstand. Daarnaast ontwikkelt Groningen zich en kan ESNS hierin meegroeien. De komst van het nieuwe Forum geeft ruimte om binnen de Oosterpoort Noorderslag verder te ontwikkelen.</p> <p>Geen enkel evenement in Groningen krijgt zoveel media-coverage als ESNS. Hierdoor draagt het sterk bij aan de naamsbekendheid van Groningen. Door haar aard is het een visitekaartje voor Groningen als City of Talent. Ook brengt ESNS als geen andere speler in Groningen cultuur en bedrijvigheid samen, en is daardoor van grote economische waarde voor Groningen.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	± 40.000
Landelijke subsidie	€ 600.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 150.000 Provincie Groningen: € 114.000
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Eurosonic-Noorderslag een jaarlijkse subsidie van € 153.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Five Great Guitars
Standplaats	Saaxumhuizen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarige subsidie (vernieuwingsbudget)
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Stichting Five Great Guitars wil de gitaar, improvisatie en de gitaarmuziek in al zijn geledingen onder de aandacht brengen van muzikliefhebbers en een zo groot mogelijk publiek. In dat kader organiseert de stichting al 20 jaar tournees, workshops, projecten en samenwerkingsverbanden. Alleen voor bijzondere en educatieve projecten wordt subsidie aangevraagd. De aanvraag heeft betrekking op drie activiteiten die deel uitmaken van de bredere activiteitenplanning van Five Great Guitars. Het gaat om één activiteit in de stad en twee activiteiten elders in de provincie Groningen.</p> <p>1. Guitar Power (stad, in samenwerking met VRIJDAG en muziekschool Haren): Een jaarlijkse serie van 10 improvisatiewerkshops met het doel om jong noordelijk gitaar- en muziek talent begrip, beheersing en toepassing van improvisatie bij te brengen.</p> <p>2. Festival De Adem van het Wad (provincie): een jaarlijks in het eerste weekend van juli te organiseren nieuw festival in het Waddengebied met een programma waarin beweging (yoga, fietsen, wandelen), bewustwording en akoestische muziek centraal staan. Dit festival heeft het ontspannen van de geest tot doel, in de stilte van het waddengebied.</p> <p>3. Concertserie in Saaxumhuizen en Eenrum (provincie) Een serie van 12 concerten en colleges in de 13e-eeuwse kerk van Saaxumhuizen rond het thema improvisatie en een zomerserie geïmproviseerde muziek in de Notaristuin te Eenrum.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 20.000 (vernieuwingsbudget) Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 37.500 Provincie Groningen: € 37.500 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Hier noemt de stichting 18 festivalpartners, de teamleden en medewerkers.
2. Overall cultuur	De stichting noteert hier "Onze concerten in de Oosterpoort zijn altijd uitverkocht. Het publiek is gemêleerd en er zijn heel veel jonge gitaarfans. Qua marketing en promotie zorgt SPOT Groningen de nieuwe organisatie voor alle relevante PR en Marketing". Provinciale communicatie voor het festival loopt via de goed gelezen Ommelander Courant, diverse Kunst Magazines en Das Ja Goud en Landelijke Outlets op het gebied van spiritualiteit, gezondheid etc. worden ingezet om het festival te promoten.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De stichting wijst hier op het unieke van de Guitar powerworkshops, LABS en de serie De ZEN en Onzin van improvisatie: de combinatie en de vernieuwende manier waarop ritme, harmonie en melodie wordt onderwezen, staat

	garant voor een gedegen professionele educatie van alle talenten uit het programma Groningen City of Talent.
4. Sterke basis	De stichting noemt Guitar power (gemeente) en Festival de Adem van het Wad (provincie) uniek qua vorm en inhoud. De concertseries zijn in zoverre vernieuwend dat de programmering gaat over improvisatie in al zijn vormen. Five Great Guitars is uniek qua ensemblevorm, inrichting van projecten en workshops in combinatie met professionaliteit en hoge artistieke kwaliteit.
5. Thuis in Groningen	De festivaldeelnemers kunnen gebruikmaken van al bestaande Apps, wandel en fietsroutes en informatiepunten. Het doel van het festival is vooral om met Groningen als spirituele omgeving met de schoonste lucht van Nederland een nieuwe publieksgroep op de been te brengen.
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Five Great Guitars geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Folkingestraat Synagoge
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Erfgoed
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Sinds 1981 wordt de synagoge gebruikt als 'sjoel' door de Joodse gemeente en als culturele ruimte door de Stichting Folkingestraat Synagoge (SFS). Een centrum voor Joodse cultuur en Geschiedenis in Groningen. De SFS heeft een stevige plek ingenomen in het noordelijk erfgoedveld en is internationale en interregionale samenwerkingsverbanden aangegaan als penvoerder, initiatiefnemer of co-partij. SFS houdt Joods erfgoed in leven door daarover op een vernieuwende manier te vertellen d.m.v. hedendaagse media en technieken, zoals augmented reality, apps, filmopnames, en audiotours, bij presentaties en (wissel)exposities. De herinrichting moet het jaarlijkse bezoekersaantal vergroten en de impact van de beleving van de synagoge voor een breed publiek vergroten. Joodse verhalen uit stad en ommeland hebben nu een structurele plek in het gebouw.</p> <p>Daarnaast is de Synagoge een vast podium voor moderne, ruimtelijke kunst van jonge kunstenaars, muzikale uitvoeringen van gerenommeerde musici, (historische) en beeldende exposities als de World Press Photo.</p> <p>Activiteit 1: Ontmoetingscentrum Joodse cultuur&amp;geschiedenis  Activiteit 2: Huis van burgerschapseducatie  Activiteit 3: Breed podium voor bruisende (Joodse) cultuuruitingen in Groningen  Activiteit 4: Expertisecentrum van collectie Joods Groningen</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 10.200 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 45.000 Provincie Groningen: € 25.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>De museale inrichting vertelt een bijzonder verhaal over de rijke Joodse cultuur, waarbij ruim aandacht is voor rituelen, tradities en feesten. Daarnaast vertelt het ook de geschiedenis van de Joden in stad en provincie Groningen en daarbuiten aan de hand van de verhalen van een aantal Joodse Groningers. Vrijwilligers geven rondleidingen aan groepen en individuele bezoekers. Daarnaast genereert de Synagoge herhaalbezoeken door een voor volwassenen interessant randprogramma te bieden en door het organiseren van wisseltentoonstellingen en culturele activiteiten. Er is een breed publiek uit stad, regio, binnen-en buitenland dat geïnteresseerd is in Joodse cultuur en geschiedenis.</p> <p>Via een erfgoededucatieprogramma met een doorlopende leerlijn worden jaarlijks veel kinderen (PO en onderbouw VO) bereikt. Het doel is om scholieren kennis te laten maken met de belangrijkste Joodse gebruiken en tradities en de overeenkomsten met de andere religies als basis voor begrip van zichzelf en de wereld om hen heen en als handvat voor interculturele dialoog. Middels het educatieprogramma levert</p>

	SFS een bijdrage aan het maatschappelijke debat over thema's zoals burgerschap, antisemitisme en godsdienstvrijheid.
2. Overall cultuur	Voor een rondwandeling door de Folkingestraat en omgeving wordt een app ontwikkeld over de geschiedenis van de Joodse buurt in en rond de Folkingestraat. Ook verzorgen de rondleiders van de Synagoge Folkingestraat wekelijks wandelingen door de buurt.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	SFS biedt een podium voor creatieve uitlatingen in Groningen.
4. Sterke basis	Met een nieuwe permanente expositie laat SFS groot publiek kennis maken met de Joodse cultuur en geschiedenis in Groningen. Tegelijkertijd blijft de synagoge het podium voor een divers publiek: dansworkshops, vergaderingen, recepties, concerten, boekpresentaties en taalcursussen Hebreeuws. SFS is open, gericht op samenwerking en deelt kennis met collega-instellingen in Groningen. Een platform voor creatief talent en (burgerschap)educatie en biedt zowel de kunst als de erfgoedsector Groningen een (inter)nationaal podium. SFS werkt samen met de Rijksuniversiteit, Hanzehogeschool en Stenden. De synagoge behoort tot de basisvoorziening binnen de culturele infrastructuur van Groningen. In samenwerking met Marketing Groningen wordt de nieuw ingerichte Synagoge gepromoot als aantrekkelijk onderdeel van een bezoek aan Groningen. De Synagoge ligt op de looprouten van het station naar de binnenstad in een aantrekkelijke winkelstraat. Nu al vinden veel buitenlandse bezoekers de Synagoge, bijvoorbeeld omdat zij Joods-Groningse roots hebben. De marketing zal zich ook richten op Noord-Nederland en de grensstreken. Er worden aantrekkelijke arrangementen aangeboden en vertalingen van de informatie in Duits en Engels zijn beschikbaar. Ook worden er een tiental vrijwilligers in 2020 als rondleiders geschoold om in Duits of Engels informatie te verstrekken
5. Thuis in Groningen	Met de activiteiten wordt de culturele identiteit van (Joods) Groningen verstevigd. Open Joodse Huizen/Huizen van Verzet is hier een essentieel speerpunt, maar vooral platform Syneon Noord (Groningen, Appingedam, Winsum en Leek).
Indicatie (publieks)bereik	15.000 vanaf 2021
Advies Kunstraad	Gemeente A-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit: in afwijking van het advies van de Kunstraad aan de St. Folkingestraat Synagoge een jaarlijkse subsidie van € 31.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	We achten deze verhoging met € 11.000 noodzakelijk voor een bestendige bedrijfsvoering. De provincie Groningen erkent het regionale belang van St. Folkingestraat Synagoge, maar doet geen financiële bijdrage. De gemeente houdt de provincie op de hoogte en informeert over ontwikkelingen.



Naam	Forum Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst / bibliotheek
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	De aanvraag bij de provincie is alleen bedoeld voor de activiteit film.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>De missie van Forum Groningen is kort: Verken de wereld, ontmoet de toekomst! Het Forum wil bezoekers inspireren om verder te kijken en zich te laten verrassen door de wereld van nu en de mogelijkheden van morgen d.m.v. een veelzijdig programma. Thema's in de programmering zijn actualiteit, technologie en populaire beeldcultuur. Dit komt terug in veelzijdige, deels cross-over programmering van talkshows, lezingen, debatten, films, documentaires, cursussen en workshops, festivals en feesten, de collectie en exposities. Met al deze ingrediënten speelt het Forum een belangrijke rol in de stad, maar ook vóór de stad. De programmering wordt niet alleen uitgevoerd in de hoofdvestiging aan de Nieuwe Markt maar ook in de acht Forum-locaties verspreid over de gemeente en in samenwerking met veel partners, zowel culturele, educatieve en sociaalmaatschappelijke organisaties.</p> <p>Activiteit 1: Klassieke bibliotheek &amp; Educatie &amp; Basisvaardigheden  Activiteit 2: Film  Activiteit 3: Storyworld  Activiteit 4: Exposities  Activiteit 5: Commerciële activiteiten (hier wordt geen subsidie voor aangevraagd)</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 9.284,500 Provincie Groningen: € 56.700 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 9.424.000 Provincie Groningen: € 120.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Het Forum heeft een zeer uitgebreide programmering, niet alleen in het centrum, maar ook op de acht andere locaties binnen de gemeente Groningen. Deze locaties zorgen ervoor dat het Forum gemeentebreed zichtbaar en toegankelijk is. In de externe locaties biedt het Forum, vaak in samenwerking met andere organisaties, doorlopend jeugdprogrammering aan plus cursussen basisvaardigheden, gericht zijn op leesvaardigheid, digitale vaardigheden, kortom: alles wat nodig is om mee kunnen doen in de samenleving en aan cultuur.</p> <p>Jaarlijks staat het Forum in de Week van de Alfabetisering uitvoerig stil bij geletterdheid en leesvaardigheid door middel van een groot project waarin anderstaligen aan de hand van een persoonlijke opdracht uitgenodigd worden op een speelse manier met de Nederlandse taal om te gaan.</p>
2. Overall cultuur	Het Forum is voor iedereen, nadrukkelijk ook voor mensen met een kleine portemonnee. Veel aanbod in het Forum, doorlopend maar ook tijdens events of festivals, is gratis. Voor betaalde programma's krijgen kinderen tot 11 jaar, jeugd tot 15 jaar en voor jongeren en studenten tot en met 24 jaar korting. Ook Stadspashouders krijgen korting op programma's van het Forum en op het bibliotheekabonnement.

	Kinderen zijn een belangrijke doelgroep, het Forum wil voor hen de plek zijn waar creativiteit, verbeeldingskracht en talent wordt aangewakkerd.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Actuele thema's en grote exposities zijn leidend bij de jaarlijkse programmering. Daarbij concentreert het Forum zich op een breed en afwisselend programma, van een eerste speelse kennismaking met een onderwerp, tot verdieping via een cursus of debatavond. Naast twee programmalijnen die geïnspireerd zijn op een expositie, zullen er de komende jaren nog twee terugkerende programmalijnen te herkennen zijn: Grote vertellers (Hitchcock, Maarten Toonder en Roald Dahl) en Made in Groningen (platform voor (nieuwe) makers of jong talent uit stad en de provincie).
4. Sterke basis	Het Forum voert in de komende jaren een breed scala aan activiteiten uit, waarvan de basis bestaat uit de bibliotheek, educatie en film, om de grote groep huidige gebruikers van deze activiteiten vast te houden en daarnaast nieuwe groepen aan te boren. Het aanbod wordt voortdurend vernieuwd en de kernfuncties worden geëvalueerd op actualiteit en inhoud. Belangrijk blijft de spreiding van locaties in de gemeente, zodat het Forum voor alle inwoners toegankelijk is. Naast de nieuwbouwplannen voor de locatie in de Wijert worden ook de andere vestigingen in de komende periode doorgelicht op publieksbereik en laagdrempeligheid.  Jeugd & Educatie: Uitgangspunt bij de programmering is dat het kind centraal staat en het aanbod voor het onderwijs en de vrije tijd goed op elkaar aansluit. Het programma concentreert zich rond digitaal- en beeldgeletterdheid. De drietrapsraket staat centraal: ontdekken, verdiepen en talentontwikkeling.
5. Thuis in Groningen	Met Op de Bühne geeft het Forum de vloer aan creatieve initiatieven uit Stad en Ommeland: Maandelijks is de publiekstribune in de hal beschikbaar voor mensen met een goed initiatief, een uitvoerbaar concept of een volledig programma. Groningse Nieuwe & Beste Groninger Film: Een professionele jury kiest uit vier categorieën de beste films die het afgelopen jaar zijn geproduceerd in de provincie Groningen en/of door Groninger Makers. (fictie, non-fictie, videoclip, opdrachtfilm). Vanaf 2020 wil het Forum dit als los evenement organiseren om het meer ruimte en aandacht te geven en uit te breiden. Filmeducatiehub Noord vormt onderdeel van een netwerk van zes hubs in Nederland, die nauw met elkaar samenwerken, uitwisselen en hun beleid afstemmen met elkaar én het Landelijk Netwerk Filmeducatie. Elke hub is verantwoordelijk voor de doorvertaling en de implementatie van het beleid in zijn regio, zodat er ruimte blijft voor specifieke speerpunten die per regio kunnen verschillen. Deze hub krijgt een bijdrage uit het landelijke Filmfonds.
Indicatie (publieks)bereik	1,3 miljoen
Advies Kunstraad	gemeente n.v.t./ provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: € 58.000
Besluit B&W	Het College besluit aan Forum Groningen een jaarlijkse subsidie van € 9.424.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	De Kunstraad heeft op verzoek van de gemeente geen financieel advies uitgebracht op deze aanvraag, de provinciale aanvraag is wel financieel beoordeeld. We kennen aan Forum Groningen de gevraagde subsidie toe. Wij maken met Forum Groningen afspraken hoe zij bijdragen aan de ambities en strategieën in de periode 2021-2024. In de cultuurnota staan onze ambities ten aanzien van Forum onder de strategie 'Samenleven met cultuur'.

--	--

Naam	Grand Theatre
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend kunst
Huidige status	Ontvangt structurele subsidie
Bijzonderheden	Grand Futura krijgt in de huidige periode subsidie van de gemeente, maar niet van de provincie. Voor de komende periode wordt ook bij de provincie én het Rijk aangevraagd.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Grand Theatre is een maatschappelijke organisatie met een artistieke inhoud. Ze programmeert en ontwikkelt toonaangevende podiumkunst en verbindt die op vele manieren met de directe maatschappelijke omgeving. Diversiteit van verhalen en van bezoekers is het uitgangspunt. Samen met publiek, lokale creatieven, maatschappelijke partners, en beginnende en ervaren kunstenaars zoekt Grand Theatre naar nieuwe gedachten, verbanden en werkwijzen om professionele podiumkunsten waardevol te maken voor de inwoners van Groningen en Noord-Nederland. Daarbij treedt ze ver buiten de grenzen van het fysieke theater.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 519.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: € 134.500 Fonds Podiumkunsten, Mondriaanfonds
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 627.500 Provincie Groningen: € 18.750 Rijk: € 600.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Het is de missie van Grand Theatre om een maatschappelijke organisatie te zijn met een artistieke inhoud. Vrijwel alles wat Grand Theatre doet verbindt ze met haar omgeving. Dat zit bijvoorbeeld in de programmering van maandverhalen, waarin professionele voorstellingen vanuit de inhoud worden verbonden aan andere activiteiten en partners. Daarmee bereikt men niet alleen nieuw publiek, ze maken de voorstellingen op een andere manier relevant voor bezoekers.</p> <p>Grand Theatre programmeert vanuit haar maatschappelijke rol en betreft daar vanuit de inhoud partners en publiek bij. Grand Theatre zet zelf actief samenwerkingen op met maatschappelijke instellingen als Inlia, COC, Groningen Plus en GoeieBuurt. Deze manier van werken heeft voornamelijk ten doel om publieksdoelgroepen te ontmoeten die ze nog niet kent, met de vraag wat ze kan betekenen voor nieuwe doelgroepen.</p> <p>In het project Meet the Neighbours verbindt het Grand Theatre bewoners aan een kunstenaar. Ze vragen een podiumkunstenaar om op een specifieke plek in residentie te werken en nodigen tegelijkertijd één of meer bewoners van die plek uit om in Grand Theatre te verblijven/werken. Dit resulteert in (openbare) ontmoetingen en publieksactiviteiten.</p>
2. Overall cultuur	Grand Theatre programmeert vanuit hun maatschappelijke rol en betreft daar vanuit de inhoud partners en publiek bij. Hun activiteiten vinden ook steeds vaker plaats op andere plekken. Zo organiseerden ze voorstellingen buiten het theater op de Grote Markt en de Ossenmarkt, in Beijum en in de Oosterparkwijk, bij de Bed-Bad-Brood Boot en in The Student

	Hotel. Dat zorgt voor nieuwe en dynamische ontmoetingen tussen makers en bezoekers.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Als ontwikkelinstelling vervult Grand Theatre voor talentontwikkeling een belangrijke en verbindende rol voor beginnend professioneel talent in de stad en de rest van Noord-Nederland. Als facilitator en penvoerder van Station Noord ondersteunt ze vrijwel alle nieuwe makers binnen het programma: financieel, facilitair, coaching en/of speelplek. Daarnaast is er het specifieke programma voor creatief producenten geïnitieerd. Voor deze rol doet Grand Theatre voor 2021-24 een aanvraag als Ontwikkelinstelling in de landelijke Basisinfrastructuur, samen met Station Noord. Omdat ze haar kennis, expertise, faciliteiten en netwerk ook meer willen kunnen inzetten voor een bredere groep Groningse makers, vraagt Grand Theatre om Cultuurpijler Talentontwikkeling te worden.
4. Sterke basis	<p>Grand Theatre kiest als vlakke vloerpodium de beste uit de grote hoeveelheid kwaliteitsvoorstellingen uit Nederland en Vlaanderen. Voorstellingen die passen bij de Groningse bezoekers, van makers die zich nadrukkelijk verbinden met de maatschappelijke omgeving, die het hart én hoofd aanspreken, die uitdagen in plaats van bevestigen en zowel uitgesproken zijn, als bewust en gevoelig. Daarbij hoort een natuurlijke interesse voor makers en bezoekers die andere achtergronden en culturele interesses hebben. Grand Theatre biedt daarmee een belangrijke aanvulling op het grootschaliger aanbod van MartiniPlaza en Stadsschouwburg. Voor het Groningse publiek, maar ook voor de groeiende groep beginnende en ervaren makers in de stad, geeft het aanbod een uitdagende context en referentie om actuele artistieke ontwikkelingen te blijven volgen.</p> <p>Als ontwikkelinstelling biedt Grand Theatre een essentiële basis voor talentontwikkeling: ze is verbonden met alle partners in het netwerk Station Noord en betrokken bij de meeste trajecten als speelplek, repetitieplek of andere ondersteuning. Ook Noordelijke makers die niet in een ontwikkelingstraject zitten worden ondersteund.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	32.500
Landelijke subsidie	€ 599.587
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 531.000 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Grand Theatre een jaarlijkse subsidie van € 529.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	We vinden de geadviseerde verhoging van het subsidiebedrag onvoldoende onderbouwd in de aanvraag en ook onvoldoende beargumenteerd door de Kunstraad. Daarnaast neemt het Rijk verantwoordelijkheid voor Grand Theatre en Station Noord door het Grand als ontwikkelinstelling een plek in de landelijke culturele infrastructuur (BIS) te geven en daarbij een subsidie van € 599.587 te verstrekken. We zien geen noodzaak om het huidige bedrag met de geadviseerde € 12.000 te verhogen. Dit bedrag kunnen wij binnen onze culturele infrastructuur effectiever en met meer impact inzetten. We houden onze

	bijdrage daarom op het huidige niveau met toevoeging van het beschikbare accres.
--	--

Naam	GRID
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend erfgoed
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel, additioneel na motie door provincie en gemeente aan cultuurnota toegevoegd.
Bijzonderheden	Bij provincie is na 1 jaar besloten om de incidentele subsidie te continueren voor de periode 2017-2020.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>GRID behoudt, beheert en presenteert verhalen, objecten en producten die voortkomen uit het Gronings grafisch erfgoed. Het museum brengt de bezoekers, jong en oud, in aanraking met dit grafisch erfgoed. Daarnaast laat GRID kunstenaars nieuw werk op de oude persen maken. Ze vergroten daarmee bij een breed publiek het bewustzijn van het belang van grafisch erfgoed voor taal, geletterdheid, emancipatie en integratie. GRID laat inwoners en bezoekers op actieve wijze kennismaken met en deelnemen aan het verhaal van de grafische geschiedenis van de stad Groningen en het Ommeland. Ze laten het publiek de schoonheid van taal, grafische vormgeving en kunst ervaren.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Behoud en beheer</li> <li>2. Presentatie vaste collectie en thematische tentoonstellingen</li> <li>3. Workshops en arrangementen</li> <li>4. Erfgoededucatie</li> <li>5. Evenementen</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 20.000 (nieuwkomers regeling) Provincie Groningen: € 17.000 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 75.000 Provincie Groningen: € 55.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>GRID richt zich met de presentatie van de vaste collectie, de exposities en de activiteiten op alle lagen van de bevolking. De komende jaren willen ze dit nog verder verbreden tot aanbod voor (en door) nieuwe Nederlanders en bezoekers met een visuele beperking. Met Vrijdag en Stichting De Vrolijkheid pakken ze graag de activiteiten voor asielzoekerskinderen weer op. Ook de erfgoededucatie kent een breed spectrum: van kortdurende rondleidingen en activiteiten voor de BSO tot en met verdiepende rondleidingen en workshops op maat voor basis-, voortgezet- en beroepsonderwijs (Cibap). Met de De Graafschool hebben ze aanbod ontwikkeld voor het Speciaal Onderwijs; leerlingen van deze school lopen ook stage in GRID. In samenwerking met K&amp;C Groningen/Drenthe ontwikkelen ze initiatieven voor het VMBO. Ze hopen deze in de nieuwe Cultuurperiode verder te concretiseren. Verder sluiten ze met het programma aan bij tal van culturele activiteiten: Kinderboekenweek, Maand van de geschiedenis, Poëziemarathon, etc.</p>

	De vrijwilligers van GRID spelen een actieve rol in de overdracht van de verhalen rond de grafische collectie. Het museum spant zich in om de talenten van de vrijwilligers en de medewerkers in een participatiebaan op een hoger plan te krijgen. De medewerker vrijwilligerscoördinatie en educatie is hiervoor specifiek verantwoordelijk.
2. Overall cultuur	GRID is vrij gebonden aan de centrale locatie. Toch is GRID aanwezig op drukbezochte evenementen in de Groninger cultuuragenda, zoals Eurosonic en Noorderzon. Voor die gelegenheden bedenken ze speciale activiteiten.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	GRID speelt in de stad een bescheiden rol in talentontwikkeling. GRID ontvangt studenten van Academie Minerva en stimuleert hen onder begeleiding van technische vakmensen en kunstenaars de drukpersen en de risograaf te gebruiken voor experimenten met materialen en technieken. Dit werk wordt tevens geëxposeerd.
4. Sterke basis	GRID heeft de afgelopen jaren gewerkt aan een duidelijke koers: GRID is een museum dat bezoekers het grafisch erfgoed receptief én actief laat ervaren. In het museum draagt het gevarieerde aanbod van workshops grafische technieken bij aan het behoud van de drukkunst. GRID heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een levendig museum dat midden in de samenleving staat en gezien wordt. De bezoekersaantallen zijn de afgelopen jaren gegroeid. Op deze basis gaan ze de komende periode werken aan <i>Groningen In Druk</i> : een vernieuwende presentatie die het verhaal van grafisch Groningen nog beter vertelt. Met de uitbreiding van het museum met de drukkerij van H.N. Werkman, komt het verhaal van de beroemdste drukker van Groningen nog beter tot zijn recht.
5. Thuis in Groningen	De collectie van GRID is grotendeels afkomstig uit Groningen, zowel provincie als stad. Met het project <i>Groningen In Druk</i> brengen ze de overdracht en beleving van de verhalen rond de collectie de komende jaren op een hoger plan. De onderwerpen voor de tijdelijke tentoonstellingen haken op deze collectie aan; daarbij leggen ze regelmatig het accent op Groningen, zowel provincie als stad. Voor de komende jaren staan onder meer <i>Kleurrijke verpakkingen uit strokarton</i> , <i>Reclame in Groningen</i> en <i>Werkman werkt door</i> op het programma. Ook de erfgoededucatie kent een Groningse invalshoek, zoals in het programma voor de bovenbouw van het basisonderwijs <i>Vervolging en Vrijheid, Toen en Nu</i> . Daarin staan centraal het Joodse leven in de Folkingestraat en het drukken in oorlogstijd.
Indicatie (publieks)bereik	15.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie B-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 50.000 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit: in afwijking van het advies van de Kunstraad aan GRID een jaarlijkse subsidie van € 63.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	We achten deze verhoging met € 13.500 noodzakelijk voor een bestendige bedrijfsvoering. Het bedrag is gelijk aan de bijdragen van de overheden plus het structurele tekort en het beschikbare accres. De provincie Groningen erkent het regionale belang van GRID, maar doet geen financiële bijdrage. De gemeente houdt de provincie op de hoogte en informeert over ontwikkelingen.

--	--

Naam	Groninger Museum
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend kunst / erfgoed
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	Cultuurpijler, dit jaar voor het eerst een aanvraag voor de BIS i.v.m. regeling regionale musea.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De stichting Groninger Museum heeft als doel: het bijeenbrengen en verzorgen van voorwerpen van geschiedkundige, kunsthistorische en actueel kunstzinnige aard, het exploiteren van musea, expositiegebouwen en dergelijke, het bevorderen van de belangstelling op geschiedkundige, kunsthistorische en artistiek gebied, het organiseren van tentoonstellingen en evenementen en het geven van voorlichting, een en ander in de meest ruime zin van het woord.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 3.683.000 Provincie Groningen: € 1.114.065 (inclusief pijlergeld) Rijk: € 0
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 3.813.033 Provincie Groningen: € 1.050.200 (exclusief pijlergeld) Rijk: € 250.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	In 2018 is een begin gemaakt met het wijkenprogramma. Het doel is om families uit alle wijken in Groningen en daarbuiten bij het museum te betrekken. De middelen om dit te bereiken zijn niet alleen de familiedagen met gratis toegang voor de bewoners. Ook gaat het museum zelf de wijken in om contact te zoeken en te houden met Groningers die niet al tot de klassieke museumgebruikers horen. Sinds 2017 wordt het Wall House #2, door het museum geprogrammeerd waarbij een relatie met de wijk wordt gelegd. Het museum heeft in de laatste jaren meerdere specifieke doelgroepen weten te betrekken, zoals Alzheimerpatiënten, doven en slechthorenden. Dit continueren ze en breiden het uit door zich ook op de doelgroep eenzame ouderen en mensen uit diverse culturele achtergronden te richten. De afdeling educatie zorgt voor een vaste programmering voor alle (basis)scholen in stad en ommelanden. De activiteiten op dit gebied maken deel uit van het cultuurmenu en de busvervoer-projecten zoals Culturele Mobiliteit. Extra aandacht zal uitgaan naar vmbo en mbo, door middel van samenwerkingsprojecten, speciale programma's en klankbordgroepen. Het Groninger Museum blijft toegang voor jongeren t/m 18 en studenten die in Groningen een opleiding volgen gratis aanbieden. Een project dat ook de potentie heeft om veel publiek te trekken is de Kinderbiënnale, een serie presentaties met als doel zoveel mogelijk kinderen uit stad en ommelanden te betrekken.

2. Overall cultuur	Het Groninger Museum doet actief mee aan culturele evenementen in stad en ommelanden. Voorbeelden zijn de Groninger Museumnacht en Eurosonic/Noorderslag (ESNS). De Groninger Museumnacht heeft inmiddels een onmisbare plaats verworven. Het vermaarde popfestival ESNS biedt al enkele jaren aanleiding voor meestal kleine en heel soms grote tentoonstellingen waar een link met de populaire muziek gelegd kan worden. Deze jonge traditie zetten we voort zodat om het bruisende muzikale gebeuren in het museum zichtbaar gestalte te geven en de ambitie van 'ESNS Art' met nog meer leven te vullen.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Het Groninger Museum heeft een tweejarig traject voor een conservator in opleiding. Het stipendiumprogramma en het samenwerkingsproject Young Grunn Artist worden gecontinueerd.
4. Sterke basis	Met zijn gevarieerde internationale, nationale en regionale tentoonstellingsaanbod weet het Groninger Museum een groot publiek naar stad en provincie te trekken. Het museum heeft kwaliteit hoog in het vaandel staan. Ook de intensieve samenwerkingen met kunstenaars, waarbij het museum als coach en sparringpartner en soms ook als opdrachtgever en coproducent optreedt, dragen bij tot gedegen presentaties en bijzondere, vaak unieke aanwinsten voor de collectie. Binnen stad en provincie wil het museum een bindende factor zijn, die reflecteert op heden, verleden en toekomst van de regio, maar ook verbeeldingsrijke perspectieven en verbindingen met de wereld daarbuiten biedt.
5. Thuis in Groningen	Het museum toont met regelmaat werk uit de Collectie Groningen en heeft een vaste opstelling voor De Ploeg. Op het gebied van archeologie en de (cultuur)geschiedenis van Groningen wordt elk jaar tenminste één (grote of kleine) tentoonstelling gerealiseerd. Op het gebied van De Ploeg en het expressionisme wordt jaarlijks tenminste één (grote of kleine) tentoonstelling gerealiseerd. Het Groninger Museum is betrokken bij de totstandkoming van het Kunstcentrum De Ploeg in Wehe den Hoorn.
Indicatie (publieks)bereik	250.000
Landelijke subsidie	€ 250.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 3.707.453 Provincie Groningen: € 1.050.200
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Groninger Museum een jaarlijkse subsidie van € 3.781.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	We wijzen het Groninger Museum vanaf deze periode aan als cultuurpijler voor erfgoed en musea.



Naam	Haydn Jeugd Strijkorkest
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Eerder structureel gesubsidieerd
Bijzonderheden	Gevraagd van Provincie Fryslân en provincie Drenthe: € 5.000
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	In 2019 bestond het Haydn Jeugd Strijkorkest (HJSO) 30 jaar. Het orkest spoort extra getalenteerde jonge strijkers van 9 t/m 19 jaar op, biedt het jonge talent training in samenspel en begeleidt de leden tot het niveau van de muziekvakopleiding. Wekelijks wordt samen gerepeteerd en jaarlijks vindt een studieweekend plaats. De 10 à 15 kamermuziekconcerten en de jaarlijkse internationale concerttournee - met elke dag optredens- bieden de jonge strijkers veel speelervaring. Het orkest dat 25 tot 35 leden telt, biedt na een jaarlijkse auditie plaats aan 5 tot 15 nieuwe leden. Het HJSO wil nieuwe doelgroepen in aanraking brengen met klassieke muziek met optredens in zorgcentra en op scholen en festivals.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 15.000 Provincie Groningen: € 15.300 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 20.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	De aanvrager geeft onder meer aan dat HJSO is samengesteld uit talent uit de drie noordelijke provincies met de stad Groningen als thuisbasis. Het HJSO is een unieke schakel tussen de amateurkunst en de vakopleiding. De interactieve presentatie van dirigent Jan-Ype Nota maakt de concertprogramma's toegankelijk voor zowel geofende als beginnende luisteraars. Het HJSO genereert zo een verbindende waarde.
2. Overall cultuur	De aanvrager geeft aan dat het HJSO zowel voor ambitieuze muziekbeoefenaars (een plek in het orkest is zeer gewild) als voor luisteraars (laagdrempelige concerten) positief bijdraagt aan het vestigingsklimaat van stad en provincie Groningen. Met de optredens in binnen- en buitenland is het orkest het visitekaartje van talentontwikkeling in Noord-Nederland en Groningen als City of Talent, wat bij kan dragen aan de Groninger trots.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Jong talent zorgt voor vernieuwing. Dankzij de centrale ligging en de nabijheid van o.a. het Prins Claus Conservatorium en het Noord Nederlands Orkest is Groningen de ideale uitvalbasis voor het HJSO. Vanwege hechte samenwerking met deze instellingen, is de doorstroom van jonge strijkers naar het PCC groot: een kwart tot een derde van de strijkersstudenten heeft in het HJSO gespeeld. Spelen in het HJSO biedt de jonge talenten kansen en ervaringen, die onmisbaar zijn wanneer je overweegt om van muziek je beroep te maken Die schakelfunctie geeft het HJSO zijn unieke positie in het culturele veld.

4. Sterke basis	De aanvrager geeft aan dat het HJSO tot de beste jeugdorkesten van Nederland behoort. Het opsporen en begeleiden van getalenteerde jonge strijkers in Noord-Nederland is de kerndoelstelling. De positie in de keten is sterk mede dankzij de verschillende samenwerkingsverbanden met andere organisaties.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie B-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Stichting Haydn Jeugd Strijkorkest een jaarlijkse subsidie van € 31.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	Met dit besluit bieden we Haydn een solide basis voor het uitvoeren van hun activiteiten, wat wij van belang achten voor de keten van talentontwikkeling in de klassieke muziek. Het bedrag is hoger dan de huidige gemeentelijke subsidie omdat deze onderdeel was van een herverdeling met de provincie. Wij erkennen als het regionale belang van het HJSO en maken als penvoerder afspraken met de provincie om dit belang te borgen.

Naam	Het Houten Huis (HHH)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend kunst, (jeugd)theater
Huidige status	Ontvangt structurele subsidie
Bijzonderheden	Cultuurpijler
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het vrijwel tekstloze theater van Het Houten Huis stelt via beeld en muziek op een lichte manier pijnlijke onderwerpen aan de orde. Het Houten Huis wil gelaagde, zorgvuldig vormgegeven werelden creëren, die het publiek in aanraking brengt met de grenzeloze mogelijkheden van de verbeelding. De voorstellingen spreken een breed en divers publiek aan van kinderen en volwassenen, dat de instelling de komende periode nog meer wil uitbreiden. Naast voorstellingen in theaters speelt Het Houten Huis ook veel op scholen, en zoekt men actief ander publiek op dat niet snel naar het theater gaat. In de werkwijze is veel aandacht voor experiment en samenwerking met anderen (proeftuinen) en is er speciale aandacht voor muziek, dans en taal.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 66.000 Provincie Groningen: € 15.000 Cultuurpijler subsidie: € 50.000 (gemeente en provincie) Rijk: € 721.000 (begroting 2019)
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 66.000 Provincie Groningen: € 35.000 Cultuurpijler: € 50.000 Rijk: € 815.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>De thema's van de voorstellingen van Het Houten Huis lenen zich goed voor maatschappelijke reflectie. In de voorstellingen staat altijd een innerlijke strijd centraal, waarin veel mensen zich herkennen. Ze gaan bijvoorbeeld over mensen die leven met ziekte of een beperking, over opgroeien, over leven in armoede of over afscheid nemen. De personages kampen met tegenslagen. De voorstelling is een zoektocht naar hoopvolle manieren om daarmee om te gaan.</p> <p>Meer dan de helft van de voorstellingen die Het Houten Huis speelt zijn schoolvoorstellingen. Hiermee bereiken ze een dwarsdoorsnede van de samenleving en zo ook de kinderen die niet gewend zijn om met hun ouders naar het theater gaan.</p> <p>Het Houten Huis zet zich specifiek in voor mensen die niet vanzelfsprekend naar het theater komen, zoals kinderen en volwassenen uit krimpgebieden en/of kinderen uit het speciaal onderwijs. Omdat ze vrijwel zonder tekst werken en universeel herkenbare thema's brengen, zijn de voorstellingen bovendien geschikt voor kinderen en volwassenen met een andere culturele en/of taalachtergrond. Ze koesteren deze diversiteit aan toeschouwers en willen deze uitbreiden. Ze starten een denktank van 'Houten-Huis-Duiven', waarin ze mensen uit de verschillende doelgroepen vragen om tegen</p>

	<p>een vergoeding en speciale privileges mee te denken over hoe ze bepaalde doelgroepen beter en blijvend kunnen bereiken.</p>
2. Overall cultuur	<p>Het Houten Huis is in de stad en de regio veelvuldig zichtbaar op scholen, festivals en theaters. Ze zijn vast onderdeel van het jeugd aanbod van het Grand Theatre en de Stadsschouwburg (SPOT). Met De Steeg, De Noordelingen, Club Guy &amp; Roni en NNT maken ze van de Kunstwerf een bruisende creatieve plek. Het Houten Huis nodigt buurtbewoners uit voor openbare repetities, try-outs, een kijkje achter de schermen, lezingen en workshops.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Het Houten Huis staat voor kwaliteit. De voorstellingen zijn daarom een inspiratiebron voor talenten die zich verder willen ontwikkelen. Aan studenten van de Nederlandse dans-, en theaterscholen bieden ze stageplekken om kennis te maken met professioneel theater.</p> <p>Als partner van Station Noord geeft Het Houten Huis een impuls aan talentontwikkeling en het artistieke klimaat in het Noorden. Ze ondersteunen in het kader hiervan nieuw talent bij het maken van een voorstelling. Met deze activiteiten stimuleren ze hen om in het noorden te blijven.</p> <p>De zaal van Het Houten Huis zal mede door het Grand Theatre gebruikt worden als ontwikkelingsplek voor nieuwe makers. Hierdoor raken ze vanzelfsprekend betrokken bij hun maakproces. Feikes Huis, een ontwikkelingsplek voor object- en poppentheater uit Amsterdam is eveneens een partner. Nieuwe makers voorzien we van artistiek advies en technische ondersteuning.</p>
4. Sterke basis	<p>Als cultuurpijler vervult Het Houten Huis een voortrekkersrol in de samenwerking binnen de jeugdcultuur. Veel 'reguliere' activiteiten van HHH zijn ook cultuurpijleractiviteiten, zoals het spelen van voorstellingen binnen cultuurmenu's, deskundigheidsbevordering op de Noordelijke Hogescholen, Het Houten Huis in de Klas en de samenwerking met tal van culturele en maatschappelijke organisaties. Ze werken samen met niet-culturele instellingen om mensen te bereiken die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur.</p> <p>Het Houten deelt kennis, materiaal en expertise met andere organisaties en theatermakers. Leerlingen van Jeugdtheaterschool VRIJDAG) maken één keer per jaar een theaterstuk gebaseerd op een voorstelling van Het Houten Huis. Het Houten Huis doet mee aan Podium Kunstkaart. Dit is een samenwerking tussen de educatieafdelingen van de veertien Groningse professionele podium- en steuninstellingen met als doel gezamenlijke presentatie aan het VO. Daarnaast is Het Houten Huis onderdeel van het cultuurmenu. Het Houten Huis is een vaste pijler binnen de verschillende cultuurnetwerken. Denk hierbij aan de cultuurpijlers, We The North en de Lobbyclub Noord t.b.v. landelijke lobby van noordelijke rijksgefinancierde instellingen.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	30.000
Landelijke subsidie	€ 815.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 66.000 Provincie Groningen: € 35.000

Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Het Houten Huis een jaarlijkse subsidie van € 67.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	

Naam	Stichting High Mountain Art Club (het resort)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst/ beeldende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd/incidenteel
Bijzonderheden	Het resort werd ondersteund uit de talentenregeling van de Gemeente Groningen
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het resort laat kunst ontstaan buiten de kunstcontext en vraagt kunstenaars te reageren op bijzondere (semi)publieke plekken in Groningen. Ze is vernieuwend, doorbreekt grenzen en voedt het gesprek over de ruimte die kunst en kunstenaars innemen in de maatschappij.</p> <p>(Inter)nationale kunstenaars komen naar Groningen om met nieuw werk te reageren op de locaties.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Episodes: Residenties voor kunstenaars op locatie. Het resort verzorgt per jaar 2 residenties met 6 kunstenaars op twee bijzondere locaties in de stad Groningen. Voor een periode van vier tot zes weken wonen en werken zij op of nabij deze locatie. Er worden tijdelijke kunstwerken gemaakt, waardoor multidisciplinaire exposities in de openbare ruimte ontstaan.</li> <li>2. Midseason: Een talentenprogramma voor zes pas afgestudeerde kunstenaars. Talententrajec midseason biedt jonge kunsttalenten een ontwikkelingsprogramma waarbij zij worden voorbereid op hun toekomst als professioneel kunstenaar. Zes maanden lang leren talenten van experts en coaches een zelfstandige beroepspraktijk op te zetten en hun netwerk en exposure te vergroten. Het gaat hier nadrukkelijk om talent uit de regio, waarmee het resort een duidelijke rol in keten van talentontwikkeling in Noord-Nederland inneemt.</li> <li>3. Projecten: Gastcuratorschap en uitstapjes naar andere disciplines i.s.m. projectpartners. Het resort onderscheidt 4 typen projecten en activiteiten; opdrachten, eigen initiatieven, gast-curatorschap en activiteiten rondom debat en beleid. Partners geven aan het resort te benaderen vanwege de onderzoekende en site-specific werkwijze en het type kunstenaars dat het resort selecteert. Voor het resort is het interessant om te zien hoe deze werkwijze en dit type kunstenaars in een opdracht situatie tot hun recht kunnen komen.</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 45.000 (talenten regeling)

Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 88.650
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overal cultuur	Het resort ziet de gehele stad als werkgebied en organiseert residenties voor hedendaagse kunstenaars waarbij op locaties in de openbare ruimte wordt gewerkt en verbinding wordt gemaakt met het kunstpubliek, maar ook omwonenden, ondernemers en passanten. Het resort betreft buurtcommissies, -kranten en omwonenden actief, zodat er kan worden aangehaakt bij wat er al in de buurt gebeurt. Zo ontstaat er ruimte om actief input te leveren, verhalen te delen en onderdeel te zijn van de activiteiten op de diverse locaties.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Het resort presenteert kunst buiten de gebruikelijke context van musea, galleries, beurzen en projectruimtes. Er wordt gekozen voor ongebruikelijke en soms wat verwaarloosde locaties. Kunstenaars worden in staat gesteld om ongefilterd op de stad te reageren en bij te dragen aan de verrijking van diversiteit aan opvattingen en opinies. Daarnaast is werkwijze van het resort vernieuwend vanwege de documentatie van het gehele werkproces van een episode, waarbij zowel de ontwikkeling van de maker als de locatie uitgebreid gepresenteerd wordt. In het midseason-traject wordt een totaalpakket aangeboden van persoonlijke, zakelijke en artistieke ontwikkeling van jonge kunstenaars. Tot slot draagt het resort als jong initiatief van een jonge generatie bij aan het creëren van een community en gaat zij nieuwe netwerken aan, wat de hele regio aantrekkelijk, vernieuwend, spannend en concurrerend houdt met andere regio's.
4. Sterke basis	Het resort maakt programma's van hoge kwaliteit met (inter)nationale kunstenaars. Ze stelt belangen en betaling van kunstenaars als hoogste prioriteit en stopt veel aandacht in alle uitingen. De stichting heeft sinds de oprichting een sterk netwerk opgebouwd en is vervlochten met de Groningse culturele infrastructuur. Het resort is met haar eigentijdse, flexibele werkwijze uniek in Noord-Nederland en loopt daarmee voorop in de vernieuwing binnen de beeldende kunst. De activiteiten trekken veel jong publiek, waardoor het resort ook een aantrekkelijke samenwerkingspartner is.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 45.000 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het resort een jaarlijkse subsidie van € 45.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	

--	--

Naam	Jeugdcircus Santelli
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd
Bijzonderheden	Santelli wordt gefinancierd vanuit Positief Opvoeden. Santelli is in de nota opgenomen om een M-baan te subsidiëren.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Santelli's primaire belangstellingsgebied is modern circus. Met invloeden uit andere podiumkunsten geven ze circuslessen en maken ze vernieuwende circusvoorstellingen. Alle lesactiviteiten worden begeleid door professionele circusartiesten en/of –docenten. Actieve deelnemers zijn kinderen, jongeren, (jong)volwassenen en ouderen ongeacht achtergrond. Santelli wil een noordelijk circuscentrum zijn, waarin lesgeven in circus en circustechnieken en voorstellingen maken op zichzelf staande doelen zijn, maar ze willen circusactiviteiten ook blijvend inzetten als middel om andere (sociale) doelstellingen te bereiken.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: €20.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: €20.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen	
1. Samenleven met cultuur	Meedoen aan Santelli is deelnemen aan cultuur. Kinderen uit allerlei sociale milieus krijgen al vanaf zeer jonge leeftijd podiumervaring . Eerst voor zeg 100 mensen, maar de artiesten van de voorstellingsgroep staan op een podium voor 350-500 mensen in het publiek. Ook (jong)volwassenen die pas later bij Santelli komen trainen kunnen podiumervaring via lespresentaties of het gezamenlijk maken van een gelegenheidsvoorstelling. Via projecten op scholen en andere instellingen, vaak via cultureel kunstzinnige vorming, komen veel kinderen in aanraking met circus. Santelli maakt dan samen met de schoolkinderen een voorstelling die ze vervolgens laten zien aan een publiek. Soms doen ze dat in combinatie met het geven van een eigen show. Het is mooi om te zien dat de schoolkinderen die eerst zelf hebben geoefend met één of meer circusdisciplines enorm onder de indruk raken van de vaardigheden van de artiesten van de voorstellingsgroep. Dat is kunstzinnige vorming op z'n best. Tot slot gaat Santelli hun marketinguitingen zo aanpassen dat ze ook meer deelnemers met een migratieachtergrond aantrekken. Met trainers uit onder meer voormalig Joegoslavië, Australië, Canada, Kenia en Georgië en (jong)volwassen deelnemers uit een veelheid van landen hebben ze genoeg culturele ervaring om dat segment in de markt te bedienen.

2. Overall cultuur	Voorstellingen en/of lesactiviteiten kunnen door jong en oud bezocht worden. Santelli speelt voorstellingen in theaters, op markpleinen, in sporthallen, circustenten en doet veel kleinschalige culturele activiteiten in Stad en Ommeland. Santelli betaalt de medewerkers voor de inzet, gratis bestaat in dit verband niet. Ogenschijnlijke gratis voorstellingen neemt Santelli voor eigen rekening, zoals: Noorderzon, in winkelcentra of de sinterklaasoptocht. Zo wordt er ook bijgedragen aan cultuur in de openbare ruimte.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Santelli draagt op verschillende manieren bij aan talentontwikkeling en/of scholing van jonge artiesten, trainers en makers. De organisatie van de lessen in beginners-, gevorderden- en specialisatielessen draagt bij aan talentontwikkeling van jonge mensen. Iedereen kan, afhankelijk van talent en ambitie, een eigen trainingstraject volgen. De meest talentvolle deelnemers kunnen na een geslaagde auditie doorgroeien naar één van de voorstellingsgroepen, maar dat hoeft niet. Aan jongeren die stoppen met de voorstellingsgroep (oud-artiesten) maar verder willen met hun circustalent krijgen ruimte, lessen en advies aangeboden zodat ze intensief verder kunnen trainen.
4. Sterke basis	Santelli creëert hoogwaardig aanbod met zowel voorstellingen als circuslessen. De shows steken technisch en artistiek met kop en schouders boven de gemiddelde jeugdcircusshow uit. Daaraan verbonden zijn de circuslessen. Met een systeem van beginners, gevorderden en specialisatielessen voor elke circusdiscipline zorgt Santelli ervoor dat deelnemers een hoog technisch niveau bereiken. De lessen worden allemaal voorbereid en gegeven onder leiding van (betaalde) professionele circusartiesten of docenten. Tegenwoordig trainen zo'n 40 volwassenen met circustechnieken. Naast de organisatorische eigenzinnigheid is er ook creatieve en artistieke eigenzinnigheid. Het circus blijft niet hangen in 'oude' en traditionele circusvoorstellingen, al de voorstellingen hebben een 'contemporaine' en vernieuwend karakter. Ook wordt er geëxperimenteerd met nieuwe circusdisciplines.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	18.000
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Jeugdcircus Santelli geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	



Naam	Jonge Harten Theaterfestival
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend kunst/ multidisciplinair theater
Huidige status	Ontvangt structureel subsidie
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het Jonge Harten Theaterfestival wil bijdragen aan de toekomst door nieuwe generaties (12-29 jaar) tijdens het festival samen te brengen en te laten ervaren hoe theater je op een overstijgende manier naar jezelf en de ander kan laten kijken. Het festival programmeert eigentijds werk van jonge, nog niet gevestigde makers die wel al de nodige ervaring hebben opgedaan en elk jaar komen minimaal 2 coproducties tot stand. De 12+ programmering wordt door jongeren in schoolverband bezocht, de bezoekers van de 18+ programmering vinden zelfstandig hun weg naar het festival. Ook de contextprogrammering - gericht op ontmoeting en uitwisseling van theaterervaringen- is onlosmakelijk verbonden met het festival. Het 9-daagse festival trekt jaarlijks minimaal 5.000 jonge voorstellingsbezoekers en hetzelfde aantal deelnemers aan educatie- en contextprogrammering. In plaats van kwantitatieve groei van het publiek geeft men de komende periode prioriteit aan nog meer diversiteit van het publiek en zoekt men verdieping en verduurzaming van de relatie met het publiek.</p>
Huidige subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 65.000  Provincie Groningen: € 20.000  Rijk: Fonds voor de Podiumkunsten € 125.000 en € 25.000 bijdrage coproductie</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 90.000  Provincie Groningen: € 35.000  Rijk: Fonds voor de Podiumkunsten € 150.000</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Het festival wil bijdragen aan de toekomst door de nieuwe generatie(s) in het festival samen te brengen en te bouwen aan een nieuw theaterpubliek. De doelgroep bestaat uit een divers jong publiek (divers in elk opzicht: gender, afkomst, opleiding, enz.). Naast theoretisch opgeleide studenten investeert het festival in de relatie met MBO studenten die veelal langer in de provincie blijven wonen. Als eerste stap werkt het festival met het Alfa College aan een lange leerlijn Kunsteducatie.</p> <p>De komende periode investeert Jonge Harten in het zichtbaar maken van nieuwe doelgroepen, en in het ontwikkelen van specifieke programmaonderdelen, zoals de Grote Hartenclub i.s.m. het Grand Theatre voor jonge mensen die voor deelname aan de club niet naar theater gingen.</p>
2. Overall cultuur	<p>Jonge Harten is geworteld in de stad Groningen, maar reikt uit naar de provincie Groningen en heeft een nieuwsgierige blik naar de rest van het Noorden, het land en de wereld. Het festival vindt plaats in de gekende theaters van de stad tot bijzondere locaties die de doelgroep aanspreken.</p>

	De 12+ programmering wordt door jongeren in schoolverband bezocht. Voor elk niveau en leeftijd is een geschikte voorstelling met contextprogramma. <i>Jonge Harten op Reis</i> komt naar theaters in de buurt van scholen die niet naar de stad kunnen en de <i>Jonge Harten Express</i> brengt scholieren met de bus naar de het festival. Hier ambieert het festival groei. Bij de 18+ programmering vinden de jonge bezoekers zelfstandig of in groepsverband de weg naar het festival.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Jonge Harten noemt zich niet een specifieke talentontwikkelingsorganisatie, maar "draagt wel bij aan de doorstroom van talent". Met de programmering van werk van een nieuwe generatie makers (en coproducties en ondersteuning productie) vult het festival een vacuüm en is daarmee een belangrijke vervolgstap naar festivals en productiehuzen. Jonge Harten opereert in een netwerk van andere presentatieplekken in de stad en regio om te zoeken naar een duurzame presentatie van het werk van makers die eerst bij het festival te zien zijn.
4. Sterke basis	Om een substantiële theaterervaring te kunnen garanderen stelt het festival vanaf 2018 niet langer pril onderzoekend of afstudeerwerk centraal, maar werk van jonge makers die iets verder zijn. De programmering bestaat uit een mix van veelal interdisciplinaire, eigentijdse theatervormen, cross-overs en coproducties. Om één programmerende stem te voorkomen, werken drie programmeurs nauw samen "Het doel is om verschillende ideeën van kunst naast elkaar te laten bestaan binnen onze programmering". Om in te kunnen spelen op specifieke thema's en nieuwe doelgroepen investeert Jonge Harten jaarlijks in 2-5 coproducties. De theater- en contextprogrammering zijn beiden essentieel voor het festivalgevoel: "We bieden ons publiek de gelegenheid meerdere perspectieven naast elkaar te ervaren en we faciliteren met contextprogrammering ontmoeting om hierover te praten".
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	5.000 - 6.000 voorstellingsbezoekers en 5.000 tot 6.000 deelnemers aan educatie en contextprogrammering.
Landelijke subsidie	€ 127.840
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 65.000 Provincie Groningen: € 20.000
Besluit B&W	Het college besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Jonge Harten Theaterfestival een jaarlijkse subsidie van € 92.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	De Kunstraad heeft in haar advies geen rekening gehouden met de cofinancieringseis van het FPK. Jonge Harten heeft een positief advies voor de Festivalregeling van het Fonds Podiumkunsten. Hiervoor geldt een cofinancieringseis. Het FPK heeft als voorwaarde dat het te ontvangen subsidiebedrag nooit hoger kan zijn dan de totale bijdrage van de overheden. De subsidiebijdrage van het Fonds aan Jonge Harten is € 127.840 per jaar. Door de bijdrage van de gemeente naar € 92.500 en van de provincie naar € 35.000 te verhogen voldoen we aan de cofinancieringseis. De totale bijdrage van de overheden en fonds stijgt daarmee ten opzichte van 2020 met € 15.000.

Naam	Stichting instituut Kunst & Cultuur (K&C)
Standplaats	Groningen en Assen
Discipline/ soort instelling	Steunfunctie Cultuuronderwijs
Huidige status	Structureel gesubsidieerd
Bijzonderheden	Aparte aanvraagroute voor Cultuur met Kwaliteit via CMK
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>K&amp;C wil onderwijs sterker maken met kunst en cultuur door bij te dragen aan de creatieve ontwikkeling van mensen en in te zetten op kwaliteit van cultuuronderwijs. De kunsten, erfgoed en media zijn voor K&amp;C doel en middel om vragen uit de samenleving te beantwoorden. Als kerntaken onderscheidt K&amp;C: Deskundigheidsbevordering, advies en bemiddeling, informatie en onderzoek, ontmoetingen en netwerken en het verzorgen, ondersteunen en begeleiden van projecten. Alle adviseurs hebben een kunstvakopleiding afgerond en ervaring als leerkracht en/of kunstvakdocent, dat maakt hen geloofwaardig voor scholen en culturele instellingen; men werkt vraaggericht, projectmatig en sluit aan bij wat al succesvol is ontwikkeld; K&amp;C werkt in een uitgebreid netwerk van relevante onderwijs en cultuurinstellingen. De komende periode werkt K&amp;C aan de volgende prioriteiten van de steunfunctie cultuuronderwijs:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Borging van kwaliteit en samenhang van het cultuuronderwijs in het primair en voortgezet onderwijs.</li> <li>2. Versterken van de kwaliteit van het aanbod en de lokale infrastructuur voor cultuureducatie.</li> <li>3. Stimuleren van talentgericht werken in het onderwijs in relatie tot de culturele omgeving. K&amp;C kent 100% van de primair onderwijs scholen in Groningen, 75% wordt actief bereikt. De komende periode wil K&amp;C ook de andere 25% van de scholen ook enthousiasmeren voor cultuuronderwijs. In het voortgezet onderwijs heeft K&amp;C actief contact met 50% van de scholen, dat men wil uitbreiden tot 100%.</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 158.000 Provincie Groningen: € 409.200 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 229.110 Provincie Groningen: € 534.590 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>K&amp;C zet zich in voor de kwaliteit van een leerlijn cultuuronderwijs op iedere school van het primair en voortgezet onderwijs, zodat iedere leerling zich creatief ontwikkelt. De stip op de horizon is dat iedere Groningse school een leerlijn cultuuronderwijs heeft, passend bij de schoolvisie, de locatie en de populatie van de school, die gedragen wordt door het hele schoolteam. De leerlijn is geborgd in het schoolplan en is onderdeel van de evaluatiecyclus van de school. Om dit te realiseren biedt K&amp;C scholing aan directies en leerkrachten, geeft K&amp;C advies en informatie en verbindt K&amp;C scholen en hun culturele omgeving via netwerken. De rol van K&amp;C is die van adviseur en ondersteuner om het aanwezige cultuurbeleid en de culturele activiteiten te stimuleren en te verrijken Als</p>

	<p>steunfunctie wil K&amp;C met 100% van de scholen contact. Het uitgangspunt in Groningen is 'cultuuronderwijs voor iedereen, met iedereen' en daarmee ook inzetten op de achterblijvers. Uit onderzoek blijkt dat scholen met een extra weging ook lager scoren op cultuureducatie. K&amp;C wil deze Groningse scholen extra ondersteuning geven. De talentgerichte werkwijze is belangrijk, omdat deze kinderen en jongeren niet vanzelfsprekend in hun vrije tijd kunstzinnige en culturele activiteiten ondernemen. Leerkrachten kunnen dit stimuleren door ouders en kinderen te wijzen op de mogelijkheden. Als financiële belemmeringen een rol spelen bij het al dan niet deelnemen aan zulke activiteiten, wijst K&amp;C op de mogelijkheden van het Groningse Jeugdfonds Sport en Cultuur.</p>
2. Overall cultuur	<p>Als steunfunctie helpt K&amp;C bij een goede spreiding van het bruisende culturele aanbod. Via de cultuureducatieve netwerken stimuleren ze scholen en culturele instellingen met elkaar samen te werken. Als penvoerder van Cultuureducatie met Kwaliteit ondersteunt K&amp;C de samenwerking op het gebied van productontwikkeling ook financieel.</p> <p>Het cultuureducatieve aanbod in Groningen maken ze zichtbaar op de site <a href="http://cultuuractief.nl">cultuuractief.nl</a>. Primair en voortgezet onderwijs kunnen via uitgebreide zoekfuncties hun gewenste aanbod vinden. De projecten van K&amp;C verbinden stad en regio. Culturele Mobiliteit zorgt ervoor dat kinderen uit de stad kennismaken met de rijke erfgoedverhalen in de provincie en biedt kinderen uit de provincie de mogelijkheid om bijvoorbeeld het Groninger Museum te bezoeken. De CKV-dag VMBGO toont hoe bruisend het culturele aanbod in de stad Groningen is en hoe welkom alle jongeren uit stad en provincie zijn doordat er op maat programma's voor hen zijn ontwikkeld.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Via de samenwerking binnen Perron 18 wil K&amp;C studenten van Academie Minerva en het Prins Claus Conservatorium actief betrekken bij de ontwikkelingen in het werkveld van de cultuureducatie in Groningen. Dit programma biedt jonge kunstenaars tevens de mogelijkheid om in samenwerking met scholen nieuwe cultuureducatieve producten te ontwikkelen.</p>
4. Sterke basis	<p>K&amp;C is een professionele organisatie die scholen en culturele omgeving verbindt. Doordat ze een uitgebreid netwerk hebben, zijn zij in staat snel te reageren op vragen. Ze zijn een wendbare en flexibele organisatie die vanuit alle inhoudelijke (expertise op het gebied van alle kunstspecialismes en erfgoed), beleidsmatige en organisatorische vragen kan ondersteunen. De operationele kwaliteit helpt anderen om elkaar in projecten en inspiratiedagen te ontmoeten. Het aanbod op het gebied van deskundigheidsbevordering wordt zeer gewaardeerd en bijeenkomsten worden goed bezocht.</p>
5. Thuis in Groningen	<p>K&amp;C adviseert op het gebied van erfgoededucatie. Zij werken vraaggericht en stimuleren erfgoedinstellingen om deel te nemen aan de lokale erfgoedtrajecten van Erfgoedpartners. Zij stimuleren scholen om eigen erfgoedroutes te maken met leerlingen in hun eigen omgeving en faciliteren hen door accounts aan te bieden voor de app Spacetime Layers. Tegelijkertijd stimuleren ze erfgoedinstellingen om zichtbaar te zijn voor het onderwijs door gebruik te maken van dezelfde app.</p>
Indicatie (publieks)bereik	Contact met 100% van de Groningse scholen
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 158.000 Provincie Groningen: € 409.200

Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan K&C een jaarlijkse subsidie van € 161.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Kamerorkest van het Noorden
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Nieuw
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het in 2016 als studentenorkest begonnen Kamerorkest van het Noorden is het enige professionele kamermuziekensemble in de noordelijke regio. Het orkest legt zich toe op het ontwikkelen van multidisciplinaire concerten die met de inzet van een eigentijdse beeldtaal aantrekkelijk zijn voor leeftijdsgenoten. Het orkest wil bijdragen aan de cultuur van Groningen, onder meer met workshops en cursussen voor jonge amateurmuzikanten en organisaties. Meer financiële continuïteit moet het orkest een betere organisatorische basis te geven die ten goede komt aan de eigen artistiek-inhoudelijke ontwikkeling, de fondsenwerving en de marketing.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een groot multidisciplinair programma</li> <li>2. Een kleiner multidisciplinair programma met een maatschappelijk thema</li> <li>3. Een workshopprogramma voor amateurstrijkers <i>Sharing the Stage</i></li> <li>4. <i>Het Kamerorkest van het Noorden Junior</i>: een participatieproject met geïnteresseerde kinderen (6-11 jaar) i.s.m. IVAK in Appingedam.</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t. Incidenteel projectsubsidie van Kunstraad Groningen.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 30.000 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Het Kamerorkest noemt hier de missie om ook in brede zin bij te dragen aan de culturele ontwikkeling van Groningen o.a. door: samenwerking met scholen en jongerenorganisaties om nieuwe generaties kennis te laten maken met klassieke muziek. Het orkest heeft twee activiteiten voor amateurstrijkers: <i>Sharing the Stage</i> in het Grand Theatre en een Juniorproject in Appingedam.
2. Overall cultuur	Het orkest geeft aan in de periode 2021-2024 actief te willen blijven in stad en ommeland, en wil de zichtbaarheid vergroten o.a. door samenwerkingen buiten de reguliere concertzalen aan te gaan.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Het Kamerorkest benoemt dat het zelf begonnen is als getalenteerd studentenensemble ondersteund door het Labberté-Hoedemakersfonds en dat het activiteiten ontwikkelt gericht op alle fases van talentontwikkeling en open staat voor het experiment.

4. Sterke basis	Het ensemble is het enige professionele kamerorkest in het Noorden. Men draagt bij aan het culturele aanbod van provincie en stad (ketenvorming en talentontwikkeling). Het orkest heeft een multidisciplinaire aanpak en een internationale uitstraling door de samenstelling uit musici van verschillende nationaliteiten. Het orkest verwierf recent meer landelijke bekendheid door een nationale tournee.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie B-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Kamerorkest van het Noorden geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Kunstbende
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd via Kunstraad
Bijzonderheden	Landelijke stichting
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het buitenschoolse traject van Kunstbende is gericht op brede participatie en helpt jongeren zich te ontwikkelen in negen verschillende kunstdisciplines: dj, dans, expo, fashion, film, influencer, muziek, taal en theater. Het traject bestaat uit wervingsactiviteiten zoals een scholentour, workshops, open podia, selectierondes, de regionale voorronde, een masterclass weekend, de landelijke finale en een natraject. Met als spectaculair einddoel: optreden op Lowlands Festival! In de afgelopen jaren heeft Kunstbende een nieuw inhoudelijk traject ontwikkeld in samenwerking met landelijke en regionale partners. In het jaarlijkse Kunstbende-onderzoek geven jongeren aan dat de podiumfunctie, de workshops en coaching sterk bijdragen aan hun ontwikkeling. Vanaf 2020 noemt Kunstbende zich niet langer 'dé wedstrijd voor jong en creatief talent', maar roept ze alle jongeren op om het talent in zichzelf te ontdekken en verder te ontwikkelen met de vernieuwde missie 'haal eruit wie erin zit'.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coaching en podiumpresentatie in het regionale traject</li> <li>2. Samenwerking</li> <li>3. Ambities en dromen voor 2021-2024</li> <li>4. Marketing &amp; communicatie. Doelgroep &amp; methode</li> <li>5. Financieringsmix &amp; organisatie</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0 Rijk: € 500.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: € 500.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Kunstbende is er voor iedere jongere in de provincie Groningen die interesse heeft om zichzelf te ontwikkelen en te ontdekken. Kunstbende bereikte de afgelopen drie jaar jongeren in alle twaalf gemeenten. Elke gemeente is vertegenwoordigd onder de jongeren die actief deelnemen aan het traject van Kunstbende Groningen. De verdeling tussen hoog- (HBO, HAVO, VWO en Gymnasium) en lager opgeleide jongeren (VMBO en MBO) is al jaren vrijwel evenredig. Kunstbende Groningen komt letterlijk naar de jongeren toe, op scholen en bij buurthuizen in alle windstreken van de provincie. Je hoeft de Nederlandse taal niet te spreken om deel te nemen aan Kunstbende. Alle evenementen van Kunstbende Groningen, de workshopdagen in de Stad, de open podia in de gemeenten en selectie- en voorrondes zijn</p>

	gratis toegankelijk. Laagdrempelig, divers en inclusief. In Samenwerking met kunst en educatie-instellingen, scholen, verenigingen, AZC's en nodigt Kunstbende iedere jongere uit om deel te nemen aan het traject. Het traject is zo opgezet dat het voor ieder niveau een uitdaging biedt.
2. Overall cultuur	In het traject speelt Kunstbende bewust in op spreiding en verbinding tussen stad en dorpen in de provincie. Met de scholentour bezoekt Kunstbende Groningen scholen in alle gemeenten. De workshops vinden plaats bij culturele partners in de Stad. Vervolgens trekt Kunstbende met de open podia wederom de provincie in. Dit is vaak het eerste optredmoment voor deelnemende jongeren. Kunstbende vindt het belangrijk dat jongeren dit zo dicht mogelijk op hun eigen leefomgeving kunnen ervaren, in jongerencentra en buurthuizen. In het natraject is het talent op festivals in de hele provincie te zien zoals in het verleden op festival Hongerige Wolf, Terug Naar Het Begin en Noorderzon.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Kunstbende wordt niet voor niets 'de springplank voor jong creatief talent' genoemd. Bij Kunstbende ontdekken jongeren zonder hun ouders of leraar wat ze leuk vinden of goed kunnen. Het is meestal de eerste stap richting het professioneel en zelfstandig kunstenaarschap. Direct na de basisschool kunnen jongeren in hun vrije tijd bij Kunstbende terecht. Jongeren die meegedaan hebben aan het traject van Kunstbende maken kennis met de professionele culturele instellingen in de Stad en festivals in de provincie. Na het Kunstbende traject stromen ze dikwijls door naar jongerenprogramma's van partners zoals NNTWEE, POPgroningen of De Steeg, gaan ze aan het werk als Junior Museumdocent bij het Groninger Museum of stromen ze door naar het kunstvakonderwijs zoals Academie Minerva in Groningen en de Academie voor Popcultuur in Leeuwarden.
4. Sterke basis	Kunstbende spreekt de taal van jongeren. Kunstbende volgt met haar netwerk van jonge makers en jongerenambassadeurs de trends en nieuwe stromingen binnen de (sub) culturen. Geen kunst met een grote K, jongeren bepalen zelf de inhoud en vorm. Alles kan en alles mag. Kunstbende werkt multidisciplinair in negen categorieën; Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Influencer en muziek, waartussen jongeren niet hoeven te kiezen wanneer ze dat niet willen. Kunstbende stimuleert jongeren in hun eigenheid, geeft ze een podium en helpt ze verder op weg om "eruit te halen wie erin zit".
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Landelijke subsidie	€ 500.000
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Kunstbende geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	



Naam	Luthers Bach Ensemble
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>De artistiek-inhoudelijke missie van het Luthers Bach Ensemble (LBE) is de vernieuwing van de uitvoeringspraktijk van de oude muziek. Barokmuziek is populair bij veel muziekliefhebbers van gevorderde leeftijd, maar vindt zonder vernieuwing weinig aansluiting bij de jongere generaties. Mede daarom kiest het LBE voor vernieuwing in de vorm van semiscenische uitvoeringen van o.a. de Mattheüs en Johannes Passion.</p> <p>Daarnaast kiest het LBE voor veel variatie in de composities die worden uitgevoerd. De meeste barokensembles houden zich aan het ijzeren repertoire: Mattheüs Passion, Messiah, Weinachtsatorium en Hohe Messe. Het LBE heeft zich in de afgelopen jaren naast de geënceneerde Mattheüs en Johannes gewaagd aan de Maria Vespers van Monteverdi, de zelden uitgevoerde koorwerken van Sweelinck en Schütz en een reconstructie van Bachs Markus Passion.</p> <p>Activiteit 1: 'Vernieuwing van het oude'</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 12.500 (vernieuwingsbudget) Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 20.000 Rijk: € 75.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Barokmuziek is vooral geliefd bij mensen van veertig jaar en ouder. Door te kiezen voor nieuwe presentatievormen zoals geënceneerde uitvoeringen van de Mattheüs en Johannes Passion slaat het LBE een brug naar een jongere publieksgroep dan bij de oude muziek gebruikelijk is. Ook wordt de toegang gemakkelijk gemaakt door reductie op de prijs voor jongeren. Door een hedendaagse aanpak van de marketing via de sociale media Instagram (2000 volgers) en Facebook (5000 volgers) weet het LBE de jongere doelgroep ook goed te bereiken. Het LBE streeft er niet naar om de oude barokmuziek op een kunstmatige wijze te verbinden met hedendaagse maatschappelijke vraagstukken. Wel draagt het bij aan de verbinding tussen 'Stad en Regio' door veelvuldig te concineren in de mooie oude kerken van zowel stad als ommeland.
2. Overall Cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Zelf was het LBE bij zijn oprichting in 2006 het resultaat van de samenwerking van een aantal talenten, waaronder de huidige artistiek leider Tymen Jan Bronda en de vaste klavecijnist

	Robert Koolstra. Vanaf de start heeft het LBE zich ingezet om jonge muzikale talenten van binnen en buiten de regio kansen te geven bij het verwerven van podiumervaring op een professioneel niveau. Daarbij werd en wordt dankzij goede relaties met het Prins Claus Conservatorium vooral gemikt op jonge zangers en instrumentalisten. Deze musici spelen of zingen vervolgens ook regelmatig op andere plekken in of met andere ensembles en zijn door hun ervaring met de concerten van het LBE in de monumentale kerken de beste ambassadeurs van Groningen als bruisende cultuurstad.
4. Sterke basis	De komende jaren verzorgt het Luthers Bach Ensemble (LBE) minimaal 25 concerten met minimaal zeven verschillende programma's per jaar. LBE geeft aan hiermee bij te dragen aan een kwalitatief hoogwaardig cultuuraanbod dat van belang is voor een aantrekkelijk leef- en vestigingsklimaat voor bestaande en nieuwe inwoners, bedrijven en toeristen. Het LBE vergroot ook de zichtbaarheid en het gebruik van het rijke culturele erfgoed van de stad en de provincie Groningen door de vele concerten in de monumentale oude kerken.
5. Thuis in Groningen	De verbinding met de provincie Groningen wordt verzekerd door de vele concerten van het LBE in de vele, monumentale oude kerken in de provincie. Het LBE is een van de weinige professionele ensembles dat jaarlijks meerdere concerten geeft in de provinciale oude kerken.
Indicatie (publieks)bereik	10.000
Landelijke subsidie	€ 0
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie B-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Luthers Bach Ensemble geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Museum aan de A.
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerend erfgoed
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	Het museum aan de A is de doorontwikkeling van het Noordelijk Scheepvaartmuseum. Het afgelopen jaar zijn grote stappen gezet door de partners NSM, Groninger Museum (GM), Groninger Archieven (GA) en Noorderpoort, gezamenlijk met de overheden om dit mogelijk te maken. Het masterplan geeft de eerst opzet voor de invulling van het museum. Financieel en inhoudelijk worden de komende maanden de plannen verder uitgewerkt.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Museum aan de A verbindt inwoners en bezoekers van Groningen met de geschiedenis van Stad en Ommelanden. Het museum treedt op als een regisseur/programmeur die ervoor zorgt dat het publiek actief bijdraagt aan de programmering en ontwikkeling van activiteiten. Zo bepaalt het publiek mede de inhoud van het museum. Het museum ontwikkelt activiteiten en tentoonstellingen samen met (culturele) partners in provincie en Stad.</p> <p>Visie In onze globaliserende wereld is aandacht voor geschiedenis van de eigen omgevingen identiteit voor veel mensen belangrijk. Daarom geeft het museum een beeld van het ontstaan en de ontwikkeling van Groningen en de Groningers. Het museum geeft zo context aan de actualiteit.</p> <p>Activiteiten:  1. Vaste presentatie  2. Historische ontmoetingsplek HOP  3. Samenwerking  4. Collectie Groningen  5. Publieksparticipatie en toegankelijkheid</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 340.000 Provincie Groningen: € 117.600 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 340.000 Provincie Groningen: € 215.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Samenwerking is de belangrijkste pijler van het nieuwe museum. Het museum ontwikkelt samen met publiek en (culturele) partners in provincie en Stad activiteiten en tentoonstellingen. Door samenwerking consequent toe te passen op allerlei niveaus en tussen verschillende disciplines, zorgt het nieuwe museum voor een gelaagde integrale participatieve samenwerking. In samenwerking met de GA voert het museum participatief onderzoek uit, met bezoekers

	<p>en publiek. Mensen kunnen vanuit hun eigen locatie participeren in publiekprojecten. Het museum gaat met Noorderpoort een samenwerking aan als leer-werkplek en leslocatie voor de studenten MBO van Noorderpoort. De leerlingen maken op deze laagdrempelige manier kennis met de geschiedenis en cultuur van Groningen. MadA wil ook een rol spelen in de ontwikkeling met het historische A-kwartier en zijn bewoners, voor bevordering van leefklimaat en van de lokale economie.</p> <p>Experimentele publieksparticipatie wordt ontwikkeld in samenwerking met de GA en de Rijksuniversiteit Groningen. Er zijn gesprekken gaande om samen te werken bij de ontwikkeling van een geschiedenisapp die ook verwijst naar objecten in het museum. Ook bij de digitalisering binnen de vaste presentatie in het museum zullen we samenwerken met haar onderzoeksgroep.</p>
2. Overall cultuur	<p>Het nieuwe museum is gericht op het vertellen van de verhalen van Groningen door de collectie Groningen te presenteren. Activiteiten vinden nadrukkelijk niet alleen in het gebouwencomplex aan de A plaats, maar juist ook op historisch en culturele locaties in de stad en provincie. Winterwielvaart en Drama achter de Gevel zijn aansprekende evenementen die laagdrempelig en in de stad plaats vinden.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	
4. Sterke basis	<p>MadA kent een overzichtelijke vaste presentatie over de historie van Groningen voor scholieren, inwoners en toeristen. Hiernaast bestaat het programma uit een levendige historische ontmoetingsplek met activiteiten, workshops, lezingen en tijdelijke tentoonstellingen. Deze worden ontwikkeld met publiek en veel verschillende partners uit Stad en Ommeland. Activiteiten vinden plaats in het museum, maar ook op locatie in gemeente en provincie.</p> <p>Het nieuwe museum zoekt vergaande samenwerking op andere onderdelen van het proces zoals gezamenlijke marketing, educatie en publieksbereik. Het nieuwe museum wil een rol spelen bij het verbinden en faciliteren van culturele- en erfgoedinstellingen in Stad en provincie. Op deze manier kan synergie ontstaan en daarmee kan het nieuwe museum een meerwaarde opleveren voor het culturele en historische klimaat in heel Groningen. Samen met Marketing Groningen wordt gewerkt aan het versterken van het bezoekersklimaat van toeristen.</p>
5. Thuis in Groningen	<p>Het GM, de GA en het NSM bezitten samen met alle andere erfgoedinstellingen in Stad en provincie een prachtige collectie. Uit deze collectie Groningen selecteren ze objecten die via langdurige bruiklenen in de nieuwe vaste opstelling een plek krijgen. MadA brengt op een vernieuwende multidisciplinaire manier het verhaal onder de aandacht. Het maakt de geschiedenis levend op een interactieve, innovatieve en participatieve wijze.</p>
Indicatie (publieks)bereik	50.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 310.000 Provincie Groningen: € 70.650
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Museum aan de A een jaarlijkse subsidie van € 346.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.

Toelichting	In verband met de door ons gewenste ontwikkeling van Scheepvaartmuseum naar historisch museum continueren we de financiering op het huidige niveau om te voldoen aan lopende afspraken om zo de planvorming te kunnen realiseren.
-------------	---

Naam	Stichting Music And Fun
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd
Bijzonderheden	Besluit college 2016, bij vaststellen cultuurnota: De activiteiten die MAF uitvoert overlappen sterk de wijkgerichte activiteiten van VRIJDAG. Beide organisaties zouden in onze optiek moeten gaan samenwerken om dubbeling van aanbod te voorkomen. Het College onderzoekt het komende half jaar onder welk beleidsterrein deze activiteiten het beste tot zijn recht komen. Dit is niet gebeurd.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	De stichting Music And Fun (MAF) organiseert sinds 1996 laagdrempelige muziekactiviteiten, vooral in de Groningse wijk Beijum maar ook in Lewenborg. MAF is voornemens om voor de periode 2021-2024 haar huidige kernactiviteiten voort te zetten. Inzet van MAF was en is in de eerste plaats om op wijkniveau allerlei muziekactiviteiten te ontwikkelen en te stimuleren. Ze bevorderen actieve en passieve betrokkenheid bij muziek en andere cultuuruitingen, daarmee versterken ze de wijknetwerken en het komt ten goede aan de leefbaarheid. MAF heeft hierbij extra aandacht voor randgroepen wat culturele en maatschappelijke participatie betreft. In Beijum heeft MAF bijvoorbeeld een speciale band met de Antilliaanse/Arubaanse gemeenschap en wordt samengewerkt met het jeugd- en jongerenwerk van het Wij-wijkteam.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 13.500 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 13.500 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	MAF wil positieve wijknetwerken versterken en de leefbaarheid ten goede komen, met extra aandacht voor randgroepen wat culturele en maatschappelijke participatie betreft. Onlangs zijn nadere afspraken gemaakt tussen MAF, VRIJDAG en gemeente om samen te werken aan verdere ontwikkeling van die inzet op wijkniveau.
2. Overall cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De MAF-activiteiten kenmerken zich niet in de eerste plaats door hoogwaardige artistieke kwaliteit maar door de bevordering van passieve en actieve cultuurparticipatie. Hieronder valt ook cultuureducatie en talentontwikkeling.
4. Sterke basis	Inzet van MAF is in de eerste plaats om op wijkniveau allerlei muziekactiviteiten te ontwikkelen en te stimuleren die actieve en passieve betrokkenheid bij muziek en andere cultuuruitingen bevorderen.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	715
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie n.v.t.

Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Music And Fun geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	We zijn met Music And Fun en VRIJDAG in gesprek om de activiteiten van Music And Fun te borgen binnen de activiteiten van VRIJDAG en VRIJDAG in de Buurt.

Naam	Noord-Nederlands Orkest (NNO)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstituut
Huidige status	Meerjarige subsidie
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het Noord Nederlands Orkest is een avontuurlijk symfonieorkest dat vanuit de traditie nieuwe wegen bewandelt zonder daarbij de hoofdzaak uit het oog te verliezen: het klassiek repertoire levend houden door het op hoog niveau en in spannend samengestelde programma's te spelen. Het NNO laat zich inspireren door de rijke muziekgeschiedenis, door actuele of regionale thema's en door samenwerking met partnerinstellingen en jonge makers. Het NNO is primair van en voor het Noorden. Ze zoekt haar vaste en nieuw publiek actief op in de concertzalen, in de open lucht, tijdens festivals en op scholen</p> <p>Het NNO wil 'een onweerstaanbaar goed symfonieorkest zijn, met het hoofd in de muziek en de voeten in de maatschappij.' Al vanaf de oprichting in 1862 is ze van waarde voor de noordelijke samenleving: via de intrinsieke waarde van de klassieke muziek, door die op hoog niveau te spelen, en door telkens weer te experimenteren met nieuwe programma's voor bestaand en nieuw publiek, waarin het NNO al 20 jaar voorloper is.</p> <p>Activiteit 1: Kerntaken NNO Activiteit 2: Educatie Activiteit 3: Nieuw publieksbereik Activiteit 4: Cultuurpijlerschap</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 41.000 Provincie Groningen: € 51.200 + € 37.500 cultuurpijler Rijk: € 6.196.451
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 80.000 Provincie Groningen: € 90.000 Rijk: € 6.632.638
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Samenleven met cultuur begint met het stimuleren van culturele gevoeligheid en vaardigheden in de vroege jeugd en het actief en passief, samen en individueel, leren genieten van (in ons geval) klassieke muziek. Die visie vormt het uitgangspunt voor de inzet op het gebied van educatie en amateurkunst. Daarnaast speelt het NNO met verschillende programma's en activiteiten gericht in op actuele maatschappelijke opgaves. Zo draagt het NNO bij aan het versterken van de leefkwaliteit in de provincie Groningen. Het NNO blijft alle leerlingen in het Noorden de kans geven om de kracht en rijkdom van symfonische muziek te ervaren. Met de mogelijkheid ten minste eenmaal in hun schoolcarrière in een zaal in de buurt een concert mee te maken. Met aanbod voor alle onderwijsniveaus, zowel receptief als actief, sluit</p>

	het NNO aan bij de leerlijnen in het muziekonderwijs en is ze voor iedereen bereikbaar. Het NNO werkt het educatieaanbod verder uit voor primair, speciaal en voortgezet onderwijs, maar ook voor het kunst(vak)onderwijs en volwassenen publiek.
2. Overal cultuur	Potentieel publiek voor klassieke muziek laat zich soms belemmeren door vooroordelen over concertbezoek. Festivals kunnen hier een uitkomst in bieden: ze zijn buiten, de podia in tenten, er is keuze uit verschillende optredens en de ambiance is informeel. Inspirerende festivals waar het orkest de komende jaren ook weer zal spelen zijn: City Proms, het Oranjewoud Festival en Explore the North. In onderzoek is een vaste festivalplek in Drenthe, zoals bij het Stadfestival Hoogeveen of Festival Veenhuizen.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Het NNO speelt een hele belangrijke rol in de talentontwikkelingsketen van professionele musici, maar ook in de samenwerking met gevorderde amateurorkesten. NNO heeft een vernieuwende programmering en stimuleert vernieuwing en interdisciplinaire samenwerking in Noord-Nederland, zoals met het jongerenproject Move it! i.s.m. Club Guy & Roni.
4. Sterke basis	Het NNO is een kunstinstelling met een rijke traditie en met oog voor nieuwe ontwikkelingen, met landelijke uitstraling, veel media-aandacht en een groot publieksbereik. Voor een sterke basis is een goede muziekvoorziening onmisbaar, voor stad en ommeland en voor het hele Noorden.
5. Thuis in Groningen	Het is bijzonder dat het Noorden al zolang een eigen orkest heeft (sinds 1862) dat steeds weer een plek in de veranderende samenleving weet te vinden. Het NNO heeft de ambitie ook in de toekomst bij de landelijke top van orkesten te blijven horen, met als thuisbasis de stad Groningen.
Indicatie (publieks)bereik	115.000
Landelijke subsidie	€ 6.462.846
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 41.000 Provincie Groningen: € 51.200 (excl. Cultuurpijlergelden)
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het Noord Nederlands Orkest een jaarlijkse subsidie van € 42.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	

Naam	Noord-Nederlands Toneel (NNT)
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunstinstelling
Huidige status	Ontvangt structureel subsidie
Bijzonderheden	Geen subsidie van de provincie huidige periode
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het NNT loopt voorop in het ontwikkelen van innovatief totaaltheater, met een interdisciplinair gezelschap met meerdere (inter)nationale theatermakers en een interdisciplinair topensemble. Verbeelding wordt gebruikt als stuwende kracht om samen met het publiek op zoek te gaan naar houvast in een wereld in beweging.</p> <p>De voorstellingen zijn zowel innoverend, groot gemonteerd als toegankelijk voor een groot publiek. Het NNT maakt geëngageerde voorstellingen die urgent zijn en bijdragen aan het denken over wat we als samenleving in een dynamische wereld zouden kunnen en willen zijn. Vanuit de overtuiging dat theater de kracht heeft om je te verplaatsen in het perspectief van de ander, investeert het gezelschap in voorstellingen die verbinding creëren tussen mensen.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 185.000 Provincie Groningen: € 0 Rijk: € 2.824.649
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 250.000 Provincie Groningen: € 150.000 Rijk: € 2.824.500
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Het NNT geeft aan er te zijn voor alle Nederlanders van alle culturele achtergronden, opleidingsniveaus, leeftijden en sociaaleconomische achtergronden. Op verschillende manieren verankeren ze daarom inclusiviteit in hun werkwijze. Voorstellingen als Zwart Water, Salam en Dear Winnie spreken door de thematiek en de representatie op het toneel een diverse publieksgroep aan.</p> <p>Alle grote zaalvoorstellingen hebben boventitels. Daarmee verruimen ze het potentiële publiek van mensen die geen Nederlands spreken, maar ook bijvoorbeeld met doven en slechthorenden.</p> <p>Het NNT wil dat ook nieuwe onervaren kijkers aansluiting vinden bij de voorstellingen en inhoudelijk begrijpen waar ze naar kijken. Daarom organiseren ze een breed scala aan educatieve activiteiten: scholieren-premières in de schouwburg, repetitiebezoek en workshops in de studio's en activiteiten op school.</p> <p>Met het educatie- en jongerenplatform 2 en met Bab Ad-daar biedt het NNT jongeren en nieuwkomers die ervaring willen opdoen in alle aspecten van het theatermaken een platform om de schoonheid van theater te leren kennen. In het komend kunstenplan breidt het NNT de jongerenactiviteiten uit met 2Learn met cursussen op het</p>



	gebied van schrijven van recensies en theaterteksten, dramaturgie, bloggen en vloggen.
2. Overall cultuur	De afgelopen jaren trokken het NNT veel nieuw publiek met (co)producties op locatie, die zich vanuit hun regiofunctie thematisch expliciet richtten op Noord-Nederland: GAS, Conference of the Birds en De Poolse Bruid. Deze werkwijze zetten ze in het nieuwe kunstenplan voort, onder andere via een groot locatieproject met het Noord Nederlands Orkest in Oost-Groningen en een nieuw locatieproject met Toneelgroep Jan Vos over het hoogoplopende debat over de plaatsing van windmolens.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Binnen het RAW-traject begeleidt het NNT talent in vier jaar tijd naar het maken voor de grote zaal. Daarbij ligt de nadruk op het ontwikkelen van het kunstenaarschap, in plaats van het maken van afgeronde producties. In de tweede helft van de begeleidingsperiode is er sprake van een kleine zaal- en uiteindelijk een grote zaalproductie.</p> <p>Vanuit onze betrokkenheid bij het noordelijke kunstenveld We the North zijn we actief partner binnen het talentontwikkelingsnetwerk Station Noord, het netwerk voor de ontwikkeling van podiumkunstartalent in Noord Nederland (Friesland, Groningen, Drenthe). Zo draagt het NNT bij aan een creatieve omgeving voor makers die in het Noorden actief willen zijn.</p>
4. Sterke basis	<p>De toonaangevende interdisciplinaire producties in de grote zaal, het gemengde ensemble van acteurs, dansers en muzikanten en het rijke palet aan makers geven het NNT een uniek profiel in het Nederlandse en internationale theaterlandschap. Met dat eigenzinnige profiel en bijbehorende grensverleggende voorstellingen bereikt men een divers, nieuw en - volgens cijfers uit Publiek.nl - het jongste publiek van de BIS-toneelgezelschappen in Nederland.</p> <p>Het NNT is de initiatiefnemer van NITE, een samenwerkingsverband tussen het NNT, Club Guy &amp; Roni, Slagwerk Den Haag en Asko Schönberg dat in 2018 werd opgericht. Dit is uniek in Nederland en hiermee loopt het NNT voorop in de ontwikkeling van interdisciplinair theater; een theatervorm die inmiddels een zeer vruchtbare voedingsbodem in Groningen heeft gevonden.</p> <p>Het NNT voelt zich historisch verbonden met Groningen. De wortels zijn uitgebreid vertakt in het culturele en maatschappelijke ecosysteem van Stad en Ommeland. Als kunstinstelling in deze jongste stad van Nederland verhoudt het NNT zich altijd tot een jong publiek, waardoor ze ook elders in het land goed weten hoe ze deze doelgroep kunnen bereiken. Groningen biedt de creatieve, internationale en eigenzinnige context die past bij de artistieke ontwikkeling van het gezelschap.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Landelijke subsidie	€ 2.824.500
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 185.000 Provincie Groningen: € 42.000

Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan het Noord Nederlands Toneel een jaarlijkse subsidie van € 188.500 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	

Naam	Noorderlicht
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	eerder gesubsidieerd, structureel
Bijzonderheden	Noorderlicht wil de komende jaren intensief gaan samenwerken met BredaPhoto en het inhoudelijk aandachtsgebied verbreden van fotografie naar allerlei vormen van visuele media.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Noorderlicht richt zich op experiment, vernieuwing en talentontwikkeling en wil -aansluitend bij de ontwikkelingen in de beeldcultuur- de aandacht verbreden van fotografie naar allerlei vormen van visuele media. Men wil de komende jaren intensief samenwerken met BredaPhoto waarbij de festivals als biënnale alternerend plaatsvinden in Breda en in de drie Noordelijke provincies. Met een kleine spin-off op de andere locatie.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noorderlicht Studio: een platform voor jonge beeldmakers, sociaal engagement, onderzoek, vernieuwing en talentontwikkeling staan centraal, voedingsbodem festival.</li> <li>2. Noorderlicht Festival: gericht op breed en divers publiek met internationaal programma dat maatschappelijke kwesties en experimentele presentaties programmeert naast meer traditionele tentoonstellingen, publieksactiviteiten en -debatten.</li> <li>3. Noorderlicht On Tour: spin-off van festival en studio, presentaties in verschillende vormen, gericht op een breder publiek in samenwerking met regionale partners.</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 175.000 Provincie Groningen: € 115.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 190.000 Provincie Groningen: € 120.000 Rijk: BIS € 350.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Noorderlicht betreft een zo divers mogelijk publiek bij de ontwikkeling en uitvoering van het programma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Via diverse beroeps- en amateurverenigingen op het gebied van de fotografie worden mensen uitgenodigd voor een stage bij Noorderlicht. Ze kunnen ervaring opdoen met diverse aspecten van het bedrijf, van productie tot en met publieksbegeleiding.</li> <li>- Vanuit de inzendingen voor de noordelijke scheurkalenders, een initiatief waar Noorderlicht als jurylid bij is betrokken, wordt tijdens de festivals een selectie tentoongesteld van de foto's die er wat betreft gelaagdheid, narratief en ambachtelijke kwaliteit uitspringen.</li> <li>- Noorderlicht houdt eenvoudige publieksenquêtes bij de diverse activiteiten. De uitkomsten worden meegenomen in de</li> </ul>

	<p>evaluatie en geïmplementeerd in het komende programma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stages voor studerenden aan te bieden, met name op het gebied van sociale media</li> <li>- Workshops voor bijvoorbeeld studenten van het MBO (Noorderpoort), die met de thematiek van een festival of tentoonstelling aan de gang gaan en eigen werk produceren. De resultaten worden tentoongesteld in de Noorderlicht studio, of in een aparte ruimte tijdens het festival.</li> </ul> <p>Noorderlicht wil de maatschappelijke positie verder versterken met het ondersteunen van lokale projecten ('te gast': bv. een tentoonstelling over lokale marktcoöpmensen en hun achtergrond, Alzheimerpatiënten uit een lokale zorginstelling) Met de opleiding Creative Business Media Management van de NHL Stenden loopt een participatieproject waarin ouderen uit de buurt en studenten samenwerken met 360-graden fotografie en virtual reality, uitmondend in een reizende tentoonstelling over 'herinnering'.</p> <p>Noorderlicht onderzoekt in een meerjarig visueel project gevolgen én kansen voor bewoners van door de aardbevingsproblematiek getroffen gebieden.</p>
2. Overall cultuur	Noorderlicht wil meer inzetten op presentaties van kunst in openbare ruimte om met een nieuw publiek in contact te komen.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Noorderlicht is er voor de ontwikkeling, scouting en stimulering van regionaal talent. De Studio is een springplank voor talent naar landelijk en internationaal bereik en voedingsbodem voor Noorderlicht Festival en Noorderlicht On Tour. Veel van de eerder geprogrammeerde jonge fotografen behoren nu tot de top. Noorderlicht richt zich op: (Inter)nationale kunstenaars in een nieuwe fase in hun ontwikkeling, beginnende kunstenaars uit Noord-Nederland en draagt bij aan het International Talent Program van BredaPhoto.
4. Sterke basis	<p>Noorderlicht programmeert al 30 jaar maatschappelijk agenderende kunst. Haar basis ligt in de drie noordelijke provincies, met een landelijk publieksbereik en een internationale uitstraling. Noorderlicht is een actieve, stimulerende deelnemer aan het noordelijke cultuurklimaat. Noorderlicht wil met het nieuwe programmaformat (studio, festival en On tour) bereiken dat talent doorgroeit van de Studio naar het Festival en deze elkaar inhoudelijk versterken en voeden.</p> <p>Noorderlicht gaat als instelling met een eigen identiteit en autonomie een landelijk duo vormen met BredaPhoto onder de naam Dutch Festivals On Visual Storytelling. Dat heeft een jaarlijks altererend festival tot gevolg en zorgt voor de internationale promotie van beide organisaties op festivals als Arles en Paris Photo en daarmee hun regio's. Er wordt een verband gelegd tussen beide festivals en het programma in Noorderlicht Studio en On Tour, waarmee onze interne keten van programma's ook in die zin een externe context krijgt.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 176.114 Provincie Groningen: € 118.800
Besluit B&W	Het College besluit: conform het advies van de Kunstraad aan Noorderlicht een jaarlijkse subsidie van € 179.500 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.

