



Afdeling **Beleid en Programmering**
Onderwerp **Besteding koplopergelden homo-emancipatie**

Bezoekadres
Europaweg 8

Postadres
Postbus 268
9700 AG Groningen

E-mailadres
info@ocsw.groningen.nl

Website
www.groningen.nl

Aan de leden van de raad van
de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 95 Bijlage(n)

Ons kenmerk OS 09.2113493

Datum **28 JAN 2010** Uw brief van

Behandeld
door **L Rozema**

Geachte heer, mevrouw,

Op 26 januari 2010 hebben wij besloten de koplopergelden homo-emancipatie van 75 duizend euro conform het voorstel van de stichting Platform LGBT Groningen te besteden (collegebesluit met kenmerk OS 09.2112700). Met deze brief informeren wij u over dit besluit.

Koploperovereenkomst

In 2008 hebben wij een koploperovereenkomst homo-emancipatie afgesloten met minister Plasterk. Hierin spraken wij met de minister af ons in te spannen om de sociale acceptatie van homoseksualiteit in Groningen te bevorderen. Voor de uitvoering van de overeenkomst ontvangen wij voor de periode 2008 tot en met 2011 een bedrag van 75 duizend euro.

Studiedag

Om tot een gerichte inzet van de koplopergelden te komen, hebben wij de lesbische-, homo-, biseksuele- en transgenderorganisaties in de stad gevraagd om met voorstellen voor de besteding van deze gelden te komen. Hiertoe hebben wij op 10 december 2008 een studiedag homobeleid georganiseerd. Als gevolg van deze studiedag heeft een aantal van deze organisaties een platform voor structureel overleg opgericht, de stichting Platform LGBT Groningen. Deze stichting heeft onder meer tot doel om een breed gedragen voorstel te ontwikkelen voor de besteding van de koplopergelden.

Besteding koplopergelden

In haar beleidsplan uit november 2009 geeft de stichting aan de koplopergelden in te willen zetten op de volgende onderdelen:



- Algemeen: ontwikkelen van een Gay & Lesbian Guide, ontwikkelen van doelgroepgerichte folders, lespakketten en tentoonstellingen (30 duizend euro)
- Evenementen: zichtbaar aanwezig zijn op evenementen, organiseren van informatiedagen, open dagen en evenementen (25 duizend euro);
- Voorlichting op scholen: trainen van vrijwilligers voor het geven van voorlichting en het opzetten van een mediatheek (20 duizend euro).

Daarnaast vraagt de stichting in haar beleidsplan om een aanvullende subsidie van 50 duizend euro voor de organisatiekosten, huisvesting en eenmalige investeringen.

Collegebesluit

Wij hebben besloten de koplopergelden conform het voorstel van de stichting LGBT Groningen te besteden en de uitvoering ervan in handen te geven van de stichting. Het voorstel sluit goed aan bij de doelstellingen uit de koploperovereenkomst en de uitkomsten van de studiedag homobeleid. Het voorstel wordt breed gedragen door een groot aantal lokale organisaties en biedt voldoende mogelijkheden om ook specifieke doelgroepen te bereiken.

Tevens hebben wij besloten een aanvullende subsidie van 25 duizend euro beschikbaar te stellen voor de organisatiekosten en eenmalige investeringen. Dit bedrag komt ten laste van het emancipatiebudget.

Tot slot hebben wij het verzoek om een bijdrage in de huisvestingskosten afgewezen. Wij vinden dat de stichting – net als andere vrijwilligersorganisaties – gebruik kan maken van de sociaal-culturele accommodaties in de stad. Een aparte huisvestingssubsidie is in strijd met deze beleidslijn.

In totaal ontvangt de stichting Platform LGBT Groningen een subsidie van 100 duizend euro, waarvan 75 duizend voor de uitvoering van de koploperovereenkomst en 25 duizend voor de organisatiekosten en eenmalige investeringen.

Het beleidsplan van de stichting Platform LGBT Groningen is als bijlage bij deze brief gevoegd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders
van Groningen,

De burgemeester,

De secretaris,



Beleidsplan Stichting LGBT Groningen

Platform van organisaties ter bevordering van de emancipatie en sociale acceptatie van homo- en biseksuelen en transgenders in Groningen en omgeving

