Communicatieplan Revitalisering Stadhuis

6 juli 2018

Het Stadhuis van Groningen krijgt de komende jaren een noodzakelijke opknapbeurt. Verduurzaming maakt daar van nadrukkelijk deel uit. De te vergroten raadzaal verhuist in principe van de begane grond naar de derde verdieping van het monumentale gebouw op de Grote Markt. In september 2018 komt het voorlopig ontwerp, er volgt aansluitend besluitvorming daarover en begin 2019 vervolgens over het definitief ontwerp. Najaar 2019 kan de verbouw dan starten. Begin 2021 is het Stadhuis dan weer up to date. Onderstaand communicatieplan en bijbehorende planningskalender bieden in dat proces ondersteuning.

De aanpak van het monumentale stadhuis van Groningen moet zorgen voor een volgende kwaliteitsslag die het functioneren van het gebouw weer bij de tijd brengt en optimaliseert. Bij het aanstaande ontwerp gaat het wat betreft de revitalisering op hoofdlijnen om: groot onderhoud, verduurzaming, optimalisering van werk- en vergaderruimten en het verbeteren van de representativiteit van het rijksmonument. Het einddoel is een gebouw dat zich voor de komende decennia uitnodigend, representatief en sober-functioneel presenteert.
De voorbereidingen voor de revitalisering van het Stadhuis zijn in volle gang. De 'oude' raad stelt naar verwachting in september 2018 het VO en een aanvullend voorbereidingskrediet vast. De 'nieuwe' raad stelt het DO begin 2019 vast en stelt het uitvoeringskrediet beschikbaar.
Op diverse momenten zal er nieuws zijn: VO, DO, raadsvoorstellen en -besluiten, kunstopslag, uithuizing, start werkzaamheden etc. Dit nieuws zal tevens richting pers en publiek worden aangeboden. Persberichten, gemeentelijke digitale nieuwsbrieven, filmpjes, exposities, gebruik website, facebookberichten, intranet zijn de primaire middelen daartoe.

Planning

22 augustus 2018	Voorlopig Ontwerp (VO) gereed
5 september	Informele presentatie VO aan de gemeenteraad
12 september	Raadscommissie F&V
26 september	Raadsvoorstel VO in gemeenteraad ter besluitvorming
31 okt-2 nov	Let's Gro-festival
21 november	Gemeenteraadsverkiezingen
januari 2019	Definitief Ontwerp gereed, aansluitend besluitvormingstraject
zomer 2019	Uithuizing en start uitvoering revitalisering
voorjaar 2021	Revitalisering afgerond, Stadhuis weer terug in gebruik genomen

Communicatie rondom tijdelijke huisvesting
Er komt – tijdens de verbouwing - noodzakelijkerwijs vervangende werkruimte voor college, GMT, ondersteuning en raad. Het college heeft aan de raad voorgesteld dat college, gmt en secretariaten naar de Kreupelstraat verhuizen. Medewerkers die in de Kreupelstraat ruimte maken voor het college, gmt en secretariaten gaan naar de Oosterboog. De fractie en de raadscommissie gaan naar de Oosterboog. De raad zal deels in de Statenzaal van de provincie en deels elders vergaderen. Zo gauw de besluitvorming definitief is, zal daarover - ter informatie en voorbereiding - communicatie plaatsvinden met interne en externe doelgroepen. In zijn algemeenheid geldt dat de naar buiten te brengen informatie eerst door de stuurgroep of het college is vrijgegeven voor communicatie. Intern gaat het om: B&W, GMT, griffie, gemeenteraad, ambtelijke ondersteuningsteams. Extern vooral om: Provincie Groningen, Groningen, Bereikbaar,

Regiovisie Groningen-Assen, burgers, Bond Heemschut, Vrienden van de Stad en andere externe relaties/overheden.

Hierover zal in het najaar van 2018 in overleg met de projectleider (en tevens in overleg met griffie, secretariaten e.d.) een apart uitvoeringsplan worden gemaakt.
* Intranet, gemeentelijke website, Stadsberichten, gemeentelijke nieuwsbrieven en filmpjes zullen hierbij als middelen nadrukkelijk worden ingezet.

Online - basis op orde

Website
De gemeentelijke webpagina https://gemeente.groningen.nl/aanpakstadhuis wordt in nauwe samenspraak met de projectleider regelmatig geactualiseerd en aangepast aan de komende ontwikkelingen. Planning, proces, nieuws en recente onderzoeken zullen er een logische plaats krijgen aan de hand van pdf's, nota's en informatieve filmpjes. In alle communicatie uitingen zal verwezen worden naar de gemeentelijke website.

