

**ENQUÊTE GEBRUIK OPENBAAR VERVOER  
GROTE MARKT EN A-KERKHOF**

## 1. Inleiding

In opdracht van de gemeente Groningen heeft onderzoeks- en adviesbureau INTRAVAL een enquête uitgevoerd naar het gebruik van het openbaar vervoer op de Grote Markt en aan het A-Kerkhof. Hiervoor zijn reizigers eind september, begin oktober 2014 ondervraagd die met de bus naar de binnenstad zijn gekomen en zijn uitgestapt bij één van de haltes aan de Grote Markt of het A-Kerkhof.

De reizigers zijn a-select aangesproken op verschillende dagen (maandag tot en met zaterdag) en tijdstippen met de vraag of zij wilden meewerken aan het onderzoek.<sup>1</sup> In totaal hebben 213 reizigers meegewerkt aan het onderzoek: 107 reizigers die zijn uitgestapt bij de Grote Markt en 106 reizigers aan het A-Kerkhof.<sup>2</sup> Meer dan de helft van de reizigers (totaal: 56%; Grote Markt: 44%; A-Kerkhof: 66%) is woonachtig in de gemeente Groningen. Een vijfde (totaal: 19%; Grote Markt: 23%; A-Kerkhof: 15%) komt uit de regio en een kwart (totaal 23%; Grote markt: 28%; A-Kerkhof: 19%) is elders woonachtig. Ruim twee derde (68%) is vrouw. Daarnaast behoort ruim twee vijfde (45%) tot de leeftijdscategorie 18-30 jaar, terwijl een kwart (23%) tussen de 31 en 50 jaar oud is en een derde (31%) ouder is dan 50 jaar. Deze verdeling komt overeen met de leeftijdsverdeling van de dagbezoekers tijdens de laatste meting van de Thermometer Binnenstad Groningen in 2011: 46% 18-30 jaar, 23% 31-50 jaar en 31% 50 jaar of ouder. Tevens komt de verdeling naar geslacht en leeftijd overeen met de non-responsgroep. De respondenten zijn representatief voor de populatie reizigers die met de bus naar de binnenstad van Groningen komen en daar uitstappen.

## 2. Vervoer naar binnenstad

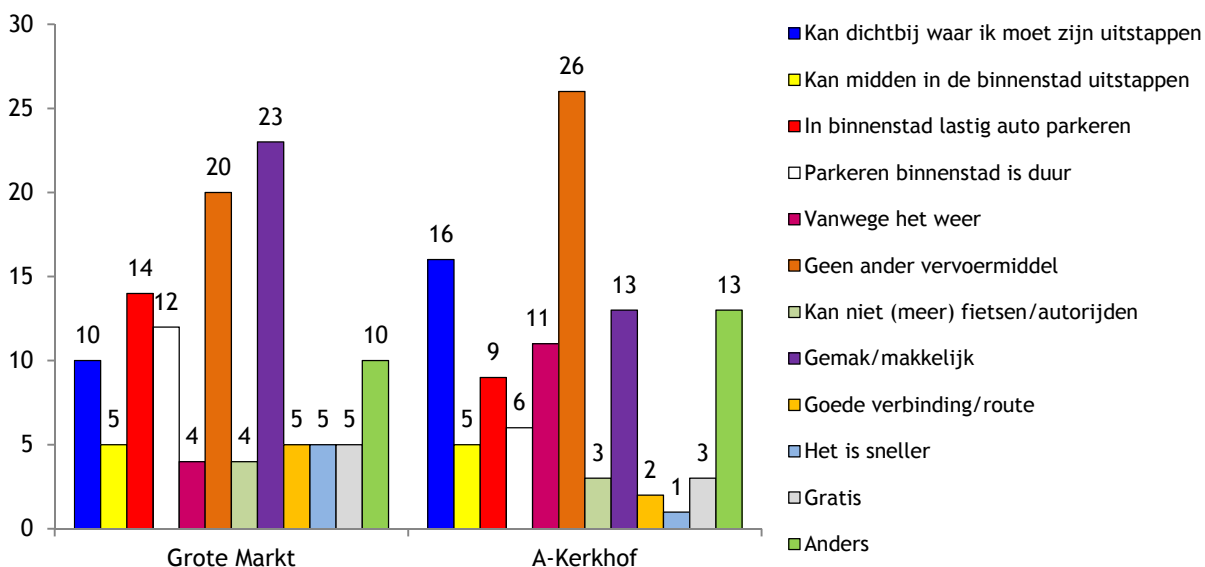
Een kwart (23%) van de reizigers die bij de Grote Markt zijn uitgestapt zijn met de bus naar de binnenstad gekomen vanwege het gemak (figuur 1). Een vijfde (20%) heeft geen ander vervoermiddel, terwijl één op de zeven (14%) het lastig vindt de auto in de binnenstad te parkeren. De reizigers die aan het A-Kerkhof zijn uitgestapt zijn met name vanwege de volgende redenen met de bus gekomen: geen ander vervoermiddel (26%); mogelijkheid om dichtbij de plek uit te stappen waar men moet zijn (16%); en vanwege het gemak (13%).

