

Persbericht

Groningen, 3 juli 2013

Nieuwe koers Groninger Forum

Vandaag, woensdag 3 juli, heeft Dirk Nijdam in het Stadhuis van Groningen de plannen gepresenteerd voor een nieuwe koers van het Groninger Forum. Nijdam is half april door wethouder Dig Isthia en de Raad van Toezicht van het Forum aangesteld als Algemeen directeur a.i. van het Groninger Forum. Hij heeft in drie maanden het Groninger Forum op een drietal punten onder de loep genomen: organisatie, draagvlak en marketing.

Belangrijkste conclusies

De huidige Forumorganisatie maakt te veel programma's en projecten voor de tijdelijke locatie aan het Hereplein en doet dit met te weinig focus. Hierdoor schiet de ontwikkeling van de plannen voor 2017 en verder te kort en worden er te weinig middelen gereserveerd voor de nabije toekomst. Het weinig concrete beeld dat is ontstaan, is slecht voor het draagvlak onder de Stadjsers. Bovendien wordt nu een te kleine doelgroep bediend.

In de vernieuwde aanpak staat een kleinere organisatie centraal, die bezig gaat met de invulling van het Forum 2017 en verder. In 2017 moet de organisatie financieel sterk zijn en een herkenbaar profiel hebben. Het Forum wordt een publieksinstelling met de focus op het NU, waarin (populaire) beeldcultuur centraal staat. Het komend jaar wordt dit uitgewerkt, worden nieuwe partners gezocht en bestaande partnerships aangepast aan de nieuwe thematiek.

Nieuwe koers tot 2017

De conclusies leiden tot een aantal gerichte ingrepen. Een reorganisatie moet de organisatie *lean and mean* maken. En de horeca aan het Hereplein wordt uitbesteed aan een commerciële partner. Met deze veranderingen ontstaat een organisatie die ongeveer 30% kleiner is dan de huidige en moet door kostenbesparing een stevige financiële basis worden gevormd voor de periode na de opening in 2017.

Voor de inhoudelijke koers betekent dit dat er vanaf 1 januari 2014 circa 50% minder geprogrammeerd gaat worden. Wat blijft bestaan, is de reguliere filmprogrammering, de documentaireprogrammering en een aantal sterke filmfestivals. Daarnaast presenteert het Forum tot 2017 maximaal acht debatten per jaar. Samenwerkingen en educatieve programma's met strategische partners zoals RUG, Hanze Hogeschool en bijvoorbeeld Gasterra en Gasunie worden onverkort voortgezet. Het Medialab krijgt een meer ondersteunende rol en gaat niet meer zelfstandig projecten opzetten.

Vernieuwd Forumconcept: NU

Ook voor de ontwikkeling van de inhoud, het concept van het Groninger Forum, gaat op een andere manier gewerkt worden. Het Forum moet een publieksinstelling worden, geen kunstinstelling. Samenwerking met (externe) partners wordt praktisch ingevuld, beide partijen moeten er beter van worden. De rol van geschiedenis is niet langer dragend voor het concept. Het Forum gaat samenwerken met meer en andere partners met wie een thematische verbinding kan worden gevonden. Niet alles wordt vastgelegd: 10% van de programmering blijft open voor ideeën van derden.

In het vernieuwde concept draait het in het Groninger Forum om het NU, om wat mensen nu bezighoudt. De actualiteit wordt tastbaar gemaakt voor een breed publiek. Dus nieuws, wetenschap, popidolen, sporthelden en programma's rond grote (inter)nationale evenementen. Populaire onderwerpen, met diepgang gebracht. De exposities laten zien wat het Forum is. De vele functies in het gebouw, zoals bibliotheek, filmtheater, debat, ondersteunen deze programmering.

