

# **Informatiebundel binnenstad**

## **NB:**

Een aantal documenten sturen wij apart mee als bijlage:

- Het verslag van de brainstorm over de binnenstad van 1 november 2012 in aanwezigheid van de wethouders Van Keulen, Van der Schaaf en Schroor en externe gasten
- Het boekwerkje dat uw raad uitgereikt kreeg op de excursie naar Maastricht en Utrecht (Ruimte voor Ruimte)
- Het labcahier 'Oogst'
- Passantentellingen van Locatus

# Bereikbaarheid

**Bron: De Groninger Fietsenstandaard, 15 september 2011 (zie RIS)**

- Piek geparkeerde fietsen: 's middags (8100 stuks, op zaterdag 8400)
- Knelpunt: los geparkeerde fietsers belemmeren doorgang, bv voor rolstoelers
- Fietsrekken voor kortparkeerders worden gebruikt door langparkeerders
- Omvallende fietsen (domino effect)
- Weesfietsen



## VOORZIENING

### Bewaakte fietsenstallingen

Boteringestraat	700
Zuiderdiep (Pathé)	250
Kleine Pelsterstraat	75
Peperstraat	200

### Permanente fietsenrekken

3000

### Mobiele fietsenrekken

700

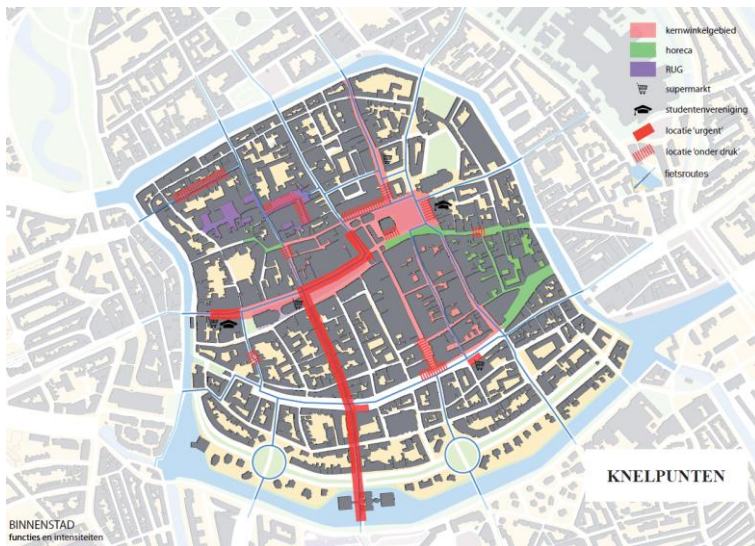
op drukke plekken (Grote Markt OZ en NZ; Guldenstraat)  
en drukke dagen (do-avond t/m za-nacht)

### Rode lopers

Een bijzonder soort fietsparkeervoorziening is de rode loper, die juist bedoeld is om fietsparkeren tegen te gaan. De rode loper rollen we uit op plekken waar veel fietsers de neiging hebben hun fiets neer te zetten, maar waar dat beslist niet gewenst is.

### Fietsparkeergarage Forum

Onder het Forum komt een grote fietsparkeerkelder. We verwachten dat deze kelder in 2016 in gebruik genomen kan worden. Capaciteit: 1300-1500



Meeste overlast fietsparkeren:

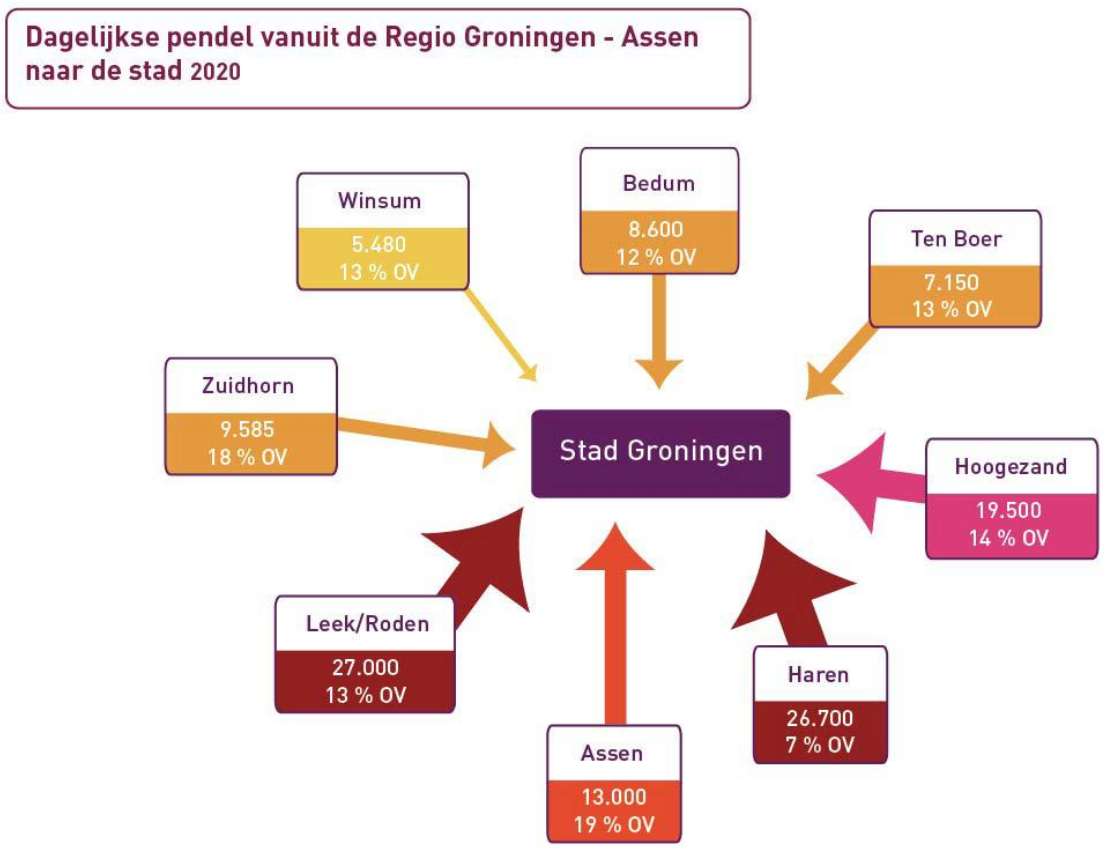
- Guldenstraat, Tussen Beide Markten
- Vismarkt nz, Vismarkt Korenbeurs
- Brugstraat, Oude Ebbinge, Zuiderdiep (3x AH)
- Westerhaven
- Poelestraat
- Hereweg/Zuiderdiep
- Broerplein

**Bron: Raamwerk Regiorail (zie RIS)**

- Dagelijks komen er 160.000 mensen vanuit de regio naar de stad, dat aantal groeit met 40% tot 215.000 in 2020.
- Van deze dagelijkse pendel vanuit de regio neemt 75% de auto, 15% het openbaarvervoer en 10% de fiets.

De dagelijkse pendel van en naar de stad Groningen (430.000 verkeersbewegingen per dag in 2020) en de pendel van de stad naar de binnenstad kan als volgt worden verdeeld:

Vanuit deelgebieden	Omvang pendel	% groei 2004-2020	Modal split (in % van totaal)		
			auto	OV	fiets
1 <sup>e</sup> ring, agglomeratie (minder dan 15 km van de stad)	190.000	38%	70%	10%	20%
2 <sup>e</sup> ring (15 – 40 km van de stad)	178.000	35%	80%	18%	2%
3 <sup>e</sup> ring, bovenregionaal (meer dan 40 km)	62.000	43%	67%	33%	-
Totale pendel van/naar de stad	430.000	40%	75%	15%	10%
Pendel stad - binnenstad	175.000	10%	35%	5%	60%



## ECONOMIE

### Werkgelegenheid

#### Bron: Begroting 2013

- Aantal werkzame personen in de binnenstad: 23.214 (2011).
- Aantal arbeidsplaatsen in en rondom de binnenstad is ca. 60.000 (vergelijkbaar met Schiphol)
- Aantal bedrijfsvestigingen: 3.422

### Toerisme

#### Bron: Begroting 2013

- Toeristisch dagbezoek in 2011: 4,8 miljoen bezoekers
- Aantal toeristische overnachtingen in 2011: 381.812 (+2% t.o.v. 2010)

#### Bron: Toeristische Recreatieve Ontwikkelingsmonitor (TROM), 2011 (zie RIS)

- 40% van de verblijfstoeristen is afkomstig uit het buitenland, vooral Duitsland (een flinke stijging: 12% in 2005, 19% in 2007, 25% in 2009). Deze groep geeft gemiddeld meer geld uit dan de Nederlandse bezoekers. Ook geven ze de stad Groningen een hogere waardering. Vooral de sfeer/ambiance, de bereikbaarheid en de sociale veiligheid wordt door de buitenlandse bezoekers positiever beoordeeld. Minder tevreden zijn ze over het parkeren. Het parkeren kreeg ook van de Duitse dagrecreanten een relatief laag rapportcijfer.

### Detailhandel

#### Bron: Detailhandelsmonitor 2011(zie RIS)

De key performance indicatoren uit de Detailhandelsmonitor 2011

	2010	2011
Aantal bezoekers	24,1	23,6 (-2,11% en in lijn met vergelijkbare steden)
Besteed bedrag	€32	€35
Winkelen primair doel	62%	65%
Verblijfsduur	130 minuten	171 minuten
Omzet	780 miljoen	828 miljoen (+6,2%)
Vloer productiviteit dagelijks	16.700 euro per m <sup>2</sup>	15.100 euro per m <sup>2</sup>
Vloer productiviteit niet dagelijks	5.400 euro per m <sup>2</sup>	5.900 euro per m <sup>2</sup>
Aandeel bezoekers uit de stad	56%	58%

#### Bron: Locatus, Winkelpassantentellingen, Groningen 2012 (bijlage)

De belangrijkste conclusies:

- Groningen telt ca. 760 verkooppunten voor detailhandel in het centrum met een totaal van ca. 146.300 m<sup>2</sup>
- Binnen het rapportagegebied zijn op 24 strategische punten tellingen uitgevoerd. De hoogste uurwaarde is gemeten op Herestraat 24 en bedraagt 8.400 passanten per uur.

- Op basis van de verzamelde telgegevens wordt het aantal bezoekers per week geschat op ca. 474.600 (inclusief het gemiddelde van de koopzondagen), landelijk staat Groningen daarmee op plaats 5.
- De gemiddelde penetratie voor het winkelgebied Groningen centrum als geheel bedraagt 13%. Dit resultaat geeft aan dat de gemiddelde bezoekers in het winkelgebied ongeveer 13% van het totale winkelfront ziet. De hoogst gemeten penetratie (41%) is op Herestraat 24. De score van 13% is laag, landelijk komen we hiermee op plek 138.

**Bron: Plan ‘Oog voor Nieuwe Detailhandel (zie RIS)**

Dit document van november 2012 geeft inzicht in de detailhandel van Groningen. Hoe kunnen we samen met (markt)partijen leegstand en de opkomst van internet winkelen aanpakken? Er wordt ingegaan op de mogelijke instrumenten (financiering, aanpak leegstand, acquisitie).

*‘Om de in de stad gevestigde detailhandel in en buiten de binnenstad zo goed mogelijk te ondersteunen hebben wij de afgelopen jaren programma's en projecten opgestart zoals het Servicepunt Detailhandel, Winkelstraatmanagement en het programma Ruimte voor de Binnenstad. Echter, wij willen ons niet enkel richten op het behouden van het bestaande, maar ook om het zoeken naar het nieuwe: uit enquêtes onder bezoekers van de stad blijkt dat er ook behoefte is aan een groot aantal winkels die nu nog niet in Groningen gevestigd zijn. Om de kansen op vestiging van deze nieuwe winkels te bevorderen hebben wij het bijgevoegde plan 'Oog voor Nieuwe Detailhandel' opgesteld. Dit plan is tot stand gekomen na gesprekken met de Groningen City Club, verschillende retailmakelaars en brancheorganisaties actief in de detailhandel. Het plan is aangekondigd in Ruimte voor de Binnenstad, dat als doel heeft de aantrekkingskracht van de binnenstad te vergroten.’*

- Detailhandel is een economische motor van de stad, vooral de binnenstad. In de binnenstad gaat het om circa 4.500 arbeidsplaatsen in ruim 650 vestigingen, bijna 25% van de werkgelegenheid.
- In de binnenstad staat momenteel 12,7% van de beschikbare winkelruimte leeg. Hoewel deze getallen vergeleken met steden van vergelijkbare grootte niet schrikbarend zijn (leegstand in Groningen is iets hoger als gemiddeld, vooral veroorzaakt door enkele uitschieters zoals de Oosterstraat en Westerhaven), zien wij hier wel degelijk een aandachtspunt: leegstand leidt tot negatieve uitstraling op zittende winkels, verminderde aantrekkingskracht en potentieel tot minder bezoekers.
- Geen leegstand in A gebied (Herestraat), B1: 5 panden, B2 gebied: 20 panden, C gebied: 17 panden, overig: 50. Classificatie heeft te maken met aantallen passanten.
- Gewenste formules: o.a. Primark, Berschka, New Yorker, River Island, Pull & Bear, Starbucks (in de binnenstad)

**Bron: Locatus, Analyse leegstand per 1 januari 2013 (zie: [www.locatus.com](http://www.locatus.com))**

*“Met consumenten die de hand op de knip houden hebben veel retailers het moeilijk. Met sluiting van winkels en faillissementen tot gevolg. Daar staat echter ook weer een hele andere realiteit tegenover: van ondernemers die juist kansen zien in de crisis en eigenaren van winkelpanden die een andere functie vinden voor hun winkelpanden. Uit deze analyse blijkt weer dat de realiteit vaak anders is dan onze perceptie. Ja, er zijn veel lege panden bijgekomen, maar er zijn ook weer veel panden ingevuld of voorzien van een nieuwe functie. De markt doet zelf haar werk, met als resultaat een stijging van 0,1% in het aantal leegstaande panden. Er blijkt dan ook geen gegronde reden voor doemscenario's. Maar deze regulering van de markt gaat niet vanzelf. Aandacht voor leegstand is dus goed. En sturing van overheid en marktpartijen is zeker noodzakelijk. Zeker ook omdat de leegstand in sommige regio's wel problematisch van omvang dreigt te worden.....Branches die veel leegstand 'veroorzaken' zijn videotheken, CD- en DVD winkels, Software en gameverkopers en winkels in de woonbranche. Er zijn echter net zo goed branches die leegstaande panden weer vullen, zoals goudkopopers, internet afhaalpunten, en buitenlandse supermarkten.”*

## **Cultuur**

**Bron: Cultuurstad Groningen, Tegen de stroom in, Cultuurnota 2013-2016 (zie RIS)**

Kunst en cultuur zijn belangrijke instrumenten voor de stedelijke en regionale economie. Niet alleen als vestigingsfactor voor bedrijven en particulieren, maar ook als motor voor initiatieven en evenementen met een grote economische spin-off. Het muziekfestival Swingin' Groningen is een goed voorbeeld van de inzet van kunst en 'cultuur als investering in het aantrekkelijk houden van de binnenstad en het ondernemersklimaat.

### Popstad

De stad heeft een complete keten voor popmuziek. De festivals en podia garanderen samen een bruisend popklimaat. Dat past bij een stad waarvan de helft van de inwoners jonger dan 35 is. Volgens de Atlas voor gemeenten is Groningen landelijk gezien popstad nummer twee. Eurosonic/Noorderslag zeer belangrijk voor de stad.

## **OPENBARE RUIMTE**

### **Bron: Toekomst Grote Markt, raadsbrief en Nadere Verkenning, juni 2012 (zie RIS)**

*“In 2017 is de Grote Markt oostzijde klaar en zal het plein haar vooroorlogse begrenzing aannemen en een ander aanzicht en sfeer krijgen. Deze ingrijpende kwaliteitsverbetering van hét centrale plein van de stad maakt het nodig om na te denken over de toekomst van het plein. Dit ook vanuit de notie dat er steeds meer functies een plaats vragen in de binnenstad. Er is meer behoefte aan vermaak en het aantal verzoeken om evenementen te mogen organiseren op de Grote Markt neemt toe. Daardoor ontstaan er fricties met andere functies: in het bijzonder met de warenmarkt en de vaste standplaatshouders.”*

Dit document is een eerste aanzet om opnieuw te gaan kijken naar de openbare ruimte (pleinen) in de binnenstad van Groningen.

### **Bron: Visie Diepenring (zie RIS)**

Een visie op de Diepenring van Groningen, gericht op de herinrichting van het noordelijke en oostelijke deel van de Diepenring (tussen de Visserbrug en de Steentilbrug). En wel op een dusdanige wijze dat dit deel van de stad zal worden gezien als een visitekaartje van de stad Groningen. De visie reikt de kaders aan waarbinnen de herinrichting gefaseerd kan worden gerealiseerd. Dit is een aanpak zoals ook heeft plaatsgevonden bij de herinrichting van het Hoge en Lage der A.

### **Ruimte voor Ruimte (bijlage)**

Het is al ruim 20 jaar geleden dat een start is gemaakt met een nieuwe ‘totaalaanpak’ voor de binnenstad. Het plan waarin die aanpak is geformuleerd, werd *Ruimte voor Ruimte* genoemd; een plan dat overigens nooit werd vastgesteld door uw raad. Het betrof een integrale visie op de inrichting, het gebruik en het beheer van het gebied binnen de Diepenring.

In de afgelopen 20 jaar hebben zich allerlei ontwikkelingen voorgedaan. Het aantal bezoekers, fietsen en terrassen zijn verveelvoudigd. We pakken de Oostwand aan en realiseren het Groninger Forum. Dat maakt de vraag actueel of Ruimte voor Ruimte nog wel ‘van deze tijd’ is. Omdat er binnen en buiten de raad van Groningen herhaaldelijk vragen worden gesteld over Ruimte voor Ruimte, is een boekwerkje gemaakt (en gebruikt voor het bezoek dat uw raad in 2011 heeft gebracht aan Utrecht en Maastricht). Daarin wordt zo feitelijk mogelijk weergegeven wat het plan behelst en hoe het zich heeft ontwikkeld in de loop der jaren (tot 2011).

### **Ruimte voor de Binnenstad, juni 2012 (zie RIS)**

Document waar een overzicht wordt gegeven van de diverse maatregelen die uw raad, al dan niet experimenteel, snel wil oppakken. De terrasnota die onderweg is naar uw raad en de Groninger Fietsenstandaard is bijv. een uitwerking van dit document.

### **Evaluatie van het Evenementenprogramma Binnenstad 2011, februari 2012 (zie RIS)**

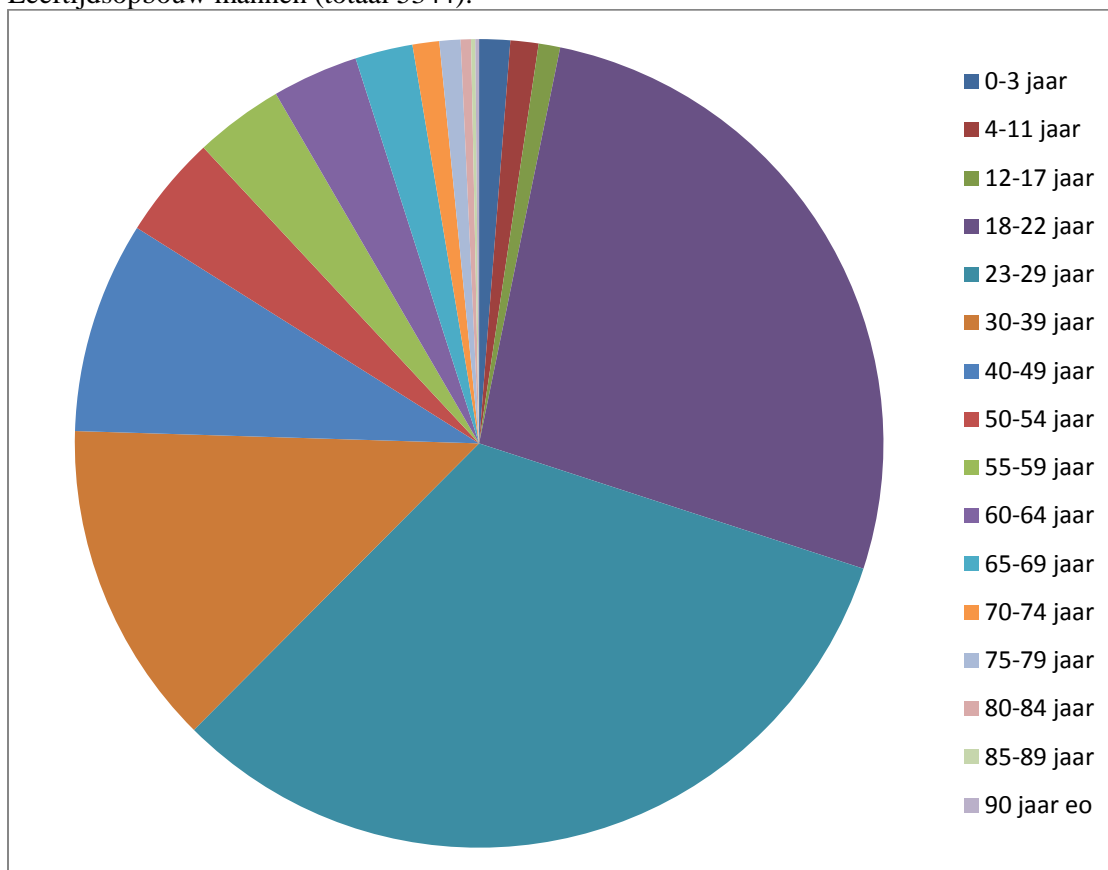
Uw raad wil ook tijdens de verbouw de binnenstad levendig houden. Nadrukkelijk wordt daarbij de (ook financiële) samenwerking met partijen zoals de GCC en Marketing Groningen gezocht. De evaluatie van het evenementenprogramma 2012 ontvangt uw raad binnenkort.



## Wonen

- Aantal woningen: 7.442 (waarvan 3.761 onzelfstandig)
- Aantal inwoners: 9.931 (per 1-1-2012)
- Aantal huishoudens: 8.222 (per 1-1-2012)
- Woonboten: 105 (inclusief Verbindingskanaal)

Leeftijdsopbouw mannen (totaal 5344):



Leeftijdsofbouw vrouwen (totaal 4587):

