

Bestuursdienst



Onderwerp Evaluatie Stip La Place

Steller H. van der Meijs

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 49 19 Bijlage(n)

Ons kenmerk HV14.4115600

Datum **16 JAN 2014** Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

In deze brief informeren wij u over het Stip (Steun- en informatiepunt) in restaurant "La Place" in de V&D in Groningen. De resultaten van het eerste half jaar van dit experiment zijn dusdanig positief dat we in 2014 willen doorgaan.

Op 20 december 2012 (kenmerk OS12.3414907) informeerden wij u uitgebreid over dit experiment. Op 16 mei 2013 (kenmerk HV13.3653396) brachten we u vervolgens op de hoogte van de opening op 27 mei 2013. De punten die we wilden toetsen in de evaluatie deelden wij met u.

In deze brief schetsen wij u eerst de achtergrond van dit experiment om aansluitend in te gaan op enkele toetspunten. Tot slot geven wij aan hoe wij dit experiment een vervolg willen geven.

Achtergrond

Op voorstel van de ouderenraad en de raadscommissie O&W hebben wij op 18 december 2012 besloten een Stip te vestigen in restaurant 'La Place'. Het ging hierbij om een experiment van een half jaar. Dit deden wij na een inhoudelijke verkenning met vertegenwoordigers van de adviesorganen. Een Stip op een dergelijke plek heeft een informatie- en adviesfunctie. Het is bijvoorbeeld ook een 'Meeting Point'; een ontmoetingsplek waar ook informatieve bijeenkomsten worden georganiseerd. Het contact en de samenwerking met het bedrijfsleven is daarbij een mooie combinatie. In het Meerjarenkader Wmo 2012-2015 is dit ook één van de programmadoelen.

Stip als 'Meeting Point' voor burgers en organisaties

Bij dit onderdeel wordt getoetst op de volgende doelen:

- 1. Dit stipconcept is een aanvulling op de bestaande Stips. Ze heeft een meerwaarde, op het punt van informatie- en advies aan onze inwoners. Daarbij willen we inwoners bereiken (uit het centrum of uit de wijken, jong en oud, mobiel en minder mobiel) die nu nog niet een Stip of Zorgloket bezoeken.*
- 2. Stip 'La Place' vormt een verbindende schakel voor ontmoeting, participatie en informatieve bijeenkomsten ('Meeting Point') in de binnenstad.*

Via verschillende media zijn inwoners attent gemaakt op Stip La Place. Ruim 500 oudere inwoners van de Binnenstad zijn per brief uitgenodigd bij Stip La Place. Daarnaast is een online platform Stip La Place (stamtafel) geopend voor burgers en organisaties die informatie willen uitwisselen, ondersteuning zoeken, ideeën inbrengen en samenwerking willen (<http://www.facebook.com/stip-la-place>). Stip La Place is ook te volgen via Twitter: @StipLaPlace.

Om zicht te krijgen op de interesse en vragen van bezoekers is gevraagd de enquête 'Buurt in Beeld' in te vullen. 107 bezoekers hebben gereageerd. Uit de enquête blijkt dat ruim 53% van de bezoekers ouder zijn dan 65 jaar. Drie onderwerpen zijn belangrijk voor 75% van de bezoekers. Dit zijn: activiteiten in de wijk, gezondheid (inclusief sport en beweging) en computergebruik.

De stamtafel in restaurant La Place is een centrale ontmoetingsplek van bezoekers van het Stip geworden. Hulpvragen (problemen) worden bij de stamtafel niet snel gesteld, wel vragen over praktische zaken. Stip La Place is voor mensen vaak het startpunt van activiteiten. Vele activiteiten zijn georganiseerd om enerzijds ontmoeting te stimuleren en anderzijds praktisch tips te krijgen op verschillende terreinen. Bijvoorbeeld de computerhelpdesk door vrijwilligers van Stichting Seniorenwerkplaats.