Intranet
Via het gemeentelijke intranet zal regelmatig – in samenspraak met projectleider, griffie, etc. - nieuwsinformatie worden geplaatst over de revitalisering en de daarmee wat betreft de eigen organisatie samenhangende aspecten (tijdelijke verhuizing, wie, wat, waar, wanneer, hoe etc.). Informatieve interviews en filmpjes met betrokkenen kunnen tevens daartoe worden ingezet. Maar op intranet zijn nieuwsberichten ook snel weer verdwenen bij veel nieuws. Daarom starten we een intranetgroep 'Aanpak Stadhuis'. Alle communicatie-uitingen kunnen we dan centraliseren en structureren op één plek voor de interne doelgroep.

Digitale nieuwsbrief
Ten behoeve van het doorgaande reguliere werk van gemeenteraad, griffie en uitgehuiste medewerkers/collegeleden/GMT-ers is te overwegen om voor hen, voorafgaand en tijdens de verbouwing, een eigen digitale nieuwsbrief te ontwikkelen waarin de stand van zaken, de relevante agenda en planning kan worden gedeeld.

Woordvoeringslijn / Q&A's
Ten behoeve van het optimaal informeren van raad en pers zullen op de gepaste momenten in het kader van voortgang en besluitvorming, allereerst in september 2018 met oog op het VO, t.b.v. stuurgroep en B&W ondersteunende woordvoeringslijnen en Q&A's worden voorbereid in nauwe samenspraak met de projectleider en de stuurgroep.

Op 21 november a.s. zijn er Gemeenteraadsverkiezingen. Het plan voor de aanpak van het Stadhuis kan (al hoeft dat ook zeker niet het geval te zijn!) deel gaan uitmaken van de partijpolitieke meningsvorming en profilering voorafgaand aan deze verkiezingen. Het is aan de Stuurgroep om hier al dan niet (re)actie op te ondernemen. De vinger wordt aan de pols gehouden.

Aanvullende informatie-middelen

*** Tentoonstelling**
Er zijn veel mensen met veel belangstelling voor het Stad Groningse erfgoed.
In samenwerking met de vakgroep Erfgoed en instanties als de Groninger Archieven en Platform Gras e.d. wordt een compacte expositie samengesteld die vanaf Let's Gro wordt getoond. Plek: binnenplaats Stadhuis. Thema: voorafgaand aan de revitalisering inzicht bieden en informatie verschaffen over de (noodzakelijke) aanpak van het Stadhuis, zijn plek in de directe omgeving van de Grote Markt en de geschiedenis van het gebouw. Deze tentoonstelling – met zijn eigen digitale variant op de gemeentelijke webpagina – is tevens bedoeld om bij te dragen aan extra draagvlak rondom de aanstaande revitalisering.

*** Filmpjes**
In het kader van een juiste documentatie richting het algemene publiek, gebruikers en pers en ook met het oog op expositie en online communicatie gaan we regelmatig journalistiek ingestoken filmpjes laten maken van de stand van zaken in en om het gebouw. De filmpjes worden gemaakt door de eigen Nieuwsredactie van de afdeling Communicatie. Plaatsing via Facebook-aankondiging op het gemeentelijke Vimeo-kanaal, de professionele tegenhanger van YouTube. Via Vimeo kunnen de video's worden gebruikt voor andere kanalen als Facebook, digitale nieuwsbrieven etc.

*** 3D visualisaties en VR**
Er lopen gesprekken om tevens visualisaties in 3D te vervaardigen. Deze animaties kunnen online een breed publiek een beter ruimtelijk inzicht geven in de voorgestelde veranderingen binnen het Stadhuis. Voor een kleine groep kan deze 3D-setting ook worden omgezet naar een Virtual Reality-omgeving. Door middel van speciale VR-brillen kan bijvoorbeeld aan direct betrokkenen (zoals de gemeenteraad) de aanstaande werkelijkheid 'beleefbaar' worden getoond. Let's Gro is hiervoor een mooi moment om de aanpak van een van onze oudste monumenten te presenteren aan de hand van de nieuwste technieken.

*** Let's Gro**
Voor Let's Gro (eind oktober/begin november 2018) zal de aanpak van het Stadhuis wederom (net zoals in nov 2016) een onderdeel zijn. Het VO en de vervolgaanpak zullen dan aan het publiek worden getoond via rondleidingen, een nader te bepalen speciale bijeenkomst in het Stadhuis en een kleine tentoonstelling (inclusief visualisaties in 3D) in de binnenplaats. Ook bij de volgende editie van Let's Gro in 2020 zal de aanpak van het Stadhuis weer op de agenda staan.

*** Info op bouwschutting**
Tijdens de revitalisering/verbouw wordt op de bouwschutting een informatieve 'tentoonstelling' aangebracht. Net zoals ooit de schutting rondom het te bouwen Waagstraat-complex aantrekkelijk was vormgegeven door studenten van de Academie Minerva, zullen we daartoe ook nu wederom overleg starten met Academie Minerva.