---

<sup>1</sup> Tijdens de meeste tijdstippen was het droog en redelijk zonnig.

<sup>2</sup> Het aantal van zo'n 100 per halte is gebaseerd op een poweranalyse en is voldoende om goed en verantwoord het uitstappen van reizigers bij een van de haltes van het openbaar vervoer aan de Grote Markt en het A-Kerkhof te kunnen meten (Cohen, J. (1992) A power primer. *Psychological Bulletin*, 112, 155-159).

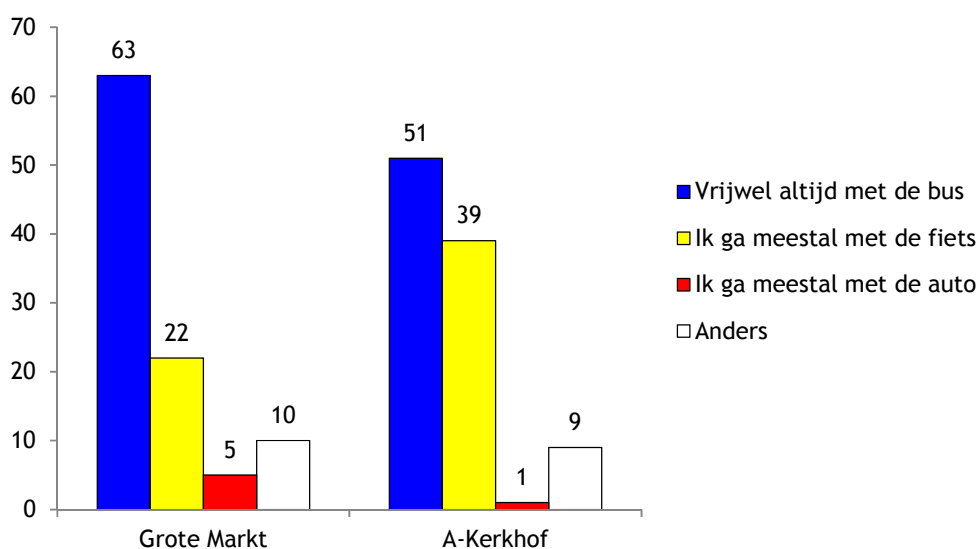
Figuur 1 Reden waarom met de bus naar de binnenstad gekomen, in %\*



\*Meerdere antwoorden mogelijk. Percentages tellen daarom niet altijd op tot 100%.

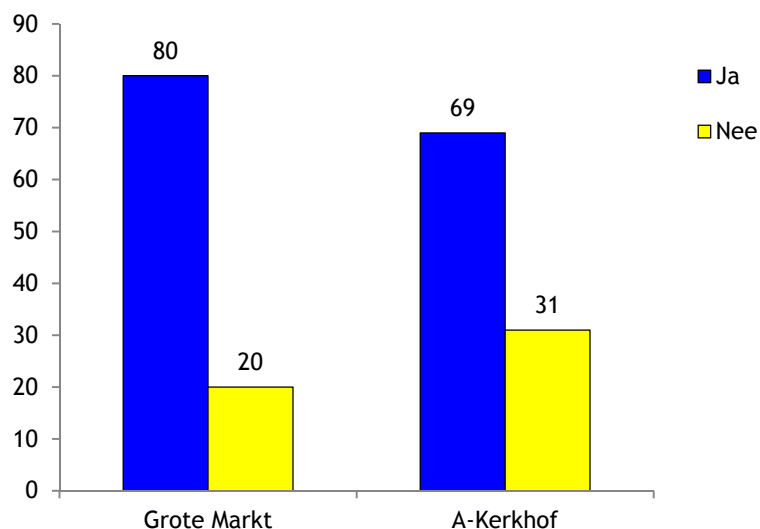
Uit figuur 2 blijkt dat de reizigers die nu met de bus naar de binnenstad zijn gekomen dit meestal doen (Grote Markt: 63%; A-Kerkhof: 51%), gevolgd door de fiets (Grote Markt: 22%; A-Kerkhof: 39%).

Figuur 2 Manier waarop respondenten vrijwel altijd naar de binnenstad komen, in %



Ook is gevraagd of men meestal uitstapt bij de halte waar men op het moment van aanspreken is uitgestapt. Dit blijkt voor rond de drie kwart (Grote Markt: 80%; A-Kerkhof 69%) inderdaad het geval te zijn (figuur 3).

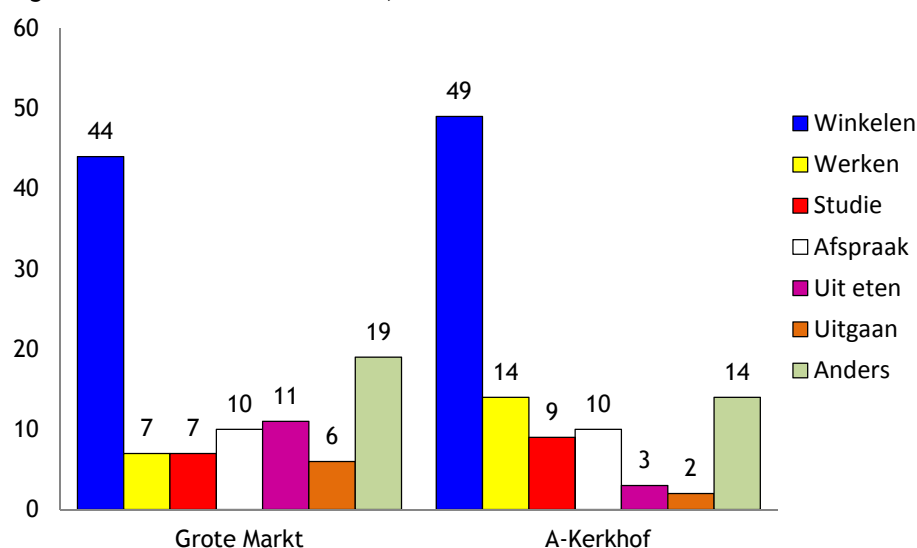
Figuur 3 Percentage respondenten dat meestal uitstapt bij een halte op de Grote Markt/A-Kerkhof



### 3. Bezoek binnenstad

Bijna de helft van de reizigers gaan naar de binnenstad om te winkelen (Grote Markt: 44%; A-Kerkhof: 49%) (figuur 4). Reizigers die zijn uitgestapt bij één van de bushaltes aan de Grote Markt komen daarnaast naar de binnenstad omdat ze ergens gaan eten (11%) of een afspraak hebben (10%). Voor de reizigers die zijn uitgestapt bij één van de haltes aan het A-Kerkhof geldt dat zij, naast winkelen, naar de binnenstad komen vanwege werk (14%) of een afspraak (10%).

Figuur 4 Reden bezoek binnenstad, in %\*

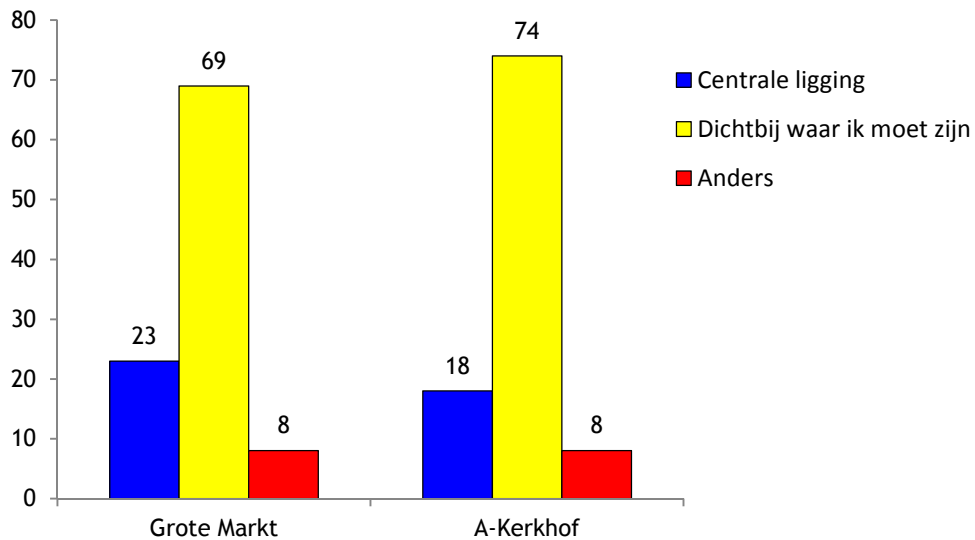


\*Meerdere antwoorden mogelijk. Percentages tellen daarom niet altijd op tot 100%.

Op de vraag waarom men bij deze halte is uitgestapt antwoordt bijna drie kwart dat het dichtbij de plek is waar ze moeten zijn (Grote Markt: 69%; A-Kerkhof: 74%) (figuur 5). Daarnaast zegt een kwart (23%) van de reizigers die zijn uitgestapt bij de

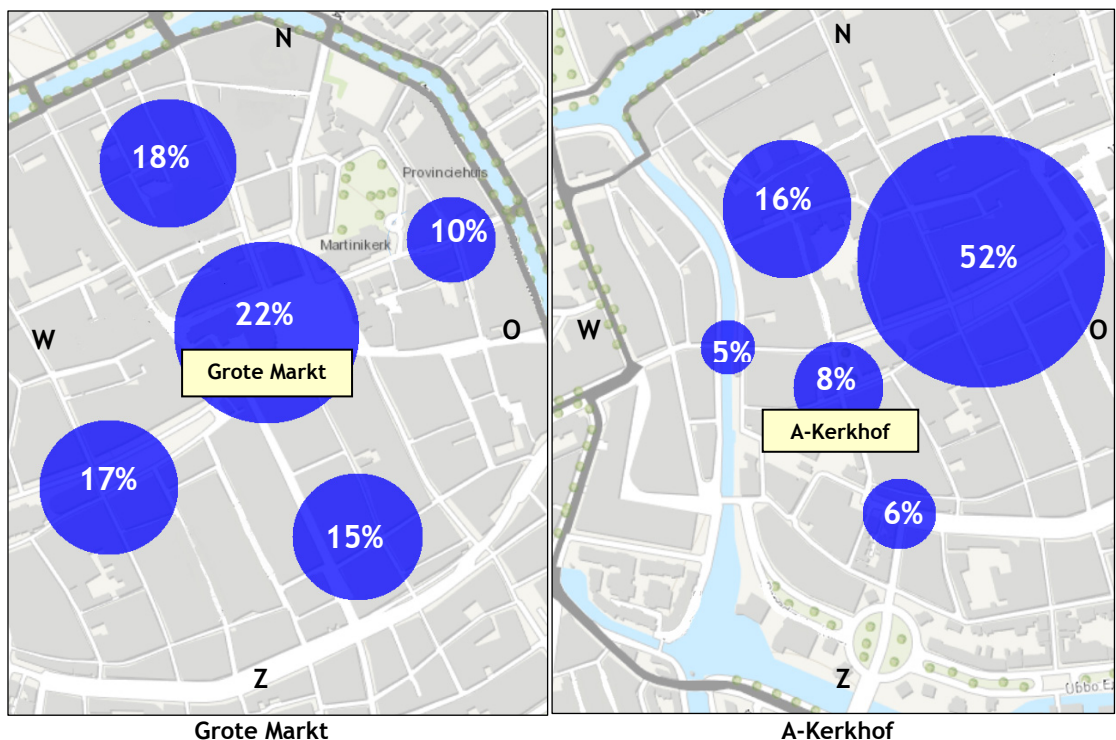
Grote Markt en een vijfde (18%) van de reizigers die zijn uitgestapt aan het A-Kerkhof dat ze daar zijn uitgestapt vanwege de centrale ligging.

Figuur 5 Reden uitstappen halte Grote Markt/A-Kerkhof, in %



In figuur 6 is weergegeven waar de respondenten naar toe gaan. De eindbestemming blijkt vooral de Grote Markt of de Vismarkt te zijn.

Figuur 6 Eindbestemming haltes Grote Markt en A-Kerkhof, in %\*



\*Naast de in figuur 6 weergegeven eindbestemmingen moet een deel elders zijn (Grote Markt 8%; A-Kerkhof 5%) of heeft aangegeven dat de eindbestemming niet bekend is (Grote Markt 9%; A-Kerkhof 8%).

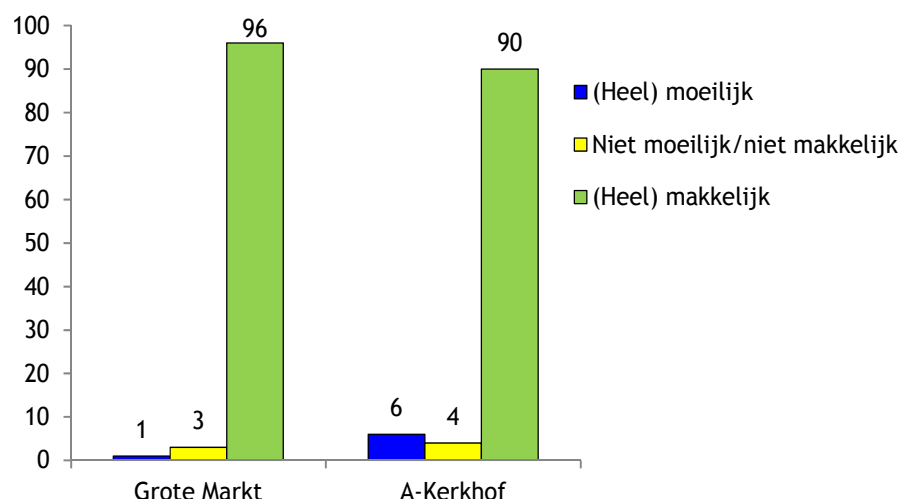
Ruim een vijfde (22%) van de reizigers die bij één van de haltes aan de Grote Markt zijn uitgestapt, moet daar ook zijn. Bijna een vijfde (18%) van hen gaat naar het

gebied in en rondom de Oude Boteringestraat en de Oude Ebbingestraat (noord), terwijl voor eveneens bijna een vijfde (17%) de bestemming ligt in het gebied ten westen van de Grote Markt (Vismarkt en omgeving). Voor de reizigers die uit de bus zijn gestapt aan het A-Kerkhof geldt dat zij voornamelijk richting oost, de Vismarkt en Grote Markt gaan (52%). Bijna een tiende (8%) moet aan het A-Kerkhof zijn, terwijl bijna een vijfde (16%) van de reizigers de eindbestemming in het gebied rondom de Kromme Elleboog, Broerplein en Oude kijk in 't Jatstraat ligt (noord).

#### 4. Fysieke gesteldheid

Voor bijna alle respondenten is het lichamelijk gezien (heel) makkelijk om te reizen (Grote Markt: 96%; A-Kerkhof: 90%) (figuur 7). Van de zeven respondenten voor wie het lichamelijk gezien wel moeilijk is te reizen, geven drie aan dat ze moeite hebben met het lopen van langere afstanden, twee zijn slecht ter been, één geeft aan niet meer te kunnen fietsen, terwijl één vanwege gezondheidsproblemen tijdelijk minder goed ter been is.

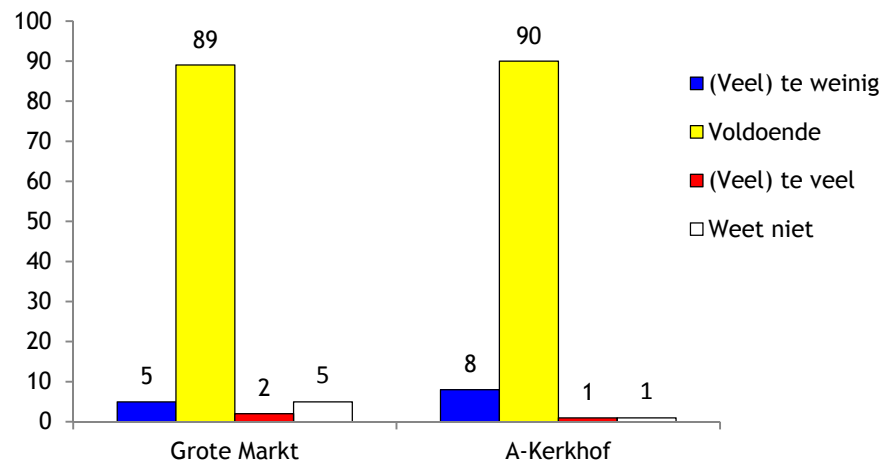
Figuur 7 Percentage respondenten voor wie het lichamelijk (heel) moeilijk of (heel) makkelijk is om te reizen



#### 5. Bushaltes

Het overgrote deel van de respondenten (Grote Markt: 89%; A-Kerkhof: 90%) is van mening dat er voldoende bushaltes zijn in de binnenstad van Groningen (figuur 8). Een beperkt deel vindt dat er (veel) te weinig bushaltes zijn (Grote Markt: 5%; A-Kerkhof: 8%). Twee vijfde van de respondenten (Grote Markt: 39%; A-Kerkhof: 38%) is overigens van mening dat er (veel) te weinig parkeerplaatsen voor auto's in de binnenstad van Groningen zijn.

Figuur 8 Percentage respondenten dat van mening is dat er (veel) te weinig, (veel) te veel juist voldoende bushaltes aanwezig zijn in de binnenstad



Het overgrote deel van de reizigers (Grote Markt: 92%; A-Kerkhof: 84%) vindt dat de binnenstad van Groningen (zeer) goed bereikbaar is met het openbaar vervoer, terwijl deze percentages voor de bereikbaarheid met de auto beduidend lager zijn (Grote Markt: 11%; A-Kerkhof: 16%).

## 6. Conclusies

Hieronder worden puntsgewijs de belangrijkste conclusies weergegeven.

- Rond de helft van de reizigers (Grote Markt: 44%; A-Kerkhof: 66%) is woonachtig in de gemeente Groningen.
- Het merendeel van de reizigers gaat vrijwel altijd met de bus naar de binnenstad (Grote Markt: 63%; A-Kerkhof: 51%).
- De voornaamste reden waarvoor men naar de binnenstad komt is om te winkelen (Grote Markt: 44%; A-Kerkhof: 49%).
- Over het algemeen stappen de reizigers uit aan de Grote Markt of het A-kerkhof omdat deze halte dichtbij hun eindbestemming ligt (Grote Markt: 69%; A-Kerkhof: 74%). Gemak speelt hierbij eveneens een rol (Grote Markt: 23%; A-Kerkhof: 13%).
- Hoewel de reizigers aangeven dat de haltes dichtbij de locaties liggen waar ze moeten zijn, moet het merendeel (60%) van de reizigers die aan de Grote Markt zijn uitgestapt elders in de binnenstad zijn en niet op de Grote Markt zelf. Dit geldt eveneens voor de reizigers die bij het A-Kerkhof zijn uitgestapt (79%). Met andere woorden, dichtbij is voor reizigers een breed begrip.
- Voor bijna alle reizigers (Grote Markt: 96%; A-Kerkhof: 90%) is het lichamelijk gezien (heel) makkelijk om te reizen.

## COLOFON

© St. INTRAVAL

Postadres  
Postbus 1781  
9701 BT Groningen  
E-mail *info@intraval.nl*

[www.intraval.nl](http://www.intraval.nl)

Kantoor Groningen:  
St. Jansstraat 2C  
Telefoon 050 - 313 40 52  
Fax 050 - 312 75 26

Kantoor Rotterdam:  
Goudsesingel 68  
Telefoon 010 - 425 92 12  
Fax 010 - 476 83 76

Oktober 2014

*Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever*

Tekst:	INTRAVAL
Opmaak:	M. Haaijer
Drukker:	Copy-Copy Groningen
Opdrachtgever:	Gemeente Groningen

ISBN: 978 90 8874 185 2



