

Toekomstvisie Evenementen



Voorwoord

Ergens in de toekomst.....

We begonnen het nieuwe jaar met een prachtige lichtshow in het centrum. Het was spectaculair, wij (en ook onze huisdieren) misten het vuurwerk niet. Januari was koud! De sponsorloop in onze wijk werd ingekort. Ook in april opnieuw koud. Gelukkig was er op koningsdag een vrijmarkt hier in de buurt (dank aan alle vrijwilligers van het wijkcomité!) gauw naar huis voor warme chocolademelk.

In mei viel het ons weer op hoe de noodzaak om oorlogsdoden te herdenken nog steeds door zovelen gevoeld wordt. We raakten na afloop nog met vluchtelingen uit Syrië aan de praat, wat bijzonder dat zij deelnamen aan deze herdenking. In de zomer werd het gelukkig mooier weer. We zijn met de kinderen naar het timmerdorp in Selwerd geweest. Leuk was de workshop meubelmaken die er dit jaar door het AlfaCollege aan toegevoegd was. Het krukje staat hier nog in de keuken, een beetje scheef, maar oké. Vakantie in het buitenland zat er even niet in, maar het meerdaagse waterspektakel in Meerstad bracht verkoeling toen het in augustus zo heet was.

Maar het hoogtepunt was toch wel Lady Gaga, september in het Stadspark. Gelukkig hebben we een kaartje kunnen bemachtigen: wat een show! Ik ben helemaal uit mijn dak gegaan. Vreemd hoe snel echter de rust was teruggekeerd. In mijn hoofd nog "born this way", om mij heen alles groen en alleen de vogels te horen. Vond het echt hier plaats? Hier in Groningen?

Groningen wil een toonaangevende evenementengemeente zijn. Jaarlijks vinden in de openbare ruimte evenementen plaats, van groot tot klein. Hier zijn we trots op. Iedereen kan cultuur, sport en ontspanning ervaren, zich ontwikkelen en mee doen. Samen evenementen organiseren, maken en beleven verbindt. Evenementen geven onze inwoners de mogelijkheid elkaar te ontmoeten, verhalen te delen en hun buurt, dorp of stad nog meer tot leven te laten komen. En evenementen ontroeren, inspireren, prikkelen de verbeelding en bieden een uitlaatklep en nieuwe perspectieven op het leven.

Met de verdichting van onze gemeente treedt ook onze zorg voor leefbaarheid meer op de voorgrond. We moeten scherp blijven op het bewaken van de balans tussen een levendige en leefbare gemeente. Of zoals we het in dit visiedocument noemen: de balans tussen reuring en rust. Maar ook: willen we toekomstbestendige evenementen, dan zullen we ze moeten verduurzamen.

Een sterk evenementenaanbod maken we samen met makers, vrijwilligers, professionals, ondernemers, bedrijven en bezoekers. De afgelopen periode hebben we veel gesprekken gevoerd over de uitwerking van de evenementenvisie. De komende jaren gaan we onze ambities in nauwe samenwerking met alle betrokkenen realiseren.



Let's Gro
Agnes Koning

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inleiding	4
Hoofdstuk 1: Grotere maatschappelijke waarde evenementen	7
Wat doen we nu al?	8
Richting voor nieuw beleid	9
Hoofdstuk 2: Balans levendigheid en leefbaarheid	11
Wat doen we nu al?	11
Richting voor nieuw beleid	14
Hoofdstuk 3: Evenementen voor iedereen	19
Wat doen we nu al?	19
Richting voor nieuw beleid	21
Hoofdstuk 4: Groene evenementen	24
Wat doen we nu al?	24
Richting voor nieuw beleid	26
Hoofdstuk 5: financiën en actieplannen	29
Financiën	29
Uitvoeringsplannen evenementenvisie	29
Bijlage 1. Consultatie en opgaves evenementenbeleid	30
Bijlage 2: Formele vervolgpcedures	32
Actualisatie Nota vergunningen evenementen	32
Omgevingsplan	32

Inleiding

Groningen bruist! Groningen is uitgegroeid tot een toonaangevende evenementengemeente die jaarlijks aan zo'n 500 evenementen plaats biedt.

We zijn trots op deze verworvenheid. Maar Groningen groeit verder en de wereld rondom evenementen staat niet stil. In ons coalitieakkoord¹ legden wij keuzes vast met betrekking tot de balans tussen rust en reuring, ecologie, ruimte, cultuur² en sport³. Op het ruimtelijke vlak legden wij eveneens keuzes vast, specifiek over het Stadspark⁴ en meer algemeen in de Omgevingsvisie Levende Ruimte⁵. Al deze beleidskeuzes raken aan evenementen. Daarom is het tijd onze evenementenvisie te herzien.

Definitie evenement

In dit visiedocument beperken we ons tot evenementen waarvoor een vergunning aangevraagd moet worden of waarvoor een melding gedaan moet worden. Deze evenementen vinden voornamelijk plaats in de openbare ruimte en op de aangewezen evenementenlocaties.

In de Algemene Plaatselijke Verordening Groningen 2021 zijn regels opgenomen over evenementen. De definitie van een evenement in de APVG luidt: "elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak", waaronder mede wordt verstaan een herdenkingsplechtigheid, een braderie, een optocht, een feest of muziekvoorstelling.



Evenementen, het gaat daarbij al gauw over plezier, creativiteit, cultuur, samen organiseren, bewegen en samen het leven vieren. Dit komt allemaal aan bod in deze visie. Evengoed beschrijven we de andere kant van de balans, de impact van (grote) evenementen op mens, milieu en dier.

Bij het tot stand brengen van deze visie hebben we dankbaar gebruik gemaakt van de veelzijdige input die wij ontvingen door betrokken partijen te consulteren: inwoners, organisatoren, ondernemers en maatschappelijke organisaties. De belangrijkste opgaven die zijn aangedragen zijn de balans tussen rust en reuring, duurzame ambities, innovatie en het optimaal benutten van de economische en maatschappelijke waarde. Het oplossen van deze opgaven vraagt om het maken van duidelijke keuzes. Niet alles kan meer als je serieus overlast voor omwonenden wil verminderen en

waarde hecht aan ecologie en duurzaamheid. Deze keuzes willen wij maken in onderlinge samenhang en rekening houdend met ambities op andere beleidsterreinen. Leidend hierbij is ons coalitieakkoord waarin we Groningen beschrijven als “de mooiste plek van het land met weidse uitzichten, unieke dorpen, een bruisende en gezellige gemeente voor jong en oud, met prachtige mensen, dieren en natuur”. Ook schrijven we: “we zien dat mensen behoefte hebben aan meer solidariteit, aan een overheid die stuurt op wat echt van waarde is: het welzijn en de waardigheid van mensen en dieren, de kwaliteit van onze leefomgeving en de leefbaarheid van onze planeet”.

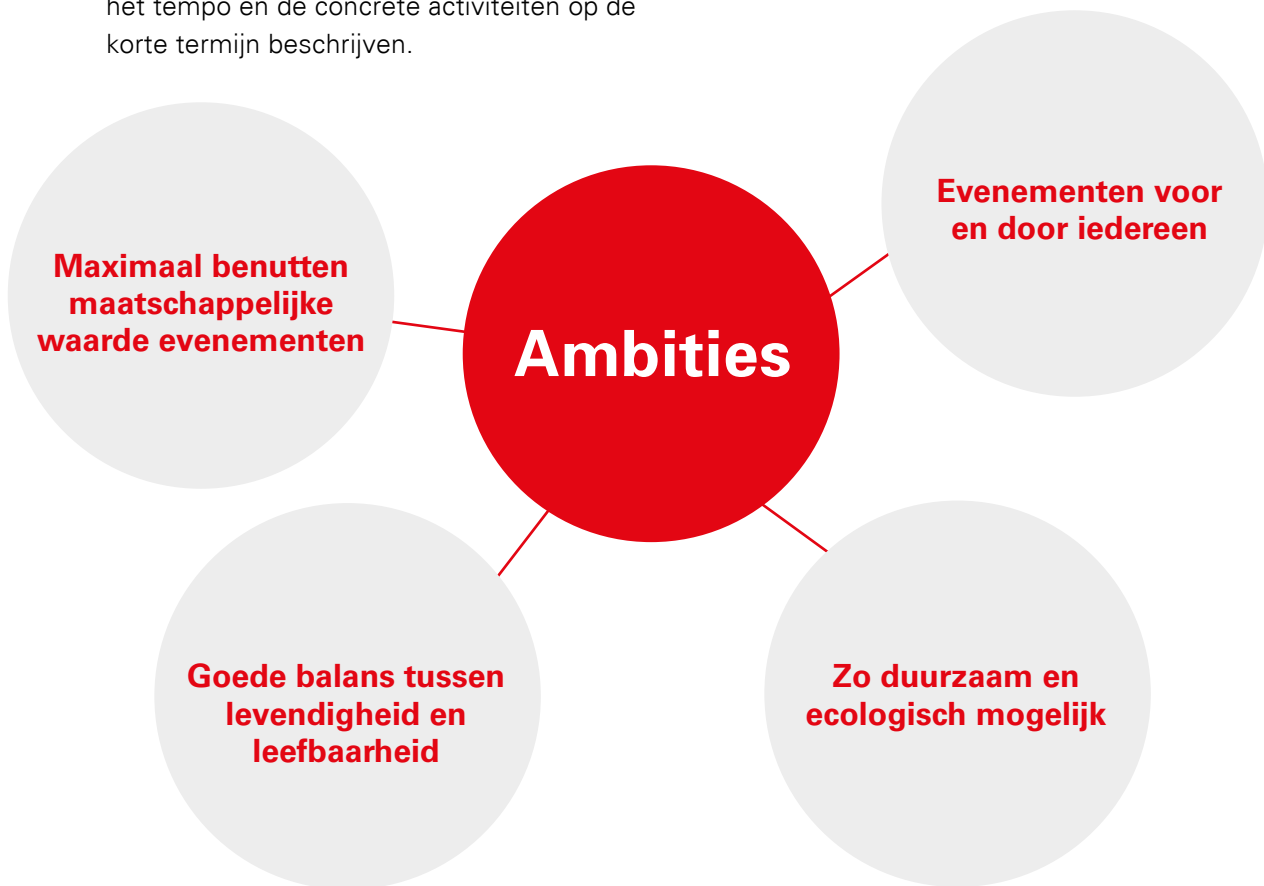


4 mei
Agnes Koning

- 1 <https://gemeente.groningen.nl/file/coalitieakkoord-2022-2026>
- 2 Zie hiervoor de kadernota cultuur:
<https://gemeente.groningen.nl/file/kadernota-cultuur-2021-2028-kunst-en-cultuur-voor-iedereen>
- 3 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-1-Sportief-kapitaal-voor-iedere-Groninger.pdf>
- 4 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Raadsvoorstellen/Bijlage-1-Stadspark-park-voor-de-stad.pdf>
- 5 <https://gemeente.groningen.nl/file/omgevingsvisie-levende-ruimte>

Onze visie trekt lijnen de (verre) toekomst in. Dit biedt houvast, maar tegelijkertijd zien we dat niet alles in één keer gerealiseerd kan worden en gaandeweg actualisaties nodig zullen zijn. We willen daarom naast deze visie een tweejaarlijks actieprogramma opstellen waarin we de keuzes, het tempo en de concrete activiteiten op de korte termijn beschrijven.

Voorliggende toekomstvisie centreert zich rondom vier ambities die voor ons leidend zijn. Welke ambities dit zijn beschrijven we kort hieronder. Vervolgens werken we ze uit in vier hoofdstukken.



1. Grotere maatschappelijke waarde evenementen

We zetten de kracht van evenementen sterker in om bij te dragen aan onze maatschappelijke en economische doelstellingen.

2. Evenementen in balans

We versterken de balans tussen levendigheid en leefbaarheid door de lusten en lasten die evenementen met zich meebrengen beter over de gemeente te verdelen, oftewel de balans tussen reuring en rust.

3. Evenementen voor iedereen

We zijn een gemeente met een inclusief aanbod van evenementen waar iedereen, ongeacht leeftijd, gender, geaardheid, religie, achtergrond, of inkomensniveau de kans krijgt om te vieren, te feesten en te herdenken.

4. Groene evenementen

De evenementensector sluit aan bij onze ambities op het vlak van CO2 neutrale energieproductie, klimaatbestendige omgeving, bescherming ecosysteem en circulaire economie: evenementen worden zo duurzaam en ecologisch verantwoord mogelijk georganiseerd.

Hoofdstuk 1

Grotere maatschappelijke waarde evenementen

Ambitie: grotere maatschappelijke waarde evenementen:

We zetten de kracht van evenementen sterker in om bij te dragen aan onze maatschappelijke en economische doelstellingen.

Evenementen hebben grote waarde voor genietende bezoekers. Evengoed dragen ze bij aan een fijn woon- en vestigingsklimaat, inkomen, talentontwikkeling, gezondheid (sport) en ontmoeting. Daarnaast lenen evenementen zich uitstekend voor innovatieve projecten en kunnen benut worden voor oplossingen van allerlei maatschappelijke uitdagingen.

We zijn trots op onze bloeiende evenementensector van waaruit er al volop wordt bijgedragen aan innovatie, werkgelegenheid, verduurzaming, onderwijs,

bewegen en sport. We zien kansen om dit alles verdergaand te benutten voor onze lokale economie en het bereiken van onze verdere maatschappelijke doelstellingen.

Bezoekersaantallen evenementen 2022

ESNS 2023	44.000 bezoekers
Paradigm (evenementen 2022 vanaf Q2)	45.000 bezoekers
Noorderzon	140.000 bezoekers
Guns N' Roses stadspark	52.000 bezoekers
4 Mijl 2022	23.000 deelnemers
WinterWelvaart	36.000 bezoekers
Lichtshow jaarwisseling	7.000 toeschouwers



Opbouw stadspark
Niels Knelis

Wat doen we al?

We organiseren met z'n allen in onze gemeente jaarlijks zo'n 500 evenementen. De respondenten van het inwonerspanel geven dit aanbod een rapportcijfer 7,7 en 82% is tevreden met het aantal evenementen. Men vindt evenementen voor de gemeente vooral belangrijk vanwege de levendigheid voor de stad (96%). Daarnaast vindt men buitenevenementen voor zichzelf vooral belangrijk voor de afleiding en ontspanning (89%).

Naast de maatschappelijke waarde die onbetaalbaar is, zien we ook een economische waarde van evenementen. Met name de directe of indirecte bijdrage van evenementen aan werkgelegenheid vinden wij van groot belang. De economische waarde van het Evenemententerrein Stadspark beschreven wij reeds in onze brief aan de raad⁷. Merkonderzoek uit 2018⁸ toonde aan dat ESNS in zeven jaar tijd van een regionaal merk naar een nationaal merk is gegroeid in de categorie culturele evenementen. ESNS heeft daarmee een grote waarde voor stad en regio met terugkerende bezoekers, overnachtingen en uitgaven in de horeca.

Evenementen zijn ook belangrijk voor onze sportambities, zoals opgenomen in de eerder genoemde Sport- en Bewegvisie 'Sportief Kapitaal voor iedere Groninger'. Binnen het evenementenaanbod neemt sport en bewegen een bijzondere plaats in. Sportevenementen hebben een intrinsieke waarde door de beleving van sport: voor de actieve deelnemers aan evenementen of als toeschouwer.

Tegelijkertijd bieden aansprekende sportevenementen een momentum om gemeentelijk sportbeleid een 'boost' te geven. We willen dus (inter)nationale sportevenementen gaan organiseren die ons de mogelijkheid geven om ook de mensen in dorpen en wijken te bereiken die anders niet of minder zouden bewegen. De aantrekkingskracht van evenementen dient daarbij als vliegwiel voor het ontwikkelen van sportief kapitaal bij juist de inwoners die dit het meest nodig hebben.

De (professionele) evenementensector is bij uitstek innovatief, met name als het gaat om duurzaamheid. Een goed voorbeeld is Innofest⁹. Tijdens ESNS editie 2023 hebben we goede ervaringen opgedaan met een specifiek programma rondom waterstof.

Waterstof Experience Center

Vanuit ESNS is het doel niet alleen het showcasefestival zelf te verduurzamen, maar ook om te kijken hoe het festival kan bijdragen aan het versnellen van de verduurzaming van de leefomgeving. Tijdens ESNS 2023 konden bezoekers drie speciaal ingerichte Domes op de Grote Markt bezoeken. In het Waterstof Experience Center leerden bezoekers over de rol van waterstof in de energietransitie, concrete toepassingen, kansen en perspectieven in de toekomst, en concrete mogelijkheden voor opleiding, werk en het bedrijfsleven. Het project werd georganiseerd door de gemeente Groningen om zo Groningen te promoten als waterstofregio en als dé waterstofhoofdstad van Europa: Groningen Hydrogen Valley.

Het Waterstof Experience Center is tot stand gekomen door een samenwerking van Eurosonic Noorderslag, MissieH2, New Energy Coalition, EnTranCe, Gasunie, Enexis, RWE, Noorderpoort, Alfa-college, Ondernemersfonds Groningen en de gemeente en de provincie Groningen.

6 <https://oisgroningen.nl/wp-content/uploads/2022/03/evenementenbeleid-definitief.pdf>

7 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Voortgang-en-jaarmonitor-evenementen-Stadspark.pdf>
<https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-2-Economische-impact-evenemententerrein-Stadspark-Groningen.pdf>

8 <https://www.entertainmentbusiness.nl/live/economische-waarde-en-merkkraacht-eurosonic-noorderslag-stijgt-spectaculair/>

9 Zie voor voorbeelden: www.innofest.co

Richting voor nieuw beleid

**Ontwikkelen/stimuleren
aanvullend aanbod**

**Evenementen als broedplaats
voor arbeidsmarkt**

**Stimuleren maatschappelijke
meerwaarde door samenwerking**

De waarde van genietende bezoekers vraagt om een aanbod dat aansluit bij de vraag. Uit eerder genoemd onderzoek onder het inwonerspanel blijkt dat mensen bepaalde evenementen missen of graag meer zouden willen zien. Vaakst genoemd zijn (grote) concerten, festivals en sportevenementen zoals een marathon of wielervedstrijd. Daar gaan we samen met partners in de stad en in de dorpen mee aan de slag. Hierbij kijken we naar de mogelijkheden van (meerdaagse) arrangementen om optimaal gebruik te maken van onze stedelijke en landelijke kwaliteiten.

Actie 1.1. _____

Het ontwikkelen van plannen gericht op aanvullend aanbod van (sport)evenementen. Daarbij kijken we naar de mogelijkheden van de nieuw te ontwikkelen Vitaliteitscampus Kardinge en het faciliteren van bijvoorbeeld akoestische concerten rond het Paterswoldsemeer en het Woldmeer.

Op deze plek willen we even specifiek stilstaan bij de waarde die evenementen hebben voor onze binnenstad die wij zien als inclusieve, openbare ruimte voor iedereen. Hierin komen

uitgaan, een rijke cultuursector en evenementen samen. Wat dat laatste betreft: ieder jaar bieden we in het centrum plaats aan bijvoorbeeld de Keiweek, ESNS, de kermissen en Koningsdag en tal van kleinere evenementen. Samen met organisatoren en (horeca) ondernemers willen we ervoor zorgen dat ons centrumaanbod zo goed mogelijk past bij onze binnenstadsambities. Dit houdt in dat we streven naar goed gespreide evenementen, waar mogelijk gratis toegankelijk. Wat spreiding betreft willen we met name de wintermaanden beter benutten¹⁰.

Actie 1.2. _____

We overleggen met organisatoren en (horeca)ondernemers over kansen voor evenementenaanbod binnenstad. Om te beginnen gaan we ons hierbij richten op de winterprogramming.

Vrijwilligerswerk en participatie tijdens de organisatie van een evenement bieden kansen tot zelfontplooiing en betrokkenheid bij de eigen omgeving. We willen deze kansen op meedoen vergroten en stimuleren dat meer mensen aansluiting vinden op de arbeidsmarkt.

10 Zie hiervoor ook de raadsbrief Meerjarenbeleid winterprogramming: <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Meerjarenbeleid-winterprogramming-wensen-bedenkingen.pdf>

We willen meer contact tussen organisatoren en studenten en opleidingen om voor bijvoorbeeld beroepen als beveiliging, podiumtechnicus, gastheer verder te ontwikkelen. We zien hiervoor in het bijzonder mogelijkheden op het Evenemententerrein Stadspark.

Actie 1.3. _____

Het samen met ROC's de Arbeidsmarktregio en het gemeentelijke Werkfestival creëren van stageplaatsen, mogelijkheden tot talentontwikkeling en het vergroten van kansen op de arbeidsmarkt. Evenemententerrein Stadspark stellen we hiertoe beschikbaar als innovatiewerkplaats.

We zijn ervan overtuigd dat evenementen kunnen bijdragen aan het oplossen van brede maatschappelijke opgaven. We zien bijvoorbeeld kansen voor duurzaamheid, wijkvernieuwing, maatschappelijke cohesie, en (we noemden het al) talentontwikkeling. Samenwerking is hiervoor nodig, tussen

bijvoorbeeld evenementenorganisatoren, lokale ondernemers, sportclubs, kennisinstellingen en scholen. Aan hen kunnen we vragen om vanuit hun creativiteit en realisatiekracht bij te dragen aan het oplossen van maatschappelijke opgaves.

Actie 1.4. _____

We stimuleren samenwerking tussen gemeente en organisatoren en organisatoren onderling om de maatschappelijke meerwaarde van evenementen te verhogen.

Hoofdstuk 2

Balans levendigheid en leefbaarheid

Ambitie evenementen in Balans:
*Een betere balans tussen levendigheid en leefbaarheid:
Het zoveel mogelijk beperken van overlast voor omwonenden*

Huidige situatie

Terwijl honderdduizenden bezoekers jaarlijks veel plezier beleven aan evenementen, zijn evenementen niet voor iedereen plezierig. We realiseren ons dat het helaas niet altijd mogelijk is om iedereen tevreden te stellen. Dit doet echter niets af aan het feit dat omwonenden overlast ervaren van geluid of verkeer. Met name de optelsom van evenementen aan de westkant van de stad wordt in de zomerperiode door een aantal bewoners als belastend ervaren. Ook zijn er zorgen over de impact van evenementen die plaatsvinden in een groene omgeving en over het welzijn van dieren. De vele inspanningen die nodig zijn voor de veiligheid van evenementen verdienen onze volle aandacht. Ook op dit vlak zoeken we naar balans.

We willen een bruisende gemeente blijven en een podium geven aan alle mooie evenementen. Tegelijkertijd vinden we het belangrijk om de overlast zoveel mogelijk te beperken, voor mens, dier en milieu. We zetten in op een betere balans tussen een levendige en leefbare gemeente.

Wat doen we nu al?

Geluid

Geluid is de grootste veroorzaker van ervaren overlast bij evenementen. Tegelijkertijd is een minimale geluidsruijme noodzakelijk om een concert of festival als bezoeker optimaal te kunnen beleven. We hebben in het verleden al de nodige maatregelen genomen om de balans te bewaken. Zo hanteren we (beleids) regels over geluidsnormen. Bastonen zijn de afgelopen jaren in toenemende mate een belangrijke rol gaan spelen. Om die reden wordt naast de dB(A) norm ook de dB(C) norm gehanteerd. Van organisatoren verwachten we dat zij maatregelen nemen om gehoorschade te voorkomen. Denk hierbij aan het beschikbaar stellen van oordoppen, geluidsluwe zones en het beter richten van luidsprekers.



Inwoners die geluidsoverlast van evenementen ervaren kunnen dit digitaal en telefonisch melden bij de gemeente. Boa's en toezichthouders lezen tijdens het evenement alleen digitaal de meldingen over (geluids) overlast uit en komen indien nodig acuut in actie. Daarbij moet de organisator tijdens het evenement telefonisch bereikbaar zijn voor omwonenden.

Spreiding evenementen

We hanteren een jaarplanning grote evenementen die de burgemeester jaarlijks vaststelt. In het voorjaar wordt in een eerste ronde de jaarplanning voor de grootste evenementen met meer dan 20.000 bezoekers vastgesteld. In het najaar volgt vaststelling van de overige evenementen met meer dan 2.000 bezoekers, of met een hoger risico. De jaarplanning is een instrument om evenementen te spreiden, zowel in plaats als in tijd. Hiermee willen we voorkomen dat de druk van evenementen op bepaalde gebieden (onevenredig) groot is. Daarnaast is capaciteit van de hulpverleningsdiensten vereist en randvoorwaardelijk bij de opstelling van de jaarplanning.

