

Aan : Wethouder P. Broeksma

Van : Adviescommissie Verkeer en Vervoer

Datum : Groningen, 24 maart 2025

Onderwerp : Fietsstrategie 2025 – 2035
Korte reactie vanuit de Adviescommissie Verkeer en Vervoer

Geachte heer Broeksma,

Allereerst

De Adviescommissie Verkeer en Vervoer (AVV) spreekt graag haar waardering uit voor het feit dat de gemeente met een vernieuwde strategie komt. Het is goed om specifiek voor fietsen en fietsers doelen na te streven. De AVV kan zich vinden in de vijf thema's. Wel worden er een aantal aandachtspunten benoemd.

Aandachtspunten

Volgordelijkheid

Allereerst wijst de AVV de volgorde van de thema's. Verkeersveiligheid is meer een onderdeel van ieder thema dan benoemd zoals nu als vijfde thema. Zonder constante aandacht voor verkeersveiligheid zijn de doelen van de andere thema's lastig te realiseren.

Snelheid van uitvoering

Regelmatig laat uitvoering van projecten gevoelsmatig lang op zich wachten. De AVV zou graag zien dat prioriteit gegeven wordt aan fietsprojecten en dat zoveel mogelijk capaciteit beschikbaar voor realisatie gemaakt wordt. Een effectieve strategie op dit punt sluit bijvoorbeeld aan bij het door de burger genoemde "onderhoud bestaande fietspaden" en zal helpen de geloofwaardigheid van het fietsbeleid te versterken.

Drukke

Het gevoel van inwoners dat het te druk is op fietspaden en de fietssnelheid (of beter, verschillen in fietssnelheid) groot zijn wordt gedeeld en is eveneens een punt van zorg. In de strategie wordt ingezet op *spreiding* van fietsstromen en de AVV ziet dit als een strategie die goede kans van slagen heeft en de kans verhoogt dat fietsen ook voor kwetsbare groepen mogelijk blijft. Ook kan sneller worden nagedacht om lastig aan te passen wegdelen in het voordeel van de fietsers te gaan aanpassen (bijvoorbeeld Hereweg-viaduct aanpassen naar éénrichting zodat er meer ruimte ontstaat voor veilig fietsverkeer).

Fietsparkeren

Het kort parkeren in de stad is lastig geworden. De gemarkeerde vakken zijn eigenlijk altijd al vol en zijn te klein. Het idee dat deze krapte zal leiden tot eerder gebruik van de stallingen ligt niet voor de hand maar is ook niet ondenkbaar. Een ongewenst bijeffect kan ontstaan dat fietsers de stad gaan mijden voor bepaalde boodschappen wat weer op haar beurt negatief uitpakt voor de lokale ondernemers.

Groningen, promotie als Fietsstad

In Napels hangt het wasgoed ook nog steeds buiten. Groningen staat bekend om haar fietsen. Het is ook de charme en de romantiek van de stad dat de fiets op veel plekken een fijn en makkelijk vervoermiddel is. Het parkeren en ook de mixzones horen hierbij. Te veel regie op het gebruik van de fiets kan de promotie van Groningen als fietsstad gaan aantasten.

De communicatie rondom het gedrag op en met de fiets moet vooral positief zijn. Een fietser parkeert netjes de fiets en past zijn snelheid en positie aan zodat deze aansluit bij de andere gebruikers van de openbare ruimte. Dit moet het vertrekpunt zijn.

Participatie

In hoeverre de burgerparticipatie permanent meedenkt met de verwezenlijking van de fietsstrategie kan de AVV niet goed overzien. Wel wil de AVV nadrukkelijk meegeven dat het eigenlijk een continu proces moet zijn waarin de burger zijn/haar mening moet kunnen blijven geven. Het is een dynamische tijd en zeker voor een hard groeiende stad als Groningen kan een strategie gauw gedateerd zijn.

Ervaringen elders

De AVV wijst op de lessen die geleerd kunnen worden van ervaringen in andere steden. Denk daarbij aan de ervaringen in Utrecht en de effecten van het fietsparkeren in Amsterdam.