



# Wat vinden kijkers en luisteraars van de Omroep Organisatie Groningen (OOG) Inwoners- en Jongerenpanel Groningen Gehoord

Marjolein Kolstein

Mei 2019

[www.oisgroningen.nl](http://www.oisgroningen.nl)



BASIS VOOR BELEID

# Inhoud

<b>Inhoud</b>	<b>2</b>
<b>Samenvatting</b>	<b>3</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>2. Resultaten</b>	<b>5</b>
2.1 Respons en achtergrondgegevens	5
2.2 Kijkgedrag OOG TV	5
2.3 Waardering OOG TV	8
2.4 Luistergedrag OOG Radio	9
2.5 Waardering OOG Radio	11
2.6 Programma's OOG TV en Radio	12
2.7 Kijkgedrag OOG op social media	12
2.8 Waardering OOG op social media	14
<b>Colofon</b>	<b>15</b>

# Samenvatting

De gemeente Groningen heeft de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS Groningen) gevraagd om een onderzoek uit te voeren naar de bekendheid en de tevredenheid over de Omroep Organisatie Groningen (OOG TV). Voor dit onderzoek hebben we alle leden van het Inwonerspanel en het Jongerenpanel gevraagd om een vragenlijst in te vullen over de bekendheid en de tevredenheid over OOG.

## OOG TV

Van de regionale televisiezenders is in Groningen RTV Noord het meest bekend en wordt het meest gekeken, gevolgd door OOG TV, TV Drenthe en tot slot Omrop Fryslân. We zien dat respondenten naarmate ze ouder zijn meer kijken naar bovenstaande zenders. Ook de bekendheid van de zenders neemt toe naarmate de leeftijd toeneemt. We hebben de respondenten, die OOG TV kennen en weleens kijken, gevraagd een beoordeling te geven met een rapportcijfer. Gemiddeld geven de respondenten OOG TV een 7,5. De tevredenheid over OOG TV onder onze panelleden is in de afgelopen jaren gestegen. Veel respondenten geven aan dat ze meer achtergronden bij het nieuws zouden willen zien, meer nieuws in het algemeen of specifiek nieuws en achtergronden uit de stad of de verschillende wijken.

## OOG Radio

Ruim een derde van de respondenten geeft aan weleens naar de lokale radio te luisteren, bijna tweederde doet dit nooit. We zien dat meer oudere dan jongere respondenten naar de lokale radio luisteren. Naar OOG TV wordt vooral 's avonds gekeken, terwijl naar OOG Radio vooral overdag wordt geluisterd. Naar Radio Noord wordt het meest geluisterd gevolgd door OOG Radio. Respondenten geven gemiddeld een 7,3 voor OOG Radio.

## OOG op social media

De website oogtv.nl wordt het meest bekeken door respondenten in de leeftijd van 35 tot 49 jaar. Op YouTube wordt OOG het meest bekeken door jongere respondenten. De bekendheid van OOG op Facebook, Twitter en Instagram neemt af naarmate de leeftijd toeneemt. We zien dat juist de respondenten in de leeftijd van 35 tot 49 jaar OOG op Twitter bekijken. Het meest tevreden zijn respondenten over OOG op televisie, gevolgd door de website en OOG Radio. Over YouTube, Facebook, Twitter en Instagram zijn de respondenten minder tevreden.

## Samenvoeging gemeenten Groningen, Haren en Ten Boer

Vanaf 1 januari 2019 vormen de Groningen, Haren en Ten Boer de nieuwe gemeente Groningen en staat deelname aan onze panels ook open voor leden vanuit de voormalige gemeenten Haren en Ten Boer. Op een aantal punten hebben we gekeken of de antwoorden van respondenten uit de verschillende voormalige gemeenten verschillen. Dit blijkt nauwelijks het geval bij de mate waarin OOG TV wordt gekeken en gewaardeerd. Ook zien we dat OOG Radio vooral in de voormalige gemeente Ten Boer minder wordt geluisterd en minder bekend is.

## Ontwikkeling

We hebben respondenten gevraagd een waardering te geven voor OOG TV en OOG Radio van 1 (heel ontevreden) tot 10 (heel tevreden). De gemiddelde score voor OOG TV en OOG Radio neemt toe vanaf 2016. Er lijkt elk jaar iets minder naar OOG TV te worden gekeken (van 59% tot 51%). Ook wordt er jaarlijks iets minder naar RTV Noord gekeken (van 77% tot 68%). De bekendheid van de zenders is zo goed als onveranderd gebleven.

# 1. Inleiding

## Aanleiding van het onderzoek

De afdeling cultuur van de gemeente Groningen heeft OIS Groningen gevraagd om een onderzoek uit te voeren naar de bekendheid en de tevredenheid over OOG TV en Radio. We vroegen het Inwonerspanel en het Jongerenpanel van onze gemeente onder andere of ze OOG kennen, of ze weleens naar OOG kijken of luisteren en of ze OOG kennen van social media. Het plan is om dit onderzoek eens per twee jaar uit te voeren. In 2016 en 2017 is er tevens een onderzoek over OOG uitgevoerd onder onze panels. Vanaf januari 2019 bestaat ons panel, door de samenvoeging, ook uit inwoners van de voormalige gemeenten Haren en Ten Boer.

## Doel van het onderzoek

Kennen inwoners van de gemeente Groningen OOG? Kijken ze naar regionale tv en radio? In hoeverre zijn ze tevreden over OOG? Wat missen ze bij OOG? Op een aantal punten vergelijken we met eerdere jaren, zodat we kunnen zien in hoeverre het kijk en luistergedrag en de tevredenheid eventueel verandert.

## Opzet van het onderzoek

We hebben de vragenlijst voorgelegd aan het Inwoners- en het Jongerenpanel. Deze panels bestaan uit een groep inwoners van de gemeente Groningen die hun mailadres hebben gegeven en mee willen werken aan internetonderzoeken van OIS Groningen. Het Inwonerspanel voor alle inwoners vanaf 18 jaar en het Jongerenpanel is er voor alle inwoners tussen 12 en 23 jaar. Momenteel telt het Inwonerspanel ruim 12.000 leden en het Jongerenpanel ruim 680 leden. We hebben alle leden van de panels uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen.

In de vragenlijst hebben we naast gesloten ook open vragen gesteld. Alle antwoorden op de open vragen zijn in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt. In de rapportage komen de belangrijkste punten hieruit terug.

