

Bestuursdienst



Dienst DIA/Draaisma

Onderwerp Beantwoording vragen GL en VVD over nieuwe opzet
Stadspas 2012 e.v.

Bezoekadres
Waagstraat 1

Postadres
Postbus 20001
9700 PB Groningen

Wij zijn met het openbaar
vervoer bereikbaar,
buslijnen
1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

Informatie over
vertrektijden krijgt u via
0900-92 92

In uw antwoord graag datum
en kenmerk vermelden.

Telefoon 050 367 73 24

Bijlage(n)

Ons kenmerk DI 11.2837066

Datum **25 NOV 2011** Uw brief van

Uw kenmerk:

E-mailadres
bestuursdienst@bsd.
groningen.nl

Website
www.groningen.nl

Geachte mevrouw/heer,

Tijdens uw raadscommissievergadering Werk en Inkomen van 16 november jl. hebben GroenLinks en VVD vragen gesteld over de nieuwe opzet van de Stadspas 2012 e.v.

Middels deze brief geven wij graag antwoord op uw vragen.

De vragen zijn.

1. GroenLinks vraagt of een combinatie met de bibliotheekpas mogelijk is.
2. VVD vraagt of de Stadspas op de oude manier in stand kan blijven als de kosten om de pas aan de man te brengen worden uitgespaard.

Wij beantwoorden de vragen als volgt.

1. Vier jaren geleden heeft Bureau Stadspas oriënterend gesproken met de directeur Bibliotheken de heer Pronk, over de mogelijkheden van een samenwerking. Deze gesprekken zijn al snel gestaakt om financiële redenen; de kosten voor het vinden van aansluiting bij de digitale pas van de Bibliotheken, waren voor het Bureau Stadspas te hoog.

Er is geen reden om aan te nemen dat de situatie nu veranderd zal zijn.

De mogelijkheden van samenwerking zullen eerder verslechterd zijn door een stijging van de kosten van de digitale bibliotheekpas en vermindering van de middelen van Bureau Stadspas.

2. De kosten voor het aan de man brengen van de pas zijn (zie nota pag. 14).

Druk- en bindwerk	€ 91.000,-- (€ 12.000,-- voor passen en coupons)
Advertentie en reclame	€ 44.000,--
Relatiegeschenken	€ 4.000,--
Verkoop Stadspas	€ 7.000,--
Totaal	€ 146.000,--



Onder druk- en bindwerk valt het vervaardigen van de passen en de kortingcoupons. Deze kostenpost kan niet worden geschrapt. Dit brengt het totaalbedrag op **€ 134.000,-**, dat bespaard zou kunnen worden als er geen marketingactiviteiten worden verricht. Dit bedrag is niet toereikend om de bezuiniging van € 250.000,- te realiseren.

Daarnaast is deze besparingsmethode erg ongunstig voor de deelnemers in de commerciële branche. Wij bieden hen aan om gratis te adverteren voor hun bedrijf, als zij de korting richting de pashouders "uit eigen zak" betalen. Als wij helemaal niet meer zouden adverteren is de kans groot dat veel deelnemers in de commerciële branche af gaan haken.

Dit zorgt ervoor dat de pas minder aantrekkelijk wordt voor de pashouders en de verkoopcijfers zullen gaan dalen.

Wij denken dat de voorgestelde nieuwe opzet richting de toekomstige pashouders en deelnemers het meest gunstig is. Op deze wijze behouden wij een aantrekkelijke pas voor nog steeds veel stadspas, waarbij stigmatisering van de minima wordt voorkomen. Hiermee kan de bezuiniging van € 250.000,- worden gerealiseerd.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys