



---

**NOTA LOKALE MEDIA-  
INSTELLING 2020 - 2023  
GEMEENTE GRONINGEN**

---

---

## Inhoudsopgave

SAMENVATTING	3
1. LOKALE MEDIA-INSTELLING	4
2. WAARAAN MOET HET MEDIA-AANBOD VOLDOEN?	4
3. ONTWIKKELINGEN IN HET MEDIALANDSCHAP	5
4. MEDIABELEID GRONINGEN	8
5. MONITORING EN VERANTWOORDING	11
6. FINANCIËEL KADER	14

---

## Samenvatting

De lokale media-instelling speelt een belangrijke rol bij het informeren van de inwoners van de gemeente Groningen. De lokale media informeert over wat er in straten, wijken en dorpen in onze gemeente gebeurt, maar kan ook misverstanden signaleren en aankaarten. Daarom is de lokale media-instelling van groot belang voor het functioneren van onze lokale democratie.

De gemeente heeft een wettelijke verplichting de lokale media-instelling in stand te houden. In de gemeente Groningen is stichting Omroep Organisatie Groningen (OOG) door het Commissariaat voor de Media aangewezen als de lokale media-instelling.

Wij vragen OOG om een programma-aanbod te maken dat aansluit bij de belevingswereld van alle inwoners van Groningen. OOG informeert via tv, radio en sociale media over onderwerpen die in de gemeente spelen. Een belangrijk doel hiervan is de betrokkenheid van inwoners bij de eigen leefomgeving te vergroten. OOG is daarnaast een plek waar nieuwe jonge makers worden opgeleid en waar veel inwoners van Groningen bijdragen aan het maken van programma's.

In deze medianota geven wij in hoofdstuk 1 achtergrondinformatie over het belang en de rol van de lokale media-instelling. De wettelijke eisen voor een lokale media-instelling staan kort samengevat in hoofdstuk 2. In hoofdstuk 3 benoemen we de belangrijkste ontwikkelingen in het medialandschap en de consequenties voor de gemeente Groningen. In hoofdstuk 4 komen de gemeentelijke doelstellingen voor de lokale media aan bod. In hoofdstuk 5 lichten we toe hoe monitoring en verantwoording plaatsvindt. Hoofdstuk 6 betreft het financiële kader en in de bijlage is het programma van eisen toegevoegd waarin we afspraken tussen gemeente en OOG vastleggen.

---

## 1. Lokale media-instelling

Een lokale omroep verzorgt het publieke media-aanbod in een gemeente. Welke omroep dit is, wordt door het Commissariaat voor de Media bepaald. Deze aanwijzing (vergunning) geldt voor vijf jaar. Iedereen kan een aanvraag doen maar er moet wel aan een aantal voorwaarden worden voldaan. Het Commissariaat wijst per gemeente maar één omroep aan.

De onafhankelijkheid, kwaliteit en diversiteit van die informatievoorziening zijn dan ook wettelijk beschermd, onder meer in de [Mediawet 2008](#). De regels en eisen in de Mediawet zijn bedoeld om die kwaliteit en veelzijdigheid te beschermen en te bevorderen. Ze hebben betrekking op bijvoorbeeld het programma van de media-instelling, de nevenactiviteiten, reclame en sponsoring. Maar ook op het afleggen van financiële verantwoording. Het Commissariaat voor de Media controleert of de lokale media-instellingen zich aan de regels van de Mediawet houden.

Sinds 1 januari 2010 is de gemeente verantwoordelijk voor de bekostiging van een lokale media-instelling in haar gemeente. Zij moet ervoor zorgen dat er op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en dat de continuïteit van de lokale media-instelling is gewaarborgd.

De rol van de lokale overheid ten aanzien van de wijze waarop de programmering van de lokale media-instelling gerealiseerd wordt is beperkt. Om de journalistieke onafhankelijkheid te bewaren heeft de gemeente geen zeggenschap over de programmering van de lokale media-instelling. Daarmee is niet gezegd dat de programmering van een lokale media-instelling niet hoeft te voldoen aan bepaalde voorwaarden. Het Commissariaat voor de Media hanteert bij de toetsing van de lokale media-instellingen diverse criteria als het gaat om de programmering en de uitvoering. Door middel van een onafhankelijk Programmabeleid Bepalend Orgaan, waarin vertegenwoordigers van het maatschappelijk veld zitting hebben, wordt het programmabeleid vastgesteld.

