EVALUATIE

STRATEGISCH EVENEMENTENBELEID

november 2019

FOTO JORN BAARS ESNS 2019

Gemeente Groningen

Inhoud

Voorwoord ... 1
Terugblik ... 4
Groningen, bruisende stad met sterk profiel ... 5
Balans tussen levendigheid en leefbaarheid ... 12
Conclusies, aandachtspunten en acties voor de toekomst ... 19

Bijlage 1: Evaluatie locatiebeleid ... 21
Bijlage 2: Conclusies onderzoek geluidsnormen ... 26
Bijlage 3: Vragenlijst enquête ... 27
Bijlage 4: Gesprekspartners evaluatie strategisch evenementenbeleid ... 28
Bijlage 5: Gesprekspartners evaluatie leefbaarheidsmaatregelen ... 28

Voorwoord

EK Beachvolleybal
beeld:

Het evenementenbeleid van de voormalige gemeente Groningen, zoals vastgesteld met de evenementennota Strategisch Evenementenbeleid (2014), is gericht op een karakteristiek en divers evenementenaanbod voor alle Groningers. Met jaarlijks zo'n 450 evenementen binnen onze gemeentegrenzen trekken we in totaal bijna 2 miljoen bezoekers. Van grote evenementen zoals Eurosonic/Noorderslag en de 4Mijl tot aan kleinere evenementen zoals straat- en buurtfeesten. Dat is goed voor het beeld van de stad, de sociale cohesie in wijken en de economie en werkgelegenheid. De ambitie van het evenementenbeleid was de sterke positie van Groningen als evenementenstad te behouden. Sinds de herindeling werken we met 3 regimes voor vergunningverlening. Sinds januari is het uitgangspunt om het beleid in Haren en Ten Boer, bestaande uit vergunningsvoorwaarden, voort te zetten en evenementen mogelijk te maken.
De ambities uit het strategisch evenementenbeleid bereiken we door een breed evenementenaanbod te presenteren in samenwerking met partners in de gemeente. Daarnaast is een belangrijk speerpunt uit het evenementenbeleid het zorgdragen voor de balans tussen levendige, bruisende gemeente en een goed woon-en leefklimaat.

In de nota is een aantal prioriteiten opgenomen. Zo organiseren we samen met onze partners meer regie op een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd evenementenaanbod. Daarnaast willen we graag draagvlak behouden bij bewoners en ondernemers. Om ervaren overlast voor inwoners en ondernemers zoveel mogelijk te voorkomen worden evenementen dan ook onder voorwaarden georganiseerd. Hiertoe hebben we de Beleidsregel Vergunningen Evenementen en 12 locatieprofielen voor de meest gebruikte locaties opgesteld. Hierin staan richtlijnen en voorwaarden met betrekking tot veiligheid, openbare orde, geluid, eindtijden, spreiding en communicatie aan omwonenden.

Na 5 jaar is het tijd voor het opstellen van een integrale evaluatie van het beleidskader, het vergunningenbeleid en het locatiebeleid. Ook is het in het kader van de harmonisatie van beleid van belang om een evaluatie uit te voeren en kansen en uitdagingen voor een nieuw kader te schetsen. In deze evaluatie hebben we daarom eveneens gekeken naar de verschillen tussen de drie beleidsregels. We zullen de harmonisatie van beleid en regelgeving voor de nieuwe gemeente in een zorgvuldig proces met organisatoren en omwonenden verder vormgeven.

Opzet onderzoek

Deze evaluatie is tot stand gekomen onder coördinatie van Evenementen Management, directie Stadstoezicht. Evenementen Management is hét loket voor organisatoren. Zij acquireert en begeleidt organisatoren in hun vergunningverlening. Directie Stadstoezicht is verantwoordelijk voor de vergunningverlening en coördineert samen met OOV de betrokkenheid van adviserende gemeentelijke- en hulpdiensten.

In dit evaluatietraject is gesproken met organisatoren, bewoners, ondernemers en andere partners en experts, diensten en de gebieden. [1] Zo is er een enquête gehouden onder bewoners van de nieuwe gemeente Groningen om erachter te komen hoe evenementen nu worden ervaren. Ook schetsen we de relevante statistieken, zoals het aantal evenementen en de daaruit voortkomende klachten, om kansen en uitdagingen te kunnen schetsen. Daarnaast zijn landelijke ontwikkelingen op het gebied van evenementenbeleid meegenomen. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om duurzaamheidsmaatregelen, randvoorwaarden rondom veiligheid en handhavingsbeleid. Het zwaartepunt van de evaluatie ligt bij het beleidskader van de voormalig gemeente Groningen.

De belangrijkste bevindingen zijn opgenomen in dit evaluatierapport.

In het kader van de herindeling is ook gekeken naar het beleid van de voormalige gemeenten Haren en Ten Boer. . In de voormalige gemeente Haren en Ten Boer bestaat het beleid uit vergunningsvoorwaarden en is er geen strategisch kader. In de huidige situatie worden aanvragen voor evenementenvergunningen in de nieuwe gemeente Groningen op basis van drie verschillende beleidsregels behandeld.
Met het oog op evenementen mogelijk blijven maken en op basis van de ervaringen die we opdoen in de dorpen zullen we met u spreken over de uitgangspunten van het toekomstige beleid en de bijbehorende regels. Bijvoorbeeld over de flink uiteenlopende legestarieven.
Op 1 januari 2021 moeten het evenementenbeleid, het vergunningenbeleid en de legestarieven voor evenementen geharmoniseerd zijn. Er zullen daarom keuzes gemaakt moeten worden over de inhoud van een nieuw beleidskader en vergunningsvoorwaarden. De verschillen tussen de beleidsregels en de knelpunten worden in de eerste helft van 2020 aan uw raad gepresenteerd.
.

Samenvatting

De nota strategisch evenementenbeleid, de beleidsregel vergunningen evenementen en de locatieprofielen van de voormalige gemeente Groningen vormen een solide basis voor het evenementenbeleid in de stad Groningen. Op basis van de ervaringen uit de dorpen zullen we de ambities en doelstellingen uit het beleidskader en de vergunningsvoorwaarden herijken en toewerken naar één geharmoniseerd beleid voor de nieuwe gemeente Groningen.

Uit deze evaluatie volgt dat Groningen een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd evenementenaanbod heeft. Zowel evenementenpartners als inwoners van de gemeente Groningen waarderen het evenementenaanbod als sterk. Ook wijst de evaluatie uit dat de maatregelen om de leefbaarheid te waarborgen werken. Er is onder inwoners van de gemeente Groningen veel draagvlak voor evenementen. Respondenten op de enquête geven aan dat zij het prettig vinden om te wonen in een bruisende en levendige gemeente. Overlast is echter nooit helemaal te voorkomen. Evenementen georganiseerd op populaire evenementenlocaties als het

[1] In de bijlages staan overzichten van gesprekspartners, de vragen uit de enquête en conclusies uit het geluidsonderzoek

Stadspark en het Suikerfabriekterrein zorgen voor de meeste overlastmeldingen. Er is nog ruimte om op een aantal thema's het evenementenbeleid verder te ontwikkelen.

Wij schetsen een aantal aandachtspunten en kansen voor de toekomst. Zo willen we verduurzaming van evenementen een prominentere plek geven in het nieuwe evenementenbeleid. Daarnaast onderzoeken we of een nieuwe strategische visie op (stads-) profilering kan bijdragen aan de verdere ontwikkeling van Groningen als evenementengemeente. En we geven verder vorm aan nieuwe maatregelen ter verdere voorkoming van overlast en het verstevigen van maatwerk waar het veiligheid betreft. Om een integrale afweging op deze en andere prioriteitsthema's te kunnen maken formuleren we een nieuwe visie op strategisch evenementenbeleid. In het strategisch beleidskader komen de ambities en doelstellingen voor de stad en de dorpen en we actualiseren het evenementenvergunningenbeleid voor de nieuwe gemeente Groningen.

Koningsdag 2018
beeld: Frank van Beek

Terugblik

In dit hoofdstuk wordt in algemene zin en per prioriteitsthema teruggekeken op de evenementen die in 2014-2019 hebben plaatsgevonden. Met een groot aantal stakeholders, waaronder evenementenorganisatoren, andere evenementenprofessionals, belangenverenigingen, omwonenden en bezoekers is het evenementenaanbod in Groningen besproken. We kijken terug op de gestelde ambities en de strategie en wat er in de afgelopen periode is gerealiseerd.

Algemeen beeld

In de afgelopen jaren hebben we ingezet op een hoogwaardig en gevarieerd evenementenaanbod. Unieke eenmalige evenementen zoals *The Passion*, maar ook terugkerende evenementen met een internationale uitstraling zoals Noorderzon en Eurosonic/Noorderslag én nieuwe evenementen zoals Hullaballoo passeerden de revue.

We hebben ons goed op de kaart gezet met evenementen die zowel succesvolle edities kenden qua bezoekers en media-aandacht als qua draagvlak. In 2015 werd Groningen evenementenstad van Nederland. In 2018 won de viering van Koningsdag in Groningen de prestigieuze Gouden Olifant tijdens het Bea World Festival in Coimbra, Portugal. Deze internationale prijs wordt jaarlijks toegekend en roemde met name de route door de stad, de sfeer en het verhaal dat werd verteld. Aansprekende locaties vormden een belangrijke voorwaarde voor het realiseren van een evenement en zijn medebepalend gebleken voor de waardering vanuit het publiek. In het beleid hebben we een visie neergelegd en ambities geformuleerd. Hieronder volgt de terugblik op de realisatie van deze ambities.