Toelichting	

Naam	Noorderzon
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Ontvangt structureel subsidie
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	In 2024 is Noorderzon een hybride kunstenfestival en platform dat hoog gewaardeerd wordt om zijn Groningse eigenzinnigheid, zijn mondiale blik en zijn veelkleurigheid. Diepgeworteld in zijn lokale sociaal-artistieke omgeving, een onmisbare aanvulling op het reeds bestaande (nationale en lokale) aanbod en een actor van belang in zijn internationale netwerk. Een smaakmakend en interdisciplinair platform wat meer dan 25 internationale en meer dan 25 lokale gezelschappen makers toont, vergezeld door een stevig contextprogramma en een uitgebreid gratis programma. Een festival waar publiek zich lokaal en internationaal, universeel en individueel toe kan verhouden, zich comfortabel kriskras door het programma begeeft en nooit onberoerd naar huis gaat. Altijd herkenbaar en toegankelijk, aangenaam ongemakkelijk.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 452.000 Provincie Groningen: € 199.600 Rijk: € 300.000 van het Fonds Podiumkunsten
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 465.000 Provincie Groningen: € 210.000 Rijk: € 500.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Noorderzon vervult een unieke positie in het veld door het atypische publiek, dat jaarrond niet per se veel in de theaters te vinden is, maar daar tijdens Noorderzon toch anders over denkt. Noorderzon probeert hiermee publiek uit stad en regio te activeren, dat eventueel ook kan leiden tot een bezoek aan andere socio-maatschappelijke, cultuur- en kunstinstellingen in stad en regio. De toegankelijkheid bestaat uit een brede mix van elementen: een vriendelijk en divers prijsbeleid, heldere en speelse communicatie en een diverse marketingmix. Ze bieden altijd laagdrempelige tekst en uitleg over het programma en creëren ruimte voor innovatieve campagnes. Het Noorderplantsoen is vrij toegankelijk en het festival presenteert daar een groot gratis programma. Ze bevorderen letterlijke toegankelijkheid zoals rolstoeltoegankelijkheid en mogelijkheden voor doven en slechthorenden. Verder organiseert Noorderzon inclusieve activiteiten voor zowel kinderen als ouderen. Samen met de Voedselbank biedt men 150 gezinnen de kans om mee te doen. Via Geef een Toegift kopen bezoekers een extra kaartje voor iemand die het zelf niet kan betalen. Deze tickets verdubbelt Noorderzon en partner Quiet zorgt dat ze goed terecht komen.
2. Overall cultuur	Noorderzon bruist en ademt kunst en cultuur, in een sociaal-maatschappelijke jas, met een regionale en mondiale blik. Ze

	<p>presenteren een fors programma van Groningse, regionale producties, die naast het internationale hoofdprogramma staan. De stad als podium, het vrij toegankelijke en idyllische Noorderplantsoen als ontmoetingsplaats, dorp en podium ineen.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Noorderzon vindt het erg belangrijk jonge mensen een plek en een kans te geven om hun professionele ontwikkeling te starten of verder door te ontwikkelen. Men koppelt nieuwe initiatieven en jonge makers graag aan interessante actoren. Noorderzon houdt mensen graag in het noorden en wil ook met het beleid voor niet-artistiek talent graag meewerken aan het behouden van talentvolle en enthousiaste startende professionals in deze regio. Zo bieden ze lokaal talent, onafhankelijke makers en collectieven/makers die geen natuurlijk podium hebben, de kans om hun werk te testen voor een groot publiek, met professionele faciliteiten.</p> <p>Internationaal gezien speelt het festival ook een grote rol in het doorgeleiden van talent. Noorderzon heeft een unieke positie in internationale netwerken en is in die hoedanigheid vroeg betrokken bij internationale carrières van makers. Noorderzon maakt deel uit van Station Noord.</p>
4. Sterke basis	<p>Noorderzon Performing Arts Festival Groningen is de ietwat curieuze combinatie van groots zomerfeest en internationaal kunstenfestival. Lokaal programma staat zij-aan-zij met avontuurlijke internationale podiumkunsten. Cutting-edge theater en muziek, literatuur, moderne dans en intieme containervoorstellingen. Noorderzon verwelkomt gedurende elf dagen circa 150.000 bezoekers, die meer dan 40.000 kaartjes kopen voor grote en kleine voorstellingen en tienduizenden bezoeken afleggen aan het uitgebreide gratis programma in en op meer dan 25 zalen en festivalpodia. Zo'n 25 internationale gezelschappen als hoofdprogramma, meer dan 30 lokale gezelschappen waarmee iedereen van nul tot negentig jaar wordt bediend.</p> <p>Noorderzon biedt vernieuwende makers een grote plek binnen het festival. Daarnaast wil het festival ook graag vooroplopen binnen de sector door een grotere rol te bieden aan context. Ze veranderen de naam naar Noorderzon Performing Arts &amp; Society Festival. Ze programmeren simpelweg niet meer zonder maatschappelijke duiding en zonder in te gaan op de redenen achter de programmaselectie. Samen met het kunstenprogramma vormt het contextprogramma de kern van Noorderzon's programmering. Met een focus op mens, milieu en materie draagt Noorderzon daarnaast al meer dan tien jaar bij aan de vernieuwing van de sector op het gebied van duurzaamheid.</p>
5. Thuis in Groningen	<p>Noorderzon heeft deze strategie meer filosofisch opgevat, dan letterlijk wat de omschrijving aangeeft. Met Noorderzon zetten ze wel degelijk in op een Thuis In Groningen - gevoel, Noorderzon is Groningen en Groningen is Noorderzon. Dit zien ze in de afspiegeling die de festivalcrew is van de Groningse samenleving. Maar ook voor spiegeling en reflectie, voor een actieve dialoog over identiteit en identificatie, is het programma en festival noodzakelijk. Noorderzon is een soort immaterieel erfgoed; een (artistiek) volksfeest wat een vaste waarde op de (vakantie-)kalenders van menig Noorderling en internationale bezoeker heeft veroverd. Noorderzon hoort bij de identiteit van Groningen stad en provincie.</p>
Indicatie (publieks)bereik	150.000

Landelijke subsidie	€ 390.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 452.000 Provincie Groningen: € 114.600
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Noorderzon een jaarlijkse subsidie van € 461.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Noordpool Orkest
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>In Noord-Nederland speelt Noordpool Orkest een unieke rol als lichte muziek-orkest met een programmering waarin thema's uit het Noorden een rol spelen (Werkman Suite, Werelderfgoed Waddenzee, Vasalis) en als initiator van educatie en talentontwikkeling in lichte muziek. Nationaal heeft Noordpool Orkest een profiel dat te vergelijken valt met het Metropole Orkest. Naast het begeleiden van nationale en internationale solisten ligt de focus de komende jaren voornamelijk op het ontwikkelen van eigen producties, waarin het orkest op zoek gaat naar nieuwe klanken en repertoire. Nu, na het 10-jarige jubileum, is het orkest klaar voor een nieuwe fase, waarin ze de wendbaarheid, flexibiliteit en gretigheid willen verzilveren in de innovatie van lichte muziek. Creatie, experiment, toptalent en topkwaliteit zijn daarbij belangrijk. De focus ligt de komende jaren vooral op het bestendigen van de organisatie.</p> <p>Activiteit 1: EXPEDITIE 1 Compressed Community  Activiteit 2: EXPEDITIE 2 Nieuwe wereld  Activiteit 3: Duel  Activiteit 4: Noord</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 35.000 (vernieuwingsbudget) Provincie Groningen: € 20.000 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 35.000 Provincie Groningen: € 30.000 Rijk: € 250.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overall cultuur	Noordpool Orkest ontwikkelt concertseries voor een zeer divers publiek en in alle windstreken van de Provincie Groningen. Het orkest profileert zich met de landelijke tournees en online bereik als ambassadeur van muziek uit Groningen. Inmiddels krijgen ze als Gronings orkest aandacht in landelijke kranten, vaktijdschriften en radio en televisie. Daarnaast wordt Noordpool Orkest veelvuldig gevraagd om bij grote feestelijke activiteiten in Stad en Ommeland een concert te presenteren. Denk bijvoorbeeld aan Koningsdag in Groningen, 75 jaar Vrijheid in Delfzijl en in Groningen, Opening Forum Groningen.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Noordpool Orkest heeft een sterke betekenis in het binden van Groninger muzikale makers en haalt daarnaast jonge makers uit Nederland en daarbuiten naar Groningen waarmee ze het

	<p>regionale muzikale speelveld nieuwe impulsen geeft. Jonge musici tussen de 14 en 22 jaar krijgen in Noordpool Troupe de kans om te groeien in het spelen van lichte muziek in grote bezetting. Gecoacht door professionele musici van Noordpool Orkest is deze educatie een aanvulling op de bestaande muziekeducatie in meer traditionele muziekgenres.</p> <p>Naast 20<sup>e</sup>-eeuwse jazz en pop innoveert het Noordpool Orkest met combinaties en experiment met elektronische instrumenten. Daarin biedt zij vernieuwende makers als Thijs de Vlieger (Groningen), Oene van Geel (Amsterdam), Elenie Wagner (Groningen) ruimte om samen met het orkest een nieuw vocabulaire te ontwikkelen. Het artistieke proces dat daarin plaatsvindt heeft een bovenregionale waarde voor de lichte muziek.</p>
4. Sterke basis	<p>Noordpool Orkest speelt lichte muziek op een hoog professioneel niveau. Zij programmeert zowel concerten met herkenbare muziek voor een groot publiek als concerten waarbij experiment en creatie centraal staan voor een selectiever publiek. Zij bespeelt alle concertzalen en vrijwel alle festivals in Groningen. Daarnaast vertegenwoordigt zij met haar inmiddels herkenbaar geluid, concerten en online bereik, Groningen in concertzalen en festivals in heel Nederland. Zij is pionier in educatie in lichte muziek en ontwikkelt die voortdurend in Noordpool Troupe.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	60.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 35.000 Provincie Groningen: € 20.500
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Noordpool Orkest een jaarlijkse subsidie van € 27.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	Het College kan zich vinden in het advies van de Kunstraad om Noordpool Orkest een A-status toe te kennen. Omdat wij de betekenis van het orkest voor de provincie van groter belang achten, zijn beide overheden in onderlinge afstemming een andere subsidieverdeling overeengekomen. Deze doet meer recht aan de activiteiten en het publieksbereik van het orkest. De provincie treedt als penvoerder op en informeert de gemeente over ontwikkelingen.

Naam	Noordwoord
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Noordwoord is de Groningse letterenorganisatie en cultuurpijler. Noordwoord zet zich in om het letterkundig leven in Noord-Nederland te bevorderen door (inter)nationale contacten, het bieden van een podium voor de letteren en het ondersteunen en ontwikkelen van schrijftalent.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Versterken literair klimaat</li> <li>2. Literaire manifestaties</li> <li>3. Talentontwikkeling en vernieuwing.</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: € 47.000  Provincie Groningen: € 30.700 (excl. Cultuurpijlerbudget)  Rijk: € 75.000</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 63.200  Provincie Groningen: € 61.300  Rijk: € 120.000</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>We leven in een maatschappij waarin ontleding meer zorgen baart dan ooit en er tegelijk nog niet eerder zoveel poëzie werd gelezen en geschreven. Deze kennis zet Noordwoord in bij de ondersteuning van de Stadsdichter. De festivals Dichters in de Prinsentuin en Het Grote Gebeuren bieden daarnaast laagdrempelige toegang voor alle Noorderlingen, iets wat zowel in de publiciteit als programmering sterker zichtbaar wordt. Door divers te programmeren, op onverwachte locaties te programmeren en door verschillende activiteiten op verschillende doelgroepen toe te spitsen, wordt een breder publiek benaderd.</p>
2. Overall cultuur	<p>Noordwoord draagt op diverse manieren bij aan het literair bruisen van Groningen, soms in samenwerking met andere disciplines. Dat gebeurt om te beginnen vanuit de eigen literaire festivals. De verbinding van het cultureel (literair) aanbod van stad en regio in de marketing en promotie is waar het om draait bij de literaire agenda en de verkiezing van het beste Groninger boek. De altijd actuele online literaire agenda voor het Noorden, op noordwoord.nl, brengt alle literaire initiatieven in de regio onder de aandacht. De nog altijd stijgende bezoekersaantallen tonen de meerwaarde hiervan aan. Met de jaarlijkse prijzen voor het Beste Groninger Boek bevordert Noordwoord de brede aandacht en waardering voor de Groninger letteren en wordt de verkoop daarvan in de lokale boekhandels gestimuleerd.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Noordwoord zet ook de komende beleidsperiode sterk in op talent. Het project NW TALENT, waarvan in 2019 een pilot is</p>



	<p>gestart met vijftien geselecteerde deelnemers, wordt een structureel onderdeel van de organisatie. Deelnemers aan Noordwoord Talent kunnen al schrijven en krijgen de gelegenheid zich verder artistiek en professioneel te ontwikkelen. Ook krijgen ze de kans te werken aan een eigen productie, waar mogelijk in samenwerking met kunstenaars uit andere disciplines, binnen NW MAAKT – de nieuwe naam voor het productiehuis of de maakplaats die Noordwoord al jaren is voor schrijvers en andere makers. Daarnaast blijft het succesvolle project Parels Kweken bestaan, waarin amateurdichters binnen het poëziefestival Dichters in de Prinsentuin inhoudelijke feedback op hun werk krijgen. De toegankelijkheid tot de letterensector wordt ook anderszins mogelijk gemaakt via de NW HUB, waarin de letterendeuren wijd open worden gezet voor geïnteresseerden, makers in spé en bestaande makers.</p>
4. Sterke basis	<p>De instelling van Noordwoord als cultuurpijler voor de letteren is een bekrachtiging van de rol als centrale letterenorganisatie in gemeente en provincie Groningen. Daarmee kan Noordwoord de kernactiviteiten in stand houden en verbeteren, en voortbouwen aan de literaire spilfunctie. Noordwoord blijft literatuurfestivals organiseren met gerenommeerde schrijvers en dichters, waarin ruimte is voor nieuwe producties en voor interdisciplinaire en experimentele samenwerkingsprojecten.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	5266
Landelijke subsidie	€ 120.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 47.000 Provincie Groningen: € 30.700
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Noordwoord een jaarlijkse subsidie van € 64.500 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	We verhogen de bijdrage aan Noordwoord vanwege de noodzakelijkheid van deze bijdrage voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering en een versterking van de organisatie. .

Naam	NP3
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>NP3 is het plateau voor onderzoekende en innoverende kunst met de kunstwereld als onderzoeksveld, voedingsbodem en kennisplatform. NP3 is nieuwsgierig naar het hoe en waarom structuren en systemen in de kunstwereld zijn ontstaan en waarom patronen al decennialang leidend zijn. Ze willen beweging brengen door met andere ogen naar huidige constructies te kijken en onontgonnen gebieden te ontdekken. Door de reflectieve kritische houding met kunstenaars, onderzoekers, samenwerkingspartners en publiek te delen, ontwikkelen en promoten ze samen alternatieven op de bestaande orde en geven daarmee de kunstwereld een inzichtelijke en fluïde vorm.</p> <p>NP3 blijft de systemen en het functioneren van de kunstwereld kritisch bevragen en onderzoeken. Met een gevoel van noodzaak van verandering en vooruitgang zoeken ze gericht naar kansen en oplossingen in relatie tot een ontwikkelende tijdsgeest. Door verbindingen te leggen met onderzoekende kunstenaars, met creatief denkende onderzoekers en met betekenis zoekende ondernemers. Ontwikkelingen die zullen bijdragen aan het versterken van de positie van de kunstenaar en ruimte geven aan artistieke innovatie.</p> <p>Activiteiten</p> <p>1) onderzoek Met grote diversiteit aan onderzoekende projecten en processen biedt NP3 verdieping en vernieuwing in de kunstwereld. Gezamenlijk open en kritisch zoeken naar inzichten, contexten en nieuwe perspectieven. Van artistiek onderzoek door kunstenaars, onderzoek naar hergebruik en circulariteit, onderzoek naar invloeden van de kunstgeschiedenis tot cross-sectoraal overstijgend onderzoek. De uitkomsten van deze onderzoeken worden toegankelijk voor een breed en groot publiek.</p> <p>2) talent ondersteunen NP3 vindt het essentieel om professionele kunstenaars, curatoren en critici in hun ontwikkeling te ondersteunen. Ze bieden talentontwikkelingstrajecten voor individuele kunstenaars, workshops in collectief verband en in specifieke langlopende trajecten.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 91.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.

Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 100.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	NP3 werkt al jaren duurzaam samen met het onderwijs, van voortgezet onderwijs tot (kunst)vakonderwijs: studenten Academie Minerva, het Frank Mohr Institute en de Rijksuniversiteit Groningen, met rondleidingen, gastlessen, presentaties van tijdelijke onderzoeksprojecten en eindexamens.
2. Overal cultuur	Videobusstop eMMa van Rem Koolhaas is een interactieve multimediapresentatie met wisselende presentaties en 24/7/365 open voor publiek.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	NP3 draagt op vele manieren bij aan talent en vernieuwing. Met als doel om talentvolle kunstenaars en curatoren te leren ontdekken wat hun rol en positie in de kunstwereld is en in de toekomst kan zijn. In haar talentontwikkelingsprogramma ondersteunt NP3 professionele kunstenaars, curatoren en critici van alle leeftijden, van jong, midcareer tot ervaren. Ook op het gebied van talentontwikkeling werkt NP3 samen met uiteenlopende collega-instellingen, waardoor talent een zo breed mogelijk aanbod in expertise en netwerken krijgt.
4. Sterke basis	NP3 neemt stedelijk, regionaal en landelijk een unieke plek in. NP3 biedt een hoogwaardig programma, door kritisch te reflecteren en autonoom te denken, een onderzoekende en experimenterende plek waar ruimte is voor onconventioneel denken, maken en presenteren. De locaties in de stad Groningen, RE:Search:Gallery, MOBi en eMMa, zijn verankerd in de infrastructuur van de kunstsector.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	5500 in galerie plus 700 onderwijs plus op locatie
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 81.000 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan NP3 een jaarlijkse subsidie van € 82.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	

Naam	Stichting Oude Groninger Kerken
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Erfgoedinstelling
Huidige status	Structurele subsidie
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Missie: Het in standhouden van monumentale kerken is de kerntaak. Complementair hieraan is het streven naar maatschappelijk functioneren van kerken. SOGK staat voor de continuïteit van deze fundamentele basis van de organisatie.</p> <p>Visie: De afgelopen periode werd gekenschetst door ontwikkeling van de organisatie, groei van het aantal kerken in bezit en het draagvlak daarvoor. Voor komend beleidstermijn staat het bewaken van continuïteit hoog op de agenda, daarnaast worden er graag kansen benut. SOGK richt zich op samenwerking en het inrichten van daarbij aansluitende financieringsstromen, om beheerst te kunnen groeien.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instandhouding monumentale kerken</li> <li>2. Kerken in het groen, groene kerken: groenbeheer en duurzaamheid</li> <li>3. Communicatie, gebruik, kennis: presentatie van de Collectie Groningen</li> <li>4. Educatie: met de Schoolkerk als brandpunt en uitvalsbasis</li> <li>5. Vrijwilligers faciliteren</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: € 98.000 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 50.000 Provincie Groningen: € 350.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>De Groninger kerken zijn 'bakens van betekenis' en dragen met hun aanwezigheid bij aan de leefkwaliteit. Sterke waardering is er voor de architectuur en esthetiek van het unieke interieur en exterieur van kerken. Veel van de kerken zijn het oudste gebouw van het dorp. Jongere kerken kunnen ook drager zijn van belangrijke verhalen van mensen en gemeenschappen. De omliggende kerkhoven fungeren als groene oases. Het zijn cultuurhistorische plekken van contemplatie. De kerk is een niet-alledaagse ruimte, die uitnodigt tot reflectie op individueel niveau. Het zijn ook plekken van het collectief, voor een concert of lezing.</p> <p>Het werk in en rondom kerken en de activiteiten die worden geïnitieerd en gefaciliteerd, dragen bij aan de leefkwaliteit. De structurele openstelling heeft de ervaring van de provincie als een gastvrije en prettige regio in belangrijke mate gestimuleerd en de trots van bewoners op hun eigen leefomgeving versterkt.</p>

	<p>Het blijven werken aan structurele openstelling, het verder uitbreiden van het aantal opengestelde locaties en het faciliteren van vrijwilligers zijn de komende jaren belangrijke aandachtspunt in het werk. De leefkwaliteit krijgt een positieve impuls door hoogwaardig cultureel aanbod in provincie, krimpregio's en in project ODE in samenwerking met SPOT.</p> <p>Het educatieve werk van SOGK kent een stevig fundament met de doorlopende leerlijn bij het kijkboek 'De kerk als tijdmachine' en het project Sleutelbewaarders. De eerste Schoolkerk van Garmerwolde heeft een belangrijke voorbeeldfunctie en gaat functioneren als educatie- en kenniscentrum op gebied van materieel en immaterieel religieus erfgoed en als plek van ontmoeting en open dialoog. De komende beleidsperiode gaat dit concept in partnerschap en samenwerking tot bloei gebracht worden.</p>
2. Overall cultuur	Vanuit de Groninger Kerken worden jaarlijks honderden kleinschalige culturele evenementen georganiseerd, zoals (orgel-)concerten, lezingen, tentoonstellingen en theatervoorstellingen. Ook zijn er vele evenementen die soms in samenwerking met en gefaciliteerd door de Stichting plaatsvinden in en rondom de kerken.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	
4. Sterke basis	<p>SOGK is de grootste eigenaar van religieus erfgoed in Nederland. De kerken hebben de status van Rijksmonument. Het leeftijdsverschil tussen de oudste en jongste kerk is negen eeuwen. De kerken bieden een rijkgeschakeerde staalkaart van bouwkunst. De cultuurhistorische waarde van de gebouwen is nauw verbonden met de geschiedenis van de provincie. De kerken zijn een reflectie van maatschappelijke en landschappelijke ontwikkelingen. De kerken zijn onmisbare onderdelen van de Collectie Groningen: identiteitsdragers van dorpen en provincie als geheel. Kerkhoven vertegenwoordigen een archeologische, architectuur- en kunsthistorische waarde. Funerair erfgoed vertelt de geschiedenis van Groningen. Op de Groninger kerkhoven is vaak waardevolle flora te vinden. Aandacht voor groen is binnen de organisatie altijd groot geweest; kerk en terrein worden als ensemble gewaardeerd. Er worden nieuwe concepten ontwikkeld voor het dienstbaar maken van erfgoed aan de hedendaagse samenleving, zoals 'de Schoolkerk'.</p>
5. Thuis in Groningen	Het behoud van de kerken en representatieve en educatieve activiteiten is belangrijk voor behoud, educatie en presentatie van de Collectie Groningen. In de afgelopen jaren zijn er grote stappen gezet in het digitaal ontsluiten van de collectie.
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 100.300
Besluit B&W	Het college besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting Oude Groninger Kerken geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	OVCG
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Erfgoed
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het OVCG is de enige instelling in Groningen die zich professioneel bezighoudt met de Tweede Wereldoorlog in Stad en Ommeland. In het centrum komen expertise en ervaring samen om op een aansprekende manier ten behoeve van vele doelgroepen de kennis van de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog te vergroten en onder de aandacht te brengen. Daarnaast streeft het OVCG ernaar de reflectie op de gebeurtenissen in de Tweede Wereldoorlog te bevorderen; geschiedschrijving is een dynamisch proces; het perspectief op historische gebeurtenissen verandert voortdurend, nieuwe generaties stellen andere vragen aan het verleden. Door op uiteenlopende wijze deze geschiedenis en de veranderende visies daarop te presenteren, wil het OVCG een groot publiek aanspreken.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publieksactiviteiten, zoals lezingen, tentoonstellingen, rondleidingen, documentaires</li> <li>2. Educatie</li> <li>3. Onderzoek</li> <li>4. Collectie</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 34.000 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 44.000 Provincie Groningen: € 35.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Het OVCG beantwoordt aan de grote belangstelling die er nog steeds is voor de Tweede Wereldoorlog. Het OVCG is een gedreven en kundige partner die met grote kennis en collectie verschillende aspecten van de Tweede Wereldoorlog in de provincie én de herinneringscultuur op een aantrekkelijke wijze over kan brengen. Dit doet het OVCG op verschillende manieren, zoals tentoonstellingen, documentaires, educatie, lezingen, rondleidingen, theater, podcasts en publicaties. De komende jaren wil de stichting daarnaast meer in gaan zetten op publieksparticipatie. De ondersteuning van het publiek kan worden ingezet bij transcriberen van teksten, het duiden van foto's en rubriceren van documentatie. Daarnaast zoekt het OVCG graag naar nieuwe verbindingen en presentatievormen, in samenwerking met projectpartners.</p>

	Met haar activiteiten bereikt het OVCG een breed publiek, zowel in leeftijd (van 8 tot 100 jaar) als in geografie (van stad tot ver in de provincie).
2. Overall cultuur	De activiteiten die het OVCG ontplooit zijn veelal gratis toegankelijk en daarmee laagdrempelig, zoals de tentoonstelling in het Kinderboekenhuis in Winsum of de rondleidingen en stadswandelingen in april. Open Joodse Huizen/Huizen van Verzet is hier ook een goed voorbeeld van.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	
4. Sterke basis	<p>Het OVCG is het kenniscentrum van de Tweede Wereldoorlog in Groningen. Daarmee vervult het centrum een belangrijke rol en fungeert het als een onmisbare partner in Groningen, maar zeker ook op nationaal niveau, waar het OVCG in landelijke organisaties zoals het SMH 40-45 als enige partner Groningen vertegenwoordigt. In stad en provincie weten verschillende partijen het OVCG te vinden voor gebruik van de collectie, hulp bij onderzoek of als samenwerkingspartner voor projecten. Het OVCG heeft dan ook een breed netwerk.</p> <p>Het OVCG zorgt voor een goede opslag van het materiele en immateriële oorlogserfgoed en voor de toegankelijkheid hiervan. Daarnaast speelt digitalisering een grote rol, archiefstukken worden steeds meer digitaal raadpleegbaar en door deelname aan <a href="http://www.collectiegroningen.nl">www.collectiegroningen.nl</a> is ook een groot deel van de objectencollectie van het OVCG digitaal te bekijken. Ook wil het OVCG de komende periode verkennen of een permanente tentoonstellingsplek meerwaarde zou hebben voor de stichting. Door samen te werken met verschillende partners, ook sector overstijgend, bijvoorbeeld met onderwijs, kunstorganisaties of maatschappelijke organisaties wordt het oorlogserfgoed op diverse manieren gepresenteerd.</p>
5. Thuis in Groningen	De geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog is een belangrijk onderdeel van de geschiedenis van Groningen. Daarmee is het erfgoed van de Tweede Wereldoorlog een belangrijk onderdeel van de collectie Groningen.
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 34.000 Provincie Groningen: € 15.300
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan het OVCG een jaarlijkse subsidie van € 35.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	De gemeente Groningen voert het penvoerderschap voor het OVCG uit en informeert de provincie over ontwikkelingen.

Naam	Peter de Grote Festival
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het Peter de Grote Festival vindt jaarlijks in de zomer plaats. Het festival bestaat uit een concertserie door (inter)nationaal gerenommeerde musici op 50 karakteristieke (erfgoed)locaties in Noord-Nederland en een Summer Academy voor (inter)nationaal jong muzikalent (12-25 jaar). Beide onderdelen zijn nauw met elkaar verweven, zo speelt jong talent uit de Summer Academy mee in de concerten en geven musici uit de concertreeks les in de Summer Academy. Het festival streeft naar een onderscheidende programmering. Dit wordt onder meer gerealiseerd door niet op beschikbaar aanbod te programmeren maar eerst het repertoire te bepalen en daarbij de musici te zoeken. In de programmering is ook ruimte voor minder bekende componisten en muziek. De concerten trekken bezoekers uit het hele noorden. Vooral de Summer Academy en de Young Masters concerten trekken een jonger, avontuurlijker publiek.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concertserie op karakteristieke locaties</li> <li>2. Summer Academy</li> <li>3. Peter de Grote Cares – Mimic i.s.m. UMCG &amp; Prins Claus Conservatorium</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: € 26.000  Provincie Groningen: € 38.400  Rijk: n.v.t.</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 30.000  Provincie Groningen: € 40.000  Rijk: € 50.000</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>De lokale spreiding van de concerten zorgt voor een breder publieksbereik, ook in dorpen waar weinig concertaanbod is. Hierdoor trekt het festival bezoekers die anders niet/zelden naar concerten gaan. Met het Mimic-project bereikt het festival mensen die de concertzaal niet meer kunnen bezoeken. Het festival organiseert jaarlijks concerten op het (Groninger) platteland waar steeds minder cultureel aanbod is. Het festival biedt ook concertaanbod overdag, zo is het ook toegankelijk voor bezoekers aan die 's avonds niet meer uit willen of kunnen gaan.</p>
2. Overal cultuur	<p>Men organiseert concerten in stad/provincie i.s.m. het Prins Claus-conservatorium, Groninger Museum, Forum Groningen, SOGK en diverse lokale culturele organisaties. Met de lokale spreiding van concerten trekt het festival bezoekers die anders niet/zelden naar concerten gaan.</p>



3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>In de Young Masters in Concertserie is ruimte voor vernieuwing en experiment. Voorbeelden o.a.: een concert met extended piano techniques, waarbij op alles behalve de toetsen van de pianomuziek wordt gemaakt, een concert waarbij het Kamerorkest van het Noorden samen met een DJ live een audiovisuele voorstelling bij elkaar improviseert, een klassiek geschoolde musicus die zich toelegt op hypermoderne technomuziek.</p> <p>De Summer Academy is zoals eerder beschreven een belangrijke schakel in de talentontwikkeling in Groningen en omgeving. De rol van het festival is met het scouten, opleiden, begeleiden, ontwikkelen, kansen geven en laten doorgroeien een onmisbaar onderdeel in de keten van de klassieke muziek.</p>
4. Sterke basis	<p>Peter de Grote festival draagt bij aan de sterke basis met de hoge kwaliteit van de concerten, de unieke programmering en musici van hoog niveau. Dit niveau zorgt voor een unieke positie van het festival, bijvoorbeeld door cross-over concerten, hedendaagse concerten met slagwerk, een speciaal voor het festival gecomponeerde opera of uitvoeringen door historische instrumenten die niet veel te horen zijn.</p>
5. Thuis in Groningen	<p>Met concerten op bijzondere erfgoedlocaties draagt het festival bij aan ontsluiting en behoud van Groninger erfgoed. Rondom veel concerten biedt het festival cultuur toeristische arrangementen, zoals een boottocht of museumbezoek voorafgaand aan een concert.</p>
Indicatie (publieks)bereik	5.500 - 7.000 bezoekers
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie B-status
€ advies Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit GS	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Peter de Grote Festival een jaarlijkse subsidie van € 65.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	<p>De gemeentelijke subsidie biedt het Peter de Grote Festival een basis voor het voortbestaan, wat wij van belang achten voor de keten van talentontwikkeling en het aanbod in de klassieke muziek. Wij erkennen het regionale belang van het festival en maken als penvoerder afspraken met de provincie om dit belang te borgen. We continueren de totale bijdrage van gemeente en provincie op het huidige niveau. De aangevraagde verhoging van de subsidie vinden wij onvoldoende onderbouwd.</p>

Naam	Poëziepaleis
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst / educatie
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het Poëziepaleis wil kennis, kunde, enthousiasme en bezieling samenbrengen om zo een groter draagvlak te creëren voor poëzie onder kinderen, jongeren en docenten.</p> <p>Activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Landelijke dichtwedstrijd Kinderen &amp; Poëzie</li> <li>2. Doe maar Dicht Maar</li> <li>3. Raadgedicht</li> <li>4. Kinderdichter</li> <li>5. Maatschappelijke projecten</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: € 27.000  Provincie Groningen: € 10.000  Rijk: € 77.000</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 67.500  Provincie Groningen: € 35.000  Rijk: € 100.000</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Met de dichtwedstrijden Kinderen en Poëzie en Doe Maar Dicht Maar brengt het Poëziepaleis kinderen en jongeren in contact met poëzie, ook zij die van huis uit weinig of geen culturele vorming meekrijgen. Op die manier dragen deze laagdrempelige wedstrijden bij aan het ontwikkelen taalvaardigheid, creativiteit en zelfexpressie. Deze wijze van poëziebeoefening draagt ook bij aan de algemene ontwikkeling en intellectuele vorming van de deelnemers. Het nieuwe project voor internationale schakelklassen richt zich ook op een publiek dat niet vanzelfsprekend met kunst en cultuurbeoefening in aanraking komt.</p>
2. Overal cultuur	<p>Zowel de stad Groningen als verschillende gemeenten in de provincie Groningen hebben een kinderdichter die bij specifieke gebeurtenissen of hoogtijdagen een gedicht schrijft en voordraagt. De ambitie voor de komende jaren is om de gedichten ook meer in de openbare ruimte te laten zien.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>Doe Maar Dicht Maar is een kweekvijver voor talent; het helpt Groningen op de kaart te zetten als belangrijke poëzestad waar zowel professioneel als recreatief op hoog niveau met taal gespeeld wordt. Zo is het door de Volkskrant uitgeroepen Literair Talent 2019 een voormalig winnaar van DMDM, stromen de winnaars door naar Dichters in de Prinsentuin en zijn er verschillende RUG-dichters voortgekomen uit deze stal boven komen drijven.</p>
4. Sterke basis	<p>Het Poëziepaleis is uniek in het verzorgen van poëzie-educatie en poëtische activiteiten door het hele land, waarbij de nadruk</p>

	<p>in Groningen ligt. Het Poëziepaleis werkt laagdrempelig om zoveel mogelijk kinderen en jongeren te bereiken. Voor elke leerling van 6 - 18 jaar zijn activiteiten en ondersteunende materialen beschikbaar, onderverdeeld naar leeftijd en opleidingsniveau. Kinderen in het speciaal onderwijs worden niet vergeten. Ook kinderen en jongeren met taal en/of leerproblemen kunnen goed met poëzie uit de voeten. Alle leerlingen van 6-18 jaar in het primair en voortgezet onderwijs kunnen gratis deelnemen aan de landelijke dichtwedstrijden, ongeacht schoolniveau, gender, culturele of sociaaleconomische achtergrond. Het Poëziepaleis staat voor laagdrempeligheid en diversiteit en sluit niemand uit. Ook biedt het Poëziepaleis workshops voor deskundigheidsbevordering van leerkrachten, docenten en cultuurcoördinatoren. Zo vervullen ze een makelaarsfunctie en bieden ze werkgelegenheid aan dichters in het noorden. In een aantal gemeenten in de provincie Groningen organiseert het Poëziepaleis het project Kinderdichter.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	Circa 40.000 deelnemers/ bezoekers.
Landelijke subsidie	€ 100.000
Advies Kunstraad	Gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 27.000 Provincie Groningen: € 10.000
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Poëziepaleis een jaarlijkse subsidie van € 27.500 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Prime - Soundsofmusic
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Meerjarig gesubsidieerd (vernieuwingsbudget)
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Soundsofmusic trekt een festivalpubliek dat nieuwsgierig is naar nieuwe muziekvormen en naar de ideeën van muziekpioniers van nu. Het festival selecteert jaarlijks een programma met nieuwe muziek van internationale kwaliteit, met nieuwe composities, improvisaties, elektronische muziek, muziekfilms en kunstinstallaties. Naast dit kernprogramma van 12 activiteiten, waarin actualiteit en kwaliteit centraal staan, is er een stadsprogramma met 14 laagdrempelige publieksactiviteiten op ongebruikelijke locaties zoals de universiteit of een boekwinkel. Het stadsprogramma komt tot stand in nauwe samenwerking met stedelijke partners. Doel is het bewerkstelligen van een positieve kennismaking met actuele muziek. Voor de komende periode wil Soundsofmusic door een uitbreiding van met name het publieksprogramma een stijging van het publieksbereik tot tweeduizend bezoekers bewerkstelligen.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 13.500 Provincie Groningen: € 15.000 Rijk: € 12.500
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 15.000 Provincie Groningen: € 35.000 Rijk: € 25.000
Bijdrage strategische doelen:	
2. Samenleven met cultuur	
3. Overal cultuur	
4. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Soundsofmusic maakt ruimte in het muziekveld voor een nieuwe generatie muzikmakers en actuele muziekuitvoerders. In de programmering van het festival creëren ze een 'levend muzikaal laboratorium'. Internationale topmusici en aanstormend (noordelijk) talent gaan samenwerkingsprojecten aan in een tijdelijk netwerk. Vast onderdeel in de programmering is een meerdaagse residence van een (inter)nationale componist en media- of geluidskunstenaar. Jonge noordelijke musici werken aan composities die uitmonden in presentaties en concerten. De organisatie biedt ruimte om werk te maken en de introduceren bij het publiek.  Daarnaast blijft Soundsofmusic op zoek naar innovatieve muziek en naar nieuwe luisterervaringen. Dat heeft de programmering van akoestisch naar meer elektronisch doen opschuiven. Tot slot wordt er veel samenwerking gezocht met

	andere organisaties. Platforms van jonge musici in het Noorden zoals Youth Percussion Pool, Kamerorkest van het Noorden, Haydn Jeugd Strijkorkest en de jonge secties uit het Noordpool Orkest zullen terugkeren in de programmering in een kwalitatieve interactie met de internationale festivalgasten.
1. Sterke basis	De afgelopen tien jaar heeft Soundsofmusic zich stap voor stap ontwikkeld tot wat het nu is: een etalage van de nieuwste vergezichten en ontwikkelingen en een landelijk erkend platform voor aanstormende makers. Daarnaast is het de noordelijke partner in het landelijk netwerk voor nieuwe muziek. De organisatie zet zich ook in als opdrachtgever en pleitbezorger voor nieuwe combinaties en nieuw materiaal. Op deze manier is zij werkzaam als verbinder van studenten, jonge makers en gevestigde generaties. Dit levert een vliegwieleffect op voor samenwerkingen en nieuwe presentatievormen in het lokale veld. Tot slot is Soundsofmusic een herkenbaar merk voor een groeiende schare nieuwsgierige luisteraars.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	2.000 bezoeken
Landelijke subsidie	€ 25.000
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie B-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Soundsofmusic geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Prinses Christina Concours
Standplaats	Den Haag
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Incidenteel gesubsidieerd
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Het Prinses Christina Concours (PCC) is een landelijke concours voor jonge musici, met regionale voorrondes. Het concours kent drie categorieën: klassiek, jazz en compositie. In Groningen vindt de voorronde plaats voor heel Noord-Nederland. Het Prinses Christina Concours kiest bewust voor een breed landelijk activiteitenportfolio, zoals de Classic Express en de Muziekwedstrijd, een app voor kinderen van 4-12 jaar.</p> <p>De organisatie neemt daarin een stuk verantwoordelijkheid voor het mede-creëren van het concertpubliek van de toekomst én voor een zo groot mogelijke vijver van muzikaal talent in Nederland. Zonder gezonde culturele infrastructuur en een brede laag musicerende kinderen en jongeren, zal het alleen maar lastiger worden om Nederlandse muzikanten te scouten en naar de (inter)nationale top te begeleiden. Het Prinses Christina Concours heeft haar doelstellingen en daaraan verwante activiteiten samengevat in de piramide van talentontwikkeling.</p> <p>Samenwerkingen in de concoursregio Noord komen voornamelijk tot uiting in de jaarlijkse Dag (weekend) van de Toekomstmuziek en bijbehorende Regionale Meet-Up Met podiumpresentaties en coaching krijgen finalisten al vele jaren begeleiding van het PCC. Dit wordt nu verder uitgebreid met de landelijke PCC Academy, die erop gericht is dat jonge musici zich ontwikkelen tot creatieve, weerbare en succesvolle muzikanten.</p> <p>Activiteiten</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regionaal klassiek concours</li> <li>2. PCC Academy</li> </ol>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 11.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: € 192.500
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 25.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: € 255.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overal cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Kinderen en jongeren leren via nieuwe kanalen muziek maken, vinden vooral online hun inspiratie én hun podium. Het PCC

	kiest voor een breed aandeel in de keten. Er blijft echter onverminderd focus op de toptalenten die via de concoursen klassiek, jazz en compositie aan de oppervlakte komen. Ook in de toekomst blijven ze met (inter)nationale topdocenten werken om jong muzikaal talent te begeleiden naar een duurzame carrière in de muziek.
4. Sterke basis	De concoursen vormen de basis van de activiteiten. Concoursen zijn een krachtige manier om talent te scouten, maar belangrijker, te ontwikkelen: deelname geeft een doel om naartoe te werken en resulteert in feedback van professionele topmusici. Alle activiteiten zijn toegankelijk voor kinderen en jongeren uit de hele provincie. Het PCC zoekt aansluiting bij lokale partners zoals Vrijdag. Het gezamenlijke is om de infrastructuur voor amateurmuziekbeoefening en kwaliteit en doorstroom naar het kunstvakonderwijs te bevorderen en meer jongeren actief met muziek bezig te laten zijn.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Landelijke subsidie	€ 255.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 15.000 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Prinses Christina Concours geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	De aanvraag en het advies van de Kunstraad overtuigen ons niet van de noodzaak een gemeentelijke subsidie te verlenen aan deze landelijke speler. De lokale activiteiten zijn onvoldoende uitgewerkt en het gevraagde subsidiebedrag wordt niet onderbouwd in de begroting. De lokale activiteiten kunnen incidenteel gefinancierd worden via het Incidentenbudget en/of andere lokale fondsen.

Naam	Rijdende Popschool
Standplaats	Garmerwolde
Discipline/ soort instelling	Lesaanbieder/steuninstelling
Huidige status	Nieuw; wel eerder subsidie aangevraagd.
Bijzonderheden	De Rijdende Popschool is lesaanbieder. De aanvraag is gedaan met als doel steuninstelling te worden voor popcultuur/muziek.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>De Rijdende Popschool maakt popcultuur toegankelijk voor (muzikaal)talent in de gehele provincie Groningen. Dit doet De Rijdende Popschool door het opzetten van popscholen, workshops, werkplaatsen, presentatie-momenten en gastlessen op locatie. De Rijdende Popschool laat dit ontstaan door het actief betrekken en enthousiasmeren van alle lagen van een dorps- of stadsgemeenschap. De Rijdende Popschool richt zich primair op de creatieven in zo'n gemeenschap omdat zij gelooft dat met (muziek)cultuur verbindingen tussen bevolkingsgroepen, verbinding met de leefomgeving en met de eigen identiteit vormgegeven kan worden en hiermee ook maatschappelijk relevant wordt.</p> <p>De afgelopen acht jaar heeft De Rijdende Popschool een eigen organisatie ontwikkeld die een uniek plek inneemt binnen de ontwikkeling van poptalent in Noord-Nederland. Zij wil structureel het verschil blijven maken, juist in het Groningen waar dorpen leeglopen, kampen met aardbevings- en andere problematiek. De Rijdende Popschool streeft naar groei van de mogelijkheden voor ontwikkeling binnen, en deelname aan, popcultuur in krimpgebied, dorpen en wijken, en meer aandacht voor jonge popcultuur-makers. De Rijdende Popschool wil dat die voorzieningen voor iedereen bereikbaar en toegankelijk zijn. De doelstelling blijft om dat vanaf de basis aan te pakken, om daarna op maat verder te kunnen ontwikkelen. Ze wil meer ruimte gaan creëren voor experiment en innovatieve projecten in de popcultuur. Door het op gang brengen van pop-culturele interactie door een brede, integrale aanpak, voegt zij een belangrijk element toe aan de culturele infrastructuur.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 15.000 Provincie Groningen: € 60.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Met de concepten de Click en de Rijdende popschool worden bewoners aangezet tot deelname aan cultuur. Met name in de krimpgebieden en het aardbevingsgebied. De Rijdende



	Popschool heeft door het werk en het netwerk zicht op de kansen die zich voordoen om doelen als cultuur voor iedereen en samenleven met cultuur te bereiken. Zij werkt over de grenzen heen van de culturele en sociale domeinen, zoals leefbaarheid, sociale samenhang, cultuur voor mensen met een beperking en jeugdwerk.
2. Overall cultuur	Met de mobiele concepten brengt zij overal in de provincie popcultuur. Ze werkt direct samen met de inwoners, bottom up, met dorpshuizen, jongerenwerkers, lokale kunstenaars etc. waardoor zij efficiënt is en makkelijk aansluit bij andere lokale initiatieven.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Alhoewel er in de stad Groningen al veel gebeurt in talentontwikkeling ziet de Rijdende Popschool nog veel ruimte voor de ontwikkeling van vooral jong talent. Zij doet dat op een andere manier door de bottom up-approach in samenwerking met buurtbewoners. Ook de Click geeft mogelijkheden voor kwetsbare jongeren in de wijken. Ze denkt een meerwaarde te kunnen zijn in de keten van de talentontwikkeling in de Stad.
4. Sterke basis	Het bieden en ontwikkelen, ook als steunfunctie, van een hoogwaardig aanbod van activiteiten voor bevordering van actieve en passieve participatie in de (amateur) popcultuur vanaf de basis. In de plattelandsregio's is dit per gemeente lastig te organiseren. Met de Rijdende Popschool wordt de basis voor de ontwikkeling van talent in de popcultuur versterkt.
5. Thuis in Groningen	De Rijdende Popschool wil zorgen voor de ontwikkeling en presentatie van een nieuwe Collectie Groningen voor een breed publiek en gebruiken educatie als middel. Zij wil een visie en programma op digitalisering ontwikkelen. Vanuit popcultuur DNA werkt ze bij de presentatie van de nieuwe Collectie Groningen, interdisciplinair en samen met andere sectoren.
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan de Rijdende Popschool geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	Voor de activiteiten die de Rijdende Popschool momenteel in de voormalige gemeente Ten Boer uitvoert, continueren wij de ondersteuning voor deze activiteiten vanuit de gebiedsmiddelen. Daarnaast willen we in VGG-verband het gesprek aangaan om te komen tot een meer duurzame ondersteuning voor de Rijdende Popschool.