Commercie in het Forum

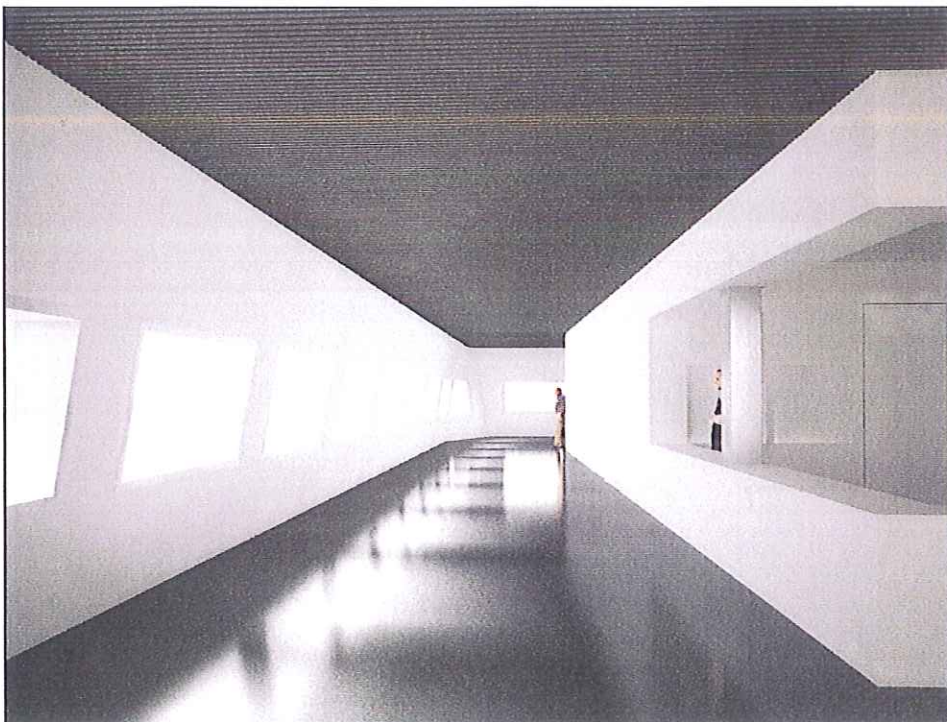
Om een structureel gezonde bedrijfsvoering te krijgen zal de Forumorganisatie met een meer commerciële blik moeten gaan kijken. Zo zal er samenwerking gezocht worden met een commerciële horecapartner voor onder meer een grand café en een uniek restaurant op de bovenste verdieping, een *skylounge* met schitterend uitzicht over de historische binnenstad van Groningen. Ook wordt gekeken naar de indeling van het gebouw, om maximale flexibiliteit voor verhuur te creëren. Het Forum moet een toplocatie worden voor congressen, vergaderingen en andere partijen. Op de begane grond komt de VVV, die naast de eigen collectie het Forumassortiment kan verkopen. Nieuwe Forumpartners moeten baat hebben bij het Forum en omgekeerd. Dit laatste kan doordat deze partners bijvoorbeeld garant staan voor meer (betalende) bezoekers aan het gebouw of omdat ze tegen gangbaar tarief vierkante meters afnemen dan wel dat ze op andere wijze financieel of inhoudelijk bijdragen aan de exploitatie van het Forum.

Meer informatie over het Groninger Forum is te vinden op www.groningerforum.nl.

Noot voor de redactie:

Neem voor meer informatie contact op met Pernille Claessen via 050 – 368 36 74 / 06 536 111 06 of via p.claessen@groningerforum.nl.

Volg het Groninger Forum via [facebook](#) en [twitter](#)
Groninger Forum - Postbus 780 - 9700 AT – Groningen - www.groningerforum.nl





DRIE AANDACHTSGEBIEDEN

- Organisatie
- Draagvlak
- Marketing

**GRO
NINGER
FO
RUM**



STAND VAN ZAKEN

- Geen focus – niet nu en niet straks
- Relatief grote organisatie
- Veel dingen doen, veel kosten
- Weinig weerstandsvermogen
- Niet concreet
- Daardoor: weinig draagvlak

Let wel: film ontwikkelt zich goed

**GRO
NINGER
FO
RUM**

STAND VAN ZAKEN

- 2012: 100 programma's en projecten
- Toch geen toename draagvlak
- Immers: Programma's zijn niet representatief voor straks en kunnen dat ook niet zijn
- Doelgroep te smal, er ontstaat een verkeerd beeld

**GRO
NINGER
FO
RUM**

VISIE OP ORGANISATIE

- Er gebeurt te veel, de energie zit in de korte termijn i.p.v. in 2017
- Alles in het teken stellen van 2017 en 2018
- Organisatie in teken nieuwe werkelijkheid:
Lean and mean
Doelgericht
Partners
Commercieel waar mogelijk

**GRO
NINGER
FO
RUM**



VISIE OP DRAAGVLAK

- *Echte draagvlak* komt op de dag van de opening
 - Nu is het een onderwerp voor believers en nonbelievers
 - Zien is geloven
 - Forum is een integrale formule: *partners, gebouw, techniek, sfeer, thematiek*

Als je dat niet kunt tonen, kun je niet tonen wat je bent.

