

Het Suikerveld

DE ESSENTIE:

Plan Suikerveld voorziet Groningen gedurende 15-20 jaar van tenminste vijf '*grootestadsfuncties*',

waarmee de stad zich stevig onderscheidt en positioneert als de breed erkende Regiohoofdstad.

GROTESTADSFUNCTIES

hebben drie interessante kenmerken:

- 1) *ze trekken nieuw publiek*, dat nu nog aangewezen is op Amsterdam en Hamburg. Groningen ligt exact midden daartussenin.
- 2) *ze zetten Groningen doorlopend publicitair op de kaart*, omdat het spraakmakende activiteiten betreft en innovatieve stedenbouwkundige ontwikkelingen.
- 3) *ze zijn nieuw voor Groningen, en dus niet concurrerend* voor, maar aanvullend op wat er al is.

DE VIJF FUNCTIES, EN HUN DOEL:

- 1) Grootschalige, recreatief toegankelijke, tijdelijke stadsnatuur
- 2) Stadslandbouw door stadgers, professioneel begeleid
- 3) Openlucht(sub)cultuur, met daar bij passende horeca
- 4) Openlucht-optredens en festivals
- 5) Innovatieve, vrije bouw van tijdelijke woon- en werkobjecten.

Het DOEL van Plan Suikerveld / Zuckergrund is om Groningen in 5-7 jaar te laten uitgroeien tot

de algemeen erkende, regionale hoofdstad van de wijde NederDuitse regio.

THE GOOD

De statuur en het imago van Groningen als stad worden versterkt:

- 1) meer aantrekkingskracht en meer bindingskracht van de stad op bedrijven en creatieven (vestigingsklimaat), op onderwijsinstellingen, afgestudeerden en jong talent;
- 2) sterkere positie van Groningen in relatie tot buurstedes en zusterstedes;
- 3) de culturele en economische betekenis van Groningen neemt substantieel toe.

THE BAD

De verdienmogelijkheden OP dit terrein zijn beperkt; want

- 1) alles gebeurt er in de context van tijdelijkheid;
- 2) het terrein is in alle opzichten slecht ontsloten; het is moeilijk begaanbaar, kaal en guur
- 3) professionele invulling en beheer kosten geld.

THE UGLY

Er is een aantal randvoorwaardelijke *investeringen* nodig, voor:

- 1) geschiktmaking van het natuurdeel voor grote grazers en publiek
- 2) infrastructurele verbindingen, extern en intern
- 3) geschiktmaking van het Zeefgebouw (liften, verwarming)
- 4) het opzetten / ontwikkelen van zelfdragende organisatie.

DE PARTNERS:

- 1) Bureau Stroming
- 2) Bureau CareX
- 3) Architectenbureau Artès

DE ORGANISATIE:

Er wordt een rechtspersoon gevormd (B.V. of Stichting Suikerveld) die werkt als maatschappelijke onderneming, conform het beproefde CareX (en Stroming) werkmodel. Zij

- 1) selecteert en contracteert initiatieven en bewoners / gebruikers
- 2) beheert het voorterrein en de gebouwen
- 3) zoekt investeerders bij al wat er nodig is
- 4) verzorgt de communicatie, publiciteit en marketing
- 5) treedt op als belangenbehartiger en als aanspreekpunt / overlegpartner.

DE AANPAK

kenmerkt zich door drie elementen:

- 1) Directe start: het gebied gaat z.s.m. open voor publiek en er is al vlot veel te doen.
- 2) De gemeente wordt volledig ontzorgd. Ontwikkeling en beheer vinden zelfstandig plaats.
- 3) Broedplaatskarakter, conform het CABIN-concept (het CareX Broedplaatsen Initiatief).

NATUUR EN RECREATIE



STADSLANDBOUW



(SUB)CULTUUR IN DE OPEN LUCHT



OPENLUCHT-OPTREDENS



INNOVATIEVE, VRIJE BOUW



DE GROTE KLONT



WERVING, PUBLICITEIT EN MARKETING





Het Suikerveld
Een integraal idee voor evenementen,
tijdelijk wonen, recreatie en natuur

- recreatie & natuur**
- Begrazing (integrale jaarrond begrazing)
 - Wandelen
 - Fietsen
 - Strandje
 - Uitkijkpunt
 - Outdoor / buitenspelen
 - festivalcamping
 - Vissen
 - Bunkers
 - stadslandbouw

- tijdelijk bouwen**
- W** Woonschepen & drijvend wonen
 - M** Tijdelijke nieuwe marke

- Intensief gebruik**
- E** Evenementengebouw en lounge
 - Evenementen
 - i** Info en beheerwoningen
 - Tijdelijk station
 - Parkeren auto's
 - Parkeren fietsen
 - Kade
 - Nieuwe toegang (drijvende brug, draaibrug, brug over spoor)

