

# DECISIO



Gemeente Groningen  
Economische impact  
evenemententerrein  
Stadspark Groningen

Definitief, 1 maart 2022

## TITEL

Economische impact evenemententerrein Stadspark Groningen

## DATUM

1 maart 2022

## STATUS RAPPORT

Definitief

## OPDRACHTGEVER

Gemeente Groningen

## PROJECTTEAM DECISIO

Gerwin van der Meulen (projectleider Decisio; [g.vandermeulen@decisio.nl](mailto:g.vandermeulen@decisio.nl))

Peter Haanen (adviseur Decisio)

## CONTACTGEGEVENS DECISIO | ECONOMISCH ONDERZOEK EN ADVIES

Valkenburgerstraat 212

1011 ND Amsterdam

T 020 - 67 00 562

E [info@decisio.nl](mailto:info@decisio.nl)

I [www.decisio.nl](http://www.decisio.nl)

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding	1
2.	Relevante achtergrondsheets	4
2.1	Infrastructuur muziek/cultuur stad Groningen	4
2.2	Evenementen Stadspark 2022	5
3.	Economische impact	7
3.1	Economische effecten bezoekers evenementen	7
3.2	Economische effecten organisatoren evenementen	10
4.	Overall analyse en conclusies	13
	Bijlage: methodiek	15

## 1. Inleiding

### **Aanleiding**

Groningen werkt aan het plan om van de huidige drafbaan in het Stadspark 'het groenste evenemententerrein van Nederland' te maken. Dit betekent onder meer dat het evenemententerrein in de toekomst publieksevenementen gaat huisvesten tot circa 65.000 personen (nu is dat maximaal 50.000 personen). Voor 2022 staan bijvoorbeeld onder meer concerten van Greenday en Guns 'n' Roses gepland waar dergelijke bezoekersaantallen verwacht worden. De gehele jaarkalender voor 2022 voor het evenemententerrein gaat nu uit van 21 evenementdagen (waarvan 12 zogenaamde 'geluidsdagen') en in totaal 265.000 tot 516.000 bezoekers.

Een belangrijk motief voor het plan is de positieve bijdrage aan economie. De gemeente verwacht met de programmering op het evenemententerrein een flinke economische spin-off te creëren voor de stad. En, daarnaast leidt dit mogelijk tot meer bekendheid en een versterking van het imago van Groningen als muziekstad, wat in de toekomst mogelijk weer tot herhalingsbezoeken leidt.

Tegen deze achtergrond voerde economisch onderzoeksbureau Decisio onderzoek uit naar de economische impact van het evenemententerrein Stadspark in Groningen.

### **Vraagstelling en afbakening**

Om het beeld te schetsen van de economische impact van het evenemententerrein Stadspark Groningen is door Decisio onderzoek gedaan naar de te verwachten effecten van publieksevenementen op het evenemententerrein Stadspark. Daarbij stonden twee vragen centraal:

1. Wat is de (verwachte) economische impact van evenementen in het Stadspark op de stad? Daarbij gaat het om de bestedingen van bezoekers en de uitgaven van de organisatie van evenementen.
2. Wat is de toeristisch-promotionele impact van deze evenementen? Welk effect heeft het concertbezoek op het imago van Groningen en het bezoeken van de stad in de toekomst?

Voor een duidelijk beeld van de economische effecten van het evenemententerrein Stadspark is de jaarkalender voor 2022 als uitgangspunt genomen voor evenementen die in het Stadspark in Groningen gepland zijn. Hoofdstuk 2 van dit rapport geeft aan om welke evenementen het gaat.

Deze studie geeft (sec) inzicht in de directe en indirecte economische betekenis of impact. Het is een partiële analyse. Dat betekent dat voor deze studie geen modelmatige macro-economische vergelijking is gemaakt met een hypothetische situatie dat de evenementen in het Stadspark in Groningen niet plaatsvinden (de 'what-if-not' vraag). Dat zou allerlei aannames vragen over wat er anders gebeurd zou zijn met de ingezette middelen (geld, mensen, gebied); wat de waarde van de uitkomsten heel betrekkelijk zou maken. De gepresenteerde uitkomsten reflecteren dus de economische *impact* van de evenementen in 2022 in het Stadspark. Dit kan worden gezien als een maat voor de bijdrage aan de Groningse economie.

#### Hoe is omgegaan met Corona in dit onderzoek?

In de uitwerking van dit onderzoek en de berekening van economische effecten is *geen* rekening gehouden met de invloed van de Corona-pandemie op het wel of niet doorgaan van het evenement danwel op het aantal bezoekers van het evenement. Dit geeft naar onze mening het meest waarheidsgetrouwe beeld van de economische potentie van de evenementen, waarbij we kunnen verwachten dat de Corona-pandemie in de toekomst geen beperking meer is in het normale, maatschappelijke verkeer.

