

Bestuursdienst

Telefoon (050) 367 83 20/ Kees Muller
Onderwerp Bekendmaking jury prijsvraag 'De Campagne'



Bezoekadres
Waagstraat 1

Postadres
Postbus 20001
9700 PB Groningen

In uw antwoord
graag datum en
kenmerk vermelden

Wij zijn met het
openbaar vervoer
bereikbaar,
buslijnen
1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

De leden van de raad van de gemeente
Groningen
te
GRONINGEN

Datum **20 OKT 2011**

Bijlage(n) -

Ons kenmerk RO11.2775751

Informatie over
vertrektijden krijgt u
via telefoon 0900-92 92

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Inleiding

Op 16 februari jl. heeft u kennis kunnen nemen van 'De Campagne', de startnotitie voor het Suikerunie-terrein. Daarin werd aangegeven hoe we het tijdelijke gebruik van het terrein de komende jaren vorm gaan geven. Op 29 juli jl. stuurden wij u de vervolgbrief op deze startnotitie, waarin de laatste stand van zaken werd geschetst, ook op het gebied van veiligheid, beheer en natuur en ecologie.

Met deze brief brengen wij u op de hoogte van de huidige stand van zaken rondom de Ideeënprijsvraag, de samenstelling van de jury en de activiteiten en de planning voor de komende periode. Momenteel is het de periode van 'wennen en verkennen' van het terrein en het ophalen van ideeën voor de tijdelijke invulling van het terrein.

Ideeënprijsvraag

Zoals wij in onze vorige brief meldden, staat het najaar van 2011 in het teken van de mentale ontginning van het terrein. Wennen en verkennen dus, voor een zo breed mogelijk publiek.

In deze wen- en verkenfase is een prijsvraag georganiseerd, waarin ideeën worden gevraagd voor de *tijdelijke* invulling van het terrein. Over de definitieve ontwikkeling wordt immers pas over 15 à 20 jaar besloten. Het is van belang dat het terrein voor de stadjer betekenis gaat krijgen. Om zoveel mogelijk mensen naar het terrein te lokken, worden in de periode 10 september t/m 13 november (kleinschalige) activiteiten op het terrein georganiseerd.

Een combinatie van ideeënprijsvraag en het openstellen van het terrein voor het publiek biedt een kans om het terrein mentaal te ontginnen en de initiatiefnemers in contact te brengen met elkaar en de gebruikers. Zo ontstaan vaak nieuwe ideeën en suggesties. Door de stadjer actief te betrekken door het organiseren van een prijsvraag en er evenementen te organiseren zal het terrein snel onderdeel van het stedelijk weefsel worden.

Nog even de randvoorwaarden voor de in te dienen ideeën op een rij:

- het idee moet zichzelf bekostigen en het liefst geld opbrengen (met andere woorden: ideeën worden *niet* door de gemeente gesubsidieerd)
- het idee moet een aanvulling zijn op wat elders in de stad al gebeurt (geen verplaatsing van bestaande activiteiten; niet concurrerend)
- het idee moet een hoge attractiewaarde hebben

Door het vaststellen van de startnotitie '*de Campagne*' heeft uw raad de voorkeur uitgesproken voor ideeën in de categorieën energie, recreatie en economie. U heeft ook aangegeven dat jongerenhuisvesting bijzondere aandacht verdient.

Op vrijdag 9 september jongstleden ging de Ideeënprijsvraag van start. Op vrijdag 21 oktober aanstaande wordt de jury bekendgemaakt. Deze jury bestaat uit de volgende personen:

- Harm Post, voorzitter (directeur Groningen Seaports)
- Frank van Genne (lector vastgoed, kenniscentrum NoorderRuimte aan de Hanzehogeschool Groningen)
- Ton Schoot Uiterkamp (hoogleraar Milieukunde RUG)
- Klaus Overmeyer (landschapsarchitect Studio UC Berlijn)
- Rosa Timmer (columnist Dagblad van het Noorden)

De jury is vanuit een zo breed mogelijke achtergrond samengesteld. Er is meer dan voldoende deskundigheid over energie, duurzaamheid en tijdelijk gebruik en revitalisatie van stedelijke restgebieden.

De circa zestig personen/instellingen die vóór 9 september al spontaan een idee hebben ingediend bij de gemeente, hebben van ons persoonlijk bericht gekregen met informatie over het van start gaan van de prijsvraag en de wijze waarop zij hun idee (opnieuw) kunnen indienen.

De indientermijn voor de Ideeënprijsvraag sluit op 1 december aanstaande. We willen medio januari 2012 van alle inzendingen een presentatie maken in één van de gebouwen van de Suikerfabriek. Deze presentatie is open voor publiek. We zijn namelijk niet alleen nieuwsgierig naar wat de jury van de inzendingen vindt, maar ook hoe het publiek tegen de ingediende ideeën aankijkt. De bezoekers kunnen via een eenvoudig formulier daar hun favorieten kenbaar maken.

We verwachten het oordeel van de jury vervolgens in de tweede helft van januari 2012.