Stip als steunpunt voor het informele netwerk en (uitvals)basis voor initiatieven

Bij dit onderdeel wordt getoetst op het volgende doel:

- 3. Door het Stip 'La Place' ontstaan er binnen het sociale domein nieuwe initiatieven in de binnenstad. Deze worden zowel geïnitieerd door organisaties als door individuele personen.*

Eerder is aangegeven dat Stip La place inwoners op vele manieren heeft geattendeerd op haar activiteiten (o.a. flyers, website, brieven, facebook en twitter). Naar aanleiding van deze activiteiten zijn verschillende initiatieven ontstaan. Meest opvallend is de oprichting van een denktank. Met elkaar zijn plannen gemaakt voor het verbeteren van de sociale cohesie in de Binnenstad. Vanuit deze denktank zijn ideeën gedeeld. Verschillende van deze ideeën hebben een vertaalslag gekregen naar een praktische uitwerking en realisatie. Het gaat bijvoorbeeld om de oprichting van een wandelclubje, een gymclubje, onderlinge hulp en een netwerk van gelijkgestemden.

Stip als partner van commerciële partijen

Bij dit onderdeel wordt getoetst op het volgende doel:

4. De samenwerking met een commerciële partij is binnen de Wmo relatief nieuw. De bedoeling is om ervaring op te doen en leerpunten te verzamelen met dit Stipconcept en de samenwerking met een commerciële partij.

De horecamanager van La Place is enthousiast over de samenwerking. La Place is een zelfstandig bedrijf binnen V&D. De winkelmanager van V&D draagt het Stip ook een warm hart toe. Hij is tevens vicevoorzitter van de Groninger City Club.

Op verschillende manieren is de afgelopen periode vanuit Stip La Place samen gewerkt met ondernemers. Het Let'Gro festival is daar een goed voorbeeld van. Er zijn in samenwerking met de Groninger City Club co-creatie sessies geweest over het samen delen van ruimte en het organiseren van activiteiten in de Binnenstad. Op dit moment wordt een uitgekozen idee (service aan senioren door 'city-butlers' in combinatie met passend vervoer) verder uitgewerkt. Wanneer dit interessant is voor de Groninger City Club en Marketing Groningen dan zal deze door hen worden voorgedragen ter financiering vanuit het Ondernemersfonds Binnenstad. Tijdens genoemd inspiratiefestival kwam ook met meerdere ondernemers de expositie "Huis van de Toekomst" bij Stip La Place in V&D tot stand.

Conclusie en vervolg

Stip La Place heeft in korte tijd een zekere bekendheid gekregen. De stamtafel als ontmoetingsplek is al een begrip. Het aantal bezoekers op de verschillende dagdelen van Stip La Place is wisselend. Het zijn vooral oudere mensen die langskomen met praktische vragen. Het Stip is daarbij ook een startpunt van ontmoeting en activiteiten. Vanuit de denktank van bewoners zijn ideeën ontstaan waarvan enkele ook in de praktijk zijn uitgewerkt.

De activiteiten en de onderlinge uitwisseling op social media komt langzamer op gang dan verwacht. Mogelijk kan de wekelijks goed bezochte computerhelpdesk in La Place een bijdrage leveren in het meer gebruik en bekend maken van social media. De samenwerking met restaurant La Place, als commerciële partij, verloopt heel soepel. Er is een basis is gelegd voor een verbreding van de contacten met het bedrijfsleven. Het festival Let's Grow heeft hierin zeker een bijdrage geleverd.


Onze conclusie is dat er het afgelopen half jaar er positieve resultaten zijn behaald met Stip La Place. We gaan door in 2014. De locatie van deze Stip in La Place zorgt ervoor dat er op informele wijze contact is met ouderen, waarbij het accent ligt op ontmoeting en praktische informatie. Stip La Place fungeert daarbij als startlocatie, ondersteuner en onderlinge verbinder van inwoners.

Daarnaast zien wij dat de samenwerking met het bedrijfsleven een meerwaarde heeft die zeker kan worden verbreed. In 2014 zullen we voorzetting van Stip La Place betrekken bij de ontwikkelingen van de Vernieuwing van het Sociale Domein (VSD).

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M.A. Ruys', written in a cursive style.