#### Wat is economische impact?

Muziek, cultuur, uitgaan en evenementen (in de breedste zin) kennen natuurlijk niet primair het economische doel om geld op te moeten leveren. Muziek en evenementen hebben juist vooral een intrinsieke, maatschappelijke waarde: muziek, cultuur, uitgaan, evenementen en de daaraan verbonden beleving geeft mensen plezier. Daarnaast leveren muziekevenementen een bijdrage aan tal van maatschappelijke doelen: dynamiek in de stad, leefbaarheid, trots, beleving, sociale cohesie, een prettig woon- en leefklimaat etc. Evenementen zijn daarom een belangrijk onderdeel van de veel bredere, culturele infrastructuur in een stad. De intrinsieke waarde, de bijdrage aan andere maatschappelijke doelen en de culturele, stedelijke infrastructuur leveren vervolgens ook een positieve economische bijdrage aan de stad.

Dit rapport gaat alleen in op de bestedingen die optreden als gevolg van de evenementen in het Stadspark in Groningen. De brede, maatschappelijke bijdrage van evenementen is wel relevant, maar laten we in dit rapport grotendeels buiten beschouwing omdat dit zich nauwelijks kwantitatief laat duiden; we geven hierover (in hoofdstuk 2) wel enkele, kwalitatieve hoofdlijnen aan.

Economische impact is, simpelweg, datgene dat binnen een lokale of regionale economie door personen en/of organisaties en bedrijven uitgegeven is. Dus, in de context van dit onderzoek naar de economische impact van het evenemententerrein Stadspark in Groningen, is dat alles wat uitgegeven is door

bezoekers en *organisatoren* van evenementen. Dit noemen we de 'directe economische effecten' of 'directe bestedingen'. Vervolgens is nog een aantal verdiepende inzichten van belang, want:

- waar worden die bestedingen dan hoofdzakelijk gedaan? Oftewel: waar wordt 'geprofiteerd' van deze bestedingen? Om dat duidelijk te maken is in dit onderzoek een onderscheid in de uitkomsten gemaakt naar de stad/directe omgeving Groningen, de provincie Groningen en elders (dat is de rest van Nederland).
- elke *directe* besteding leidt tot een *indirecte* besteding. Want, om iets te (ver)kopen, moet het eerst wel geproduceerd zijn. Hiervoor zijn producten en diensten ingekocht. Oftewel: *indirecte* bestedingen gaan over het zogenaamde 'multiplier-effect' dat betekent dat een directe besteding leidt tot indirecte, vervolgbestedingen in uiteenlopende, economische (productie)ketens. Daarom zijn in de uitkomsten van dit onderzoek, naast de *directe* economische effecten, ook de *indirecte* economische effecten berekend. Bij elkaar opgeteld geeft dat dan vervolgens de totale economische impact.

## Aanpak

Het onderzoek is uitgevoerd door deskresearch (verschillende bronnen) en gesprekken met organisatoren van evenementen in het Stadspark en de gemeente Groningen. De afzonderlijke financiële businesscases van de organisatoren vormden daarbij de basis. Verder is in de gesprekken informatie verzameld over onder meer aantallen bezoekers, hun herkomst en de organisatie van evenementen. De gesprekken zijn gevoerd aan de hand van een vooraf toegezonden gespreksleidraad. De organisatoren deelden uiteenlopende financiële en kwantitatieve gegevens met Decisio.

Op basis van de verzamelde financiële en kwantitatieve gegevens is door Decisio een economisch impactmodel opgezet waarmee we, per evenement, berekeningen hebben gemaakt van de economische effecten. Verder is door Decisio een economisch input-outputmodel opgezet waarmee we de indirecte economische effecten hebben berekend (de zogenaamde 'multiplier-effecten'). De resultaten zijn beschreven in onderhavig onderzoeksrapport.

## 2. Relevante achtergrondschemen

*In dit hoofdstuk gaan wij kort in op de infrastructuur voor muziek/cultuur in Groningen. Verder schetsen we het beeld van de evenementen in het Stadspark in Groningen in 2022 en welke scenario's voor deze impactstudie van belang zijn.*

### 2.1 Infrastructuur muziek/cultuur stad Groningen

Cultuur, waaronder onder meer muziek/pop, evenementen en festivals, heeft een waarde in zichzelf; een bestaans- en belevingswaarde. Dergelijke waarden<sup>1</sup> van muziek/pop, evenementen en festivals laten zich niet eenvoudig uitdrukken in getallen of geld. Laat staan dat we weten hoe deze waarden daadwerkelijk beter/meer zijn met het evenemententerrein in het Stadspark in Groningen. Toch is voor iedereen duidelijk dat muziek/pop een bestaans- en belevingswaarde heeft.