## 2. Waaraan moet het media-aanbod voldoen?

Een lokale media-instelling verzorgt het publieke media-aanbod in een gemeente. Het betreft aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen. Aanbod dat voor iedereen bereikbaar en vindbaar is, dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie.

### *Commissariaat voor de media*

De lokale media-instelling wordt door het Commissariaat voor de Media aangewezen als lokale publieke media-instelling. Om in aanmerking te komen voor een aanwijzing, moet de aanvrager aan de Mediawet 2008 voldoen.

---

Het Commissariaat ziet toe op de procedure en verleent de aanwijzing, na een advies daarover van de gemeenteraad.

### *Productienorm*

In de Mediawet staan voorschriften voor de productie en de aard van programma's. Zo moet een lokale publieke media-instelling een bepaald percentage programma's zelf produceren, of dit in opdracht laten doen. Ten minste vijftig procent van de toetsingstijd dient te bestaan uit de programma's die in eigen beheer zijn geproduceerd.

### *ICE-norm: informatie, cultuur, educatie*

Ook moet ten minste vijftig procent van de programma's een informatief, cultureel of educatief karakter hebben. Van deze vijftig procent moet vervolgens ten minste zestig procent een lokaal informatief of educatief karakter bezitten.

### *Statutair*

Voor de statuten van de lokale media-instelling geldt een aantal minimumeisen. Zo moet uit de statuten blijken dat de lokale media-instelling:

1. een rechtspersoon is naar Nederlands recht, met volledige rechtsbevoegdheid (vereniging of stichting);
2. zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren;
3. een orgaan heeft dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt. (PBO)

### *Programma Beleidbepalend Orgaan*

In het Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO) zitten vertegenwoordigers van de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de gemeente.

## 3. Ontwikkelingen in het medialandschap

### *Mediamonitor*

Het Commissariaat voor de Media heeft de wettelijke taak toe te zien op de ontwikkelingen in de media. Sinds 2002 brengt het Commissariaat daarover jaarlijks een rapport uit, de Mediamonitor, waarin deze ontwikkelingen op de voet worden gevolgd.

Uit de [Mediamonitor](#) 2019 blijkt dat Nederlanders;

- Zich nog steeds breed oriënteren op nieuws en gemiddeld meerdere nieuwsmedia van verschillende aanbieders tot zich nemen. Een kleine minderheid gebruikt sociale media als voornaamste nieuwsbron.

- 
- Veel vertrouwen hebben in de nieuwsmedia. Natuurlijk vooral in de titels die ze zelf gebruiken, maar ook in nieuwsmerken in het algemeen.
  - Dat de nieuwsmedia voor actuele berichtgeving zorgen, die diepgang biedt en voldoen aan een waakhondfunctie.
  - Gemiddeld gebruiken meer dan 8 van de 10 Nederlanders dagelijks nieuws. Ook meer dan 2 van de 3 jongeren maakt dagelijks gebruik van nieuws

### *Risico's*

Het gebruik van traditionele media daalt continu en onlinegebruik neemt steeds meer toe. Internationale spelers als Google en Facebook verzorgen – voor met name jongeren – online het nieuws zonder redactionele verantwoordelijkheid. Hoe jonger men is, hoe meer online en sociale media, en blogs als voornaamste nieuwsmedium wordt gebruikt.

De verschillende onderzoeken over bereik laten zien dat in de laatste tien jaar het bereik van papieren dagbladen met 40 procent en het dagelijks bereik van radio en televisie (sinds 2010) met 13 procent is gedaald. Daarnaast blijkt dat naarmate Nederlanders jonger zijn, ze minder goed door televisie, radio en papieren dagbladen worden bereikt. Dit doet vermoeden dat de trend van teruglopend bereik via traditionele media zal doorzetten.

### *Technologische ontwikkelingen*

Maatschappelijke en technologische ontwikkelingen veranderen de manier waarop we toegang hebben tot informatie. Media-aanbod is al lang niet meer beperkt tot de lineaire kanalen alleen en dat heeft grote impact. De technische ontwikkelingen hebben hun weerslag op het kijk- en luistergedrag. Voor de televisie geldt in toenemende mate dat jongeren de traditionele wijze van televisie kijken steeds minder hanteren. Via YouTube, Netflix en andere kanalen bepalen ze hun eigen aanbod. Ook laten ze zich minder leiden door het moment van uitzending. Door on-demand diensten en via kanalen als Uitzending Gemist nemen ze de informatie tot zich op het moment dat het hen schikt. Nieuwsgaring vindt steeds meer digitaal plaats. Deze veranderingen vragen een wendbare en toekomstbestendige media-instelling.