Groningen, bruisende stad met sterk profiel

Visie op evenementenprogramma van de voormalige gemeente Groningen:

In de nota strategisch evenementenbeleid spreken we de ambitie uit om de positie in de top 10 van evenementensteden te behouden met een hoogwaardig en gevarieerd evenementenaanbod. De gemeente werkt aan meer regie op de belangrijkste evenementen, met aandacht voor kwaliteit, variatie en een goed gebruik van toplocaties. Met een aantal maatregelen wilden we deze ambities waarmaken:

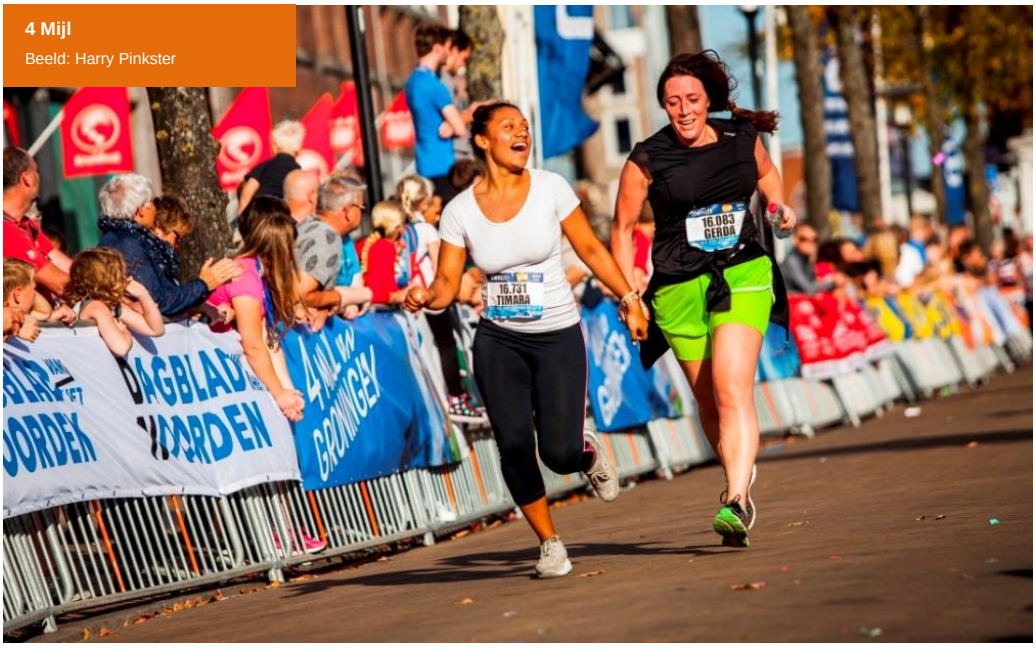
- Actiever nieuwe spraakmakende evenementen naar de stad te halen;
- Ruimte en voorrang aan evenementen die ondersteunend zijn aan “het merk Groningen”;
- Meer regie op het evenementenaanbod door het instellen van een adviesgroep evenementenprogramma en het aanstellen van accountmanagers.

Hieronder volgt een terugblik op deze maatregelen en ontwikkelingen die gericht waren op de kwaliteit en variatie van het Groningse evenementenaanbod.

Evenementenprogramma

Groningse evenementen dragen bij aan een levendige stad. Niet alleen door grote, iconische evenementen en festivals, maar ook door kleinschalige programmering op pleinen en in parken. In de afgelopen jaren is het totaal aantal evenementen, groot en klein, nagenoeg gelijk gebleven.

	2015	2016	2017	2018
Aantal Evenementen	457	455	438	469



4 Mijl
Beeld: Harry Pinkster

Grote evenementen

Met toonaangevende evenementen haalt Groningen professionals en liefhebbers uit binnen- en buitenland naar de gemeente. Evenementen als Eurosonic/Noorderslag (ESNS), Noorderzon, de Nacht van Kunst en Wetenschap, Winterwelvaart, de KEI-week en de 4Mijl vormen een sterke basis aan kwalitatief goede grote evenementen. Dit zijn evenementen die sterk geworteld zijn in Groningen en bijdragen aan het profiel van Groningen. Ze trekken een groot publiek. Het zijn bovendien evenementen met positieve effecten, zoals de economische spin-off van ESNS van €4,7 miljoen per jaar voor de stad. Op de lange termijn vertegenwoordigt ESNS een maatschappelijke waarde voor stad en provincie Groningen van 173 miljoen euro.[2]

Een greep uit het aanbod van grote evenementen	
ESNS	ESNS is een evenement met inter(nationale) uitstraling, waar talent uit binnen- en buitenland de kans krijgt zich te laten zien. Zonder uitzondering wordt dit evenement genoemd als de grote blikvanger van het Groningse evenementenprogramma.
Noorderzon	Noorderzon draagt als evenement bij aan het imago van Groningen als eigenzinnige, avontuurlijke cultuurstad. Verder is het bij uitstek een evenement waar Groningers elkaar ontmoeten.
De Nacht van Kunst en Wetenschap	De Nacht van Kunst en Wetenschap is een evenement dat cultuur en wetenschap verenigt. Met de vele culturele- en kennisinstellingen in de gemeente Groningen worden hier twee belangrijke onderdelen van de Groningse identiteit uitgedragen.
Winterwelvaart	Winterwelvaart zet een prachtig gedeelte van Groningen – Het Hoge en Lage der A – in de etalage. Maar ook het Groningse verleden als Scheepvaart- en Hanzestad wordt met dit evenement onder de aandacht gebracht.
De KEI-week	De introductieweek voor eerstejaarsstudenten toont Groningen als de bruisende studentenstad waar altijd iets te doen is.
4Mijl	Het sportevenement 4Mijl kent een deelname van nationale en internationale toplopers en duizenden recreatieve lopers. Sinds 2011 leggen deelnemers op de avond voorafgaand aan de 4Mijl tijdens de 4Mijl4You het parcours op alternatieve wijze af: op skates, *nordic walkend,* in een rolstoel of kinderwagen. De 4 Mijl wordt jaarlijks georganiseerd en versterkt de Groningse ambitie om een echte sportstad te zijn.
Koningsdag / Kingsland	Met Kingsland is in 2016 een nieuw groot evenement toegevoegd aan het evenementenaanbod. Het is een festival waar internationale en nationale top DJ's optreden.
Bevrijdingsfestival	Verder biedt Groningen ruimte voor grote evenementen zoals het Bevrijdingsfestival waarvoor mensen vanuit de hele regio en zelfs daar buiten naar Groningen komen.

[2] www.dvhn.nl/groningen/Eurosonic-Noorderslag-levert-Groningen-bijna-5-miljoen-op-23867683.html;

Middelgrote- en kleine evenementen

Groningen kent vele middelgrote evenementen voor verschillende doelgroepen. Zoals jazzfestival Swingin' Groningen, popfestival Kade pop, techno en house evenementen van Paradigm en Kopjek, theaterfestival Jonge Harten en innovatiefestival Let's Gro. Ook de kleine evenementen, waar Groningers van alle leeftijden samenkomen en elkaar ontmoeten, dragen bij aan Groningen als levendige en leefbare gemeente. Bijvoorbeeld straat- en buurtfeesten en andere kleinere evenementen georganiseerd door vrijwilligers.

Nieuwe evenementen

Grote nieuwe popevenementen zoals Stadspark Live en Hullabaloo vinden hun weg naar Groningen. Dit zijn evenementen met grote internationale en nationale artiesten zoals Sting en Anouk.

Sturing op het evenementenaanbod

In meerdere gesprekken met evenementenpartners wordt de gemeente Groningen uitgedaagd een scherpere visie op de inhoudelijke programmering van evenementenaanbod te formuleren. Met het uitspreken van de ambitie "voor ieder wat wils" heeft de gemeente Groningen volgens verschillende respondenten geen scherpe keuze gemaakt. Dit heeft volgens geïnterviewde evenementenpartners geleid tot een evenementenaanbod waar Groningen zich nationaal nog onvoldoende mee onderscheidt. Zij geven aan dat als de gemeente Groningen zich verder wil ontwikkelen als evenementengemeente, een scherpere visie nodig is voor de stad en de dorpen.
Ook de sturing op kwaliteit en inhoud van het evenementenprogramma kan nog effectiever. Het evenementenprogramma is in grote mate afhankelijk van het aanbod. Wij constateren dat veel andere gemeenten meer regie voeren op het evenementenaanbod.
De sturingsinstrumenten die met het beleidskader zijn geïntroduceerd worden in de volgende alinea's geëvalueerd.

Sturingsinstrument: accountmanagement

Met het kader uit 2014 hebben we een nieuwe functie geïntroduceerd: de accountmanager evenementen. De accountmanagers kijken met de vergunningverleners naar goede spreiding van evenementen en signaleren kansen die ons evenementenaanbod verbreden. Meerdere organisatoren merken op dat het aanstellen van accountmanagers en het stroomlijnen van processen voor hen als professionaliseringsslag geldt. De gecoördineerde inzet van vergunningverleners en accountmanagers wordt door evenementenorganisatoren als erg prettig ervaren. In de aanloop naar de vergunningaanvraag en de organisatie van het evenement worden mogelijkheden voor maatschappelijke coalities en samenwerkingen met o.a. horeca of andere organisatoren genoemd én worden organisatoren aangemoedigd om duurzaamheidsmaatregelen te nemen. Zo wordt gestuurd op bijdragen aan maatschappelijke opgaves in de gemeente Groningen en de positieve effecten van evenementen, zoals economische spin-off, bezoekerswaardering en bijdrage aan levendigheid en aantrekkelijkheid.
Accountmanagers worden ook ingezet als eventmanager bij grote evenementen. Zij zien tijdens het evenement samen met de organisator en parate diensten toe op een veilig en

soepel verloop van het evenement. Vooral bij de organisatie van grote, complexe en risicovolle evenementen wordt de rol van de accountmanager als onmisbaar aangemerkt. De ambitie om belangrijke evenementen beter te faciliteren en initiatiefnemers en organisatoren te steunen is door de aanstelling van accountmanagers behaald. En door het samenspel tussen vergunningverlening en accountmanagement wordt de gemeente als sterke en volwaardige partner aangemerkt.