De gemeente Groningen wil een aantrekkelijk en divers cultureel aanbod bieden voor haar bewoners en de bezoekers van de stad. Uit de Cultuurnota gemeente Groningen blijkt dat voor Groningen de intrinsieke waarde van cultuur voorop staat *“als bron van inspiratie en reflectie en als manier om jezelf en je talenten te ontwikkelen”*<sup>2</sup>. Vanuit deze optiek stimuleert en ondersteunt de gemeente Groningen in de stad een brede en diverse culturele infrastructuur; onder meer door jaarlijkse gemeentelijke bijdragen en/of investeringen, waaronder voor een volwaardig evenemententerrein in het Stadspark.

Tegen deze achtergrond is in Groningen al vele jaren gebouwd aan een veelzijdige culturele infrastructuur. Op het vlak van locaties voor muziek/pop, evenementen en festivals heeft Groningen daardoor veel te bieden, zoals:

- **Binnenlocaties**, de grootste binnenlocatie is Muziekcentrum De Oosterpoort. Groningen werkt aan een nieuw muziekcentrum omdat het huidige gebouw niet meer voldoet gelet op het kunnen en willen huisvesten/faciliteren van uiteenlopende, toonaangevende producties. Andere binnenlocaties in de stad zijn poppodium Simplon, Vera Groningen, MartiniPlaza en Forum Groningen.
- **Diverse buitenlocaties**, zoals: Grote Markt, Vismarkt, Waagplein, Damsterplein, Ossenmarkt, Westerkade, Noorderplantsoen, Kardinge en Het Suikerterrein.

<sup>1</sup> Bestaanswaarde van cultuur/muziek is eerder door Decisio aan de orde gesteld in de maatschappelijke kosten- en batenanalyse (MKBA) Muziekcentrum Oosterpoort van 31 augustus 2020. Deze studie is destijds uitgevoerd in opdracht van de gemeente Groningen

<sup>2</sup> Cultuurnota gemeente Groningen

Met het evenemententerrein Stadspark voegt de gemeente Groningen een evenementlocatie toe aan de huidige infrastructuur voor muziek/cultuur in de stad. Het type locatie (grootschalig buitenterrein) krijgt daarmee in de stad een structureel karakter. Voorheen werd de voormalige drafbaan ook al gebruikt voor buitenevenementen, maar dit ging om kleinere evenementen.

Met het evenemententerrein is Groningen in staat de komende jaren grootschalige muziek-evenementen aan te trekken en te faciliteren. Qua type en kenmerken van een grootschalige buitenlocatie voegt Groningen zich hiermee bij de bovenkant van deze markt in Nederland en kan de stad een relatief uitzonderlijk aanbod doen dat vergelijkbaar is met het Malieveld (Den Haag) en het Goffert Park (Nijmegen). Vanuit dit perspectief is het evenemententerrein Stadspark een belangrijke toevoeging aan de stad waarmee Groningen zich verder kan profileren en vermarkten als interessante cultuur/muziekstad.

Het is aannemelijk dat het evenemententerrein Stadspark bijdraagt aan het diverse totaalaanbod van aansprekende locaties voor cultuur en muziek in de stad; en daarmee ook aan de ambities van Groningen. Vooral ook door de mogelijkheid om unieke, internationale top-acts (in 2022: Guns 'n Roses en Greenday) te faciliteren, zal Groningen als stad meer op de kaart komen te staan (media-aandacht) en nieuwe bezoekers aantrekken (als herhaling of eerste kennismaking). En, het zal Groningers ook trots opleveren dat hun stad in staat is top-acts aan te trekken.

## 2.2 Evenementen Stadspark 2022

In 2022 zijn in het Stadspark meerdere evenementen gepland; vooral van eind april tot en met eind juni 2022.

Tabel 2.1 Overzicht evenementen Stadspark Groningen, 2022

Evenement	Datum	Organisator
Helden van Oranje	26 april	4PM Entertainment
Kingsland	27 april	4PM Entertainment
Bevrijdingsfestival	5 mei	Stichting vier 5 mei
Terrassenfestival*	26 mei – 5 juni	Het Terrassen Festival BV
MARKT!*	29 mei	Pepper Events & Catering
Rapalje*	11-12 juni	Stichting Rapalje Festival
Stadspark live	19 juni	Mojo
Hella Mega Tour 2022	22 juni	Mojo
Guns 'n Roses	23 juni	Mojo
Hullabaloo	27- 28 augustus	4PM Entertainment
Nightrun*	19 november	Golazo Noord Nederland

Bron: gemeente Groningen en organisatoren evenementen. \*: wel in Stadspark, maar niet op het evenemententerrein



Top-act in 2022 is het optreden van Guns 'n Roses op 23 juni waarbij 50.000 bezoekers te verwachten zijn. Daarnaast zijn belangrijke, omvangrijke evenementen het Bevrijdingsfestival (50.000 tot 70.000 bezoekers), Kingsland (30.000 tot 35.000 bezoekers) en de Hella Mega Tour (30.000 tot 38.000 bezoekers).

