

Onderwerp Beantwoording vragen ex artikel 36 RvO van de ChristenUnie
over aanpak gokreclame

Steller Robert Heuving

De leden van de raad van de gemeente Groningen
Te
GRONINGEN

ro	06-54912173	Bijlage(n)	1 -	Ons kenmerk	166723-2022
Datum	13-4-2022	Uw brief van		Uw kenmerk	

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij doen wij u toekomen ons antwoord op de door de heer P. Rebergen van de ChristenUnie gestelde vragen ex art. 36 RvO over de aanpak van gokreclame. De brief van de vragensteller treft u als bijlage aan.

1. *Hoe kijkt het college aan tegen reclame-uitingen voor gokken, de interesse die dit kan wekken voor gokken en de toename van het bezoek aan gokwebsites?*

De sterk toegenomen reclame-uitingen voor online gokken zijn voortgekomen uit de nieuwe Wet kansspelen op afstand. Deze wet is onder andere gemaakt met het oog op bescherming van consumenten en verslavingspreventie. Ook het voorkomen van fraude en witwassen zijn doelstellingen van de wet. Om deze doelstellingen te realiseren is het een belangrijke randvoorwaarde dat spelers van de illegale aanbieders naar legaal aanbod worden geleid (met reclame). Het legale aanbod moet daarbij attractief genoeg zijn om spelers bij illegaal aanbod weg te houden. Tegelijk moet de bescherming van kwetsbare groepen binnen het legale aanbod voldoende gewaarborgd zijn. De Minister voor Rechtsbescherming heeft in een brief aan de kamer van 17 maart 2022 het volgende geconstateerd: “Door de overvloedige reclames en het brede ongerichte bereik ervan zie ik die waarborgen in gevaar komen”.

Er is op dit moment dan ook een uitgebreide politieke en maatschappelijke discussie gaande over de aard en omvang van de nieuwe gokreclames en de ongewilde en ongewenste effecten daarvan. Dat is ook ons bekend en ook wij hebben daar oog en aandacht voor. In de verdere beantwoording van de gestelde vragen gaan we daar op in. Wij verwerken daarbij ook de op 17 maart 2022 door de minister en de gokbranche aangekondigde maatregelen.

2. *Is het college het met de ChristenUnie eens dat moet worden voorkomen dat Groningse jongeren en andere (kwetsbare) Groningers gokverslaafd raken? Zo ja, welke inzet pleegt het college hierop?*

Ja, daar zijn we het mee eens. Zoals bij alle opvoed- en opgroevraagstukken vinden we het ook bij het gokken belangrijk dat ouders en opvoeders vanuit hun eigen verantwoordelijkheden kinderen helpen bij het omgaan met verleidingen. Deze rol willen we blijven benadrukken. Wij ondersteunen als gemeente ouders en professionals hierbij als dat nodig is. We geven tevens (pro)actief vanuit eigen initiatief invulling aan onze doelstelling om kinderen positief en gezond op te laten groeien; ook in relatie tot gokverslavingspreventie. Daarbij is het niet ons doel om jongeren en kwetsbare inwoners van gevaren en verleidingen (volledig) af te schermen, maar ook om hen bewuster, weerbaarder en zelfstandiger te maken.

Preventie, voorlichting en advies spelen daarbij een belangrijke rol. Wij hebben een subsidierelatie met Verslavingszorg Noord Nederland (VNN), specifiek gericht op preventie van verslavingen. VNN verleent daarvoor ook in onze gemeente ondersteuning. Er zijn op dit moment geen specifieke campagnes puur gericht op het online gokken, maar het onderwerp komt wel aan bod; bijvoorbeeld in voorlichtingen over digitale verleidingen en beeldschermgebruik.

Binnen het voortgezet onderwijs zijn we met laagdrempelige ondersteuning aanwezig middels de VO-WIJ-teams en binnen het MBO vanuit School als Wijk (SAW). De professionals die hierbinnen werkzaam zijn hebben een adviserende, signalerende en begeleidende taak bij opgroevragen en problemen van jongeren. De preventie en aanpak van online (gok)verslavingen is daarbij geen specifieke opdracht, maar maakt wel integraal onderdeel uit van deze bredere taak om jongeren te ondersteunen bij het opgroeien. Wanneer bij problemen één van de oorzaken is gelegen in verslavingsproblematiek (inclusief gokverslaving) zal dat worden meegenomen. Zowel op individueel casusniveau als ook in de vorm signalering binnen bijvoorbeeld de school en (praktische en beleids-)advisering aan leraren, mentoren en ouders. Hieronder vallen ook trainingsactiviteiten in het kader van deskundigheidsbevordering van (toekomstige) beroepsgroepen en intermediairs op het gebied van onder andere gamen en kansspelen.

3. *Hoe houdt het college een vinger aan de pols ten aanzien van een mogelijke toename van gokverslavingsproblematiek onder jongeren als gevolg van de inwerkingtreding van de 'Wet Kansspelen op afstand'?*

Wij houden als gemeente geen specifieke kwantitatieve gegevens bij over alleen de mogelijke toename van gokverslavingsproblematiek in Groningen die gerelateerd is aan de inwerkingtreding van deze wet. Wel hebben we op allerlei niveaus (uitvoering, beleid, bestuur) contact met professionals in het maatschappelijk veld. Signalen en rapportages van hen leveren relevante informatie op over ook (gok)verslavingsproblematiek.