Het zwaartepunt ligt bij de begeleiding van evenementorganisatoren van A t/m Z, van eerste contact tot evaluatie. Door verhoogde aandacht voor veiligheid vraagt de begeleiding van grote en complexe dusdanig veel tijd dat er weinig ruimte is voor acquisitie van nieuwe evenementen. Nu gebeurt dit vaak op initiatief van een organisator zelf.

Sturingsinstrument: Jaarplanning Grote Evenementen

Voor grote evenementen werken wij met een Jaarplanning Grote Evenementen. De jaarplanning is een overzicht dat duidelijk maakt wie wanneer welk groot evenement wil organiseren. Organisatoren moeten jaarlijks voor 1 oktober hun plannen aanmelden voor de jaarplanning.
De jaarplanning biedt tijdig duidelijkheid aan alle betrokken partijen over de planning van grote evenementen. Het doel van de jaarplanning wordt in het strategisch evenementenbeleid als volgt omschreven:

> Het bieden van een betere dienstverlening aan organisatoren van evenementen door het creëren van de mogelijkheid om met voorrang een locatie en datum te reserveren;
>
> Het bieden van betere dienstverlening aan bewoners en ondernemers door het tijdig en duidelijk communiceren over waar en wanneer er welk evenement plaatsvindt;
>
> Het bieden van betere voorbereidingsmogelijkheden van parate diensten (politie, brandweer, GHOR) en inzet van (gemeentelijk) personeel.

De gemeente streeft ernaar evenementen zodanig over het seizoen te spreiden dat zowel de concurrentie tussen evenementen als de ervaren overlast in de omgeving van evenementenlocaties wordt beperkt. Of een evenement op de jaarplanning ook daadwerkelijk plaatsvindt, hangt af van de vergunningverlening, inclusief de voorwaarden die de gemeente daarbij stelt. Na vaststelling van de jaarplanning worden de aanvragen voor kleine en middelgrote evenementen behandeld.
De jaarplanning is effectief gebleken in het bieden van duidelijkheid aan organisatoren over hun plek op de evenementenkalender. Ook de parate diensten zijn tevreden over het functioneren van de jaarplanning om de capaciteit te kunnen bepalen en zich voor te bereiden op inzet van personeel. Er wordt echter nog weinig gebruik gemaakt van de jaarplanning als instrument om te sturen op het evenementenprogramma. Er is bijvoorbeeld geen inhoudelijk/artistiek afwegingskader voor het geval meerdere evenementenorganisatoren zich aanmelden voor dezelfde datum.

Aandachtspunt: Wij kijken vooral naar de variatie en spreiding van evenementen. Een afwegingskader maakt consistente sturing op het evenementenaanbod mogelijk.

Sturingsinstrument: evenementensubsidie

In de gemeente Groningen verlenen we subsidies aan evenementen, maar dit gebeurt niet via één loket. Vanuit verschillende beleidsvelden verlenen we subsidies aan evenementen die bijdragen aan de doelstellingen opgenomen in het sport- en cultuurbeleid of aanjaagsubsidies voor evenementen via economische zaken of gebiedsteams. Daaraan zijn uiteenlopende criteria verbonden.

Aandachts-en actiepunt: In het kader van sturing op evenementenprogrammering is het wenselijk de subsidiëring te ontschotten en toe te werken naar steviger samenhang en een gedeeld afwegingskader. Hierdoor kunnen we meer voorwaarden stellen of scoring criteria meegeven voor aanvragers van evenementenvergunningen die tevens subsidie willen hebben aangevraagd. Denk aan de volgende criteria: de mate waarin het evenement past bij het profiel/city marketing van de gemeente; het bereik van het evenement zoals de te genereren publiciteit, economische spin-off, het maatschappelijk belang of het aantal bezoekers. Ook de inzet op duurzaamheid kan worden gebruikt als criterium voor het verkrijgen van subsidie voor een evenement.

Sturingsinstrument: Adviesgroep Evenementenprogramma

Bij de totstandkoming van het huidige beleidskader is een adviesgroep evenementenprogramma gestart. Met de adviesgroep evenementenprogramma hebben we geprobeerd meer inhoudelijke sturing te geven aan evenementenprogrammering. De opdracht van de adviesgroep is in het evenementenbeleid als volgt omschreven:

> Bewaakt de kwaliteit van grote evenementen in de stad en doet daartoe aanbevelingen;
>
> Draagt zorg voor een gevarieerde programmering en een optimaal gebruik van onze belangrijkste locaties;
>
> Zorgt dat er jaarlijks – naast de huidige evenementen – ten minste een grootschalig evenement wordt georganiseerd met inter(nationale) uitstraling. De adviesgroep zoekt de samenwerking met de grote instellingen in de stad en we volgen actief het landelijk aanbod;
>
> Maakt een zorgvuldige afweging tussen de verschillende belangen die vooral in de binnenstad spelen, bijv. ten aanzien van de warenmarkt, de horeca en het bedrijfsleven;
>
> Onderzoekt de mogelijkheden voor sponsoring van evenementen door het bedrijfsleven met een helder kader voor de mogelijkheden voor exposure van de mogelijke sponsor;

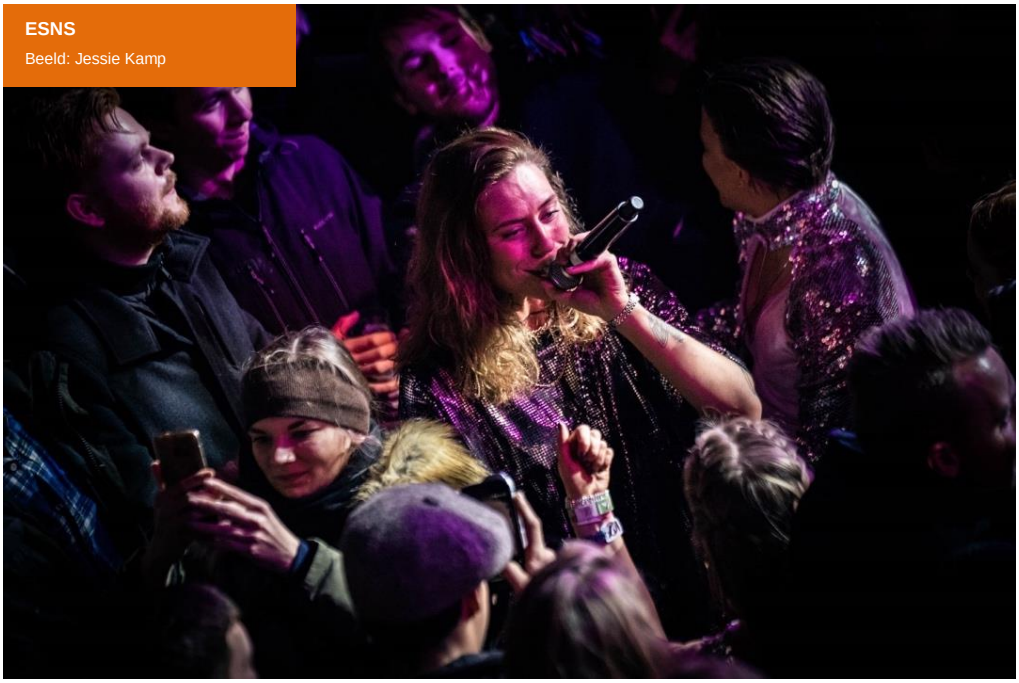
Bij oprichting bestond de adviesgroep uit de volgende deelnemers: Marketing Groningen, de Groningen City Club, de Provincie Groningen en vertegenwoordigers van de horeca.

De adviesgroep is op het moment niet langer actief. Na actieve betrokkenheid bij de totstandkoming van het kader is de adviesgroep om verschillende reden niet tot een regulier adviesorgaan uitgegroeid. De opdrachten en de manier waarop de adviesgroep moest functioneren zijn onvoldoende specifiek gebleken. De rollen en verantwoordelijkheden waren niet scherp onderscheiden. Zo was de capaciteit voor ambtelijke ondersteuning te beperkt zodat voorbereiding voor bijeenkomsten en het aanjagen van de groep niet in de mogelijkheden lag van evenementen management. Met de verschillende partijen uit de adviesraad hebben we wel op individuele basis structureel overleg. Naast de wens tot ambtelijke ondersteuning kwam naar voren dat inhoudelijke sturing op het evenementenprogramma versterkt kan worden door subsidie in te zetten als sturingsinstrument voor de evenementenprogrammering. Vanuit het cultuurkader en subsidieregels voor sportevenementen gelden al een aantal voorwaarden die sterk invloed hebben op evenementen. En de kunstraad adviseert over de artistieke waarde van (culturele) evenementen.

Aandachtspunt: Subsidies zijn geen onderdeel van het huidige evenementenkader en dit wordt aangemerkt als omissie. Als een adviesraad mandaat zou krijgen over advisering voor evenementenprogramma én subsidieaanvragen komen we tot een meer integrale stimulering op kwaliteit en variatie van het evenementenprogramma.

