

Rapport

Projectnummer: 51005119

Referentienummer:

Datum: 16 maart 2023

Economisch binnenstedelijk onderzoek Groningen 2021-2022

Rapportage

Status: Eindrapport

Opdrachtgever: Gemeente Groningen
T.a.v. de heer T. Miedema
Gedempte Zuiderdiep 98
9711 HL GRONINGEN

Verantwoording

Titel	Economisch binnenstedelijk onderzoek Groningen
Subtitel	Rapportage
Projectnummer	51005119
Referentienummer	
Revisie	
Datum	16 maart 2023
Auteurs	Jorrit Kootstra, Tim Verver
E-mailadres	Jorrit.kootstra@sweco.nl

Goedgekeurd door	Tim Verver
Paraaf goedgekeurd	

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
1.1	Aanleiding	5
1.2	Afbakening onderzoek	5
1.3	Leeswijzer	7
2	Conclusies	8
2.1	COVID-19.....	8
2.2	Meer bezoek vanuit de directe omgeving	8
2.3	Toegenomen uitgaven	9
2.4	Opening van het Forum	9
2.5	Betere beoordeling fietsstallingsmogelijkheden.....	10
3	Onderzoeksverantwoording	10
3.1	Onderzoeksopzet	10
3.2	Respons	10
3.3	Veldwerk	11
4	Algemeen profiel	12
4.1	Leeftijd, waardering en onderscheidend vermogen	12
5	Vergelijking tussen doelgroepen	17
5.1	Kenmerken doelgroepen.....	17
5.2	Kenmerken bezoek	18
5.3	Waardering.....	24
6	Dagrecreanten	26
6.1	Algemene kenmerken dagrecreanten.....	26
6.2	Kenmerken bezoek	30
6.3	Waardering.....	33
7	Verblijfstoeristen	35
7.1	Algemene kenmerken verblijfstoeristen	35
7.2	Kenmerken bezoek	38
7.3	Waardering.....	45
8	Werknemers.....	46
8.1	Algemene kenmerken	46
8.2	Kenmerken bezoek	47
8.3	Waardering.....	51
9	Binnenstadbewoners.....	52
9.1	Algemene kenmerken overige binnenstadbezoekers	52
9.2	Kenmerken bezoek	53

9.3	Waardering.....	56
10	Overige binnenstadbezoekers	58
10.1	Algemene kenmerken overige binnenstadbezoekers	58
10.2	Kenmerken bezoek	59
10.3	Waardering.....	63

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Gemeente Groningen heeft circa 235.000 inwoners, hiermee is Groningen de grootste gemeente en stad van het noorden. Daarnaast is Groningen de zesde grootste gemeente van Nederland. Groningen heeft een grote aantrekkingskracht op inwoners en bezoekers. Vooral door de relatief geïsoleerde ligging in het noorden is de directe omgeving op de stad aangewezen. Groningen is de plek in het noorden waar mensen naar toe komen om te werken, wonen en studeren.

Hiernaast komen er ook veel toeristen naar de stad. Door haar gunstige ligging ten opzichte van, en uitstekende verbinding met Duitsland komen er jaarlijks veel Duitse bezoekers naar de stad. Ook uit eigen land komen elk jaar veel dagrecreanten en verblijfstoeristen naar Groningen. Zowel voor een dagje uit als voor een weekendje weg. De grote diversiteit aan functies zorgt ervoor dat het centrum van Groningen aan veel verschillende doelgroepen een plek biedt.

Gezien de grote diversiteit aan functies gebeurt er veel in de stad. De gemeente Groningen heeft de behoefte om inzicht te krijgen hoe de binnenstad economisch functioneert. Dit wil de gemeente graag integraal in kaart brengen, door te kijken naar de verschillende doelgroepen en de kenmerken van hun bezoek.

In het verleden zijn verschillende onderzoeken separaat uitgevoerd naar onder meer het toeristisch-recreatieve bezoek en naar het functioneren van de detailhandel in het centrum. In 2019 is het besluit genomen om deze onderzoeken te bundelen tot één overkoepelend onderzoek naar het totale functioneren van de binnenstad. Deze integrale benadering zorgt ervoor dat relaties tussen uitkomsten beter gelegd kunnen worden en daarmee een beter inzicht verkregen kan worden in de ontwikkeling van de binnenstad. De integrale benadering is ook te zien in voorliggend rapport, hier wordt regelmatig vergeleken met 2019.

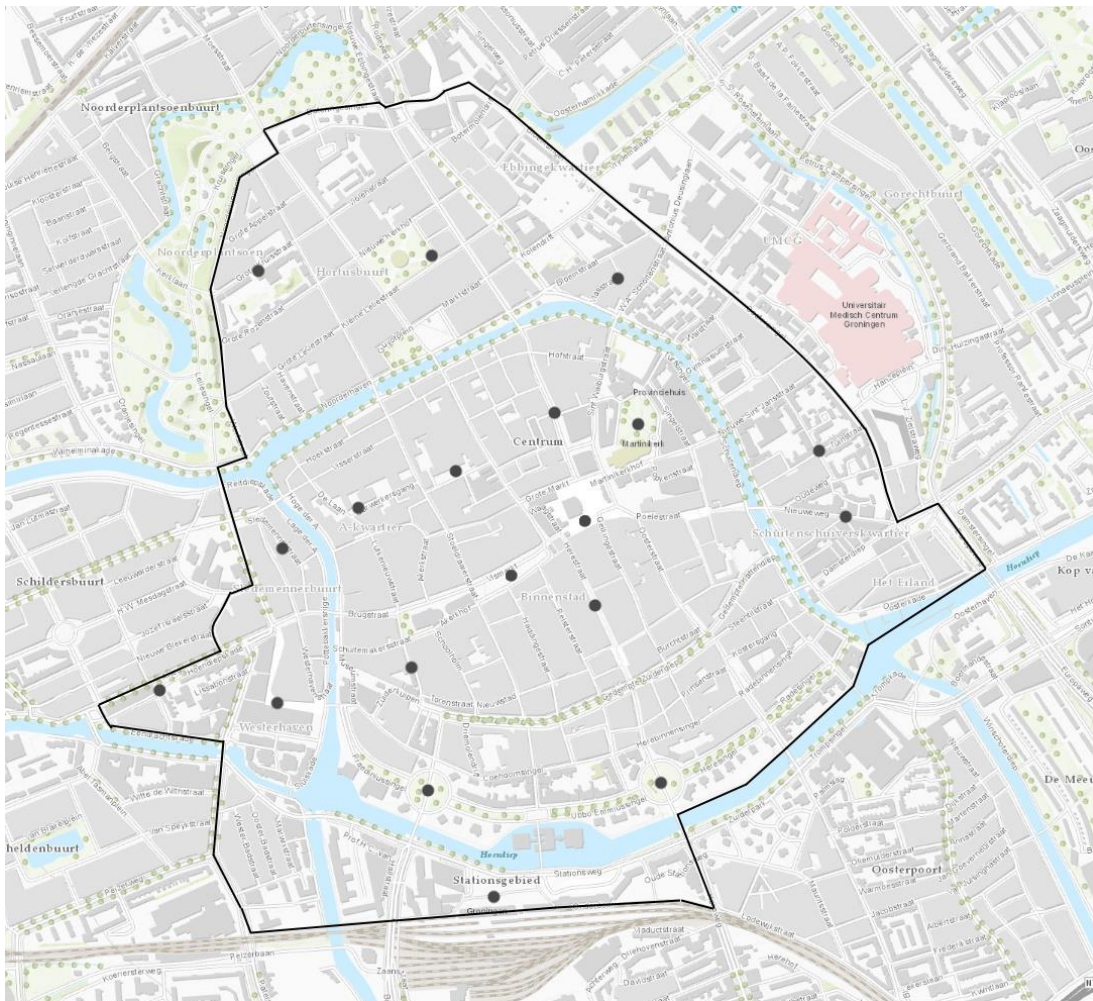
In 2019 zijn in het economisch binnenstedelijk onderzoek de volgende sporen onderscheiden:

- Analyse van (de ontwikkeling van) economische functies van de binnenstad;
- Analyse van het bezoek en de bezoekers aan de binnenstad;
- Trends en ontwikkelingen op het gebied van retail, horeca en toerisme.

Voor de meting die in 2021-2022 is uitgevoerd, is de focus gelegd op de kenmerken van het bezoek en de bezoekers aan de binnenstad. De analyse van de economische functies van de binnenstad en trends en ontwikkelingen op het gebied van retail, horeca en toerisme zijn in deze rapportage buiten beschouwing gelaten.

1.2 Afbakening onderzoek

Voor de uitvoering van het veldwerk is het onderzoeksgebied begrensd op de binnenstad van Groningen. Op een groot aantal locaties verspreid over de binnenstad zijn inwoners en bezoekers face-to-face geïnterviewd op straat. Naast een goede spreiding over de binnenstad is gekozen voor locaties waar relatief veel bezoekers passeren, om zodoende ook effectief en efficiënt het veldwerk uit te voeren. De locaties staan weergegeven op de kaart op de volgende pagina.

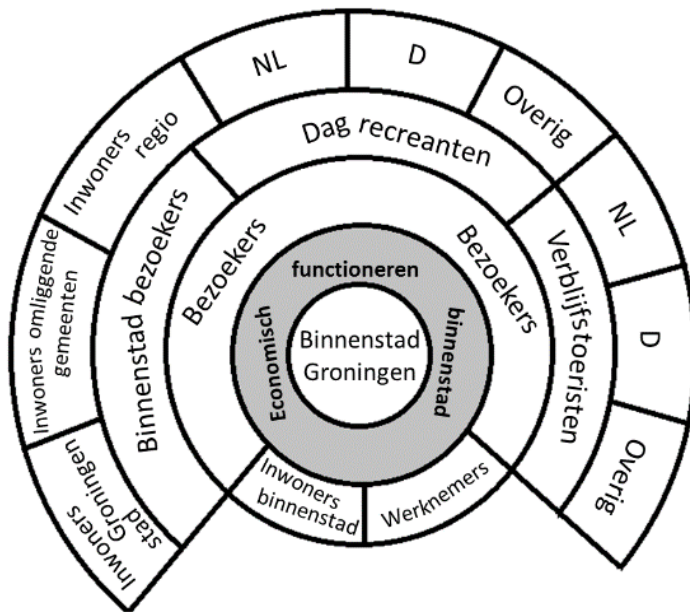


Figuur 1.1. Begrenzing onderzoeksgebied + interviewlocaties

Wat betreft type bezoekers zijn alle bezoekers aan de binnenstad van Groningen meegenomen in het onderzoek. We onderscheiden daarbij de volgende vijf hoofddoelgroepen:

- **dagrecreanten:** bezoekers die voor een dagje uit naar Groningen komen. Dit kan zijn vanuit hun huis of vanaf hun vakantieadres. Zij wonen niet in Groningen of één van de omliggende gemeenten;
- **verblijfstoeristen:** bezoekers met een recreatief bezoekmotief die in de stad overnachten;
- **werknemers:** mensen die werken bij een bedrijf of instelling in de binnenstad;
- **inwoners:** mensen die in de binnenstad van Groningen wonen (conform afbakening figuur 1.1);
- **binnenstadbezoekers:** alle andere bezoekers, niet zijnde inwoner, werknemer, dagrecreant of verblijfstoerist. Zij zijn woonachtig binnen de grenzen van de gemeente Groningen, maar niet in de binnenstad zoals omschreven bij de inwoners.

Binnen een aantal van deze hoofddoelgroepen zijn nog subdoelgroepen te onderscheiden. De dagrecreanten en verblijfstoeristen zijn onder te verdelen in Nederlandse, Duitse en overige buitenlandse bezoekers.



Figuur 1.2. Verdeling (sub)doelgroepen

1.3 Leeswijzer

In Hoofdstuk 2 geven we de conclusies. Deze kunnen gelezen worden als managementsamenvatting van het rapport, hierin trekken we ook de vergelijking met de resultaten uit 2019. Hoofdstuk 3 gaat in op de onderzoeksverantwoording. Hier leggen wij uit op welke manier de data verzameld is en welke keuzes hieraan vooraf zijn gegaan. In hoofdstuk 4 behandelen we een aantal algemene aspecten van bezoekers aan de binnenstad. In hoofdstuk 5 maken we een vergelijking tussen de verschillende doelgroepen. Hoofdstukken 6, 7, 8, 9 en 10 gaan vervolgens in op de specifieke doelgroepen. Dit zijn respectievelijk dagrecreanten, verblijfs-toeristen, werknemers, binnenstadbewoners en overige binnenstadbezoekers. Binnen deze hoofdstukken geven wij informatie over een aantal algemene kenmerken van de doelgroep zelf, een aantal kenmerken van het gedrag van deze doelgroep en door bezoekers gegeven aanbevelingen de binnenstad.

2 Conclusies

Vanaf de zomer van 2021 tot de zomer van 2022 is onderzoek uitgevoerd onder de bewoners van en bezoekers aan de binnenstad van Groningen. Met dit onderzoek zijn de kenmerken van verschillende doelgroepen in de binnenstad in kaart gebracht en de motieven voor hun aanwezigheid. Het onderzoek is een vervolg op het economisch binnenstedelijk onderzoek van 2019. Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste conclusies van dit onderzoek en kan gelezen worden als een managementsamenvatting.

2.1 COVID-19

De belangrijkste ontwikkeling tussen het onderzoek uit 2019 en voorliggend onderzoek is de coronapandemie. Tijdens de uitbraken van COVID-19 waren op verschillende momenten de winkels en restaurants in de stad gesloten en werden persoonsbewegingen geminimaliseerd. Ook tijdens het meetjaar 2021 was dit het geval. Om deze reden is pas in de zomerperiode van 2021 het veldwerk gestart (in plaats van maart 2021) en is het veldwerk verlengd tot en met het voorjaar van 2022. In perioden dat er beperkende maatregelen waren, zijn geen interviews afgenomen. Interviews komen dus alleen uit de periodes dat er niet of nauwelijks beperkingen golden. Dit heeft een invloed op de resultaten.

COVID-19 en de daarbij horende maatregelen hebben een grote impact gehad op het bezoek aan de binnenstad van Groningen. We zien bijvoorbeeld dat er na een periode van een lockdown, een sterke opleving van het bezoek was (inhaal-gedrag). De interviews zijn gehouden op momenten dat er geen beperkende maatregelen golden in de binnenstad. Veel afwijkende uitkomsten ten opzichte van 2019 zijn mogelijk hierdoor (deels) te verklaren. Dit is echter niet altijd met zekerheid te zeggen. In alle opzichten moeten de resultaten van dit onderzoek tegen deze achtergrond worden geïnterpreteerd. Pas in een vervolgonderzoek wordt duidelijk of er sprake is van een trend of een tijdelijke piek- of dalmeting.

2.2 Meer bezoek vanuit de directe omgeving

Een belangrijk verschil met 2019 is in de verdeling van het bezoek aan de binnenstad over de doelgroepen. Het aandeel van bijna alle doelgroepen is gedaald. De enige doelgroep waarvan het aandeel is toegenomen, betreft de bezoekers uit de directe omgeving (doelgroep 'overige binnenstadbezoekers'). Het aandeel van deze doelgroep is gestegen met bijna 14%. Dit zijn lokale bezoekers die uit de gemeente Groningen (niet de binnenstad) en omliggende gemeenten komen, niet met een specifiek dagrecreatief motief. De groei in deze groep kan te verklaren zijn dat, door de verminderde mobiliteit door de coronapandemie, mensen minder ver gingen reizen. In vergelijking met 2019 is de horeca door deze doelgroep relatief meer bezocht en is er ook relatief meer geld uitgegeven.

Doelgroep	Korte vragenlijst 2019 (%)	Korte vragenlijst 2021 (%)
Dagrecreanten	34,2%	26,9%
Verblijfstoeristen	12,5%	12,5%
Werknemers	11,2%	8,1%
Binnenstadbewoners	12,9%	9,4%
Binnenstadbezoekers	29,2%	43,1%
Totaal	100%	100%

Tabel 2.1. verdeling doelgroepen

Het aandeel verblijfsbezoekers is gelijk gebleven, wel blijven ze gemiddeld een halve dag korter. Dit wordt met name veroorzaakt door het grotere aandeel hotelovernachtingen. De verblijfsduur in hotels is gemiddeld lager dan in veel andere typen accommodatie.

2.3 Toegenomen uitgaven

Wat opvalt is dat, in vergelijking met voorgaande jaren, de uitgaven van de bezoekers aan de binnenstad (dagrecreanten, verblijfstoeristen en binnenstadbezoekers) flink zijn toegenomen. Dagrecreanten en overige binnenstadbezoekers geven beide gemiddeld ca. 7 euro meer uit. Verblijfstoeristen geven bijna 30 euro meer uit per bezoek, wat een stijging van 50% is. Een deel hiervan is te verklaren door de toegenomen inflatie, echter verklaart dit niet de volledige stijging in uitgaven. Een andere oorzaak kan liggen in de het feit dat mensen tijdens de coronapandemie minder geld uitgaven aan niet dagelijkse uitgaven en er als het ware een inhaalslag heeft plaatsgevonden.

De horeca is als reden voor een bezoek aan de binnenstad belangrijker geworden. Voor elke doelgroep is het aandeel respondenten dat aangeeft naar de horeca te gaan toegenomen. Daarnaast zijn de uitgaven aan de horeca flink toegenomen, voor de binnenstadbezoeker zelfs een verdubbeling in uitgaven. Kijkend naar het gewogen gemiddelde zien we dat de uitgaven aan de horeca ten opzichte van 2019 meer dan verdubbeld zijn. Deze hoge uitgaven zijn niet (volledig) te verklaren door de inflatie. De opleving / inhaalslag na de lockdowns kan hier ook duidelijk invloed op hebben gehad. Toekomstige metingen moeten uitwijzen of er sprake is van een trend of van een piekmoment.

Doelgroep	Korte vragenlijst 2019 (%)	Korte vragenlijst 2021 (%)
Binnenstadbezoekers	€ 7,74	€ 12,54
Binnenstadbewoners	€ 17,45	€ 26,94
Werknemers	€ 5,76	€ 5,95
Verblijfstoeristen	€ 5,04	€ 5,18
Dagrecreanten	€ 4,68	€ 9,66
Gemiddelde	€ 7,06	€ 15,10

Tabel 2.2. Uitgaven doelgroepen

In tegenstelling tot de binnenstadbezoekers geven de werknemers en inwoners van de bewoners gemiddeld juist iets minder geld uit. Inwoners gaven minder geld uit aan dagelijkse boodschappen en werknemers gaven minder geld uit aan niet dagelijkse boodschappen.

2.4 Opening van het Forum

In 2019 is het Groninger Forum geopend. In het onderzoek uit 2019 is het Forum niet meegenomen in de resultaten. Opvallend is hoeveel bezoekers het Forum trekt. Voornamelijk verblijfstoeristen, binnenstadbezoekers en dagrecreanten bezoeken het Forum (respectievelijk bezoekt 46%, 35% en 33% van deze groepen het Forum). Hiermee komt het Forum bij verschillende groepen als derde meest ondernomen activiteit binnen in de lijst. Dit laat zien dat een groot deel van de bezoekers 'toeristische bezoekers' zijn. Het Groninger Forum is hiermee een belangrijke activiteit geworden tijdens een dagje of weekendje Groningen. Werknemers en bewoners bezoeken het Forum minder vaak, maar nog steeds relatief vaak (respectievelijk 12% en 22%). De reden voor het bezoek aan het Forum is niet onderzocht. Door de diversiteit aan aangeboden activiteiten in het gebouw is het interessant om dit nader te onderzoeken.

2.5 Betere beoordeling fietsstallingsmogelijkheden

De mogelijkheden om je fiets te stallen in de binnenstad zijn beduidend positiever beoordeeld dan in 2019. Dit kan komen door de nieuwe fietsenparkeergarage onder het Forum, welke in 2019 is geopend. In 2022 is tevens een fietsenkelder onder de Grote Markt geopend en is het parkeerbeleid van fietsen in de binnenstad aangepast. Waarschijnlijk zal dit, net als de opening van de fietsenkelder onder het Forum zorgen voor een doorzetting van de positieve trend.

3 Onderzoeksverantwoording

3.1 Onderzoeksofzet

Om de kenmerken van het bezoek en de bezoekers aan de binnenstad integraal in kaart te brengen hebben wij gebruik gemaakt van face-to-face interviews.

Face-to-face interviews zijn gebruikt om respondenten te bevragen tijdens hun verblijf in de binnenstad. Deze korte interviews zijn uitgevoerd door ervaren enquêteurs middels standaardvragenlijsten. Voor buitenlandse bezoekers is een Engelse en een Duitse vertaling gemaakt. De vragenlijsten zijn toegevoegd in bijlage 1, 2 en 3. Het uitvoeren van face-to-face interviews is de meest betrouwbare en efficiënte methode om informatie te verzamelen over bezoek aan de binnenstad van Groningen omdat:

- respondenten worden op het moment van bezoek aangesproken;
- er is geen tijdsverschil tussen moment van bezoek en het invullen van de vragenlijst;
- door het gebruik van vragenlijsten zijn de antwoorden eenduidig en vergelijkbaar;
- door de afbakening valt iedereen die zich in de binnenstad bevindt onder één van de doelgroepen;
- de enquêteur kan de vragenlijst toelichten wanneer een respondent moeite heeft om een vraag te interpreteren.

3.2 Respons

In totaal zijn er 5.563 interviews uitgevoerd. Het veldwerk is uitgevoerd volgens twee stappen: korte en reguliere interviews. Het totaal aantal korte interviews is 4.032 en het aantal reguliere interviews is 1.531.

3.2.1 Korte interviews

Korte interviews zijn uitgevoerd onder alle bezoekers in de binnenstad om het procentuele aandeel te bepalen van de vijf bezoekersdoelgroepen (inclusief subdoelgroepen). Deze representatieve steekproef heeft een grootte van $n = 4.032$. Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%¹ levert deze respons een maximale onnauwkeurigheid op van 1,6%.

Om analyse te maken voor de totale responsgroep hebben we gebruik gemaakt van een weging. Op basis van de korte interviews hebben we achterhaald hoe de doelgroepen zich verhouden ten opzichte van elkaar, zodat er een compleet beeld ontstaat van de aanwezigheid van de verschillende doelgroepen in de binnenstad. Dit levert het volgende beeld op:

¹ Dit betekent dat bij 100 keer herhaling van hetzelfde onderzoek de resultaten 95 keer tot dezelfde uitkomsten leidt.

Doelgroep	Korte vragenlijst (aantal)	Korte vragenlijst (%)
Dagrecreant	1.083	26,9%
Verblijfstoerist	503	12,5%
Werknemer	328	8,1%
Binnenstadbewoner	381	9,4%
Binnenstadbezoeker	1.737	43,1%
Totaal	4.032	100%

Tabel 3.1. Weging per doelgroep

Op basis van deze verhoudingen hebben we de resultaten van de respons op de reguliere vragenlijsten gewogen, zodanig dat ook voor deze respons de verhoudingen gelijk zijn met de verhoudingen in bovenstaande tabel. Voor de analyse per specifieke doelgroep is deze weging niet toegepast. Onderstaande tabel tonen de weegfactoren.

Doelgroep	Weegfactoren
Dagrecreant	0,98
Verblijfstoerist	0,59
Werknemer	0,79
Binnenstadbewoner	0,99
Binnenstadbezoeker	1,57

Tabel 3.2. Weegfactoren

3.2.2 Reguliere interviews

Het doel was om reguliere interviews uit te voeren met ten minste 300 respondenten binnen elke bezoekersdoelgroep. Het aantal van 300 is gekozen om een representatieve steekproef te verkrijgen met een betrouwbaarheidsniveau van 95% voor de totale onderzoekspopulatie. De respons van 300 per doelgroep is niet voor elke doelgroep behaald. Het bleek met name lastiger om voldoende respons te behalen onder inwoners en werknemers. Deze lagere respons betekent dat de onnauwkeurigheid van de antwoorden iets groter is dan bij een hogere respons. De lagere respons laat daarnaast zien dat deze doelgroepen relatief minder vaak voorkomen in de binnenstad.

Doelgroep	Reguliere vragenlijst	Weegfactoren
Dagrecreant	420	0,98
Verblijfstoerist	330	0,59
Werknemer	277	0,79
Binnenstadbewoner	166	0,99
Binnenstadbezoeker	483	1,57
Totaal	1.531	

Tabel 3.3. Verdeling reguliere interviews

Met de totale respons van 1.531 interviews hebben de resultaten van de reguliere interviews een onnauwkeurigheid van maximaal 2,5% bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%.

3.3 **Veldwerk**

Oorspronkelijk stond het veldwerk gepland voor de periode van maart 2021 – december 2021. Deze periode was gelijk aan de veldwerkperiode in 2019. Door de maatregelen als gevolg van COVID bleek het echter onmogelijk om in het voorjaar van 2021 veldwerk uit te voeren. De winkels en voorzieningen in de binnenstad van Groningen waren in die periode namelijk gesloten, waardoor er geen bezoekers waren. In overleg met Gemeente Groningen is besloten om de veldwerkperiode op te schuiven. Het veldwerk is gestart op 2 juli 2021 en

is doorgelopen tot 22 juli 2022. Op deze manier is, net als in 2019, alsnog het hele jaar rond geënquêteerd en zijn de resultaten goed vergelijkbaar met de meting in 2019.

In bijlage 4 is een overzicht opgenomen van alle dagen waarop interviewers in de binnenstad van Groningen bezoekers hebben benaderd. Het veldwerk is goed verlopen en de bereidheid om mee te werken was net als bij de voorgaande onderzoeken groot. Omdat het in de winterperiode minder druk in de binnenstad was dan in het hoog- en voorseizoen, zijn in deze periode minder enquêtes afgenomen.