Naam	ShELFISH
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Nieuw Incidenteel
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Om een betekenisvolle verbinding te scheppen tussen theater en werkelijkheid laat ShELFISH de werkelijkheid toe in haar theaterprojecten. Ze doen dit op verschillende manieren: met een waargebeurd verhaal als vertrekpunt, het betrekken van een persoon die het onderwerp van het project aan den lijve ondervindt en/of door elementen van de buitenwereld te documenteren en in de projecten te verwerken. Sociaal engagement is steeds het vertrekpunt. ShELFISH maakt kunst over nu, vaak in nauw contact met partnerorganisaties uit de sociale sector of met ervaringsdeskundigen. Het gaat om verhalen van kwetsbare mensen die gezien en gehoord moeten worden. Samen met de bezoekers laat ShELFISH een gedeelde ruimte en tijd ontstaan voor reflectie op de complexe en moeilijke kanten van ons bestaan: de oncomfortabele, confronterende, intieme, ontroerende en onvermijdelijke vragen die recht uit het hart van de samenleving komen.</p> <p>Activiteit 1: Nieuwe creaties Activiteit 2: Repertoire/hernemingen Activiteit 3: Werk-in-woording</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 40.000 Provincie Groningen: € 17.500 Rijk: € 100.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Samenwerken met sociale partners en non-professionele makers zorgt voor een creatieproces met veel ruimte voor de 'echte wereld', waardoor kwetsbare mensen een stem krijgen. ShELFISH betreft hen als co-creator, bijvoorbeeld: in de creatie van 'Life & Times' geeft Van Overloop in samenwerking met een aantal performers een workshopserie in Gaza (i.s.m. met Theatre Day Productions) en Groningen (i.s.m. jeugdhulporganisatie Elker). Met hiphop en rap als taal die dicht bij de jongeren ligt, brengen ze hun eigen verhaal naar voren. In de creatie van 'Fatigue' werken we in een vroeg

	<p>stadium samen met sociale partners, in Groningen met INLIA (bed, bad en brood-opvang Groningen). Via hen nodigen we een aantal vluchtelingen uit om mee te werken als co-creator. Op deze manier maken we mensen die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot cultuur, onderdeel van artistiek hoogwaardige theatervoorstellingen.</p>
2. Overall cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>ShELFISH werkt samen met talentvolle Groningers zoals het kunstenaarscollectief WERC, waarmee ze artistiek onderzoek doen naar immersiviteit middels technologische nieuwe media binnen de podiumkunstencontext. Ook talenten uit de Poetics Disasters Club, het talentontwikkelingstraject van Club Guy &amp; Roni, worden door ShELFISH opgepikt. Tot slot werken ze met enige regelmaat samen met studenten van kunstvakopleidingen.</p>
4. Sterke basis	<p>ShELFISH is geworteld in het noorden en reageert op actuele thema's die hier spelen. Thema's die vaak een direct gevolg zijn van demografische en economische problematieken zoals krimp en armoede. Het werk van ShELFISH onderscheidt zich door de combinatie van vier elementen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• samenwerking met sociale partners;</li> <li>• flexibele presentatievorm;</li> <li>• anarchistische interdisciplinariteit;</li> <li>• internationale samenwerkingsverbanden.</li> </ul>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Landelijke subsidie	€ 0
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting ShELFISH geen subsidie toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de <i>tweejarige bewezen talentregeling</i> opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en “vlieguren” te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

Naam	SIGN
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>SIGN is een levendig en experimenteel interdisciplinair podium expliciet en specifiek voor jonge professionele kunstenaars op nationaal niveau. In haar podiumfunctie maakt zij presentaties in allerlei vormen en contexten mogelijk, initieert daarbij de productie van nieuw werk en gemodificeerd werk en biedt noodzakelijke reflectie op inhoudelijke basis.</p> <p>Het beleid kenmerkt zich door een hoge mate van eigennigheid waardoor het experiment ruimschoots aan bod komt. Dat kan zijn in verrassende exposities/projecten of activiteiten binnen haar ruimte, op straat of op locatie.</p> <p>SIGN heeft een spilfunctie in stad &amp; omgeving, heeft nationale betekenis en niveau. Met deze podiumfunctie is SIGN ook een actieve en dynamische plek in stad en regio. In deze rol maakt ze deel uit van de culturele infrastructuur van de gemeente Groningen en ontvangt zij sinds 2005 structurele subsidie voor haar functie als podium voor jong talent.</p> <p>Activiteiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tentoonstellingen</li> <li>• Talentenbegeleiding</li> <li>• Communicatie</li> </ul>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 70.000 Rijk: 2-jarig - Mondriaanfonds
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 146.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: € 110.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>SIGN realiseert tal van interdisciplinaire projecten. Met een aantal projecten wordt de interactie met inwoners in de openbare ruimte aangegaan. Bewoners worden actief gevraagd om een bijdrage te leveren of onderdeel worden van de kunstuiting (social design). Door interdisciplinariteit, samenwerkingen en door op locatie dingen te doen bereikt Sign nieuwe en specifieke doelgroepen.</p> <p>Met educatieprojecten worden ook jonge geïnteresseerden meer betrokken bij kunst.</p>

2. Overall cultuur	Ieder jaar organiseert SIGN expOOST, een kunstroute met gratis bezoek aan ateliers, galerieën en presentatieplekken.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	SIGN is een podium voor jonge kunstenaars. Talentontwikkeling en -begeleiding is de 'core business'. SIGN heeft een consistent en continu programma, voor de jonge kunstenaar. SIGN staat aan het begin van de keten, vrij snel na het afstuderen en maakt dus volop deel uit van de verdere ontwikkeling van hun talent. Jonge kunstenaars worden begeleid in de ontwikkeling van nieuw werk.
4. Sterke basis	SIGN heeft als experimenteel, interdisciplinair podium een landelijke uitstraling. Artistieke profilering geldt op (inter)nationaal niveau met jonge professionele kunstenaars voor het hele programma. Met de projecten draagt SIGN bij aan een levendig en bruisend kunstklimaat. Dit biedt verrijking; ook de projecten op locatie, in de publieke ruimte, dragen bij aan de levendigheid van de stad maar ook spannende samenwerkingen o.a. met Noise Soup & Knowledge tijdens Eurosonic of het bijdragen van kunst bij festivals en manifestaties. Ook profileert SIGN Groningen op manifestaties elders: (NFPAP tijdens Art Rotterdam, Impuls Alkmaar, Supermarket Art Fair Stockholm). Getuige de vele samenwerkingen op inhoudelijke basis en de respons van publiek (niet alleen als bezoeker maar ook als deelnemers) op de programmaonderdelen (bv bij workshops, lezingen) is de mate van tevredenheid goed.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	ca. 5000 in galerie plus op locatie
Landelijke subsidie	€110.000 (2021-2022)
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 70.000 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan SIGN een jaarlijkse subsidie van € 71.000 toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	

Naam	Stichting Het Nieuwe Simplon
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel/incidenteel
Bijzonderheden	Simplon vormt een personele unie met Vereniging Vera onder hetzelfde bestuur en Raad van Toezicht.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p><b>Missie, visie &amp; profiel</b>  Het bieden van een veelzijdige en grensverleggende programmering van popmuziek en popcultuur voor jongeren van 16-30 jaar. Simplon is een huis voor jong talent. Simplon vervult voorhoedefunctie als het gaat om programmering van elektronische muziek en dance. En is het belangrijkste podium voor urban en hiphop in Noord-Nederland en bedient ook niches als ska, reggae, punk, folk en jazz.</p> <p><b>Rol in popketen</b>  Simplon is de plek waar jonge makers hun artistieke en professionele ontwikkeling kunnen vormgeven en richt zich op een jong publiek met een wat kleinere portemonnee. Op het gebied van Dance richt Simplon zich op de Early Adopters.</p> <p>Simplon en Vera vormen samen de gemeentelijke cultuurpijler van Groningen, een organisatie die andere, kleinere organisaties met raad en daad kan bijstaan.</p> <p><b>Activiteiten</b>  Concerten, nachtprogrammering (community based) en dance-avonden (eigenzinnig en vooruitstrevend),</p> <p><b>Zalen</b>  De grote zaal heeft een capaciteit van 350, de Bovenzaal van 150.</p> <p><b>Vrijwilligers</b>  In Simplon werken 150 vrijwilligers, de Simploniërs. Simplon biedt ook stageplekken op de gebieden techniek, productie en marketing.</p> <p>Simplon beschikt over 2.7-fte betaalde krachten en 2.1-fte vanuit de inleen Vera.</p> <p><b>Samenwerking met Urban House Groningen (UHG)</b></p>

	<p>UHG richt zich op de urban arts, op het snijvlak van muziek, dans, sport en spoken word en begeleidt deelnemers van amateurs tot professionals. Gemiddeld gebruikt UHG drie dagen per week de zalen in Simplon. De samenwerking richt zich de komende jaren op het beter toerusten van het pand van Simplon om te gebruiken als productiehuis en het verkennen van gezamenlijke producties en een inspanning festival.</p> <p><b>Benchmark</b> In vergelijking met soortgelijke podia in Nederland zijn de horeca-inkomsten van Simplon opvallend hoog (40% tegen 22.7%) en het subsidiepercentage opvallend laag (29% tegen 41.7%).</p>
Huidige subsidie	Gemeente Groningen: € 248.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 305.000 euro
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overall cultuur	Simplon heeft relatief laagdrempelig aanbod van popcultuur en draagt bij aan de bruisende stad en de aantrekkelijkheid van de stad voor bezoekers.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Simplon ziet zichzelf als laboratoriumplek, doorbraakpodium en plek voor talentontwikkeling. Simplon heeft een stuwende en stimulerende rol in de artistieke en professionele groei van jonge makers, een van de kerntaken is het bieden van speelplekken aan beginnende artiesten. Werkt op dit gebied veel samen met andere organisaties (UHG, Noorderpoort, Popacademie, VRIJDAG, POPGroningen)
4. Sterke basis	Simplon vervult voorhoedefunctie als het gaat om programmering van elektronische muziek en dance. En is het belangrijkste podium voor urban en hiphop in Noord-Nederland en bedient ook niches als ska, reggae, punk, folk en jazz.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	35.000 bezoekers en 200 activiteiten
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 276.000 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan Simplon een jaarlijkse subsidie van € 303.500 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	We vinden een hoger subsidiebedrag voor de ondersteuning van Simplon gerechtvaardigd omdat men daarmee binnen de exploitatie ook de vervangingskosten kan financieren en daarmee een toekomstbestendige bedrijfsvoering kan voeren.

Naam	Swingin' Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	Eerder gesubsidieerd door de gemeente Groningen.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Swingin' Groningen is het festival van het muziek maken en daarmee van mensen die muziek maken en voortdurend op zoek zijn naar nieuwe combinaties, frisse invallen en uitdagende experimenten. Een publiek dat open staat voor muzikanten. Talenten krijgen een kans, de ware professional treedt er graag op en dat alles voor een avontuurlijk en geëngageerd publiek. Swingin' Groningen is nauw verbonden met muziekopleidingen in de stad en de provincie.</p> <p>Swingin' Groningen wil qua programmering een schakel zijn tussen amateurs, semi-professionals, werkveld/professionals. Er is een convenant gesloten met Muziekschool Vrijdag en het Prins Claus Conservatorium om gezamenlijk invulling te geven aan die programmering. Onder andere door:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het organiseren van Amateur Jazz Dagen</li> <li>• Het organiseren van enkele aansprekende Jazzconcerten</li> <li>• Het organiseren van een internationale contests met muziekopleidingen uit Noordwest- Europese steden</li> <li>• Het organiseren van een Music Cities Band in samenwerking met de conservatoria van Hamburg en Aarhus</li> </ul> <p>Scholen uit stad en ommeland spelen met hun ensembles op grote podia van het festival en doen zo ervaring op. In samenwerking met de muziekscholen uit de regio en stad, wordt een groot ensemble opgericht waar leerlingen tot 18 jaar met elkaar deze muziek leren kennen. Veel ensembles krijgen een kans een breder publiek te bereiken en worden daarbij begeleid door aan Swingin' Groningen gelieerde muzikanten.</p> <p>Activiteit 1: Het Nieuwe 'FORUM' Plein is het plein van en voor de moderne en klassieke muziek  Activiteit 2: Het Festival op 11, 12 en 13 juni 2020  Activiteit 3: StadsKabaal  Activiteit 4: City of Talent  Activiteit 5: Cultuur over grenzen heen</p>



Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 50.000 Provincie Groningen: € 50.000 Rijk: € 25.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	In het deelproject StadsKabaal zet de organisatie zich in voor kansarme kinderen, zodat de mate van cultuurparticipatie bij hen toeneemt. Iedereen moet in staat gesteld worden zijn of haar talenten optimaal kunnen ontwikkelen. Verder levert de organisatie een maatschappelijke bijdrage door werkervaringsplaatsen te creëren voor jongeren met een afstand op de arbeidsmarkt. Het voorbereiden en organiseren wordt zo duurzaam mogelijk gedaan.
2. Overall cultuur	Swingin' Groningen programmeert ensembles uit de stad, het ommeland, nationale acts en internationale sterren. Het internationale jong talent komt tijdens de Northern European Jazz Talent Contest naar Groningen. Afgevaardigden van de conservatoria van Hamburg, Aarhus, Stockholm, Tallinn en Groningen strijden om een geldprijs, maar maken tijdens dat weekend ook kennis met de stad Groningen als belangrijke stad voor studie en werk. Zo draagt Swingin' Groningen bij aan het beeld van Groningen als metropool van het noorden.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De samenwerking met de keten van cultuurinrichtingen in de stad biedt de deelnemende musici een kans om het hele palet onder de aandacht te brengen. Ensembles van cultuurcentrum Vrijdag, het Noorderpoort en het Prins Claus Conservatorium laten het hele spectrum zien van amateurs tot semi-professionals. Talenten kunnen zo doorstromen naar een hoger niveau en hun muziek presenteren aan een groter publiek. Studenten uit de vakopleiding kunnen door middel van een stage en begeleiding het hele proces volgen van programma, contracteren, artiestenbegeleiding en productie. Dat kan helpen bij hun start in de beroepspraktijk. Hierdoor draagt Swingin' Groningen bij aan het aanbod van talentvolle musici.
4. Sterke basis	Swingin' Groningen heeft een maatschappelijke opdracht: oriënteren aan de door gemeente en provincie gestelde kaders betreffende cultuur en cultuurparticipatie in stad en ommeland. Swingin' Groningen draagt hieraan bij door een weekend vol activiteiten te ontplooiën die voor meerdere doelgroepen interessant zijn. Muziek in zijn breedste vorm, maar met jazz als kern, op een toegankelijke manier onder de aandacht brengen van mensen uit stad en provincie. Juist de programmering van jazz en cross over-muziek trekt toeristen, ondernemers en cultuurgeïnteresseerden naar de stad. Het vrij toegankelijke festival is een goede aanvulling op het bestaande aanbod en juist daardoor is Groningen een nog interessantere en meer complete muziekstad.
5. Thuis in Groningen	Tijdens StadsKabaal wordt door samenwerking met de opleiding Docent Muziek van het Prins Claus Conservatorium een hele nieuwe groep jonge musici in contact gebracht met muziek. In de aanloop naar het festivalweekend worden zes maanden lang muzieklessen op basis en middelbare scholen gegeven. Uiteindelijk gaan kleine ensembles van alle scholen een aantal dezelfde stukken instuderen en het geleerde dan tijdens het festivalweekend presenteren. Coaching, generale repetities en samenspel zijn de meest belangrijke elementen. Projecten van Vrijdag, van middelbare scholen en

	verenigingen uit de provincie krijgen zo een podium op een van de mooiste pleinen van de stad.
Indicatie (publieks)bereik	20.000
Landelijke subsidie	€ 0
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Swingin' Groningen geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Tschumipaviljoen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	De coördinator van het Tschumipaviljoen stond tot en met 2019 op de loonlijst van de gemeente Groningen en is in 2019 met pensioen gegaan. Deze constructie wordt niet verlengd.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	Het paviljoen van Bernard Tschumi is een uniek architectonisch object dat sinds 1995 functioneert als stedelijk platform voor specifieke multimediaprojecten. Het streven is om het paviljoen het hele jaar zo optimaal mogelijk geprogrammeerd te houden als platform voor kunstenaars, architecten en jong talent.
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 30.000 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 69.700 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Het Hereplein is één van de belangrijkste knooppunten van Groningen, waar dagelijks duizenden mensen in transitie zijn. Hierdoor wordt een potentieel groot en gevarieerd publiek bereikt dat dagelijks het paviljoen passeert. Daarbij komt dat door de wisselende programmering en de bijzondere architectuur de projecten een groot publiek bereiken dat de kans krijgt kennis te nemen van een gevarieerd en steeds weer wisselend aanbod.
2. Overall cultuur	Het Tschumipaviljoen is een stedelijke interventie. In feite is dat wat in de openbare ruimte rondom het paviljoen gebeurt van minstens zo groot belang als het paviljoen zelf. Zoals Tschumi het zelf verwoordde: 'Bij architectuur gaat het evenzeer om de gebeurtenis die plaatsvindt in een ruimte als om de ruimte zelf.' Het activiteitenprogramma in het Tschumipaviljoen is daardoor een blijvende activering van het Hereplein als een centrale Groninger locatie.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Voor jong talent wordt ieder jaar een periode ruimte gereserveerd binnen de programmering. Daarvoor werkt

	Tschumi samen met de Academie voor Bouwkunst en Academie Minerva.
4. Sterke basis	Het paviljoen van Bernard Tschumi werd in 1995 in beheer genomen door Stichting Tschumipaviljoen met het doel er multimediale projecten van kunstenaars in te realiseren. Inmiddels zijn ruim honderd projecten gerealiseerd door kunstenaars uit binnen- en buitenland. Leidend bij de keus van kunstenaars is het vermogen een locatie-specifiek project te realiseren dat inspeelt op de kwaliteiten van het paviljoen. De projecten acteren nadrukkelijk in de openbare ruimte en moeten de aandacht te trekken van dit continu in transitie zijnde publiek. Want anders dan in musea en/of galerie is er op het Hereplein geen sprake van een publiek dat gekozen heeft een project of expositie te bekijken. Het diverse programma van locatie-specifieke projecten, met bij voorkeur de integratie van techniek en multimedia, activeert in de geest van Bernard Tschumi de eigen stedelijke locatie.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit GS	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad geen subsidie aan St. Tschumi toe te kennen in de periode 2021 – 2024.
Toelichting	We vinden een goede programmering van het Tschumipaviljoen wel van belang, daarom gaan we in gesprek met het bestuur van Stichting Tschumi en het CBK over de toekomst van het paviljoen. Dit is in lijn met het advies van de Kunstraad. Ten behoeve van de programmering reserveren we jaarlijks € 30.000.

Naam	Urban House Groningen
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst/ Urban Arts
Huidige status	Structureel gesubsidieerd
Bijzonderheden	Opteert voor cultuurpijlerschap
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Urban House Groningen biedt als enige in de noordelijke regio ruimte aan de ontwikkeling en presentatie van Urban Arts. In de kernactiviteit <i>Urban Academy</i> doorloopt talent (16 - 25 jaar) verschillende fases van ontwikkeling via bijbehorende workshopprogramma's. Centraal hierin staat persoonlijke groei, gebaseerd op kunstbeoefening. Talenten en (Young) professionals presenteren het geleerde aan de eigen scene, op de podia van UHG en die van culturele en maatschappelijke partners.</p> <p>Voor 2021-2024 streeft men intensivering na van het aanbod in volume en kwaliteit. Als Urban Arts Expertise Centrum van Noord-Nederland stelt men voor om cultuurpijler te zijn, gericht op versterking van de infrastructuur. Binnen de individuele graffiti scene opereert UHG als verbinder. Vanuit het Graffiti Netwerk Groningen wil UHG de huidige activiteiten voortzetten (ontmoeting, uitwisseling, presentatie en programmering) en inzetten op meer (legale) graffiti in de stad.</p> <p>Onder Urban Arts at School &amp; Urban Arts on Tour zijn activiteiten geclusterd, die leerlingen op school laagdrempelig kennis laten maken met de Urban Arts: workshops, korte cursussen en projecten, veelal met de Young professionals van Urban Academy als docent.</p> <p>Activiteiten:  1. Urban Academy (Fases en Events) - Create Your Own Stage  2. Expertise Centrum Urban Arts - Dedicated To Improve!  3. Graffiti Netwerk Groningen - More Pieces To Be Done!  4. Urban Sports - Movement Matters!  5. Urban Arts at School &amp; Urban Arts on Tour - Join This One!</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen (cultuur): € 67.000 + 20.000 incidenteel Provincie Groningen: € 30.000 Rijk: FCP-bijdrage(n)
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 100.000

	<p>Provincie Groningen: € 50.000 Rijk: FCP € 200.000 voor Urban Academy</p>
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	<p>Urban House Groningen nodigt de jonge generatie kunstbeoefenaars uit zich te laten gelden en de verbinding aan te gaan met het maatschappelijk domein. UHG heeft een emancipatorische visie op kunst, waarbij ze inzetten op de kracht van cultuurparticipatie voor de ontwikkeling van het individu, de groep en dat plaatsen in een maatschappelijke context. Een context waarbij ze met kunst en cultuur mensen willen inspireren en verwonderen, maar ook te confronteren en activeren. Belangrijke thema's hierbij zijn uitsluiting, discriminatie, ongelijkheid maar vooral identiteit en reflectie op de wereld.</p>
2. Overall cultuur	<p>De stad heeft voor de deelnemers en publiek een natuurlijke aantrekkingskracht in haar stedelijke karakter, wat past bij urban culture. De activiteiten vinden hoofdzakelijk in en om Simplon plaats, maar UHG duikt ook op vele anderen plekken op in de stad. Met de voorgestelde intensivering van de Urban Academy zetten ze in op meer bereik vanuit en in de regio, mede door ook activiteiten in de regio te organiseren in samenwerking met lokale initiatieven.</p>
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	<p>UHG heeft zich ontwikkeld van festivalorganisatie tot professionele talentontwikkeling instelling. Talent wordt ontdekt en ontwikkeld in een specifiek segment waarvoor een eigen platform de toegang biedt. Tegelijk zijn er mogelijkheden voor professioneel talent om zich te manifesteren en verder te ontwikkelen met een goede verbinding met een landelijk netwerk.</p> <p>UHG vernieuwt en versterkt het culturele aanbod met inbreng vanuit de Urban Arts voor en door talenten. Zij maken onderdeel uit van een nieuwe inclusieve generatie. Vanuit het werken en binding met deze groep zet UHG ook in op de ontwikkeling van een nieuw kader voor in de cultuursector. Ze willen hiermee hun artistieke, inhoudelijke inbreng vergroten en ook de organisatorische en bestuurlijke inbreng.</p> <p>Ze bieden met het huidige aanbod en de extra projecten zoals Up North ruimte aan talent en vernieuwing. Hierdoor werkt Urban House Groningen aan een stevige infrastructuur met kwalitatief aanbod in de gehele keten. Om dit te realiseren is het van belang dat de organisatie duurzaam kan worden ingericht en dat het netwerk wordt vergroot, zodat jong talent een plek heeft om zichzelf te ontwikkelen en Young Professionals in de gelegenheid gesteld worden om hun vak te beoefenen.</p>
4. Sterke basis	<p>Zowel de diversiteit als de uitingsvormen binnen Urban Arts dragen bij aan artistiek-inhoudelijke ontwikkeling en vernieuwing in het kunstenveld. Urban Arts is multidisciplinair (muziek, dans, spoken word, visual arts, fashion, sport). UHG heeft focus op cultuureducatie, talentontwikkeling, presentatie en programmering van Urban Arts (muziek, dans, spoken word, sport en graffiti) en is koploper in het noorden met aanbod in dit segment van amateurs tot professionals. Jongeren, artiesten en jonge cultuurmakers vanuit de drie noordelijke provincies vinden de weg naar UHG. Met het aanbod wordt een doelgroep bereikt die niet vanzelfsprekend in aanraking komt met kunst en cultuur.</p> <p>UHG heeft met haar expertise een unieke positie in het culturele veld van de regio. UHG voorziet in een complete infrastructuur voor de urban arts. Zo krijgen urban</p>

	cultuurmakers in Noord-Nederland kans om actief te zijn in Urban Arts disciplines en kunnen talenten en (Young) professionals zich ontwikkelen, vestigen en aansluiting maken met het landelijke culturele veld.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	2021: Urban academy publiek 10.000, deelnemers 187
Landelijke subsidie	€ 50.000
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 67.000 Provincie Groningen: € 20.000
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Urban House Groningen een jaarlijkse subsidie van € 68.500 toe te kennen voor de periode 2021-2024. Met de toekenning van € 50.000 uit landelijke fondsen is de incidentele ophoging van de subsidie met € 20.000 niet meer noodzakelijk.
Toelichting	

Naam	Vereniging VERA
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd Structureel
Bijzonderheden	VERA vormt samen met Simplon een personele unie. Beide podia vallen onder hetzelfde bestuur en Raad van Toezicht.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p><b>Missie &amp; Visie</b> Het in stand houden en bevorderen van belangstelling voor de internationale pop underground en de popmuziek in het bijzonder, door de exploitatie van een podium, het organiseren van activiteiten en het bereiken van een zo'n breed mogelijk publiek. VERA is de plek in Noord-Nederland met vooruitstrevende popcultuur op het scherpst van de snede.</p> <p>VERA werkt met Simplon samen in een personele unie (formalisering in 2020). Dit biedt diverse voordelen, waaronder inzet personeel, afstemming en kennis en een gedeeld bestuur en Raad van Toezicht.</p> <p><b>Positie in de popketen</b> VERA en Simplon bedienen samen bijna de hele popketen met een aanbod van aanstormend talent tot de professionele muzikant in bijna alle muziekgenres en -stijlen. Beide instellingen hebben een eigen profiel. VERA: pop underground, een doorbraakpodium met signaleringsfunctie. VERA werkt samen met de programmeurs van SPOT en er is een redelijk goede afstemming over het aanbod. De komst van nieuwe festivals als Hullabaloo en het meer en meer buiten de eigen zaal programmeren van popmuziek door SPOT (EM2, Lutherse Kerk, USVA en Lola) kan concurrentie en/of verdringing in de hand werken.</p> <p><b>Activiteiten (260 per jaar, 60.000 bezoekers)</b> Concerten, films, dance-avonden, presentaties, radio en art division. Zeefdrukker Willem Kolvoort heeft een eigen expositie van zijn posters voor VERA in het Groninger Museum.</p> <p>VERA hanteert een Clubcard voor trouwe en regelmatige bezoekers (verwachting 2021: 400+)</p>

	<p><b>Vrijwilligers</b> Alle 235 vrijwilligers zijn lid van de vereniging VERA, en nauw betrokken bij het reilen en zeilen van de vereniging. Vrijwilligers binden zich korter aan VERA dan voorheen.</p> <p>VERA beschikt over 10,1 betaalde fte's, afgelopen jaar werd er voor 2,1 fte menskracht uitgeleend aan Simplon.</p> <p><b>Benchmark landelijke podia</b> VERA haalt aanzienlijk hogere horeca-opbrengsten dan vergelijkbare podia in Nederland (36,5 % tegen 22,7%). Door een nieuwe gezamenlijke overeenkomst van VERA en Simplon met de brouwer denkt VERA dit niveau te kunnen behouden. De subsidie daarentegen ligt lager dan bij andere vergelijkbare Nederlandse podia (34% tegen landelijk 41.7%)</p> <p><b>Fair Pay</b> VERA indexeert daar waar mogelijk de lonen en salaristreden. Daarnaast verlicht het de druk op de kleine staf via kleine urenuitbreidingen. Dit is vooral van belang voor de coördinatie, begeleiding en werving van vrijwilligers. Een groter verloop van vrijwilligers legt meer druk op de betaalde krachten.</p>
Huidige subsidie	Gemeente Groningen: € 410.000
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 455.000
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overal cultuur	VERA draagt met een laagdrempelig aanbod van popcultuur en een ijzersterk imago bij aan de bruisende stad en regio. En maakt de stad zo aantrekkelijker voor bezoekers, (internationale) studenten en nieuwe bewoners. VERA is goed ingebed in het culturele aanbod en richt zich via de marketing continue op het bereiken van (nieuw) publiek.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Talentontwikkeling zit in het 'wezen' van VERA. VERA biedt een speelmogelijkheid voor debutanten en voor jong binnen- en buitenlands talent. Daarnaast biedt het de eigen vrijwilligers de kans wezenlijke functies te vervullen, die als opstap kunnen dienen voor betaald werk.
4. Sterke basis	VERA vervult een voorhoedefunctie in de internationale pop underground. En is daarmee het belangrijkste podium in Noord-Nederland met nationaal en internationaal aanzien. VERA programmeert een breder scala en popmuziek en niches, waarvoor anders geen plek is. Ze bieden met de Downstage concerten nieuwe talenten een podium. VERA draagt bij aan de diversiteit in het totale cultuuraanbod door van nature een inclusieve plek te zijn voor makers en publiek.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	60.000 bezoekers, 260 activiteiten
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 410.000 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan VERA een jaarlijkse subsidie van € 418.000 toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Stichting VRIJDAG
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Steuninstelling
Huidige status	Ontvangt structureel subsidie
Bijzonderheden	VRIJDAG Advies is de steuninstelling voor amateurkunst. VRIJDAG Aanbod biedt de cursussen voor de inwoners uit de stad Groningen.
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>Iedereen in Groningen kan meedoen aan kunst en cultuur. Dat is de missie van VRIJDAG. VRIJDAG ondersteunt makers van amateurkunst door de hele provincie. Daarnaast ondersteunen zij beleidsmakers over actieve kunstbeoefening in de vrije tijd en zijn het kenniscentrum hiervoor. VRIJDAG richt zich voornamelijk op het bereiken van mensen die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur en proberen de sociaal maatschappelijke kracht van kunst en cultuur tot zijn recht te laten komen. Voor de gemeente Groningen is er speciale aandacht voor de wijken en ondersteunen zij laagdrempelige initiatieven. Ook zijn zij aanbieder van binnenschools cultuuronderwijs.</p> <p>Voor VRIJDAG als aanbieder van cursussen zijn kinderen en jongeren de belangrijkste doelgroep. Door hun talenten vroeg te ontdekken en te ontwikkelen, kunnen kinderen en jongeren tenslotte optimaal floreren. Daarin zoeken ze vooral de meerwaarde op die ze kunnen bieden ten opzichte van de particuliere markt en verwijzen door daar waar nodig. VRIJDAG werkt binnen hun aanbod veel samen met andere culturele organisaties. In de eigen gebouwen bieden ze faciliteiten en mogelijkheden tot samenwerken en ontmoeten. Ze organiseren daar activiteiten op het gebied van muziek, theater en beeldende kunst waarin ruimte is voor kennismaking, verbreding, verdieping en crossovers. Er is daarbij veel aandacht voor het samen maken, samenspelen en presenteren. Iedereen die elders lessen volgt is ook van harte welkom.</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 3.015.000 + € 134.000 (combinatiefunctionarissen) Provincie Groningen: € 300.000 Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 3.300.000 Provincie Groningen: € 330.000



	Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	Het bereiken van mensen die niet vanzelfsprekend in contact komen met kunst en cultuur is voor VRIJDAG een centrale doelstelling. Daarom hebben ze het wijkprogramma VRIJDAG in de Buurt, daarom gaan ze de scholen in en daarom hebben ze het aanbod van cursussen omgebouwd en toegankelijker gemaakt. De marketing is expliciet ook gericht op de mensen buiten de 'cultuurbubbel'. Dit alles doet VRIJDAG zonder de traditionele doelgroep van zich te vervreemden, want de kracht zit in de combinatie en ontmoeting van deze werelden. VRIJDAG zet in op het benutten van de sociaal-maatschappelijke kracht van kunst en cultuur. Met grote regelmaat denken ze mee in de locatieprojecten die in diverse gemeenten op stapel staan; met de adviezen versterken ze de organisatie en de financiering.
2. Overal cultuur	Met het o.a. het aanbod en de evenementen op de eigen locaties, het aanbod van VRIJDAG Onderwijs in scholen en kinderopvangorganisaties en met de cultuurcoaches die namens VRIJDAG in de Buurt actief zijn in de wijken, faciliteert VRIJDAG kunst en cultuur op alle plaatsen in de gemeente en de provincie. De CultuurCentrale is de bijbehorende online community die dit extra kracht geeft. In marketing en promotie verbinden ze alle kunst en cultuur in de gehele provincie door de CultuurAgenda.
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	Bij VRIJDAG als aanbieder zit talentontwikkeling verweven in het aanbod theater, muziek en beeldende kunst. Een cursist leert nooit alleen maar vaardigheden aan – bijvoorbeeld het bespelen van een instrument, het leren hoe een camera werkt of hoe iemand zich een theatertekst eigen maakt – zonder dat een iemand daar ook vanuit eigenheid mee creëert – bijvoorbeeld door het eigen verhaal te vertellen en te improviseren – en 21-eeuwse vaardigheden opdoet – bijvoorbeeld door samen te maken en te presenteren.  Voor deelnemers aan het aanbod van VRIJDAG, die de wens hebben om professioneel kunstenaar te worden, en voor wie het reguliere aanbod onvoldoende kansen tot ontwikkeling biedt, zoekt VRIJDAG een route buiten VRIJDAG in samenwerking met andere aanbieders en partners binnen cultuur en onderwijs.
4. Sterke basis	VRIJDAG is de basis waar elke maker van amateurkunst op terug kan vallen voor informatie, kennis, netwerken en voor deskundigheid. Alles wat ze doen als VRIJDAG Advies is erop gericht het culturele veld te versterken. Het aanbod van eigen cursussen en activiteiten is een basisvoorziening voor de gemeente. Ze stoelen zich op een lange traditie en zijn voortdurend bezig met vernieuwing en experiment. Dit leidt tot moderne, artistieke invulling die aansluit bij de actualiteit en de nieuwe generatie. Het gaat daarbij altijd om de eigen, brede ontwikkeling van de deelnemer. Het programma VRIJDAG in de Buurt is een outreach naar de haarvaten van de maatschappij.
5. Thuis in Groningen	Kunst en cultuur is bij uitstek de manier om verhalen te vertellen, ook de eigen historische verhalen. Zo blijft de eigen geschiedenis levend. Een mooi voorbeeld is het project "Veur Aaltied" waar levensverhalen van begraven dorpsgenoten in tien historische kerken met theaterproducties nieuw leven werd ingeblazen.
Indicatie (publieks)bereik	In provincie Groningen 2018:  Cursisten kinderen en jongeren: 36990 Cursisten volwassenen: 40468 Publiek cursisten: 7725

	Publiek externe verhuur: 5700 Totaal publiek/ bezoek: 90.883
Advies Kunstraad	gemeente A-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 3.129.500 Provincie Groningen: € 306.900
Besluit B&W	Het College besluit in afwijking van het advies van de Kunstraad aan VRIJDAG een jaarlijkse subsidie van € 3.138.000 toe te kennen voor de periode 2021 – 2024.
Toelichting	Samen met de provincie zijn wij een andere verdeling van de subsidiemiddelen voor VRIJDAG overeengekomen. Dit om de bekostiging van de activiteiten op het gebied op het amateurkunst ondersteuning meer in balans te brengen. In de huidige situatie komt deze voor een relatief groot deel ten laste van de gemeente, waar dit voor een groot deel een provinciale verantwoordelijkheid is. De totale subsidiebijdrage aan VRIJDAG blijft overigens gelijk aan het door de Kunstraad geadviseerde bedrag.

Naam	WERC
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Nieuw
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>WERC is een multidisciplinair kunstcollectief uit Groningen. De missie is om een duurzaam digitaal cultureel landschap in Groningen te creëren. De leidraad, in het verleden, heden, en de toekomst, is het verbinden van de digitale wereld met de fysieke wereld door het ontwikkelen van kunstprojecten met een grote artistieke en sociale impact. Dit betekent dat het publiek een relatie aangaat met digitale technologie door artistiek te exploreren (d.m.v. onderzoek, experiment, en digitale innovatie) welke rol de digitale wereld kan spelen in de ervaring van de fysieke wereld en andersom. Het doel is de relatie tussen digitaal en fysiek te versterken door te laten zien hoe technologie en mens complementair en harmonieus kunnen samenleven. Door hier artistiek vorm aan te geven, ontstaat er een gezonde verbinding.</p> <p>Activiteit 1: Digitale kunstprojecten  Activiteit 2: Het netwerk van partners  Activiteit 3: Het behouden, aantrekken, en ontwikkelen van (Gronings) talent.  Activiteit 4: Medialab  Activiteit 5: Professionalisering en profilering</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: n.v.t. Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 20.000 Provincie Groningen: € 10.000 Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	
2. Overall cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	WERC geeft ruim baan aan talent en vernieuwing door het talentontwikkelingstraject en het Medialab. Het talentontwikkelingstraject verruimt de kennis en vaardigheden van jonge kunstenaars. Door talent te rekruteren, op te leiden

	<p>en werk te bieden, zullen meer ambitieuze en talentvolle kunstenaars zich in Groningen vestigen.</p> <p>Met het Medialab ontstaat een platform waar de samenkomst van kunstenaars, partners vanuit verschillende disciplines en publiek wordt gefaciliteerd. En exploratie van, en experimenten met, artistieke ideeën wordt gestimuleerd. Dit gebeurt door 'artists in residence' te huisvesten. Dit zijn kunstenaars vanuit binnen- en buitenland die in het Medialab artistieke thema's rondom digitale technologie willen uitwerken en presenteren aan het Groningse publiek.</p>
4. Sterke basis	<p>WERC heeft de afgelopen tien jaar een sterke artistieke basis gecultiveerd door een grote speler te zijn op het gebied van digitale kunst. Het is het enige digitale kunstcollectief in Groningen met een ideëel en artistiek karakter. De positie die ingenomen is in het Groningse digitale culturele landschap, wordt versterkt door nieuwe samenwerkingen met partners uit binnen- en buitenland en partners binnen en buiten de kunstdiscipline om zo unieke en innovatieve kunstprojecten te creëren van hoge artistieke en technologische kwaliteit.</p>
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie C-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 0
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan Stichting WERC geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de <i>tweejarige bewezen talentregeling</i> opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en "vlieguren" te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.

Naam	ZomerJazzFietsTour
Standplaats	Saaksum
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Nieuw
Bijzonderheden	
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>ZomerJazzFietsTour is een jaarlijkse fietstocht langs locaties in de provincie waar jazzconcerten plaatsvinden. De artistieke visie van de ZomerJazzFietsTour heeft drie pijlers: Progressieve eigenzinnigheid, avontuur en het bieden van tegenwicht aan de dominante jazzfestivalcultuur. Daarnaast wil men een match maken van landschap en locatie met jazzimprovisatie muziek. Tot slot streeft men vernieuwing na door het bijeenbrengen van internationale en nationale muzikanten in unieke bezettingen met opdrachten die nieuw repertoire opleveren. Daarmee werpt ZomerJazzFietsTour zich op als een ambassadeur voor jazz-improvisatie en biedt het een podium aan nationale en internationale artiesten op dit gebied.</p> <p>Activiteit 1: ZomerJazzFietsTour 2021-2024</p>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	<p>Gemeente Groningen: n.v.t.  Provincie Groningen: n.v.t.  Rijk: n.v.t.</p>
Gevraagde subsidie	<p>Gemeente Groningen: € 15.000  Provincie Groningen: € 25.000  Rijk: n.v.t.</p>
Bijdrage strategische doelen:	
2. Samenleven met cultuur	<p>De vorm van het festival, fietsend van kerk naar boerenshuur, biedt een laagdrempeligheid die ervoor zorgt dat er een zeer divers publiek in aanraking komt met deze voor hen vaak letterlijk ongehoord 'moeilijke' muziek. Ook verbindt het festival een (inter)nationale uitstraling aan een grote rol voor de lokale inwoners. De ZomerJazzFietsTour vormt de jaarlijkse aanleiding om samen iets neer te zetten en draagt daarmee bij aan de cohesie en het versterken van de leefkwaliteit. Doordat het festival zich verspreidt over drie verschillende gemeenten, samenwerkt met diverse maatschappelijke en culturele organisaties en door haar inmiddels meer dan 30-jarige bestaansgeschiedenis kan de ZomerJazzFietsTour rekenen op een breed draagvlak. Door de relatief lage</p>

	toegangsprijs, kortingen voor ouderen en studenten en de samenwerking met stichting Stadjespas wil de ZomerJazzFietsTour het festival laagdrempelig en toegankelijk houden, ook voor mensen met minder bestedingsruimte.
3. Overal cultuur	De ZomerJazzFietsTour programmeert unieke jazz-impro op bijzondere plekken in de gemeenten Groningen, Westerkwartier en Het Hogeland. Er is een sterke verbinding tussen Stad en Ommeland. Stadjes gaan naar een jazzfestival in een prachtig landschap op fietsafstand, en andersom trekken mensen naar de Stad voor de Proloog in Poppodium VERA en een aantal bijzondere stadse concertlocaties. Het landschap, het licht en de locaties dragen bij aan het verrassende karakter en zorgen voor de onverwachte momenten die zo kenmerkend zijn voor de ZomerJazzFietsTour. Het festival neemt een verbindende rol in en zet de Groninger cultuurhistorie en streekproducten in de schijnwerpers, samen met de bijzondere programmering.
4. Ruim baan voor talent en vernieuwing	De ZomerJazzFietsTour onderneemt al jaren extra initiatieven om jong talent in de programmering te integreren. De Groningse jazz scene wordt op de voet gevolgd en met grote regelmaat worden er Groningse artiesten en formaties in het programma opgenomen. De ZomerJazzFietsTour wil een brugfunctie vervullen voor jong talent. Concreet wordt gedacht aan een route waarbij jong talent in gelegenheidsprojecten wordt samengebracht met 'oudgedienden'. Een aantal van deze concerten kan de functie krijgen van een 'preview' route op de vrijdag of als alternatieve route op de festivaldag zelf.
1. Sterke basis	De ZomerJazzFietsTour stimuleert en initieert het bijeenbrengen van muzikanten in unieke bezettingen met opdrachten die nieuw repertoire opleveren. Daarnaast staat de lancering van nieuwe projecten en premières hoog in het vaandel. Er wordt gekozen voor een internationale programmering, om zo tot voldoende variatie en vernieuwing te komen ten opzichte van eerdere edities. Uniek en medebepalend voor de programmering is de diversiteit in soorten concertlocaties. De programmering is daarmee niet los te zien van de vorm van het festival.
5. Thuis in Groningen	De ZomerJazzFietsTour presenteert de Collectie Groningen op de verschillende manieren. De formule trekt een (inter)nationaal publiek naar de voor velen nog steeds onbekende schat die het Reitdiepdal is. Hierbij raken jazzmusici van over de hele wereld geïnspireerd door elkaar, de gebouwen, de sfeer en het prachtige landschap en vliegen met hun eigen Groningen verhaal weer terug naar huis.
Indicatie (publieks)bereik	
Landelijke subsidie	€ 25.000
Advies Kunstraad	gemeente B-status / provincie A-status
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: € 25.000
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan ZomerJazzFietsTour geen jaarlijkse subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.
Toelichting	

Naam	Stichting ZUHAUSE
Standplaats	Groningen
Discipline/ soort instelling	Uitvoerende kunst
Huidige status	Eerder gesubsidieerd, incidenteel
Bijzonderheden	ZUHAUSE werd incidenteel ondersteund door de gemeente Groningen in het talentprogramma
Samenvatting aanvraag (missie doelstellingen, activiteiten e.d.)	<p>ZUHAUSE legt met haar collectief de verbinding tussen de ontwikkeling van menselijkheid binnen de huidige tijdsgeest en de uitvoerende kunsten. Met het doel om dwars door alle culturen heen contact te creëren.</p> <p>ZUHAUSE is in 2017 gestart met het oprichten van een broedplaats met diverse kunstenaars. ZUHAUSE ontwikkelt producties waarin verschillende kunst disciplines met elkaar verweven worden. Daarbij is de uitvoeringsvorm altijd afhankelijk van het thema. Zo komt het publiek in aanraking met een concert, een performance, een installatie of zelfs een film. ZUHAUSE zoekt daarbij telkens naar originele mogelijkheden om verder te groeien. In de komende jaren werkt ZUHAUSE samen met zowel gerenommeerde kunstenaars alsook opkomende makers zoals zichzelf: Het Noord Nederlands Orkest, Dalton Jansen Choreography, Mirthe Dokter, Art of Wonder, Wabi Sabi, Grand Theatre en diverse freelance kunstenaars.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020/2021 Where Aliens Meet (documentaire en installatie)</li> <li>- 2021/2022 Manimals (theaterproductie en performance)</li> <li>- 2022/2023 Nature Nurture (locatievoorstelling en korte film)</li> <li>- 2023/2024 Gewaltmensch (installatie/performance en muzikaal hoorspel)</li> </ul>
Huidige subsidie (indien van toepassing)	Gemeente Groningen: € 31.200 (2020) Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Gevraagde subsidie	Gemeente Groningen: € 72.500 Provincie Groningen: n.v.t. Rijk: n.v.t.
Bijdrage strategische doelen:	
1. Samenleven met cultuur	ZUHAUSE zorgt met haar voorstellingen voor maatschappelijke verbinding. Dit doet zij door haar perceptie

	<p>van de wereld te vertalen in een eigen microkosmos, waarin het publiek de mogelijkheid krijgt om zich met 'de ander' te identificeren.</p> <p>Met 'Where Aliens meet' lanceert ZUHAUSE in 2021 een documentaire waarin mensen dwars door Europa onderdeel zijn van deze filmproductie. Door middel van marketingstrategieën betreft ZUHAUSE bij de uitvoering hiervan ook de mensen uit Groningen, die normaliter niet zo snel in aanraking komen met cultuur. Hiervoor maakt ZUHAUSE gebruik van haar camper en met 'camper-bioscoop avonden en 'guerrilla camper concerten', waarbij je gratis instapt, dicht tegen elkaar aan zit en luistert naar ZUHAUSE's liedjes. De camper kan overal staan en gaat naar specifieke doelgroepen toe om mensen deel te laten nemen.</p> <p>De installatie 'Eliened' in samenwerking met 'Amnesty International' tackelt daarop voortbordurend het jonge publiek op scholen in de gemeente, provincie en regio.</p> <p>De voorstellingen van ZUHAUSE zijn locatiegericht en flexibel, waardoor programmeringen op noordelijke festivals zoals Hongerige Wolf, Terug naar het begin en Noorderzon mogelijk zijn. Hier verbindt ZUHAUSE een jonge en internationale doelgroep met de inwoners van de stad en provincie.</p> <p>ZUHAUSE richt de uitvoerende producties op het (jong) volwassen publiek tussen 18 en 38 jaar. De thema's zijn actueel, eigenzinnig en met de drijfveer om te verbinden. Aangezien ZUHAUSE zelf middenin deze leeftijdscategorie zit, weet zij wat er speelt en wat interesse wekt. ZUHAUSE geeft aan de afgelopen jaren mensen te hebben bereikt die normaliter niet zo snel in aanraking komen met kunst. Dit wil ZUHAUSE doorzetten waarbij de achtergrond van bezoekers geen rol speelt.</p> <p>ZUHAUSE betreft het publiek actief: Hiervoor maakt zij diverse mensen ambassadeur van een avond. Zo lopen er tijdens de producties jonge vormgevers rond die de foyer met hun eigen kunst hebben aangekleed, en wordt de avond afgesloten met een DJ met eigen muziek.</p>
2. Overall cultuur	
3. Ruim baan voor talent en vernieuwing	
4. Sterke basis	ZUHAUSE brengt met haar missie een divers en vernieuwend cultuuraanbod naar Groningen. Het collectief gaat professionele samenwerkingen aan en voert innovatieve onderzoeken uit, waarbij ze focust op het ambacht van de podiumkunsten in combinatie met nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen. Het collectief werd intensief gesteund en begeleid door het talentenprogramma Station Noord. Hierdoor kon ZUHAUSE in de afgelopen jaren bouwen aan haar collectief en professionele producties realiseren.
5. Thuis in Groningen	
Indicatie (publieks)bereik	
Advies Kunstraad	gemeente C-status / provincie n.v.t.
Geadviseerd bedrag Kunstraad	Gemeente Groningen: € 0 Provincie Groningen: n.v.t.
Besluit B&W	Het College besluit conform het advies van de Kunstraad aan ZUHAUSE geen subsidie toe te kennen voor de periode 2021-2024.

Toelichting	Eind november wordt voor initiatieven van jonge kunstenaars de <i>tweejarige bewezen talentregeling</i> opengesteld. Doel van de regeling is om te kunnen experimenteren en “vlieguren” te maken en zo de kansen op een beroepspraktijk te vergroten.