Locaties

Om zorg te blijven dragen voor een hoogwaardig en gevarieerd evenementenaanbod zijn locaties van groot belang. Aansprekende locaties zijn erg bepalend voor de beleving en waardering van het publiek. Beschikbare locaties zijn vaak kwetsbaar en een aantal evenemententerreinen krijgt andere bestemmingen. De vrees bestaat onder organisatoren dat niet alle aangeboden evenementen met een positieve beoordeling in de toekomst een plek geboden zouden kunnen worden. Bij de inrichting van het Zuiderplantsoen houden we ook de mogelijkheden open dat dit plantsoen, naast alle andere functies, geschikt is voor het houden van evenementen. Ook onderzoeken we met de verantwoordelijke diensten verdere optimalisatie van bestaand evenemententerrein.



ESNS
Beeld: Jessie Kamp

Algemeen beeld en ontwikkeling evenementenaanbod

Evenementenpartners en inwoners waarderen het evenementenprogramma in de gemeente Groningen als sterk en goed. Met de totstandkoming van het huidige beleidskader is een professionaliseringsslag gemaakt. We hebben meer regie in het proces, gaan met accountmanagers vroegtijdig in gesprek met organisatoren, hebben aandacht voor kwaliteit en programmering en onze toplocaties worden goed gebruikt. We krijgen positieve reacties uit het veld en van bewoners over de wijze waarop wij vormgeven aan het strategisch evenementenbeleid. Daarnaast worden ook kansen voor ontwikkeling genoemd zoals het versterken van de (inter-) nationale positie als evenementenstad. Het aantrekken van een aantal onderscheidende evenementen waarmee Groningen nationaal of zelfs internationaal opvalt binnen de evenementenwereld wordt genoemd als kansrijk. Geïnterviewden geven aan dat deze uitbreiding en vernieuwing mooi zou zijn voor Groningen. In de bewoner enquête geven bewoners aan dat de komst van nieuwe evenementen zoals Stadspark Live en Hullabaloo op de Drafbaan een mooie toevoeging is en bestempelen het als vernieuwing in het evenementenprogramma. Tegelijkertijd noemen verschillende respondenten de aanjagersrol van de gemeente als belangrijke factor in de programmering, zowel qua vernieuwing als in het inhoudelijke afwegingskader voor de programmering. Ook vormen aansprekende locaties een belangrijke voorwaarde voor het realiseren van een evenement en zijn bepalend voor de waardering vanuit het publiek. Het beperkte aantal evenementenlocaties vormt voor middelgrote en grote evenementen een risico om te beschikken over een plek in het evenementenaanbod. Ten slotte adviseren geïnterviewden om een nieuwe strategische visie op profilering te ontwikkelen met bijhorende sturingsinstrumenten om zo kansen te bieden voor de verdere ontwikkeling van Groningen als evenementengemeente. Een van de adviezen is om het rijke evenementenprogramma te omarmen en hoogwaardige evenementen te stimuleren door gerichte subsidies. Naast deze geschetste kansen en ontwikkelingen is de consensus onder de ondervraagden dat Groningen in de basis een mooi evenementenaanbod heeft.

Balans tussen levendigheid en leefbaarheid

De stad Groningen is de laatste jaren sterk in populariteit gestegen. Steeds meer mensen willen er wonen of de stad bezoeken. Evenementen dragen bij aan de aantrekkingskracht en levendigheid van de gemeente in zijn geheel. Deze positieve ontwikkelingen juichen we toe; tegelijkertijd brengen ze uitdagingen met zich mee. De toenemende aantrekkingskracht in combinatie met de verdichting van de binnenstad zorgt voor meer druk op het woon- en leefklimaat. We zoeken naar een goede balans tussen een levendige en een aantrekkelijke gemeente om je in te vestigen, te ondernemen en om te bezoeken. Daarbij staan de veiligheid en het welzijn van bewoners en bezoekers altijd voorop. Dat vraagt om aandacht en maatregelen om die zo goed mogelijk te waarborgen. Het bewaken van de balans tussen levendigheid en leefbaarheid vormt dan ook een belangrijk onderdeel van ons evenementenbeleid en de vergunningverlening. In dit hoofdstuk evalueren we dit thema.

Algemeen beeld van inwoners

Uit interviews met wijk- en belangenverenigingen en een enquête onder onze inwoners volgt dat veel mensen blij zijn met evenementen in de gemeente Groningen. In beperkte mate wordt overlast ervaren van evenementen. Een aantal respondenten geeft aan het leuk te vinden dat er veel georganiseerd wordt in Groningen, maar dat er wel goed rekening gehouden moet worden met de omwonenden. Er zijn respondenten die uitspreken het geweldig te vinden dat er zoveel georganiseerd wordt in Groningen. Zij noemen het optreden van Sting tijdens Stadspark Live in positieve zin. Verschillende respondenten merken op dat evenementen zorgen voor een levendige en bruisende stad. De vele positieve reacties op de enquête tonen aan dat een groot gedeelte van de inwoners van Groningen plezier heeft aan evenementen.

Samenwerking

Evenementen Management is regievoerder op het vergunningenproces van evenementen. Deze rol wordt door de betrokken partijen gewaardeerd en de instrumenten, zoals de beleidsregel, locatieprofielen en jaarplanning grote evenementen dragen bij aan goede afstemming en samenwerking. Door de inzet van accountmanagers is de vergunningaanvraag bij grote evenementen steeds vaker het eindpunt van overleg. Voorafgaand aan het vergunningverleningsproces kijken we samen met onze partners naar de aard en omvang van evenementen, naar de spreiding in het jaar en per locatie en naar en de beschikbare capaciteit van (hulp)diensten.
Om de positieve effecten van evenementen verder te stimuleren gaan accountmanagers met evenementorganisatoren ook in op economische spin-off en aangaan van samenwerkingsverbanden, bijvoorbeeld met ROC's. Hieronder geven we weer hoe we verschillende instrumenten en maatregelen inzetten en welk effect ze hebben.

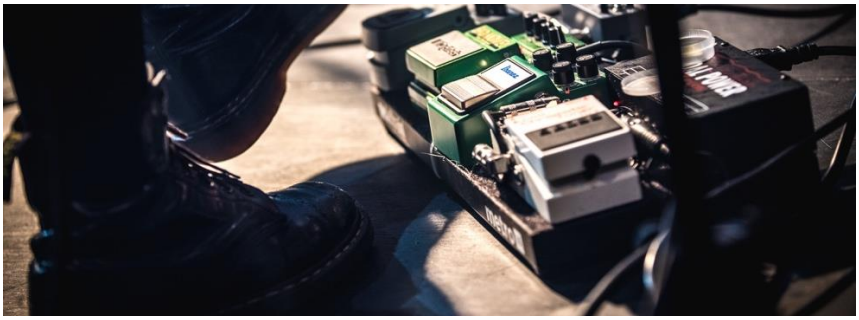
Locatiebeleid

Een belangrijk onderdeel van het evenementenbeleid zijn bindende locatieprofielen. In deze locatieprofielen zijn randvoorwaarden en spelregels voor locaties vastgelegd. Zo wordt een (ruimtelijk) kader geboden voor het samenstellen van middelgrote en grote evenementen en voor de vergunningverlening. Door het vastleggen van spelregels is meer en betere sturing door de gemeente tot stand gekomen en is verduidelijkt wat de mogelijkheden en onmogelijkheden zijn bij het plannen en het inrichten van een evenement (richtlijnen voor organistoren). We hebben met omwonenden en organisatoren de locatieprofielen geëvalueerd. De uitkomsten van de evaluatie van het locatiebeleid kunt u in bijlage 1 per locatie terugvinden.

Communicatie

In interviews met bewonersverenigingen wordt het belang van tijdige communicatie over evenementen benadrukt. Evenementenorganisatoren zijn hier zelf verantwoordelijk voor. Wij wijzen de organisator expliciet op het belang van vroegtijdig en goed communiceren en faciliteren waar nodig. Bij grote impactvolle evenementen kijken we mee bij het opstellen van de bewonersbrief. Ook informeren we inwoners via een online evenementenkalender over verleende vergunningen en met de jaarplanning over evenementen. Op de kalender kunnen bewoners tijdig zien welk evenement wanneer in hun omgeving worden georganiseerd. Bewonersverenigingen geven aan dat informatiebrieven niet altijd bij alle bewoners bezorgd worden. Ook vinden zij de evenementenkalender op de website van gemeente Groningen niet overzichtelijk.
Uit interviews met wijkverenigingen blijkt dat de vooraf vastgestelde eindtijden van evenementen en de communicatie hierover als prettig worden ervaren. Inwoners geven aan dat het fijn is te weten waar je aan toe bent. Hierbij wordt aangegeven dat zij het idee hebben dat evenementenorganisatoren zich in het algemeen goed houden aan de aangegeven eindtijden en dat hierop goed gehandhaafd wordt. Daarnaast geven ze aan dat het van belang is dat evenementen, georganiseerd buiten het weekend, niet te lang moeten doorgaan. Hiervoor hanteren wij net als andere gemeenten een vroegere eindtijd dan in het weekend. We hebben geen signalen ontvangen op basis waarvan wij het nodig achter aanpassingen te doen aan de eindtijden voor evenementen.

Aandachtspunt: Het optimaliseren van communicatie door organisatoren en gemeente verdient constant aandacht.



"Als je weet dat een evenement om 00.00 uur stopt kun je je hierop instellen. Dit is prettig"
- bewoner

Beeld: Jorn Baars

Maatregelen om geluidsoverlast te voorkomen of in te perken

Geluid bij evenementen in een drukker wordende stad is een complex fenomeen. Geluidsverplaatsing is technisch gezien complex en onderhevig aan veel invloeden (wind, temperatuur). Daarbij komt dat ook de ervaring van (geluids-)overlast complex is en van veel factoren afhankelijk. In 2018 zijn de geluidsnormen voor evenementen geëvalueerd door onderzoeksbureau Ennëus. In september 2018 informeerden we de gemeenteraad per brief over de conclusies. Deze conclusies staan ook in bijlage 2 van deze rapportage.

In Groningen hebben we een uitgebreid pakket aan maatregelen genomen om de ervaren (geluids)overlast voor omwonenden te beperken. Gestuurd wordt op het aantal muziekevenementen per locatie, het type evenement, de duur en het aantal dagen tussen twee evenementen. Wij leveren maatwerk met betrekking tot de te gebruiken geluidstechniek, de opstelling van podia en de afstemming van muziekinstallaties. Daarnaast handhaven wij bij overschrijdingen van de geluidsnormen.

Beleidsmatig gaat het om een vraagstuk waar een balans moet worden gevonden tussen tegengestelde belangen. Wij blijven hierover in gesprek met evenementenorganisatoren en bewoners. Uit de ervaringen van bewoners blijkt dat het strategisch evenementenbeleid een goede basis biedt om het draagvlak voor evenementen in Groningen hoog te houden. Deze ervaringen zijn per locatie uitgevraagd bij omwonenden. De bevindingen staan in bijlage 1. Hieronder schetsen we de ontwikkeling van het totaal aantal geluidsklachten in de periode 2015-2018.

Jaar	Aantal klachten
2015	275
2016	*450*
2017	*324*
2018	*198*

De stijging van het aantal klachten in 2016 is te herleiden naar de organisatie van festivals met een dance-karakter; Paradigm en Kingsland. Samen met de organisatoren hebben we maatregelen genomen die hebben geresulteerd in een sterke daling in het aantal geluidsklachten. Hiermee voldoen wij grotendeels aan de gestelde prestatie indicatoren.

[3] Tussen 2016 en 2018 is een dalende lijn in het aantal klachten te constateren. In 2019 zorgt het Paradigm Festival weer voor een stijging. De oorzaak hiervan is de harde wind in combinatie met de windrichting. Wij blijven met de organisator zoeken naar manieren om de overlast zoveel mogelijk te voorkomen.

Uit interviews met bewonersverenigingen blijkt dat het pakket aan maatregelen om geluidsoverlast te voorkomen werkt. Geluidsoverlast is de meest genoemde vorm van overlast bij evenementen. Tegelijkertijd blijkt uit gesprekken met omwonenden van evenementenlocaties het Stadspark en het Suikerfabriekterrein dat het geluid van muziekfestivals op deze terreinen over het algemeen op een acceptabel niveau zit. Dit is het geval sinds we hebben ingezet op het toepassen van slimme geluidstechnieken en bredere communicatie over evenementen op deze locaties. Ook bewoners van het Noorderplantsoen geven aan dat zij weinig geluidsoverlast ervaren. Deze signalen corresponderen met de trend die wij zien bij het aantal geluidsklachten gerelateerd aan deze evenemententerreinen.

Hoewel het niet mogelijk is alle ervaren overlast te voorkomen hebben we geen aanleiding om onze regelgeving ingrijpend te wijzigen.

Aandachtspunt: We zien kansen om overlast verder terug te dringen, bijvoorbeeld door organisatoren gebruik te laten maken van door de gemeente vastgestelde 'Best Beschikbare Technieken'. Bij Kingsland en Paradigm hebben deze nieuwe technieken zich al bewezen.

Extra veiligheidsmaatregelen

In Nederland is het dreigingsniveau nog steeds substantieel, wat inhoudt dat de kans op een aanslag reëel wordt geacht. Daarnaast neemt het aantal grote en complexe evenementen toe. Daarmee ontstaat een nieuwe realiteit waarin het aantal veiligheidsvraagstukken toeneemt en verdere professionalisering vereist is. De volgende paragraaf gaat in op de openbare orde en veiligheid bij grote evenementen. Op dit terrein hebben we de afgelopen jaren flink geïnvesteerd.

Openbare orde en veiligheid

De organisator is verantwoordelijk voor een ordelijk en veilig verloop van het evenement. Er is dan ook een belangrijke rol voor de organisator weggelegd om de veiligheid en het welzijn van bewoners en bezoekers te garanderen. Uitgangspunt in ons vergunningenbeleid is dan ook dat we van organisatoren verwachten dat zij zich hiervan bewust zijn en hun verantwoordelijkheid nemen tijdens het vergunningentraject en het evenement zelf. Om dit te waarborgen moet de organisator onder andere een veiligheidsplan opstellen waarin maatregelen staan die de organisator neemt in geval van calamiteiten, hoe de beveiliging is geregeld en welke taken deze uitvoert, welke maatregelen voor 'crowd control' worden genomen, hoe het weer gemonitord wordt en hoe de medische zorg is geregeld.

Om de openbare orde en veiligheid op grote evenementen zoals Koningsdag (75.000 bezoekers) te bewaken voeren we vanuit de gemeente regie op de vergunningverlening en de samenwerking met ketenpartners. De complexiteit van dergelijke evenementen en de toenemende aandacht voor veiligheidsrisico's vragen om intensieve begeleiding door de gemeente. Wanneer er sprake is van een dreiging, directe risico's voor de openbare orde en veiligheid of als er sprake is van een onverwachte gebeurtenis bijvoorbeeld bij een (terroristische) aanslag en/of een andere crisissituatie, zowel lokaal als nationaal, kan dit leiden tot aanpassing van de vergunningvoorschriften. Denk aan geluidsnormen wijzigen of het aanpassen van het toegangsbeleid. Bij geselecteerde evenementen worden antiterreurmaatregelen ingezet zoals statische en dynamische roadblocks.

De verhoogde eisen die gesteld worden aan veiligheid hebben ook geleid tot constante investering in actuele kennis van zaken op veiligheid rondom evenementen. Zo hebben we de afgelopen jaren doorlopend ons vergunningverlening- en adviseringsproces verbeterd . Daarnaast worden onze medewerkers continu bijgeschoold, onder meer op gebied crowd management. Ten slotte sturen we op veiligheid door samen te werken in een multidisciplinair veiligheidsteam. Met dit team sturen we ten tijde van het evenement op het veilig verloop van het grote of risicovolle evenementen. Op deze manier zorgen we ervoor dat het vergunningverleningsproces en de organisatie van het evenement zo blijft ingericht dat het is toegerust om te voldoen aan de toenemende eisen op het gebied van openbare orde en veiligheid.

Aandachts-en actiepunten: We willen blijven investeren in onze kennis en begeleiding op het gebied van veiligheid. Daarnaast willen we toe naar meer maatwerk en multidisciplinaire adviezen van onder meer de brandweer, politie en GHOR. Uit de adviezen kunnen aanvullende voorwaarden volgen zoals het afsluiten van het evenemententerrein, de positionering van podia op calamiteitenroutes en het goed faciliteren van crowd control. Van belang blijft de rol van de organisator om de veiligheid en het welzijn van bewoners en bezoekers op evenementen te garanderen.

Toezicht tijdens op- en afbouw evenementen en gedurende het evenement

Onze toezicht en handhaving zijn gericht op maatwerk en het vertrouwen om de balans te houden tussen veiligheid, levendigheid, een prettig woon- en leefklimaat voor omwonenden en ruimte voor ondernemers. Daarbij vertrouwen we op maximale naleving door de vergunninghouder (organisator). We controleren onder meer op gestelde geluidsnormen en eindtijden, verkoop van lachgas, schenken aan minderjarigen en of opstellingen van objecten aan de veiligheidsvoorschriften voldoen. Zij geven specifieke instructies als dat nodig is. We merken dat evenementorganisatoren onze instructies veelal op een goede manier opvolgen. Als er objecten in de buitenruimte beschadigd raken worden de kosten verhaald op de organisatoren of hersteld in opdracht van de organisatoren. De kosten om de grasmat te herstellen worden in rekening gebracht bij de organisatoren.

Aandachts-en actiepunt: We zien ook ruimte voor verbetering. Zo willen we voorafgaand aan een evenement meer duidelijkheid scheppen over wat de consequenties zijn als organisatoren niet aan de vergunningsvoorwaarden voldoen. We gaan in een protocol opnemen hoe we handhaven, waarbij de zwaarte van de maatregel afhangt van de zwaarte van de constatering of het incident.

Ecologie

Het huidige evenementenbeleid beschrijft dat schade aan groenvoorzieningen zoveel mogelijk moet worden voorkomen en dat ter bescherming van het groen voorwaarden kunnen worden opgenomen in de vergunning. Ecologie ziet toe op de bescherming van beschermde dier- en plantensoorten. Volgens de Wet Natuurbescherming mogen er namelijk geen negatieve effecten zijn op beschermde soorten als gevolg van het evenement. Ecologisch advies maakt daarmee onderdeel uit van het vergunningverleningsproces. Op basis van advies van ecologisch experts worden waar dat nodig is vergunningsvoorwaarden opgenomen en maatregelen getroffen.

Actiepunt: Op het moment zijn wij samen met de provincie bezig om het ecologisch adviestraject bij evenementenvergunningen nog beter te waarborgen. Hierbij kijken wij bijvoorbeeld of er bij evenementen in parken en plantsoenen standaard een scan van de omgeving voor ecologische factoren nodig is, en wie deze uitvoert.

Dierenwelzijn

In het algemeen is dierenwelzijn vastgelegd in de Wet dieren. De Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID) en de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit (NVWA) houden toezicht op het welzijn van dieren bij evenementen.
Bij het toetsen van een aanvraag voor een evenement wordt advies uitgevraagd, waar relevant ook ten aanzien van dierenwelzijn. Wanneer het vermoeden bestaat dat bij een evenement een onaanvaardbare aantasting van dierenwelzijn optreedt, wordt de vergunning niet verleend. Waar nodig schakelen wij daartoe de bevoegde autoriteiten in: de NVWA en de LID.