### *Samenwerking regionale en lokale media*

Uit onderzoeken naar regionale en lokale journalistiek komt het beeld naar voren dat de democratische functie van lokale publieke media-instellingen onder druk staat. De lokale media-instellingen hebben de afgelopen jaren als antwoord hierop een transitie ingezet naar zogenoemde 'streekomroepen'. Na de herindeling vormen Groningen, Haren en Ten Boer één regio. Het Commissariaat voor de Media heeft OOG als de lokale media-instelling aangewezen en daarmee is Haren FM opgeheven en is met Regio FM (Ten Boer) de overeenkomst beëindigd. Vanuit de lokale omroep Haren zijn enkele programmamakers bij OOG aan de slag gegaan.

Ondanks de schaalvergroting slagen reeds gevormde streekomroepen er moeilijk in om middels de huidige bekostigingssystematiek (en -hoogte) de stap naar een professioneel aangestuurde en financieel gezonde organisatie definitief te zetten. De gemeente Groningen stelt afdoende middelen beschikbaar om een gezonde organisatie te voeren.

---

Het kabinet roept op tot samenwerking tussen regionale en lokale publieke media-instellingen voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van lokale journalistiek. De landelijke overheid stelt middelen beschikbaar voor verdere versterking van deze samenwerking tussen regionale en lokale publieke media-instellingen. Ook voor Groningen zou de mogelijkheid voor versterking van de samenwerking tussen OOG en RTV Noord onderzocht kunnen worden.

### *Toekomstige organisatie en financiering lokale publieke media-instelling*

Op verzoek van de minister hebben de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur gezamenlijk een advies uitgebracht over de toekomstige organisatie en financiering van de lokale publieke media-instelling. Het regeerakkoord en de maatschappelijke opgave om de democratische functie van de lokale publieke media-instellingen te waarborgen vormden de aanleiding hiertoe. Lokale media-instellingen informeren, controleren en dragen bij aan een gemeenschappelijke lokale identiteit. De raden constateren dat het huidige stelsel van publieke media-instellingen onvoldoende in staat is deze taken uit te voeren, omdat het onder hoge spanning staat. Om dit te herstellen adviseren de raden drie ingrepen op korte termijn. Echter, voor het zover is moeten de voor- en nadelen nader onderzocht worden en zorgvuldig afgewogen worden.

#### *1. Laat lokale publieke media-instellingen zelf bepalen via welke kanalen zij uitzenden*

Uitzenden op alle kanalen (tv, radio en online) is kostbaar en op termijn niet duurzaam werkbaar volgens het advies. De oplossing is om lokale publieke media-instellingen zelf te laten bepalen via welke kanalen uit te zenden. Ondanks dat dit een aanzienlijke besparing op de kosten kan opleveren, is de kans groot dat dit afbreuk doet aan het pluriforme aanbod en de afname hiervan. Verschillende doelgroepen worden door verschillende kanalen bediend. Wanneer de eisen hieromtrent vervallen is het aannemelijk dat de goedkoopste uitzendkanalen de voorkeur krijgen, in de praktijk online. Met name oudere inwoners doelgroepen worden hiermee onvoldoende bereikt. Om een pluriform aanbod en afname te garanderen moeten daarom alle beschikbare kanalen benut worden.

#### *2. Stimuleer samenwerking*

Door intensiever en beter samen te werken kunnen schaalvoordelen behaald worden, zowel financieel als inhoudelijk. Het gaat hierbij om samenwerking tussen lokale publieke media-instellingen onderling en tussen lokale en regionale media-instellingen. Hierbij is het van groot belang dat het aggregatieniveau niet te hoog is en dat lokale media-instellingen blijven aansluiten bij de omgeving van de burger. Om de journalistieke taak inhoudelijk goed vorm te kunnen geven moet het schaalvoordeel wel van voldoende omvang zijn. De vorming van de streekomroepen biedt hier volop aanknopingspunten, zeker wanneer zij vanuit de extra toegezegde middelen voor de publieke media-instelling ondersteund worden voor streekomroep-pilots.

