


Onderwerp Beantwoording vragen ex art. 36 RvO van D66 over cultuurparticipatie  
en toegankelijkheid cultuurvoorzieningen  
ter informatie  
Steller Annemarie van der Molen

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon 77 35                      Bijlage(n) 1                      Ons kenmerk 157717-2023  
Datum 10-5-2023                  Uw brief van                      Uw kenmerk 

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij geven wij antwoord op de door mevrouw M. Martinez Doubiani van D66 gestelde vragen ex art. RvO over cultuurparticipatie en toegankelijkheid cultuurvoorzieningen. De brief van de vragenstellers treft u als bijlage aan.

De aanleiding van de gestelde vragen is het onderzoek naar cultuurparticipatie en beleving waarover u bent geïnformeerd op 15 maart jl. (44171-2023). In dit onderzoek komt naar voren dat een deel van de inwoners de betaalbaarheid van cultuur als drempel ervaart voor cultuurparticipatie en bezoek. Hieronder gaan wij in op de vragen;

1. *Wat vindt het college van de huidige culturele voorzieningen binnen de gemeente en vindt het college dat er voldoende voorzieningen zijn?*

Het culturele aanbod in Groningen is rijk en divers. Er is plek voor vele disciplines, waarbij we rekening houden met jong talent en gevestigde namen. Ons aanbod kenmerkt zich juist door de breedte en de kwaliteit. Maar het aanbod is ook kwetsbaar, omdat van elke discipline maar 1 aanbieder is. Het huidige aanbod is bepaald in de cultuurnota 2021-2024, de nota is vastgesteld door de raad. Daarnaast kunnen makers en instellingen voor incidentele projecten subsidie aanvragen bij de Kunstraad.

2. *Is het college van mening dat we het aanbod aan culturele voorzieningen kunnen verbreden en zo ja, hoe ziet het college dit voor zich?*

Het huidige aanbod is bepaald in de cultuurnota 2021-2024. In het najaar start de inschrijfprocedure voor de nieuwe cultuurnota 2025-2028. Instellingen hebben dan de mogelijkheid een aanvraag te doen voor een vierjarige subsidie. De Kunstraad geeft ons advies over welke instellingen een plek kunnen krijgen

in de cultuurnota. Daarbij kijkt de Kunstraad o.a. naar de bestaande culturele infrastructuur en de culturele keten. Indien bepaald aanbod wordt gemist kan de Kunstraad dit meegeven in zijn advies. De Kunstraad is echter gebonden aan de kaders in de Kadernota 'Kunst en cultuur voor iedereen' 2025-2028 en het beschikbare budget.

3. *D66 vindt dat ongeacht de grootte van iemands portemonnee cultuur voor alle inwoners toegankelijk en betaalbaar behoort te zijn. In de evaluatiebrief van 15 maart jl. komt naar voren dat de betaalbaarheid van het culturele aanbod als drempel wordt ervaren. Welke voorzieningen zijn er in de gemeente beschikbaar om minima huishoudens wel de mogelijkheid te bieden om cultuur te beoefenen en vindt het college de huidige voorzieningen voldoende?*

Sinds twee jaar heeft de gemeente Groningen het Volwassenenfonds cultuur dat inwoners de mogelijkheid biedt om deel te nemen aan bijvoorbeeld een cursus schilderen, muziek maken, theater of dans. Ook kan de contributie aan een koor worden vergoed door dit fonds. Het gaat om een bedrag van maximaal €400 per jaar. Voor kinderen van 4 tot 18 jaar is er het jeugdfonds.

Veel instellingen zorgen zelf voor een mate van betaalbaarheid, dit doen ze door de prijs van kaartjes niet te hoog te maken of door samenwerkingen aan te gaan met de Stadspas, Geef een toegift of bijv. Quiet Groningen. Noorderzon heeft al jaren een relatie met de Voedselbank, 250 gezinnen kregen afgelopen jaar een tasje met inhoud zodat ze konden genieten van het festival. Eurosonic Noorderslag en het Grand Theatre werken samen met Quiet Groningen, elk jaar worden kaarten beschikbaar gesteld aan inwoners die anders geen kaart kunnen betalen. Bij het Groninger Museum is de toegang voor jongeren tot 18 jaar en studenten gratis.

Daarnaast hebben we kennismakingsaanbod in de cultuurhopper, inwoners (jong en oud) kunnen tegen een kleine bijdrage één of meerdere lessen volgen om te kijken of het aanspreekt. In het onderwijs maken kinderen en jongeren kennis met cultuur in Groningen door deelname aan het cultuurmenu, samenwerkingen met de culturele instellingen of door bijv. de culturele safari's op het voortgezet onderwijs. Kunstpunt heeft routes en informatie langs een deel van de 500 kunstwerken in de openbare ruimte in de gemeente. Sign, Np3 en Resort zijn gratis te bezoeken.

