

Telefoon (050) 367 86 68/ M. Doornbosch  
 Onderwerp Detailhandelsmonitor 2008

<b>GRIFFIE</b>	
reg.nr.	gR09.1851294
ingek.	12 MRT 2009
class.	207.51
te beh. door:	GR
kopie gez. aan:	

De leden van de raad van de  
 gemeente Groningen  
 te  
 GRONINGEN

Datum 12 MRT 2009

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk RO09.1832039

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer/mevrouw,

Hierbij treft u de twaalfde detailhandelsmonitor van de gemeente Groningen aan. In deze 'Detailhandelsmonitor 2008' is het economisch functioneren van de binnenstad onderzocht.

De ontwikkelingen van de detailhandel in de Groninger binnenstad wordt sinds 1997 jaarlijks uitgevoerd. De belangrijkste bevindingen zijn overzichtelijk gepresenteerd als 'key performance indicatoren'. Dit jaar is bovendien ingegaan op de waardering van de consument voor het centrum als aankoopgebied.

#### *Bevindingen.*

De monitor laat zien dat Groningen over een uitstekend functionerende binnenstad beschikt. De belangrijkste trends zijn in lijn zijn met voorgaande onderzoeksjaren. Alleen de uitzonderlijk hoge prestaties die in 2007 werden gemeten, zijn in 2008 licht gedaald. Dit wordt mede veroorzaakt lager omzetaandeel van de regionale en bovenregionale bezoekers.

De totale bestedingen in de binnenstad, oftewel het omzetvolume, bedraagt € 954 miljoen. Vertaald naar de omzet per m<sup>2</sup> laat de binnenstad een hoge omzetprestatie zien. De extreem hoge omzetten per m<sup>2</sup> uit 2007 zijn licht gedaald. Het winkelaanbod is toegenomen, waardoor de stijgende omzet leidt tot een lagere omzet per m<sup>2</sup>. Tijdens deze monitor zijn aanvullende vragen gesteld over de waardering van het winkelaanbod, de kwaliteit van winkels en welke winkels men mist. Consumenten zijn tevreden over de samenstelling van het winkelaanbod in de binnenstad. Driekwart van

de respondenten zegt geen winkels te missen. Respondenten die aangeven wel iets te missen in het winkelaanbod, noemen vooral extra aanbod, bijvoorbeeld de Zara-formule, kleine boetiekjes en winkels gericht op specifiek dames- en herenkleding.

*Conclusie.*

Ons college deelt de conclusie dat ondanks een lichte vermindering, de binnenstad uitstekend functioneert. Dit blijkt bijvoorbeeld ook uit de verblijfsduur en de bestedingen. De binnenstad wordt evenals in 2007 relatief lang bezocht en de bestedingen per consument zijn weer licht toegenomen.

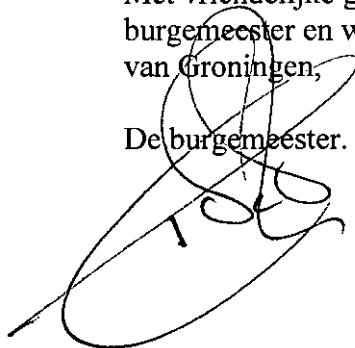
Ondernemers geven aan dat de gevolgen van de kredietcrisis voelbaar zijn, maar blijven vooralsnog positief. Een ruime meerderheid verwacht niet op korte termijn te hoeven bezuinigen op personeel. Wel houdt men kleinere voorraden aan. Per saldo is men redelijk positief over de te verwachte omzetontwikkeling in 2009. Het is moeilijk te voorspellen welke gevolgen de economische crisis op de binnenstad zal hebben. Wij zullen samen met het GCC en brancheorganisaties de vinger aan de pols houden.

Om het bezoek aan en de bestedingen in de binnenstad op peil te houden moeten wij blijven investeren. In het concept- impulsprogramma Binnenstad.nu kiezen wij voor de compacte winkel-8-structuur en voor kwaliteitsverbeteringen. Extra ruimte en mogelijkheden voor speciaalzaken en de vestiging van nieuwe winkelformules geven deze gewenste verbetering. Dit sluit aan op de behoefte van de consument. Ook investeren wij met ondernemers in de winkelstraten die noch achterblijven, zoals de Gelkingestraat. Op middellange termijn versterken de Oost- en Noordwand van de Grote Markt en de tram de aantrekkingskracht en bereikbaarheid van de binnenstad.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

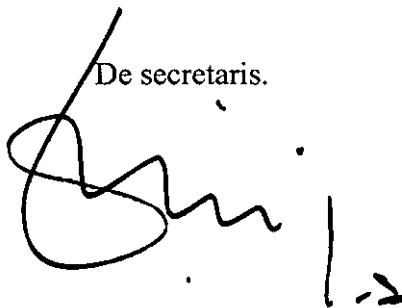
Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders  
van Groningen,

De burgemeester.



Lb

De secretaris.



→