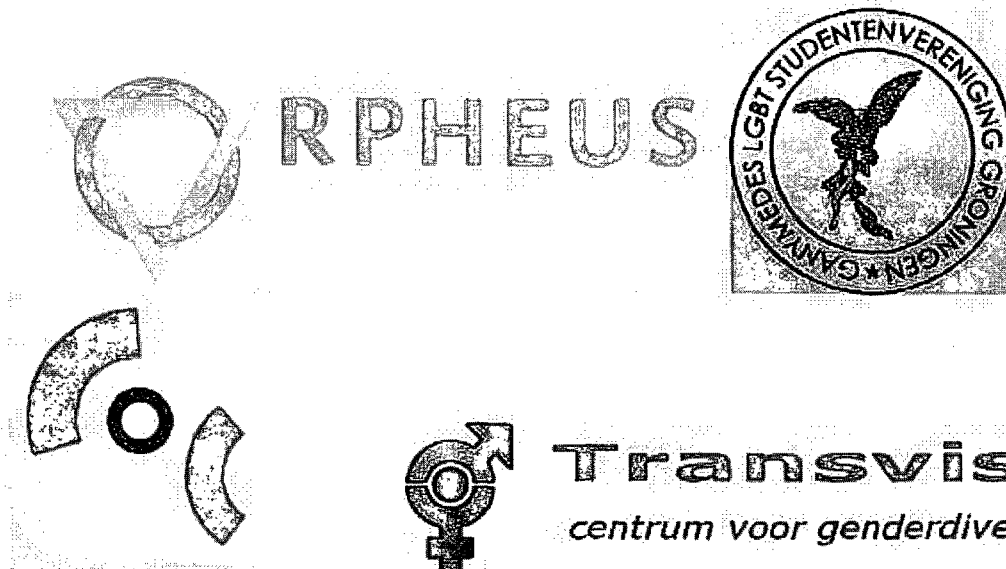
**Groningen,
3 november 2009**



INHOUD

1. Introductie Platform LGBT.....	3
2. Projecten.....	4
3. Organisatie, sturing en beheer.....	6
4. PR en publiciteit.....	8
5. Voorlichting, informatie en hulpverlening.....	11
6. Ontmoeting en zelfhulp.....	14
7. Onderzoek.....	15
8. Begroting.....	16

Logo's van aangesloten organisaties



1. Introductie Platform LGBT

Op 10 december 2008 organiseerde OCSW een bijeenkomst naar aanleiding van het beschikbaar komen van koplopergelden ter bevordering van de sociale acceptatie van homo- en biseksuelen en transgenders (LGBT; Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender) vanuit het ministerie van OC&W. De bijeenkomst vormde een stimulans tot ten eerste samenwerking tussen de verschillende stedelijke initiatieven die zich (mede) richten op de LGBT-gemeenschap en ten tweede onderzoek naar de mogelijkheden tot vergroting van de sociale acceptatie van de LGBT-gemeenschap in Stad en Ommeland.

Tijdens deze bijeenkomst is het Initiatief genomen tot de oprichting van een platform dat zich gaat richten op de vergroting van de sociale acceptatie van de LGBT-gemeenschap in de stad Groningen. Dit platform, dat de naam Platform LGBT heeft gekregen, gaat voorstellen ter besteding van de koplopergelden doen aan de gemeente. Met dit geld (€ 75.000), dat voor een periode van drie jaar beschikbaar is gekomen, worden projecten gefinancierd die bovenstaand streven helpen realiseren.

Alle aan het platform deelnemende organisaties zijn van mening, dat aan sociale acceptatie twee belangrijke aspecten kleven, die niet los van elkaar kunnen worden gezien. Enerzijds zal sociale acceptatie de emancipatie van de LGBT-gemeenschap bevorderen, anderzijds is sociale acceptatie niet mogelijk zonder zichtbaarheid van de doelgroep. De zichtbaarheid wordt echter belemmerd doordat homo's en vooral transgenders zich nog onvoldoende vrij voelen om voor hun identiteit en levensstijl uit te komen en zich navenant te uiten. Het recept ter bevordering van sociale acceptatie van de LGBT-gemeenschap is vanwege deze vicieuze cirkel minder eenvoudig dan men in eerste instantie zou kunnen denken.

Deelnemende organisaties

- | | |
|------------------------------------|---|
| - De Kringen | - gesprekskringen homo's, lesbiennes en biseksuelen |
| - De Regenboog | - homo's met beperkingen |
| - De Koningin | - vrouwencafé? |
| - Goud | - gay sportvereniging |
| - COC Groningen & Drenthe | - vereniging homoseksualiteit |
| - De Golden Arm | - gaydiscotheek |
| - Ganymedes | - LGBT studentenvereniging |
| - Transgendergroep Groningen | - vereniging van transgenders LKG T&T |
| - Transvisie | - centrum voor genderdiversiteit |
| - Meldpunt Discriminatie Groningen | - hulpverlening bij discriminatie |
| - Contrario | - vrijgemaakt gereformeerde homo's en lesbiennes |
| - Orpheus Groningen/Drenthe | - hulpverlening homo/bi bij man-vrouwrelaties |
| - Women Only | - organisatie voor vrouwenfeesten |

Doelstelling

Het platform, dat in januari van dit jaar begon bijeen te komen, heeft de volgende doelen geformuleerd:

- Bevorderen van de samenwerking op het gebied van de emancipatie en sociale acceptatie van de LGBT-gemeenschap in de stad Groningen en omgeving.
- Ontwikkelen van projecten die emancipatie en sociale acceptatie bevorderen.
- Voorstellen doen aan de gemeente in het kader van de besteding van de koplopergelden.
- Verwerven van overige fondsen ter financiering van voornoemde doelstelling.
- Oprichten van een stichting, die de financiering van de activiteiten vanuit het platform moet regelen.

2. Projecten

Het platform is van mening, dat er een breed aanbod van activiteiten moet worden ontwikkeld, dat zowel de doelgroepen (zichtbaarheid) als de maatschappelijke context (sociale acceptatie) bij het thema betreft. Bovendien moeten activiteiten een duurzaam karakter hebben, omdat sociale acceptatie een kwestie is van lange adem en continuïteit. Dit kan het best worden gerealiseerd door de samenwerking tussen de deelnemende organisaties te intensiveren en hen zich nadrukkelijker gezamenlijk te laten presenteren. Het is de intentie van het platform om de komende jaren te gebruiken structuur in de samenwerking te brengen. Een eerste stap is de oprichting van een stichting voor verwerving en beheer van financiën, waaronder de koplopergelden, maar wellicht ook door de stichting op termijn meer uitvoeringsbevoegdheid te geven. Het platform beseft dat dit niet op korte termijn valt te realiseren en ziet dit beleidsplan als een groei-model naar een gewenste situatie. De koplopergelden zullen in deze visie in de eerste plaats worden aangewend voor gezamenlijke activiteiten, maar in de tweede plaats om de samenwerkingsstructuur te verbeteren.

Bevorderen van de sociale acceptatie kan niet zonder de zichtbaarheid van de LGBT-gemeenschap te vergroten. Dit kan enerzijds bereikt worden door het organiseren van (eenmalige) activiteiten voor een breed publiek in de publieke ruimte en anderzijds door nadrukkelijker permanent zichtbaar te zijn door een inloopcentrum op een centraal gelegen plek in de binnenstad te realiseren. Dit centrum heeft verschillende functies:

- voorlichting
- informatie
- ontmoeting
- hulpverlening
- onderzoek

Wanneer de Groningse bevolking bekend is met dit centrum en gemakkelijk de stap waagt om binnen te komen voor hulp, informatie of voorlichting, dan is aan een belangrijke voorwaarde voor sociale acceptatie voldaan.

Het bevorderen van sociale acceptatie kan ook niet zonder een goede pr en publiciteit. Om aan deze voorwaarde te voldoen, is goed voorlichtingsmateriaal nodig, zoals een informatieve website en informatie- en voorlichtingsfolders. Er zal voorlichtingsmateriaal over homo- en biseksualiteit en transgenderkwesties in het algemeen ontwikkeld moeten worden, maar ook materiaal dat gericht is op specifieke doelgroepen. We denken aan promotiekaarten en posters voor festiviteiten, een Gay & Lesbian Guide naar het voorbeeld van bijvoorbeeld Liverpool, alsmede een permanent bereikbare mediatheek. Ook zijn goede contacten met de media van groot belang.

Niet in de laatste plaats is er vanuit het platform extra aandacht voor diegenen met LGBT-gevoelens, die daar nog niet voor uit durven te komen. We denken hierbij vooral aan ouderen, jongeren, verstandelijk gehandicapten en allochtonen. Extra aandacht kan bestaan uit voorlichting aan deze groepen en door het bieden van een veilige ruimte waarin zij zichzelf kunnen zijn. Ook partners, familie, begeleiders en hulpverleningsinstanties zullen aandacht krijgen.

Het platform is een samenwerkingsverband van vrijwilligersorganisaties en heeft voornamelijk geen betaalde beroepskrachten in dienst. Goedwillende vrijwilligers zullen de handen uit de mouwen moeten steken om de doelen van het platform te realiseren. Dat kan niet zonder gedegen training en educatie. Het COC heeft op die vlakken sinds jaren veel kennis en ervaring opgebouwd. Deze ervaring zal worden ingezet om ook voor de andere aangesloten organisaties de voorlichting te verbeteren.

Alle activiteiten van het platform zullen sturing en afstemming nodig hebben om de continuïteit en de kwaliteit te waarborgen. Het platform zal een stichting in het leven roepen, die als doel krijgt fondsen te verwerven, te beheren en te besteden binnen de beleidsplannen, die door een raad van deelnemende organisaties worden vastgesteld. De afzonderlijke organisaties behouden hun zelfstandigheid, maar krijgen via deze raad de mogelijkheid invloed uit te oefenen op het stichtingsbestuur en zijn beleid.