	Periode	Korte interviews	Reguliere interviews
Q3 2021	Juli – september	1.556	873
Q4 2021	Oktober - december	874	216
Q2 2022	April – juni*	1.602	442
Totaal		4.032	1.531

Tabel 3.4 Verdeling per kwartaal, * inclusief 7 extra enquetedagen in juli

De aard van het bezoek aan de binnenstad van Groningen wordt beïnvloed door de seizoenen. Zoals je mag verwachten zien we met name in het hoogseizoen (juli-september) een relatief groter aandeel van dagrecreanten en verblijfstoeristen in de binnenstad. In het vierde kwartaal van 2021 is het aandeel van regionale bezoekers juist relatief groter.

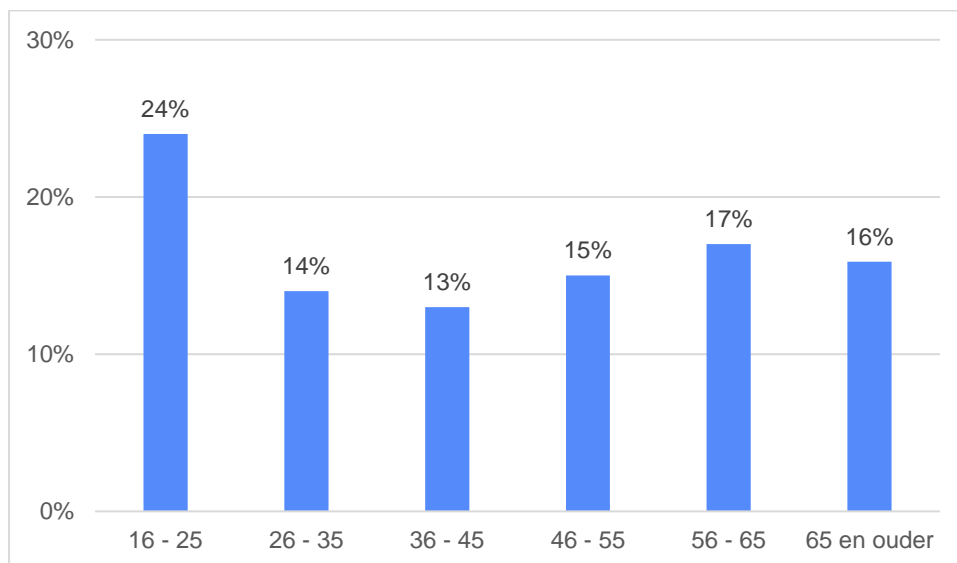
4 Algemeen profiel

Dit hoofdstuk beschrijft de algemene kenmerken van de mensen die in de binnenstad van Groningen aanwezig zijn. Dit betreft een gemiddeld beeld van alle doelgroepen gezamenlijk.

4.1 Leeftijd, waardering en onderscheidend vermogen

4.1.1 Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van alle doelgroepen in de binnenstad (vanaf 16 jaar) is 44 jaar. De verdeling over de verschillende leeftijdsklassen is redelijk gelijk. De leeftijdscategorie die er uitspringt is de groep van 16 tot en met 25 jaar. Bijna een kwart van de respondenten valt in deze leeftijdsklasse. Dit komt mede omdat Groningen een van de jongste steden van het land is. We zien ook in de hogere leeftijdsklassen relatief grote bezoekersgroepen.



Figuur 4.1 Leeflijdsopbouw

4.1.2 Onderscheidend vermogen

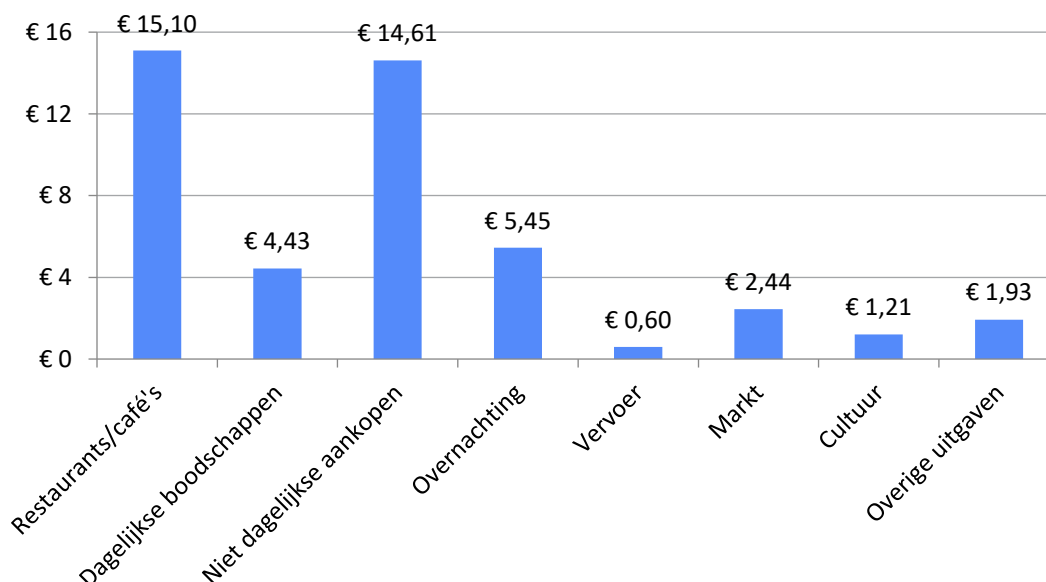
De binnenstad van Groningen onderscheidt zich duidelijk van andere steden met haar sfeer en gezelligheid. Een duidelijke meerderheid van de respondenten is deze mening toebedeeld. Daarnaast wordt ook het aanbod van horeca en winkels als onderscheidend genoemd ten opzichte van andere binnensteden en worden de (week)markt en de schoonheid/netheid van de stad genoemd als onderscheidende elementen.

Aspect	Onderscheidend vermogen
Sfeer / gezelligheid	54%
Horeca aanbod	27%
Winkelaanbod	18%
(Week)markt	17%
Schoonheid en netheid van de stad	16%
Service en bediening / gastvrijheid	14%
Aanbod culturele voorzieningen	12%
Geen onderscheid in positieve zin	11%
Weet niet (dagrecreanten)	9%
Winkelkwaliteit	9%
Bewegwijzering / overzichtelijker	7%
Fietsstallingsmogelijkheden	7%
Weet niet (binnenstadbezoekers)	6%
Aanbod evenementen	4%
Bereikbaarheid per auto	4%
Parkeermogelijkheden	4%
Goedkope parkeertarieven	4%
Aanbod dagattracties	3%
Aanbod verblijfsaccommodaties	2%

Figuur 4.2. Onderscheidend vermogen

4.1.3 Bestedingen

De mensen in de binnenstad van Groningen geven gemiddeld € 45,76 per persoon per dag uit. Dit is een gewogen gemiddelde voor alle doelgroepen gezamenlijk. Dus inwoners, werknemers, dagbezoekers en verblijfstoeristen als één totale groep beschouwd. Het meeste geld wordt uitgegeven in de restaurants/café's en aan de niet dagelijkse aankopen.



Figuur 4.3. Bestedingen alle doelgroepen

4.1.4 Waardering

De bezoekers zijn erg tevreden over de binnenstad van Groningen. Deze tevredenheid laat zich uitdrukken in een gemiddeld rapportcijfer van een **8,0**. Met name de sfeer en de gezelligheid, ook al genoemd al onderscheidend vermogen van de binnenstad, scoren een dikke voldoende. Maar ook de bereikbaarheid per fiets scoort opvallend hoog. Samen met de goede beoordeling van de bereikbaarheid per OV laat dit een positief beeld zien rondom dit thema. Andere aspecten die hoog gewaardeerd worden zijn het aanbod van horeca en de markt. De aspecten die gerelateerd zijn aan de auto (bereikbaarheid, parkeren en parkeertarieven) scoren duidelijk lager.

Aspect	Waardering
Totaaloordeel	8,0
Sfeer / gezelligheid	8,4
Bereikbaarheid per fiets	8,4
Aanbod horeca	8,3
Markt	8,2
Bereikbaarheid per OV	8,1
Gastvrijheid	7,9
Winkelaanbod	7,9
Winkelkwaliteit	7,7
Aanbod culturele voorzieningen	7,7
Bewegwijzering	7,5

Aanbod verblijfsaccommodaties	7,4
Schoonheid en netheid	7,3
Aanbod evenementen	7,2
Aanbod toeristische dagattracties	7,2
Fietsenstallingen	7,2
Bereikbaarheid per auto	6,6
Parkeermogelijkheden	6,6
Parkeertarieven	5,3

Tabel 4.1 Waardering per aspect

4.1.5 Mooiste straat

De respondenten zijn gevraagd welke straat ze het mooiste vinden in Groningen. In totaal hebben 1.017 respondenten deze vraag beantwoord. Hieruit volgt onderstaande top 10. Alle straten bevinden zich binnen de diepenring en voornamelijk de bekende winkelstraten goed worden beoordeelt.

1. Folkingestraat
2. Herestraat
3. Hoge & Lage der A
4. Zwanestraat
5. Vismarkt
6. Oude Kijk in 't Jatstraat
7. Grote markt
8. Akerkhof
9. De singels/grachten
10. Zuiderdiep

4.1.6 Combinatie bezoek binnenstad met Sontplein

De respondenten zijn gevraagd of ze hun bezoek aan de binnenstad van Groningen combineren met een bezoek aan het winkelgebied Sontplein. In totaal geeft 5% procent aan dit bezoek te combineren, 11% weet dit nog niet en 84% geeft aan enkel de binnenstad van Groningen te bezoeken.

Dit geeft aan dat het bezoek aan de binnenstad voornamelijk een gericht bezoek is en niet wordt gecombineerd met een bezoek aan winkelgebied Sontplein.

4.1.7 Aanbevelingen

Aan de respondenten van het reguliere interview is gevraagd of zij aanbevelingen hebben voor de binnenstad. Allereerst hebben wij gevraagd of zij winkel- of horecaconcepten missen. De meeste respondenten hebben geen antwoord gegeven op deze vraag. De respondent kan dit antwoord ook hebben aangegeven als zij 'niets missen'. Dit kan in dit geval dus positief geïnterpreteerd worden. Van de respondenten die wel een concept missen in de binnenstad, mist het merendeel een warenhuis zoals de V&D of de Bijenkorf, beide winkelconcepten die verdwenen zijn uit Groningen. Daarnaast is er meer vraag naar kleine en lokale winkels/boetieks. Een andere gemene deler is de vraag naar meer diversiteit in het winkel- en horeca-aanbod, bijvoorbeeld door kleinere winkels, kringloop/vintage winkels, vegetarische of veganistische restaurants.

Missende concepten	Aantal
Bijenkorf	68
Kleine winkels/boetieks	39
Kleding (meer diversiteit)	36
Warenhuis	32
Terrassen/horeca	27
Tweedehands/vintage/kringloop	18
Exclusieve merken	13
Vega(n)	11
Lush	10
Schoenwinkels	7
Viswinkel	6

Tabel 4.2 Missende concepten

Vervolgens is er gevraagd of respondenten verder nog iets missen in de binnenstad van Groningen. Ook hier antwoorden veel respondenten dat zij dit niet weten of dat zij niets missen. Overige antwoorden gaan veel in op de fietsproblematiek, meer groen, zitplaatsen en openbare toiletten.

Wat mist u verder nog?	Aantal
Fietsen (te veel, zowel parkeren als in het verkeer)	122
Groen	103
Bankjes/zitplaatsen	60
Openbare Wc's	52
Upgraden Grote Markt	22
Fontijn	19
Minder afval	15
Minder auto's	15
Parkeren goedkoper	15
Speeltuinen/iets voor kinderen	13
Kunst/cultuur op straat	10

Tabel 4.3 Wat mist u verder nog?

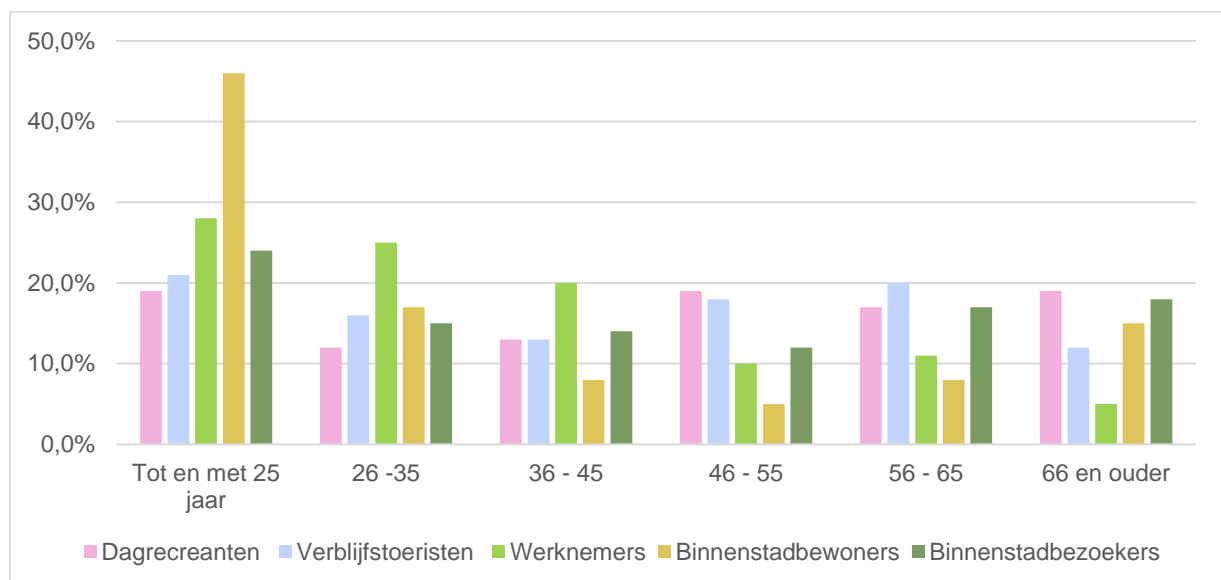
5 Vergelijking tussen doelgroepen

In dit hoofdstuk wordt de vergelijking gemaakt tussen de verschillende doelgroepen. Hieruit komen de belangrijkste verschillen en overeenkomsten. De kenmerken van de doelgroepen, reden van het bezoek aan de binnenstad en de waardering worden vergeleken.

5.1 Kenmerken doelgroepen

Leeftijd

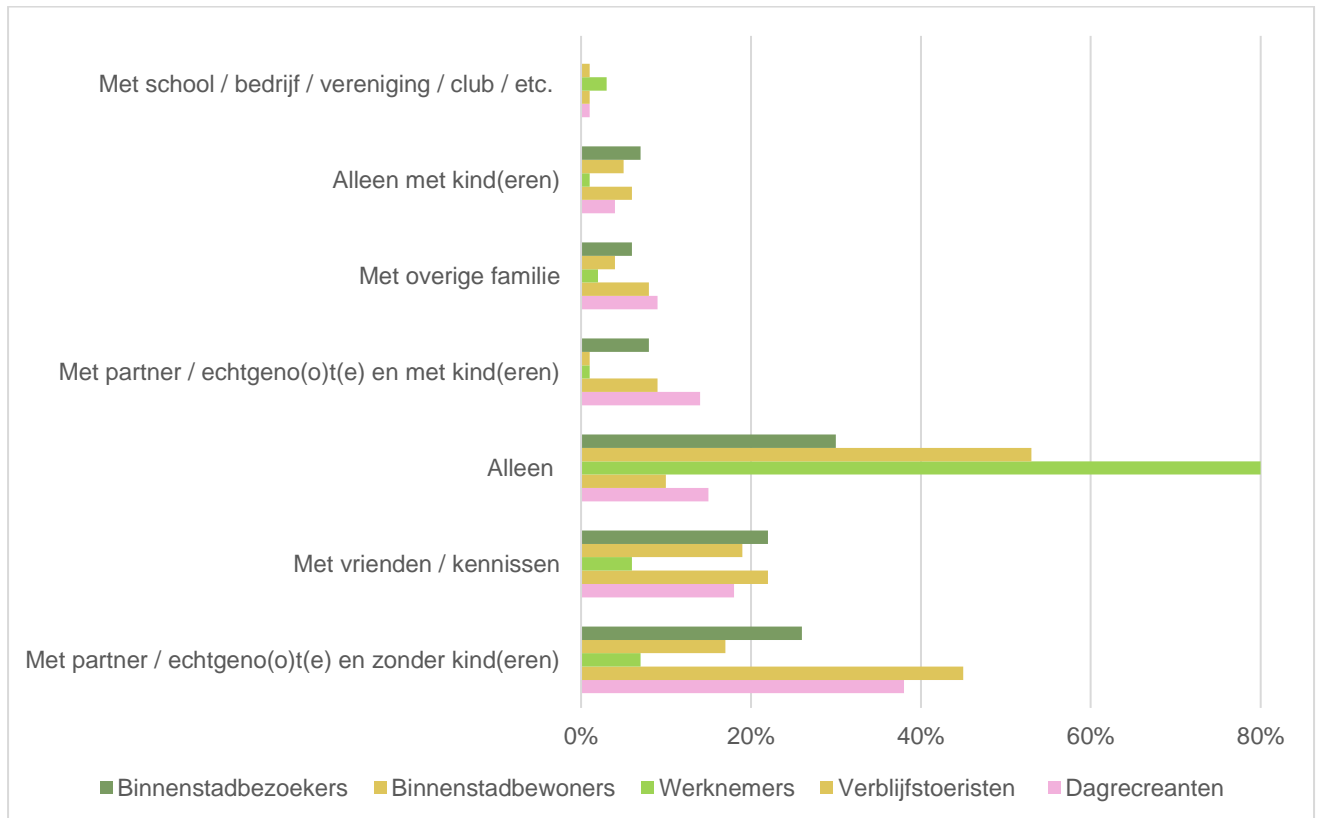
Wat betreft leeftijd valt direct op dat de binnenstadbewoners relatief jong zijn vergeleken met de overige doelgroepen. Ruim 45% van de ondervraagde inwoners is tussen de 16 en 25. Ook onder de andere doelgroepen is deze leeftijdscategorie overigens de grootste categorie, het zij minder overheersend. Dagrecreanten zijn redelijk gelijk verdeeld over de leeftijden. Bij binnenstadbezoekers en dagrecreanten is het percentage 65 plussers relatief hoog.



Figuur 5.1 Leeftijd

Gezelschap

Werknemers, binnenstadbewoners en binnenstadbezoekers komen relatief vaker alleen naar de binnenstad. De dagrecreanten en verblijfstoeristen komen met partner en zonder kinderen naar Groningen. Relatief weinig bezoekers komen met school / bedrijf / vereniging / club etc. naar de binnenstad. Bij de binnenstadbezoekers is de aantal zelfs 0.

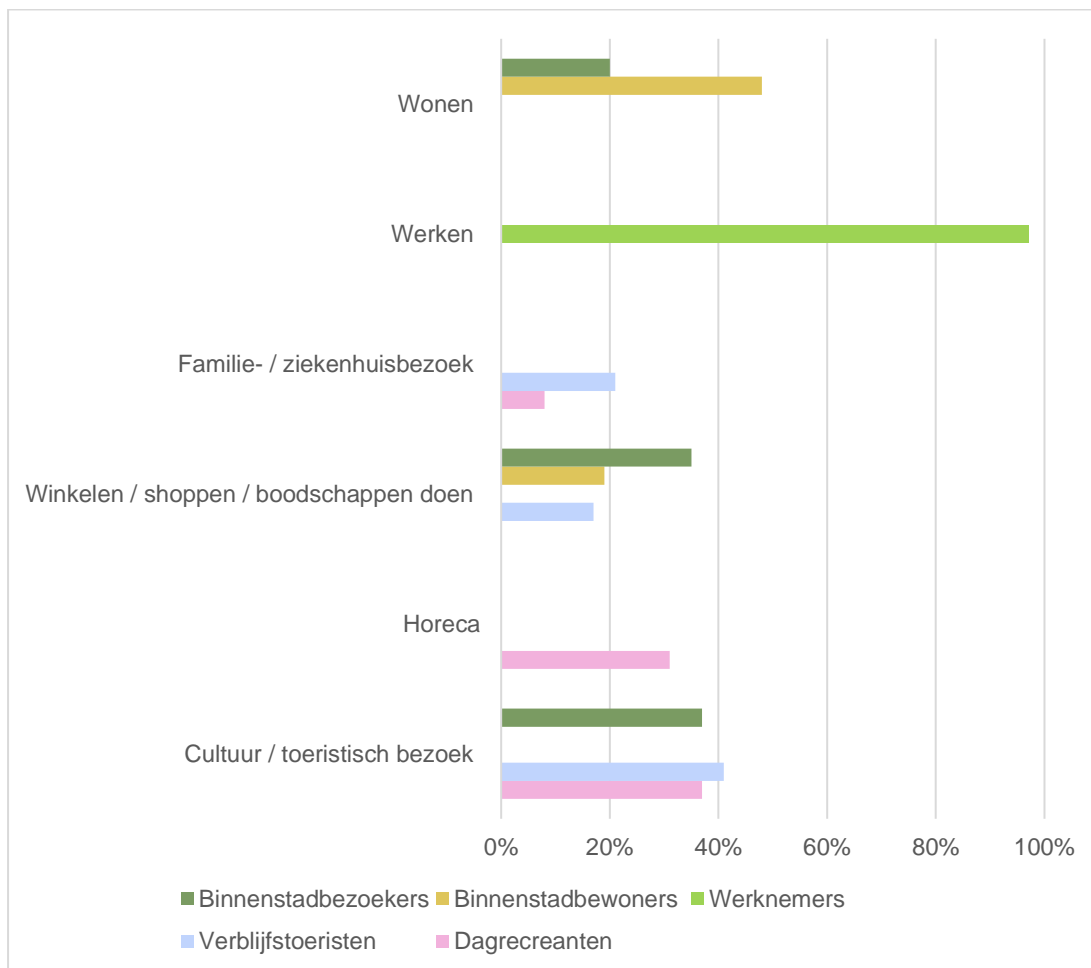


Figuur 5.2. Gezelschap

5.2 Kenmerken bezoek

Belangrijkste bezoekredenen

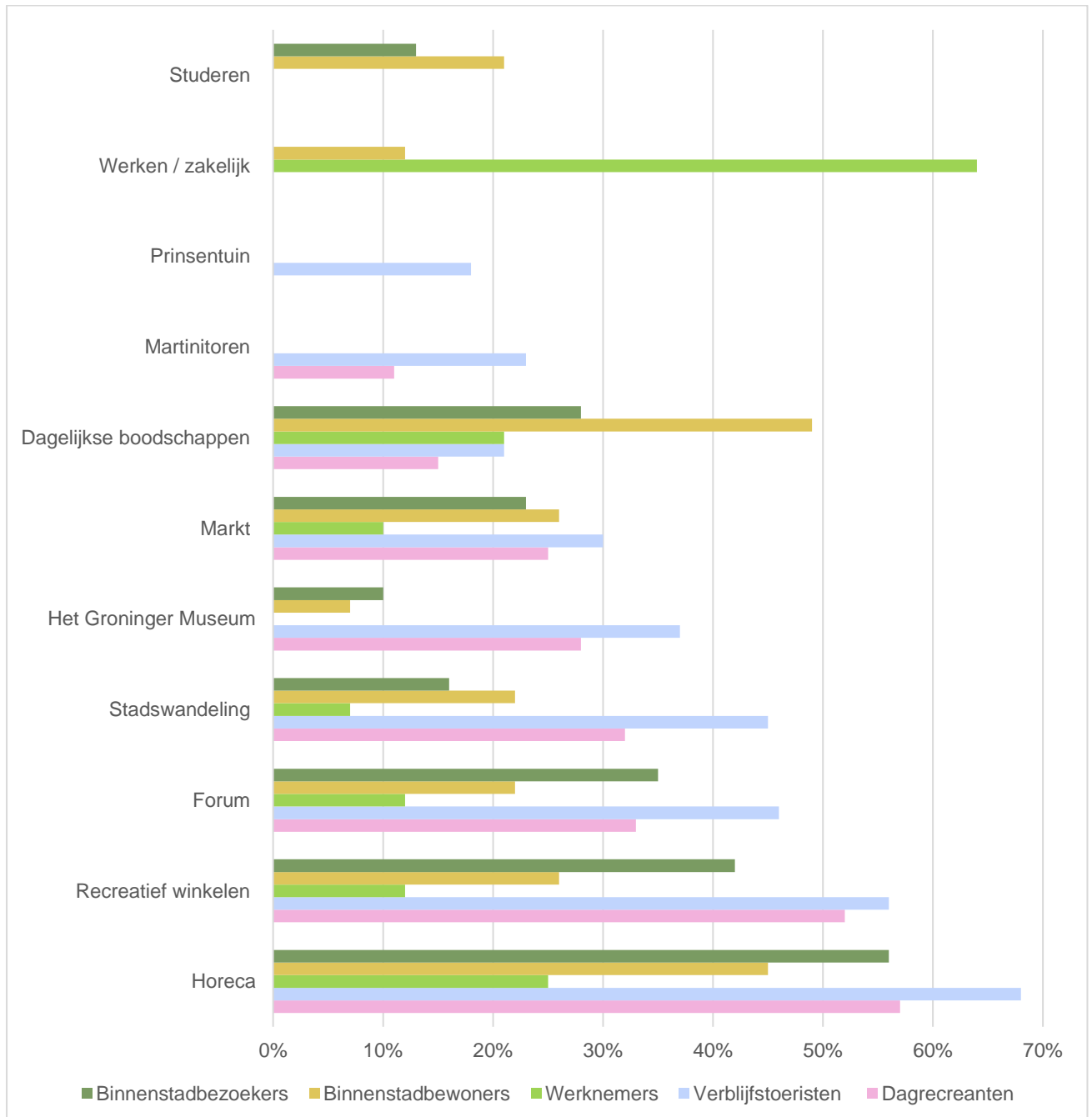
Bij vergelijking van de bezoekredenen hebben wij gekozen om alleen de belangrijkste drie bezoekredenen tussen de doelgroepen te vergelijken. De meeste bezoekredenen liggen voor de hand. Het winkelen / shoppen / boodschappen doen is voor alle doelgroepen een reden om de binnenstad van Groningen aan te doen. Dagrecreanten, verblijfstoeristen en binnenstadbezoekers komen voor een cultureel of toeristisch bezoek. Inwoners en binnenstadbezoekers geven allen aan dat zij de binnenstad bezoeken omdat zij in de buurt wonen. Werknemers geven uiteraard aan dat werken de belangrijkste reden voor bezoek is. Opvallend is dat alleen dagrecreanten horeca als belangrijkste reden voor bezoek geven. Bij de andere doelgroepen komt horeca als tweede of derde reden voor bezoek. Voor dagrecreanten en verblijfstoeristen is de derde belangrijkste reden om familie / ziekenhuis te bezoeken.