In Amsterdam zijn evenementen met dieren sinds kort altijd vergunningplichtig, ook waar eerst een melding afdoende was. Wij zien momenteel geen aanleiding om eenzelfde wetswijziging door te voeren. We ontvangen geen signalen dat bij kleine meldingplichtige evenementen het dierenwelzijn in het geding is.

Toegankelijkheid

Om alle inwoners van Groningen de kans de bieden te genieten van het evenementenaanbod, is toegankelijkheid van de evenemententerreinen van belang. We hebben samen met de werkgroep toegankelijkheid evenementen bezocht om te kijken waar organisatoren de toegankelijkheid voor mensen met een beperking kunnen verbeteren.
In gesprekken met organisatoren wijzen we ze op mogelijkheden om toegankelijkheid te verbeteren.

Aandachts- en actiepunt: Wij willen de aandacht voor toegankelijkheid terug laten komen in de toekomstige beleidsregel. Ook willen we een handleiding ontwikkelen voor maatregelen om toegankelijkheid te verbeteren. Onder de noemer sociale duurzaamheid verkennen we of we het thema toegankelijkheid kunnen opnemen in een pakket van maatregelen of inspanningen die we van organisatoren verwachten.

Duurzaamheid

In samenwerking met Green Events hebben we afgelopen jaren een aantal organisatoren begeleid in het verduurzamen van hun evenementen. Het resultaat van dit traject is dat organisatoren op verschillende thema’s, van afval, transport, energie, water tot voedsel, hun evenementen verduurzamen. ESNS heeft na het begeleidingstraject, duurzaamheid als vast onderdeel in beleid opgenomen en een duurzaamheidscoördinator aangesteld. Daarnaast werken veel organisatoren op eigen initiatief aan verduurzaming van hun evenementen. Zo introduceerden ESNS en Noorderzon het gebruik van hard cups. Ook worden evenementen zoals ESNS benut voor het testen van duurzame innovaties in het kader van Innofest.
In de subsidieverlening aan culturele evenementen wordt bewezen kwaliteit van de organisatie als voorwaarde gesteld. Aanvragen worden onder meer beoordeeld op het criterium duurzaamheid. Dit geldt onder meer voor de structurele subsidies aan bijvoorbeeld Noorderzon en ESNS.

Uit gesprekken met evenementenorganisatoren blijkt dat zij duurzaamheid unaniem een belangrijk onderwerp vinden. Zij staan dan ook open voor initiatieven vanuit de gemeente om duurzaamheid op hun evenementen te bevorderen. Noorderzon en de KEI-week hebben een Green Key certificaat voor al hun meetbare resultaten. Kortom, met name grote organisaties nemen veelal zelf het initiatief om bewustzijn te verhogen en concrete maatregelen te nemen op het gebied van duurzaamheid. De faciliterende en aanjagende rol van de gemeente heeft hen gestimuleerd bij verduurzaming.

Actiepunten: We verkennen of we vereisten op gaan nemen in ons nieuwe beleid. Zo onderzoeken we of in de legesverordening gedifferentieerde tarieven opgenomen kunnen worden, waarbij evenementen die hoog scoren op punten als gescheiden inzamelen van grondstoffen en schone generatoren het minst betalen. Ook verkennen we een convenant duurzame evenementen met de partners en evenementorganisatoren. Door het stimuleren van kennisdeling en het delen van *best practices* willen we toe naar een versterking van de mate waarin aantoonbaar maatregelen zijn getroffen om het evenement op duurzame wijze te organiseren en uit te voeren. Ten slotte willen we onderzoeken of we in ons nieuwe beleid een richtlijn duurzaamheid kunnen introduceren waarmee we maatregelen ter verduurzaming als vereiste of vanuit het principe “Pas toe of Leg uit” kunnen opnemen.

Conclusie

De locatieprofielen en de beleidsregel vergunningen evenementen geven helder weer hoe de procedure vanaf de aanvraag tot en met de evaluatie van het vergunningstraject verloopt, wat de voorschriften zijn en wat alle betrokken partijen en belanghebbenden van elkaar mogen verwachten. We concluderen dat dit een sterke basis vormt voor een goede samenwerking. De regels met betrekking tot geluid, communicatie, eindtijden, en spreiding van evenementen werken. Ondanks het grote aantal evenementen, daalt voor de meeste locaties het aantal klachten. Ook voor locaties waar in het verleden veel overlast is ervaren. De professionalisering van onze organisatie en de goede begeleiding van evenementenorganisatoren hebben hierbij een rol gespeeld.
Bewoners van wijken rondom evenemententerreinen zullen echter altijd in een zekere mate overlast ervaren. Daarom blijven we continu op zoek naar verbeteringen om overlast te beperken en terug te dringen. Zo willen we een aantal verbeteringen doorvoeren op het gebied van communicatie naar omwonenden en organisatoren, zowel wat betreft de evenementenkalender als een handhavingsprotocol. Op het gebied van duurzaamheid, ecologie, handhaving, toegankelijkheid en best beschikbare technieken liggen voor de gemeente Groningen mogelijkheden om het evenementenbeleid verder ontwikkelen. Daarom verkennen we ook nieuwe voorwaarden in onze vergunningen zoals het gebruik van beste technieken en aanvullende voorwaarden om evenementen te verduurzamen. Met onze regelgeving en nieuwe maatregelen kunnen we verder bouwen aan een levendige gemeente waar het goed toeven is en iedereen zich welkom en thuis voelt.

Conclusies, aandachtspunten en acties voor de toekomst

De nota strategisch evenementenbeleid, de beleidsregel vergunningen evenementen en de locatieprofielen vormen een solide basis voor het evenementenbeleid in de gemeente Groningen. In de dorpen geldt alleen een vergunningenbeleid en na de herindeling is het uitgangspunt geweest om evenementen mogelijk te maken en de vergunningverlening vlot en soepel te laten verlopen. Er is echter nog ruimte om het evenementenbeleid op bepaalde thema's te ontwikkelen en de herindeling geeft aanleiding om een nieuw beleidskader te ontwikkelen en het vergunningenbeleid te harmoniseren.

Met de totstandkoming van het huidige beleidskader hebben we de professionalisering van onze organisatie verder ontwikkeld. We hebben meer regie in het proces, onze accountmanagers gaan vroegtijdig in gesprek met organisatoren, hebben aandacht voor kwaliteit en programmering en onze toplocaties worden goed gebruikt. Wij constateren dat Groningen in de basis een kwalitatief hoogwaardig en divers evenementenprogramma heeft. We krijgen positieve reacties uit het veld en van bewoners over de wijze waarop wij vormgeven aan het strategisch evenementenbeleid.

Het draagvlak voor evenementen in de gemeente Groningen is groot. In het algemeen waarderen inwoners van de Groningen de organisatie van evenementen. De maatregelen die de gemeente Groningen neemt ter voorkoming van overlast werken goed. Het totaal aantal klachten naar aanleiding van evenementen daalt de afgelopen jaren. Evenementenmanagement werkt op een professionele manier samen met organisatoren om tot veilige evenementen te komen en overlast te beperken. Toch is overlast nooit helemaal te voorkomen. Wij besteden continu aandacht aan (nieuwe) maatregelen om overlast te verminderen.

De herindeling en totstandkoming van de nieuwe gemeente Groningen heeft gevolgen voor het evenementenbeleid. Het beleid van de drie voormalige gemeenten Groningen, Haren en Ten Boer moet worden geharmoniseerd. De verschillen tussen de beleidsregels (vergunningvoorwaarden) en de knelpunten zijn geïnventariseerd. De inventarisatie van de verschillen en knelpunten zal samen met deze evaluatie de basis vormen voor het nieuwe beleid en de bijbehorende regelgeving. Waar dit voor de meeste onderdelen geen problemen oplevert, zijn met name de verschillen in legestarieven opvallend. Eind 2020 moeten de beleidskaders van de gemeente Groningen, Haren en Ten Boer geharmoniseerd zijn. De harmonisatie van beleid en regelgeving doen we in een zorgvuldig proces met belanghebbenden.

Uit deze evaluatie volgen, onder meer, de volgende aandachtspunten en acties voor de toekomst:

Evenementenprogramma

- Maatregelen rondom de jaarplanning, de adviesgroep en subsidie als instrument voor onze evenementenprogrammering.

Balans tussen levendigheid en leefbaarheid

- Verbeteren communicatiemiddelen door organisatoren en gemeente;
- Onderzoek naar het gebruik van 'Best Beschikbare Technieken'.

Openbare orde en veiligheid

- Blijvend investeren in kennis en begeleiding;
- Meer maatwerk en multidisciplinaire adviezen van onder meer politie, brandweer en GHOR zodat het vergunningverleningsproces ingericht blijft om te voldoen aan de toenemende eisen op het gebied van openbare orde en veiligheid;
- Opstellen van een handhavingsprotocol waarin beschreven wordt hoe we handhaven bij geconstateerde overtredingen.

Duurzaamheid

- Verkenning van het thema 'toegankelijkheid' in een pakket van maatregelen of inspanningen die we van organisatoren verwachten;
- Verkenning van gedifferentieerde tarieven in de legesverordening, waarbij organisatoren die zich inspannen voor het houden van een duurzaam evenement minder leges betalen;
- Stimulering van kennisdeling en het delen van *best practices* om duurzaamheid bij evenementen te bevorderen.

