

## 1. Initiatieven Jongerenparticipatie

1. Kinderburgemeester (Gemeente Groningen): dit is een gemeentelijk project waarbij een Kinderburgemeester wordt verkozen uit groep 7 of 8 van de basisschool. De taken van de Kinderburgemeester bestaan uit het vergezellen van burgemeester en wethouders bij representatieve taken. In Nederland zijn meer kinderburgemeesters.

Les: uit landelijk onderzoek blijkt dat de kinderburgemeester bijna nergens inhoudelijk over meepraat of -beslist. Landelijk geven kinderburgemeesters geven aan dat ze een duidelijk aanspreekpunt willen zijn voor kinderen en jongeren in de gemeente. Ook zouden ze wel een eigen budget willen- zodat ze op de participatieladder kunnen coproduceren en meebeslissen.

Advies: Laat de burgemeester (voor een dag) in de leefwereld van de jongeren stappen en maak met jongeren plannen die zij belangrijk vinden.

2. Jongerenombudsman (Gemeente Groningen): deze is het aanspreekpunt voor jongeren tot 23 jaar en hun ouders. De jongerenombudsman is een aanspreekpunt waar jongeren hun ideeën, wensen en kansen bespreekbaar kunnen maken. Aan de hand van de opgedane kennis is de jongerenombudsman in staat om de gemeente een scherp en onafhankelijk beeld te presenteren van de stand van zaken in onze stad met betrekking tot de rechten van kinderen en jongeren, zodat zij talentvol en veilig kunnen opgroeien.

Les: de jongerenombudsman is een vertrouwenspersoon. Deze vertrouwenspersoon heeft geen taken in het activeren en betrekken van jongeren in beleidsthema's. Jongeren kunnen ook met hun vragen terecht bij Stichting WIJ, het jongerenwerk en Jimmy's.

Advies: Maak jongerenparticipatie niet afhankelijk van één of twee beleidsambtenaren. Maak het een vanzelfsprekend onderdeel in het werk van alledag. Beleg het breder in de organisatie door medewerkers bewust te maken.

3. Factsheet (Gemeente Groningen): dit is een online enquête met als onderwerp: jongerenparticipatie in Groningen. Deze is verstuurd naar ruim 700 jongeren in de gemeente. 250 jongeren hebben de vragenlijst ingevuld en geretourneerd.

Les: het gaat om een eenmalige benadering, zonder verwachting; een 'prikactie' om de mening te horen van jongeren is makkelijk. De volgende stap: wat gaan we met de informatie doen, is lastiger te beantwoorden en tot nu toe ook nog niet in uitvoering.

Advies: blijf op diverse online en analoge manier communiceren naar jongeren, zodat jongeren met verschillende voorkeursstijlen reageren.

4. Youth for Climate Adaptation Conference: tijdens de wereldtop over klimaatadaptatie, die in Groningen plaatsvond op 22 januari 2021, hebben tientallen jongeren vanuit alle hoeken van de wereld in een Jongerenklimaattop hun input geleverd aan de wereldleiders die tijdens de wereld klimaattop bij elkaar waren.

Les: Jongeren die zich bezig willen houden met klimaatadaptatie moeten wereldwijd met elkaar verbonden worden. Daarbij moet kennis meer gedeeld worden.

Advies: bundel de inbreng van al deze jongeren en maak deze toegankelijk. Zo kunnen jongeren van over de hele wereld zich inzetten voor klimaatadaptatie.

5. Meerstad. Bij de totstandkoming van de plannen voor de nieuwe woonwijk Meerstad zijn jongeren in een bijzonder participatieproces al vroegtijdig betrokken.

Les: door nieuwe inwoners van allerlei leeftijden bij het denk- en uitwerkproces rondom een nieuwe woonwijk in een vroeg stadium te betrekken, zijn nieuwe inwoners meer betrokken bij en op hun (toekomstige) omgeving.

Advies: blijf jongeren consequent betrekken bij een zich steeds verder ontwikkelende woonwijk. De groep jongeren verandert immers qua leeftijd, waardoor in de tijd waarschijnlijk andere of meer voorzieningen nodig zullen zijn. Blijf daar dus alert op.