Met ruim 12.000 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente, geven het Inwonerspanel en het Jongerenpanel van de gemeente Groningen een adequaat beeld van de mening van inwoners van de gemeente. Wel moet worden opgemerkt dat voor onze panels geen aselechte steekproef van alle inwoners is getrokken. Elke inwoner kan lid worden van onze panels. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en anderen zijn ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het Inwonerspanel en het Jongerenpanel zeer bruikbare instrumenten zijn om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de gemeente Groningen te kunnen peilen.

## 2. Resultaten

### 2.1 Respons en achtergrondgegevens

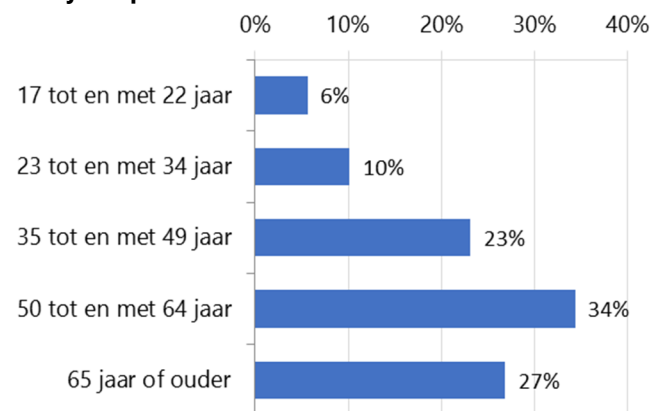
De vragenlijst is door 3.365 leden van het Inwonerspanel en door 157 leden van het Jongerenpanel ingevuld. In totaal 50 mensen hebben de vragenlijst via de open link ingevuld. De open link voor niet-panelleden is gedeeld via Facebook en Twitter, waardoor invullen ook mogelijk was voor inwoners die niet lid zijn van onze panels. Niet alle respondenten hebben de hele vragenlijst ingevuld. Vandaar dat het aantal respondenten per vraag kan verschillen.

In totaal 84 procent van deze respondenten is 35 jaar of ouder, 61 procent is 50 jaar of ouder.

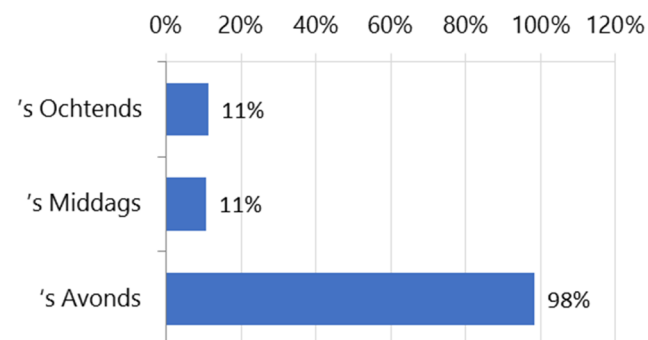
### 2.2 Kijkgedrag OOG TV

We hebben eerst gevraagd wanneer mensen televisie kijken. Televisie kijken wordt door 98 procent 's avonds gedaan, elf procent geeft aan (ook) 's ochtends of 's middags te kijken. Dit wijkt nauwelijks af ten opzichte van 2017.

#### Leeftijd respondenten



#### Wanneer kijkt u televisie?



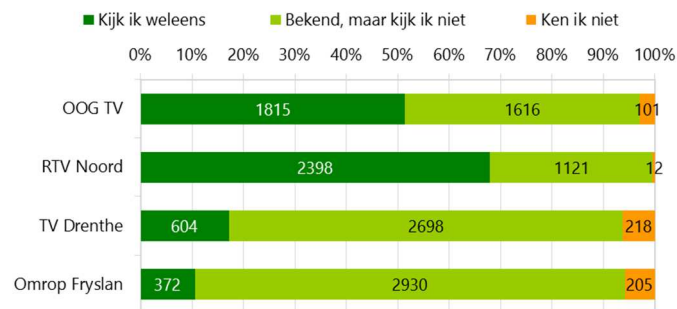
*Meerdere antwoorden mogelijk. De aantallen tellen daarom niet op tot 100 procent.*

We hebben gevraagd welke regionale televisiezenders bekend zijn. De respondenten die aangeven dat ze weleens naar OOG TV kijken, hebben we de verdere vragen over OOG TV gesteld. RTV Noord is het meest bekend en wordt het meest gekeken, gevolgd door OOG TV, TV Drenthe en Omrop Fryslân. De bekendheid van de verschillende regionale televisiezenders verschilt weinig met eerdere jaren. Er lijkt wel elk jaar minder naar de regionale zenders te worden gekeken.

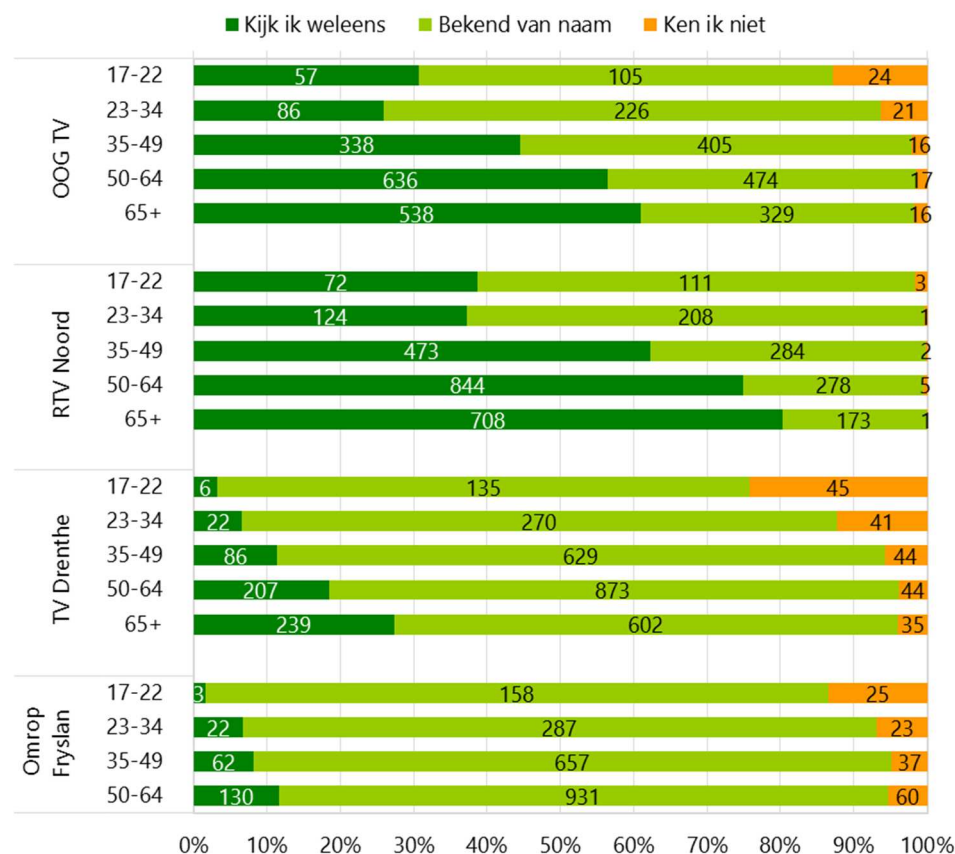
We hebben gekeken naar de antwoorden van de respondenten uit de verschillende voormalige gemeenten. Als we kijken naar de resultaten zien we dat de verschillen klein zijn. Van de respondenten uit de voormalige gemeente Groningen kijkt 53 procent weleens naar OOG TV, vanuit de voormalige gemeente Haren kijkt 40 procent en vanuit Ten Boer kijkt 49 procent weleens naar OOG TV.