De gemeentebrede keuzes die we maken leggen we vast in de jaarplanning. Deze speelt ook een belangrijke rol in de communicatie naar onze bewoners en ondernemers, zodat zij vroegtijdig weten wanneer welke evenementen plaatsvinden.

Differentiatie evenement en locatie

Voor de locaties waar meerdere grote evenementen per jaar plaatsvinden heeft de gemeente samen met belanghebbenden een locatieprofiel opgesteld. Hierin staan de mogelijkheden van de verschillende terreinen en de voorwaarden waaraan een evenementorganisator moet voldoen. Zo staan in het profiel de uitgangspunten voor gebruik van de locaties en is het aantal evenementen, evenementendagen, bezoekers en geluidsbelasting gemaximeerd. Locatieprofielen bieden omwonenden en ondernemers duidelijkheid over evenementen die in hun buurt georganiseerd kunnen worden. Daarnaast bieden locatieprofielen informatie en inspiratie aan organisatoren en bieden ze ons de mogelijkheid te beoordelen of evenement en locatie bij elkaar passen.

Veiligheid

Randvoorwaarde om een evenement te kunnen organiseren is het waarborgen van de veiligheid. In de APVG is daarom een vergunningplicht vastgelegd voor het organiseren van een evenement. De zorg voor veiligheid op een evenement is in beginsel de verantwoordelijkheid van de organisator. Tijdens de voorbereiding van een evenement is er nadrukkelijk aandacht voor de kwaliteit van de plannen, bijvoorbeeld op het gebied van gezondheidsmaatregelen, de inzet van beveiliging en mobiliteit.



Dierenwelzijn

In ons collegeakkoord schreven we dat dieren, net als mensen, bewustzijn hebben. Dieren kunnen op complexe manieren met elkaar communiceren, ze gaan relaties aan en vormen gemeenschappen. We beschouwen hen dan ook als medebewoners van onze gemeente.

Zoals vermeld in de Nota dieren¹¹ ontmoedigen we het gebruik van dieren bij evenementen. Alle evenementen met dieren zijn met ingang van een nieuwe bepaling in de APVG vergunningsplichtig. Zo hebben we meer zicht op evenementen met dieren en wijzen we bij kleine evenementen op het belang van het voldoen aan de voorschriften van landelijke regelgeving voor dierenwelzijn. De Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA) en de Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID) zien toe op de naleving van deze wet- en regelgeving.

Ecologie

We koesteren het groen en de biodiversiteit in onze gemeente. Evenementen vinden geregeld plaats in een groene omgeving, zoals het Noorderplantsoen, het Stadspark en Kardingse. Daar kunnen zij negatieve effecten hebben op gemeentelijk groen en natuur door licht, (versterkt) geluid, optische verstoring en bodemverdichting. Daar waar het gaat om de bescherming van gemeentelijk groen leggen we voorschriften op. De organisator dient zich te houden aan landelijke wet- en regelgeving, zoals de Wet natuurbescherming. Dit kan betekenen dat een organisator ecologisch onderzoek moet doen naar de mogelijke effecten van het evenement op de omgeving. De provincie ziet toe op de naleving van de wetgeving.

Op locaties waar wij als gemeente ecologisch onderzoek uitvoeren, informeren wij organisatoren proactief over aandachtspunten op het vlak van ecologie. Ook in onze vergunningverlening hebben we bijzondere aandacht voor de zorgplicht voor in het wild levende dieren, planten en hun directe leefomgeving.

Nieuw beleid

Levendigheid

- Evenemententerrein Stadspark toonaangevende locatie
- zoeken nieuwe locaties (niet west-kant)

Geluid

- spreiding
- geluidsreductie in geluidsplan organisator
- herijking lokatieprofielen
- jaarplanning met stilteperiodes
- meldingen geluidsoverlast leiden tot evaluatie met organisatoren
- digitaal melden leidt tot meer inzicht in factoren overlast
- beperken risico op gehoorschade

Evenemententerrein Stadspark

Evenemententerrein Stadspark is essentieel voor onze ambities een evenementengemeente te zijn met jaarlijks enkele grote openluchtconcerten en topacts¹². Hiermee verzekeren we ons op dit unieke evenemententerrein van een toonaangevend evenementenaanbod in noordelijk en (inter) nationaal perspectief. Tegelijkertijd werken we aan onze ambitie om verder te verduurzamen en de voetafdruk van evenementen te verkleinen.

Een tour van een topact omvat tientallen optredens waarvan vaak maar één in Groningen. Dat maakt het voor dergelijke acts productioneel en financieel onmogelijk om concessies te doen. Daarom willen we specifiek op dit evenemententerrein ruimte bieden aan topacts door, onder voorwaarden, afwegingsruimte te bieden. Zo kan het bij uitzondering gewenst zijn de geluidsnorm voor

een korte periode iets te verhogen. Kortom: we willen beperkte afwegingsruimte ten aanzien van de show, maar voor de rest van de productie stellen we eisen met betrekking tot duurzaamheid. Deze beleidskeuzes werken we verder uit in de Nota vergunningen evenementen. Voor inzicht in de balans rondom grote concerten continueren we de evenementenmonitor Stadspark.

Actie 2.1.

Het voortzetten van ons beleid om Evenemententerrein Stadspark verder te ontwikkelen tot een toonaangevende evenementenlocatie in (Noord) Nederland. Hiertoe creëren we afgebakende afwegingsruimte voor topevenementen.

11 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-nota-dieren-2021.pdf>

12 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-1-businesscase.pdf>

<https://gemeenteraad.groningen.nl/Vergaderingen/Politieke-woensdag-Dag-agenda/2021/12-mei/10:00/Bijlage-2-Herijking-businesscase-1.pdf>



Guns N' Roses Stadspark
Niels Knelis

Nieuwe evenementenlocaties

Het tekort aan geschikte (overige) evenementenlocaties geeft druk op de bestaande locaties. Ook zien we dat de clustering van grote evenementen in bepaalde periodes tot overlast kan leiden, met name aan de westkant van de stad. Het tekort wordt veroorzaakt doordat we een aantal voormalige evenemententerreinen nu op een andere manier benutten, met name voor het bouwen van woningen. Zo is het Suikerterrein op termijn niet langer beschikbaar voor evenementen. Daarnaast zijn andere locaties, zoals de Grote Markt, op de schop waardoor er langere tijd geen grote evenementen gehouden kunnen worden.

Om de evenementenlocaties evenredig te verdelen over de gehele gemeente gaan we op zoek naar nieuwe locaties. We kijken daarbij naar mogelijkheden bij herontwikkelingsgebieden zoals Stadshavens, Meerstad, Driebond, Kardingse en het 'Zuiderplantsoen'. Wat daar mogelijk wel en niet is toegestaan zal in locatieprofielen moeten worden vastgelegd.

Daarnaast brengen we tijdelijke evenemententerreinen in beeld waarbij we evenementen kunnen faciliteren voorafgaand aan een definitieve bestemming. We zoeken verbinding met de culturele sector en onderzoeken of middelgrote en kleine evenementen met een dancekarakter binnen geprogrammeerd kunnen worden. In de dorpskernen en wijken zien we ruimte voor middelgrote of kleine evenementen. Het water, de oevers en kades betrekken we in het onderzoek.

Actie 2.2.

Het realiseren van betere spreiding van evenementen en het daardoor verminderen van overlast aan met name de westkant van de stad door op zoek te gaan naar nieuwe (tijdelijke) locaties en mogelijke verplaatsing naar binnenlocaties.

Spreiden evenementen

Sommige evenementen kunnen niet gelijktijdig plaatsvinden. Daarnaast willen we in de eerdergenoemde jaarplanning stilteperiodes reserveren waarin op bepaalde locaties geen grote geluidsevenementen gehouden kunnen worden. We onderzoeken of het instellen van een afwegingscommissie hierbij behulpzaam kan zijn. Enerzijds bij de afweging welk evenement op welk moment geschikt is voor welke locatie en anderzijds voor advies over het samenstellen van de jaarplanning grote evenementen. In deze commissie kunnen bijvoorbeeld vertegenwoordigers van cultuur, economische zaken, sport, ruimtelijke economie, evenementen management en omwonenden deelnemen.

Actie 2.3.

We stellen een afwegingscommissie in die gaat adviseren over spreiding van evenementen in plaats en tijd.

Herijken locatieprofielen

In samenhang met het toekomstige Omgevingsplan herijken we de bestaande locatieprofielen. Dit doen we gefaseerd met de invoering van de Omgevingswet en het Omgevingsplan. Daarbij komen thema's als geluidsnormen, rustdagen, aantal bezoekers, spreiding van evenementen in tijd en plaats en programmering aan de orde. Bij de totstandkoming worden omwonenden, in- en externe ketenpartners nauw betrokken.

Ten aanzien van het Evenemententerrein Stadspark, deze willen we benutten zoals hierboven beschreven. Het Suikerterrein blijft tot 2030, zoals contractueel vastgelegd, beschikbaar als evenementenlocatie. We zullen bij de beoordeling van de locatieprofielen scherper moeten kijken naar hoe we de, te grote, belasting op de westkant van de stad kunnen terugdringen. We zoeken, samen met evenementorganisatoren, tijdig naar een alternatieve locatie voor het Suikerterrein na 2030.



Actie 2.4.

Het herijken van locatieprofielen door samen met betrokkenen de impact van evenementen te vertalen richting het omgevingsplan.

Geluid

We blijven ons samen met organisatoren inspannen om de ervaren geluidsoverlast verder terug te dringen. Tegelijkertijd beseffen we dat een evenement van enige omvang altijd impact zal hebben op de omgeving. Geluid is maatwerk en erg van lokale omstandigheden afhankelijk. We hanteren geluidsnormen en grijpen in als die overschreden worden. We hebben de mogelijkheid geluidsplannen te eisen van organisatoren. Voor grote concerten en dance-evenementen vragen we altijd een geluidsplan. We zetten in op 'beste beschikbare technieken' voor evenementen met een grotere geluidsdruk. Zoals boven vermeld: ook bij de herijking van locatieprofielen komen geluidsnormen aan de orde en kijken we daarbij ook naar de balans.

Ten aanzien van het melden van klachten over geluidsoverlast blijven we het digitale meldingssysteem verbeteren en onderzoeken we het telefonisch melden van overlast. Veel mensen ervaren digitaal melden als laagdrempelig en we krijgen hierdoor meer informatie over de overlast, waarmee we toekomstige overlast beter kunnen tegengaan. Voor inwoners die niet digitaal vaardig zijn is er tijdens evenementen de mogelijkheid om via een voicemailservice een bericht in te spreken. Dit bericht wordt samen met de digitale meldingen uitgelezen door BOA's en handhavers. Na afloop van elk evenement bespreken we de meldingen met de organisator. We gaan per evenement aan alle melders een e-mail sturen met een terugkoppeling over het aantal meldingen, hoe de omstandigheden waren tijdens het evenement, hoe er is gehandhaafd op geluid en hoe we hier in de toekomst aanpassingen op doen.

Actie 2.5. _____
Samen met de organisator zetten we in op het verminderen van overlast door bijvoorbeeld de positie van het podium en de geluidsinstallatie, dempingsmogelijkheden enz.

Actie 2.6. _____
Het reserveren in de jaarplanning van stilteperiodes.

Actie 2.7. _____
We breiden de bereikbaarheid van de gemeente tijdens evenementen uit met een voicemailservice en koppelen aan melders terug wat we met de meldingen hebben gedaan, in samenspraak met de organisatoren.

Gezondheid

De gezondheid van onze inwoners vinden wij belangrijk. De gemeente zet dan ook samen met onze ketenpartners verschillende acties in om het gebruik van middelen van jongeren en jongvolwassenen zoveel mogelijk te beperken. In de evenementenvergunning zijn voorschriften opgenomen betreffende het toezicht op het (voorkomen van) gebruik en verkoop van drugs. Ook willen we samen met organisatoren stappen zetten om het risico op gehoorschade verder te beperken. Hierbij willen we gebruik maken van de expertise van KNO-artsen. We onderzoeken of we bij grote evenementen afspraken hierover contractueel kunnen vastleggen.

Actie 2.8. _____
We maken verdergaande afspraken met organisatoren over het beperken van het risico op gehoorschade.

Dierenwelzijn

Wij blijven het gebruik van dieren bij evenementen stevig ontmoedigen. We streven naar een toekomst waarin het gebruik van dieren tijdens evenementen alleen is toegestaan als dit gebruik een wezenlijk onderdeel uitmaakt van traditionele Groningse evenementen, bijvoorbeeld Groningens Ontzet en Sinterklaas. We gaan in gesprek met organisatoren. Daarbij onderzoeken we of we het verlagen of weigeren van subsidie kunnen inzetten als instrument om ons doel te bereiken.

Actie 2.9. _____
Het maken van overgangsafspraken met organisatoren over verder beperken gebruik dieren.

Hoofdstuk 3

Evenementen voor iedereen

Ambitie evenementen voor iedereen: *Evenementen in Groningen zijn inclusief, divers en toegankelijk voor iedereen!*

Bijna twee miljoen bezoekers per jaar beleven veel plezier aan evenementen. Jong en oud en met verschillende achtergronden ontmoeten elkaar: bij de buurt- en straatfeestjes, maar ook op de grotere evenementen op bijvoorbeeld het Evenemententerrein Stadspark. Onze bewoners delen de ervaring van evenementen en voelen zich daardoor verbonden met elkaar.

We vinden het belangrijk dat evenementen van en voor iedereen zijn, ongeacht hun gender, geslacht, geaardheid, religie, achtergrond, inkomensniveau of klasse. We willen daarom een breed aanbod dat tegemoet komt aan alle inwoners en bezoekers van de gemeente Groningen. We houden van evenementen die passen bij de identiteit en de inwoners van Groningen, zoals Groningse en nationale volksfeesten, feestdagen en herdenkingen. En we willen ruimte maken voor nieuwe evenementen die bijdragen aan sociale cohesie en ontmoeting. We spannen ons daarbij in om de fysieke toegankelijkheid te vergroten.

Wat doen we nu al?

Als gemeente zijn we op verschillende manieren betrokken bij de programmering van evenementen; via vergunningverlening, subsidie of als organisator. We subsidiëren diverse volksfeesten, zoals Groningens Ontzet, Bevrijdingsfestival en Koningsdag. De Koninklijke Vereeniging voor Volksvermaken, De Oranjevereniging en veel verschillende inwonerscomités en lokale ondernemers realiseren passende herdenkingen en vieringen in de hele gemeente. Veel van deze evenementen zijn gratis toegankelijk. Ook kozen wij ervoor om diversiteit en inclusie te vieren door ons kandidaat te stellen voor de organisatie van Roze Zaterdag 2024. In 2022 organiseerden we, na twee jaar coronabeperkingen, een centrale lichtshow op de Grote Markt en hebben we eveneens aandacht voor activiteiten tijdens de jaarwisseling in onze wijken en dorpen.



Noorderzon
Niels Knelis



belsimpel.

Jaarwisseling '22 -'23
Cristiaan Noordermedia

Richting voor nieuw beleid

Behoud wat goed is

- voorzetten subsidie
- extra ruimte kroonjaren
- garantiefonds?

Stimuleren vernieuwing

- inclusieve sinterklaasviering
- Keti Koti
- herdenking einde Japanse bezetting
- gerichte ondersteuning
- vernieuwing in aanbod

Toegankelijkheid

- toepassen leidraad toegankelijke evenementen
- samenwerking stadspas

We hechten veel belang aan samenwerking met organisatoren. Door regelmatig met elkaar te overleggen kunnen we samen maatschappelijke opgaves oppakken en weten we waar de (on)mogelijkheden zitten.

Actie 3.1. _____
We onderzoeken het instellen van een klankbordgroep samengesteld uit organisatoren. Hiermee overleggen we als gemeente op vastgestelde momenten.