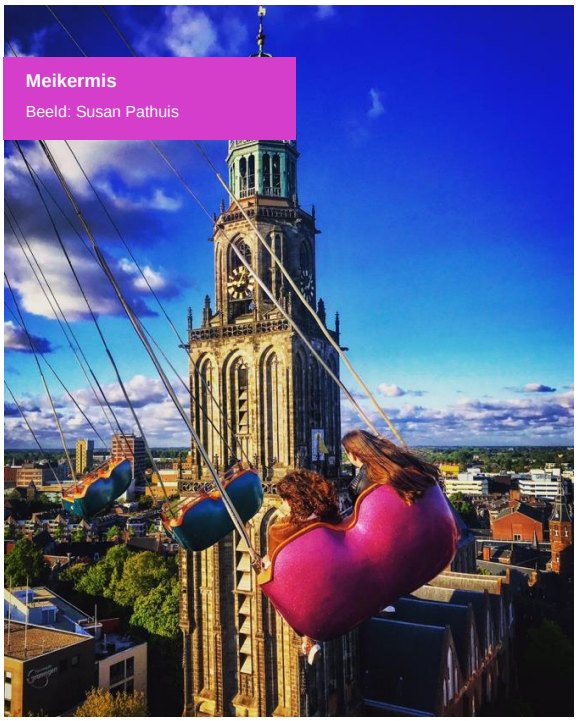
Deze thema's zullen expliciet aandacht krijgen in de harmonisatie van beleid en regelgeving en de totstandkoming van het nieuwe beleidskader, de vergunningsvoorwaarden en de locatieprofielen die in 2020 vorm krijgen.

Noorderzon
Beeld: Niels Knelis

Bijlage 1: Evaluatie locatiebeleid

In 2015 hebben we met allerlei stakeholders locatieprofielen opgesteld voor de meest gebruikte evenemententerreinen. Met deze profielen en onze beleidsregel stimuleren wij dat evenementen optimaal tot hun recht komen én dat evenementenlocaties op een passende wijze worden gebruikt. Voor organisatoren biedt het locatieprofiel inspiratie, informatie en advies over (het gebruik van) locaties. Voor omwonenden biedt het locatieprofiel heldere en transparante informatie over (de richtlijnen voor het gebruik van) de locatie. Voor de gemeente geeft het locatieprofiel zowel inzicht in de (technische) (on)mogelijkheden van iedere locatie als richtlijnen voor het passend gebruik ervan voor een efficiënt verloop van het vergunningverleningsproces.

Binnenstad (Grote Markt, Vismarkt, Waagplein, Ossenmarkt, Damsterplein en Westerkade)



De Grote markt en de Vismarkt behoren tot de top evenementenlocaties van de gemeente Groningen. Deze locaties reserveren bij voorkeur voor evenementen met “het merk Groningen” en wanneer ze een breed publiek bereiken. Hieronder vallen typisch Groningse evenementen als Eurosonic, volksfeesten zoals de intocht van Sinterklaas en speciale incidentele evenementen zoals The Passion en Serious Request.

De binnenstad is een locatie waar wij meer toestaan dan gebruikelijk om te zorgen voor een levendige en bruisende binnenstad. Wij houden daarbij rekening met spreiding, geluidsnormen en aantallen evenementen.

We zien op dit moment geen aanleiding de locatieprofielen voor de binnenstad inhoudelijk aan te passen. Extra aandacht aan communicatie over evenementen in de binnenstad is wel van belang.

Vertegenwoordigers van bewonersverenigingen geven aan dat er met name in periode tussen april en oktober een volle programmering in de binnenstad staat. Zij ervaren daarbij overlast van evenementen met versterkte muziek op locaties waar de bewoning dicht op het evenement zit zoals in de Ellebogenbuurt of de Poelestraat. Toch merken zij ook op het leuk te vinden dat er veel te doen is in de binnenstad. Bewoners geven verder aan dat zij niet altijd geïnformeerd worden over evenementen in de binnenstad.

Het aantal klachten over evenementen in de binnenstad is relatief laag. Wij zien ten opzichte van 2015 een daling van 60 klachten naar 38. De klachten hebben grotendeels betrekking op de grotere evenementen in de binnenstad zoals Eurosonic, Koningsdag en de KEI-week. Respondenten op de enquête geven meerdere keren aan de locaties in de binnenstad geschikt te vinden voor evenementen.

Anderen geven aan evenementen in de binnenstad ‘toelaatbaar’ en ‘acceptabel’ te vinden. Er zijn weinig respondenten met kritiek op evenementen in de binnenstad. Van de 125 respondenten die wel eens overlast ervaren van evenementen in de gemeente Groningen

(van de in totaal 270 respondenten) zijn er 16 die melden overlast te ervaren van evenementen in de binnenstad. Bij het opstellen van het evenementenbeleid hebben we ingezet op een bruisende en aantrekkelijke binnenstad. Evenementen spelen hierbij een grote rol. Inwoners geven aan dit te begrijpen.

Warenmarkt en evenementen

Voor een leefbare en bruisende binnenstad zijn zowel de markt als evenementen belangrijk. Omdat zij impact op elkaar kunnen hebben, wanneer zij op dezelfde pleinen willen staan, zijn afspraken gemaakt tussen de gemeente en de branchevereniging over verplaatsingen en samenwerking. Deze afspraken werken aanvullend op locatieprofielen.

Actiepunt: In het kader van Bestemming Binnenstad en de plannen voor herinrichting van gebieden in het centrum bekijken we of we deze afspraken moeten herijken.

Aantal muziekevenementen binnenstad	2017	2018	2019 *(t/m 15-07)*
	84	81	45

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	60	18	49	38

Noorderplantsoen

Het Noorderplantsoen is als evenementenlocatie vooral bekend van het culturele festival Noorderzon. In het gesprek met de parkcommissie en omwonenden van het Noorderplantsoen wordt aangegeven dat geluidsoverlast niet het probleem is bij evenementen in het Noorderplantsoen, omdat er sprake is van duidelijke eindtijden en je je goed kunt instellen op de komst van Noorderzon.

Het aantal klachten over evenementen in het Noorderplantsoen is al jaren relatief laag.

Aantal muziekevenementen Noorderplantsoen	2017	2018	2019 *(t/m 15-07)*
	17	16	16

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	28	8	20	10

Waar omwonenden en parkcommissie zich wel zorgen om maken is schade aan het park als gevolg van evenementen. De parkcommissie geeft aan dat de maatregelen met betrekking tot behoud van de ecologie in het park goed in het beleid zijn omschreven. Zij zien graag dat handhaving met betrekking tot bijvoorbeeld de plaatsing van objecten ten opzichte van bomen wordt verbeterd. Omwonenden melden voor langere tijd overlast te hebben van vooral de drukte in de buurt van het Noorderplantsoen en uit de bewonersenquête komen enkele signalen dat Noorderzon te lang duurt. Ook de belasting voor flora en fauna wordt meerdere keren genoemd. Van de 125 respondenten die weleens overlast ervaren van evenementen in de gemeente Groningen zijn er 30 die melden overlast te ervaren van evenementen in het Noorderplantsoen.

Stadspark-Drafbaan

Het Stadspark is een unieke locatie voor grote evenementen. Al enkele jaren vinden op de Drafbaan in het park het Bevrijdingsfestival en Kingsland plaats. Dit jaar kwamen daar de nieuwe festivals Stadspark Live en Hullabaloo bij. Ook worden er op andere locaties in het Stadspark evenementen georganiseerd zoals Rapalje en het Terrassenfestival.

Van de 125 respondenten die wel eens overlast ervaren van evenementen in de gemeente Groningen zijn er 60 die melden overlast te ervaren van evenementen in het Stadspark-Drafbaan. Het varieert van klachten over geluid tot impact op flora en fauna van het park en overlast van bezoekers van evenementen. Bewoners geven in gesprekken aan dat dit jaar ervaren wordt dat in een korte periode meer evenementen plaatsvinden dan gebruikelijk. Zij ervaren hierbij vooral overlast van de bezoekers, het afval en logistieke beperkingen. Geluidsoverlast wordt wel ervaren, maar is in het algemeen minder dan een aantal jaren geleden. Hierbij spelen mogelijk het afgenomen aantal evenementen met een dance-karakter een rol. Maar ook de geluidsmaatregelen van Kingsland en festival Paradigm op het nabijgelegen Suikerfabriekterrein kunnen hier invloed op gehad. Uit de gesprekken blijkt dat de aandacht die door de organisatoren van festival Paradigm aan het voorkomen van geluidsoverlast is besteed, heeft gewerkt en gewaardeerd wordt.

Het aantal muziekevenementen en daarmee feitelijk ook het aantal grote evenementen in het Stadspark wordt gelimiteerd in het evenementenbeleid. Dit jaar zijn er in relatief korte tijd een aantal grote evenementen georganiseerd in het Stadspark: Kingsland en Helden van Oranje, het Bevrijdingsfestival, Rapalje, het Terrassenfestival en Stadspark Live (tussen 27 april en 22 juni). Bewonersverenigingen geven aan dat dit als veel wordt ervaren en dat de tolerantie voor evenementen van “groen naar geel” is gegaan.

Aantal muziekevenementen Stadspark-Drafbaan	2017	2018	2019
	12	10	12

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	48	136	130	33

Het beleid zorgt voor een maximaal aantal muziekevenementen. Bij evenementen in het Stadspark blijven we aandacht houden voor goede communicatie, logistiek (tijden op- en afbouw) en handhaving. Ook de spreiding van evenementen is voor aankomende jaren een aandachtspunt.

P2 Euroborg

P2 Euroborg wordt niet vaak benut als evenemententerrein. In de nabije toekomst zal dit terrein voor bewoning ontwikkeld worden. Naar alle waarschijnlijkheid is het terrein in 2020 voor het laatst beschikbaar als evenemententerrein.

Aantal muziekevenementen P2 Euroborg	2017	2018	2019 *(t/m 15-07)*
	0	1	0

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	0	0	0	0

Wij zien op basis van bovenstaande informatie geen aanleiding het locatieprofiel inhoudelijk aan te passen. Het locatieprofiel verdwijnt waarschijnlijk na 2020.