Vervolgens hebben we gekeken naar de bekendheid van de zenders per leeftijdsgroep. We zien dat respondenten naarmate ze ouder zijn vaker aangeven weleens te kijken naar de regionale zenders. Ook de bekendheid van de zenders neemt toe naarmate de leeftijd toeneemt. Zo kijkt 80 procent van de respondenten van 65 jaar of ouder weleens naar RTV Noord tegenover bijna 40 procent van de jongeren tot 22 jaar.

### Kijkt u weleens naar of kent u de volgende zenders?



### Kijkt u weleens naar of kent u de volgende zenders / leeftijd?

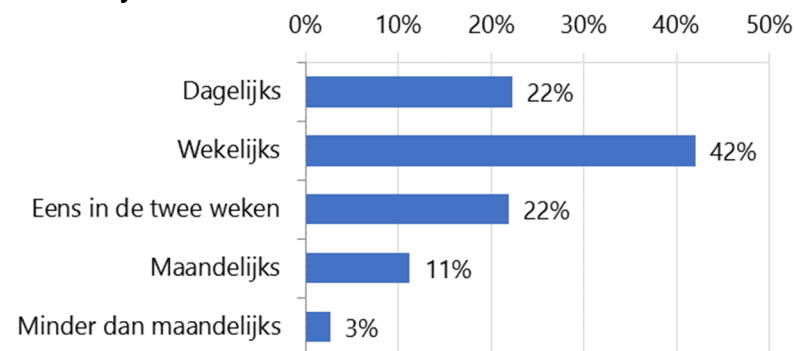


We hebben aan de respondenten die weleens naar OOG TV kijken gevraagd hoe vaak ze kijken. Bijna een kwart geeft aan dagelijks te kijken, bijna de helft kijkt wekelijks en eveneens bijna een kwart kijkt eens in de twee weken.

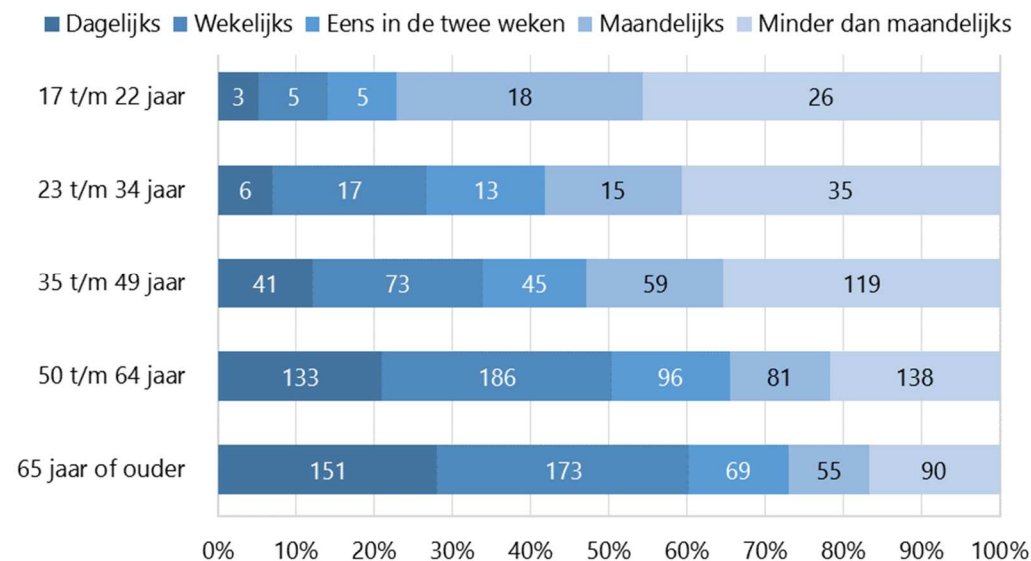
Vervolgens hebben we gekeken wat de verschillen zijn per leeftijdsgroep. We zagen eerder dat naarmate de leeftijd toeneemt respondenten vaker naar de regionale televisiezenders te kijken.

Zoals verwacht bestaat de groep respondenten die dagelijks of wekelijks naar OOG TV kijkt voornamelijk uit oudere respondenten (50 jaar en ouder). Bijna 15 procent van de respondenten onder de 22 jaar kijkt dagelijks of wekelijks naar OOG TV. Van de respondenten van 65 jaar of ouder kijkt 60 procent dagelijks of wekelijks naar OOG TV.

### Hoe vaak kijkt u naar OOG TV?



### Hoe vaak kijkt u naar OOG TV / leeftijd?



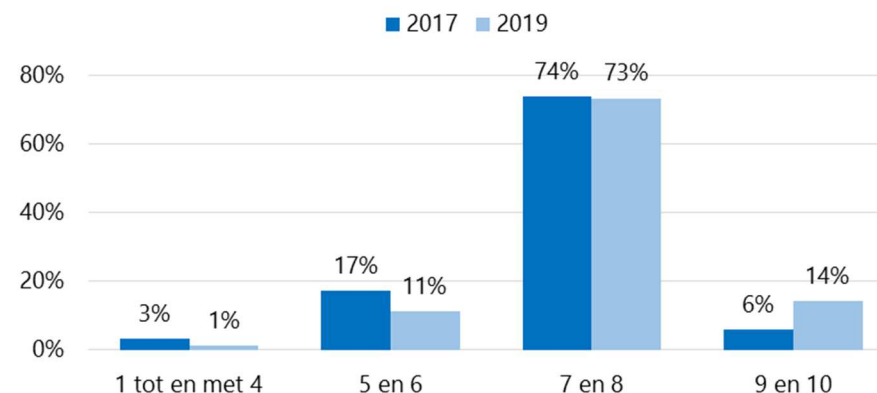
## 2.3 Waardering OOG TV

We hebben de respondenten die OOG TV kennen en weleens kijken, gevraagd welk rapportcijfer van 1 (heel ontevreden) tot en met 10 (heel tevreden) ze geven voor OOG TV. In 2016 gaven de respondenten gemiddeld een 6,2, in 2017 een 7 en in 2019 een 7,5. De tevredenheid over OOG TV onder onze panelleden is in de afgelopen jaren gestegen. We zien dat de echt hoge beoordelingen (9 en 10) zijn toegenomen en dat de lage beoordelingen (5 en 6) zijn afgenomen. Als we kijken naar de herkomst van de respondenten (oude gemeente Groningen, Haren en Ten Boer) zien we dat de verschillen klein zijn. Respondenten uit de voormalige gemeente Groningen en Haren geven gemiddeld een 7,5. Respondenten uit de voormalige gemeente Ten Boer geven gemiddeld een 7,8.

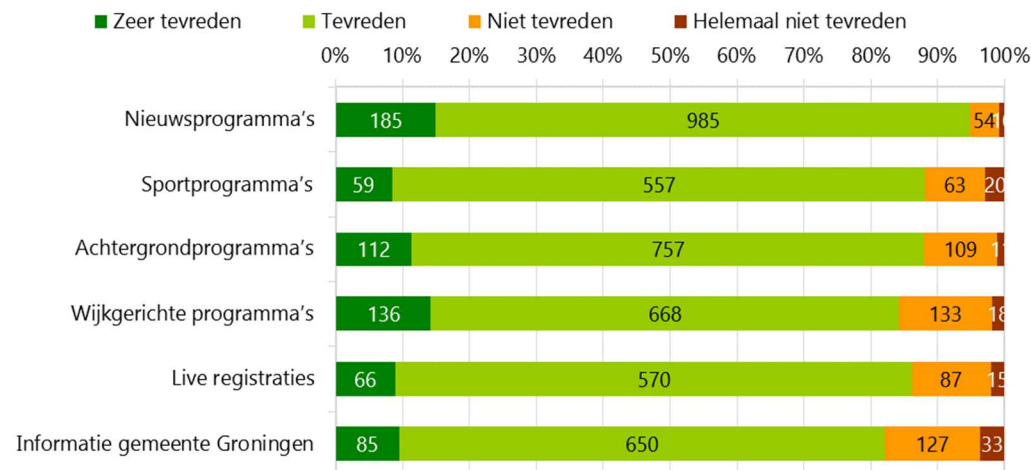
Over de verschillende programma's van OOG TV is ongeveer 90 procent tevreden. De tevredenheid is iets toegenomen ten opzichte van 2017.

Vervolgens hebben we een open vraag gesteld: Wat mist u bij OOG TV of wat zou u meer willen zien? Veel respondenten geven aan dat ze meer achtergronden bij het nieuws zouden willen zien, meer nieuws in het algemeen, of specifiek nieuws en achtergronden uit de verschillende wijken. Anderen geven aan alles bij OOG TV goed te vinden zoals het is.

### Welk rapportcijfer geeft u OOG TV?



### Hoe tevreden bent u over de verschillende programma's bij OOG TV?





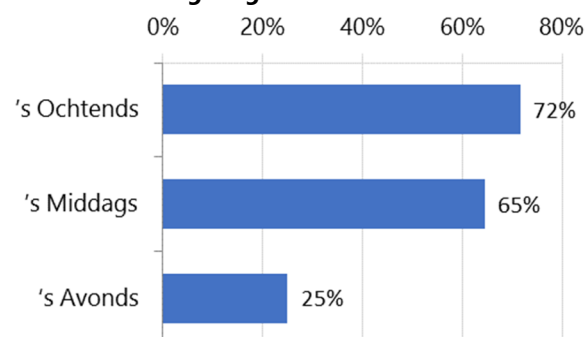
## 2.4 Luistergedrag OOG Radio

Van alle respondenten luistert bijna tweederde (63%) nooit en een derde (37%) weleens naar OOG Radio. Aan deze laatste groep (1.267 personen) hebben we de verdere vragen over OOG Radio gesteld.

Dit jaar hebben we specifiek gevraagd of respondenten weleens lokale radio luisteren. Eerdere jaren vroegen we of ze weleens radio luisterden, dit verklaart mogelijk eventuele verschillen met de resultaten uit 2017 en de toename van luistergedrag.

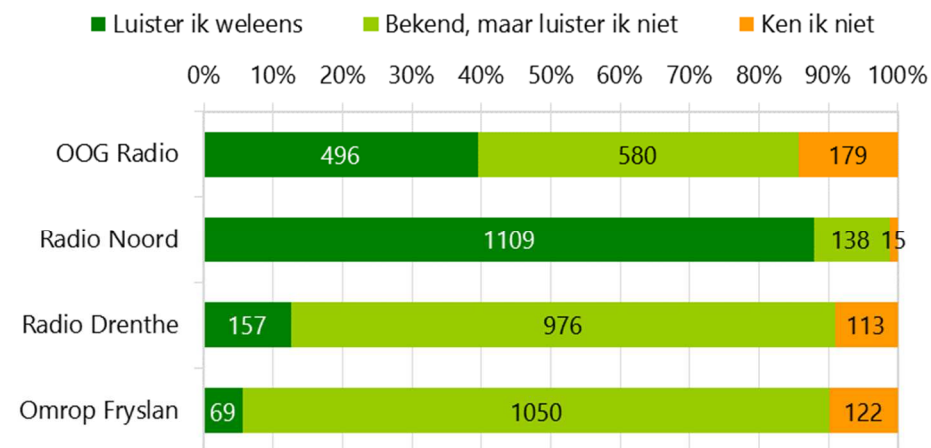
We zien dat meer oudere dan jongere respondenten naar de lokale radio luisteren. Naar OOG TV wordt vooral 's avonds gekeken, terwijl naar OOG Radio vooral overdag wordt geluisterd. Van de respondenten die weleens naar de lokale radio luisteren, luistert bijna 90 procent weleens naar Radio Noord en ongeveer 40 procent naar OOG Radio. Tot slot blijkt dat OOG Radio meer geluisterd wordt in de voormalige gemeente Groningen (41%) dan in de voormalige gemeenten Haren (35%) en Ten Boer (11%). Ook is OOG Radio het meest bekend in de voormalige gemeenten Groningen en Haren.

### Wanneer luistert u met enige regelmaat naar de radio?

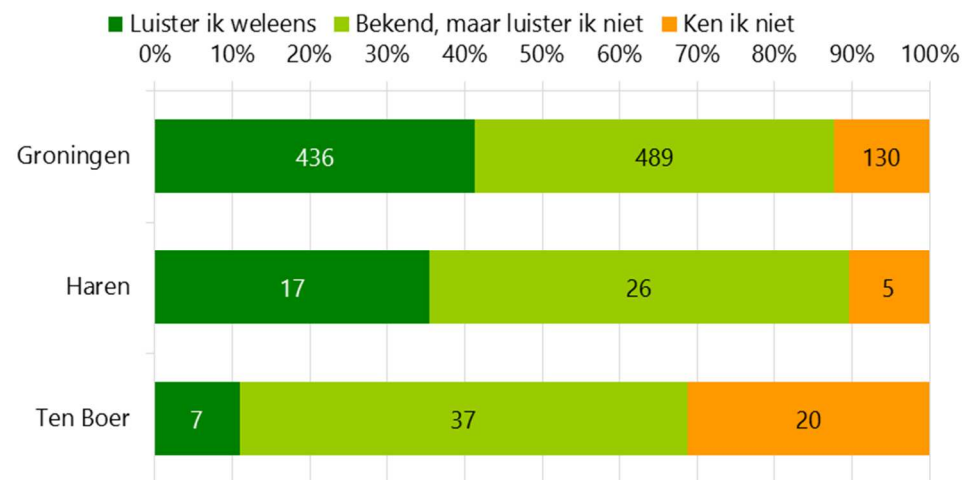


Meerdere antwoorden mogelijk. De aantallen tellen daarom niet op tot 100 procent.

### Luistert u weleens of kent u de volgende radiozenders?



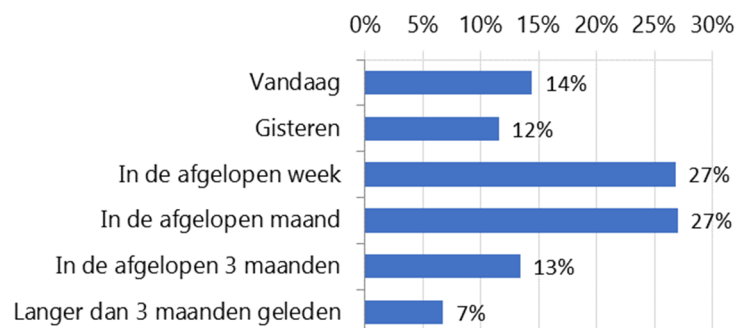
### Kent u OOG Radio / voormalige gemeente?



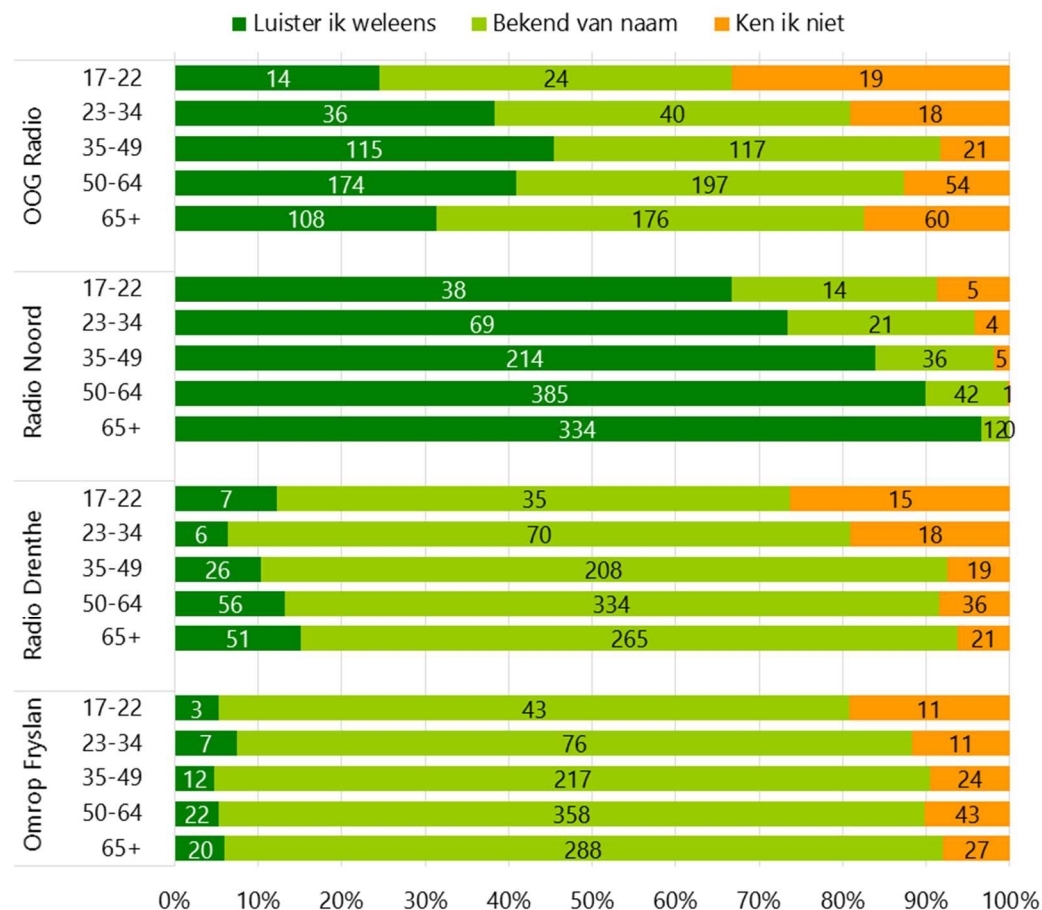
Wanneer we kijken naar het luistergedrag en de verschillende leeftijden van de respondenten zien we dat respondenten naarmate zij ouder zijn meer naar Radio Noord luisteren. Als we kijken naar OOG Radio zien we geen groot leeftijdsverschil. OOG Radio wordt vooral geluisterd door respondenten tussen de 35 en 49 jaar (ongeveer 45%). Van de respondenten van 65 jaar en ouder luistert ongeveer een derde weleens naar OOG Radio.

We vroegen: Wanneer hebt u voor het laatst naar OOG Radio geluisterd? Iets meer dan een kwart van de respondenten die weleens naar OOG Radio luisteren, geeft aan vandaag of gisteren voor het laatst te hebben geluisterd. Tevens heeft ruim een kwart in de afgelopen week naar OOG Radio geluisterd.

#### Wanneer hebt u voor het laatst naar OOG Radio geluisterd?



#### Luistert u weleens of kent u de volgende radiozenders? / leeftijd



## 2.5 Waardering OOG Radio

We hebben de respondenten gevraagd om een beoordeling van OOG Radio te geven met een rapportcijfer van 1 (heel ontevreden) tot en met 10 (heel tevreden). In 2016 werd gemiddeld een 6,5 en in 2017 werd gemiddeld een 7,2 gegeven. Enkel respondenten die aangeven weleens naar OOG Radio te luisteren, hebben deze vraag voorgelegd gekregen. Deze respondenten geven dit jaar gemiddeld een 7,3. De tevredenheid over OOG Radio is zo goed als gelijk gebleven opzichte van vorig jaar. De gemiddelde scores van de voormalige gemeenten Groningen (7,3), Haren (7,5) en Ten Boer (7,1) verschillen weinig.

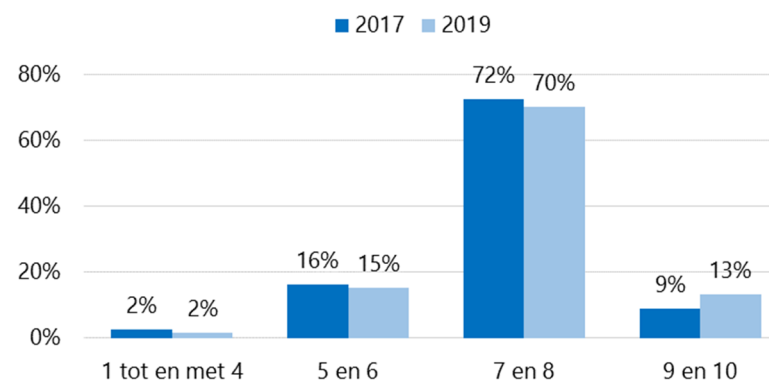
Vervolgens hebben we gevraagd in hoeverre respondenten tevreden zijn over de verschillende programma's van OOG Radio. Ongeveer 90 procent is tevreden over onder andere de nieuwsprogramma's, de achtergrondprogramma's, het muziekaanbod en de wijkgerichte programma's.

We hebben in een open vraag gevraagd wat respondenten missen bij OOG Radio of wat ze meer zouden willen horen. Sommige respondenten geven aan dat ze meer nieuws uit de wijken zouden willen horen, anderen missen programma's voor de jeugd en weer anderen geven aan dat het bereik van de zender niet goed is.

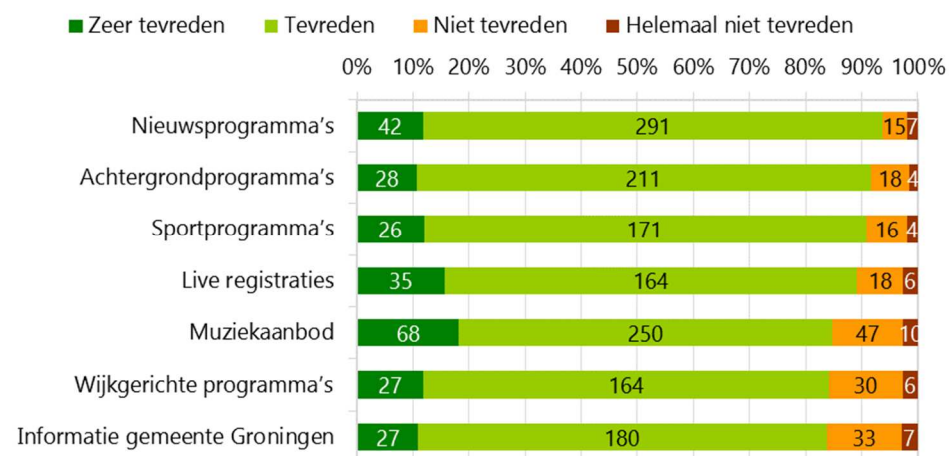
*"Ik zou van elke buurt een uitgesproken persoonlijkheid in die wijk interviewen. Hoeveel wijken zijn er in Groningen? Elke wijk heeft een buurtcentrum. Die zou ik ook uitlichten."*

*"Kan OOG niet tot aan Drachten (werk) ontvangen."*

### Welk rapportcijfer geeft u OOG Radio?



### Hoe tevreden bent u over de muziek en de programma's bij OOG Radio?



## 2.6 Programma's OOG TV en Radio

We hebben in een open vraag geïnformeerd naar welke programma's respondenten op OOG TV kijken of naar luisteren op OOG Radio. Respondenten konden meerdere programma's noemen.