Tabel 2.2 Overzicht aantal bezoekers (tevens naar herkomst) evenementen Stadspark in minimaal en maximaal scenario, 2022

Scenario	Evenement	Bezoekers totaal	Stad/omgeving Groningen	Noord- Nederland	Elders
<i>min</i>	Helden van Oranje	15.000	6.000	6.000	3.000
	Kingsland	30.000	9.000	18.000	3.000
	Bevrijdingsfestival	50.000	30.000	20.000	-
	Terrassenfestival	8.000	4.800	2.400	800
	MARKT!	5.000	2.500	1.750	750
	Rapalje	5.000	2.500	2.500	-
	Stadspark live	20.000	14.000	6.000	-
	Hella Mega Tour	30.000	-	15.000	15.000
	Guns 'n Roses	50.000	-	25.000	25.000
	Hullabaloo	20.000	6.000	12.000	2.000
	Nightrun	2.500	2.500	-	-
<b>Totaal</b>	<b>235.500</b>	<b>77.300</b>	<b>108.650</b>	<b>49.550</b>	
<i>max</i>	Helden van Oranje	15.500	6.200	6.200	3.100
	Kingsland	35.000	10.500	21.000	3.500
	Bevrijdingsfestival	70.000	42.000	28.000	-
	Terrassenfestival	18.000	10.800	5.400	1.800
	MARKT!	12.000	6.000	4.200	1.800
	Rapalje	5.500	2.750	2.750	-
	Stadspark live	25.000	17.500	7.500	-
	Hella Mega Tour	38.000	-	19.000	19.000
	Guns 'n Roses	55.000	-	27.500	27.500
	Hullabaloo	25.000	7.500	15.000	2.500
	Nightrun	2.550	2.550	-	-
<b>Totaal</b>	<b>301.550</b>	<b>105.800</b>	<b>136.550</b>	<b>59.200</b>	

Bron: jaarkalender evenementen 2022 gemeente Groningen en inschattingen/ervaringen organisatoren

Overall zijn in 2022 (in een minimaal en maximaal scenario) zo'n 235.000 tot ruim 300.000 bezoekers te verwachten voor alle evenementen in het Stadspark. Hiervan is, naar verwachting, zo'n 30 procent afkomstig uit stad en omgeving Groningen, 45 procent afkomstig uit (overig) Noord-Nederland en 25 procent van elders (dat is rest van Nederland).

### 3. Economische impact

*Muziek, cultuur, uitgaan en evenementen hebben vooral een intrinsieke, maatschappelijke waarde: muziek, de beleving en ervaring geeft mensen plezier. Daarnaast leveren muziekevenementen een bijdrage aan tal van maatschappelijke doelen: dynamiek in de stad, leefbaarheid, trots, sociale cohesie, een prettig woon- en leefklimaat etc. De intrinsieke waarde, de bijdrage aan andere maatschappelijke doelen en de culturele, stedelijke infrastructuur leveren vervolgens, naast bestedingen van bezoekers en organisatoren van evenementen, een positieve economische bijdrage aan de stad.*

*Dit hoofdstuk gaat alleen over de bestedingen die optreden door de evenementen in het Stadspark in Groningen. Het gaat hierbij concreet om bestedingen van de bezoekers van de evenementen (paragraaf 3.1) en de organisatoren van de evenementen (paragraaf 3.2). Bij elkaar opgeteld betekent dit de totale economische impact. In de bijlagen bij dit rapport leggen we uit hoe de berekening van de economische impact is uitgevoerd.*

#### 3.1 Economische effecten bezoekers evenementen

##### **Directe economische effecten bezoekers**

Bezoekers van evenementen in het Stadspark doen, naast hun bestedingen op het evenemententerrein zelf, ook bestedingen in de stad Groningen. Dit is de belangrijkste economische spin-off van evenementen voor de stad<sup>3</sup>.

De mate waarin evenementbezoekers ook geld uitgeven in de stad zelf (en hoeveel) is afhankelijk van het type evenement (en het type bezoeker), de duur van het evenement en de verblijfsduur van de evenementbezoekers in Groningen. Hier is in het onderzoek rekening mee gehouden.

*Evenementbezoekers Stadspark besteden 6,7 tot 8,2 miljoen euro*

Op basis van alle evenementen die in 2022 in het Stadspark gaan plaatsvinden verwachten we dat de bezoekers van die evenementen circa 6,7 tot 8,2 miljoen euro aan directe bestedingen doen in de stad en directe omgeving van Groningen.

---

<sup>3</sup> NB: uiteraard zijn de bestedingen van bezoekers op het evenement zelf ook van belang, maar dat zijn gelijktijdig ook weer de inkomsten voor de organisator van het evenement. Om een dubbeltelling van bestedingen te voorkomen brengen we dit effect wel in beeld, maar dan als bestedingen van de organisatoren van evenementen; zie vervolg van dit hoofdstuk.

Het directe bestedingseffect van evenementbezoekers is gebaseerd op het minimaal aantal te verwachten bezoekers van 235.500 (in totaal) en het maximaal aantal te verwachten bezoekers van 301.550 (in totaal); zie hiervoor hoofdstuk 2 met een overzicht per evenement.

Voor het directe bestedingseffect op de provincie Groningen danwel elders verwachten we geen noemenswaardige of substantiële bestedingen van evenementbezoekers als gevolg van hun evenementbezoek in het Stadspark.

*Tabel 3.1 Directe bestedingen van evenementbezoekers Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's*

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Directe bestedingen, min.	€ 6,7	-	-	<b>€ 6,7</b>
Directe bestedingen, max.	€ 8,2	-	-	<b>€ 8,2</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

#### *Direct werkgelegenheidseffect van 109 tot 132 werkzame personen*

De directe bestedingen van evenementbezoekers betekenen op jaarbasis een werkgelegenheidseffect voor de stad en omgeving Groningen van zo'n 109 tot 132 werkzame personen.

*Tabel 3.2 Betekenis voor werkgelegenheid als gevolg van directe bestedingen door evenementbezoekers Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen*

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Min. scenario: aantal wp	109	-	-	<b>109</b>
Max. scenario: aantal wp	132	-	-	<b>132</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

#### **Indirecte economische effecten bezoekers**

Directe bestedingen van evenementbezoekers leiden weer tot extra omzetten en productie bij de gehele keten van uiteenlopende toeleveranciers binnen Groningen, provincie Groningen en elders. Dit zijn de *indirecte* bestedingseffecten van de evenementbezoekers. Deze indirecte economische effecten zijn berekend met behulp van een regionaal input-output model.

#### *Indirect bestedingseffect evenementbezoekers bedraagt 3,5 tot 4,3 miljoen euro*

Het indirecte bestedingseffect van de evenementbezoekers bedraagt naar verwachting 3,5 tot 4,3 miljoen euro per jaar.

Zo'n 50 procent van dit indirecte bestedingseffect van de evenementenbezoekers komt ten goede aan de stad en directe omgeving Groningen; het gaat dan om zo'n 1,7 en 2,1 miljoen euro. Ook in de provincie Groningen en daarbuiten wordt (indirect) geprofiteerd; voor Nederland gaat het om 1,3 tot 1,6 miljoen euro en voor de provincie Groningen om 0,5 tot 0,6 miljoen euro per jaar.

*Tabel 3.3 Indirecte bestedingen als gevolg van evenementbezoekers Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's*

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Indirecte bestedingen, min.	€ 1,7	€ 0,5	€ 1,3	<b>€ 3,5</b>
Indirecte bestedingen, max.	€ 2,1	€ 0,6	€ 1,6	<b>€ 4,3</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

#### *Indirect werkgelegenheidseffect van 26 tot 32 werkzame personen*

Het indirect werkgelegenheidseffect van de bestedingen van evenementbezoekers heeft een economisch betekenis van 26 tot 32 werkzame personen in totaal; waarvan 17 tot 20 werkzame personen in stad en omgeving Groningen.

*Tabel 3.4 Betekenis voor werkgelegenheid door indirecte bestedingen als gevolg van evenementbezoekers Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen (wp)*

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Min. scenario: aantal wp	17	3	6	<b>26</b>
Max. scenario: aantal wp	20	3	9	<b>32</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

#### **Totaal economische effecten evenementbezoekers**

In de volgende tabel zijn de directe en indirecte economische effecten van de evenementbezoekers Stadspark Groningen samengevat.

De totale bestedingen (direct en indirect) van de evenementbezoekers Stadspark Groningen bedragen, buiten het evenementterrein, naar verwachting in totaal tussen de 10,2 en 12,5 miljoen euro. Daarvan komt in totaal zo'n 8,4 tot 10,3 miljoen euro (82 procent) ten goede aan de stad en directe omgeving Groningen.