Traditie-evenementen en volksfeesten worden door ons gekoesterd. Ze behoren, zo blijkt uit inwonersonderzoek¹³, tot de populairste en meest bezochte evenementen. Ze worden grotendeels door vrijwilligers georganiseerd en zijn veelal gratis toegankelijk. Dit willen we behouden door voortzetting van subsidiering met extra ruimte voor de kroonjaren.

Barre weersomstandigheden betekenen vaak een groot risico voor met name gratis toegankelijke evenementen. Het voortbestaan van met name deze evenementen kan hierdoor gevaar lopen. Dit willen we tegengaan door het bieden van gerichte ondersteuning.

Actie 3.2. _____
Het als gemeente blijven ondersteunen van traditie-evenementen en volksfeesten, door vergunningverlening, subsidie of als opdrachtgever. Voor kroonjaren rondom historische bevrijdingsdagen zoals Groningens Ontzet en de bevrijding in 1945 reserveren we extra budget.

Actie 3.3. _____
We stimuleren alternatieven voor consumentenvuurwerk en faciliteren een centrale lichtshow.

Actie 3.4. _____
Het onderzoeken, liefst samen met het rijk en de provincie, van de opzet van een garantiefonds om financieel bij te kunnen dragen bij weersomstandigheden die met name volksfeesten hard kunnen raken.



Vismarkt

We willen ook, gericht, nieuw aanbod stimuleren. In Groningen willen we voorloper zijn op gebied van gelijke rechten, inclusie en acceptatie van LHBTI+. Dit vertalen we naar ons evenementenbeleid door nieuwe evenementen en herdenkingen die rechtstreeks hieraan bijdragen te ondersteunen. Ook vragen we een inclusieve aanpak van organisatoren van bestaande evenementen. De Sinterklaasintochten, ook in alle dorpen en wijken, willen we vanaf 2024 zonder zwarte piet.

Actie 3.5.

Het toekennen van een startsubsidie voor het ontwikkelen van jaarlijks terugkerende vieringen en herdenkingen: Keti Koti en de herdenking van het einde van de Japanse bezetting van Nederlands-Indië.

Actie 3.6.

Ondersteuning van evenementen die bijdragen aan gelijke rechten, inclusie en acceptatie LHBTI+

Actie 3.7.

Het realiseren van een inclusieve Sinterklaasviering zonder inzet van zwarte pieten overal in onze gemeente.



Sinterklaas intocht Hoogkerk Agnes Koning



Keti Koti Museum aan de A Henk Tammens

We hechten, zoals eerder vermeld, sterk aan de veiligheid van bezoekers. Dat houdt ook in dat situaties die kunnen leiden tot seksueel overschrijdend gedrag voorkomen moeten worden. Iedereen heeft het recht te genieten van evenementen zonder zich daarbij onveilig te voelen. Dit geldt tijdens, maar ook voorafgaand aan en na afloop van een evenement. Wij verwachten van organisatoren dat zij een omgeving creëren waarin potentieel onveilige situaties zo veel mogelijk voorkomen worden.

Actie 3.8. _____

Wij vragen aan organisatoren bijzondere inspanning met betrekking tot het voorkomen seksueel grensoverschrijdend gedrag. We denken hierbij aan het doorlopen van het stappenplan in de handreiking "Managen seksueel grensoverschrijdend gedrag op evenementen"; gepubliceerd door het Event Safety Institute¹⁴.

"Iedereen moet ongehinderd mee kunnen doen met alle activiteiten op gebied van vrije tijd". Dit is één van de uitgangspunten in het VN-Verdrag over rechten van personen met een handicap¹⁵. Vanuit onze eigen Actieagenda Toegankelijk Groningen stimuleren we de toegankelijkheid van evenementen. Samen met de Werkgroep toegankelijk Groningen¹⁶ en organisatoren willen we hier verdere stappen in zetten. De Routekaart voor Toegankelijke Evenementen¹⁷ is hierbij het uitgangspunt. Vanuit de werkgroep kunnen gerichte adviezen worden gegeven over aanpassingen. Eén van de gebieden waarop verbeteringen gewenst zijn is de communicatie door organisatoren over de toegankelijkheid van een specifiek evenement.

Actie 3.9. _____
We gebruiken de routekaart voor toegankelijke festivals om samen met de Werkgroep Toegankelijk Groningen organisatoren proactief te adviseren met bijzondere aandacht voor communicatie over toegankelijkheid.

In dit hoofdstuk beschreven we onze ambitie om een inclusief, divers en toegankelijk evenementenaanbod te realiseren. We sluiten dit hoofdstuk af met het volgende: het is de vraag of alle groepen bezoekers goed op de hoogte zijn over wat er specifiek voor hen te doen is. Eigenlijk zouden we willen dat iedereen weet wat er te doen is binnen een bepaalde interessesfeer. Hiertoe willen we onderzoeken of er behoefte is aan gerichte informatie over het aanbod voor een bepaald profiel bezoekers. Daar waar we ruimte zien, gaan we experimenteren met gerichte communicatie-acties.

Actie 3.10. _____

Onderzoeken en experimenteren met communicatie richting potentiële bezoekers van evenementen die tezamen binnen een bepaald profiel passen.

Ondanks het hiervoor genoemde aanbod van gratis toegankelijke evenementen maken we ons zorgen over bezoekers met een smalle beurs, zeker ook door de stijgende kosten van tickets. We gaan graag met organisatoren in gesprek over de mogelijkheden om via deelname aan de stadjespas een deel van het aanbod ook bereikbaar te maken voor minder draagkrachtige Groningers.

Actie 3.11. _____

We overleggen met organisatoren over mogelijke deelname aan de stadjespas

14 De handreiking is te downloaden op <https://www.eventsafetyinstitute.nl/blogs/managen-van-seksueel-grensoverschrijdend-gedrag-op-evenementen-een-handreiking/>

15 <https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/rechten-van-mensen-met-een-handicap/positie-mensen-met-een-beperking-verbeteren-vn-verdrag-handicap>

16 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-Agenda-Toegankelijk-Groningen.pdf>

17 <https://coalitievoorinclusie.nl/festivals-voor-iedereen/>

Hoofdstuk 4

Groene evenementen

Ambitie groene evenementen:

Evenementen worden zo duurzaam en ecologisch mogelijke georganiseerd.

De gemeente Groningen heeft een ambitieus programma voor energie en circulaire economie. Evenementen zijn bijna per definitie belastend voor het milieu. Voor de evenementensector is het belangrijk deze belasting te minimaliseren, onder meer door aan te sluiten bij onze ambities. Duurzame evenementen veroorzaken minder schade en belasting voor de omgeving en zijn daarmee beter voor het leefklimaat. Daarnaast lenen evenementen zich uitstekend om een rol te vervullen in de bewustwording bij het publiek.

Wat doen we nu al?

In Groningen zien we dat met name grotere organisatoren al flinke stappen zetten om te verduurzamen. Organisatoren als ESNS en Noorderzon lopen landelijk voorop in innovatie en duurzaamheid. Samen met het Bevrijdingsfestival en Paradigm en met ondersteuning vanuit de gemeente startten zij het verduurzamings-Platform GROENN. Grote evenementen werken zonder wegwerpbekers en de gemeente stelt voorschriften om het groen tijdens het evenement te beschermen. Bij beschadigd groen brengen we de kosten bij de organisator in rekening.

Platform GROENN

Vanuit de gedachte dat de duurzaamheidstransitie samen nog beter en sneller kan, start in 2023 het platform GROENN: Groene Evenementen Noord-Nederland. Dit platform is opgericht door ESNS, Noorderzon, Paradigm en Bevrijdingsfestival Groningen, met ondersteuning van de gemeente. GROENN vormt het kennisloket op het gebied van energie, water, (duurzame en plantaardige) voeding, grondstoffen (circulariteit) en transport gekoppeld aan evenementen in het noorden. In dit netwerk worden stappen gezet om duurzaamheid goed op de kaart te zetten, maatregelen aan te jagen, kennis verder te brengen én verduurzaming hoog op de agenda te houden bij alle organisatoren.

RECYCLE SYSTEM

FIRST DRINK?



YOU CAN USE THE RECYCLE TOKEN TO EXCHANGE FOR A CUP/BOTTLE

NEXT ROUND?



HAND IN YOUR CUP/BOTTLE AND PAY FOR YOUR DRINK ONLY

LOST?