We willen benadrukken dat cultuur niet gratis is. Het maken van kwalitatieve tentoonstellingen, voorstellingen en het programmeren van concerten kost geld. De subsidie die de gemeente verstrekt dekt maar een deel van de kosten, voor het andere deel is een instelling afhankelijk van eigen inkomsten. Dit is ook een voorwaarde voor het verkrijgen van subsidie. Kaartverkoop is een grote bron van inkomsten, om deze reden kunnen de prijzen niet heel laag zijn.

De gemeente Groningen subsidieert maar een deel van al het culturele aanbod. Op het commerciële deel hebben we geen invloed. Inwoners maken hier geen onderscheid tussen, daardoor ontstaat het beeld dat alle cultuur duur is.

4. *De Stadjerspas wordt in de Cultuurnota 2021-2024 benoemd. Heeft het college zicht op hoeveel mensen gebruik maken van de Stadjerspas voor culturele activiteiten en is geëvalueerd of dit ook effect heeft op de culturele participatie?*

We hebben een beknopt overzicht van het aantal culturele activiteiten dat via de Stadjerspas wordt bezocht. Dit overzicht is niet compleet omdat het scannen van de pas soms niet goed werkt waardoor niet wordt geregistreerd. Ook zijn er acties van instellingen in samenwerking met de Stadjerspas waarbij de pas niet wordt gescand en er dus ook geen registratie plaatsvindt. Er wordt niet geëvalueerd wat het effect van de Stadjerspas is op cultuurparticipatie.

Aantal geregistreerde culturele activiteiten via de Stadjerspas;  
2022: 652  
2023: 395

We zien een stijging in het aantal aanvragen voor het Volwassenenfonds voor cultuur. In het eerste kwartaal van 2022 zijn er 33 aanvragen gedaan, in het eerste kwartaal dit jaar 56.

5. *Uit de evaluatiebrief komt tevens naar voren dat een kwart van de respondenten vaker cultuur zou beoefenen als bekend is welke culturele activiteiten er zijn. Door het college wordt voorgesteld een cultuursite in te richten op de website [visitgroningen.nl](http://visit groningen.nl) om zo het aanbod makkelijker vindbaar voor inwoners te maken. Vindt het college [visitgroningen.nl](http://visitgroningen.nl) wel het juiste platform voor de doelgroep die het niet weet te vinden?*

Er valt onderscheid te maken tussen inwoners die wel geïnteresseerd zijn in cultuur maar de weg niet weten te vinden en inwoners die weinig kennis hebben van cultuur en daardoor geen belangstelling hebben. Deze eerste groep gebruikt internet bij het zoeken naar culturele activiteiten. Het gaat om de gebruikte zoektermen in google, niet zozeer om de naam van de website. Op het moment dat naar 'cultuur Groningen' wordt gezocht komt [visitgroningen.nl](http://visitgroningen.nl) in beeld.

Uit de recente publicatie 'Luisteren' van de RUG over nieuw publiek blijkt dat dat publiek dat cultuur niet weet te vinden zich vaak niet aangesproken voelt door of het aanbod, of door de communicatie over het aanbod. Dat vraagt om een andere marketingaanpak van de culturele instellingen. De publicatie is onderdeel van de proeftuin 'Meer publiek', waarin werd geëxperimenteerd met nieuwe vormen van aanbod, publieksbereik en marketing. Deze proeftuin werd mede mogelijk gemaakt door We the North.

Een project als De Wijk de Wereld is al jaren aan het experimenteren met publieksbereik. Inwoners doen niet uit zichzelf mee aan het wijktheaterproject, want onbekend maakt onbemind. Er gaat veel tijd zitten in het vinden, aanspreken en enthousiast maken van deelnemers. Door deze aanpak is het project al jaren succesvol. De drempel tot cultuurdeelname wordt geslecht en deelnemers ervaren het theaterproject als positief en zinvol.

Zoals hierboven al wordt geïllustreerd, het is van belang dat instellingen zich verdiepen in hun publiek, zodat de marketing aangepast kan worden op verschillende doelgroepen. Veel van onze instellingen doen dit ook, voor de kleine instellingen is dit een stuk moeilijker omdat ze de middelen niet hebben.

6. *Hoe wil het college de informatievoorziening omtrent het cultuuraanbod en waar inwoners terecht kunnen vergroten?*

Zoals eerder aangegeven wordt via Marketing Groningen op [visitgroningen.nl](http://visitgroningen.nl) een pagina ingericht voor cultuur in Groningen. Daarnaast zijn instellingen zich bewust van de verschillende doelgroepen waar hun marketing op aangepast moet worden. Marketing Groningen heeft van ons de opdracht gekregen om juist hier aandacht aan te besteden en gebruik te maken van nieuwe communicatiekanalen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,  
Koen Schuiling

secretaris,  
Christien Bronda

*Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.*