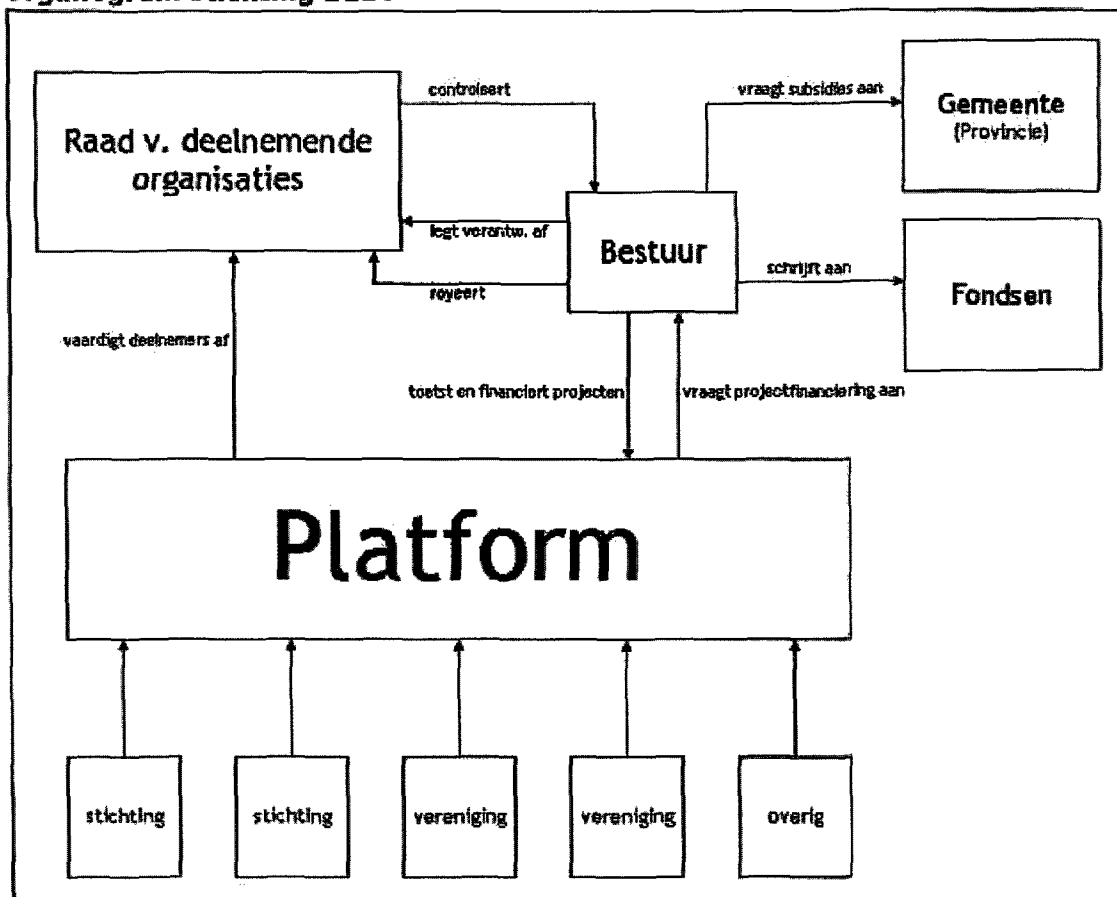
3. Organisatie, sturing en beheer

Stichting LGBT Groningen

De op te richten stichting LGBT Groningen heeft als doel het verwerven, beheren en verstrekken van fondsen en subsidies ten behoeve van de realisering van de doelen van het Platform LGBT. Het platform is een open overlegorgaan waarin de deelnemende organisaties zitten, maar ook andere organisaties en instellingen kunnen aansluiten, die op enigerlei wijze betrokken zijn bij de emancipatie en sociale acceptatie van homo's, lesbiennes, biseksuelen en transgenders.

De organisaties die deelnemen aan het platform kunnen een vertegenwoordiger afvaardigen naar de Raad van Deelnemers van de Stichting LGBT Groningen. Deze raad stelt het beleidsplan van de stichting vast en evalueert de resultaten in overleg met het stichtingsbestuur. De activiteiten van de stichting kunnen worden uitgebreid als de raad van deelnemers daarover geraadpleegd is en een akkoord heeft gegeven. In het stichtingsbestuur zullen mensen worden benoemd op basis van hun bestuurskwaliteiten en niet noodzakelijk omdat ze tot de doelgroep behoren.

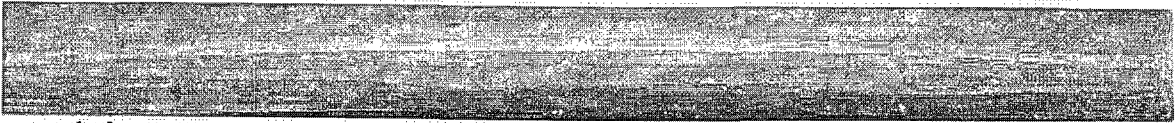
Organogram stichting LGBT



Steunpunt LGBT

De gezamenlijke organisaties streven naar een steunpunt voor LGBT-initiatieven. De huidige activiteiten van het COC in de stad Groningen zouden gedeeltelijk ingebed kunnen worden in de activiteiten van het steunpunt. Tot de taken van het steunpunt behoren:

- dagelijkse telefonische bereikbaarheid voor homo- en biseksuelen en transgenders, familie, maatschappelijke organisaties met vragen over LGBT-kwesties;



- beheren van de website van de stichting LGBT Groningen;

- (mede) uitvoering geven aan het beleid van het samenwerkingsverband;
- functioneren als coördinatiepunt voor voorlichtingsactiviteiten op scholen en bij andere (maatschappelijke) organisaties;
- uitbouwen van het LGBT-netwerk in de stad en provincie Groningen;
- leggen en onderhouden van contacten met maatschappelijke organisaties, onder meer ten behoeve van voorlichtingsactiviteiten;
- verzorgen van de eerstelijns individuele opvang;
- verzorgen van voorlichting en workshops voor homo- en biseksuelen en transgenders, hun partners en familie;
- opzetten van een sociale kaart;
- organiseren van activiteiten voor specifieke doelgroepen binnen de LGBT-gemeenschap;
- opzetten van sociëteiten voor specifieke doelgroepen binnen de LGBT-gemeenschap;
- werven en trainen van vrijwilligers;
- verzorgen van correspondentie;
- ontwikkelen van pr-, voorlichtings- en lesmateriaal
- bevorderen van de continuïteit van de LGBT-initiatieven in Groningen;
- ontwikkelen van een Informatiepunt LGBT-problematiek;
- ontwikkelen en beheer van een middelendepot (kleding, schoenen, borstprotheses, pruiken) voor beginnende transgenders;
- bevorderen van onderzoek naar de positie van homo- en biseksuelen en transgenders.

Huisvesting

De stichting streeft naar een centraal gelegen pand, van waaruit activiteiten kunnen worden ontplooid en waar informatie kan worden verkregen over de doelen en de doelgroepen. Het pand dient een multifunctioneel karakter te krijgen en in ieder geval over de volgende faciliteiten te beschikken:

- kantoorruimte;
- ontmoetingsruimte voor kleinere en grotere groepen met horecafaciliteiten;
- gespreksruimte;
- trainingsruimte;
- omkleedruimte en opbergfaciliteiten voor transgenders¹;
- nabijgelegen parkeergelegenheid goed bereikbaar met openbaar vervoer.

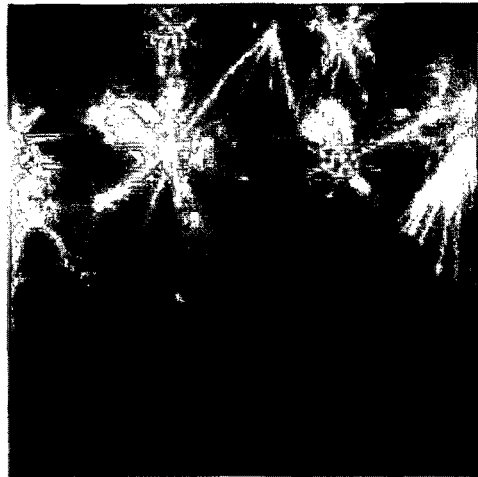


Beheer en coördinatie

Het pand van het samenwerkingsband heeft een beheerder nodig, die de coördinatie op zich kan nemen van de verschillende activiteiten, die zullen worden georganiseerd. De beheerder/coördinator valt juridisch onder het stichtingsbestuur,

¹ Transgenders hebben vaak niet de mogelijkheid zich thuis om te kleden in kleding van het andere geslacht, vanwege gebrek aan acceptatie aan het thuisfront.

maar wordt aangestuurd door de raad van aangesloten organisaties. De beheerder/coördinator is dienstbaar aan de verschillende organisaties binnen een werkplan, dat daartoe wordt opgesteld. De aangesloten organisaties behouden hun eigen verantwoordelijkheid met betrekking tot het bereiken van de eigen doelstellingen. De beheerder/coördinator voert verder de dagelijkse, noodzakelijke administratieve taken uit. Hij kan zich laten ondersteunen door een team van vrijwilligers.



4. Pr en publiciteit

Het bevorderen van sociale acceptatie kan niet zonder een goede pr en publiciteit. Om aan deze voorwaarde te voldoen, is goed voorlichtingsmateriaal nodig, zoals informatie- en voorlichtingsfolders. Er zal voorlichtingsmateriaal over homo- en biseksualiteit en transgen-derkwesties in het algemeen ontwikkeld moeten worden, maar ook materiaal dat gericht is op specifieke doelgroepen.

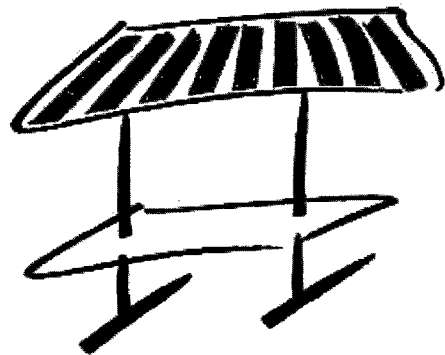
4.1 Gay & Lesbian Guide

Doel	Zichtbare bijdrage aan acceptatie van homoseksuelen onder de Groningse bevolking en genereren van LGBT (vriendelijk) bezoek aan Groningen.
Doelgroep	Nieuwe Groningers, LGBT-gemeenschap in Groningen en LGBT (vriendelijke) toeristen.
Vorm	Brochure (A6-formaat) van ongeveer 16 pagina's. Broekzakformaat, veel beeld, duidelijke koppen.
Inhoud	Voorwoord waarin de stad zich presenteert als open en LGBT-vriendelijke gemeente waarin ook de (andere) sterke punten van de stad genoemd worden, zoals het rijke studentenleven, het uitgangsleven en het grote culturele aanbod. Korte introducties van verenigingen en bedrijven die zich richten op de LGBT-gemeenschap. Prominent voor toeristen: (LGBT-vriendelijke) hotels met foto (in de vorm van reclame?), homohoreca met foto.
Verspreiding	Speciale plek voor aankondiging Roze Zaterdag Groningen 2011 - als onderdeel welkomstpakket nieuwe inwoners - kroegen, hotels, andere steden in Nederland (?) - VVV Koppelen aan een website: teksten in de brochure kort houden en verwijzen naar een website die in de portal www.groningen.nl kan komen onder het adres gay.groningen.nl .
Uitvoering	Marketing Groningen in samenwerking met de gemeente Groningen en het Platform LGBT. Een werkgroep die zich bezighoudt met de Gay & Lesbian Guide fungeert als contactpersoon en inventariseert welke LGBT (-vriendelijke) organisaties en bedrijven in Groningen in deze gids opgenomen kunnen worden. Op deze manier toont Groningen hoe belangrijk het homo-emancipatie in woord en beeld vindt en is de continuïteit van de jaarlijks te verversen brochure gewaarborgd door het onder te brengen bij bestaande lijn Groningen promotiemateriaal.

4.2 Gezamenlijk optreden op evenementen

Het Platform presenteert zich op een aantal grote evenementen in de stad, zoals

- Bevrijdingsfestival
- KEI-week
- Noorderzon



Iedere deelnemende organisatie behoudt het recht om zelfstandig op evenementen te staan.

- Doel**
- Een bijdrage leveren aan het 'roze' kleuren van de stad;
 - De bevolking bekend maken met de LGBT-gemeenschap;
 - Eenvoudig in gesprek komen met de Groningse bevolking.
- Inhoud**
- Huur van één of meerdere kraampjes;
 - Optuigen van de kraampjes met banners, vlaggen, ballonnen, enzovoorts;
 - Verzamelen van bestaand pr-materiaal;
 - Eventuele gezamenlijke kaarten/folders/ballonnen ontwikkelen;
 - Gadgets.
- Kosten**
- huur kraampjes
 - ontwikkeling banners en vlaggen
 - gadgets
 - reiskostenvergoeding en koffie/thee vrijwilligers



4.3 Kaarten, folders

Voor de verschillende doelgroepen zal er, afhankelijk van de behoefte bij de deelnemende organisaties, promotiemateriaal worden ontwikkeld, zoals kaarten en folders.

4.4 Media

Regelmatige publiciteit van activiteiten via de media. Hiervoor zal een werkgroep in het leven worden geroepen. Hieraan zijn geen specifieke kosten verbonden.

5. Voorlichting, informatie en hulpverlening

5.1 Voorlichting

Het steunpunt zal voortdurend behoefte hebben aan goed opgeleide en ervaren voorlichters. Om aan die behoefte te voorzien zullen jaarlijks trainingen en workshops worden aangeboden. Voorlichters zullen moeten worden geworven, opgeleid en begeleid tijdens hun voorlichtingsactiviteiten. Bij de voorlichting zal het volgende onderscheid worden gemaakt tussen verschillende doelgroepen en gelegenheden:

- scholen
- maatschappelijke organisaties
- werkgevers(organisaties)
- manifestaties

Opleiding en training vrijwillige voorlichters

Doel	Het toerusten van vrijwillige voorlichters om voorlichting te kunnen voorbereiden en verzorgen op scholen en andere maatschappelijke organisaties
Toelichting	Het COC kan bulgen op veel ervaring, die zal worden ingezet voor de hele LGBT-groep.
Werkwijze	Trainingsprogramma COC en andere organisaties.
Kosten	Trainers en acteurs.

De voorlichtingsactiviteiten zullen worden uitgevoerd door vrijwilligers, die de taal en cultuur van de doelgroep goed kennen, hun eigen emancipatieproces voltooid hebben en in staat zijn vanuit eigen ervaring te spreken. Vrijwilligers bereiden zich gedegen voor op de verschillende organisaties, culturen en mogelijke beeldvorming van de LGBT-identiteit.

Er zullen tevens lespakketten beschikbaar moeten komen voor docenten, die zelf de voorlichting over LGBT-identiteit en -problematiek willen verzorgen.



Ontwikkeling lespakketten

Doel Ontwikkelen en publiceren van lespakketten over LGBT-identiteit en problematiek.

Inhoud Te ontwikkelen lespakketten moeten online beschikbaar worden gesteld aan docenten.

Omvang van de lesinhoud moet overzichtelijk, kort, maar compleet zijn en in slechts één of enkele lessen te behandelen, anders wordt het materiaal niet afgenomen. Door het online beschikbaar te stellen kunnen verschillende thema's worden uitgediept en kunnen docenten eigen keuzes maken. De voorkeur gaat uit naar lessen in combinatie met voorlichting door ervaringsdeskundigen. Lespakketten over homo- en biseksualiteit enerzijds en over transgender-identiteit anderzijds moeten worden gescheiden.

Algemene thema's:

- begrippenkader
- historisch kader
- opvoeding
- relatie en gezin
- jongeren
- ouderen
- religie
- discriminatie
- internationaal

Aantal: 100 als presentexemplaren

Kosten:

- ontwikkelingskosten
- drukkosten
- publiciteitskosten

5.2 Informatie

Er dient permanent informatie beschikbaar te zijn over de doelen en achtergronden van de LGTB-organisaties. Deze informatie is in de eerste plaats beschikbaar in het

Informatiepunt LGBT, maar zou ook op andere plaatsen in de stad en provincie beschikbaar moeten zijn, zoals in bibliotheken.

Het informatiepunt LGBT dient tevens een mediatheek tot zijn beschikking te hebben waar boeken, cd's, dvd's en video's beschikbaar kunnen worden gesteld. Deze mediatheek kan onderdeel van het informatiepunt zijn, maar ook ondergebracht worden in de plaatselijke bibliotheek. Het heeft de voorkeur van het platform een eventuele mediatheek bij het Informatiepunt onder te brengen, omdat er gevoelig van uitgegaan kan worden dat dit ook de voorkeur heeft van de meeste geïnteresseerden. Het platform heeft de intentie afspraken met de Openbare Bibliotheek Groningen en de Bibliotheek der Rijksuniversiteit Groningen te maken over specifieke LGBT-afdelingen.

Mediatheek

Doel verzamelen van materiaal over LGBT-identiteiten en LGBT-problematiek en het opzetten van een mediatheek.

Kosten voor aanschaf van boeken en/of kopiëren van cd's dvd's etc.

Transgender infodag

Doel Het informeren van belangstellenden over transgenders en transgender-kwesties.

Werkwijze Inleidingen, discussies, workshops, tentoonstelling

Kosten voor Inleiders, huur accommodatie en audiovisuele middelen

LGBT infodagen

- Doel** Jaarlijks informatiedagen organiseren voor belangstellenden in wijken, dorpen en steden.
- Werkwijze** Tentoonstellingen, inleidingen, workshops, films, enzovoorts.
- Kosten** Huur accommodaties, dagvoorzitters, materiaal, enzovoorts.

Doelgroepgerichte activiteiten

Er is vanuit het platform extra aandacht voor diegenen met LGBT-gevoelens, die daar nog niet voor uit durven te komen. We denken hierbij vooral aan ouderen, jongeren, verstandelijk gehandicapten en allochtonen. Extra aandacht kan bestaan uit voorlichting aan deze groepen en door het bieden van een veilige ruimte waarin zij zichzelf kunnen zijn. Ook partners, familie, begeleiders en hulpverleningsinstanties zullen aandacht krijgen.

LGBT-groepen

- Doel** LGBT-groepen, die nu nog voornamelijk in de kast zitten met allerlei acties proberen te bereiken.
- Werkwijze** voorlichtingen op scholen en zorginstellingen; marktkraampjes, ludieke acties, gebruik van radio en regionale televisie, enzovoorts.
- Kosten** Onkostenvergoedingen, voorlichtingsmateriaal, enzovoorts.

Niet-LGBT-groepen

- Doel** Groepen, die als sleutelgroep kunnen fungeren, zoals allochtonen, plattelands vrouwen, vrijwilligersorganisaties in buurt en wijk, werkgeversclubs, hulpverleners, enzovoorts, informeren over LGBT-identiteiten en -problematiek.

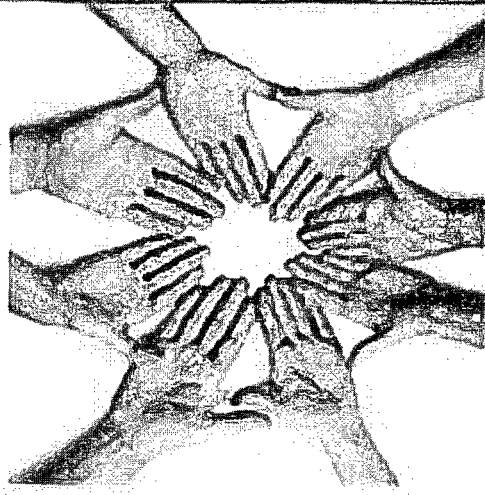
5.3 Opvang en Hulpverlening

Veel homo's en transgenders worstelen met hun identiteit of weten niet hoe ze hiermee moeten omgaan naar hun sociale omgeving. Het platform is van mening, dat er een eerste opvang moet zijn voor hulpvragen met adequate doorverwijsmogelijkheden, omdat niet altijd alle deskundigheid voor alle vormen van hulpverlening bij het platform aanwezig is.

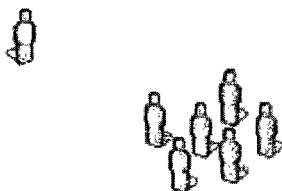
Wij denken bij de eerste opvang en begeleiding aan:

- het opzetten van spreekuren
- het organiseren van groepsbijeenkomsten voor lotgenotencontact
- het geven van workshops
- het zorgen voor goede doorverwijsmogelijkheden

Kosten: Inrichten ruimte, telefoon.



6. Ontmoeting en zelfhulp



Het is van groot belang, dat er een permanente ontmoetingsplaats is, waar homo- en biseksuelen en transgenders de eerste stappen kunnen zetten naar het accepteren van de eigen identiteit, voldoende zelfvertrouwen op kunnen bouwen om voor deze identiteit uit te komen en zich vervolgens vrij te uiten. In het LGBT-centrum kunnen zij geestverwanten in een veilige omgeving ontmoeten en ervaringen uitwisselen. Het is van essentieel belang voor de zelfacceptatie en emancipatie van deze doelgroepen, dat zij van gedachten kunnen wisselen met gelijkgestemden, kunnen ontdekken dat zij niet de enige zijn die tegen de problemen aanlopen die zij op hun weg tegenkomen en elkaar kunnen adviseren, dat zij samen nieuwe stappen kunnen zetten, relaties leggen en — in het geval van transgenders — dat zij ervaring kunnen opdoen met de uitingsvormen van de andere sekse.

De ontmoetingsavonden, die voor de verschillende LGBT-doelgroepen zullen worden georganiseerd, zullen vaak een eerste stap zijn in het verdere emancipatieproces en kunnen leiden tot deelname aan zelfhulpgroepen (bijvoorbeeld voor transseksuelen, homo's die een heterohuwelijk hebben, (allochtone) homoseksuelen met een uiterst conservatieve familie) of deelname aan trainingsprogramma's en workshops, zoals visagie cursussen voor transgenders of assertiviteitstrainingen.



7. Onderzoek

Om de beeldvorming over homo- en biseksuelen en transgenders positief te kunnen beïnvloeden is informatie nodig over hoe de maatschappij — en verschillende groepen daarbinnen — denkt over LGBT-gerelateerde kwesties. Regelmatig onderzoek naar de beeldvorming is nodig om de ontwikkeling van de sociale acceptatie te monitoren. Dit kan in verschillende vormen, van gedegen wetenschappelijk onderzoek tot eenvoudige enquêtes op de Grote Markt.

Het platform acht onderzoek van groot belang om beter te kunnen signaleren, informeren en hulpverleners, zodat discriminatie bestreden en voorkomen kan worden en om de participatie en integratie van homo- en biseksuelen en transgenders in de maatschappij te bevorderen.

De Stichting LGBT kan initiatieven nemen tot:

- het uitvoeren of doen uitvoeren van onderzoek;
- het regelmatig meten van de sociale acceptatie onder diverse groepen in de Groningse samenleving, voornamelijk onder jongeren;
- het bevorderen van regulier gemeentelijk onderzoek;
- het benaderen van wetenschapswinkels;
- het benaderen van hoogleraren van verschillende faculteiten;
- het verwerven van onderzoeksfondsen.