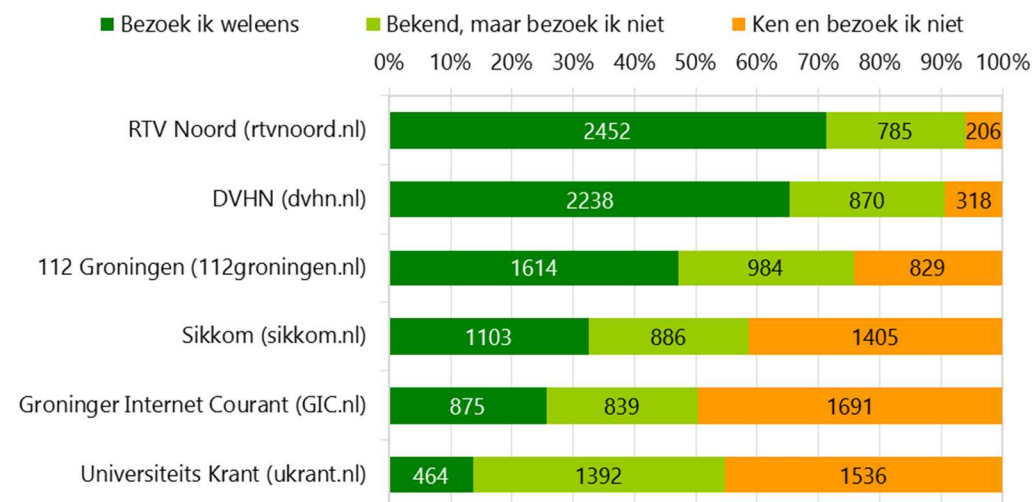
Een kwart van de respondenten geeft aan niet naar een specifiek programma te kijken of te luisteren. Zij zetten de tv of radio aan en kijken of luisteren naar wat er op dat moment op is. Tevens bijna een kwart kijkt of luistert naar het nieuws. Bijna tien procent luistert niet naar een specifiek programma, maar luistert naar de muziek op OOG Radio.

Daarnaast worden veel programma's genoemd, waarbij (in volgorde) het meest worden genoemd; Herestraat helemaal, Ochtendshow, Achter de rooilijn, OOG Sport, filmpjes van vroeger, Scherpe oren, Kunzt, Wijkprogramma's, Documentaires, Glasnost, Hartje Stad, OOG op de middag en Tegels eruit.

## 2.7 Kijkgedrag OOG op social media

Vervolgens hebben we gevraagd welke websites van lokale nieuwszenders respondenten bezoeken. Bijna driekwart bezoekt de website van RTV Noord weleens. De website van Dagblad van het Noorden wordt door ruim 60 procent weleens bezocht. De website 112groningen.nl wordt door bijna de helft van de respondenten weleens bezocht. De andere websites; sikkom.nl (ruim 30%), GIC.nl (ongeveer 25%) en ukrant.nl (ruim 10%) worden duidelijk door minder respondenten bezocht.

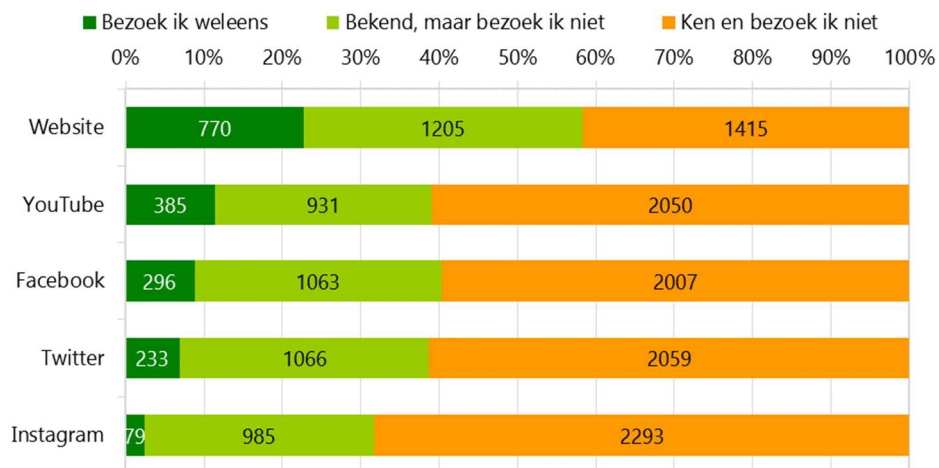
### Kent of bezoekt u de volgende websites?



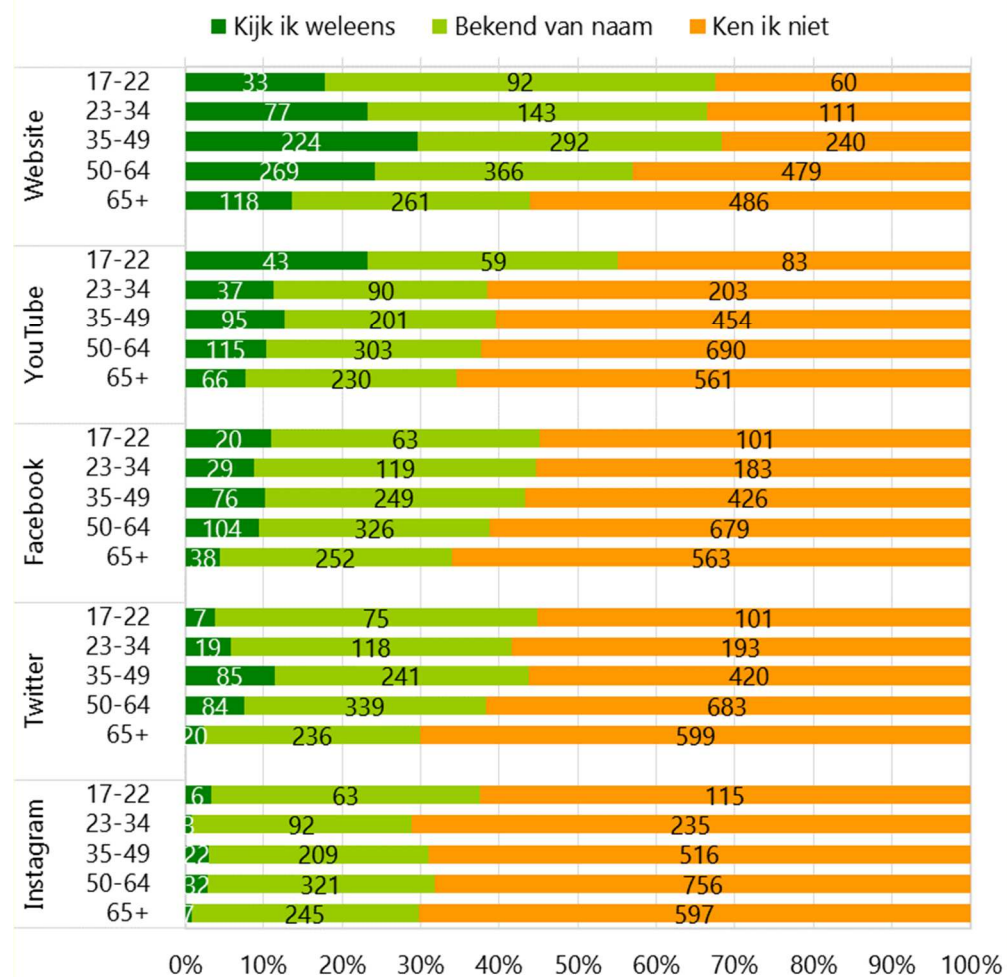
Vervolgens hebben we gevraagd op welke websites of sociale mediakanalen mensen OOG tegenkomen of opzoeken. De website van OOG TV wordt het meest bezocht (bijna een kwart), ruim de helft kent deze website. OOG op YouTube, Facebook, Twitter of Instagram wordt minder bezocht en is minder bekend (bekend bij ongeveer 40 procent van de respondenten).