Daarnaast maken we gebruik van de jeugdgezondheidsmonitor van de GGD die elke vier jaar wordt gemaakt. In deze monitor worden vele leefstijlrisicofactoren periodiek onderzocht, waardoor toe- en afnames zichtbaar worden. Er wordt niet specifiek op (online) gokverslaving gemonitord door de GGD, maar wel op aanverwante onderwerpen als weerbaarheid, gebruik sociale/digitale media, psychosociale problemen.

4. *Is het college het met de indiener eens dat gokreclames in de openbare ruimte een risico vormen voor kwetsbare jongeren en (ex-)verslaafden om verslaafd te raken of te blijven aan (online) gokken? Zo nee, waarom niet? Zo ja, welke inzet pleegt het college hierop?*

Ja, reclames in openbare ruimtes zijn (ook) een risicofactor voor overmatig en ongewenst gokgedrag. Bij de beantwoording van de vragen 1 t/m 3 zijn we ingegaan op onze sociaal maatschappelijke inzet ten behoeve van gokgedrag. Vanaf vraag 5 gaan we (bij de beantwoording van uw vragen 5, 6 en 7) in op de maatregelen die samenhangen met reclame-uitingen.

Op televisie en radio zijn gokreclames gebonden aan tijdssloten. Zo moet worden voorkomen dat kinderen worden geconfronteerd met gokreclames. Op aanplakborden is een tijdsslot logischerwijs niet mogelijk en zijn gokreclames daarom ook overdag te zien. Ook op LED-schermen zijn overdag gokreclames te zien.

5. *Is het college bereid te bekijken of het reclamebeleid van de gemeente Groningen hierop aangepast kan worden?*

Reclame voor kansspelen wordt via landelijke wet- en regelgeving beperkt, waaronder het genoemde tijdsslot voor radio- en televisiereclames. In ons reclamebeleid hanteren we de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code. Specifiek voor gokken heeft de stichting een Reclamecode voor Kansspelen (RVK) 2015 en een Reclamecode Online Kansspelen (ROK) 2021 vastgesteld (www.reclamecode.nl). Daar moet de reclame voor online gokken nu aan voldoen.

Zoals bij het antwoord op vraag 1 aangegeven zijn er landelijke ontwikkelingen om reclames voor online gokken verder in te perken. De minister voor Rechtsbescherming heeft op korte termijn maatregelen aangekondigd, waaronder een verbod op ongerichte reclame voor online kansspelen. We monitoren deze landelijke ontwikkelingen nauwlettend om te bezien of het mogelijk dan wel wenselijk is om aanvullende maatregelen te nemen met betrekking tot reclame voor online gokken.

6. *Is het college bereid, binnen haar mogelijkheden, te komen tot een inperking van gokreclame tot enkel het tijdsslot 21:00-06:00 en daarmee dus ook geen gokreclame toe te staan op die plekken waar een tijdsslot niet uitvoerbaar is? Zo nee, ("Zo nee" verwijst naar vraag 7 en wordt daar beantwoord")*

In onze Reclamenota is opgenomen dat in contracten die de gemeente afsluit met exploitanten voor reclame in de openbare ruimte aanvullende bepalingen kunnen worden opgenomen. Op dit moment hebben wij in de contracten met de reclame-exploitanten enkele bepalingen met betrekking tot de te voeren reclame opgenomen. Deze kunnen per contract verschillen.

Het is niet mogelijk om tussentijds nieuwe regels op te leggen, tenzij we de punten zo belangrijk vinden dat het contractbreuk of aanpassing rechtvaardigt. Ontbinding of aanpassing van huidige contracten kan tot financiële consequenties leiden waarvan de gevolgen op voorhand nog niet zijn te overzien. Gezien de bij de beantwoording van vraag 5 genoemde landelijke ontwikkelingen lijkt het ons niet nodig hier nu actief op in te zetten.

7. *Op welke wijze gaat het college verder zijn taak – het voorkomen dat jongeren en kwetsbare Groningers verslaafd raken - een extra impuls geven nu ook de reclameactiviteiten van gokaanbieders en het bezoek van goksites een vlucht hebben genomen?*

De aangekondigde en niet vrijblijvende maatregelen van de minister en de gokbranche zelf hebben als doelstelling om de hoeveelheid gokreclames stevig terug te dringen. De eerste maatregelen gaan waarschijnlijk al begin april in. Belangrijk hierbij is dat het gaat om maatregelen die verder gaan dan onze fysieke gemeentegrenzen en ruimer zijn dan alleen het terugdringen van gokreclames in onze openbare ruimte. Eenduidigheid van beleid (landelijk) is een belangrijk effectief signaal naar onze inwoners, maar ook naar de gokbedrijven.

Daarnaast blijven we inzetten op preventie, voorlichting en hulpverlening als het gaat om de aanpak van leefstijlrisico's zoals uiteengezet bij de beantwoording van de eerste vier vragen. Activiteiten rondom preventie en aanpak van (gok)verslavingsproblematiek maakt daar onderdeel van uit.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.