

BIJLAGE 2

Fysieke infrastructuur Gronings popdomein

legenda

- geel: structurele gemeentelijke subsidie
- oranje: incidentele gemeentelijke subsidie (via Kunstraad)
- roze: gemeentelijke projectsubsidie
- rood: geen gemeentelijke subsidie

A. Poppodia

Vera - Club for the international pop underground

Vera werkt aan het bevorderen en in stand houden van de erkenning van- en de belangstelling voor de internationale pop-underground in het algemeen en die van popmuziek in het bijzonder. Vera programmeert veel concerten en daarnaast wekelijks een film- en een swingavond. Vera Zienema toont experimentele film; het zogenaamde C-circuit. Voor concerten heeft Vera een grote zaal en een kelderbar. Vera programmeert jaarlijks circa 130 concertavonden in de grote zaal met Nederlandse en internationale bands. De Kelderbar geeft lokale bands een podium. Vera's Art Division verzorgt de concertaffiches en de tweewekelijks verschijnende Verakrant. Hiermee geeft Vera ook jonge kunstenaars en ontwerpers gelegenheid een publiek te vinden. De eigen offset afdeling drukt de Verakrant die gratis in de stad wordt verspreid in een oplage van 2500.

Situatie 2009

Vera

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Peter Weening en Robert Bangma

Alg: Het bevorderen én in stand houden van de erkenning en belangstelling voor de internationale Pop Underground en de e popmuziek in het algemeen en de popmuziek in het bijzonder. Dit d.m.v. 1. Het bieden van een podium/locatie waar culturelen kunstzinnige activiteiten op het terrein van de internationale Pop Underground ontplooid worden. 2. Het onder de aandacht brengen en toegankelijk maken van de internationale Pop Underground bij een zo breed mogelijk publiek.

1899

Vereniging

(pop)muziek liefhebbers

120 concerten, 55 filmavonden, 46 swingavonden, 46 downstageavonden.

Oosterstraat

maximaal 510

9,1

230

Bestaat sinds

Bestuursvorm

Doelgroep

Aantal activiteiten

Locatie/huisvesting

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Aantal medewerkers (fte's)

Aantal vrijwilligers

Aantal bezoekers	29.000 (concerten), Dance/swing 31.350, Zienema 1275, zomercafe's 700x= 60.652
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	33/67
Structurele subsidie gemeente	369.000 gemeente
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	1.117.783

Simplon

Poppodium Simplon programmeert, faciliteert, organiseert en ontwikkelt activiteiten op het gebied van popcultuur voor jongeren van 16 tot 27 jaar. Simplon richt zich op verschillende subculturen en programmeert daarom vier uiteenlopende muziekgenres; dance, hiphop/urban, pop/rock, en metal/punk/hardcore. Nieuwe stromingen als dubstep en Balkan beats krijgen een plek in de programmering. Daarnaast Naast fungeert Simplon als kweekvijver door een podium te bieden aan beginnend Gronings talent. Elke week worden beginnende regionale bands geprogrammeerd en programmeert Simplon lokaal talent als voorprogramma van (inter)nationale artiesten.

Situatie 2009

Simplon

Artistiek en zakelijke leiding **Missie**

Hoofdprogrammeur Erik Visser, directeur Hubert Nauta
Simplon biedt als poppodium een veelzijdige en grensverleggende programmering op gebied van (populaire) muziek, cultuur en lifestyle voor jongeren uit stad Groningen en omstreken. Hierbij zijn wij voor onze vaste en vrijwillige medewerkers een boeiende en inspirerende werkomgeving en bieden wij een podium voor jong talent, om zo een stevige positie en een voortrektersrol te verkrijgen binnen het popcircuit van Noord Nederland.