Vervolgens kijken we naar de resultaten voor de verschillende leeftijdsgroepen. De website oogtv.nl wordt het meest bekeken door respondenten in de leeftijd van 35 tot 49 jaar. Op YouTube wordt OOG het meest bekeken door respondenten tot 22 jaar. De bekendheid van OOG op Facebook, Twitter en Instagram neemt af naarmate de leeftijd toeneemt. We zien dat juist de respondenten in de leeftijd van 35 tot 49 OOG op Twitter zien.

#### Kent of bezoekt u OOG op de volgende plekken?



#### Kent of bezoekt u OOG op de volgende plekken / leeftijd?



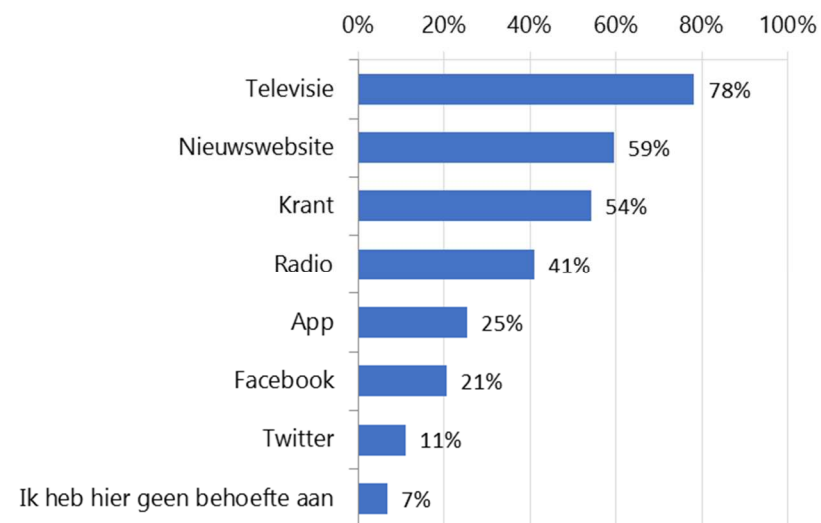
Vervolgens hebben we gevraagd via welk kanaal respondenten het liefst regionaal nieuws ontvangen. Bijna 80 procent geeft de voorkeur aan de televisie als middel om regionaal nieuws te ontvangen. Ongeveer 60 procent bezoekt hiervoor het liefst een nieuwswebsite. Iets meer dan de helft van de respondenten geeft de voorkeur aan de krant om regionaal nieuws te lezen. Bij deze vraag konden meerdere antwoorden worden gegeven. Hierdoor tellen de aantallen niet op tot 100 procent.

## 2.8 Waardering OOG op social media

We hebben gevraagd wat de respondenten missen van OOG op internet of wat ze meer zouden willen zien. Een aantal respondenten geeft aan dat ze ondertiteling missen, bijvoorbeeld bij filmpjes op social media. Anderen geven aan dat het beter bekend zou moeten zijn dat OOG te vinden is op deze kanalen.

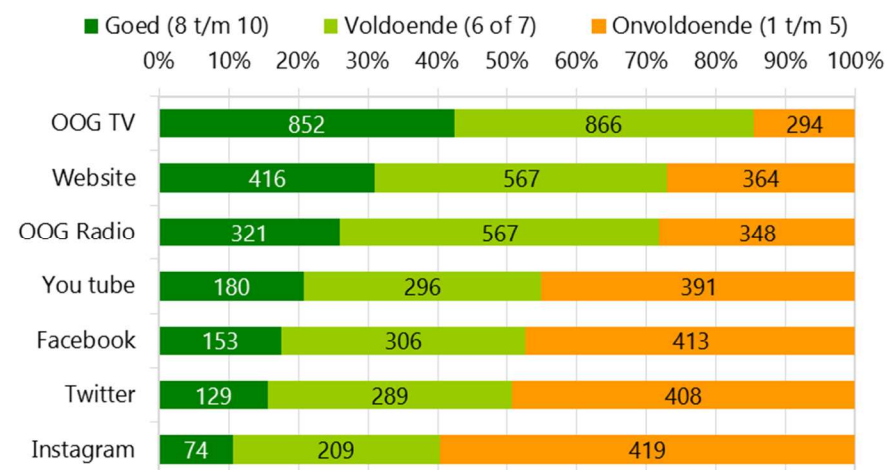
OOG gebruikt een aantal kanalen om nieuws naar buiten te brengen. We hebben van de verschillende kanalen die OOG gebruikt gevraagd in hoeverre respondenten hier tevreden over zijn. Het meest tevreden zijn respondenten over OOG op televisie (85% geeft een 6 of hoger), gevolgd door de website en OOG Radio (72% geeft een 6 of hoger). Over YouTube, Facebook, Twitter en Instagram zijn de respondenten minder tevreden, iets meer dan de helft geeft een 6 of hoger.

### Via welk kanaal ontvangt u het liefst regionaal nieuws?



*Meerdere antwoorden mogelijk. De aantallen tellen daarom niet op tot 100 procent.*

### In hoeverre bent u tevreden over de nieuwskanalen die OOG gebruikt?



## Colofon

### Panelonderzoek OOG TV en Radio

**Auteur:**

Marjolein Kolstein

**Opdrachtgever:**

Gemeente Groningen

**Uitgave:**

OIS Groningen



**T** (050) 367 56 30  
**E** [ois@groningen.nl](mailto:ois@groningen.nl)  
**I** [www.oisgroningen.nl](http://www.oisgroningen.nl)  
 [@basisvoorbeleid](https://twitter.com/basisvoorbeleid)

BASIS VOOR BELEID