**GRO
NINGER
FO
RUM**

VISIE OP DRAAGVLAK

- Draagvlak creëer je met concrete beelden van 2017, niet met kleintje Forum in 2014
- Draagvlak krijg je door helder concept 2017 dat je kunt uitleggen en met regelmatige communicatie
- Draagvlak krijg je door een strakke organisatie
- Draagvlak krijg je door bredere programmering: *what's in it for me?*

**GRO
NINGER
FO
RUM**





WAT DOEN WE TOT 2017

- Film + documentaire + festivals
- 8 debatten: 4 + 4 (+2)
- Projecten met partners, zoals:
 - Debatbattles met Gasterra
 - Versnellingskamer met Gasunie
 - Kenniscafé met RUG
 - KinderUniversiteit
- Commerciële invulling

**GRO
NINGER
FO
RUM**

WAT BETEKENT DAT VOOR ORGANISATIE

- Programmering tot 2017: -50%
- Personeel: -30%
- Horeca: uitbesteden
- Nieuwe rol MediaLab
- Organisatie financieel versterken
- Focus op 2017 en 2018

**GRO
NINGER
FO
RUM**



VERNIEUWD CONCEPT

- **Geen kunstinstelling maar publieksinstelling**
- Geen dogmatische maar praktische samenwerking
- Beide partijen moeten er beter van worden
- Rol van Groninger geschiedenis niet dragend voor concept. Wel inhoudelijk welkom
- Meer partners, meer thematische verbinding
- Niet dichtspijkeren: 10% programmering = open

**GRO
NINGER
FO
RUM**

WAT IS HET FORUM ?

- Het Forum gaat over NU
- In het Forum draait alles om wat mensen NU bezighoudt. Niet belerend, wel verdiepend.
- Partners vertalen hun kracht naar deze thematiek.

GRO
NINGER
FO
RUM

WAT IS HET FORUM ?

- Actualiteit in populaire zin. Het Forum wordt een kado voor de stad. Dat wat je NU bezighoudt wordt tastbaar in het Forum.
- In het Forum vind je de *functies* terug die bij de bibliotheek van de toekomst horen: we verhuizen de bibliotheek dus niet 1 op 1.

GRO
NINGER
FO
RUM

VERNIEUWD CONCEPT

- Dus nieuws, wetenschap, maar ook sporthelden, popidolen en grote (inter-)nationale evenementen
- Als het veel mensen bezighoudt, brengt het Forum het naar de Groningers
- Als het thema zwaar genoeg is, brengt het Nederland naar Groningen
- Het Forum mag gewoon leuk zijn en moet gewoon leuk zijn