Bestaat sinds	1976
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Jongeren van 12 tot 27
Aantal activiteiten	41 concerten, 42 danceparty's, 36 lokaal talent, 8 stand-up comedy, 91 verhuur, 8 overig, 3 festivals
Locatie/huisvesting	Boterdiep
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	maximaal 400
Aantal medewerkers (fte's)	8,2
Aantal vrijwilligers	77
Aantal bezoekers	37.095 (waarvan 7.288 concerten en 13.971 danceparty's)
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	45/55
Structurele subsidie gemeente	394.900
Incidenteel gemeentelijke subsidie	x
Begrotingsomvang	830.000

De Oosterpoort

De Oosterpoort is als De Oosterpoort & de Stadsschouwburg een werkmaatschappij van de gemeente. Binnen de podiuminfrastructuur het grootste podium met de meest commerciële namen. De Oosterpoort heeft een grote zaal en een kleine zaal in één huis, ze biedt jaarlijks circa 130 concerten pop, jazz en blues en niet-westerse muziek en circa 50 muziektheatervoorstellingen, festivals, familie- en kinderconcerten aan.

Situatie 2009

De Oosterpoort & de Stadsschouwburg

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Programmeerteam en Nynke Stellingsma

De Oosterpoort & de Stadsschouwburg willen in het hart van de samenleving een inspirerend, actueel, gastvrij en technisch optimaal podium bieden aan belangwekkende kunstenaars en daar zoveel mogelijk, maar vooral het juiste publiek bij zoeken, dat van aanbod in een comfortabele en passende sfeer kennis kan nemen.

Bestaat sinds

Schouwburg sinds 1883, Oosterpoort +/- sinds 1973

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmaatschappij

Doelgroep

Breed, van groen tot grijs

Aantal activiteiten

88 popevenementen (naast de rest van de programmering natuurlijk)

Locatie/huisvesting

Trompsingel 27

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

kleine zaal maximaal 750, grote zaal maximaal 1900

Aantal medewerkers (fte's)

67,6

Aantal vrijwilligers

geen

Aantal bezoekers

popevenementen: 64.652 (totaal 236.803)

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

50/50 *

Structurele subsidie gemeente

5.993.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

x

Begrotingsomvang

12.000.000 **

B. Festivals

EuroSonic/Noorderslag

EuroSonic/Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en biedt optredende acts, die vaak aan het begin van hun carrière staan, uit Nederland en de rest van Europa een kans op een internationale carrière.

Het jaarlijks terugkerende evenement Noorderslag in De Oosterpoort geeft met meer dan 40 acts op 9 podia een overzicht van de stand van zaken van de Nederlandse popmuziek. De uitreiking van de Popprijs is een van de vaste hoogtepunten op deze avond. EuroSonic is de showcase van jong Europees talent aan professionals en publiek. Het festival is op de woensdag, donderdag en vrijdag vóór Noorderslag. Op circa 30 podia staan 220 acts uit 30 landen.

Onlosmakelijk verbonden met deze showcase is de EuroSonic Noorderslag conferentie: drie dagen discussie, panels en workshops met 3000 professionals uit de (inter)nationale muziekindustrie. Sinds 2008 worden bovendien aan de vooravond van EurosonicNoorderslag de EBBA awards uitgereikt, dit evenement wordt in een fors gedeelte van Europa op de publieke televisie zenders uitgezonden.

Situatie 2009

EuroSonic Noorderslag

Artistiek en zakelijke leiding

Peter Smidt en Dago Houben

EuroSonic Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en daarmee de optredende acts uit Nederland en de rest van Europa een optimale kans bieden op een internationale carrière.

Bestaat sinds

1986

Bestuursvorm

Stichting

Doelgroep

Primair: mensen die een bijdrage kunnen leveren aan het succes van Europese acts. Secundair: liefhebbers.

Aantal activiteiten

1 vierdaagse conferentie en showcasefestival per jaar

Locatie/huisvesting

Groningen

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Het hele jaar door 8.0 In de tijd rond het festival 329

Aantal medewerkers (fte's)

geen

Aantal vrijwilligers

18.000

Aantal bezoekers

40/60

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

100.000 (van OCSW) 50.000 (van RO/EZ)

Structurele subsidie gemeente

48.000 (Ebba's)

Incidenteel gemeentelijke subsidie

2.000.000

Begrotingsomvang

New Attraction

Jaarlijks urban arts /urban lifestyle festival met deejays, acts, sport, dans, mode en media. De opbouw in alle programmaonderdelen verloopt van 'straattalent' tot internationale topartiesten. 7500 bezoekers, meer dan 150 acts.

Het festivalpubliek is jong en cultureel divers.

Situatie 2009

New Attraction

Artiestiek en zakelijke leiding

Missie

Programmeerteam met Dennis Kok en Pieter Kleinhout, projectleiding Ingeborg Struyk
Festival: recht doen aan diversiteit in cultuurbeleving van jongeren; aansluiten bij actuele trends; presentatie en inspiratieplek.

Bestaat sinds

2003

Bestuursvorm

Stichting

Doelgroep

Jongeren tussen 15-28; waarvan 50% tussen de 15-19 is en 50% allochtoon is.

Aantal activiteiten

1 festival per jaar

Locatie/huisvesting

Kantoor Boterdiep, festival Kardingeplass

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

0,5 (directie projectleidendniveau) 1 op stafniveau

110

Aantal medewerkers

6.000

Aantal bezoekers

50/50

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

40.000

Structurele subsidie gemeente

x

Incidenteel gemeentelijke subsidie

x

Begrotingsomvang

274.000

Gideon Muziek Festival

Het Gideon Muziek Festival is een alternatief festival met dance, wereldmuziek, punk, hiphop, rock, punk etc. De acts zijn vaak minder commercieel en bekend. Het driedaagse festival werd in 2010 voor de vierde maal georganiseerd en groeit ieder jaar. Er zijn negen podia waar ongeveer 125 verschillende acts optreden. Naast het muziekterrein is er een campingruimte waar bezoekers kunnen overnachten.

Situatie 2009

Gideon Festival

Artistiek en zakelijke leiding	Artistiek leider/productie; Chris Garrit. Penningmeester; Remko Wind. Voorzitter; Diederik Idema
Missie	Samenbrengen van verschillende muziekstijlen ter bevordering van innovatie en culturele integratie. Ook het promoten van duurzame energie en kunst in de breedste vorm.
Bestaat sinds	2009 Daarvoor vanaf 2007 vanuit stichting Ons Belang.
Bestuursvorm	Stichting MOG (Muziek over Groningen)
Doelgroep	Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden
Aantal activiteiten	1 driedaags festival en 1 previewparty in Simplon.
Locatie/huisvesting	Grote Markt 26
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	
Aantal medewerkers (fte's)	0.5
Aantal vrijwilligers	120
Aantal bezoekers	1715 betalende bezoekers, 1100 via de gastenlijst
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	24/76
Structurele subsidie gemeente	geen
Incidenteel gemeentelijke subsidie	15.000
Begrotingsomvang	118.300

Bevrijdingsfestival

Jaarlijks organiseert de stichting Vier 5 mei op 5 mei het Bevrijdingsfestival op de Draf- en Renbaan in Groningen. In 2009 bezochten 55.000 mensen dit festival. Daarnaast ontwikkelt de stichting extra activiteiten gericht op basisschooljeugd, 35-plussers en ouderen. Dit gebeurt niet alleen op 5 mei maar ook in de aanloop naar bevrijdingsdag.

Situatie 2009

Bevrijdingsfestival

Artiestiek en zakelijke leiding Missie

Programmeerteam en Diederik van der Meide
Betrokkenheid van de stedelijke en provinciale bevolking bij het gedachtegoed van 5 mei
vergrooten d.m.v. muziek
1991

Bestaat sinds

Bestuursvorm

Doelgroep

Aantal activiteiten

Locatie/huisvesting

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Aantal medewerkers (fte's)

Aantal vrijwilligers

Aantal bezoekers

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

Structurele subsidie gemeente

Incidenteel gemeentelijke subsidie

Begrotingsomvang

Stichting Vier 5 mei
Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden
1 jaarlijks festival
Oliemuiderstraat 51

0 alleen maar freelancers zij vormen bij elkaar 1 fte

200 medewerkers

60.000

alle subsidies/ eigen inkomsten 1 : 2

48.800

20.000 via Evenementengeld

388.000 euro

TakeRoot

Past, Present and Upcoming (North) American Music.

Aanvankelijk gehouden in Assen sinds 2007 in De Oosterpoort in Groningen. Is inmiddels het enige Americana festival in Nederland. Werd de afgelopen jaren steevast door de publieke omroepen opgenomen en uitgezonden op radio (NPS, KRO).

Op het -eendaagse- festival een spannende mix van singer-songwriters en bands die vanuit de traditie het huidige popklimaat vernieuwen. Er spelen 18 internationale acts gedurende 8 uren op 4 podia.

Situatie 2009

Artistiek en zakelijke leiding
Missie

Bestaat sinds

Bestuursvorm

Doelgroep

Aantal activiteiten

Locatie/huisvesting

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Aantal medewerkers (fte's)

Aantal vrijwilligers

Aantal bezoekers

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

Structurele subsidie gemeente

Incidenteel gemeentelijke subsidie

Begrotingsomvang

TakeRoot

Johan Kleine (Buro-M) en Peter Slkkema (De Oosterpoort)

Festival: een overzicht geven van Americana en Roots muziek waarbij de nadruk ligt op die acts die vanuit de traditie het popklimaat een nieuwe impuls geven.

1998 (eerst in Assen en vanaf 2007 in Groningen)

Co-productie tussen Buro-M (eenmanszaak) en De Oosterpoort (Gemeentelijke dienst)

(inter)nationale muzikliefhebbers

1 festival per jaar

De Oosterpoort

Alleen free-lance

40

3.000

10/90

X

15.000

150.000

C. Oefenruimtes en de exploitanten van studio's

Het Viadukt

Viadukt verhuurt sinds 1989 oefenruimtes aan bands en heeft zich dankzij inspanningen van beheerders, bestuur en vrijwilligers ontwikkeld tot een centrum waar Groninger muzikanten repeteren en elkaar ontmoeten. Het pand heeft 17 repetitieruimtes, opslagruides voor bands en een concertzaal waar cd presentaties plaatsvinden en waar maandelijks bands geprogrammeerd worden in samenwerking met HAM radio. Wekelijks maken ongeveer 120 bands gebruik van het pand.

Situatie 2009

Viadukt

Artistiek en zakelijke leiding	Beheer en bestuur
Missie	Verhuren van goede en betaalbare oefenruimtes, ook wekelijks een podium bieden aan Groningse bands
Bestaat sinds	1980
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Muzikanten uit alle muziekgenres uit Groningen en omstreken.
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, en wekelijks een concert
Locatie/huisvesting	H.L. Wichersstraat 2
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	ca 300
Aantal medewerkers (fte's)	2
Aantal vrijwilligers	10
Aantal bezoekers	500 per week voor de repetitieruimtes, 1500 per jaar voor de concerten
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	0/100
Structurele subsidie gemeente	geen
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	geen

Muziek Organisatie Noord

Sinds 2008 is Muziek Organisatie Noord (MON) in de stad gevestigd. Het concept van MON gaat uit van 'alles onder één dak'. Het centrum heeft 12 oefenruimtes voor bands, 4 lesruimtes voor muziekdocenten en 1 ruimte voor koren, orkesten en workshops en 2 geluidscabines. MON biedt ook muzieklessen aan en heeft contact met particuliere zorginstellingen om muziekles voor specifieke doelgroepen te organiseren. Op dit moment zijn er 7 muziekdocenten; zang, toetsen, bas, gitaar, drums, blaas en compositie. Het gebouw blijkt goed geschikt voor workshops. MON faciliteert daarnaast voorspeelavonden, jamsessies en try-outs.

Situatie 2009



Artistiek en zakelijke leiding	Ruud de Vries
Missie	MON is een commercieel bedrijf met een maatschappelijke inslag. Multifunctioneel voor muziekbeoefening en beleving.
Bestaat sinds	2008
Bestuursvorm	Eenmanszaak
Doelgroep	Breed van groen tot grijs, alle stromingen muziek van 8-88, + mensen met handicap, + scholen, kerkgemeenschappen
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, bijna wekelijks evenementen (workshops, try-outs, voorspeelavonden, jamsessies)
Locatie/huisvesting	Bieslookstraat 23
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	3,5
Aantal medewerkers (fte's)	Geen
Aantal vrijwilligers	23.400 (terugkerend)
Aantal bezoekers	n.v.t.
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	n.v.t.
Structurele subsidie gemeente	n.v.t.
Incidenteel gemeentelijke subsidie	n.v.t.
Begrotingsomvang	100.000

De stad kent een aantal kleinere studio- en repetitieplekken zoals Hundread Sound Accompany, Music and Lyrics en Bumrush the Building. En uiteraard wordt er in talloze garages en huiskamers in de stad gerepeteerd.

D. Educatieve instellingen **Stedelijke Muziekschool**

De kerntaak van de Muziekschool is muziekeducatie. Er zijn reguliere muzieklessen, vervolgcursussen voor talenten, individuele lessen voor talenten en een educatiepakket voor scholen. Ongeveer 1750 leerlingen volgen les bij de Muziekschool. Er zijn ook repetitiemogelijkheden; drummers en bands kunnen terecht in een van de 4 kelderruimtes. De school heeft 1 slagwerkstudio en 20 leslokalen voor onder meer pianisten, andere instrumentalist en zangers. Daarnaast is er een concertzaal met vleugel en orgel. Voor de repetitieruimtes zijn geen wachtlijsten, bands moeten wel een afspraak maken. Een onderdeel van de Muziekschool is de Popschool. Het is een initiatief van de Muziekschool en een samenwerking met poppodium Simplon. In de Popschool vormen jongeren een band die uiteindelijk ook gaat optreden. Jongeren kunnen maximaal drie jaar deelnemen.

Situatie 2009

Muziekschool

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Directeur: Jan Roemeling Onderwijs inhoud: Harry Broekman

De Stedelijke Muziekschool Groningen is de toonaangevende partij op het gebied van muziekeducatie en de beoefening van amateurmuziek in de stad Groningen. Ons motto is: Muziek maken doe je samen! De Stedelijke Muziekschool wil een sleutelrol vervullen in het veld van muziekonderwijs en amateurmuziek. Wij zijn zichtbaar en toegankelijk zodat de burgers optimaal van ons aanbod, onze kwaliteiten en faciliteiten gebruik kunnen maken.

Bestaat sinds

1859

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmaatschappij

Doelgroep

Wij richten ons vooral op beginners maar zijn er ook voor gevorderden en talenten.

Aantal activiteiten

Popschool 1 okt-1 juni 15 keer per jaar les in ondersteuning wekelijks bandcoaching

Locatie/huisvesting

St. Jansstraat

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

33 (excl. freelancers)

Aantal medewerkers (fte's)

0

Aantal vrijwilligers

Aantal bezoekers

Op scholen 11.000 kinderen per jaar (oriëntatielessen op scholen) + 2000 kinderen op

hoofdflocatie, Leerlingenpresentaties per keer 110 mensen 60 x per jaar

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

1/3 inkomsten, 2/3 subsidie (bij de lessen) bij workshops ligt aandeel eigen inkomsten hoger

Structurele subsidie gemeente

2.773.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

geen

Begrotingsomvang

1.852.000 (exclusief exploitatie)

Academie voor Popcultuur

De Academie voor Popcultuur is één van de 18 *schools* van Hanzehogeschool Groningen en gevestigd in Leeuwarden. Met een curriculum gericht op muziek, vormgeving en nieuwe media is de Popacademie aantrekkelijk voor studenten die als creatieve ondernemers in de popindustrie aan de slag willen. De opleiding biedt studenten de mogelijkheid om artistieke vaardigheden op te doen bij Academie Minerva, het Prins Claus Conservatorium of een van de andere opleidingsinstellingen van de Hanzehogeschool Groningen en is daarmee onlosmakelijk met de stad verbonden.

