

Telefoon (06) 502 602 05/ M. de Gier/R.Torenbosch
 Onderwerp Evenementenprogramma Binnenstad
 Groningen 2011-2012

In uw antwoord
 graag datum en
 kenmerk vermelden

Wij zijn met het
 openbaar vervoer
 bereikbaar,
 buslijnen
 1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

De leden van de raad van de gemeente
 Groningen
 te
 GRONINGEN

Informatie over
 vertrektijden krijgt u
 via telefoon 0900-92 92

Datum **10 MRT 2011**

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk RO11.2530858

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Bijgaand treft u aan het Evenementenprogramma Binnenstad 2011-2012. Een programma waar uw raad in uw vergadering van 1 juli 2010 via de motie 'Bruisende Binnenstad' om heeft gevraagd. In die motie verzocht u ons college om met een plan te komen om de aantrekkelijkheid van de binnenstad ten tijde van de bouwwerkzaamheden te waarborgen. Op 18 november 2010 hebben wij u per brief geïnformeerd over het advies van Marketing Groningen¹ en ons besluit om in te stemmen de daarin voorgestelde uitgangspunten, criteria en organisatieopzet. Daarnaast hebben wij aan uw raad toegezegd dat we begin 2011 met een evenementenprogramma 2011 zullen komen en besloten een jaarlijks bedrag van € 300.000 voor 2011 en 2012 beschikbaar te stellen voor dit programma. Bij het programma 2011 wordt, conform wat wij in uw raadscommissie van 19 januari 2011 hebben besproken, 150.000 euro van het zogenaamde Impulsbudget binnenstad ook in 2011 ingezet. Daarnaast is voor 2011 ook 40.000 euro beschikbaar vanuit het stadsdeelbudget binnenstad.

Het evenementenprogramma binnenstad 2011-2012 is divers en daarmee interessant voor verschillende doelgroepen: zowel voor bewoners als voor bezoekers van de stad. Er wordt aandacht besteed aan zowel laagdrempelige als 'high-brow' evenementen; nieuw en bestaand; aan zowel structurele als incidentele initiatieven. Zo willen wij naar een structureel winterprogramma die zich richt op de de stad en bezoekers met kinderen. Ook willen wij toe naar een structureel zomerprogramma. Het programma richt zich daarnaast ook expliciet op gastvrijheid in de binnenstad. Een voorbeeld van dit laatste element is de voorgestelde 'VIP-behandeling' voor bezoekers aan de binnenstad. Voor verdere concrete ideeën over het programma verwijzen we u naar de bijlage.

¹ Marketing Groningen: 'Evenementen Binnenstad 2011-2014'

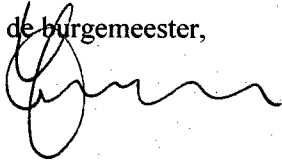
Volgvel

Zoals in het evenementenprogramma binnenstad 2011-2012 ziet zullen wij 70% van het budget gebruiken om proactief te sturen op evenementen in de vorm van opdrachten. Voornaamste reden hiervoor is om evenwicht in inhoud en tijd te kunnen garanderen. Daarnaast zal 30% van het budget gebruikt worden om goede ideeën van derden en bestaande evenementen te stimuleren.

Wij zullen uw raad jaarlijks rapporteren over de voortgang en resultaten van het evenementenprogramma binnenstad.

Burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester,



de secretaris,