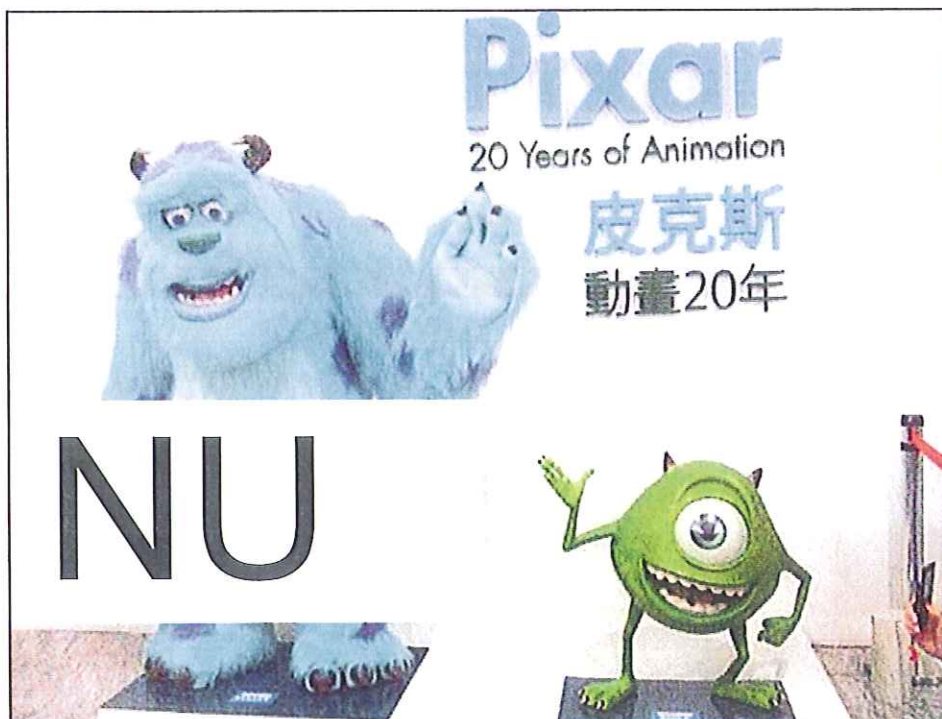
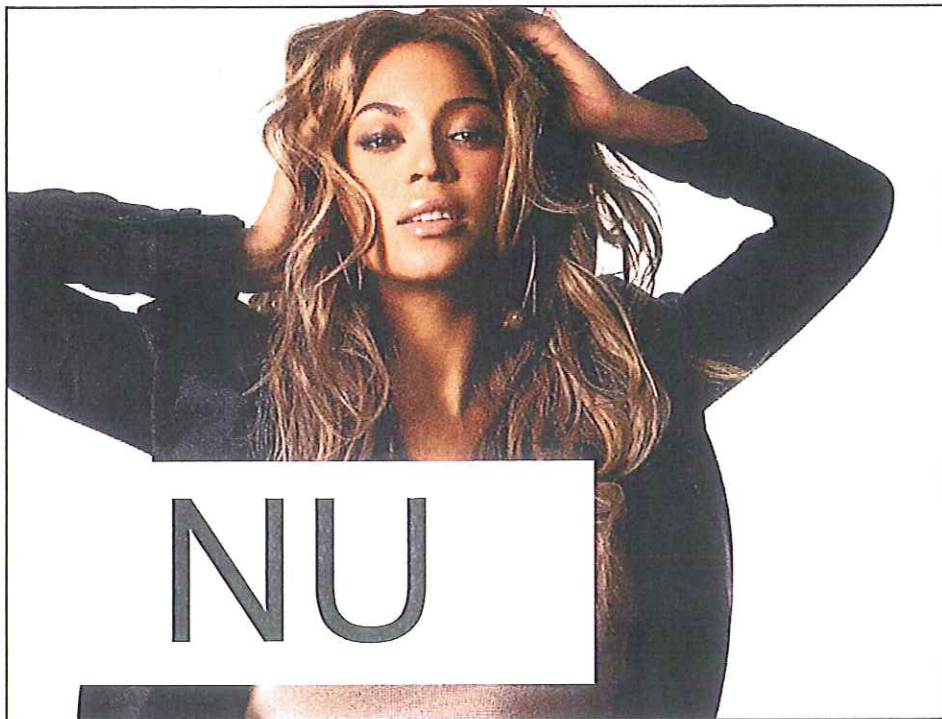
GRO
NINGER
FO
RUM

