

Onderwerp Beantwoording vragen ex artikel 38 RvO van de
ChristenUnie over reclameposters Second Love in
de openbare ruimte

Steller L.T. Rozema

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 95 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk



Datum 25-3-2020

Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij doen wij u onze beantwoording toekomen van de vragen ex artikel 38 RvO van de heer G. Brandsema van de ChristenUnie. De vragen zijn als bijlage aan deze brief toegevoegd.

1. *Is het college het met de ChristenUnie eens dat waarden als betrouwbaarheid, eerlijkheid, verantwoordelijkheid en verbondenheid waardevol zijn voor veilige en duurzame relaties, en voor een vitale samenleving? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?*

Welke waarden partners in een veilige en duurzame relatie waardevol vinden, verschilt per persoon en per relatie. Wij zien het als de individuele vrijheid van onze inwoners om op hun eigen wijze invulling te geven aan hun relatie in welke vorm dan ook.

2. *Is het college het met de ChristenUnie eens dat het platform Second Love gericht aanzet tot het ondergraven van de in vraag 1 genoemde waarden? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?*

Of inwoners van Groningen hun individuele waarden laten beïnvloeden door een platform als Second Love kunnen wij niet beoordelen. Het valt wat ons betreft onder de individuele keuzevrijheid van onze inwoners om zelf deze afweging te maken.

3. *Is het college het met de ChristenUnie eens dat het onwenselijk is dat er in Groningen ruimte is voor reclame die overduidelijk oproept tot*

*onbetrouwbaar en oneerlijk gedrag dat kan leiden tot verbrokenheid?
Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?*

Voor reclame-uitingen hebben wij in het programma van eisen 'Reclame Exploitatie: Abri's, Plattegrondkasten, Vrijstaande Reclamevitrites' uit 2018 in hoofdstuk 4.1 voorwaarden opgenomen waaraan reclame moet voldoen. Dit hoofdstuk luidt als volgt:

Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:

- dient te voldoen aan de richtlijnen van de Reclame Code Commissie of haar eventuele rechtsopvolger, dan wel de nationale regulerende of wetgevende instantie die na of naast de Reclame Code Commissie opereert;
- niet storend en/of aanstootgevend mag zijn, en niet in strijd mag zijn met de goede zeden en de openbare orde en met wetgeving en/of verordeningen;
- geen afbreuk mag doen aan de veiligheid of onevenredige hinder oplevert en dat de oplichtende waarde van eventueel in de nabije omgeving geplaatste seinen en bewegwijzering niet overschaduw worden;
- bij twijfel door de Opdrachtnemer toestemming dient te worden gevraagd aan de Opdrachtgever.

De Reclame Code Commissie oordeelde in 2013 en ook in 2017 dat de reclames van datingwebsite Second Love niet in strijd zijn met het maatschappelijk fatsoen. De reclame-uitingen van Second Love voldoen dan ook aan de voorwaarden, die wij aan dergelijke reclame-uitingen stellen.

4. *Ziet het college mogelijkheden om reclame-uitingen zoals die van Second Love uit de openbare ruimte te weren, dan wel drempelverhogende maatregelen te nemen? Zo ja, welke mogelijkheden ziet het college? Zo nee, waarom niet?*

Op grond van ons antwoord op vraag 3 zien wij geen aanleiding de voorwaarden voor reclame-uitingen te wijzigen, dan wel drempelverhogende maatregelen te nemen om reclame-uitingen van bijvoorbeeld Second Love uit de openbare ruimte te weren.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

loco-burgemeester,
Mattias Gijsbertsen

gemeentesecretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.