Figuur 5.3 Belangrijkste bezoekredenen

Belangrijkste activiteit

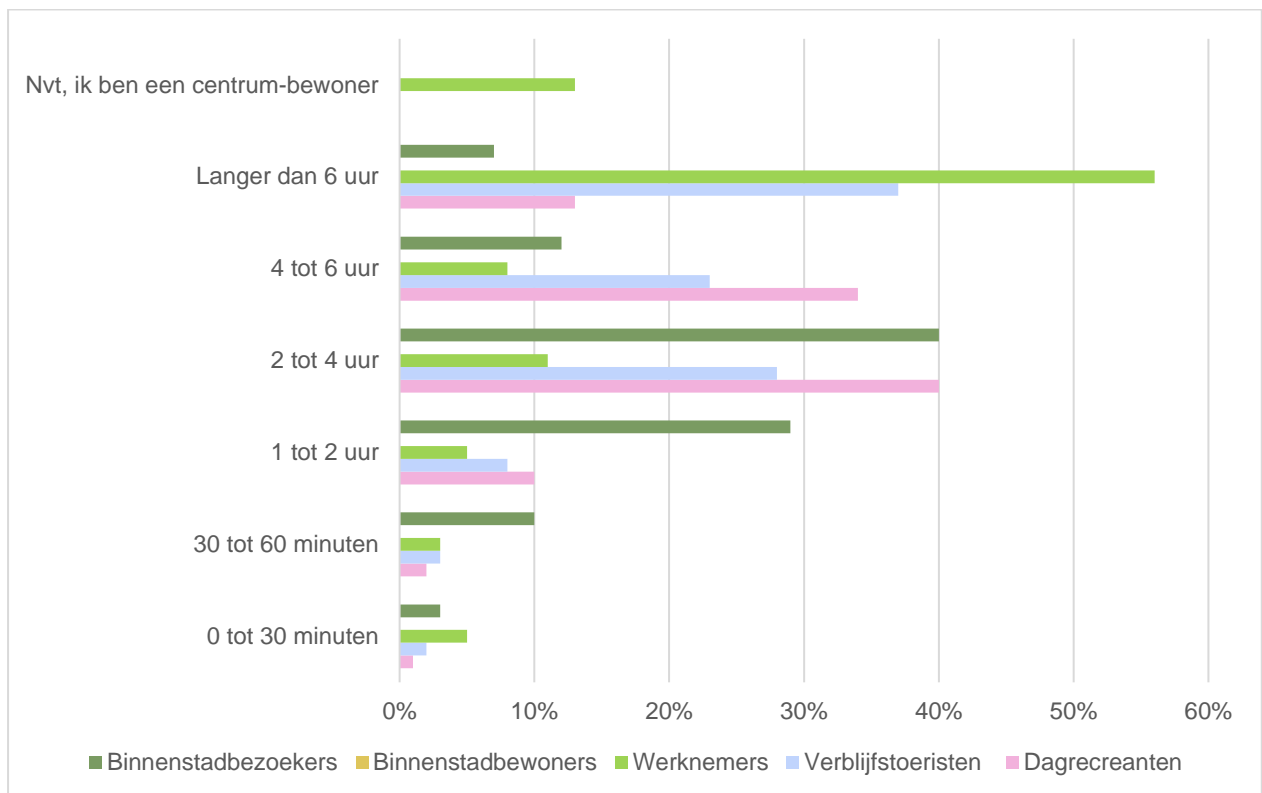
Wat betreft te ondernemen activiteiten besteden alle doelgroepen tijd aan recreatief winkelen en de lokale horeca. Dit geldt met name voor de verblijfstoeristen, de binnenstadbezoekers en dagrecreanten. Het Forum bezoeken is ook een populaire activiteit onder vrijwel alle doelgroepen. De stadswandeling is daarnaast vooral populair bij de verblijfstoeristen en dagrecreanten. Voor inwoners en binnenstadsbezoekers vormen dagelijkse boodschappen een relatief belangrijke activiteit.



Figuur 5.4 Belangrijkste activiteit

Verblijfsduur

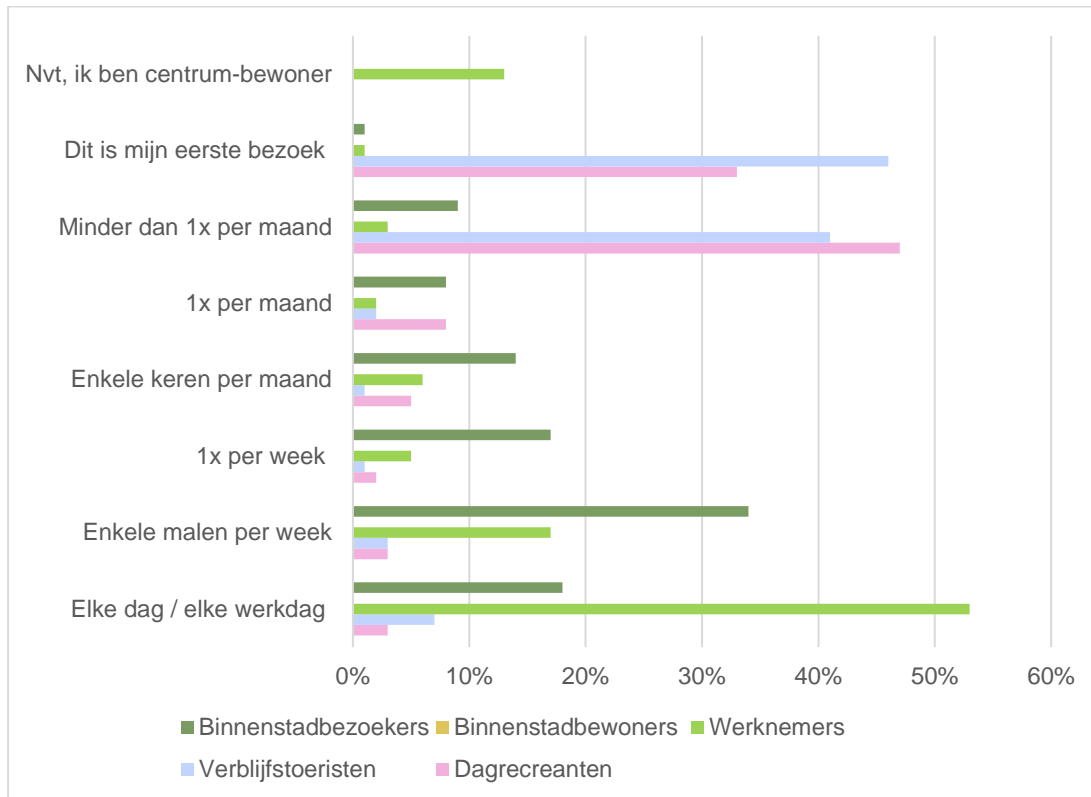
De verblijfsduur in de binnenstad van Groningen hangt sterk samen met de doelgroepen. De dagrecreanten en binnenstadbezoekers verblijven zo'n 2 tot 4 uur in de stad. Werknemers en verblijfstoeristen geven logischerwijs aan langer dan 6 uur in de binnenstad te verblijven. De inwoners van de binnenstad zijn in onderstaande grafiek buiten beschouwing gelaten, omdat zij vaak het 'wonen' meerekenen in de verblijfsduur in de binnenstad.



Figuur 5.5 Verblijfsduur

Bezoekfrequentie

Net als de verblijfsduur heeft ook de bezoekfrequentie sterk te maken met de afstand tot het woonadres. Zo zien we dat dagrecreanten en verblijfstoeristen de stad beduidend minder frequent bezoeken dan de andere doelgroepen. Voor verblijfstoeristen geeft een groot deel aan dat het een eerste bezoek aan Groningen betreft. Werknemers en binnenstadbezoekers behoren tot de frequente binnenstadbezoekers. De categorie inwoners is weggelaten omdat zij, op vakanties na, elke dag in de binnenstad zijn.

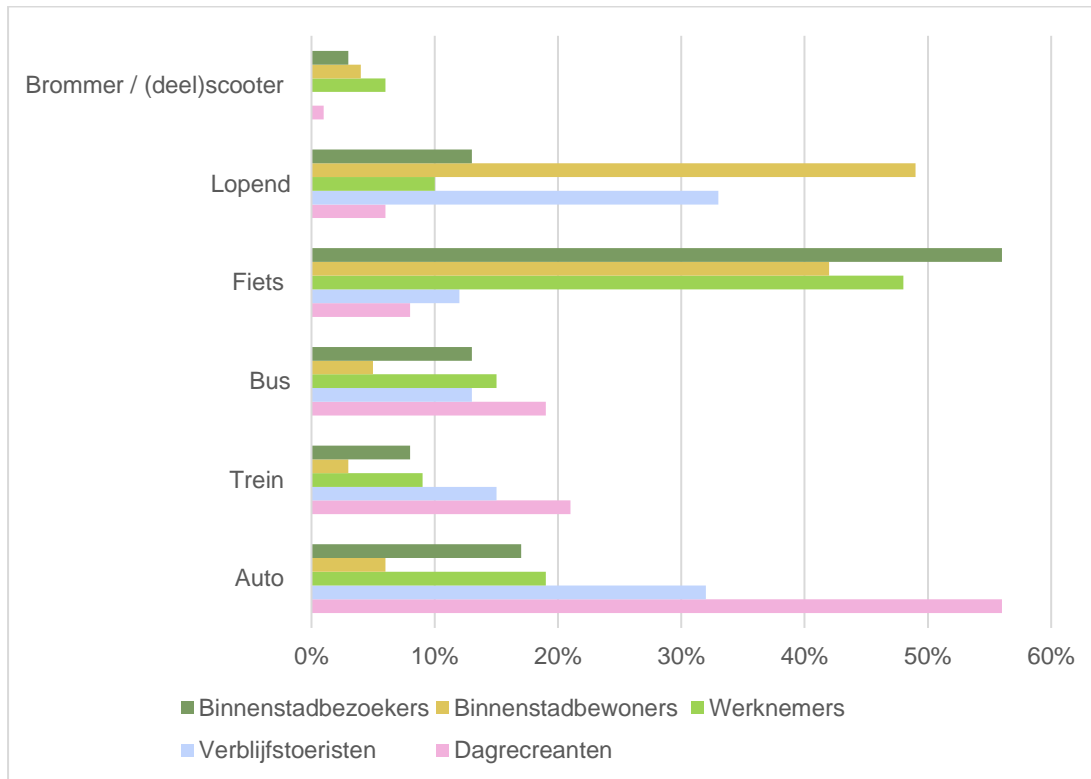


Figuur 5.6 Bezoekfrequentie

Vervoerswijze

De fiets is een populair vervoersmiddel bij werknemers, binnenstadbewoners en binnenstadbezoekers. Verblijfstoeristen en binnenstadbezoekers gaan ook vaak lopend naar de binnenstad. De auto is een populair vervoersmiddel bij de dagrecreanten en verblijfstoeristen om naar de binnenstad te komen.

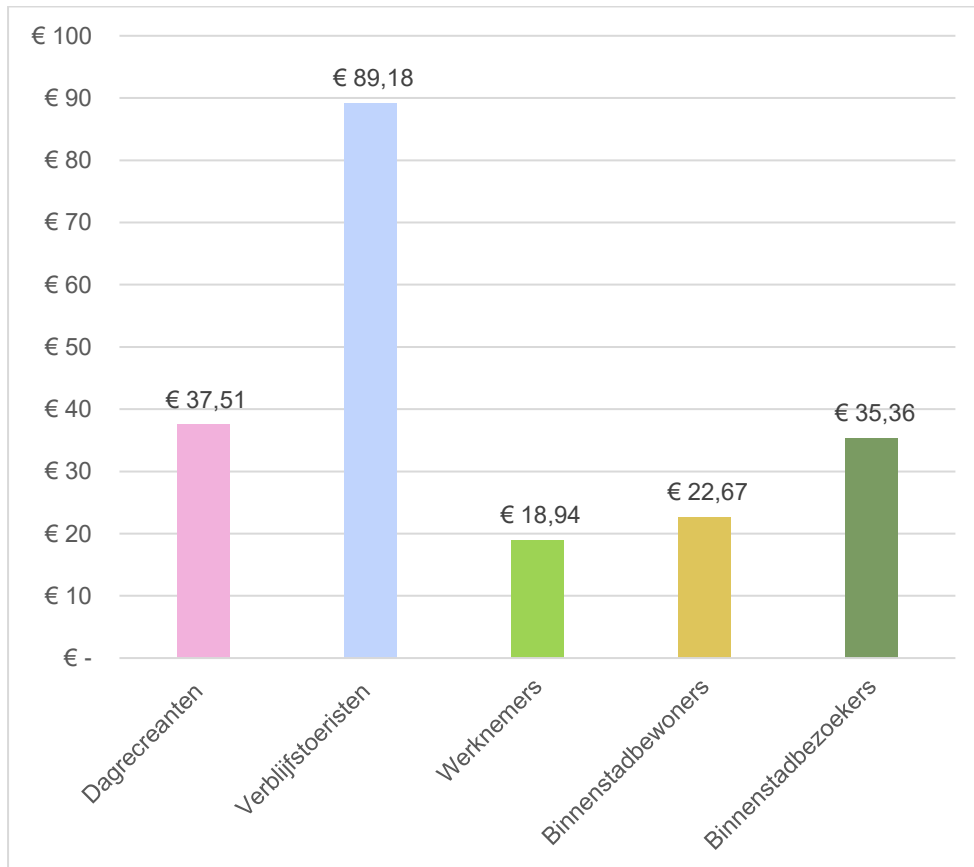
Het openbaar vervoer wordt het meest gebruikt door dagrecreanten. Verblijfstoeristen gebruiken vaker de trein en werknemers en binnenstadbezoekers vaker de bus. Binnenstadbezoekers gaan bijna niet met de trein. Opvallend is dat de brommer / (deel)scooter niet wordt gebruikt door verblijfstoeristen en sowieso een klein onderdeel is van de vervoerswijze..



Figuur 5.7 Vervoerswijze

Uitgaven

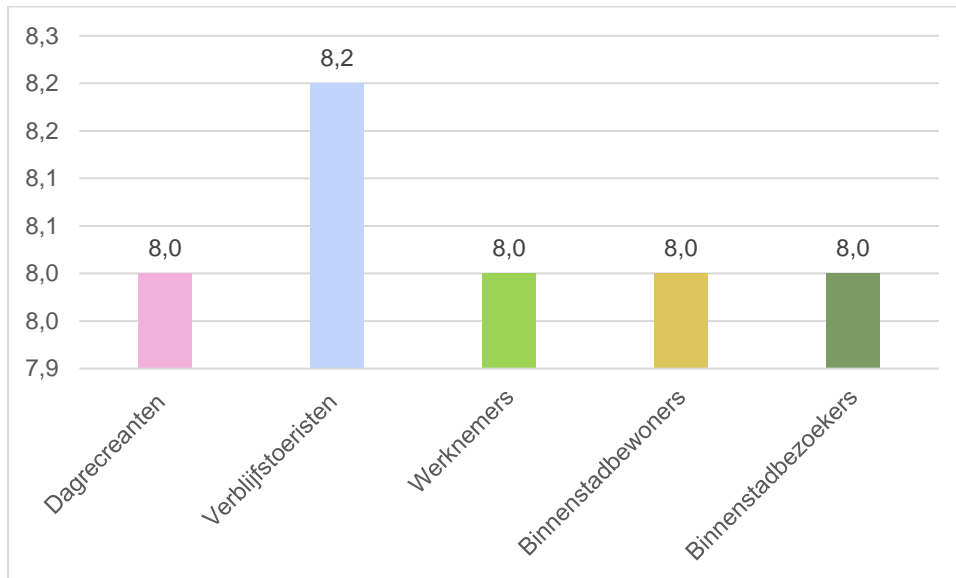
Gemiddelde geven de mensen in de stad € 45,76 per persoon uit. Dit betreft een gewogen gemiddelde. Verblijfstoeristen besteden het meeste tijdens hun bezoek aan Groningen. Dat is goed te verklaren door de extra bestedingen aan overnachting. Dagrecreanten en binnenstadbezoekers geven ongeveer hetzelfde uit, tussen de 35-40 euro. Werknemers en binnenstadbewoners besteden het minste van alle doelgroepen.



Figuur 5.8 Bestedingen

5.3 Waardering

De verschillende doelgroepen zijn allemaal zeer enthousiast en geven gemiddeld de binnenstad een waardering van 8,0. Verblijfsstoeristen geven de binnenstad van Groningen het hoogste rapportcijfer. De overige doelgroepen waarderen de binnenstad allemaal met een 8,0.



Figuur 5.9 Totaaloordeel

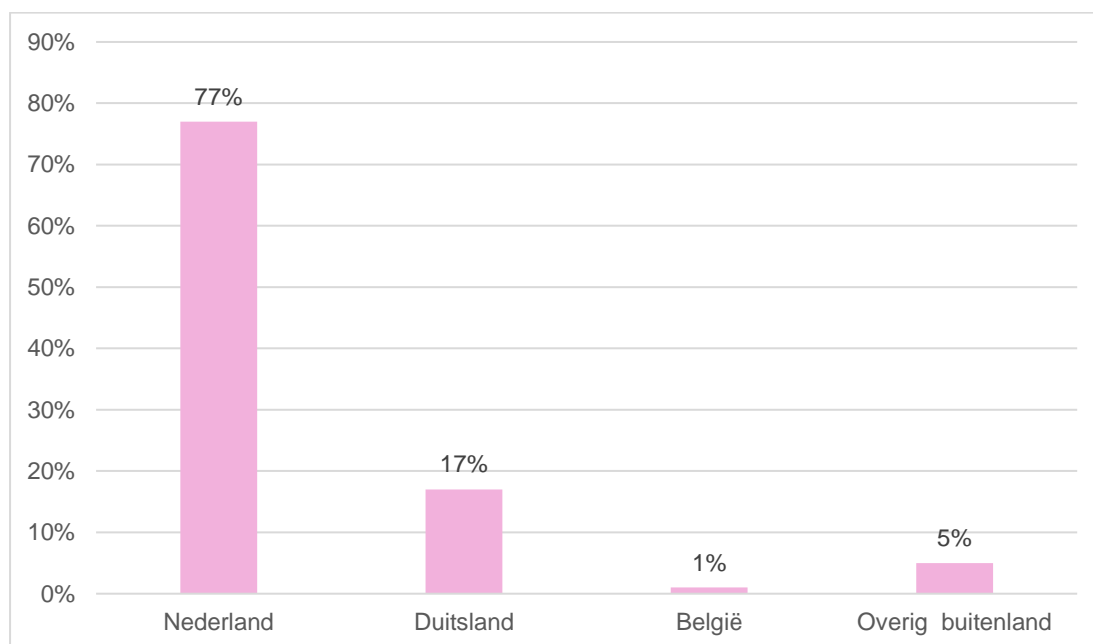
6 Dagrecreanten

Dagrecreanten worden gedefinieerd als bezoekers die van verder weg komen voor een dagje uit in Groningen. Zij komen dan vanuit hun eigen huis of vanaf een vakantieadres. Dagrecreanten wonen niet in de gemeente Groningen of in de gemeenten grenzend aan de gemeente Groningen (gemeente Westerkwartier, Het Hogeland, Eemsdelta, Midden-Groningen, Tynaarlo en Noordenveld). Hoofdstuk 5 beschrijft de belangrijkste resultaten van deze doelgroep.

6.1 Algemene kenmerken dagrecreanten

6.1.1 Herkomst

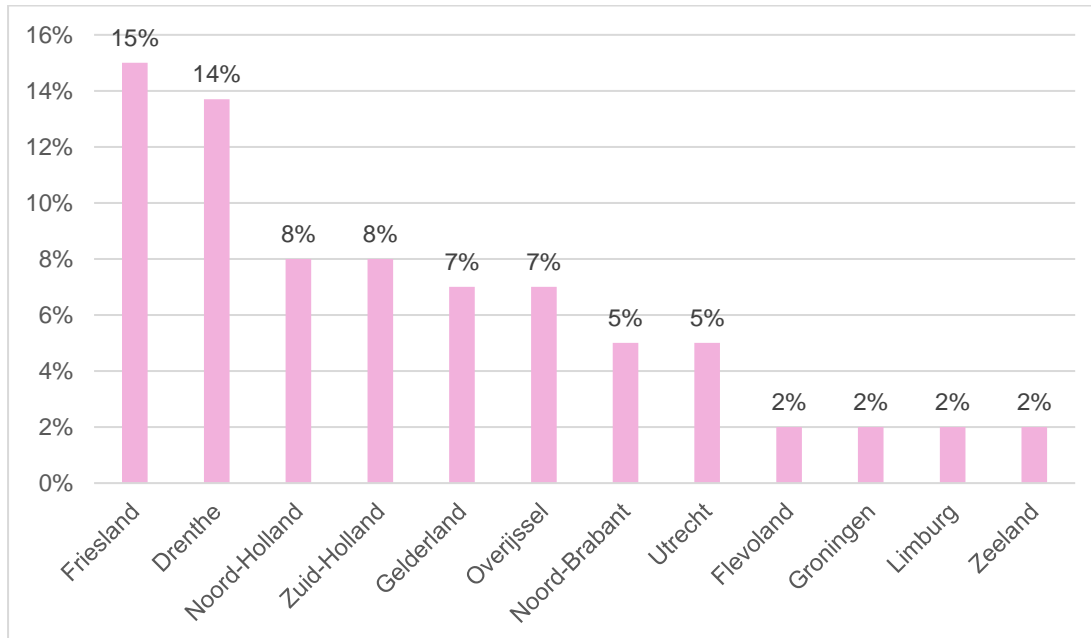
Van alle dagrecreanten die naar Groningen komen voor een dagje uit, komt het merendeel uit Nederland (77%). In 2019 kwam 63% uit Nederland. Mogelijk dat dit verschil is te verklaren door COVID-19, waardoor het een deel van de veldwerkperiode niet mogelijk was om vanuit Duitsland Groningen te bezoeken.



Figuur 6.1 Herkomst dagrecreanten

Binnen Nederland komen de meeste dagrecreanten uit Friesland (15%) en Drenthe (14%).

Opvallend is dat slechts 2% van de dagrecreanten uit provincie Groningen komt, in 2019 kwam 30% van de dagrecreanten uit Groningen. Daarnaast komt slechts 2% uit Flevoland, terwijl deze provincie geografisch gezien relatief dichtbij ligt.



Figuur 6.2 Herkomst dagrecreanten Nederland

Wat betreft dagrecreanten uit Duitsland komt 44% uit Nedersachsen. Groningen als dagrecreatiebestemming doet het ook goed bij de inwoners Nordrhein-Westfalen (13%). De steden Bremen (11%), Hamburg (6%) en Berlijn (4%) zijn populaire herkomstplaatsen.

Het valt op dat in 2019 er meer dagrecreanten uit Duitsland kwamen vooral uit Nedersachsen, Bremen en Nordrhein-Westfalen. In 2021 kwam ruim de helft minder dagrecreanten vanuit Duitsland naar Groningen, maar was de spreiding veel groter. Dit komt vermoedelijk door COVID-19 waardoor internationaal reizen moeilijker was en minder werd gedaan om de verspreiding van het virus te voorkomen.

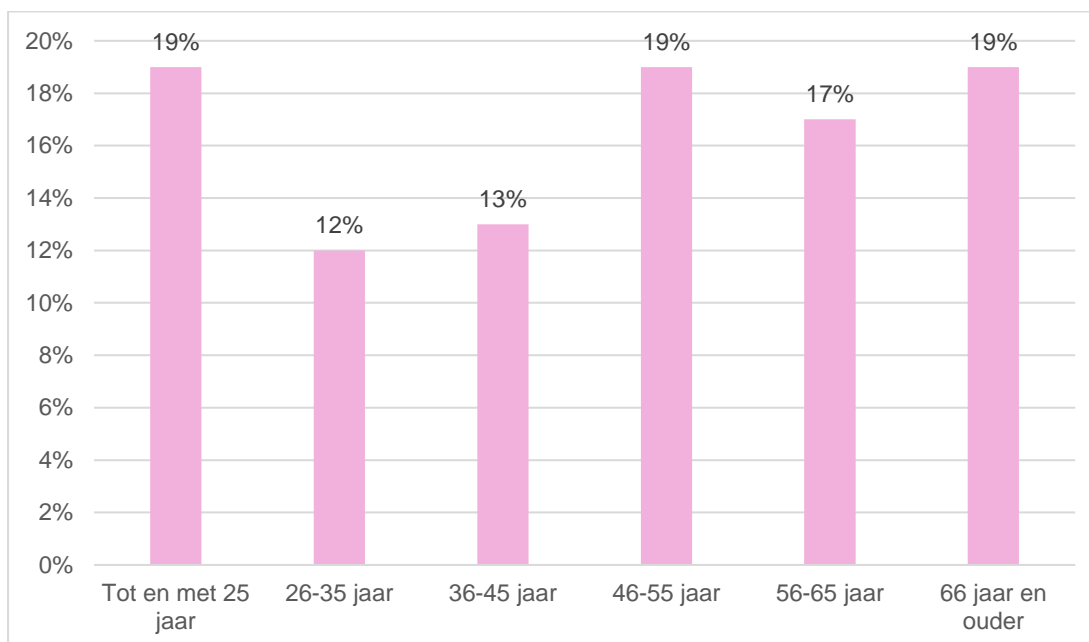


Figuur 6.3 Herkomst dagrecreanten Duitsland

6.1.2 Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van de dagrecreanten is 47 jaar. De drie grootste groepen zijn tot en met 25 jaar (19%), 46-55 jaar (19%) en 66 jaar en ouder (19%).

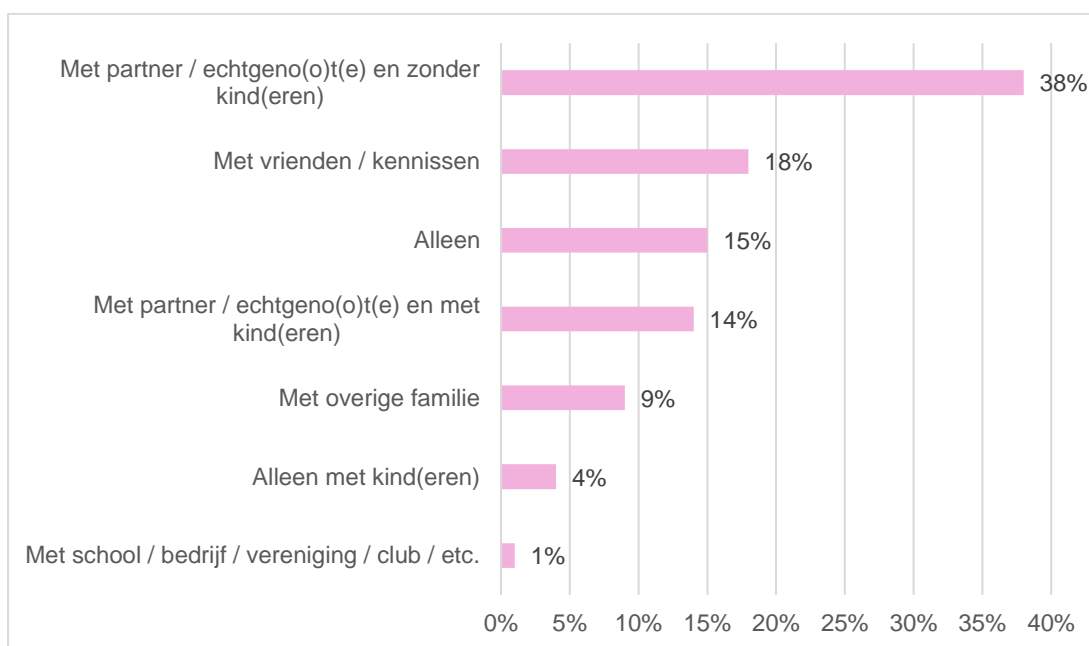
Vergeleken met 2019 valt op dat er minder jongeren als dagrecreant naar Groningen komen, in 2019 was dit 22%.



Figuur 6.4 Dagrecreanten per leeftijdscategorie

6.1.3 Gezelschap

Dagrecreanten komen in een gezelschap met gemiddeld drie personen naar de binnenstad van Groningen. De meeste dagrecreanten komen samen met familie (partner) en zonder kinderen naar de stad. Circa een vijfde van de dagrecreanten komt met vrienden of kennissen.



Figuur 6.5 Gezelschap van dagrecreanten

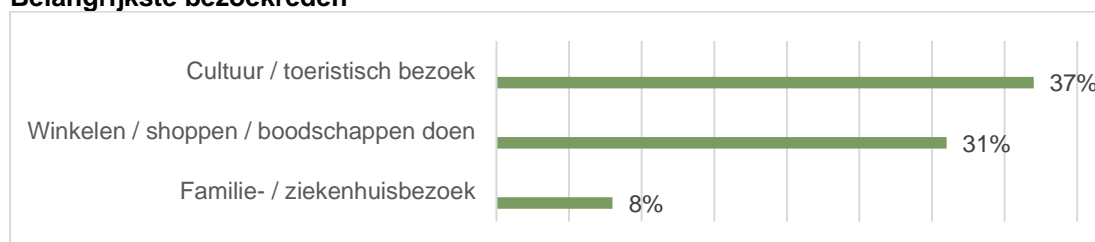
6.2 Kenmerken bezoek

6.2.1 Reden van bezoek

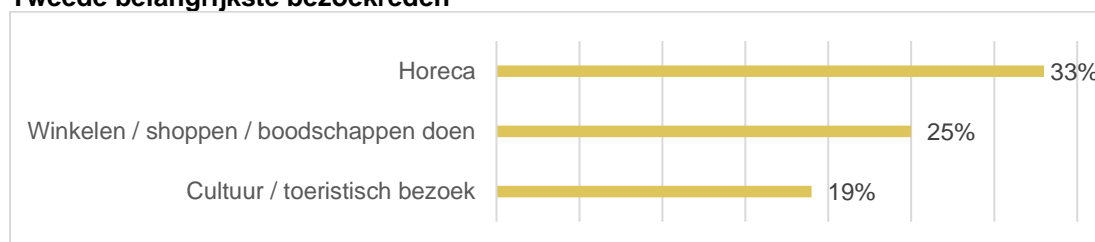
Het bezoeken van culturele of toeristische locaties is de belangrijkste reden van het bezoek. De tweede en derde belangrijkste bezoekenredenen is de horeca.

In 2019 werd als belangrijkste reden van het bezoek recreatief winkelen gegeven. Het bezoeken van culturele of toeristische locaties werd als tweede bezoekenredenen gegeven. Wat opvalt is dat het bezoekmotief van dagrecreanten is verschoven, van recreatief winkelen naar cultureel en toeristisch bezoek, daarnaast is de horeca een belangrijker bezoekmotief geworden.

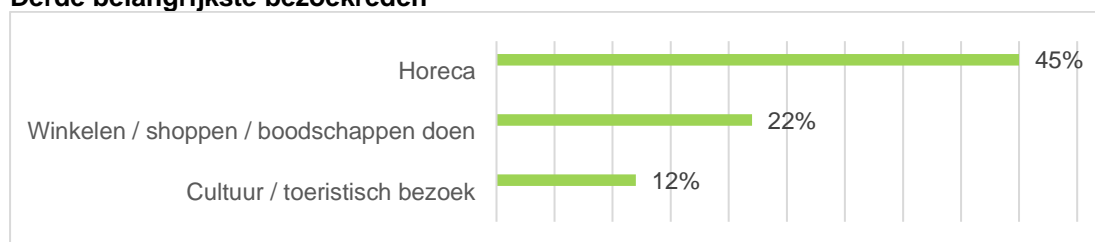
Belangrijkste bezoekenredenen



Tweede belangrijkste bezoekenredenen



Derde belangrijkste bezoekenredenen

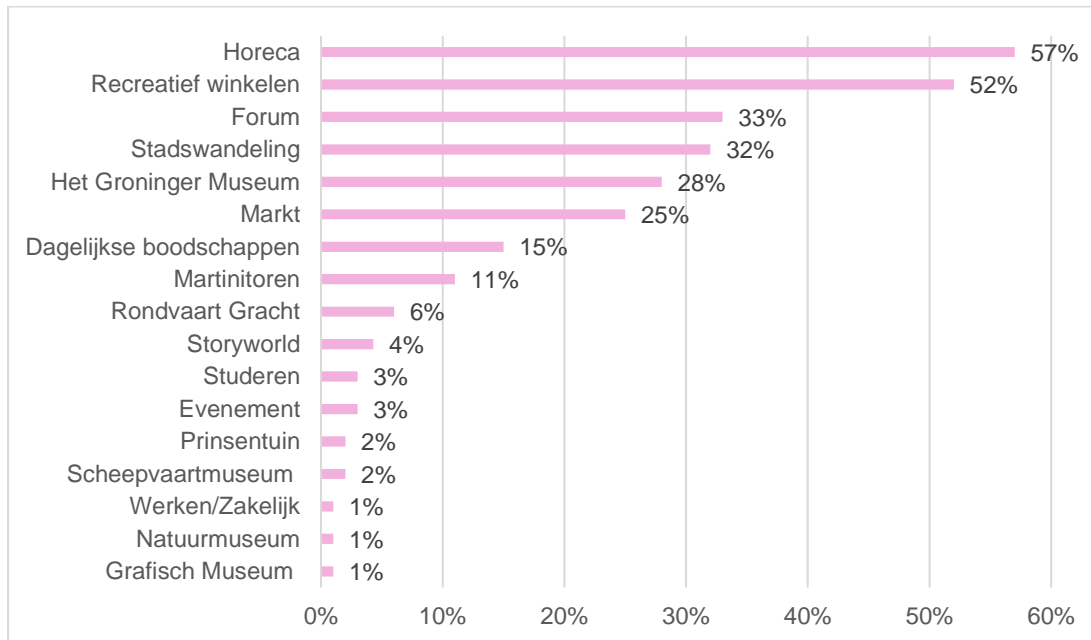


Figuur 6.7 Bezoekenredenen dagrecreanten

6.2.2 Activiteiten

De activiteiten die het meest ondernomen worden door dagrecreanten zijn horeca (57%), recreatief winkelen (52%), bezoek aan het Forum (33%), het maken van een stadswandeling (32%), bezoek aan het Groninger Museum (28%) en een bezoek aan de markt (25%).

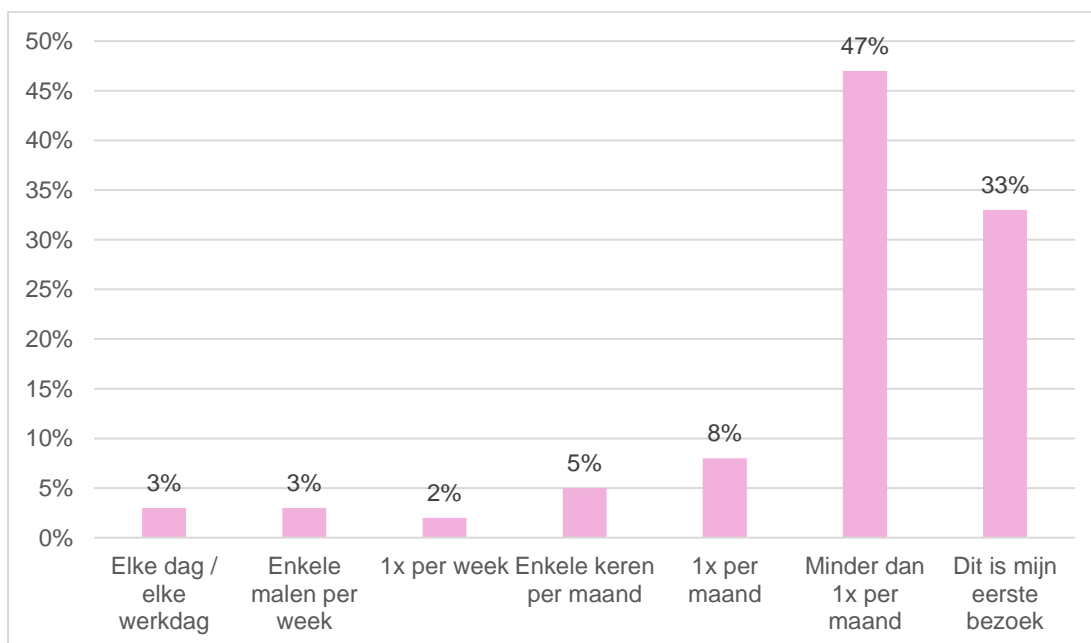
Het Forum is in november 2019 geopend. We zien direct de effecten in de resultaten: een derde van de respondenten zegt een bezoek gebracht te hebben aan het Forum. Vergeleken met 2019 valt op dat men in 2021 relatief vaker de horeca bezoekt. In 2019 was het aandeel horecabezoek namelijk nog 41%. Ook noemt een groter aandeel een bezoek aan het Groninger Museum als activiteit. In 2019 was dit aandeel 14% en in 2021 is dit percentage verdubbeld.



Figuur 6.8 Activiteiten dagrecreanten

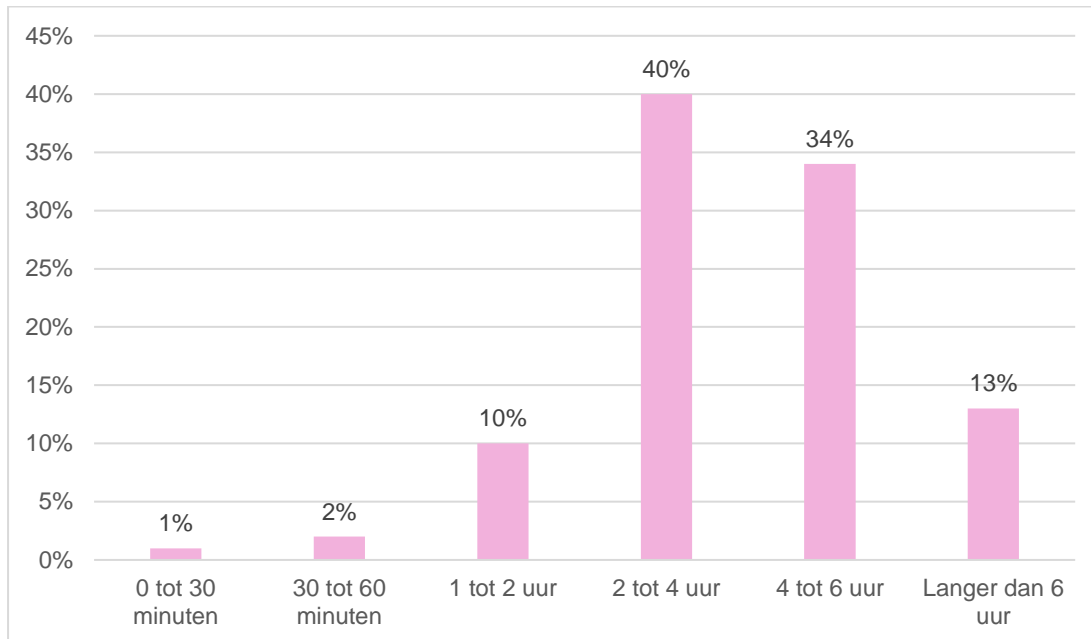
6.2.3 Bezoekfrequentie en verblijfsduur

De grootste groep dagrecreanten komt minder dan 1x per maand naar Groningen. Een derde van deze doelgroep is voor de eerste keer in de stad. De meerderheid van de dagrecreanten verblijft tussen de 2 tot 6 uur in de binnenstad.



Figuur 6.9 Bezoekfrequentie dagrecreanten

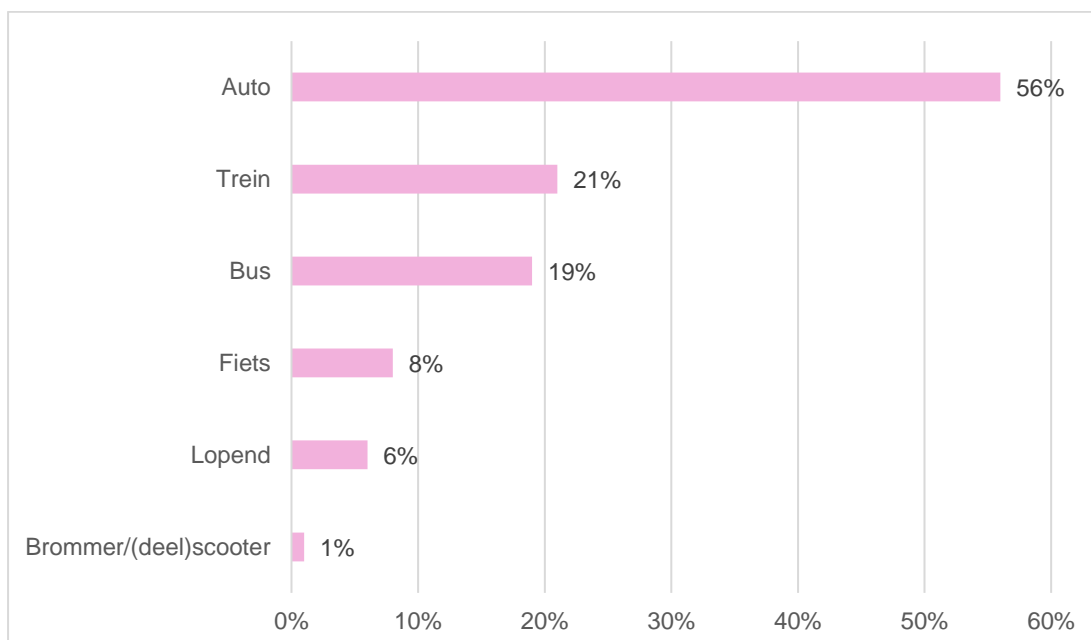
De meerderheid van de dagrecreanten verblijft tussen de 2 tot 6 uur in de binnenstad.



Figuur 6.10 Bezoekduur dagrecreanten

6.2.4 Vervoersmiddel

Het percentage dagrecreanten dat met de auto komt is 56%. Het openbaar vervoer komt op de tweede plek met 40% (trein + bus).



Figuur 6.11 Vervoersmiddel dagrecreanten

6.2.5 Bestedingen

Gemiddeld geven dagrecreanten € 37,51 per persoon uit tijdens hun verblijf in de binnenstad van Groningen. De grootste bestedingscategorie wordt gevormd door horeca (33%) niet dagelijkse aankopen (25%).



Figuur 6.12 Bestedingen dagrecreanten

6.3 Waardering

Dagrecreanten beoordelen de binnenstad van Groningen gemiddeld met een 8.

Vergeleken met 2019 beoordelen dagrecreanten de bewegwijzering, de fietsstallingsmogelijkheden, het aanbod verblijfsaccommodaties en de parkeermogelijkheden in 2021 beter.

Aspect	Waardering
Totaaloordeel	8,0
Sfeer	8,5
Markt	8,1
Aanbod horeca	8,3
Winkelaanbod	8,0
Gastvrijheid	8,0
Winkelkwaliteit	7,9
Aanbod culturele voorzieningen	7,9
Aanbod toeristische dagattracties	7,6
Schoonheid en netheid van de stad	7,6
Aanbod evenementen	7,5
Bewegwijzering	7,7
Fietsstallingsmogelijkheden	7,8
Aanbod verblijfsaccommodaties	7,7
Bereikbaarheid per auto	7,2
Bereikbaarheid per fiets	8,4
Bereikbaarheid per OV	8,4

Parkeermogelijkheden	7,4
Parkeertarieven	6,0

Tabel 6.1 Waardering dagrecreanten

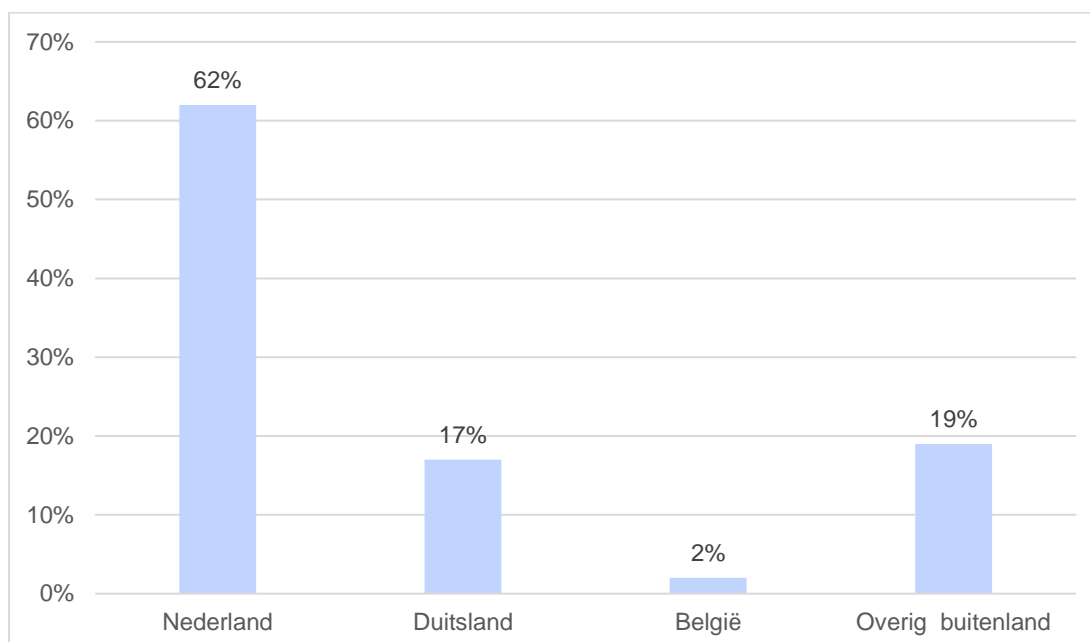
7 Verbleefstoeristen

Verbleefstoeristen worden gedefinieerd als bezoekers met een recreatief bezoekmotief die in de stad overnachten. Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste resultaten van deze doelgroep.

7.1 Algemene kenmerken verbleefstoeristen

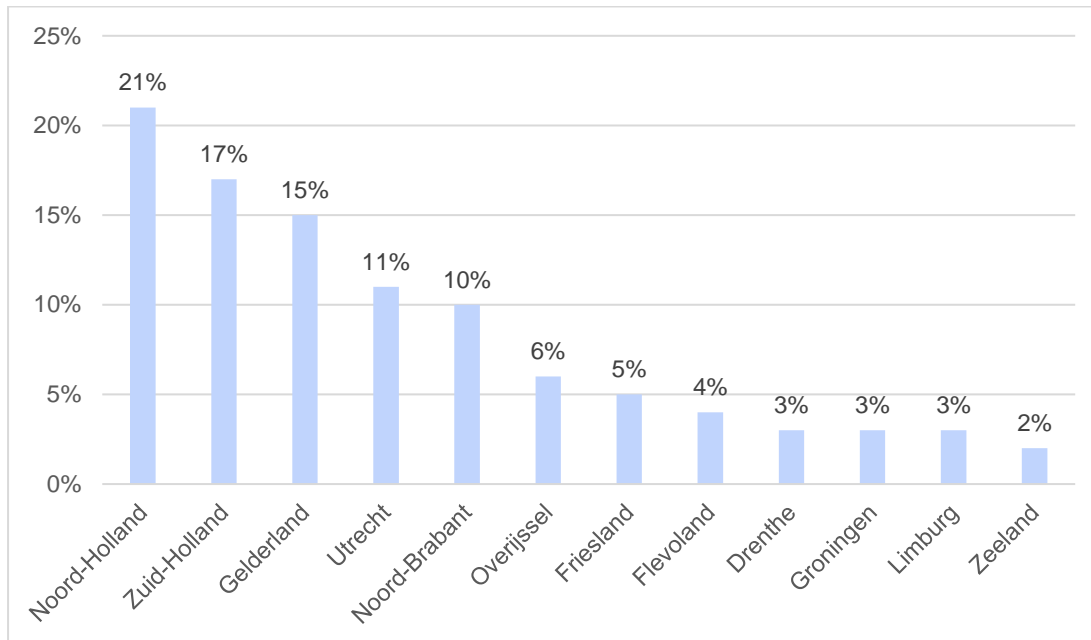
7.1.1 Herkomst

COVID-19 heeft een duidelijk effect op de herkomst van verbleefstoeristen in de onderzoeksperiode 2021-2022. Waar in 2019 de meeste verbleefstoeristen nog uit het buitenland kwamen, zien we dat nu de grootste groep verbleefstoeristen uit Nederland komt (62%). In 2019 was dit aandeel Nederlandse verbleefstoeristen nog 42%.



Figuur 7.1 *Herkomst verbleefstoeristen*

De meeste verbleefstoeristen uit Nederland komen uit de provincies Noord-Holland (21%), Zuid-Holland (17%) en Gelderland (15%). Provincies zoals Friesland (5%), Flevoland (4%), Drenthe (3%), Groningen (3%), Limburg (3%) en Zeeland (2%) zijn als herkomstprovincies voor verbleefstoeristen beperkt vertegenwoordigd.



Figuur 7.2 Herkomst Nederlandse verblijfstoeristen

Nog altijd vormt Duitsland de grootste buitenlandse leverancier van verblijfstoeristen, maar het aandeel op het totaal is met 17% een stuk lager dan in 2019 (32%). De Duitse toeristen komen vooral uit het noordwesten van Duitsland (59% zie figuur 6.3). Het aandeel verblijfstoeristen uit België is met 2% erg beperkt.

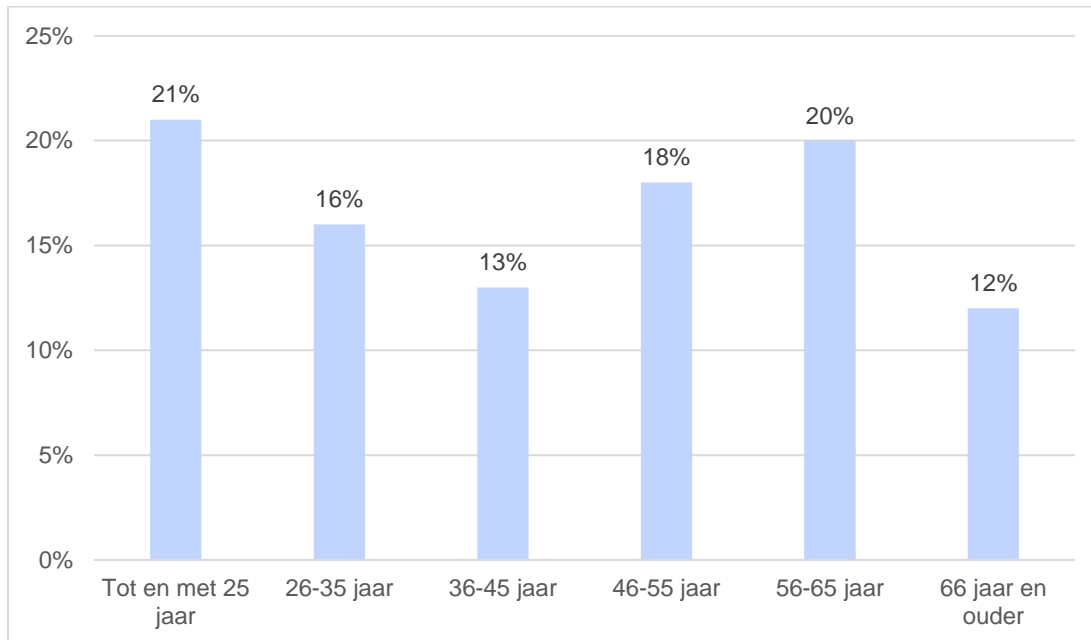


Figuur 7.3 Herkomst Duitse verblijfstoeristen

7.1.2 Leeftijd

Verblijfstoeristen zijn gemiddeld 44 jaar oud. De leeftijdsgroepen liggen dicht bij elkaar. De grootste groepen vormen jongeren tot 25 jaar en personen tussen de 56 en 65 jaar. Personen van 66 jaar en ouder komen het minst overnachten in de stad Groningen.

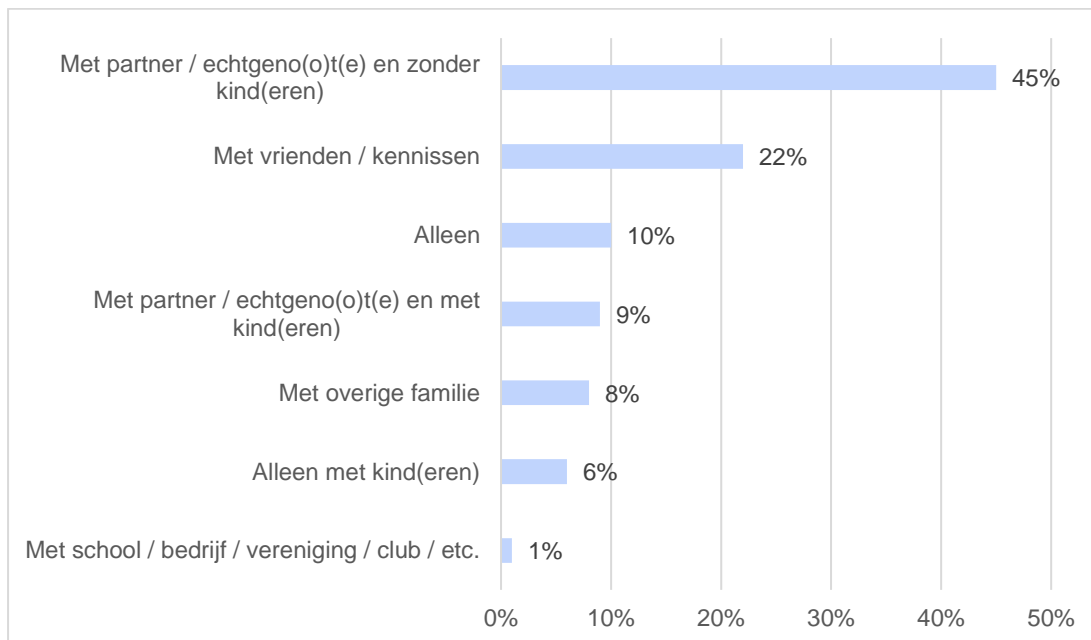
Vergeleken met 2019 valt op dat de leeftijdsgroep 36 en 45 jaar is toegenomen van 8% in 2019 naar 13% in 2021. Verder zijn er geen grote verschillen zichtbaar.



Figuur 7.4 Leeftijdsopbouw verblijfstoeristen

7.1.3 Gezelschap

Verblijfstoeristen komen gemiddeld met een gezelschap van 3 (2,65) personen naar Groningen. Ongeveer de helft van alle verblijfstoeristen bestaat uit stellen zonder kinderen.



Figuur 7.5 Gezelschap van verblijfstoeristen

7.2 Kenmerken bezoek

7.2.1 Verblijfsaccommodatie

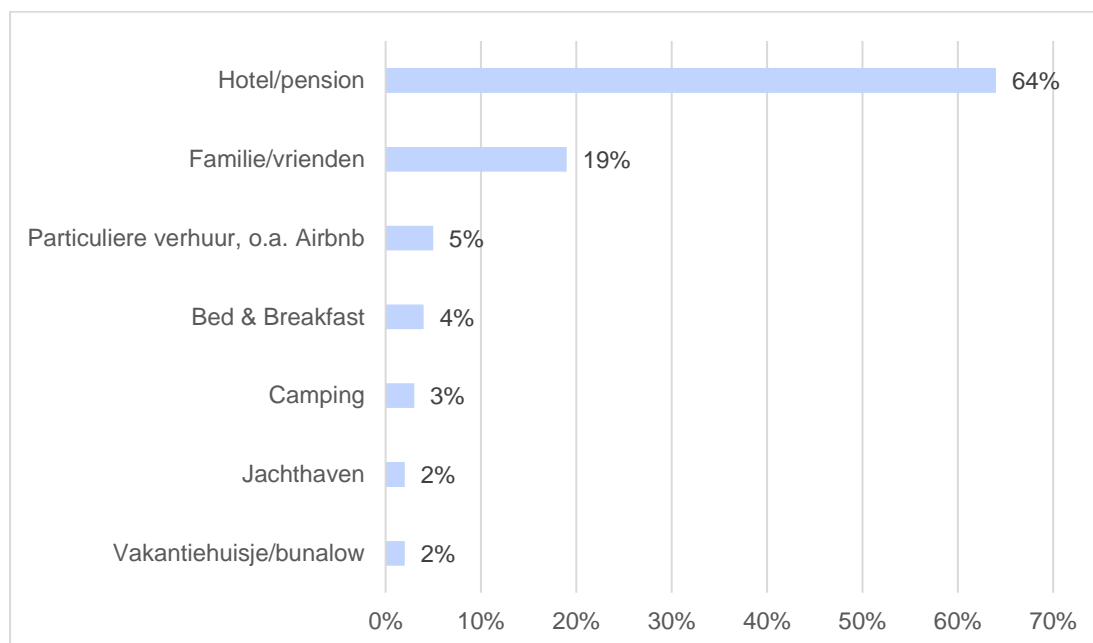
De gemiddelde verblijfsduur voor verblijfstoeristen is 3,3 nachten in hun verblijfsaccommodatie. Er is veel verschil in verblijfsduur tussen de verschillende typen

accommodatie. De kortste verblijfsduur is in een B&B (1,5 nachten). Men verblijft gemiddeld het langste bij familie en vrienden (4,7 nachten).

Vergeleken met 2019 zijn er grote verschillen waarneembaar. In 2021 is de verblijfsduur als geheel korter geworden.

Een hotel of pension is de meest verkozen verblijfsaccommodatie. Zo'n tweederde van de verblijfstoeristen kiest deze accommodatievorm,. Bijna een vijfde van de verblijfstoeristen geeft aan bij vrienden of familie te slapen. Particuliere verhuur, zoals Airbnb, neemt de derde plek in.

Wat opvalt is dat het aandeel verblijfstoeristen in een hotel/pension is toegenomen (in 2019 47% en in 2021 64%) en het aandeel dat kiest voor particuliere verhuur (in 2019 12% en in 2021 5%) en een camping is afgenomen (in 2019 7% en in 2021 3%).



Figuur 7.6 Overnachtingsaccommodatie verblijfstoeristen

Verblijfstoeristen waarderen hun verblijfsaccommodatie met gemiddeld een 8,2. Men waardeert een verblijf bij familie en vrienden gemiddeld het meest, gevolgd door een overnachting op een camping. Vakantiehuisjes worden relatief iets lager, maar met een 7 nog steeds goed, gewaardeerd.

Vergeleken met 2019 zien we verschillen in de beoordeling van een verblijf in de jachthaven en in een vakantiehuisje/bungalow. De krijgen beide een lagere beoordeling, maar vormen slechts een klein percentage van het totaal aan overnachtingen.

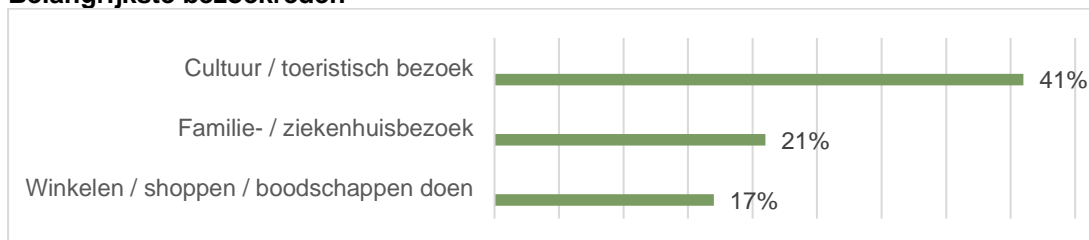
Accommodatie	Rapportcijfer
Totaaloordeel	8,2
Jachthaven	7,7
Familie / vrienden	9,0
Camping	8,4
Vakantiehuisje / bungalow	7,0
Hotel / pension	8,1
Particuliere verhuur, o.a. Airbnb	8,0
Bed & Breakfast	7,8

Tabel 7.1 Waardering accommodatie

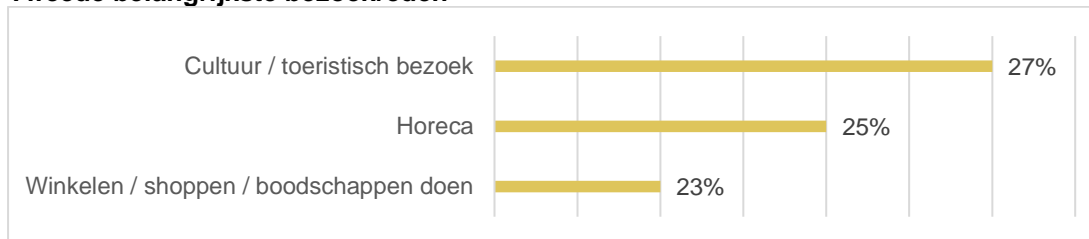
7.2.2 Reden van bezoek

Voor verblijfstoeristen zijn het bezoeken van culturele en toeristische trekpleisters en familie- en ziekenhuisbezoek, belangrijke redenen om Groningen te bezoeken. Horeca wordt door slechts 4% genoemd als eerste reden, terwijl dit stijgt naar 19% en zelfs 42% bij respectievelijk de tweede en derde belangrijkste bezoekenredenen.

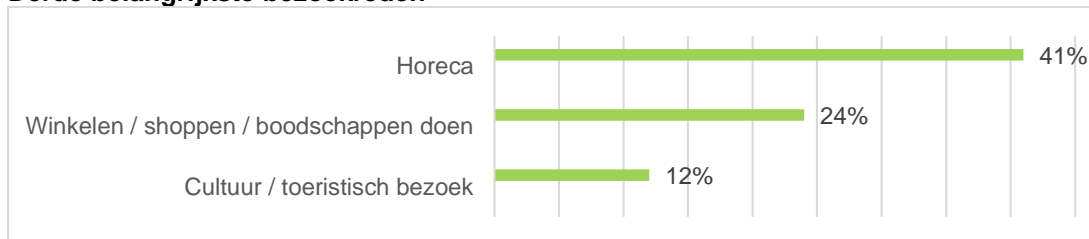
Belangrijkste bezoekenredenen



Tweede belangrijkste bezoekenredenen



Derde belangrijkste bezoekenredenen



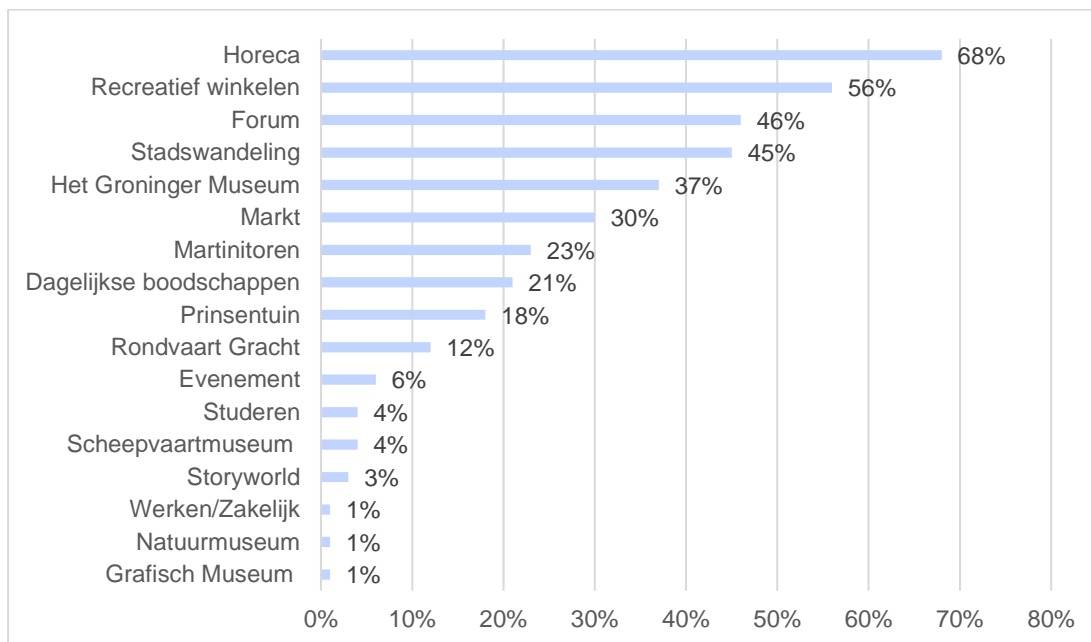
Figuur 7.7 Bezoekenredenen verblijfstoeristen

7.2.3 Activiteiten

Meer dan tweederde van de verblijfstoeristen bezoekt de horeca in Groningen, namelijk 68%. Op de tweede plaats staat recreatief winkelen met 56%. Samen met het bezoeken

van het Forum en het maken van een stadswandeling zijn deze activiteiten vergelijkbaar met het patroon van dagrecreanten, zij het dat de percentages dichterbij elkaar liggen. Wat opvalt is dat verblijfstoeristen vaker de Martinitoren, het Groninger Museum en het Forum bezoeken dan dagrecreanten (respectievelijk 12%, 9% en 13% meer). De overige musea worden relatief niet vaak opgegeven als activiteit.

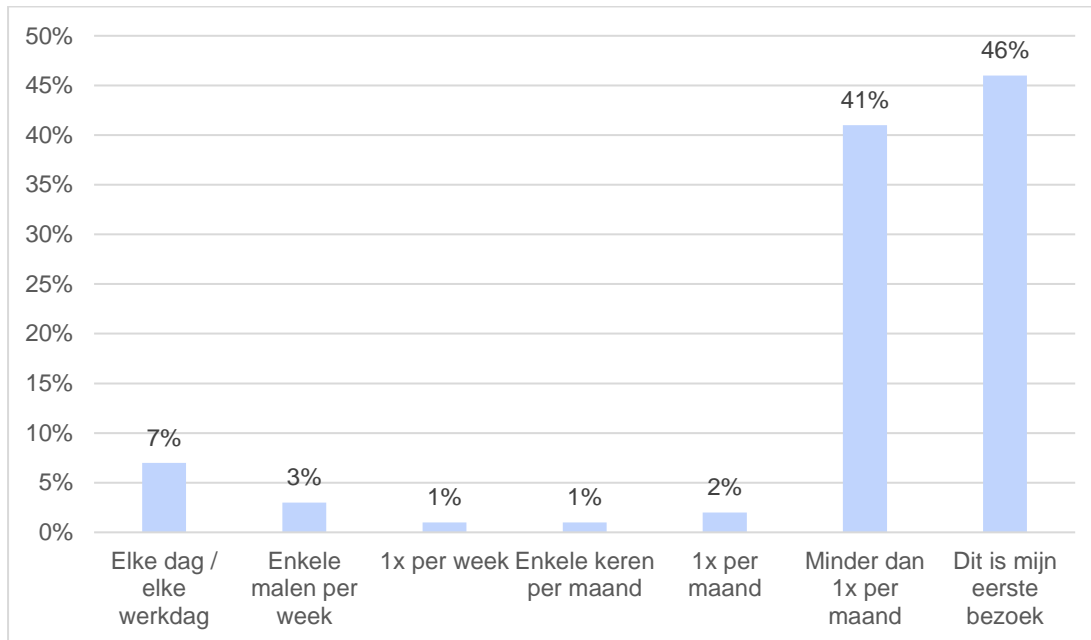
Wat opvalt is dat een bezoek aan het Forum populair is onder de verblijfstoeristen. Bijna de helft brengt een bezoek aan dit nieuwe gebouw. In 2019 stond het Forum nog niet in Groningen.



Figuur 7.8 Activiteiten verblijfstoeristen

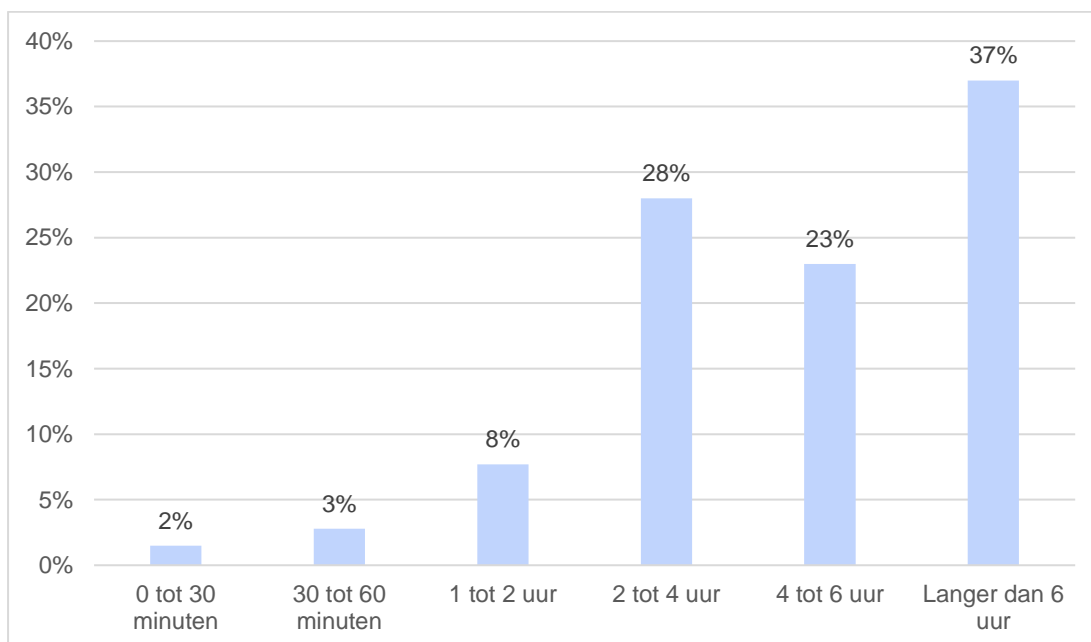
7.2.4 Bezoekfrequentie en verblijfsduur

Iets minder dan de helft van de verblijfstoeristen bezoekt Groningen voor de eerste keer (46%). De overige 54% is er eerder geweest en heeft dus besloten om de stad nog een keer aan te doen.



Figuur 7.9 Bezoekfrequentie verblijfstoeristen

De verblijfsduur in de binnenstad is lang. Meer dan een derde van de verblijfstoeristen geeft aan langer dan 6 uur in de binnenstad te zijn.

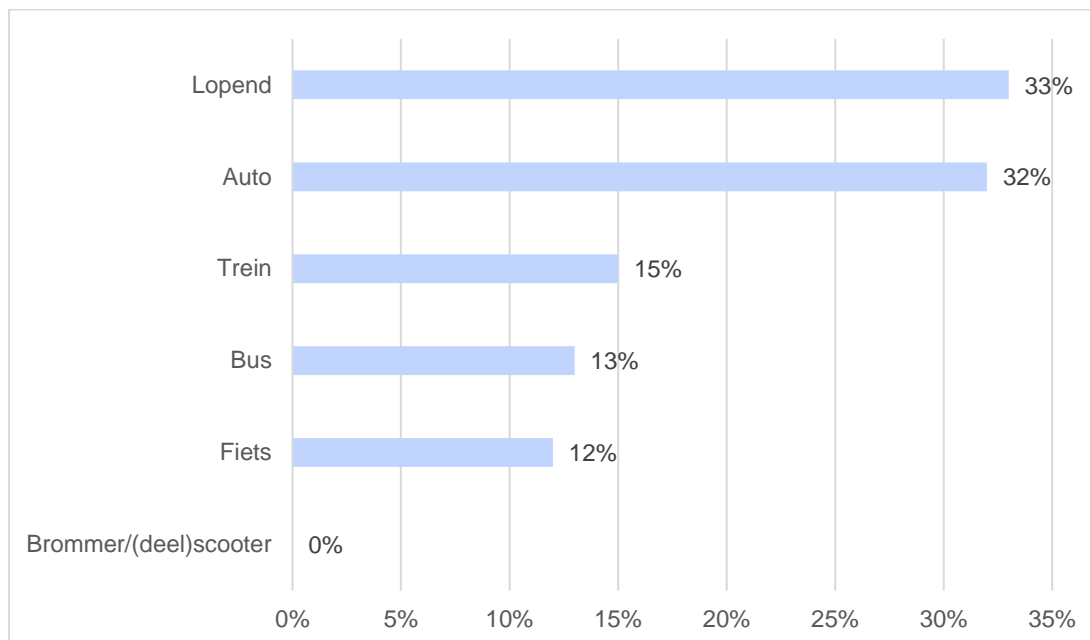


Figuur 7.10 Bezoekduur verblijfstoeristen

7.2.5 Vervoersmiddel

Ruim een derde van de verblijfstoeristen komt lopend (vanaf de accommodatie) naar de binnenstad. Daarnaast komt een derde met de auto naar de binnenstad. Ook het OV wordt redelijk gebruikt (15% met de trein en 13% met de bus). Verblijfstoeristen maken veel gebruik van de fiets (12%). Verblijfstoeristen maken geen gebruik van een P+R. Dit is logisch aangezien zij in de stad overnachten.

In 2021 gaan verblijfstoeristen relatief vaker lopend naar de binnenstad. In 2019 was dit percentage 27% en in 2021 33%.



Figuur 7.11 Vervoerswijze verblijfstoeristen

7.2.6 Bestedingen

Verblijfstoeristen geven gemiddeld € 89,18 per persoon per dag uit tijdens hun verblijf in de binnenstad van Groningen. Het grootste aandeel van deze bestedingen gaat naar de kosten voor overnachting (38%) en aan bestedingen in de horeca (30%). Maar ook de bestedingen aan niet-dagelijkse aankopen vormen een belangrijk deel van de bestedingen van verblijfstoeristen.

Vergeleken met 2019 geeft de verblijfstoerist in 2021 beduidend meer geld uit. In 2019 was de gemiddelde besteding € 59,69 per persoon, nu in 2021 was dit bijna 30 euro meer. Een belangrijke verklaring kan zijn dat relatief meer verblijfstoeristen in een hotel hebben overnacht (64% in 2021 ten opzichte van 47% in 2019) en relatief minder bij familie en vrienden. In 2021 wordt dan ook bijna twee keer zo veel uitgegeven aan een overnachting

dan in 2019. Maar ook in de horeca wordt beduidend meer geeld uitgegeven (in 2019 was dit nog € 17,45). Mogelijk dat de stijgende prijzen hier mede een verklaring voor geven.



Figuur 7.12 Bestedingen verblijfstoeristen

7.3 Waardering

Het gemiddelde totaaloordeel over de binnenstad van Groningen door verblijfstoeristen is een 8,2. De waardering is daarmee op hetzelfde niveau als in 2019. De hoogste score wordt gegeven aan de sfeer in de binnenstad, het aanbod van de horeca en de bereikbaarheid per fiets.

Het valt op dat de markt in 2021 een lagere beoordeling heeft dan in 2019, terwijl verblijfstoeristen wel veel meer geld uitgeven in 2021 op de markt. De waardering van het aanbod van culturele voorzieningen is gedaald, in 2019 kreeg het een waardering van 7,9 en in 2021 een waardering van 7,2. De bewegwijzering is verbeterd volgens de verblijfstoeristen, in 2021 is dit met 0,3 hoger gewaardeerd. De bereikbaarheid met de auto (7,1 in 2019 en 7,3 in 2021) en de parkeermogelijkheden (6,7 in 2019 en 7,1 in 2021) zijn ook verbeterd volgens de verblijfstoeristen.

Aspect	Waardering
Totaaloordeel	8,2
Sfeer	8,5
Aanbod horeca	8,5
Bereikbaarheid per fiets	8,5
Gastvrijheid	8,3
Markt	8,2
Winkelaanbod	8,2
Winkelkwaliteit	8,1
Bereikbaarheid per OV	8,1
Aanbod verblijfsaccommodaties	7,9
Bewegwijzering	7,9
Schoonheid en netheid van de stad	7,8
Fietsstallingsmogelijkheden	7,7
Aanbod evenementen	7,6
Aanbod toeristische dagattracties	7,5
Bereikbaarheid per auto	7,3
Aanbod culturele voorzieningen	7,2
Parkeermogelijkheden	7,1
Parkeertarieven	5,8

Figuur 7.2 Waardering aspecten verblijfstoeristen

8 Werknemers

Werknemers worden gedefinieerd als mensen die werken bij een bedrijf of instelling gelegen in de binnenstad.

8.1 Algemene kenmerken

8.1.1 Herkomst

Van alle werknemers die geïnterviewd zijn, heeft 97% Nederland als vaste woon-verblijfplaats. Slechts 1% woont in Duitsland en 3% komt uit een ander land. Dit zou kunnen komen door internationale studenten die in de binnenstad werken.

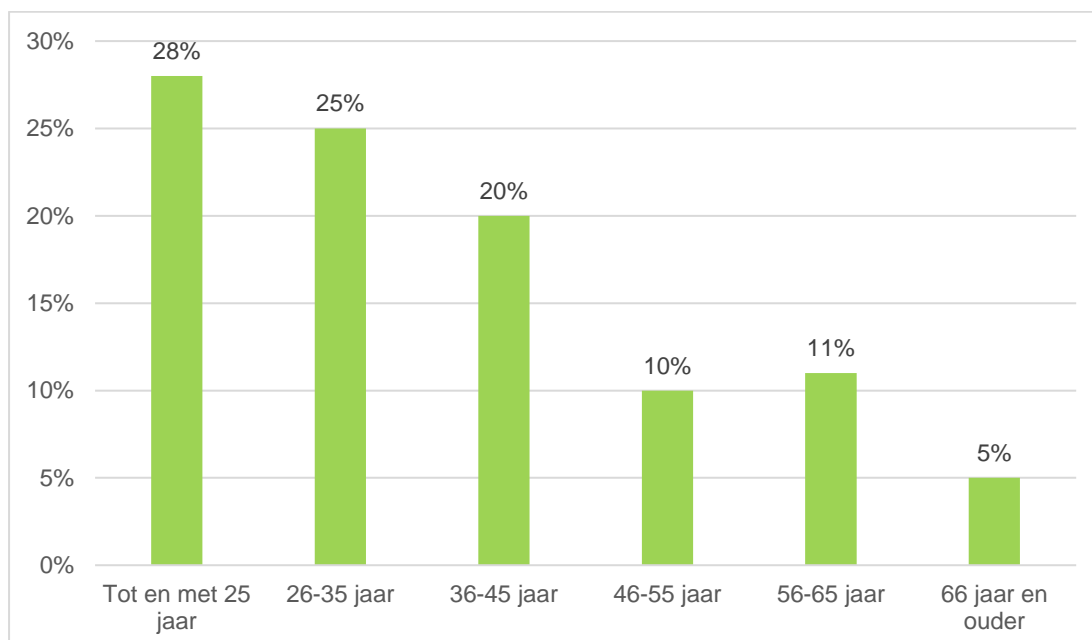
Het percentage werknemers dat in het buitenland woont is iets lager dan in 2019. In 2019 woonde 4% van de werknemers in Duitsland en kwam 5% uit een ander land.

Het percentage werknemers dat uit de gemeente Groningen komt is 56%. Op de tweede plek staat de gemeente Noordenveld met 3%. Buiten Groningen is er geen gemeente waar meer dan 3% van de werknemers vandaan komen.

8.1.2 Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van werknemers is 37 jaar. De groep jongeren blijft ook hier de grootste groep. De groep 65 jaar en ouder is logischerwijs het kleinst.

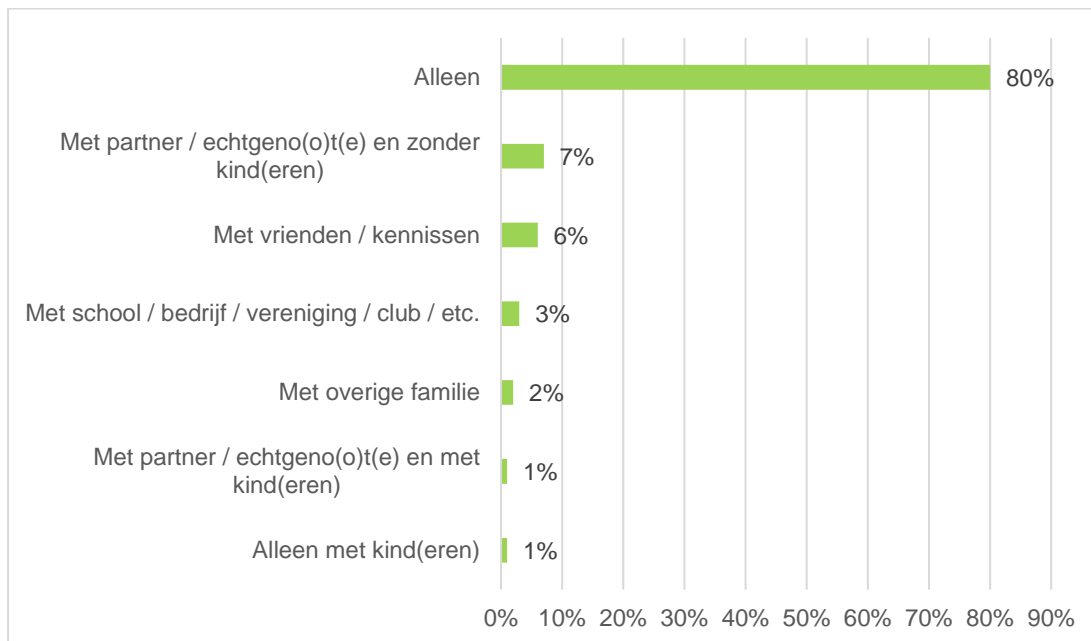
De gemiddelde leeftijd van de werknemers is omlaag gegaan vergeleken met 2019. In 2019 was de gemiddelde leeftijd 39 jaar. Wat opvalt, is dat in 2019 de leeftijdsgroep 46-55 jaar 20% was, in 2021 is dit percentage gehalveerd. De leeftijdsgroep 26 jaar – 35 jaar is juist gegroeid (met 16% in 2019 en 25% in 2021).



Figuur 8.1 Leeftijdsopbouw werknemers

8.1.3 Gezelschap

Werknemers komen gemiddeld met 2 personen naar Groningen. Het grootste gedeelte van de werknemers (80%) is alleen. Opvallend is dat slechts 3% van de werknemers met collega's in de binnenstad verblijft.



Figuur 8.2 Gezelschap werknemers

8.2 Kenmerken bezoek

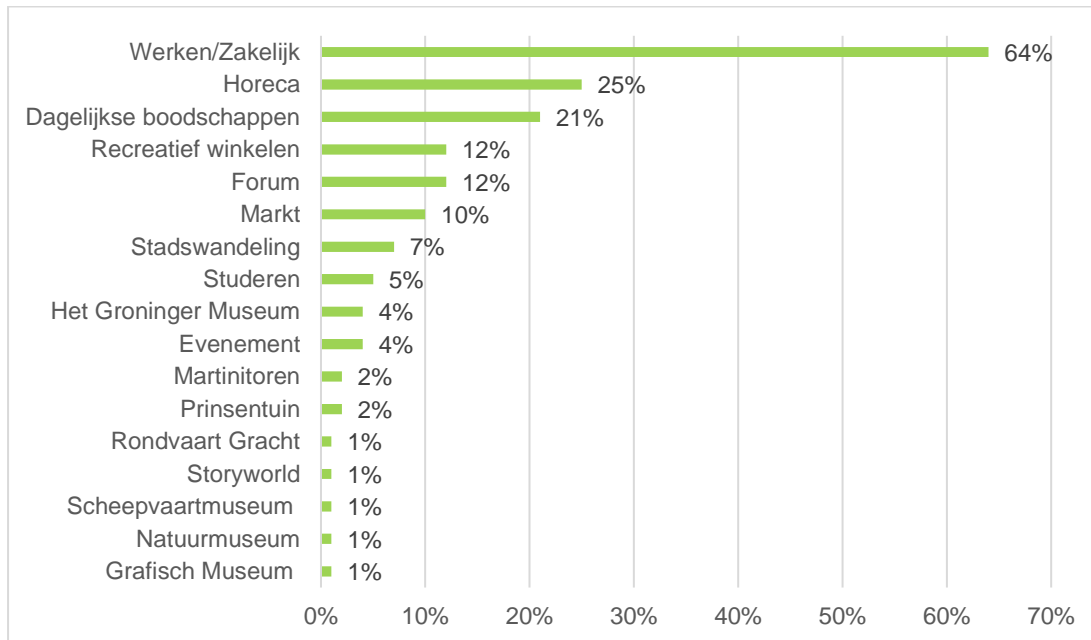
8.2.1 Reden van bezoek

De belangrijkste reden van het verblijf in de binnenstad laat zich voor deze doelgroep makkelijk raden: werken is voor bijna 100% van de doelgroep dé belangrijkste reden voor het bezoek. Als tweede reden worden winkelen (30%), wonen (22%) en horeca (18%) genoemd. Pas bij de derde reden groeit horecabezoek in relevantie (31%). Werknemers geven de overige redenen weinig op.

8.2.2 Activiteiten

De belangrijkste activiteiten die werknemers ontplooiën - naast werken - zijn het bezoeken van horeca (25%), het doen van dagelijkse boodschappen (21%) en recreatief winkelen (12%).

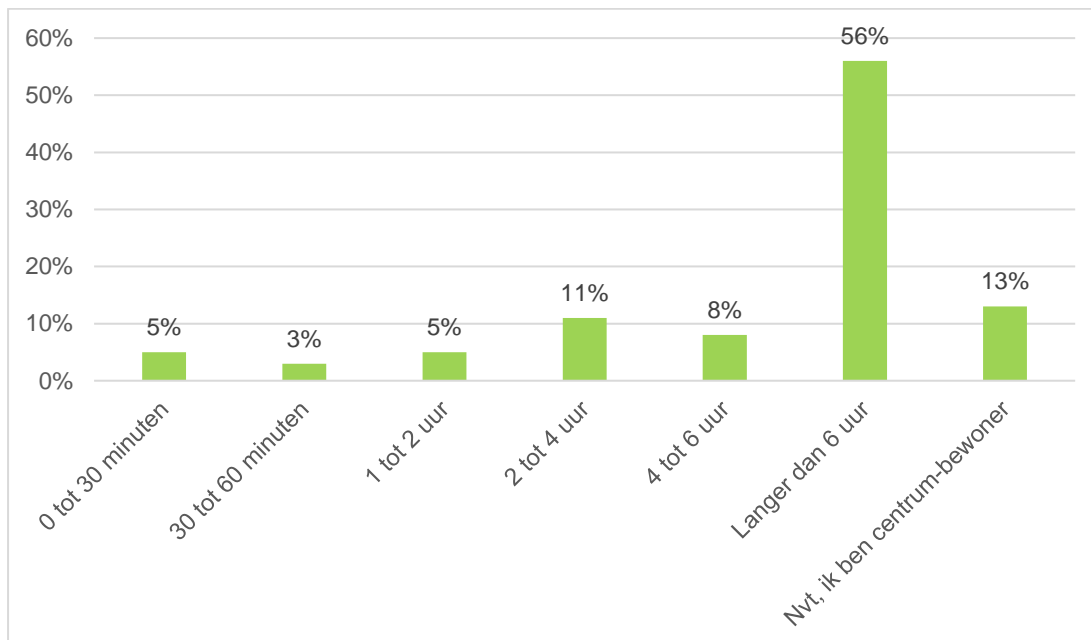
Het percentage recreatief winkelen is met 10% gedaald. In 2019 was het percentage 22% en in 2021 12%.



Figuur 8.3 Activiteiten werknemers

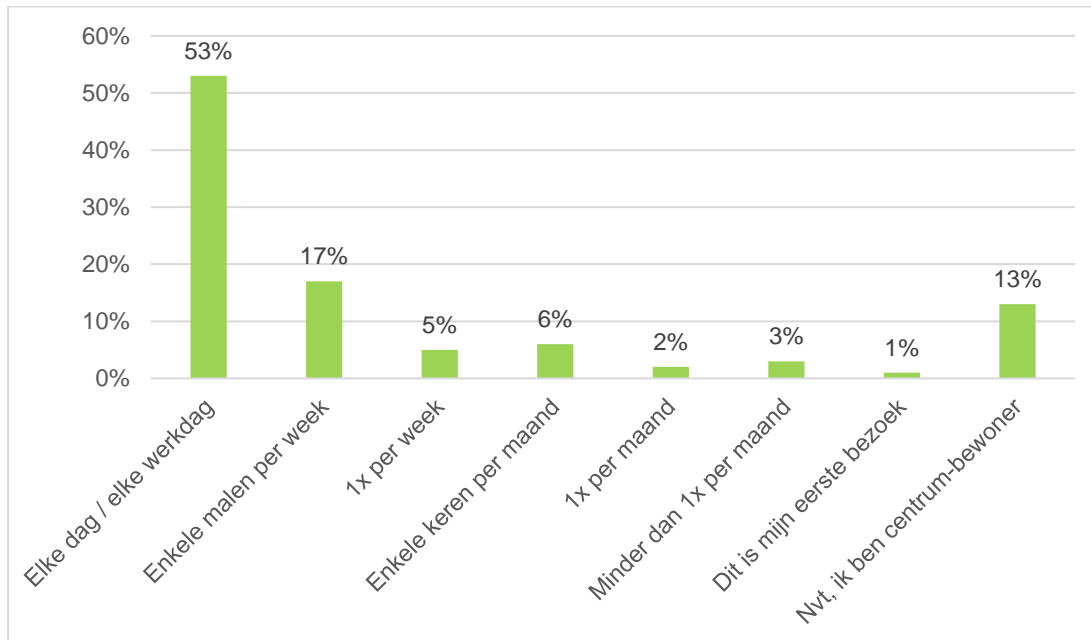
8.2.3 Verblijfsduur en bezoekfrequentie

Meer dan de helft van de werknemers blijft langer dan 6 in de binnenstad. Dit is logisch omdat een werk doorgaans 8 uren is.



Figuur 8.4 Verblijfsduur werknemers

De helft van de werknemers komt elke dag tot enkele malen per week in de binnenstad. Er is daarnaast een groep die niet vaak in de binnenstad komt. 17% geeft aan enkele malen per week naar de binnenstad te komen.

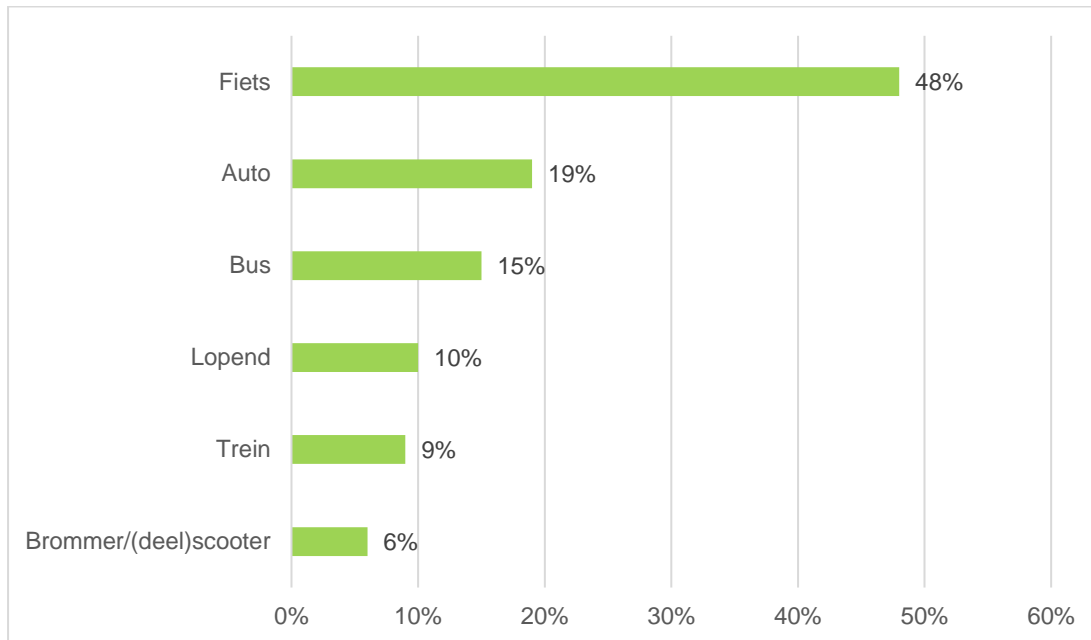


Figuur 8.5 Bezoekfrequentie werknemers

8.2.4 Vervoersmiddel

De fiets is het meest populaire vervoersmiddel onder de werknemers in de binnenstad. Ongeveer de helft gebruikt dit vervoersmiddel om zich te verplaatsen. Het is opvallend dat, ondanks de autowerende maatregelen in de binnenstad, alsnog een vijfde van de werknemers met de auto naar de binnenstad komt. Het OV wordt door ongeveer een kwart van de werknemers gebruikt. Eén klein deel (6%) gebruikt de brommer/(deel)scooter. De overige werknemers wonen zo dicht bij het werk dat zij deze afstand te voet kunnen afleggen.

Vergeleken met 2019 valt op dat meer werknemers de fiets, brommer of (deel)scooter pakken. Het aandeel van deze modaliteiten gezamenlijk is met 22% toegenomen. Het gebruik van de auto is met 5% afgenomen. Het OV-gebruik onder werknemers is nagenoeg hetzelfde gebleven.

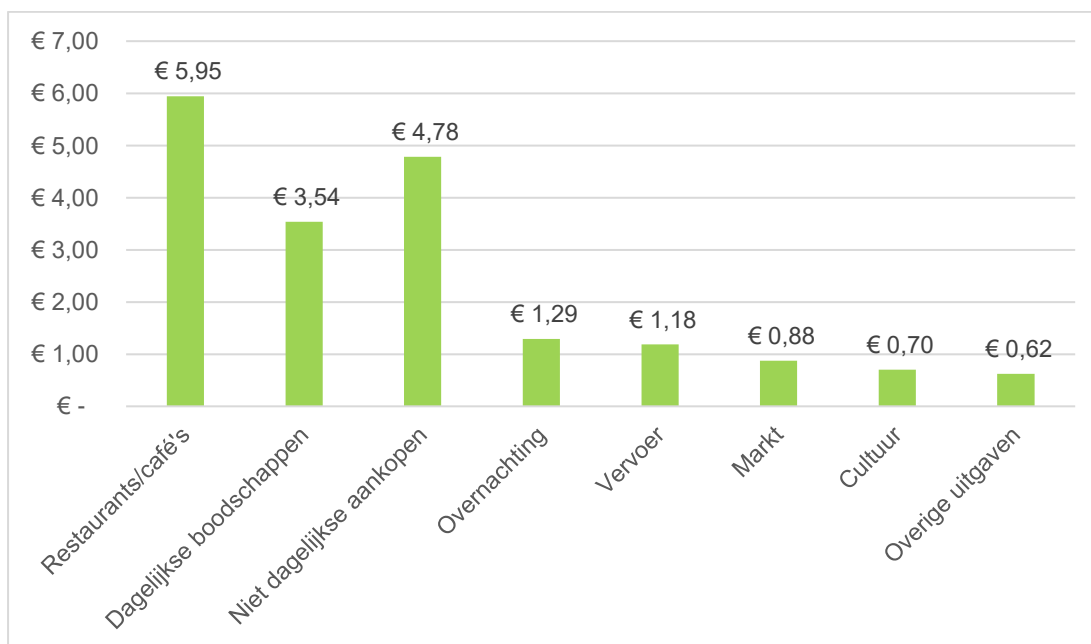


Figuur 8.6 Vervoerswijze werknemers

8.2.5 Bestedingen

Werknemers in de binnenstad geven gemiddeld per persoon €18,94 per dag uit in de binnenstad. De bestedingen worden verdeeld over met name horeca (31%) niet dagelijkse aankopen (25%), en dagelijkse boodschappen (19%).

Gemiddeld per persoon geven werknemers in 2021 minder geld uit dan in 2019, namelijk €4,15 minder.



Figuur 8.7 Bestedingen werknemers

8.3 Waardering

Werknemers waarderen de binnenstad met een gemiddelde van 8,0. Per categorie ziet de waardering er als volgt uit.

Vergeleken met 2019 is het totaaloordeel omhoog gegaan met 0,2.

Aspect	Waardering
Totaaloordeel	8,0
Aanbod horeca	8,3
Bereikbaarheid Fiets	8,3
Sfeer	8,2
Markt	8,0
Bereikbaarheid OV	8,0
Gastvrijheid	7,7
Winkelaanbod	7,6
Winkelkwaliteit	7,5
Aanbod culturele voorzieningen	7,5
Bewegwijzering	7,3
Aanbod verblijfsaccommodaties	7,1
Aanbod toeristische dagattracties	7,1
Aanbod evenementen	7,0
Schoonheid en netheid van de stad	7,0
Fietsstallingsmogelijkheden	7,0
Parkeermogelijkheden	6,1
Bereikbaarheid per auto	5,9
Parkeertarieven	4,8

Tabel 8.1 Waardering aspecten door werknemers

9 Binnenstadbewoners

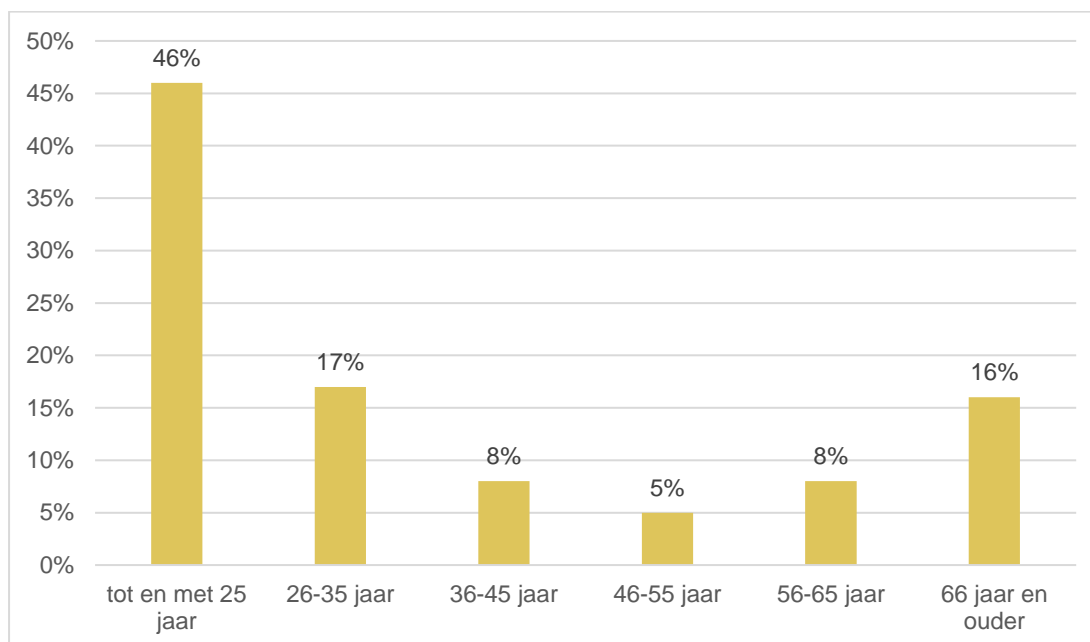
Binnenstadbewoners worden gedefinieerd als inwoners van Groningen die wonen in de binnenstad.

9.1 Algemene kenmerken overige binnenstadbezoekers

9.1.1 Leeftijd

Binnenstadbewoners zijn gemiddeld 37 jaar oud. Dit is de gemiddeld laagste leeftijd van alle doelgroepen. Dit komt doordat er in Groningen een groot aandeel van de inwoners van de binnenstad wordt gevormd door studenten. Samen met de andere jongeren tot 25 jaar vertegenwoordigen zij bijna de helft van alle inwoners van de binnenstad.

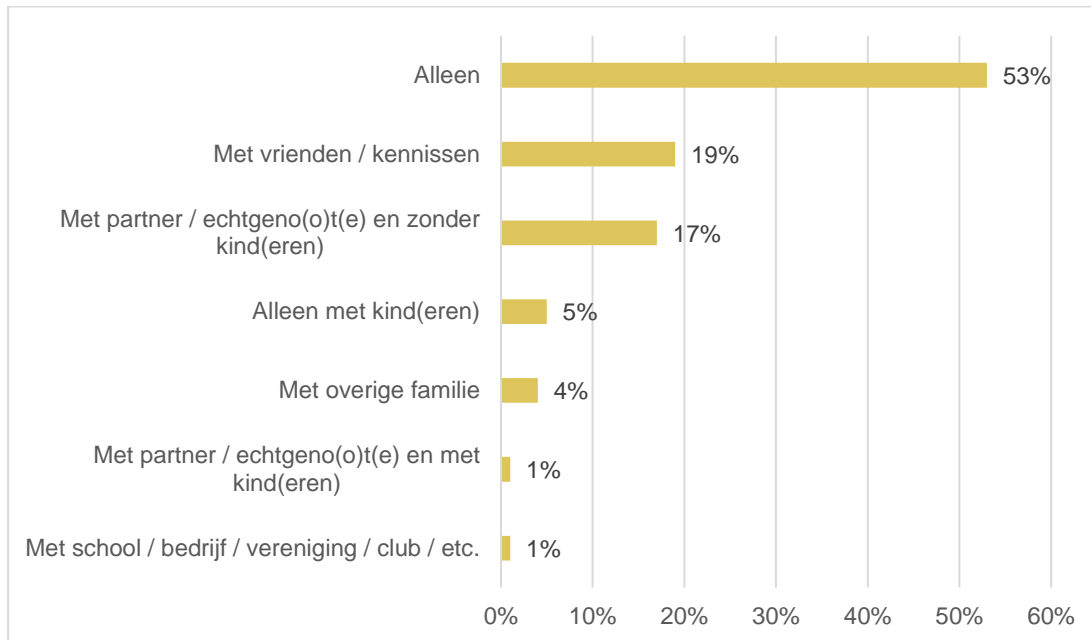
Er zijn (bijna) geen verschillen te zien ten opzichte van 2019. Enkel de groep 65 plussers is met drie procentpunt toegenomen.



Figuur 8.1 Leeftijdsopbouw binnenstadbewoners

9.1.2 Gezelschap

Binnenstadbewoners geven aan veelal alleen de binnenstad te bezoeken (53%) of met 2 personen in totaal (39%). De tweede persoon is dan over het algemeen een vriend of partner. Dit beeld is vergelijkbaar met 2019.



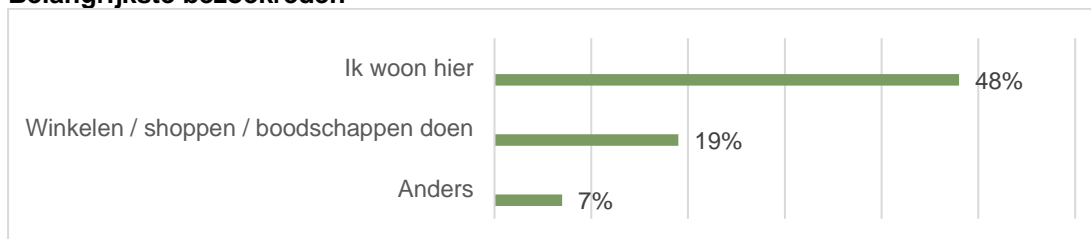
Figuur 8.2 Gezelschap binnenstadbewoners

9.2 Kenmerken bezoek

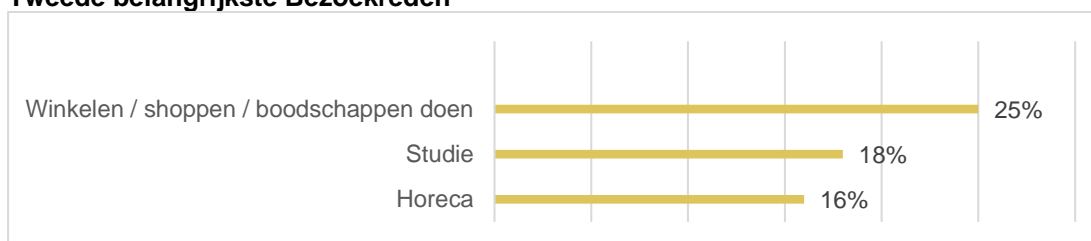
9.2.1 Reden van bezoek

De belangrijkste redenen voor binnenstadbewoners om in de binnenstad te zijn is uiteraard dat zij daar woonachtig zijn. Daarnaast wordt vaak genoemd dat zij in de binnenstad zijn om te winkelen of de horeca te bezoeken.