Specifieke eerste onderzoeksvragen kunnen zijn:

- Hoe groot is de kennis bij middelbare scholieren over LGBT-identiteiten en -problematiek?
- Wat is de houding van jongeren tegenover homo- en biseksuelen en transgenders?
- Hebben homo- en biseksuelen en transgenders meer problemen dan anderen (heteroseksuelen)?
- Welke invloed heeft het uiterlijk van transgenders op de perceptie van mensen?
- Wat is de houding van allochtonen tegenover uitingvormen van homo- en biseksuelen en transgenders?

Het lijkt het platform zinvol, dat er een leerstoel LGBT-studies komt aan de Rijksuniversiteit Groningen. Daarmee is er een gezicht en een aanspreekpunt, wat het werven van fondsen voor onderzoek zal vergemakkelijken. Ook kan op die manier gemakkelijker via studenten onderzoek worden opgestart. Onderzoek dat nu door professionele bedrijven wordt gedaan, zou door masterstudenten, die een scriptie schrijven, gedaan kunnen worden. Een ideale win-winsituatie.

Te nemen acties:

- Onderzoeksvragen formuleren.
- Contacten leggen met faculteiten en wetenschapswinkel.
- Mogelijkheden van fondswerving onderzoeken.
- Uitvoeren van verschillende onderzoeken.
- Publiceren van onderzoeksgegevens.

“Een echte jongen is geen homo” Onderzoek naar acceptatie van seksuele diversiteit onder Groningse jongeren

Onderzoeksrapport Movisie in opdracht van de gemeente Groningen, mei 2009

8. Begroting

Personele bezetting

20 uur per week op vrijwillige basis

	1e jaar	2e jaar	3e jaar	Totaal
Organisatiekosten				
1. Kantoor jaarlijks				
huur kantoor	20.000	20.000	20.000	
telefoon/internet	600	600	600	
kopieer/portokosten	1.250	1.250	1.250	
abonnementen	250	250	250	
kantoorartikelen	500	500	500	
Subtotaal	22.600	22.600	22.600	67.800
2. Overige organisatiekosten jaarlijks				
diversen	500	500	500	
bankkosten	100	100	100	
accountantskosten	2.500	2.500	2.500	
koffie thee	200	200	200	
huur accommodatie/ontmoetingsmogelijkheden	4.000	4.000	4.000	
onkostenvergoeding vrijwilligers	3.000	3.000	3.000	
Subtotaal	10.300	10.300	10.300	30.900
3. Activiteiten				
materiaalontwikkeling, ontwerpkosten				
les- en voorlichtingsmateriaal	30.000	15.000	5.000	
reiskosten	2.000	2.000	2.000	
evenementen/markten	2.000	2.000	2.000	
conferenties voor sleutelorganisaties	9.000	9.000	15.000	
informatiedagen voor belangstellenden	2.000	5.000	10.000	
doelgroepgerichte acties	5.000	10.000	10.000	
voorlichting op markten/evenementen	1.000	1.000	1.000	
Subtotaal	51.000	44.000	45.000	140.000
4. Eenmalige investeringen				
aanschaf en aanleg telefoon/internet	250			
ontwerp en bouwen website	8.000			
laptop	800			
kopieerder/printer	250			
briefpapier	400			
kantoorinrichting	600			
oprichting regionale stichting	1.000			
Subtotaal	11.300	0	0	11.300
Totale kosten	95.700	76.900	77.900	250.000
Dekkingsplan				
Fondsen				65.000
Zelfwerkzaamheid				10.000
Rijk Koplopergelden				75.000
Gemeente aanvulling				50.000
Provincie				50.000
Totale baten				250.000

8a. Addendum bij begroting t.b.v. gemeente Groningen

Uitgaande van onze totale begroting van 250.000 vragen wij subsidie aan voor:

- a. een bijdrage in de huisvestingskosten (zie punt 1 van de begroting):
Centraal gelegen en laagdrempelig pand:
 - waar activiteiten kunnen plaatsvinden
 - waar informatie kan worden verkregen
 - wat algemeen de zichtbaarheid moet vergroten

- **Totaalbedrag: 25.000 euro**

- b. in het kader van de **koplopergeiden: 75.000 euro**
Voor projecten gericht op de sociale acceptatie van homo's en transgenders, het vergroten van de zichtbaarheid en jongeren (zie punt 5 van de begroting):
 - Gay en lesbianguide
 - Doelgroepgerichte kaarten en folders
 - Ontwikkelen van lespakketten
 - Ontwikkelen tentoonstellingen

- **Totaalbedrag: 30.000 euro**

 - Gezamenlijk organiseren van evenementen
 - Aanwezigheid op evenementen, zoals bevrijdingsfestival
 - Informatiedagen, open dagen, zoals transgenderinfodag

- **Totaalbedrag: 25.000 euro**

 - Voorlichting op scholen
 - Trainen van vrijwilligers t.b.v voorlichting

- **Totaalbedrag: 20.000 euro**

- c. bijdrage in de organisatiekosten (zie punt 2 van de begroting):
 - ondersteuning van diverse groepen
 - bank- en accountantskosten

- **Totaalbedrag 13.700 euro**

- d. algemeen voor eenmalige uitgaven (zie punt 4 van de begroting):
Gericht op de basisvoorwaarden voor de uitvoering van de projecten.
 - **Totaalbedrag 11.300 euro**

Totaal vragen wij een bijdrage aan de gemeente van **125.000 euro**, te besteden over een periode van drie jaar.

Namens de stichting platform LGBT:
het (voorlopig) bestuur:
Ferdinand Hendriks
Geert Molenaar
Jan Trip