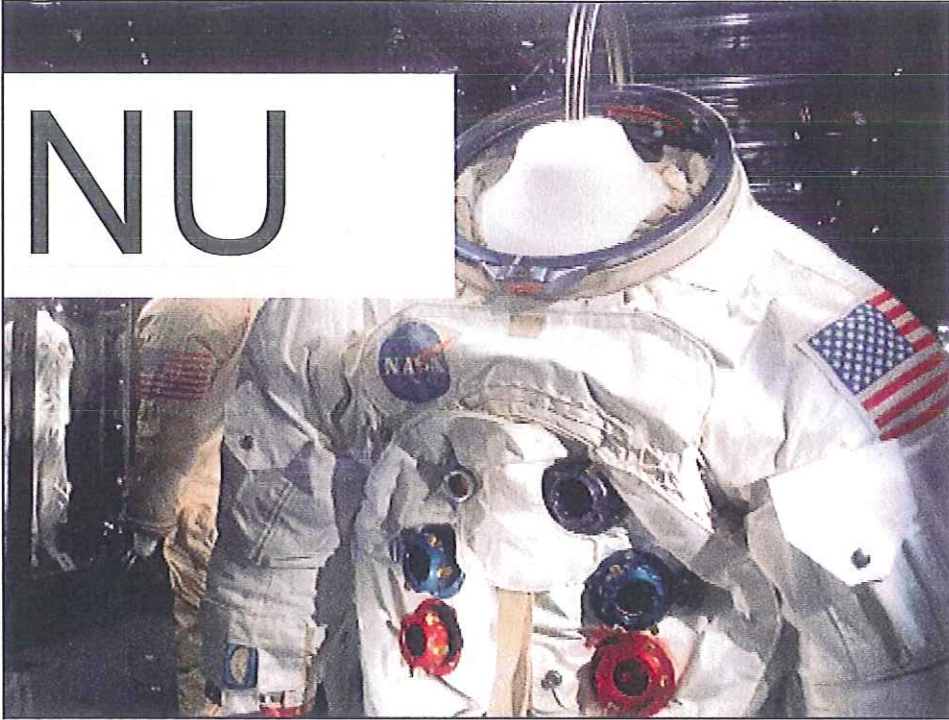
VERNIEUWD CONCEPT

Hoe?

- **Beeldcultuur, nieuwe media**
- Tastbaar & toegankelijk, tonen van iconen
- Nieuwe partners, naast de huidige
- Integraal werken, met de aanwezige functies (lezen, film, debat, technologie)
- Sommige pleinen afsluitbaar maken
- Ruimte voor (ideeën van) derden

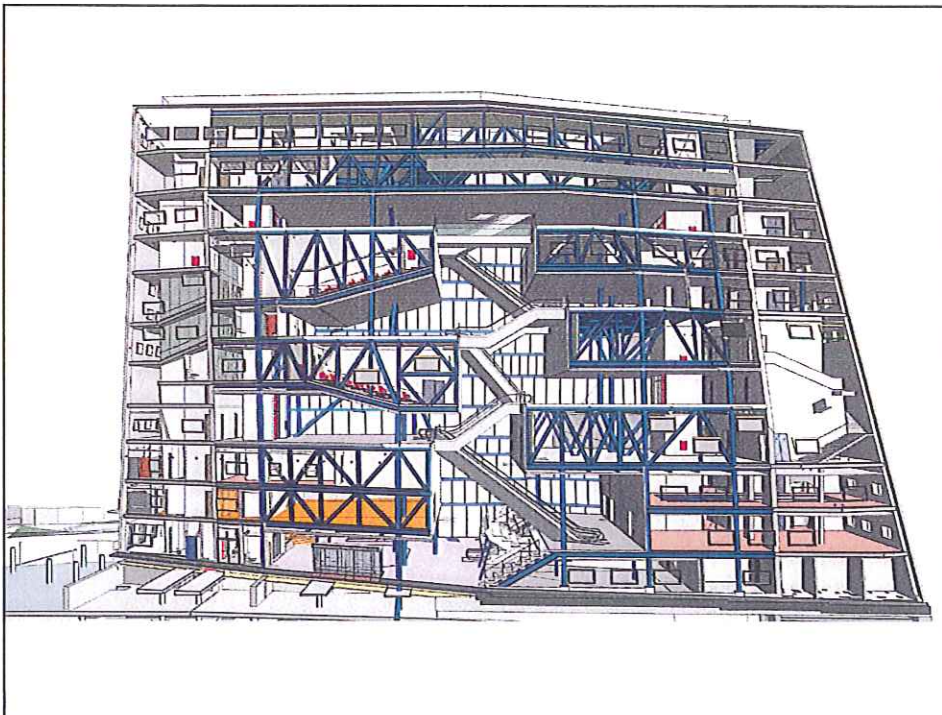
GRO
NINGER
FO
RUM











COMMERCIE IN HET FORUM

- Sterke horecaformules
 - Uniek restaurant/club/skylounge op de 10de verdieping
 - Niet zelf doen maar uitbesteden
- Nu bouwen met maximale flexibiliteit voor verhuur aan derden
- Congres- en vergaderlocatie op topplek

**GRO
NINGER
FO
RUM**

COMMERCIE IN HET FORUM

- Partners moeten bijdrage leveren aan de integrale exploitatie
 - Kan via huur/expertise/extra betalende bezoekers etc.
- VVV op begane grond ipv ForumSuper
 - Betaalt huur en neemt 250.000 bezoekers mee
 - I.p.v. kostenpost van personeel en interieur
- Open houding tegenover ieder die geld meeneemt.

**GRO
NINGER
FO
RUM**

KORTOM

- NU:
 - 50% minder programma tot 2017
 - 30% minder personeel
 - 100% focus op 2017

- Gestructureerde communicatie gericht op de concrete invulling in 2017.

KORTOM

- STRAKS:
 - Financieel sterker organisatie
 - Populaire cultuur
 - Focus op NU
 - Meerdere sterke (commerciële) partnerships