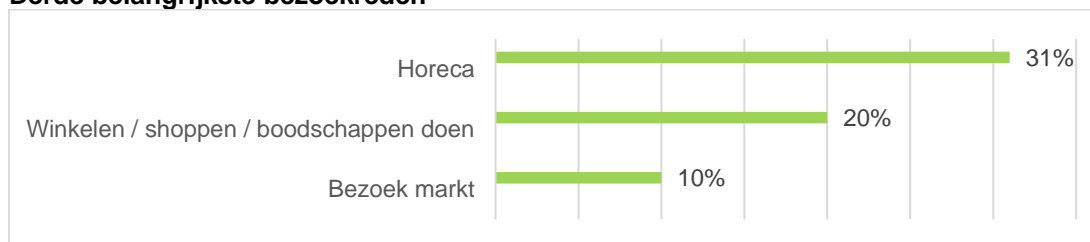
Belangrijkste bezoekredenen



Tweede belangrijkste Bezoekredenen



Derde belangrijkste bezoekenredenen

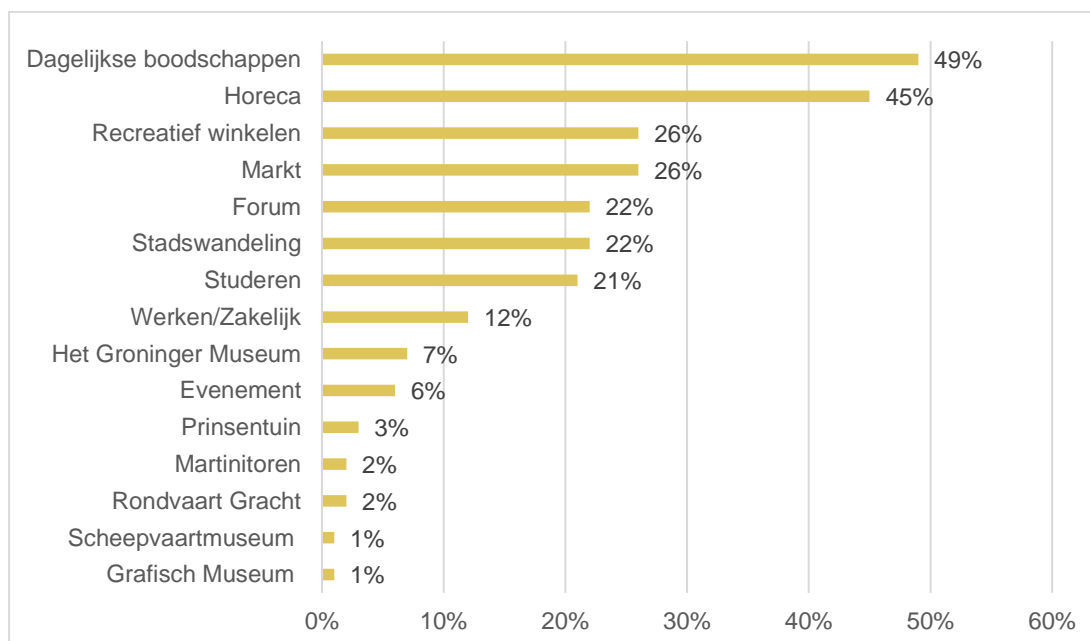


Figuur 8.3 Bezoekredenen binnenstadbewoners

9.2.2 Activiteiten

Binnenstadbewoners bezoeken de binnenstad voornamelijk voor het doen van boodschappen (49%) of een bezoek aan de horeca (45%). Daarnaast benutten zij de stad voor recreatief winkelen (26%), een marktbezoek (26%), het Forum bezoeken (22%), een stadswandeling (22%) of studeren (21%). Toeristische activiteiten zoals een bezoek aan de Martinitoren, een rondvaart door de grachten of het bezoeken van een museum gebeurt nauwelijks door deze groep.

Vergeleken met 2019 valt op dat binnenstadbewoners meer activiteiten ondernemen in 2021. De dagelijkse boodschappen zijn met +13% toegenomen, horeca met +15% en het marktbezoek met +8%. Het Forum is erbij gekomen met maar liefst 22% (stond in 2019 nog niet op de lijst). De stadswandeling is populair geworden met +11%. Daarnaast geeft 21% aan te studeren in Groningen, in 2019 stond deze niet op de lijst.



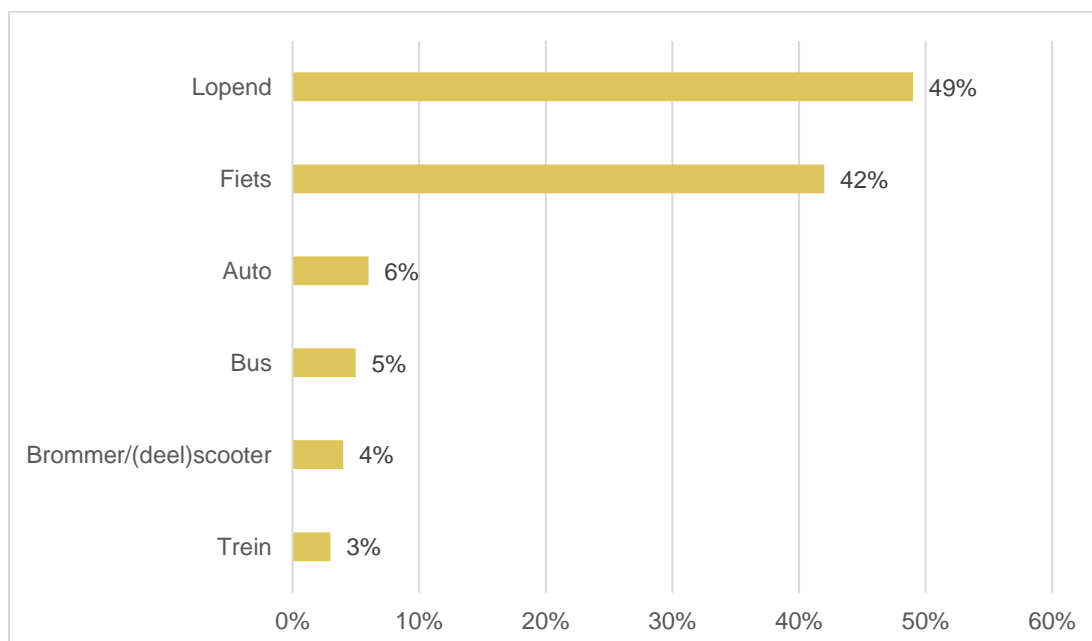
Figuur 8.4 Activiteiten binnenstadbewoners

9.2.3 Vervoersmiddel

Binnenstadbewoners verplaatsen zich voornamelijk te voet of op de fiets, in totaal betreft dit 91%. Overige vervoersmiddelen worden nauwelijks gebruikt.

Wat opvalt is dat de auto, bus en trein wel vaker worden gebruikt in 2021. In 2019 werd de auto als vervoerswijze maar 2% gebruikt, in 2021 is dit 6%. De bus werd in 2019 door 2% gebruikt, in 2021 is dit 5%. Hetzelfde geldt voor de trein met 1% in 2019 en 4% in 2021. Daarnaast wordt er meer gefietst en minder gelopen.

In 2019 gaf 63% van de binnenstadbewoners als vervoerswijze te voet, in 2021 is dit 49%. De fiets wordt in 2021 meer gebruikt als vervoersmiddel. In 2019 was dit percentage 35% (inclusief bromfiets of scooter) en in 2021 was dit percentage 42% (exclusief bromfiets of scooter). Fietsen inclusief brommer/(deel)scooter is (42%+4%) 46%.

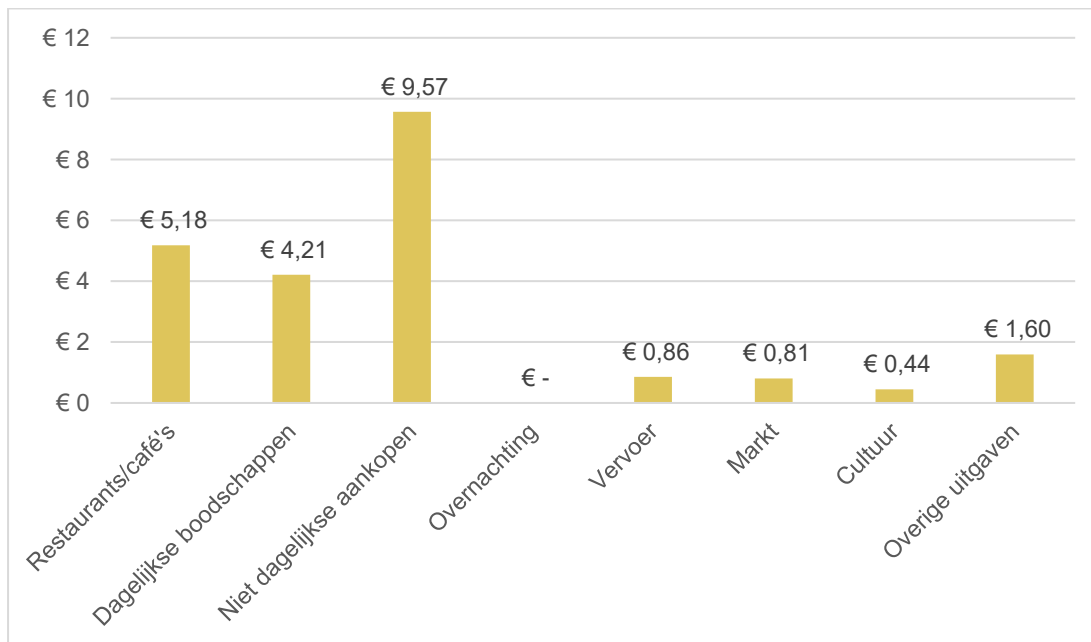


Figuur 8.5 Vervoerswijze binnenstadbewoners

9.2.4 Bestedingen

Het bestedingspatroon van inwoners van de binnenstad ziet er anders uit dan het bestedingspatroon van bezoekers van buitenaf. Gemiddeld geven inwoners aan dat ze €22,67 uitgeven per persoon per dag. Grotendeels gaan deze bestedingen naar niet dagelijkse boodschappen (42%), horeca (23%) en niet dagelijkse aankopen (19%).

Het bestedingsniveau in 2021 is nagenoeg gelijk aan 2019. Het valt op dat er in 2021 minder geld naar dagelijkse boodschappen en de markt gaat. Meer geld wordt uitgegeven aan restaurants/café, niet dagelijkse boodschappen, vervoer en cultuur.



Figuur 8.6 Bestedingen binnenstadbewoners

9.3 Waardering

Binnenstadbewoners waarderen de binnenstad van Groningen met gemiddeld een 8,0. Dit is gelijk aan de waardering in 2019. Per categorie ziet de waardering er als volgt uit.

Aspect	Waardering
Totaaloordeel	8,0
Sfeer	8,7
Bereikbaarheid fiets	8,7
Aanbod horeca	8,4
Markt	8,3
Bereikbaarheid OV	8,0
Gastvrijheid	7,8
Winkelaanbod	7,8
Winkelkwaliteit	7,7
Aanbod culturele voorzieningen	7,5
Bewegwijzering	7,4
Aanbod verblijfsaccommodaties	7,3
Schoonheid en netheid van de stad	7,2
Fietsstallingsmogelijkheden	7,0
Aanbod toeristische dagattracties	6,9
Aanbod evenementen	6,7
Bereikbaarheid per auto	6,0
Parkeermogelijkheden	5,9
Parkeertarieven	4,8

Tabel 8.1 Waardering aspecten door binnenstadbewoners

De waardering van 2021 is grotendeels gelijk met die van 2019. De sfeer wordt beter beoordeeld in 2021 (8,7) ten opzichte van 2019 (8,4). De gastvrijheid wordt in 2021 (7,8) minder beoordeeld dan in 2019 (8,0), evenementen worden ook minder beoordeeld in 2021 (6,7) dan in 2019 (7,6). De fietsstallingsmogelijkheden zijn in 2021 (7,0) ook beter beoordeelt dan in 2019 (6,4).

10 Overige binnenstadbezoekers

Binnenstadbezoekers worden gedefinieerd als bezoekers aan de binnenstad die niet tot de categorie dagrecreanten of verblijfstoeristen behoren. Dit kunnen inwoners van de gemeente Groningen zijn (woonachtig buiten het centrum) of inwoners van de omliggende gemeenten Het Hogeland, Westerkwartier, Midden-Groningen, Eemsdelta, Tynaarlo en Noordenveld. Hiervoor wordt een begrenzing aangehouden van circa 40 kilometer tot de stad Groningen, waarbij ook het bezoekmotief meebepaalt of men tot deze doelgroep behoort.

10.1 Algemene kenmerken overige binnenstadbezoekers

10.1.1 Herkomst

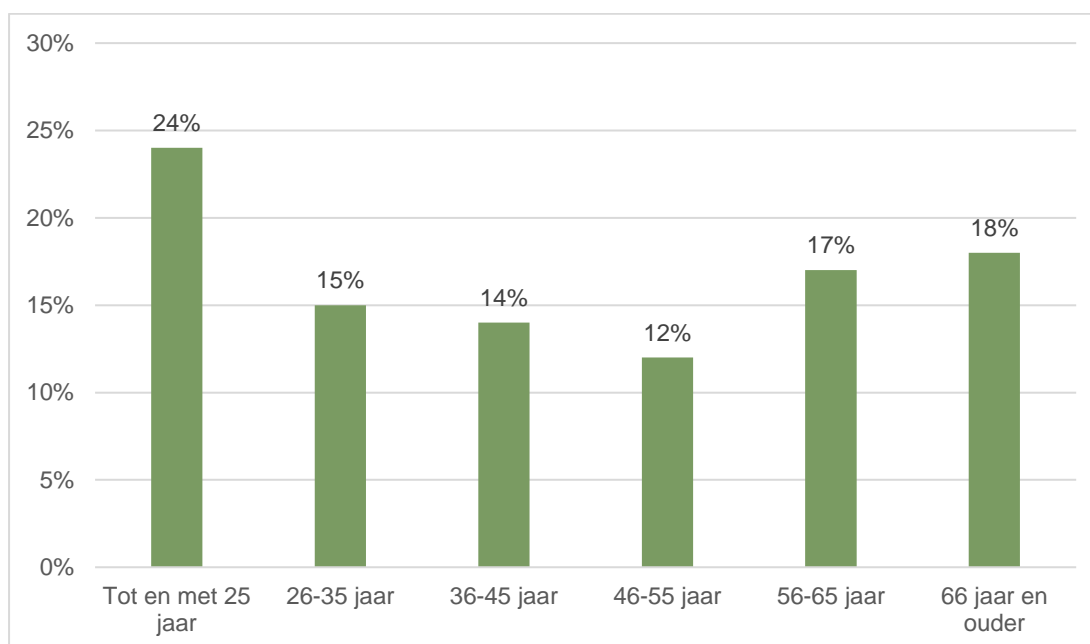
De herkomst van overige binnenstadbezoekers is bepaald door de selectiecriteria van deze doelgroep. Daardoor kunnen zij alleen uit de gemeente Groningen of omliggende gemeenten komen. 73% procent van de overige binnenstadbezoekers komt uit de gemeente Groningen zelf. De overige 27% komt uit de omliggende gemeenten.

Kijkend naar 2019 is het percentage van de overige binnenstadbezoekers die uit omliggende gemeenten komen verdubbeld in 2021.

10.1.2 Leeftijd

Binnenstadbezoekers zijn gemiddeld 43 jaar oud. Bijna een kwart van deze groep is maximaal 25 jaar oud. Bezoekers tussen de 46 en 55 jaar oud zijn relatief het minst aanwezig.

In 2019 was het percentage van de doelgroep tot en met 25 jaar 33%, in 2021 is dit afgenomen met 9 procentpunt. De doelgroepen 36-45 jaar, 46-55 jaar en 56-65 jaar zijn in 2021 meer naar de binnenstad gekomen vergeleken met 2019.

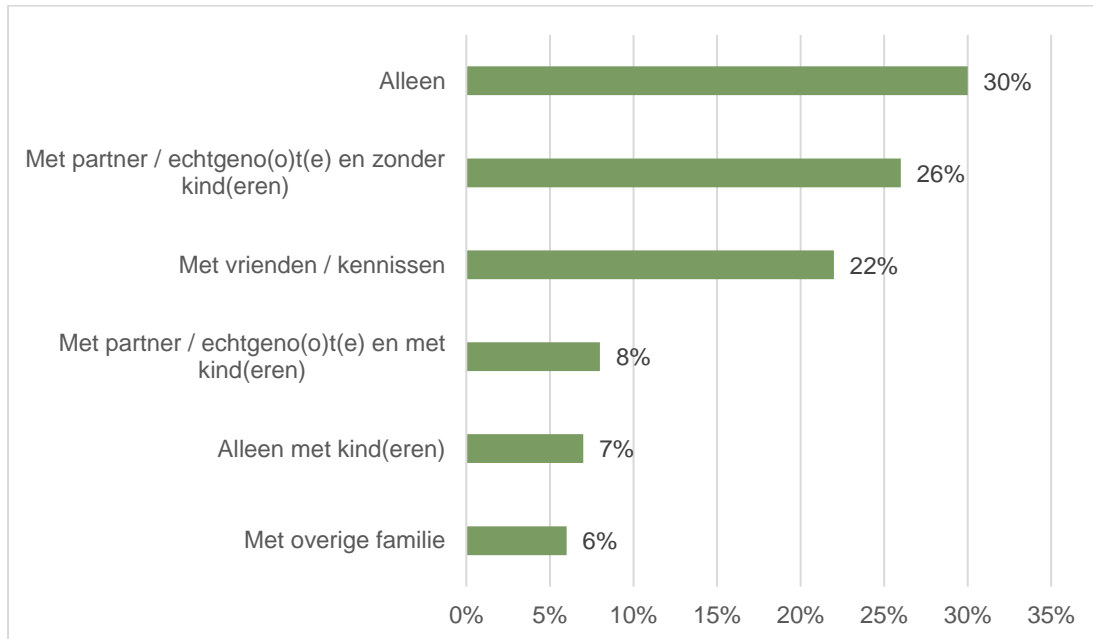


Figuur 9.1 Leeftijdsopbouw binnenstadbezoekers

10.1.3 Gezelschap

Binnenstadbezoekers komen gemiddeld met 2 personen naar de stad. Ongeveer een derde komt alleen. De tweede en derde grootste groepen zijn met een partner (26%) en met vrienden/kennissen (22%).

In 2019 kwamen overige binnenstadbezoekers veel meer alleen naar de binnenstad, het percentage was toen 51%. In 2021 is dit aandeel gedaald naar 30%.



Figuur 9.2 Gezelschap binnenstadbezoekers

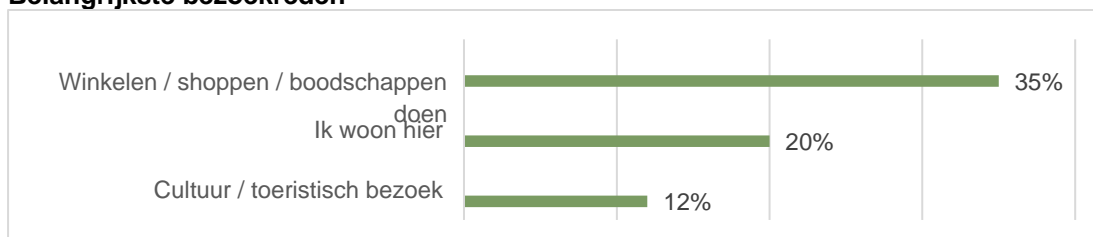
10.2 Kenmerken bezoek

10.2.1 Reden van bezoek

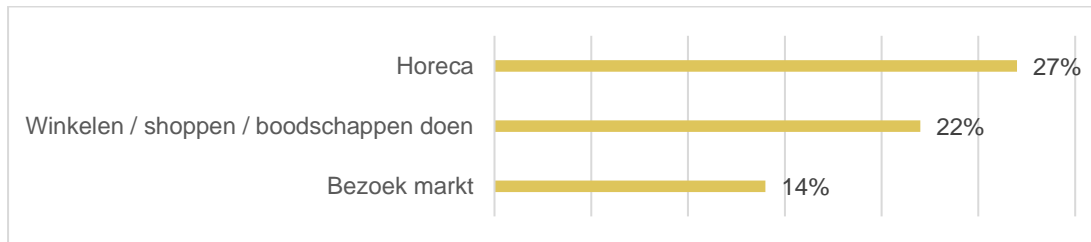
De voornaamste redenen om de binnenstad te bezoeken zijn cultuur/toeristisch bezoek en winkelen. Horeca is een belangrijke tweede en derde bezoekredenen. Het valt op dat 20% van de overige binnenstadbezoekers aangeeft dat zij de binnenstad bezoeken omdat zij in de stad of in de buurt van de stad wonen.

Opvallend is dat in 2019 als belangrijkste bezoekredenen winkelen/shoppen/boodschappen doen werd gegeven (49%). In 2021 is de belangrijkste reden om de binnenstad te bezoeken een cultuur/toeristisch bezoek (35%).

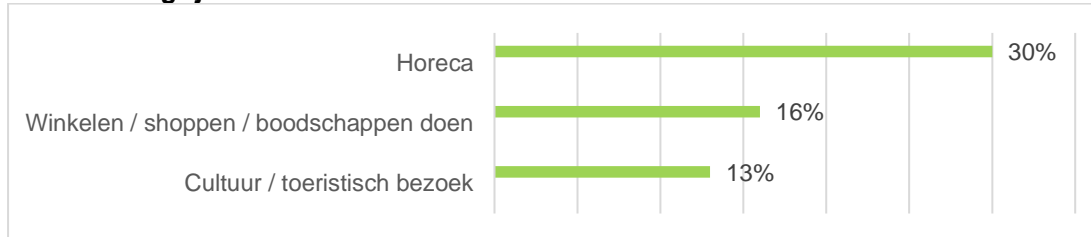
Belangrijkste bezoekredenen



Tweede belangrijkste bezoekredenen



Derde belangrijkste bezoekenredenen

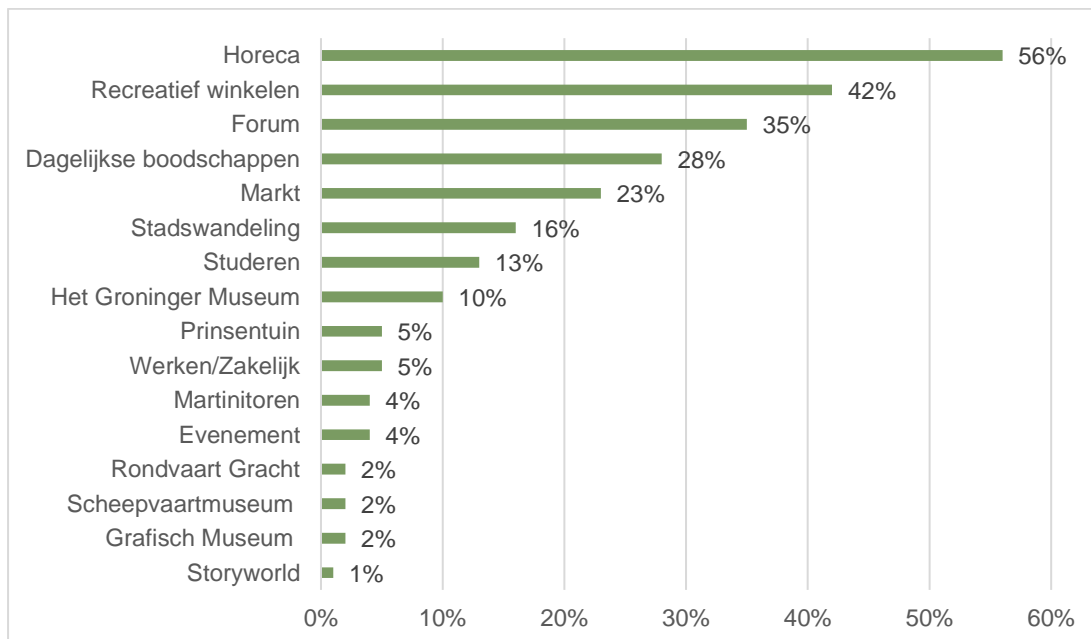


Figuur 9.3 Bezoekredenen binnenstadbezoekers

10.2.2 Activiteiten

Binnenstadbezoekers komen voornamelijk naar de binnenstad om de horeca te bezoeken, recreatief te winkelen en het Forum te bezoeken. Dagelijkse boodschappen (28%) en marktbezoek (23%) zijn ook populaire activiteiten voor binnenstadbezoekers.