*** Kunst Stadhuis**
De collectie kunst die nu in de gangen van het Stadhuis hangt, gaat naar het depot van het Groninger Museum c.q. een depot elders. Er is belangstelling getoond door het Groninger Museum en Museum Nienoord te Leek om een tentoonstelling in te richten om delen van de stadhuiskunst tijdens de verbouw aan een breed publiek te tonen. We gaan deze mogelijkheden onderzoeken. Hierover volgt dan aparte communicatie.

Relatie met de omgeving – locatie aan de Grote Markt
De verbouw van het Stadhuis vindt plaats in een omgeving die in dezelfde tijd ook volop in het centrum van de belangstelling staat: de opening van het Groninger Forum (september 2019), de vormgeving/besluitvorming en wellicht al herinrichting van het plein van de Grote Markt (binnenstadsaanpak Ruimte voor jou), het in aanbouw zijnde Westcord-hotel (opening vóór de zomer van 2020) en het denken over de noordwand van de Grote Markt. Het te revitaliseren Stadhuis maakt als 'meubelstuk' deel uit van de woonkamer van de stad. Het is raadzaam die context bij voortduring deel uit te laten maken van de communicatie.
Standaard in alle externe communicatie meenemen:
Meer weten? Kijk op www.gemeente.groningen.nl/aanpakstadhuis.

Kosten
De totale communicatie-kosten voor twee jaar wat betreft expositie(s), info-bouwhekken, filmpjes, Let's Gro, fotografie en communicatiebegeleiding zijn voorlopig begroot op maximaal circa € 100.000. Deze kosten zijn gedekt binnen de begroting van de Tijdelijke Huisvesting en het reguliere Verbouwbudget. Vanuit Communicatie zal -allereerst het komend half jaar- gemiddeld een dagen per week dag per week aan de aanpak Stadhuis worden besteed.

Globale kostenraming:

- productie filmpjes	eigen productie; 1 krat bier ;)
- presentaties en filmpjes	€ 10.000
- productie visualisaties en VR	€ 20.000
- expositiemateriaal	€ 10.000
- info-expo op bouwschuttingen	€ 20.000
- uitgeven boekje over bouwperiode	€ 20.000
- onvoorzien	€ 20.000
Totale kosten	€ 100.000

Relevante doelgroepen

Intern:

Stadhuis c.a.:
- college B&W
- gemeenteraad, griffie, B&W, politieke partijen
- GMT
- woordvoerders, bestuursadviseurs
- secretariaten college B&W
- bodes, huismeesters

Overig gemeente:
- betrokken 'stadhuis'-ambtenaren (zoals trouwen, bijzondere ontvangsten e.d.)
- verkeersmedewerkers (voor rijroutes bouwverkeer)
- marktwezen (i.v.m. de uitvoering van het project en werkterrein)
- evenementenmanagement Groningen (over kleiner marktgebied i.v.m. het werkterrein)
- ambtelijke organisatie in brede zin

Externe partners:
- college van Gedeputeerde Staten
- Provinciale Staten
- andere overheden (VRG, RCE, politie, rijk, erfgoedinstanties, …)
- initiatiefnemers van bouwprojecten in onmiddellijke nabijheid van het stadhuis
- Bond Heemschut, Vrienden van de Stad
- Marketing Groningen

Extern algemeen:
- pers
- inwoners gemeente Groningen
- trouwlustigen
- erfgoed-geïnteresseerden
- ondernemers Grote Markt
- ambulante handel CVAH
- GCC

Communicatiekalender

juli-september	afspraken maken over middelen (expo, Let's Gro, filmpjes)
vanaf 22 aug	VO-presentatie in gemeenteraad voorbereiden Persbericht voorbereiden Q&A's voorbereiden tbv raadscommissie 12 september
5 september	VO online
september/oktober	productie van middelen (expo, beeldmateriaal, filmpje) voorbereiden Let's Gro-activiteit eerste filmpje online vóór raadsvergadering
31 oktober/2 november	Let's Gro-activiteit expo te zien tijdens Let's Gro in hal Stadhuis tweede filmpje
december	voorbereiden DO-presentatie derde filmpje voorbereiden
voorjaar 2019	uitwerking communicatieplan uithuizing vierde filmpje online
juli 2019	uithuizingsoperatie laatste rondleidingen door gebouw en expo-panelen/VR e.d. vijfde filmpje online
september 2019	start werkzaamheden informatiedoeken op bouwhekken plaatsen zesde filmpje online start rondleidingen door gebouw op zaterdagen
daarna	vinger aan de pols, regelmatige updates wat betreft voortgang werkzaamheden (filmpjes (totaal nog circa 10 stuks), persberichten, socials)
nog later	uitwerking communicatieplan terughuizing nadenken over passende openingshandeling

<<