PAY THE REQUIRED DEPOSIT OF 0,5 COIN FOR A NEW CUP / CAN / BOTTLE

LEAVING OR NO DRINK?



EXCHANGE YOUR EMPTY CUP / CAN / BOTTLE FOR A RECYCLE TOKEN

KINGSLAND

Richting voor nieuw beleid

Mobiliteit

- stellen voorwaarden: voetganger, fiets, OV
- inzet elektisch materieel

Energie

- beperking gebruik en duurzame opwekking energie tijdens evenementen

Circulariteit

- opstellen toekomstagenda circulaire evenementen

Voedsel

- stimuleren consumptie duurzaam, lokaal en plantaardig voedsel tijdens evenementen

(Afval)water

- waterpunten op locaties
- scheiden afvalwaterstromen
- herbenutting afvalwater

Per deelthema (mobiliteit; energie, circulariteit, voedsel, water en afvalwater) werken we uit wat we willen bereiken, hoe en met wie we dit willen doen. Uitgangspunten daarbij zijn onze ambities: CO2 neutrale energieproductie in 2035¹⁸, klimaatbestendige omgeving, circulaire economie in 2050¹⁹ en het koesteren van groen, ecologie en biodiversiteit. Daar waar organisatoren van kleinere evenementen het vaak lastiger vinden om te verduurzamen, willen we ons actief inzetten voor kennisdeling.

Als eerste beschrijven we onze keuzes met betrekking tot mobiliteit. Uitgangspunt in onze Mobiliteitsvisie (2021)²⁰ is meer ruimte voor de voetganger. De volgorde voetganger, fiets, OV hanteren we ook in ons evenementenbeleid.

We stellen randvoorwaarden en stimuleren dat bezoekers te voet, op de fiets of met het OV, of een combinatie daarvan, naar een evenementenlocatie reizen. We stimuleren dat bezoekers die met de auto naar evenementen komen op één van de P+R locaties parkeren en vanaf daar verder reizen met OV of fiets. Van organisatoren vragen we gebruik van elektrisch materieel bij op- en afbouw tot standaard te verheffen en voorzieningen zoals podia en rijplaten te delen.

18 <https://gemeente.groningen.nl/file/routekaart-groningen-co2-neutraal>

19 <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-1-uitvoeringsagenda-Groningen-circulair-2021-2025.pdf>

20 <https://gemeente.groningen.nl/groningen-goed-op-weg>

Actie 4.1. _____

Het stimuleren van duurzame mobiliteit bij bezoekers en organisatoren, mede door het stellen van randvoorwaarden.

Onze ambitie om in Groningen in 2035 CO2 neutraal te worden is uitgewerkt in onze routekaart Groningen Energieneutraal. In relatie tot evenementen zijn er twee doelen: energieverbruik beperken en te verbruiken energie duurzaam opwekken. Dit doen we door Evenemententerrein Stadspark te ontwikkelen tot een evenementenlocatie met groene stroom- en waterpunten. Waar mogelijk willen we op nieuwe locaties deze voorzieningen, maar ook het gebruik van evenementengras, verder uitbreiden. Daarnaast stimuleren we het gebruik van energiezuinige apparatuur.

Actie 4.2. _____

Beperking energieverbruik en bevordering duurzame opwekking door aanpassing infrastructuur Evenemententerrein Stadspark en overige locaties.

Actie 4.3. _____

Het stimuleren van gebruik energiezuinige apparatuur door organisatoren van evenementen.

In onze routekaart Groningen Circulair hanteren we de volgende zes uitgangspunten:

- We stellen onze bewoners en bedrijven in staat zelf een circulaire toekomst te ontwikkelen;
- Wij zijn als organisatie een rolmodel; We doen dit niet alleen, maar samen met partners, zoals kennisinstellingen, bedrijven en inwoners;
- Afval beschouwen wij als een belangrijke potentiële grondstof;
- We sluiten zoveel mogelijk onze grondstofkringlopen;
- We ondersteunen waar mogelijk van bezit naar gebruik;
- We zetten in op hoogwaardig hergebruik

We dragen hieraan bij door evenementen te zien als proeftuin of pilotlocatie voor circulaire initiatieven. Met organisatoren willen we een toekomstagenda verkennen voor circulaire evenementen. Hiermee volgen we het voorbeeld van Stadspark Live, Paradigm en ESNS die in 2030 circulair en CO-neutraal willen zijn. Daarnaast willen we de hoeveelheid afval zo veel mogelijk beperken, mits dit met betrekking tot de veiligheid kan.

Actie 4.4. _____

Het samen met organisatoren verkennen van de toekomstagenda circulaire evenementen.

Onze Voedselagenda 2021-2023²¹ bevat de ambitie bewoners te stimuleren gezonde en duurzame voedselkeuzes te maken. In het coalitieakkoord is aangegeven dat de overstap naar een ander voedselsysteem, waarin de productie en consumptie van plantaardige eiwitten centraal staat, van groot belang is, ook voor biodiversiteit en dierenwelzijn.

We stimuleren organisatoren van evenementen tot het aanbieden van duurzaam, plantaardig en lokaal voedsel. Dit geldt zowel voor catering voor bezoekers als voor de productie en organisatie. Daarnaast ondersteunen we initiatieven van evenementorganisatoren die op andere wijze een bijdrage leveren aan de doelen uit de voedselagenda.

21

<https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-Voedselagenda-2021-2023.pdf>



Vegan snacks
Ina Bakker



Actie 4.5.

Het stimuleren tijdens (de voorbereiding van) evenementen van de consumptie van duurzaam, plantaardig en lokaal voedsel.

Water is een eerste levensbehoefte en moet zeker tijdens evenementen in de zomer ongelimiteerd verkrijgbaar zijn. Tegelijkertijd wordt drinkwater steeds schaarser en moeten we bewuster met ons watergebruik omgaan. We willen dat het afvalwater dat op festivals wordt geproduceerd duurzaam wordt verwerkt.

We dragen hieraan bij door watertappunten op evenementlocatie te realiseren. Ook stimuleren we het beter scheiden van afvalwaterstromen aan de bron en het benutten van energie en grondstoffen uit afvalwater.

Actie 4.6.

Het realiseren van waterpunten op evenementenlocaties.

Actie 4.7.

Het stimuleren van scheiding van afvalwaterstromen en benutting van energie en grondstoffen uit afvalwater.

Hoofdstuk 5

financiën en actieplannen

Financiën

Het realiseren van genoemde actiepunten in deze visie vergt tijd en geld. Onze begroting kent geen aparte post voor evenementen. De bijdrage die de gemeente levert aan evenementen wordt gefinancierd vanuit de budgetten voor veiligheid, cultuur, sport en overige. Kosten voor het vergroenen van het Evenemententerrein Stadspark (zie actiepunt 4.2.) worden gedekt uit het krediet dat beschikbaar is gesteld voor de doorontwikkeling van dit evenemententerrein.

De inhoud van deze nota heeft financiële implicaties die de bestaande budgetten te boven gaan. Het gaat dan in hoofdzaak om financiering van de volgende actiepunten:

- 1.1. de gemeentelijke bijdrage aan nieuwe, aanvullende evenementen;
- 2.7. het verbeteren van de bereikbaarheid bij meldingen (geluids)overlast bij evenementen;
- 3.2. het op peil houden van de subsidie voor volksfeesten en extra subsidie voor kroonjaren;
- 3.3. het faciliteren van een centrale lichtshow tijdens de jaarwisseling;
- 3.5. (start)subsidie voor herdenken Keti Koti en de bevrijding van Nederlands-Indië

Wij zullen ons inzetten om financiële ruimte te vinden op onze eigen begroting en om externe bronnen aan te boren. Hier zit echter wel een financieel risico aan vast. Als onze inspanning onvoldoende resultaat heeft, dan zijn we

genoodzaakt om te schrappen in onze ambities die betrekking hebben op bovengenoemde actiepunten. In onze tussentijdse evaluatie eind 2024 (zie hieronder) komen we hierop terug.

