

Onderwerp Beantwoording vragen raadscommissie O&W
d.d. 7 september 2016 over openingsseizoen
zwembad Papiermolen

Steller R. Brakel

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 63 06 Bijlage(n) -

Ons kenmerk 5919488

Datum - 6 OKT. 2016 Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

In de raadscommissie van 7 september jl. is in de rondvraag een vraag gesteld door de Christen Unie over het openingsseizoen van zwembad de Papiermolen. Aanleiding hiervoor was het mooie nazomerweer met uitzonderlijk hoge temperaturen voor de tijd van het jaar. Uit ervaring weten we dat dit al snel tot vragen over verlenging van het seizoen, leidt.

De huidige situatie Papiermolen is dat het openluchtbad ieder jaar vanaf het laatste weekend in april gedurende 17 weken open is voor publiek. Het bad sluit voor de recreatieve bezoeker de laatste vrijdag in augustus. Traditiegetrouw vindt in het laatste weekend van het Papiermolenseizoen het waterpolotoernooi van de zwemvereniging Trivia plaats. Het seizoen sluit definitief op zondagavond met de activiteit baas-hond zwemmen. Dit jaar was de laatste vrijdag van het seizoen tevens de laatste vrijdag in de schoolvakantie terwijl het juist in die periode stralend mooi weer was. Toch hebben we de Papiermolen moeten sluiten.

Reden van dit besluit was dat de personele bezetting zodanig georganiseerd is dat na de sluiting van de Papiermolen, de medewerkers terug gaan naar de andere baden voor toezicht en facilitaire werkzaamheden. De Parrel en het Helperzwembad zijn namelijk tijdens de zomervakantie gesloten. Daarnaast starten de sportinstructeurs de eerste week na de zomervakantie weer met de particuliere zwemlessen. Een deel van het personeel neemt dan hun vakantiedagen op om bij aanvang van het ijsseizoen weer beschikbaar te zijn.

Daarnaast leert de ervaring dat de bezoekersaantallen, ongeacht de temperaturen, na de zomervakantie sterk teruglopen terwijl de activiteiten allemaal weer beginnen zoals sportclubs, school, werk etc. Vooral de abonnementhouders willen bij mooi weer graag nog langer door zwemmen. Dit levert geen extra inkomsten op terwijl de kosten voor personeel en energie doorlopen.

De Papiermolen is nu een vast seizoen open, ongeacht het weer. De laatste jaren zijn de openingstijden van de Papiermolen vaker onderwerp van discussie geweest. Toen de vragen over de openingstijden eind augustus werden gesteld zou het mooi weer worden, maar dat werd het uiteindelijk niet. Het weer is heel veranderlijk. Het is risicovol om daar de openingstijden op te baseren. Het is daarmee ingewikkeld om de organisatie daarop in te richten. De vraag is dan ook, willen wij het openingsseizoen van de Papiermolen baseren op weersomstandigheden of kiezen we voor een vast seizoen. We willen nadenken over de mogelijkheden om iets meer in te spelen op de weersomstandigheden dan nu het geval is.

Er zijn een paar omstandigheden waar we rekening mee moeten houden als we het openingsseizoen anders willen inrichten. De Papiermolen openen kost altijd geld. De kosten voor personeel, energielasten en onderhoud zijn constante factoren.

Er zijn drie mogelijke denkrichtingen om het openingsseizoen anders te organiseren:

1. We houden een vast seizoen van 17 weken, maar schuiven in de periode bijvoorbeeld 2 weken later open en 2 weken later dicht. De ervaring leert dat begin mei het vaak nog koud is en het de laatste jaren begin september nog warm.
Consequenties: dit scenario is financieel neutraal.
Voordeel: aanbodgericht, de klant weet wanneer het bad open is en wanneer het sluit.
Nadeel : dit scenario blijft inflexibel en je kunt niet inspelen op mooi weer begin mei.
2. We kiezen voor een standaard periode van 13 weken en houden 4 weken flexibel aan de voorkant en/of de achterkant van die 13 weken. Afhankelijk van het weer kunnen we hiermee schuiven.
Consequenties: dit scenario is financieel neutraal. Je hebt 4 weken om mee te spelen.
Voordeel: aanbodgericht maar geeft ruimte aan het begin en einde van het seizoen iets meer op de vraag in te spelen bij mooi weer.
Nadeel : dit scenario is maar beperkt flexibel, heeft consequenties voor de abonneementhouders en inzet personeel.
3. We kiezen voor scenario 2 met standaard 13 weken openingsseizoen + 4 flexibele weken. Hierbij willen we per dag bekijken of en hoe lang we open gaan afhankelijk van de weersvoorspelling.
Consequenties: Een heel flexibel scenario, bespaart personele kosten
Voordeel: flexibel inspelen op het mooie weer, komt tegemoet aan wensen van de bezoekers. Kunnen besparen op inzet personeel.
Nadeel : onduidelijk wanneer bad open is want afhankelijk van het weer. Vraagt goede communicatie, moeilijk om beschikbaar personeel (vooral uitzendkrachten) aan de gemeente te blijven verbinden. Blijft risicovol om openingstijden te baseren op het weer.

Daarnaast zullen we in gesprek gaan met Trivia over het jaarlijks terugkerend toernooi om een zo geschikt mogelijk moment te bepalen. Tevens moeten we rekening houden dat indien we het openingsseizoen van de Papiermolen anders gaan inrichten, wij ook goed


moeten communiceren met de abonneerders zodat zij goed op de hoogte zijn in hoeverre een verandering van het openingsseizoen consequenties heeft voor hun abonnement.

De opening van het seizoen Papiermolen heeft een belangrijke bedrijfsmatige component (personeelskosten, energie, onderhoud, inkomsten etc). Sport050 is verantwoordelijk voor die bedrijfsvoering. Wij gaan bekijken of we het openingsseizoen Papiermolen voor de bezoekers kunnen optimaliseren. Uiteraard nemen we de opvatting van uw Raad graag mee.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink