



FACTSHEET

Gestart april 2009, vanuit eigen behoefte buiten te werken (Groene Fitness) & verborgen rafelrand op te laten bloeien als plek voor ontmoeting & contact. Huurcontract sept 2009 tot juni 2012; daarna gebruikerscontract. Vrijwilligers zijn aangewaaid (niet geworven); publiek idem. Tuinindestad is een VOF (NotForProfit) & St. Goeje Dingen (io) waakt over doelstellingen en financiële verantwoording daarvan.

2012

Ca 5000 spontane bezoekers, waarvan 1/3 betalende klant
Ca 1700 deelnemers bij ca 60 kleinschalige activiteiten; grote diversiteit naar aard activiteiten, doelgroepen en leeftijden
Bruto omzet ca 30.000 euro ; ca 6000 euro (bruto) winst, te investeren in Tuin
Eenmalige subsidie vanuit 3 wijken (3 x 2500 euro) uit Kostverloren/Schildersbuurt, Paddepoel, Vinkhuizen), waarvoor geleverd: (gratis) activiteitenprogramma & ontwikkelingsplan (tbv subsidieonafhankelijke exploitatie)
Contacten met kinder/ buurtwerk alle omliggende wijken, netwerk van zelfstandige ondernemers, burens, duurzame stadjes, Eetbare Stad, gemeente, etc
Ca 10 vaste vrijwilligers; meervoud aan incidentele vrijwilligers (geschat 40)
Geen betaalde functies
Plus 700 mensen op mailinglijst (ca 40 tot 60 % volgt Tuin actief), stijgend
Prijswinnend (www.groendichterbij.nl & www.groendoen.nu), totaal 70.000 te besteden aan verbouwing (voorwaarde voor gezonde exploitatie); gehonoreerd op basis van ondernemerschap, bereik naar brede doelgroepen, groen als middel voor sociaal (ontmoeting & contact)

2013

Uitbreiding activiteiten (stand t/m 7 mei: 1250 deelnemers bij 28 (spontane) bijeenkomsten)
Wekelijks 2 tot 3 contacten in kader groene initiatieven
Uitbreiding contacten met kleine lokale ondernemers (van ca 5 tot ca 20)
Voorkweken en aanbod duurzame moestuinplanten, éénjarigen en vaste planten
Uitbreiding ACM tuiniers (akker/bloemweide)
Betrokken bij nog 2 buurtmoestuinprojecten
Uitbreiding BSO's, kinder- en buurtwerk (oa natuurspelen), van 5 naar 10 (en verder...)
Kortom: door publiciteit en investeringen in personen en instellingen, weten mensen Tuinindestad te vinden en worden eigen ideeën (met geringe moeite) gerealiseerd. Tuin is geworteld in wijk(en).

Economische potentie (mogelijkheden):

Natuurspelen (Buiten BSO)
KoopLokaal (verkooppunt zelfstandigen)
EetLokaal (wijk-restaurant)
GroenLokaal (groenonderhoud wijk)
EnergieLokaal (zonnenergie tbv omliggende huizen)
Ecologische Kwekerij
HotSpot Eetbare Stad (groen activiteitencentrum)
Groene werkplekken
Wijkbedrijf
Voorsprong: bij Tuinindestad mengen groepen zich, wij bereiken mensen buiten de culturele voorhoede (happy few)

*Gezien het feit dat het college stelt dat het Manifest Intense Laagbouw bedoeld was om .. "...**onbenutte plekken** intensief te benutten door hoogwaardige, duurzame woonmilieus te ontwikkelen.." is vast te stellen dat dit niet (meer) voor de Friesestraatweg 137a geldt (...)!*

groet, Frans & Vivian
WWW.DETUININDESTAD.NL
06 51 96 24 63