

Motie Parkeerimpuls

Overwegende:

- Parkeerdruk
- Ruimtelijke kwaliteit openbare ruimte
- Geld verdienen

Opdracht:

1. **Acquisitie onder bewoners** gericht op afname abonnementen (coll. huurovereenkomsten)
2. Ondersteunen door (experiment):
 - a) **Prijsverschil** tussen straat- en garages te **verkleinen**
 - b) **Parkeren op straat** in de nabij garages **minder aantrekkelijk** te maken

Motie Parkeerimpuls

1. Buurtbewoners financieel interessante doelgroep?
2. Tegemoet komen bewoners CiBoGa?
3. Een ander parkeerregime?

Motie Parkeerimpuls

Vraag 1: Buurtbewoners fin. interessante doelgroep?

- Prijsverschil vergunningen vs abonnementen:
 - Vergunning 60 euro (binnenstad 200 euro)
 - Abonnement 1.300 euro (buurtstalling 675 euro)
- Tarief vergunning in de buurt brengen van tarief garages is onevenredige prijsstijging
- Zelfs na een forse daling van tarief garages is prijsverschil te groot

Motie Parkeerimpuls

Vraag 2: Tegemoet komen bewoners CiBoGa?

- Precedentwerking (vergelijkbare situaties: Kop van Oost, Grunobuurt, Stoker en Brander, etc.)
- Omzetsderving CiBoGa bij gelijkblijvend aantal abonnementen en maandtarief van 75 euro is € 40.000 per jaar. Verwachting geringe toename abonnementen.

Motie Parkeerimpuls

Vraag 3: Een ander parkeerregime?

Onderdelen parkeerregime binnenstad naar schilwijken:

- Kort parkeren aanscherpen
- Hogere tarieven straatparkeren
- Regime tot 's avonds laat
- Geen bezoekerskaarten voor bewoners
- Inperking uitgifte vergunningen bedrijven

Motie Parkeerimpuls

Vraag 3: Een ander parkeerregime?

Mogelijke effecten

- Verlichting parkeerdruk/ruimtelijke kwaliteit/leefbaarheid?
- Bezoekers- en werknemersparkeren van straat meer naar de garages, gunstig financieel effect?

Waar ten uitvoerbrenen?

- Omgeving Boterdiepgarage
- Binnenstad Oost/Hortusbuurt