Tabel 3.5 Totale economische effecten van evenementbezoekers Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Totaal econ. effect, min.	€ 8,4	€ 0,5	€ 1,3	<b>€ 10,2</b>
Totaal econ. effect, max.	€ 10,3	€ 0,6	€ 1,6	<b>€ 12,5</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

Deze totale bestedingen (direct en indirect) van de evenementbezoekers Stadspark Groningen hebben, in termen van werkzame personen, een economische betekenis van tussen 135 en 164 banen (op jaarbasis). Dit komt voor 93 procent ten goede aan de stad en directe omgeving Groningen. Het gaat dan om tussen de 126 en 152 banen (op jaarbasis).

Tabel 3.6 Betekenis voor werkgelegenheid door alle bestedingen als gevolg van evenementbezoekers Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen (wp)

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Min. scenario: aantal wp	126	3	6	<b>135</b>
Max. scenario: aantal wp	152	3	9	<b>164</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

## 3.2 Economische effecten organisatoren evenementen

### Directe economische effecten organisatoren: 7,6 miljoen euro in totaal

Voor het inzicht in de economische effecten van de organisatie van evenementen hanteren we, in tegenstelling tot de voorgaande paragraaf, geen minimaal of maximaal scenario (op basis van het aantal verwachte bezoekers) omdat de vaste kosten voor organisatoren voor een evenement veelal niet afhankelijk zijn van meer of minder bezoekers.

De organisatoren van evenementen doen uitgaven om het evenement te organiseren. Dit zijn hun directe bestedingen; die ook deels ten goede komen aan de stad en omgeving Groningen.

De directe bestedingen van de organisatoren van de evenementen in het Stadspark bedragen in 2022 naar schatting 7,6 miljoen euro in totaal. Zo'n 18 procent van deze directe bestedingen van de organisatoren vindt plaats in de stad en omgeving Groningen; het gaat dan om circa 1,4 miljoen euro.

Tabel 3.7 Directe bestedingen van organisatoren evenementen Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's

	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Directe bestedingen	€ 1,4	€ 0,7	€ 5,5	<b>€ 7,6</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

De directe bestedingen hebben een economische betekenis van circa 124 werkzame personen in totaal; waarvan circa 26 werkzame personen in de stad en omgeving Groningen.

Tabel 3.8 Betekenis voor werkgelegenheid als gevolg van directe bestedingen door organisatoren evenementen Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen

	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Aantal werkzame personen	26	14	84	<b>124</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

#### Indirecte economische effecten organisatoren: 3,2 miljoen euro in totaal

De directe bestedingen van de organisatoren hebben, net als bij bestedingen van bezoekers, een indirect economisch effect in de gehele keten van toeleveranciers etc. Dit indirect effect bedraagt in totaal circa 3,2 miljoen euro. Hiervan wordt zo'n 0,3 miljoen euro besteed in stad en omgeving Groningen.

Tabel 3.9 Indirecte bestedingen als gevolg van organisatoren evenementen Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's

	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Indirecte bestedingen	€ 0,3	€ 0,3	€ 2,6	€ 3,2

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

De indirecte bestedingen hebben een economische betekenis van circa 20 werkzame personen in totaal; waarvan circa 3 werkzame personen in de stad en omgeving Groningen.

Tabel 3.10 Betekenis voor werkgelegenheid door indirecte bestedingen als gevolg van organisatoren evenementen Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen

	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Aantal werkzame personen	3	3	14	<b>20</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

### Totaal economische effecten organisatoren

In de volgende tabel zijn de directe en indirecte economische effecten van de organisatoren van evenementen Stadspark Groningen samengevat.

De totale bestedingen (direct en indirect) van de organisatoren van evenementen Stadspark Groningen bedragen, buiten het evenementterrein, naar verwachting in totaal 10,8 miljoen euro. Daarvan vindt 1,7 miljoen euro (16 procent) plaats in de stad en directe omgeving Groningen.

Tabel 3.11 Totale economische effecten van organisatoren evenementen Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's

	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Totaal econ. effect	€ 1,7	€ 1,0	€ 8,1	<b>€ 10,8</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

De bestedingen (direct en indirect) van de organisatoren evenementen Stadspark Groningen hebben, in termen van werkgelegenheid, een totale betekenis van 144 werkzame personen (op jaarbasis). Dit komt voor 20 procent ten goede aan de stad en directe omgeving Groningen. Het gaat dan om 29 banen (op jaarbasis).

Tabel 3.12 Betekenis voor werkgelegenheid door alle bestedingen als gevolg van organisatoren evenementen Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen

	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Aantal werkzame personen	29	17	98	<b>144</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

## 4. Overall analyse en conclusies

*In dit laatste hoofdstuk schetsen we onze overall analyse en conclusies voor de economische impact van de evenementen in 2022 in het Stadspark in Groningen. Dat doen we aan de hand van de vragen die in dit onderzoek centraal staan.*

### 1. Wat is de (verwachte) economische impact van evenementen in het Stadspark op de stad?

De te verwachten economische impact in 2022 van evenementen in het Stadspark op de stad/omgeving Groningen bedraagt in totaal 10 tot 12 miljoen euro aan (directe en indirecte) bestedingen van evenementbezoekers en organisatoren van evenementen. De totale, landelijke impact is ruim 21 miljoen euro; daarvan komt dus zo'n 50 procent ten goede aan de stad/omgeving Groningen.

*Tabel 4.1 Totale economische effecten van bestedingen van evenementbezoekers en organisatoren evenementen Stadspark Groningen, verwachting voor 2022, in miljoenen euro's*

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Totaal: bezoekers	€ 8,4 - 10,3	€ 0,5 - 0,6	€ 1,3 - 1,6	<b>€ 10,2 - 12,5</b>
Totaal: organisatoren	€ 1,7	€ 1,0	€ 8,1	<b>€ 10,8</b>
<b>Totaal</b>	<b>€ 10,1 - 12,0</b>	<b>€ 1,5 - 1,6</b>	<b>€ 9,4 - 9,7</b>	<b>€ 21,0 - 23,3</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

Deze totale bestedingen hebben, in termen van werkgelegenheid, een economische betekenis van circa 155 tot 181 werkzame personen (op jaarbasis) in de stad/omgeving Groningen.

*Tabel 4.2 Betekenis voor werkgelegenheid door alle bestedingen als gevolg van evenementbezoekers en organisatoren evenementen Stadspark Groningen, 2022, in werkzame personen (wp)*

Scenario's	Stad en directe omgeving Groningen	Provincie Groningen	Elders	Totaal
Aantal wp: bezoekers	126 - 152	3	6 - 9	<b>135 - 164</b>
Aantal wp: organisatoren	29	17	98	<b>144</b>
<b>Aantal wp: totaal</b>	<b>155 - 181</b>	<b>20</b>	<b>104 - 107</b>	<b>279 - 308</b>

Bron: modelberekeningen Decisio (2022). Elders is buiten provincie Groningen

De verwachting is dat alle evenementen in 2022 in het Stadspark tussen de 235.000 tot ruim 300.000 bezoekers mogen verwelkomen. Hiervan is zo'n 30



procent afkomstig uit stad en omgeving Groningen, 45 procent afkomstig uit (overig) Noord-Nederland en 25 procent van elders (dat is rest van Nederland).

## **2. Wat is de toeristisch-promotionele impact van deze evenementen? Welk effect heeft het concertbezoek op het imago van Groningen en het bezoeken van de stad in de toekomst?**

Muziek, cultuur, uitgaan en evenementen kennen uiteraard niet primair het economische doel om geld op te leveren. Muziek en evenementen hebben bovenal een intrinsieke, maatschappelijke waarde: muziek, cultuur, uitgaan, evenementen en de daaraan verbonden beleving geeft mensen plezier. Daarnaast leveren muziekevenementen een maatschappelijke bijdrage door: dynamiek in de stad, leefbaarheid, trots, beleving, sociale cohesie, een prettig woon- en leefklimaat etc. Evenementen zijn daarom een belangrijk onderdeel van de veel bredere, culturele infrastructuur in een stad.

Met het evenemententerrein is Groningen in staat de komende jaren grootschalige muziekevenementen aan te trekken en te faciliteren. Qua type en kenmerken van een grootschalige buitenlocatie voegt Groningen zich hiermee bij de bovenkant van deze markt in Nederland en kan de stad een relatief uitzonderlijk aanbod doen dat vergelijkbaar is met het Malieveld (Den Haag) en het Goffert Park (Nijmegen). Vanuit dit perspectief is het evenemententerrein Stadspark een belangrijke toevoeging aan de stad waarmee Groningen zich verder kan profileren en vermarkten als interessante cultuur/muziekstad.

Het is aannemelijk dat het evenemententerrein Stadspark bijdraagt aan het diverse totaalaanbod van aansprekende locaties voor cultuur en muziek in de stad; en daarmee ook aan de ambities van Groningen. Vooral ook door de mogelijkheid om unieke, internationale top-acts te kunnen faciliteren, zal Groningen als stad meer op de kaart komen te staan (media-aandacht) en nieuwe bezoekers aantrekken (als herhaling of eerste kennismaking). En, het zal Groningers ook trots opleveren dat hun stad in staat is dergelijke top-acts aan te trekken. Of, wanneer en in welke mate deze positieve (economische) effecten optreden is niet met zekerheid te zeggen en derhalve ook niet in getallen of geld uit te drukken.

## Bijlage: methodiek

In deze bijlage bij het rapport lichten we graag kort toe welke methodiek we hanteren bij het berekenen van de economische impact van evenementen.