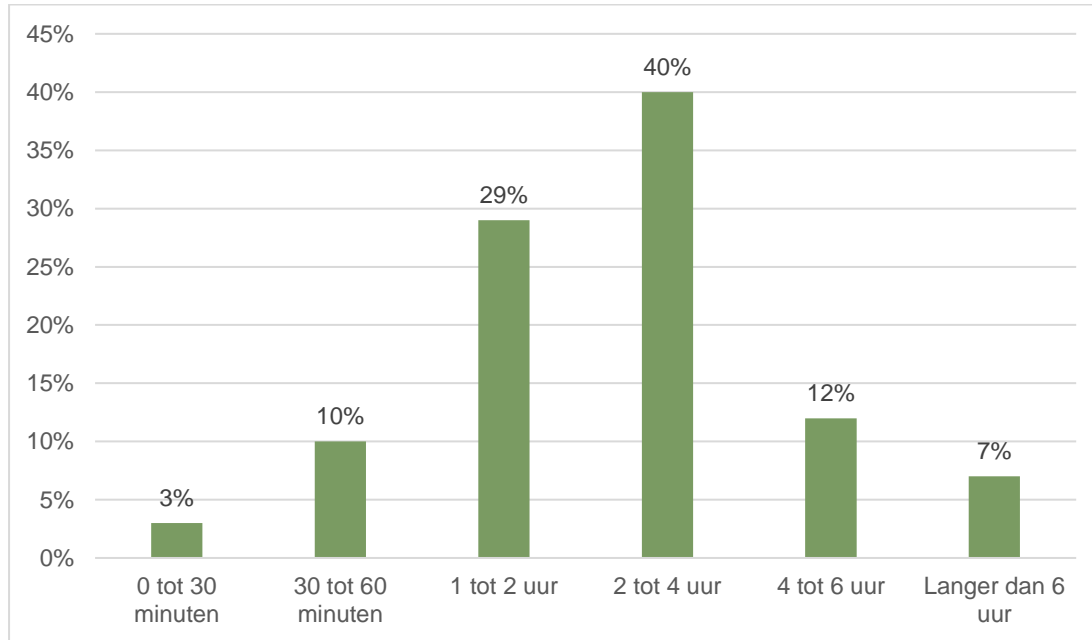
Vergeleken met 2019 valt op dat een bezoek aan de horeca in 2021 populairder is geworden. In 2019 was dit percentage 40% en in 2021 56%. De belangrijkste activiteit in 2019 was recreatief winkelen en op de tweede plek horeca, dit is in 2021 omgewisseld. Daarnaast is in 2021 het Forum als populaire activiteit erbij gekomen.



Figuur 9.4 Activiteiten binnenstadbezoekers

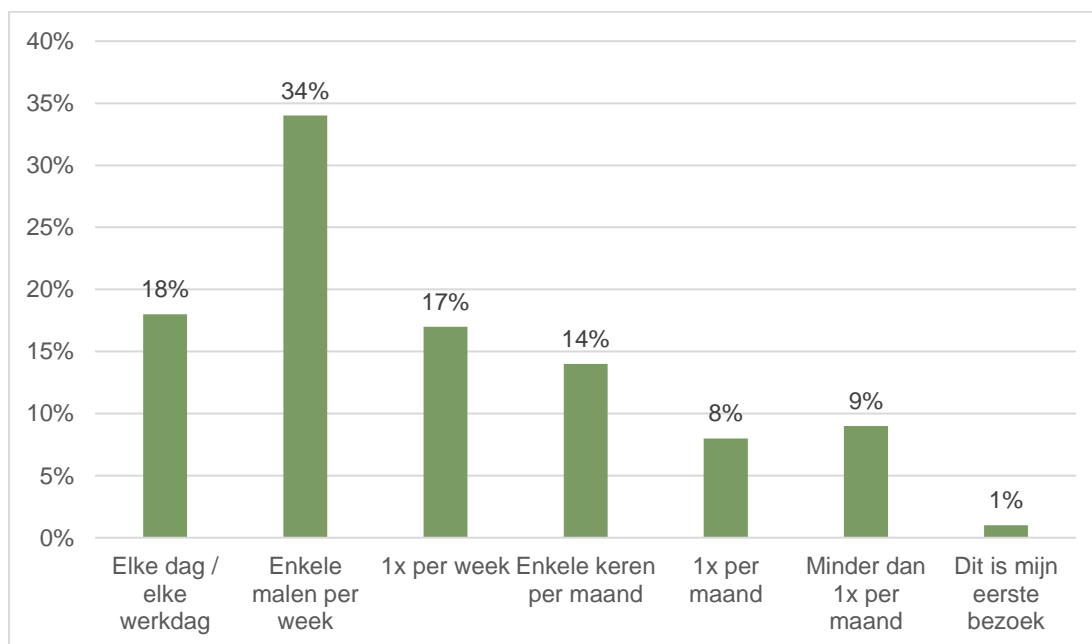
10.2.3 Bezoekfrequentie en verblijfsduur

De grootste groep (40%) verblijft twee tot vier uur in de binnenstad.



Figuur 9.5 Bezoekduur binnenstadbezoekers

Meer dan de helft van de binnenstadbezoekers komt enkele malen per week in de binnenstad. Ongeveer een vijfde komt er zelfs elke dag.

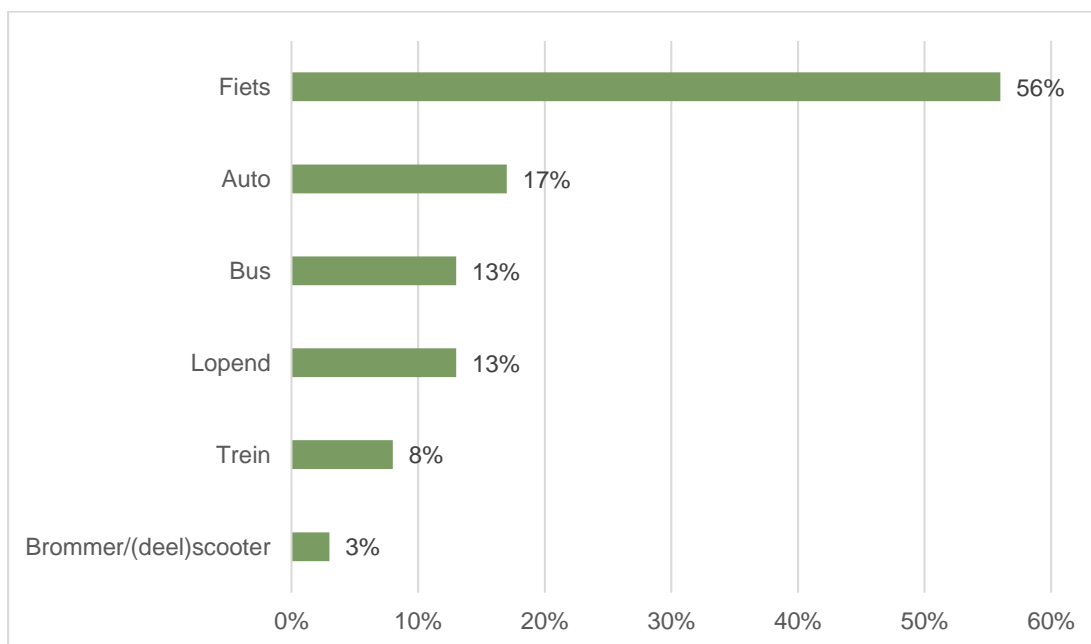


Figuur 9.6 Bezoekfrequentie binnenstadbezoekers

10.2.4 Vervoersmiddel

Als vervoersmiddel kiest meer dan de helft van de binnenstadbezoekers de fiets (56%). Daarnaast gebruiken mensen de auto (17%), de bus (13%) of gaan zij te voet (13%). Overige modaliteiten worden niet veel gebruikt.

In 2019 werd de auto veel minder als vervoerswijze gebruikt door binnenstadbezoekers, namelijk 7%. In 2021 is dit percentage sterk toegenomen met +10%, in totaal 17%. In 2021 nemen binnenstadbezoekers ook minder de bus (13%), in 2019 was dit 22%. Voor de trein is dit juist andersom, in 2019 gebruikte 3% de trein en in 2021 8%.



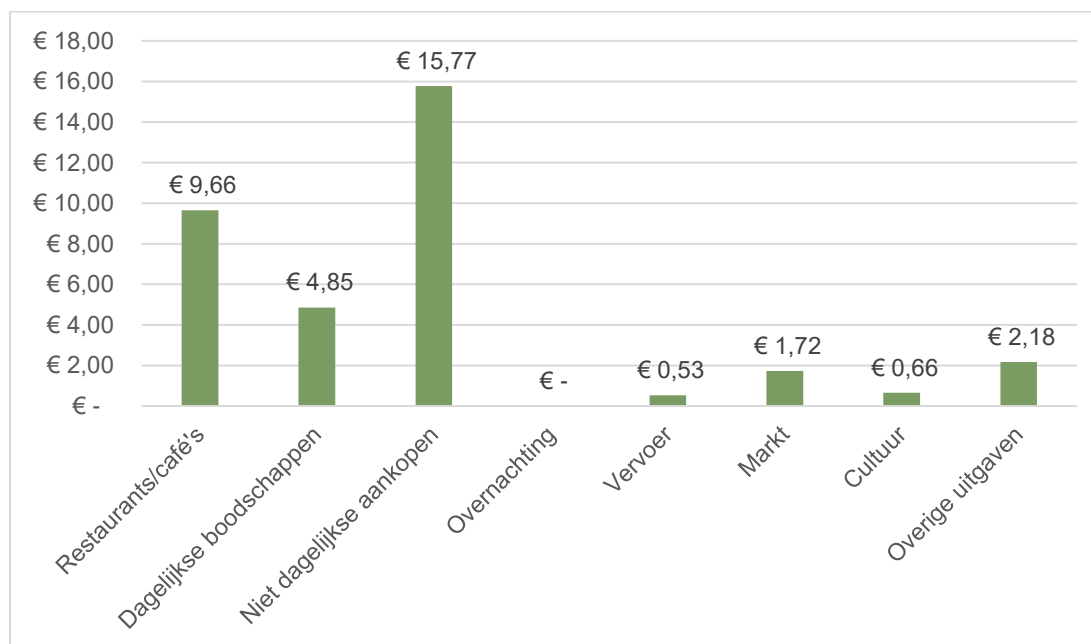
Figuur 9.7 Vervoerswijze binnenstadbezoekers

10.2.5 Bestedingen

De overige bezoekers aan de binnenstad hebben een lager uitgavenpatroon dan dagrecreanten en verblijfstoeristen. Zij geven gemiddeld € 35,36 per persoon uit tijdens hun verblijf in de binnenstad. Veruit de meeste uitgaven worden gedaan aan niet dagelijkse aankopen (45%). Voorbeelden van niet dagelijkse boodschappen zijn kleding, cosmetica,

telefoons etc. Op ruime afstand volgen de bestedingen aan restaurants/cafés en dagelijkse boodschappen.

Vergeleken met 2019 besteden de overige binnenstadbezoekers in 2021 € 8,33 meer. Het meeste geld gaat nog steeds naar niet dagelijkse aankopen.



Figuur 9.8 Bestedingen binnenstadbezoekers

10.3 Waardering

Binnenstadbezoekers waarderen de binnenstad gemiddeld met een 8,0. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2019 (7,9). Per categorie ziet de waardering er als volgt uit:

Aspect	Waardering
Totaaloordeel	8,0
Sfeer	8,4
Bereikbaarheid fiets	8,3
Aanbod horeca	8,2
Markt	8,2
Bereikbaarheid OV	8,0
Gastvrijheid	7,8
Aanbod culturele voorzieningen	7,7
Winkelkwaliteit	7,6
Winkelaanbod	7,6
Bewegwijzering	7,3
Aanbod evenementen	7,2
Aanbod toeristische dagattracties	7,2
Schoonheid en netheid van de stad	7,2
Aanbod verblijfsaccommodaties	7,2

Fietsstallingsmogelijkheden	7,2
Parkeermogelijkheden	6,5
Bereikbaarheid per auto	6,3
Parkeertarieven	5,1

Tabel 9.1 Waardering aspecten door binnenstadbezoekers

Bijlage 1 Basisvragenlijst

ENQnr.:

Datum:

Locatie:

NL

Basisvragenlijst Economisch binnenstedelijk onderzoek Groningen 2021/2022

Intro: Goedemorgen/middag, ik ben ... van Veldwerk Optimaal. In opdracht van de gemeente Groningen en bureau Sweco, voeren wij een onderzoek uit onder bezoekers van de binnenstad van Groningen. Ik wil u graag kort enkele vragen stellen over o.a. uw bezoekmotief, uw waarderingen en beoordelingen. Zou u zo vriendelijk willen zijn hieraan mee te werken?

1. Waar is uw vaste woon- / verblijfplaats?
 - (1) Nederland, gemeente Groningen → postcode (4 cijfers) + buurt
 - (2) Nederland, postcode (4 cijfers) → |... ..|... ..|... ..|... ..|
 - (3) Duitsland, woonplaats / deelstaat → /
.....
 - (4) België →
 - (5) Overig buitenland, namelijk ... (**noteer land!**) →

2. Overnacht u vanavond, of heeft u gisteren overnacht, ergens anders dan op uw vaste woonadres?
 - (1) Ja
 - (2) Nee → **ga door naar vraag 7**

3. Waar verblijft u?
 - (1) Stad Groningen
 - (2) Provincie Groningen
 - (3) Provincie Drenthe
 - (4) Provincie Friesland
 - (5) Anders, namelijk provincie ... (**noteren!**)

4. Van welk type onderkomen maakt u gebruik?

(1) Familie/vrienden	(5) Particuliere verhuur, o.a. AirB&B
(2) Camping	(6) B&B
(3) Vakantiehuisje/bungalow	(7) Jachthaven
(4) Hotel/pension	(8) Anders, namelijk ... (noteren!)

5. Hoeveel nachten blijft u daar in totaal? → nachten

6. Met welk rapportcijfer beoordeelt u de verblijfsaccommodatie, waarbij een 1 staat voor een zeer lage waardering en een 10 voor de hoogste waardering?
→

7. Wat zijn de belangrijkste redenen van uw bezoek aan de binnenstad van Groningen vandaag? **ENQ.: noteer MAXIMAAL 3 redenen in volgorde van belangrijkheid!**

- (1) Winkelen/shoppen/boodschappen doen
- (2) Werken
- (3) Ik woon hier
- (4) Bezoek markt
- (5) Cultuur / toeristisch bezoek
- (6) Evenement
- (7) Studie
- (8) Horeca
- (9) Familie- / ziekenhuisbezoek
- (10) Anders, namelijk ... **(noteren!)**

 1e

 2e

 3e

8. Welke activiteit heeft u vandaag ondernomen, of bent u van plan om vandaag te ondernemen? **ENQ.: zet een kruis achter de al ondernomen of de nog te ondernemen activiteit(en)!**

Activiteit		Activiteit	
(1) Bezoek aan het Groninger Museum		(2) Bezoek aan het Storyworld	
(3) Bezoek aan Martinatoren		(4) Bezoek markt	
(5) Rondvaart door de gracht		(6) Bezoek evenement	
(7) Bezoek winkels (recreatief/funshoppen)		(8) Stadswandeling	
(9) Bezoek aan winkels (dagelijkse boodschappen)		(10) Werken: zakelijk bezoek	
(11) Bezoek aan het Scheepvaartmuseum		(12) Werken: werk bevindt zich in de binnenstad	
(13) Bezoek aan de Prinsentuin		(14) Studeren	
(15) Bezoek horeca		(16) Bezoek aan het Forum	
(17) Bezoek aan het Grafisch Museum		(18) Anders, namelijk ... (noteren!)	
(19) Bezoek aan het Natuurmuseum			

9. Combineert u het bezoek aan de stad Groningen ook met een bezoek aan de provincie Groningen?

- (1) Ja
- (2) Nee
- (3) Weet ik nog niet

10. Hoe lang bent u vandaag, denkt u, in de binnenstad aanwezig? **(ENQ.: deze vraag is niet van toepassing als men binnenstadbewoner is → overslaan)**

- (1) 0 -30 minuten
- (2) 30-60 minuten
- (3) 1 tot 2 uur
- (4) 2 tot 4 uur
- (5) 4 tot 6 uur
- (6) Langer dan 6 uur

11. Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de binnenstad van Groningen?

- (1) Elke dag / elke werkdag
- (2) Enkele malen per week
- (3) 1 x per week
- (4) Enkele keren per maand
- (5) 1 x per maand
- (6) Minder dan 1 x keer per maand
- (7) Dit is mijn eerste bezoek

12. Hoe waardeert u de volgende aspecten van de Groninger binnenstad? U kunt uw waardering geven aan de hand van een rapportcijfer, waarbij een 1 staat voor een zeer lage waardering en een 10 voor de hoogste waardering.

Aspect	Cijfer	Aspect	Cijfer
(1) Winkelaanbod		(2) Sfeer / gezelligheid	
(3) Winkelkwaliteit		(4) Markt	
(5) Aanbod horeca		(6) Aanbod toeristische dagattracties	
(7) Aanbod culturele voorzieningen		(8) Bereikbaarheid per auto	
(9) Aanbod evenementen		(10) Parkeermogelijkheden	
(11) Service en bediening/gastvrijheid		(12) Parkeertarieven	
(13) Bewegwijzering / overzichtelijkheid		(14) Stallingsmogelijkheden van uw fiets	
(15) Schoonheid en netheid van de binnenstad		(16) Bereikbaarheid per fiets	
(17) Aanbod verblijfsaccommodaties		(18) Bereikbaarheid per OV	

13. Wat is uw totaaloordeel over de binnenstad van Groningen, in de vorm van een rapportcijfer, waarbij een 1 staat voor een zeer lage waardering en een 10 voor de hoogste waardering? →

14. Waarin onderscheidt de binnenstad van Groningen zich van andere binnensteden, in **positieve** zin? **ENQ.: meerdere antwoorden mogelijk!**

- (1) Groter winkelaanbod
- (2) Betere winkelkwaliteit
- (3) Groter/beter horeca aanbod
- (4) Groter/beter aanbod culturele voorzieningen
- (5) Groter/beter aanbod dagattracties
- (6) Groter/beter aanbod evenementen
- (7) Betere service en bediening/gastvrijheid
- (8) Betere bewegwijzering/overzichtelijker
- (9) Meer schoonheid en netheid van de stad
- (10) Groter/beter aanbod verblijfsaccommodaties
- (11) Meer sfeer / gezelligheid
- (12) Betere (week)markt
- (13) Betere bereikbaarheid per auto
- (14) Betere parkeermogelijkheden
- (15) Goedkopere parkeertarieven
- (16) Betere stallingsmogelijkheden van uw fiets
- (17) Weet niet, kom hier uit gewoonte/gemak/dichtstbij gelegen
- (18) Weet niet, kom voor een dagje/weekendje uit
- (19) Geen van deze, geen onderscheid in positieve zin

15. Welke straat vindt u de mooiste straat van Groningen?
→

16. Welke vervoersmiddelen heeft u gebruikt om vandaag in de binnenstad te komen?

ENQ.: combinatie van antwoorden is mogelijk!

- (1) Auto
- (2) Bromfiets/(deel)scooter
- (3) Trein
- (4) Bus
- (5) Fiets
- (6) Lopend **ENQ.: Niet aankruisen in combinatie met andere categorie.**
- (7) Anders, namelijk ... (**noteren!**)

17. Hoeveel geeft u vandaag naar schatting uit aan de volgende zaken: **ENQ.: noteer de bedragen achter elk item indien van toepassing!**

Dit noem ik liever niet

Categorie	Bedrag
Restaurants en cafés in de binnenstad/ horeca	€
Dagelijkse boodschappen	€
Niet dagelijkse aankopen	€
Overnachting (omgerekend naar prijs per nacht) <i>Indien van toepassing</i>	€
Vervoer in de stad (bv. taxi, citybus, etc.)	€
Markt in de stad	€
Cultuur (o.a. entreekaartjes)	€
Overige uitgaven (parkeergeld, etc.)	€
Totaal	€

18. Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking? →
perso(o)n(en)

19. In welk gezelschap bent u naar Groningen gekomen vandaag?
- (1) Alleen
 - (2) Met partner / echtgeno(o)t(e) en zonder kind(eren)
 - (3) Met partner / echtgeno(o)t(e) en met kind(eren)
 - (4) Met vrienden / kennissen
 - (5) Met overige familie
 - (6) Alleen met kind(eren)
 - (7) Met school / bedrijf / vereniging / club, etc.
 - (8) Anders, namelijk ... (**noteren!**)
20. Uit hoeveel personen bestaat uw gezelschap, incl. uzelf? →
perso(o)n(en)
21. Behoort u tot één van deze doelgroepen:
- (1) Inwoner van de binnenstad, studenten
 - (2) Inwoner van de binnenstad, geen student
 - (3) Werknemer in de binnenstad
 - (4) Dagrecreant
 - (5) Verblijfstoerist
 - (6) Geen van deze doelgroepen
22. Wat is uw leeftijd? → jaar
23. ENQ.: noteer zonder te vragen: Geslacht respondent?
- (1) Man
 - (2) Vrouw

24. Welke winkels (of horeca) concepten mist u in de binnenstad van Groningen?

25. Wat zou u graag anders zien in de binnenstad? Of wat mist u nog in de binnenstad?

Dit waren al mijn vragen. Hartelijk dank voor uw medewerking!

Bijlage 2 Korten vragenlijst A

ENQnr.: Datum: Locatie:

NL

Intro: Goedemorgen/middag, dank dat u deze vragenlijst wilt invullen. In opdracht van de gemeente Groningen en bureau Sweco, voeren wij een onderzoek uit onder bezoekers van de binnenstad van Groningen. Onderstaande vragen gaan over o.a. uw herkomst en bezoekmotief. Succes met invullen.

1. Waar is uw vaste woon- / verblijfplaats?

- (1) Nederland, postcode (4 cijfers) → |... ..|... ..|... ..|... ..|
- (2) Duitsland, woonplaats / deelstaat →
- /
- (3) België – Vlaanderen →
- (4) België – Wallonië →
- (5) Overig buitenland, namelijk ... **(a.u.b. noteer land!)** →

2. Overnacht u vanavond, of heeft u gisteren overnacht, ergens anders dan op uw vaste woonadres?

- (1) Ja
- (2) Nee → **ga door naar vraag 7**

3. Waar verblijft u?

- (1) Stad Groningen
 - (2) Provincie Groningen
 - (3) Provincie Drenthe
 - (4) Provincie Friesland
 - (5) Anders, namelijk provincie ... **(a.u.b. noteren!)**

7. Wat zijn de belangrijkste redenen van uw bezoek aan de binnenstad van Groningen vandaag?

Noteer MAXIMAAL 3 redenen in volgorde van belangrijkheid!

- (1) Winkelen/shoppen/boodschappen doen
- (2) Werken
- (3) Ik woon hier
- (4) Bezoek markt
- (5) Cultuur / toeristisch bezoek
- (6) Evenement
- (7) Studie
- (8) Horeca
- (9) Familie- / ziekenhuisbezoek
- (10) Anders, namelijk ... **(noteren!)**

1e

2e

3e

16. Hoeveel geeft u vandaag naar schatting uit aan de volgende zaken: **Noteer de bedragen achter elk item indien van toepassing!**

Dit noem ik liever niet

Categorie	Bedrag	Categorie	Bedrag
Restaurants en cafés in de binnenstad/ horeca	€	Vervoer in de stad (bv. taxi, citybus, etc.)	€
Dagelijkse boodschappen	€	Markt in de stad	€
Niet dagelijkse aankopen	€	Cultuur (o.a. entreekaartjes)	€
Overnachting (omgerekend naar prijs per nacht) <i>Indien van toepassing</i>	€	Overige uitgaven (parkeergeld, etc.)	€
		Totaal	€

17. Op hoeveel personen hebben deze uitgaven betrekking? →
perso(o)n(en)

Dit waren alle vragen. Hartelijk dank voor uw medewerking!

Bijlage 3 Korte vragenlijst A.2

ENQnr.: Datum: Locatie:

NL

Intro: Goedemorgen/middag, dank dat u deze vragenlijst wilt invullen. In opdracht van de gemeente Groningen en bureau Sweco, voeren wij een onderzoek uit onder bezoekers van de binnenstad van Groningen. Onderstaande vragen gaan over o.a. uw herkomst en bezoekmotief. Succes met invullen.

1. Waar is uw vaste woon- / verblijfplaats?

- (1) Nederland, postcode (4 cijfers) → |... ..|... ..|... ..|... ..|
- (2) Duitsland, woonplaats / deelstaat →
- /
- (3) België – Vlaanderen →
- (4) België – Wallonië →
- (5) Overig buitenland, namelijk ... **(a.u.b. noteer land!)** →

2. Overnacht u vanavond, of heeft u gisteren overnacht, ergens anders dan op uw vaste woonadres?

- (1) Ja
- (2) Nee → **ga door naar vraag 7**

3. Waar verblijft u?

- (1) Stad Groningen
- (2) Provincie Groningen
- (3) Provincie Drenthe
- (4) Provincie Friesland
- (5) Anders, namelijk provincie ... **(a.u.b. noteren!)**

8. Wat zijn de belangrijkste redenen van uw bezoek aan de binnenstad van Groningen vandaag?

Noteer MAXIMAAL 3 redenen in volgorde van belangrijkheid!

- (1) Winkelen/shoppen/boodschappen doen
- (2) Werken
- (3) Ik woon hier
- (4) Bezoek markt
- (5) Cultuur / toeristisch bezoek
- (6) Evenement
- (7) Studie
- (8) Horeca
- (9) Familie- / ziekenhuisbezoek
- (10) Anders, namelijk ... **(noteren!)**

1e

2e

3e

18. In welk gezelschap bent u naar Groningen gekomen vandaag?

- (1) Alleen
- (2) Met partner / echtgeno(o)t(e) en zonder kind(eren)
- (3) Met partner / echtgeno(o)t(e) en met kind(eren)
- (4) Met vrienden / kennissen
- (5) Met overige familie

- (6) Alleen met kind(eren)
- (7) Met school / bedrijf / vereniging / club, etc.
- (8) Anders, namelijk ... (**noteren!**)

19. Uit hoeveel personen bestaat uw gezelschap, incl. uzelf? →
perso(o)n(en)

20. Wat is uw leeftijd? → jaar

21. U bent ... ?

- (1) Man
- (2) Vrouw

Dit waren alle vragen. Hartelijk dank voor uw medewerking!