Er zijn meerdere winnaars mogelijk; het terrein is immers groot genoeg. De winnende ideeën zijn de inspiratie voor een samenhangend plan voor de tijdelijke invulling van het terrein. Dit plan leggen we ter goedkeuring voor aan uw raad.

De prijs is geen geldbedrag. De winnaars krijgen de gelegenheid mee te werken aan de realisering van hun idee. Als ze dat niet willen, gaat de gemeente marktpartijen zoeken om het idee te realiseren.

Communicatie en evenementen

Ten behoeve van de communicatie over de activiteiten op het terrein en de Ideeënprijsvraag zijn de volgende acties ondernomen:

- er is een kleurige folder gemaakt (oplage 20.000 stuks), waarin de ideeënprijsvraag, een aantal activiteiten en de website zijn vermeld
 - o deze uitgedeeld tijdens Noorderzondag op Noorderzon (28/8/2011)
 - o verspreid in cafés, de bibliotheken en andere instellingen
 - o huis-aan-huis verspreiding in alle wijken rond het Suikerfabriekterrein
 - o verspreiding aan mensen die het terrein bezoeken (ivm de informatie over de prijsvraag)
 - o verspreiding tijdens de suikerpot-tournee (zie hieronder)

- er is begin september een speciale website geopend www.groningen.nl/suikerfabriek met informatie over de prijsvraag, de activiteiten en achtergrondinfo van het project (inclusief panoramafoto's)

- de activiteiten zijn aangemeld door plaatsing op (digitale) activiteitenkalenders, de activiteiten worden vermeld op de marketing portal van de gemeentelijke website, de activiteiten zijn meegenomen in de publiciteit rondom Open Monumentendag (10 september)

- lokale en regionale pers is benaderd met als gevolg dat de Gezinsbode (huis aan huis verspreid), het Dagblad van het Noorden, OOGTV en RTV Noord ruim aandacht besteed hebben aan de openstelling van het terrein van de Suikerfabriek en de mogelijkheid om daar activiteiten te bezoeken

- OOGTV heeft in een speciale uitzending van OOG Actueel aandacht besteed aan de Suikerfabriek. Er volgen nog twee van deze speciale uitzendingen, met name gericht op de Ideeënprijsvraag.

- er komt eind oktober/begin november nog een speciale tournee met de suikerpot door de stad, waarbij deze te zien is op de Grote Markt, Broerplein, Stationsplein, Academie Minerva en campus Zernike).

Activiteiten

Op het Suikerunie-terrein zijn vanaf 10 september jl. activiteiten georganiseerd. Een opsomming:

- 10 september Open Monumentendag met excursies in het gebouw en over het terrein

- van 11 sept. t/m 13 nov.: iedere zaterdag, zondag en woensdagmiddag en in de herfstvakantie is het terrein geopend van 13.00 tot 17.00 uur, met de volgende activiteiten:
 - gratis rondleiding op zaterdag en zondag (t/m 13 nov.)
 - kinderactiviteit: zelf suiker maken (t/m 13 nov.)
 - aanvullende kinderactiviteiten: bietenschieten, kickbikes en broodjes bakken (t/m 13 nov.)
 - bietenschieten met pijl en boog (t/m herfstvakantie)
 - abseilen van zeefgebouw (t/m herfstvakantie)
 - GPS-wandeladventure (t/m herfstvakantie)

- 16 okt. 2011
 - 23 okt. 2011
 - 28 en 29 okt. 2011
 - 5 nov. 2011
- kanopuzzeltocht (t/m herfstvakantie)
 - vogelexcursie onder leiding van Gert Jan Huiskes
 - expertmeeting over overblijfselen WOII op het terrein
 - drive-in bioscoop, in samenwerking met ForumImages
 - onderhoudsdag vloeivelden i.s.m. Landschapsbeheer Groningen

Publieksbereik

In de periode tot en met medio oktober zijn er ruim duizend bezoekers geweest. Op Open Monumentendag waren er circa 600 bezoekers. Er is veel belangstelling van oud-medewerkers en natuurliefhebbers. Veel mensen komen op de fiets. De populairste activiteit is het educatieve (kinder)programma rondom zelf suiker maken ('De Zoete Diamant'), hiermee hebben we reeds 250 kinderen bediend.

Mensen zijn enthousiast en onder de indruk van de schaal van het terrein en de sfeer van het entrepotgebouw.

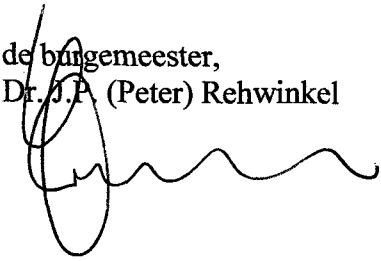
Voor de activiteiten op de dagen die nog komen hebben zich nu (stand 11/10/2011) ruim 200 mensen aangemeld. De helft daarvan is voor de kinderactiviteiten.

Het grote aantal ideeën dat al vóór de start van de Ideeënprijsvraag is ingediend en het aantal mensen dat er momenteel blijk van geeft met de prijsvraag bezig te zijn, geeft ons alle vertrouwen in goede respons.

Wij vertrouwen erop u met deze brief op dit moment voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
Dr. J.A. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
Drs. M.A. (Maarten) Ruys