Daarvoor gaan we achtereenvolgens in op:

- **Evenementen 2022:** als relevante evenementen op jaarbasis is uitgegaan van de evenementenkalender van 2022 van de gemeente Groningen waarin is aangegeven welke evenementen plaatsvinden in het Stadspark.
- **Bezoekersaantallen en herkomst bezoekers:** voor de bezoekersaantallen (en hun herkomst) is uitgegaan van hetgeen de afzonderlijke organisatoren hierover hebben aangegeven op basis van hun ervaringscijfers. Meerdere organisatoren hebben evenementen vaker georganiseerd en weten derhalve wat ze aan bezoekersaantallen kunnen verwachten. Bovendien, op basis van bezoekersonderzoeken weten organisatoren in de regel goed waar hun bezoekers vandaan komen. Verder is in dit onderzoek een minimaal en maximaal scenario van het aantal te verwachten bezoekers gehanteerd.
- **Bestedingen van evenementbezoekers:** Voor de bestedingsprofielen van evenementbezoekers zijn twee typen bezoekers van evenementen onderscheiden, namelijk: evenementbezoekers van buiten Noord-Nederland die in de stad verblijven (verblijfstoerist) en evenementbezoekers vanuit stad/omgeving Groningen, Noord-Nederland en/of elders die (als dagtoerist) niet (als gast) overnachten in de stad, maar hier wel enkele bestedingen doen voorafgaand aan of naderhand het evenement. Voor deze typen evenementbezoekers zijn gemiddelde bestedingen per persoon gehanteerd zoals in de volgende tabellen is opgenomen; deze cijfers zijn door Decisio eerder toegepast in de MKBA Muziekcentrum Oosterpoort. Verder zijn, ter vergelijking, in de tabellen referentiecijfers opgenomen afkomstig van een recent Sweco-onderzoek naar bestedingsprofielen van bezoekers aan de stad Groningen. Belangrijke kanttekening is dat bij de Sweco-cijfers bedacht moet worden dat het hoofdmotief voor het bezoek de (binnen) stad Groningen zelf is. Terwijl, bij evenementen het hoofdmotief voor bezoek een ander is; namelijk het bezoek aan het evenement. Vandaar dat in deze studie gekozen is om de bestedingscijfers per persoon te hanteren zoals dat eerder ook door Decisio gedaan is in de MKBA Muziekcentrum Oosterpoort<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Maatschappelijke kosten- en batenanalyse (MKBA) Muziekcentrum Oosterpoort van 31 augustus 2020. Deze studie is door Decisio uitgevoerd in opdracht van de gemeente Groningen

Gemiddelde bestedingen per persoon als verblijfstoerist, van buiten Noord-Nederland, in euro's

	MKBA Oosterpoort	Sweco
Horecabesteding	€ 20,-	€ 18,25
Detailhandelsbesteding	€ 15,-	€ 17,77
Overnachtingsbesteding	€ 50,-	€ 18,62
Overig (OV)	€ 10,-	€ 7,78
<b>Totaal per persoon</b>	<b>€ 95,-</b>	<b>€ 62,42</b>

Gemiddelde bestedingen per persoon als dagtoerist, uit stad/omgeving Groningen, Noord-Nederland of elders, in euro's

	MKBA Oosterpoort	Sweco
Horecabesteding	€ 12,50	€ 8,09
Detailhandelsbesteding	€ -	€ 8,04
Overnachtingsbesteding	€ -	€ -
Overig (OV)	€ -	€ 8,05
<b>Totaal per persoon</b>	<b>€ 12,50</b>	<b>€ 24,19</b>

- **Berekening directe en indirecte bestedingen van bezoekers:** de *directe* bestedingen van bezoekers zijn berekend aan de hand van de uitgangspunten zoals die hiervoor in deze bijlage gepresenteerd zijn. De *indirecte* bestedingen van bezoekers zijn door Decisio berekend met een (in eigen beheer ontwikkeld) regionaal input-outputmodel dat gebaseerd om de regionale, economische relaties (in- en verkoop) tussen bedrijven in de regio Groningen.
- **Berekening directe en indirecte bestedingen van organisatoren:** de *directe* bestedingen van organisatoren zijn afkomstig vanuit gesprekken van Decisio met deze organisatoren. Daarbij is aan organisatoren gevraagd hoeveel zij per evenement uitgeven en wat zij daarvan uitgeven in de stad/omgeving Groningen, provincie Groningen en daarbuiten (rest van Nederland). De geografisch spreiding van bestedingen is door organisatoren niet altijd exact aan te geven. Maar, daarvoor zijn in voorkomende gevallen in overleg met de organisatoren zo goed als mogelijke inschattingen gedaan. De *indirecte* bestedingseffecten van organisatoren zijn eveneens berekend aan de hand van het regionaal input-outputmodel van Decisio.