#### *3. Herzien de financieringssystematiek van publieke lokale media-instellingen*

Lokale publieke media-instellingen worden gefinancierd via het Gemeentefonds. Het beoogde normbudget komt uit op €1,28 per huishouden. Deze financiering levert te weinig basis voor een sterke lokale publieke media-instelling met voldoende bereik en kwalitatief goede en onafhankelijke journalistiek. De raden zien een oplossing in het overhevelen van het budget naar de mediabegroting en lokale publieke media-instellingen hieruit

---

rechtstreeks te financieren. Zo waarborgt het Rijk de normbudgetten en biedt het een stevigere financiële basis aan lokale publieke media-instellingen. Tot slot vergroot het de journalistieke onafhankelijkheid: de lokale media-instellingen zijn voor hun budgetten niet langer afhankelijk van de lokale overheden die zij moeten controleren.

Uiteraard heeft de herziening van de financieringsystematiek invloed op de nota lokale media. Er is nog geen duidelijkheid te geven over termijn en invulling van de mogelijke verandering.

## 4. Mediabeleid Groningen

In dit hoofdstuk staan onze gemeentelijk beleidsvisie- en doelstellingen ten aanzien van OOG centraal. De na te streven doelen met betrekking tot het media-aanbod en het publieksbereik worden beschreven, evenals de te verwachten resultaten.

### *Medialandschap in Groningen*

Goede informatievoorziening over de lokale beleids- en besluitvorming en de prestaties van politici en bestuurders is een randvoorwaarde voor een goed functionerende lokale democratie. De gemeente hecht dan ook een groot belang aan een actueel, onafhankelijk, pluriform en kwalitatief nieuwsaanbod.

Van de regionale radio- en televisiezenders is RTV Noord in Groningen het meest bekend en wordt het meest bekeken, gevolgd door OOG TV. Naast de lokale en regionale radio en tv is er een breder aanbod van nieuwskanalen. Kranten als het Dagblad van het Noorden, huis-aan-huis -bladen, zoals de Gezinsbode, Harener Weekblad en Noorderkrant brengen actualiteiten, de gemeentelijke communicatie en in meer of mindere mate achtergronden bij en verdieping op het lokale en regionale nieuws. Via internet hebben de Groninger Internet Courant en Sikkom een groot bereik. Waarbij Het Dagblad van het Noorden, OOG en RTV Noord vooral een ouder publiek bereiken, is Sikkom populair bij jongeren.

Met de komst van internet, de smartphone, Twitter, vloggen en bloggen zijn de mogelijkheden voor informeren, duiding, onderzoek en debat toegenomen, zowel in tekst als in beeld. Iedereen kan nieuws en informatie delen. Dit brengt met zich mee dat voor het publiek de kwaliteit van het nieuws en de informatie steeds moeilijker te beoordelen is. Ondanks het belang dat de gemeente hecht aan een brede nieuwsvoorziening is de gemeentelijke inzet beperkt tot de lokale media-instelling.

### *Maatschappelijke taak en belang van de lokale media-instelling*

De gemeente staat voor een stevige lokale media-instelling. Een omroep die geworteld is in de samenleving en vanuit zijn verankering in verschillende maatschappelijke stromingen, een pluriform, onafhankelijk en kwalitatief hoogwaardig media-aanbod verzorgt. Een media-instelling voor verschillende (levens)overtuigingen en tegelijk een kritische, betrouwbare en onafhankelijke informatievoorziening.



---

Stichting Omroep Organisatie Groningen (OOG) is de door het Commissariaat voor de Media aangewezen als de lokale media-instelling voor de inwoners van de gemeente Groningen.

OOG brengt inwoners op de hoogte van wat er in hun straten, wijken en dorpen gebeurt en speelt een belangrijke rol bij het informeren over de samenleving. OOG biedt inwoners de mogelijkheid maatschappelijke en politieke ontwikkelingen kritisch te volgen. We signaleren een behoefte van onze inwoners aan berichtgeving over de directe leefomgeving.

Wij vragen aan OOG een kwalitatief hoogwaardige programmering, met onafhankelijk nieuws, actualiteiten en verdiepende achtergrondprogrammering gericht op diverse bevolkings- en leeftijdsgroepen in de gemeente. Waarbij wijk- en dorpsgerichte berichtgeving, als vanzelfsprekend, onderdeel van de berichtgeving is.

Wij vragen OOG door samenwerking met burgers en instanties in de wijken, dorpen en de stad invulling te geven aan de wens tot gebiedsgerichte nieuwsvoorziening. Indien mogelijk vragen wij hierbij nadrukkelijk gebruik te maken van én samen te werken met de media-infrastructuur in de wijken en dorpen.

Het college hecht naast de informerende functie, grote waarde aan de controlerende en agenderende functie van lokale publieke media-instellingen. Voor een democratie is het van belang dat er journalisten zijn die lokaal beleid controleren en zaken aan de kaak kunnen en mogen stellen. OOG speelt hierin als onafhankelijke organisatie als vanzelf een belangrijke rol. OOG staat dicht bij de inwoners van de gemeente Groningen, volgt de lokale politiek op de voet en is een laagdrempelig podium voor meningsuiting en daardoor een belangrijke informatiebron voor de inwoners.

Wij verwachten dat OOG bijdraagt aan het publieke debat, betrokken is bij (ontwikkelingen in) de directe omgeving en politieke besluitvorming en inwoners in staat stelt om bij te dragen aan dit publieke debat. Wij vragen OOG aanjager te zijn van gesprek en ontmoeting, met daarbij specifieke aandacht voor achtergrond en verdieping. En zich inspant om alle doelgroepen aan zich te binden.

### *Inzet kennis en expertise*

OOG is een semiprofessionele organisatie met enkele betaalde krachten. Daarnaast zijn er meer dan 150 vrijwilligers werkzaam bij de stichting OOG. Professionals werken samen met vrijwilligers en stagiair(e)s aan de uitzendingen. Scholing en opleiding van medewerkers zijn een belangrijke instrumenten om de kwaliteit van de media-instelling te bewaken en om nieuwe medewerkers aan zich te binden. OOG volgt relevante nieuwe technologische en maatschappelijke ontwikkelingen en implementeert deze in werkwijze en uitvoering.

---

OOG onderhoudt structurele contacten met de opleidingen, van MBO tot Universiteit, en biedt binnen haar organisatie stageplekken met begeleiding aan. Voor relevante opleidingen biedt OOG een mogelijkheid aan studenten om hun eerste ervaringen in de praktijk op te doen en hun talenten te ontwikkelen.

OOG bezit de deskundigheid als het gaat om het produceren van mediaproducten. Daarnaast kunnen via de verschillende kanalen van OOG mediaproducten van anderen verspreid worden.

Wij vragen OOG haar deskundigheid enerzijds in te zetten in de samenwerking met de andere partijen en anderzijds deskundigheid ook over te brengen aan derden, zodat zij, op termijn, zelfstandig in staat zijn om mediaproducten te produceren. Waarbij OOG fungeert als podium voor talentontwikkeling en als werk-leerbedrijf.

### *Samenwerking*

Als lokale media-instelling neemt OOG een centrale positie in de samenleving in, als onafhankelijke brenger van lokaal nieuws en informatie. OOG heeft baat bij samenwerking met maatschappelijke partners, wat de deskundigheid, kwaliteit van de programma's en het publieksbereik vergroot en de organisatie versterkt. Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met maatschappelijke partners levert een belangrijke bijdrage aan de totstandkoming van maatschappelijk relevante programma's. Wij vinden dat OOG deze belangrijke rol alleen goed kan vervullen als de samenwerking met andere organisaties helder is geregeld. Bij de publicatie van producties dient transparant te zijn dat de productie in samenwerking is gerealiseerd, zodat de consument vooraf weet naar welk product hij kijkt.

Wij vragen speciale aandacht voor de samenwerking tussen de lokale en regionale media. Door het omvormen van OOG van een lokale omroep naar een streekomroep neemt de omvang van het aandachtsgebied toe, waarmee de traditionele afbakening van verzorgingsgebied en thematiek ook verandert. Wij vragen om een nader onderzoek naar de mogelijkheden en invulling van een dergelijke samenwerking.

### *Gemeentelijke communicatie*

OOG heeft geen formele rol in de communicatie van de gemeente Groningen. Officiële bekendmakingen en crisiscommunicatie vindt via andere kanalen plaats. Daarmee is niet gezegd dat OOG geen belangrijke bijdrage levert aan de communicatie van de lokale overheid naar de burgers. We willen als lokale overheid - als zodanig duidelijk herkenbaar - informatie aan burgers verstrekken via de kanalen van OOG. Informatie over gemeentelijk beleid wordt daarom aan hen beschikbaar gesteld. Daar waar wij OOG nadrukkelijk willen inschakelen voor de communicatie met burgers maken we hierover specifieke afspraken.

---

### *Calamiteiten*

Het bevoegd gezag (landelijk, provinciaal en lokaal) wijst bij een ramp de regionale media-instelling aan als calamiteitenzender. Voor Groningen is dit RTV Noord. Jaarlijks ontvangt RTV Noord hiervoor een rijksvergoeding bestemd om de materiele infrastructuur in stand te houden.

### *Activiteitsniveau (bereik, waardering en aantal uitzendingen)*

OOG bedient met haar aanbod alle geledingen van de Groningse samenleving. Zij programmeert haar activiteiten op radio, tv en op internet op een dergelijke manier dat ze enerzijds de bestaande consumenten meeneemt in nieuwe technologische ontwikkelingen en tegelijkertijd haar bereik onder jongeren vergroot door op een voor die doelgroep aansprekende manier te programmeren en aan te bieden. Beleidsontwikkelingen en veranderingen in wet- en regelgeving op dit gebied zullen nauwlettend door de gemeente Groningen in de gaten worden gehouden.

Wij verwachten, bij gelijkblijvend financieringsniveau, minimaal een vergelijkbaar niveau van productieniveau, bereikcijfers en waardering voor de radio- en televisieprogramma's voor de komende jaren. Ten aanzien van nieuwe media/internet verwachten we in de komende jaren dat OOG haar bereik en bekendheid vergroot om met name jongeren blijvend te verbinden aan de programmering.

### *VN-verdrag gelijke rechten*

Op 14 juli 2016 heeft Nederland het VN-verdrag gelijke rechten voor mensen met een handicap bekrachtigd. De gemeente Groningen wil een toegankelijke gemeente zijn en streeft ernaar dat voor al haar burgers toegankelijkheid de norm wordt en niet langer een uitzondering. De gemeente Groningen vraagt OOG hier een belangrijke rol in te spelen door rekening te houden met toegankelijkheid van haar producten en activiteiten en de bejegening van mensen met een handicap/ beperking.<sup>1</sup>

## 5. Monitoring en verantwoording

OOG legt aan verschillende instellingen verantwoording af. In haar eigen organisatie legt zij verantwoording af aan haar Raad van Toezicht en het Programma Beleidbepalend Orgaan. Aan het Commissariaat voor de Media legt zij verantwoording af over de programmering.

---

<sup>1</sup> Bij een beperking denken we aan alle beperkingen dus mensen met een fysieke handicap ( en meestal een mobiliteitsprobleem); blinden en slechtzienden; de dovengemeenschap; mensen met een verstandelijke beperking en burgers met een psychische handicap.

---

## NLPO

De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) is het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de lokale publieke omroep in Nederland. De stichting ondersteunt lokale publieke omroepen op diverse terreinen om de sector verder te professionaliseren en om de kwaliteit van de producties van lokale omroepen te verbeteren, zodat zij op het gebied van onder andere journalistieke kwaliteit kunnen voldoen aan de wettelijke eisen van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod. De NLPO beoordeelt de kwaliteit/professionaliteit, de efficiency en het productaanbod bij lokale media-instellingen. Het keurmerk wordt onafhankelijk getoetst door het Keurmerkinstituut. OOG is één van de eerste media-instellingen die het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen heeft gekregen (2019).

## Gemeente

De toezichtrelatie van de gemeente met OOG is in eerste instantie van financiële aard. Middels het *programma van eisen* (PVE) maken we afspraken over de bijdrage die OOG levert aan de ambities van de gemeente Groningen. De gemeente is door de wetgever verplicht de lokale media-instelling financieel te ondersteunen. Toezicht op de besteding van de middelen en de financiële continuïteit van OOG is dan ook voor de gemeente van groot belang.

De lokale media-instelling is door de gemeente met ingang van 2007 aangemerkt als een structurele voorziening volgens de Algemene Subsidie Verordening Groningen in een meerjarige beleidscyclus. Omdat de ASV van toepassing is, moet OOG op dezelfde wijze verantwoording afleggen over de besteding van de subsidie als alle andere gesubsidieerde instellingen en dus beschikken over een goedkeurende accountantsverklaring (administratie op orde). De gemeente hecht waarde aan een eerlijke beloning voor eerlijk werk. Daarom vragen wij OOG de Fair Practice Code toe te passen. De verantwoording omvat daarnaast ook een inhoudelijk verslag van de uitgevoerde activiteiten en de bereikte resultaten. Over de te bereiken resultaten en uit te voeren activiteiten maken gemeente en OOG voorafgaand aan de subsidieverstrekking afspraken, die in het PVE worden vastgelegd.

## Onderzoek OOG

Vanaf 2016 wordt onderzoek gedaan naar de bekendheid en de tevredenheid over OOG TV en Radio. De gemiddelde score voor OOG TV en OOG Radio neemt toe vanaf 2016. Er lijkt elk jaar iets minder naar OOG TV te worden gekeken (van 59% tot 51%). Ook wordt er jaarlijks iets minder naar RTV Noord gekeken (van 77% tot 68%). De bekendheid van de zenders is zo goed als onveranderd gebleven.

Naast het klanttevredenheid en kijk- en luisteronderzoeken door de gemeente vragen wij de lokale media-instelling om de klanttevredenheid zelf op programmaniveau te monitoren.

---

### *OOG TV<sup>2</sup>*

*Van de regionale televisiezenders is in Groningen OOG TV, na RTV Noord het meest bekend en wordt het meest gekeken. We zien dat respondenten naarmate ze ouder zijn meer kijken naar de regionale zenders. Ook de bekendheid van de zenders neemt toe naarmate de leeftijd toeneemt. Gemiddeld geven de respondenten OOG TV een 7,5. De tevredenheid over OOG TV is in de afgelopen jaren gestegen. Veel respondenten geven aan dat ze meer achtergronden bij het nieuws zouden willen zien, meer nieuws in het algemeen of specifiek nieuws en achtergronden uit de stad of de verschillende dorpen en wijken.*

### *OOG Radio*

*Ruim een derde van de respondenten geeft aan weleens naar de lokale radio te luisteren, bijna tweederde doet dit nooit. We zien dat meer oudere dan jongere respondenten naar de lokale radio luisteren. Naar OOG TV wordt vooral 's avonds gekeken, terwijl naar OOG Radio vooral overdag wordt geluisterd. Bijna 40 procent luistert weleens naar OOG Radio. Respondenten geven gemiddeld een 6,4 voor OOG Radio.*

### *Sociale media*

*De website oogtv.nl wordt het meest bekeken door respondenten in de leeftijd van 35 tot 49 jaar. Op YouTube wordt OOG het meest bekeken door jongere respondenten. De bekendheid van OOG op Facebook, Twitter en Instagram neemt af naarmate de leeftijd toeneemt. We zien dat juist de respondenten in de leeftijd van 35 tot 49 jaar OOG op Twitter bekijken.*

---

<sup>2</sup> Wat vinden kijkers en luisteraars van de Omroep Organisatie Groningen (OOG) Inwoners- en Jongerenpanel Groningen Gehoord, mei 2019

---

## 6. Financieel kader

Deze media-instellingnota vormt de basis voor de financiering van de lokale media-instelling en geeft inhoud aan de kader stellende rol van de gemeenteraad op het terrein van media-instellingbeleid en de zorgplicht van de gemeente Groningen bij de financiering van de lokale media-instelling.

Gemeenten zijn wettelijk verantwoordelijk voor de bekostiging van het functioneren van de lokale media-instelling. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke media-instellingdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd. Continuïteit van bekostiging, zoals bedoeld in de Mediawet.

De hoogte van de subsidie in de gemeente Groningen sluit aan bij de uitgangspunten die NLPO en VNG hebben geformuleerd voor de streekmedia-instellingen met een verzorgingsgebied van gemiddeld 200.000 inwoners.<sup>3</sup>

Wij stellen voor om, onder voorbehoud van begrotingswijzigingen, voor de komende 4 jaar jaarlijks € 596.760 ter beschikking te stellen aan de lokale media-instelling.

### *Financieel overzicht*

Exploitatiesubsidie OOG	€ 596.760,-
Kijk& luisteronderzoek evaluatie	€ 5.000,- (één keer per twee jaar)
Totaal	€ 601.760,-

---

<sup>3</sup> Bekostiging van de lokale media-instellingen kan plaats vinden op basis van een richtbedrag per huishouden voor lokale media-instellingen in het gemeentefonds. Het richtbedrag per huishouden in het gemeentefonds 2019 is € 1,28 per huishouden (bron: VNG). De voormalige gemeenten Haren en Ten Boer financierden op deze basis de lokale media.