Poparchieef Groningen

Het Poparchieef Groningen (<http://www.poparchieefgroningen.nl>) is een initiatief van het Gronings AudioVisueel Archief (GAVA) en het RHC Groninger Archieven in samenwerking met Dossier Popmuziek Groningen van Koen van Krimpen. GAVA beheert het AV-materiaal, RHC Groninger Archieven gaat over de foto's, flyers en affiches. Koen van Krimpen verzamelt al jaren informatie over popmuziek in Groningen en stelt deze informatie beschikbaar aan dit poparchieef.

E. Overig

Productiehuis Popcultuur

De Stichting Productiehuis Popcultuur Groningen is een initiatief van Vera, de afdeling Popprogrammering van de Oosterpoort en de Stichting Noorderslag. De missie van het Productiehuis Popcultuur Groningen is het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord. De doelstelling van de organisatie is het initiëren, uitvoeren, werven, ondersteunen en faciliteren van interessante projecten op het gebied van popcultuur. Het Productiehuis Popcultuur zoekt naar de grenzen van het popdomein. Vaak resulteert dit in nieuwe samenwerkingsvormen tussen popmuzikanten en kunstenaars uit andere disciplines.

Situatie 2009

Productiehuis Popcultuur

Artistiek en zakelijke leiding

Bestuur: Peter Sikkema, Robert Bangma, Frans Vreeke, Dago Houben. Dagelijkse bedrijfsvoering: Harmen van der Hoek

Missie

Het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord.

Bestaat sinds

2007

Bestuursvorm

Stichting met een 'bestuur + directie model' uit de Code Cultural Governance

Doelgroep

Per project wordt een verschillende doelgroep bereikt. Generaliserend kan gezegd worden dat wij ons richten op publiek dat affiniteit heeft met popcultuur. De gemiddelde leeftijd bevindt zich binnen de bandbreedte van 15 jaar en 45 jaar.

Aantal activiteiten

Per jaar verschillend, dit hangt af van de mogelijkheden tot projectfinanciering per project. Het productiehuis heeft geen eigen middelen, het kan hierdoor alleen die projecten uitvoeren wanneer het financiële risico 0% is. In 2009 richtten zij zich op 4 activiteiten.

Locatie/huisvesting

Oosterpoort, afdeling Pop

Zaalcapaciteit

Niet van toepassing

Aantal medewerkers (fte's)

0. De stichting kan alleen met freelancers werken. Er zijn geen eigen middelen voor het aannemen van medewerkers.

Aantal vrijwilligers

Dit verschilt per project.

Aantal bezoekers

1500 bezoekers verwacht in 2009

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

n.v.t.

Structurele subsidie gemeente

geen

Incidenteel gemeentelijke subsidie

75.000 in 2009. Deze begroting is volledig door projectfinanciering bij elkaar gebracht.

Begrotingsomvang

Hoewel popmuziek voor de volgende podia niet de *core business* is, vormen zij wel een schakel als podium in de popketen. Hetzij op een meer commercieel vlak, op het vlak van *cross over* pop producties of om een laagdrempelig podium te bieden voor (beginnende) bands.

Overige zalen/podia	Stichting Platform	Grand Theatre	Martiniplaza	Huize Maas	Kroegencircuit ¹⁵
Wat is de capaciteit van de zaal?	Maximaal 450	135/125	Maximaal 5000	Maximaal 700	Van 80 tot 180
Hoeveel pop/dance evenementen worden per jaar georganiseerd?	73	2 dagen per jaar tijdens EuroSonic	ca. 25	130	Elke week live muziek
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per evenement/concert?	180	n.v.t.	2000	600	90 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per jaar voor de pop/dance evenementen?	13.000	n.v.t.	10.000	7800	4500 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)

¹⁵ Café de Spieghel, Café Koster, Kroeg van Klaas, Crowbar, Café Marleen, Buckshot Café

BIJLAGE 3

Infographic apart toegevoegd in pdf bestand