Kardinge

De evenementenlocatie Kardingerplas ligt aan de noordoostkant van de Stad Groningen. De locatie bestaat uit een ruim grasveld dat grenst aan de gelijknamige zwemplas. Het recreatiegebied ligt als ruime groene zone tussen de woonwijken Lewenborg en Beijum.

Van de 125 respondenten die wel eens overlast ervaren van evenementen in de gemeente Groningen zijn er 6 die specifiek melden overlast te ervaren van evenementen bij Kardinge. Hierbij wordt genoemd dat Kardinge een recreatiegebied is en dat evenementen deze functie verstoren. In het locatieprofiel is hier rekening mee gehouden door maar een beperkt aantal muziek- en dance evenementen toe te staan. Wij zien op basis van de verkregen informatie geen aanleiding het locatieprofiel inhoudelijk aan te passen.

Aantal muziekevenementen Kardinge	2017	2018	2019 *(t/m 15-07)*
	7	2	3

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	31	13	17	2

Suikerfabriekterrein

Van de 125 respondenten die wel eens overlast ervaren van evenementen in de gemeente Groningen zijn er 23 die melden overlast te ervaren van evenementen op het Suikerfabriekterrein. Deze klachten hebben vooral betrekking op de bassen van de dancefestivals op dit terrein. Vertegenwoordigers van bewoners in Laanhuizen en de Zeeheldenbuurt geven aan dat de geluidsoverlast van het voormalig Suikerfabriekterrein de afgelopen jaren enorm verminderd is, en dat het geluid op het moment geen problemen veroorzaakt. Deze vaststelling, in combinatie met de afname van het aantal klachten na de editie van 2016, duiden erop dat de maatregelen genomen door de organisatie van Paradigm werken. Ook de goede communicatie en de uitnodiging van de festivalorganisator aan bewoners om een kijkje te nemen op het festivalterrein worden door bewoners gewaardeerd. In 2019 is wel weer een stijging te zien in het aantal klachten naar aanleiding van Paradigm. Hierbij heeft vooral de harde wind richting het centrum van Groningen een rol gespeeld.

Aantal muziekevenementen Suikerfabriekterrein	2017	2018	2019 *(t/m 15-07)*
	8	11	11

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	55	257	66	85

We verkennen aanvullende vereisten en geluidsmaatregelen in het locatieprofiel. Hiermee zou de huidige praktijk vastgelegd kunnen worden in beleid. Daarnaast kijken we naar het bijstellen van de huidige norm van 100 dB(c) op de meest geluidsgevoelige gevel, omdat deze te ruim is en in de praktijk onnodig is. Verder zetten wij samen met de organisatoren in op de ontwikkeling van geluidstechnieken en goede communicatie.

Roodehaan

Roodehaan is een groot, groen evenemententerrein aan de zuidoostrand van de stad Groningen. Roodehaan wordt echter niet veel gebruikt als evenemententerrein. Jaarlijks vindt het festival Nazomeren hier plaats. Het minimale aantal klachten dat wij ontvangen over evenementen op dit terrein is gerelateerd aan dit festival.

Al bij het opstellen van het locatieprofiel was bekend dat de locatie deel uit maakt van een bedrijventerrein in ontwikkeling. De grond staat in de verkoop. Het is de verwachting dat het terrein in 2020 nog als evenemententerrein gebruikt kan worden, hierna zal het terrein waarschijnlijk als bedrijventerrein in gebruik genomen worden.

Aantal muziekevenementen Roodehaan	2017	2018	2019 *(t/m 15-07)*
	1	1	2

Aantal klachten	2015	2016	2017	2018
	16	7	13	6

Wij zien op basis van bovenstaande informatie geen aanleiding het locatieprofiel voor Roodehaan inhoudelijk aan te passen. Mogelijk verdwijnt het locatieprofiel na 2020 wanneer de grond verkocht wordt.

Afname evenementenlocaties

Aansprekende locaties vormen niet alleen een voorwaarde voor het realiseren van een evenement, maar zijn ook erg bepalend voor de waardering van het publiek. En voor de impact in de media. Een aansprekende locatie kan bijdragen aan het benadrukken van de Groningse identiteit en promotie van de stad. De verdichting van de stad creëert echter fysieke knelpunten. Doordat veel (voormalig)evenemententerreinen op andere manier benut worden, zijn er nog maar een beperkt aantal evenementenlocaties voor grote evenementen beschikbaar. Populaire evenementenlocatie Ebbingekwartier is al verdwenen. Roodehaan en P2 Euroborg zijn waarschijnlijk na 2020 niet meer beschikbaar voor evenementen. Verder wordt een gedeelte van het Suikerfabriekterrein voor bewoning ontwikkeld, het is nog niet duidelijk hoe dit de organisatie van evenementen beïnvloedt. Omdat een aantal terreinen verdwijnen en we rekening moeten houden met (de start van) grootschalige werkzaamheden kunnen mogelijk niet alle positief beoordeelde evenementen een plek geboden worden.

Bijlage 2: Conclusies onderzoek geluidsnormen

Onderzoek Ennëus[4]

Op basis van deskresearch, interviews en een vergelijking van het beleid van de gemeente Groningen met andere gemeenten hebben de onderzoekers de volgende conclusies getrokken:

- De 'Nota Limburg' uit 1996, waarin een maximale gevelbelasting van 70 à 75 dB (A) wordt aanbevolen, wordt door de Raad van State als 'gedegen onderlegger' erkend. Met dB(A) bedoelen we frequenties van alle toonhoogtes. Met dB(C) worden met name de lage tonen aangegeven.
- Na een zorgvuldige belangenafweging kunnen evenementen met een hogere geluidsnorm dan die vermeld staat in de 'Nota Limburg' vergund worden. Hogere geluidsnormen kunnen worden vergund als de burgemeester aan de belangen die zijn gediend met de activiteit die het geluid veroorzaakt redelijkerwijs doorslaggevend gewicht kan toekennen.
- De geluidsnormen van de gemeente Groningen zijn ruimer dan wordt voorgeschreven in de 'Nota Limburg' en ruimer dan de normen in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.
- Bastonen in de muziek zijn de afgelopen jaren in toenemende mate een belangrijke rol gaan spelen. Dit is terug te zien bij de bestudeerde gemeenten die (net als Groningen) naast A- ook C-normen hanteren. Amsterdam hanteert uitsluitend C-normen.
- Bij de ervaren geluidsoverlast zijn naast het feitelijke geluidsniveau andere factoren van invloed:
    - het karakter van het geluid (dance, techno ed. worden als meer overlast gevend ervaren dan andere muzieksoorten)
    - de duur en eindtijd van het evenement
    - het aantal evenementen in een jaar
    - andere geluidbronnen in de omgeving
    - informatievoorziening vooraf
    - klachtenafhandeling

- Er is toenemende aandacht voor preventie van gehoorschade, waarbij er – in plaats van specifiek op het geluidsniveau te sturen – van organisatoren van evenementen wordt verwacht dat zij maatregelen treffen om gehoorschade te voorkomen.

Uit het onderzoek komt naar voren dat gemeenten de invloed van bovenstaande factoren erkennen en het met name belangrijk vinden om omwonenden goed te informeren en te betrekken. Tijdige communicatie is hierin een sleutelwoord. Het melden van geluidsoverlast kan op verschillende wijzen (telefonisch en digitaal) en is in alle gemeenten laagdrempelig. Landelijk kan de overheid niet tot een eenduidig advies komen over maximale geluidsnormen. Voor organisatoren is het van belang dat geluid een bepaald niveau kan of mag behalen, zodat de beleving van hun evenement van voldoende kwaliteit blijft.

[4] Collegebrief aan de raad 'Evaluatie geluidsnormen strategisch evenementenbeleid' met kenmerk 7022662

Bijlage 3: Vragenlijst enquête

Aantal respondenten: 255 uit de nieuwe gemeente Groningen

1. Wat vindt u van evenementen op deze locatie(s)?

- ☐ Grote Markt
- ☐ Vismarkt
- ☐ Waagplein
- ☐ Damsterplein
- ☐ Ossenmarkt
- ☐ Westerkade
- ☐ Noorderplantsoen
- ☐ Stadspark-Drafbaan
- ☐ P2 Euroborg
- ☐ Roodehaan
- ☐ Kardinge
- ☐ Suikerfabriekterrein
- ☐ Algemeen

2. Bezoekt u weleens een evenement?

3. Wat voor soort evenement heeft u het laatst bezocht?

4. Anders, namelijk:

5. Welk cijfer geeft u dit evenement?

6. Welk cijfer geeft u het evenementenaanbod in de gemeente Groningen?

7. Mist u een soort evenement of evenementen op een bepaalde locatie?

8. Ervaart u weleens overlast van een evenement?

Bijlage 4: Gesprekspartners evaluatie strategisch evenementenbeleid

Algemene Oranje Vereniging Oranje Nassau (Koningsdag)	Afdeling evenementenbeleid, provincie Groningen
Noorderzon	Economische Zaken gemeente Groningen
Golazo (oa. 4Mijl)	Cultuur, Directie Maatschappelijke Ontwikkeling gemeente Groningen
SPOT	
Koninklijke Horeca Nederland	
Groningen City Club	
Marketing Groningen	Evenementenmanagement, Directie Stadstoezicht, gemeente Groningen
	Openbare Orde en Veiligheid gemeente Groningen
	Gebiedsteam Binnenstad

Bijlage 5: Gesprekspartners evaluatie leefbaarheidsmaatregelen

- Wijkraad Grunobuurt
- Bewonersorganisatie Zeeheldenbuurt
- Wijkcomité Laanhuizen
- Vertegenwoordigers binnenstad
- Parkcommissie Noorderplantsoen