- 6. GRONG (Jimmy's):** dit is een online platform voor jongeren in Groningen. De website deelt activiteiten op het gebied van sport, bewegen en entertainment en wordt beheerd door Jimmy's.  
Les: jongeren zijn vooraf niet betrokken bij de ontwikkeling van dit platform. Jongeren vinden elkaar makkelijker op andere socials en informeren elkaar online over dat wat hen bezighoudt.  
Advies: Niet alle jongeren vinden online participatie een fijn. Realiseer verschillende platforms voor jongeren waardoor ze het leuk (blijven) vinden om te participeren.
- 7. Jimmy's (WerkPro)** staat voor het delen van kennis, vaardigheden en zelfvertrouwen van en door jongeren. Jimmy's is een ontmoetingsplek met een laagdrempelige toegang voor (kwetsbare) jongeren met vragen en ideeën. Jongeren motiveren elkaar (peer to peer), om indien nodig passende ondersteuning te accepteren (vanuit Wij of anderszins) die hen in staat stelt zelf weer de regie te nemen of te houden.  
Les: Jimmy's heeft nu één locatie in de stad. Ervaring is dat niet veel jongeren vanuit de (kwetsbare) buitengebieden naar deze locatie komen.  
Advies: verbind Jimmy's aan het jongerenwerk (Stichting WIJ Groningen) in de wijken, zodat jongeren in de buitengebieden gemakkelijker kunnen profiteren van het aanbod.
- 8. Kinderdromendurvendoen (samenwerkingsnetwerk Mooiewijken):** dit project is vanuit de wijkvernieuwing en Regiodeal ontstaan. In deze samenwerking focussen we ons niet alleen op de problemen van bewoners, maar spreken de kinderen en haar bewoners aan om samen de toekomst van kinderen en de wijk te verbeteren. Door het groeiende netwerk wordt het steeds makkelijker dromen van de kinderen te realiseren en hen te betrekken bij fysieke en sociale opgaven in de wijk.  
Les: het is niet voor iedereen makkelijk om kinderen te begrijpen. Door jongeren mee te betrekken in de plannen komen er onverwachte ideeën, waarvan zij verwachten dat deze worden uitgevoerd.  
Advies: 1. Jongeren goed informeren over het participatieproces en verwachtingen vooraf duidelijk maken. 2. We moeten laten zien wat we doen met de adviezen die we krijgen van de jongeren.
- 9. Het jongerenwerk (WIJ Groningen):** jongerenparticipatie wordt binnen WIJ Groningen vooral gezien als jongeren zelf aan de slag laten gaan met eigen ideeën.  
Les: jongerenparticipatie is afhankelijk van de jongeren zelf.  
Advies: beschrijf wat jongerenparticipatie betekent voor het jongerenwerk. Wat jaarlijks in de wijk met jongeren gerealiseerd zou moeten worden.
- 10. #mijnstemtelt (VNG):** de gemeenten Etten-Leur, Groningen, Heerenveen, Heerhugowaard, Kerkrade en Urk deelden in deze pilot lessen en kennis met elkaar over jongerenparticipatie. Op het online festival #MijnStemTelt op in maart 2021 boden zij gezamenlijk het manifest aan. Namens alle jongeren en bestuurders van de pilotgemeenten met een boodschap aan alle bestuurders van Nederland: praat niet over jongeren, maar met jongeren, en geef ze een stem.  
Les: er zijn middelen en inzet nodig om uitvoering te geven aan het manifest.  
Advies: beschrijf wat gerealiseerd moet zijn over een bepaalde periode. Maak professionals, ambtenaren en bestuurders verantwoordelijk voor de uitvoering van het manifest. Hiervoor is budget nodig.

- 11. Raad van Kinderen (Gemeente Groningen):** De afgelopen jaren heeft een groep kinderen advies uitgebracht op thema's die spelen in de gemeente Groningen, zoals bijvoorbeeld armoede en veilig opgroeien.

Les: 1. De kinderen die deelnamen aan de raad zijn geen realistische afspiegeling van de kinderen woonachtig in de gemeente Groningen. 2. De gemeentelijke organisatie is nog niet voldoende ingericht op het opvolgen van de adviezen van de raad van kinderen. 3. De deelnemers in de raad van kinderen voelen zich onvoldoende serieus genomen en verliezen vertrouwen in de lokale overheid en democratie, omdat ze zien dat er niets (of niet snel genoeg) wordt gedaan met hun inbreng.

Advies: 1. Jongeren goed informeren over het participatieproces en verwachtingen vooraf duidelijk maken. 2. We moeten laten zien wat we doen met de adviezen die we krijgen van de jongeren.

- 12. Speaking Minds (Stimulanz):** dit initiatief betreft moeilijk bereikbare jongeren op een praktische manier bij gemeentelijk beleid. Samen met jongeren is deze methode ontwikkeld om jongeren in het onderwijs succesvol te betrekken bij lokale beleidsvorming. Jongeren leren hoe beleid tot stand komt, op welke wijze zij hun stem kunnen laten horen en wat hen dit oplevert. Ten slotte presenteren de jongeren hun advies

Les: Tot op heden is niets met de adviezen van de jongeren gedaan. De gemeentelijke organisatie is nog niet goed ingesteld op het opvolgen van de adviezen van jongeren. Jongeren voelen zich onvoldoende serieus genomen en verliezen vertrouwen in de lokale overheid en democratie.

Advies: 1. Het is belangrijk om jongeren goed informeren over het participatieproces en verwachtingen vooraf duidelijk maken. 2. We moeten laten zien wat we doen met de adviezen die we krijgen van de jongeren.

- 13. Spot TV (Stichting Spot TV):** Spot TV is een onlinekanaal voor en door jongeren in Groningen. Het redactieteam wordt gevormd door studenten vanuit verschillende scholen en opleidingen. Een groep jonge mediamakers maken items over actuele en maatschappelijke onderwerpen. Deze hebben veelal betrekking op de leef en belevingswereld van jongeren.

Les: bundel de communicatiekanalen voor en door jongeren voor eenduidige en efficiëntere communicatie naar de niet altijd bekende en goed bereikbare jonge doelgroep.

Advies: Jongeren middelen en mogelijkheden geven om te kunnen participeren. Denk aan meepraten buiten schooltijd, een vergoeding of tegemoetkoming voor hun deelname en een participatievorm die past bij hun manier van werken en hun leeftijd.