Uitvoeringsplannen evenementenvisie

Het omzetten van de woorden in deze visie in daden vergt de nodige acties. De acties die wij van plan zijn te ondernemen staan opgesomd in dit document. Niet alles kan tegelijkertijd uitgevoerd worden en wij willen graag ruimte houden om op actuele ontwikkelingen te kunnen inspelen. We streven ernaar om de genoemde acties in 2023-2024 uit te voeren. Eind 2024 komen wij met de tussentijdse evaluatie en leggen wij de vervolgacties voor 2025 en 2026 aan u voor.

Bij het maken van de uitvoeringsplannen willen wij participatief te werk gaan. We hechten er waarde aan om hiervoor een klankbordgroep in het leven te roepen waarin alle betrokkenen met de gemeente, maar ook met elkaar in gesprek gaan over wat er nodig is en hoe dit het beste uitgewerkt kan worden. Daarnaast gaan we periodiek overleg voeren met de evenementenbranche, waarbij wij dankbaar gebruik willen maken van het aanbod van de organisatoren om in een gezamenlijke brainstorm mee te denken over de doelstellingen en acties uit onze toekomstvisie.

Bijlage 1

Consultatie en opgaves evenementenbeleid

Voor het ontwikkelen van onze visie hebben we input gevraagd aan veel betrokkenen: omwonenden, bezoekers, vrijwilligers, ondernemers, organisatoren en experts. Al deze gesprekken resulteerden in een beeld van de opgaven waar we met z'n allen voor staan. De belangrijkste geven we hieronder weer.

1. Hoe benutten we de gunstige uitgangspositie die Groningen heeft als evenementenstad?

Groningen heeft een rijk en uitnodigend cultureel klimaat en een jonge, 'popminded' bevolking. Als cultuurstad zijn we in trek vanwege bijzondere eigen festivals als Noorderzon, ESNS en Stadspark Live. De sterke positie dankt Groningen inmiddels ook aan de kenmerken van het Evenemententerrein Stadspark, in trek onder organisatoren. Ook topacts als Guns N' Roses en Rammstein weten Groningen te vinden. Groningen beschikt over een keten van cultuur- en sportaccommodaties: Schouwburg, Oosterpoort, Stadspark, Kardinge, Euroborg en Martiniplaza. Beide ketens zijn van belang voor de diversiteit aan evenementen die we kunnen huisvesten.

Wat we hier ook willen noemen is de grote organisatiekracht die Groningen bezit als het gaat om inzet van vrijwilligers. Zij maken samen met anderen een groot aantal evenementen mogelijk; van avondvierdaagse tot dorpsfeesten, van kermissen tot sportwedstrijden. Hiermee dragen zij bij aan de leefbaarheid en sociale cohesie in dorpen en wijken.

2. Hoe komen we tegemoet aan de groeiende vraag naar onderscheidend vermogen en unieke concepten?

Internationaal zien we dat bijzondere festivalconcepten in aantal groeien. Ook zien we een toenemende populariteit van meerdaagse evenementen die kenmerkend zijn voor het karakter of de geschiedenis van een plek.

3. Hoe kunnen we evenementen beter benutten, onder meer als motor voor duurzame innovatie en als platform voor talentontwikkeling?

Evenementen kunnen letterlijk en figuurlijk een platform bieden voor het testen en tonen van duurzame innovaties. Ook vormen zij een podium voor (jonge) cultuurbeoefenaars en sporters om hun talent te tonen. Ze bieden kansen voor mensen die werkervaring willen opdoen. De samenwerking en de deskundigheid tussen alle netwerkpartners groeit met elk evenement. Partijen zoeken elkaar steeds vaker op voor samenwerking en kennisuitwisseling op uiteenlopende thema's. Dit netwerk kan in de toekomst, met deelname vanuit verschillende sectoren nog beter benut worden.

4. Hoe zorgen we voor de beschikbaarheid van diverse en gespreide evenementenlocaties

Door de groei van onze gemeente, met name in de stad, neemt de druk op de openbare ruimte toe. We zien dat de grote evenementen zich concentreren op de nog resterende plekken. Deze bevinden zich met name aan de westkant van de stad. Het totale aantal beschikbare aangewezen locaties voor (middel) grote evenementen halveerde in de afgelopen vijf jaar. Beide ontwikkelingen belemmeren diversiteit en spreiding van evenementen.

5. Welke aanpassingen beleid voor veiligheid, milieu en gezondheid zijn nodig?

De groei van met name de stad Groningen leidt tot een toenemende druk op de openbare ruimte en de verschillende typen van het gebruik ervan. Evenementen zijn hier een onderdeel van. Met de Omgevingsvisie Levende Ruimte en de aangekondigde invoering Omgevingswet is de integrale afweging van evenementen en andere functies in belang gegroeid. Deze ontwikkelingen nopen ook tot het maken van keuzes én het vinden van nieuwe (al dan niet tijdelijke) locaties. Het is hierbij zaak om een juiste balans te blijven vinden tussen leefbaarheid van inwoners en de dynamiek van Groningen.

Er worden aan organisatoren hogere eisen gesteld op het gebied van veiligheid. Van hen wordt verwacht dat ze in principe zonder inzet van hulpdiensten een evenement kunnen organiseren. Bij de jaarplanning van grote evenementen moet de benodigde additionele inzet van hulpdiensten scherp op het vizier staan.

Er is sprake van een groeiend aantal belangen en regels dat moeten worden afgewogen. In algemene zin is er een grote druk op hulpdiensten. De vorm en beschikbare inzet van capaciteit bij evenementen moet dan ook scherp op het vizier staan bij het opstellen van jaarplanningen voor grote evenementen.

6. Hoe gaan we om met klimaatverandering en milieudruk?

De manifestatie van extreem weer is steeds relevanter voor evenementen. Door klimaatverandering zal vaker extreem weer optreden. De toenemende milieudruk gaat over de gevolgen van (menselijke) activiteiten op bodem, water en lucht. Veranderingen door energietransitie, circulariteit en klimaatadaptatie vragen om een prominentere plek voor duurzaamheid en verscherpte aandacht voor groen in het evenementenbeleid. De wet- en regelgeving rondom ecologie is strenger geworden en het toezien erop vergt een wisselwerking tussen organisator en Provincie.

Bijlage 2

Formele vervolgprocedures

Actualisatie Nota vergunningen evenementen

Na vaststelling van de evenementenvisie actualiseert de burgemeester de Nota vergunningen evenementen waarin staat onder welke voorwaarden en voorschriften een evenement georganiseerd kan en mag worden. Een deel van deze nota wordt met het in werking treden van de Omgevingswet omgevormd naar het omgevingsplan.

De organisator is en blijft verantwoordelijk voor een vlot, soepel en veilig verloop van een evenement. Ook is de organisator verantwoordelijk voor het voorkomen of beperken van overlast en negatieve effecten op de omgeving binnen de gestelde kaders van het vergunningenbeleid.

Voor kleinere evenementen kan onder voorwaarden worden volstaan met een melding.

Omgevingsplan

De omgevingsvisie: "Levende Ruimte" geeft richting aan de toekomstige ontwikkeling van de gemeente Groningen. Deze visie dient als basis voor de nieuwe Omgevingswet die naar verwachting in werking treedt per 1 januari 2024. Vanaf dan worden alle activiteiten met betrekking tot de fysieke leefomgeving geregeld in het omgevingsplan. Dat betekent dat de regels rond evenementen voor een deel geregeld gaan worden in het omgevingsplan. De onderwerpen met betrekking tot openbare orde en veiligheid blijven echter geregeld in de APV. De transitie naar een omgevingsplan gaan we de komende jaren gebiedsgericht vormgeven. In 2029 moet deze klaar zijn. Dat betekent dat de regeling uit de APV (deels) wordt omgebouwd en dat de locatieprofielen in het omgevingsplan geregeld gaan worden. In het locatieprofiel staan regels omtrent welke evenementen geschikt zijn, welke voorwaarden en eisen gelden (denk aan geluidsregels) en hoelang evenementen mogen duren. Voorafgaand aan een procedure voor het wijzigen van een omgevingsplan starten we een participatietraject. Participatie en inspraak hierbij moeten nog worden uitgewerkt.

Colofon

Tekst: gemeente Groningen
Ontwerp: Brand Creatives, Groningen
Foto's: Ina Bakker, Stella Dekker, Niels Knelis,
Agnes Koning, Anouk Lubbers en
Henk Tammes.

Groningen, juli 2023

