

Onderwerp Evaluatie HAFENGEBURTSTAG Hamburg mei 2015



Steller Heleen Mulder

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 76 07 Bijlage(n) 0

Ons kenmerk 5143555

Datum 11-09-2015 Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Hamburg, de derde haven van Europa, heeft Groningen gevraagd om van 8 tot en met 10 mei 2015 partner te zijn van de Hafengeburtstag 2015 in opvolging van steden als Oslo, Basel en vorig jaar Buenos Aires. In oktober 2014 heeft Groningen officieel de eervolle uitnodiging aangenomen. Samen met Hamburg heeft een samengesteld projectteam zowel het toeristische deel als ook het business deel vorm gegeven.

### **Het programma**

Het programma kende 3 onderdelen. Een toeristisch deel, een business deel en een bestuurlijk deel, waarmee we onze doelstelling, een langdurige samenwerking aangaan met Hamburg binnen de speerpuntsectoren, getracht hebben te realiseren.

### **Toeristisch deel**

Samen met Marketing Groningen is een programma samengesteld voor de Kehrriederspitze, het Levantehaus en het Planetarium, waarbij Groningen en (Noord) Nederland zich op een spectaculaire manier op de kaart hebben gezet. Naast de Groningen Tent, waarin al het moois wat Groningen en Provincie heeft te bieden werd gepresenteerd, bestond eveneens de mogelijkheid voor het bedrijfsleven om met hun relaties het evenement te bezoeken in het speciaal daarvoor ingerichte VIP gedeelte. Tevens is er een driedaags muziekprogramma – kleintje Eurosonic Noorderslag – gepresenteerd en hebben het Groninger Museum, Van Gogh Museum, het Drents Museum, de TT Assen, het Koffiestation, vertegenwoordiging van de Groninger Vissers, De Zwammerij, NP3 presents Mobivalley en de Poffernier deelgenomen aan het Niederlande-Groningen Festival.

Ook was in het Planetarium van Hamburg de 3-D film *From the Sun to the Sun* te zien. Een eigen productie van Infoversum waarin energie en het heelal centraal staan. De Hafengeburtstag is als aanleiding gebruikt om stad en provincie blijvend te positioneren en duurzame relaties op te bouwen.

Daarbij:

- Is de stad gepositioneerd als jonge, eigenzinnige culturele- en kennisstad
- Is de provincie geprofileerd aan de hand van de G7
- Is de nadruk gelegd op de bekende thema's Healthy Ageing, duurzame Energie en creatieve sector, maar ook gaming, popmuziek en Groningen Hanze- en kennisstad
- Hebben we het beste van wat we hebben, op internationaal niveau, getoond.

Ook binnen het toeristische deel van het programma is gezocht naar de koppeling met de Economische Agenda.

### **Business deel**

Op 7 mei hebben, voorafgaand aan het evenement, binnen verschillende sectoren matchmakings- en netwerkbijeenkomsten plaatsgevonden. Deze bijeenkomsten waren een goede gelegenheid voor bedrijven uit Groningen, Noord Nederland en de kennisinstellingen om de markt in Hamburg en Noord-Duitsland te verkennen, bestaande contacten aan te halen en nieuwe contacten te leggen. De intentie om op deze manier een duurzame en langdurige relatie tot stand te brengen is een doelstelling die gehaald wordt uitgaande van de follow-up en vervolgsafspraken die reeds gemaakt zijn en die het evenement zullen overstijgen.

De focus lag bij de topsectoren, Healthy Ageing, Duurame Energie en ICT/gaming. Het business seminar is door 105 personen uit Groningen/Noord-Nederland en Hamburg/Noord-Duitsland bezocht.

Binnen Healthy Ageing waren de thema's:

- Algemene kennisuitwisseling binnen het vakgebied;
- Medische Technologie;
- Building the Future of Health.

Binnen Duurzame Energie:

- Algemene kennisuitwisseling binnen het vakgebied;
- Smart Power Systems;
- LNG;
- Offshore Wind.

Binnen ICT/gaming:

- Algemene kennisuitwisseling binnen het vakgebied;
- Big Data;
- Smart Industry.

De follow up rondom bovengenoemde thema's is geborgd door de ondertekening van de Letter of Intent tussen beide steden op vrijdag 8 mei jongstleden. Deze overeenkomst geeft voor de periode 2015-2018 richting aan mogelijke samenwerkingsovereenkomsten tussen partijen binnen de genoemde sectoren. De vele contacten die bestaan binnen het openbaar bestuur, het hoger onderwijs, de (culturele) instellingen, bedrijfsleven en clusterorganisaties op het gebied van creatieve industrie, duurzame energie, gezondheid en het stimuleren van innovatieve ontwikkelingen, bieden goede kansen om de samenwerking te intensiveren en om tot een levendige, bovenregionale en grensoverschrijdende partnerschap/projecten te komen.

Organisaties/instellingen als de Healthy Ageing Campus Coöperatie, het Health Ageing Netwerk Noord Nederland, het International Welcome Center North Netherlands, de Provincie Groningen, de NG4, het Infoversum, de Kamer van Koophandel, VNO-NCW/MKB Noord, TCNN, Marketing Groningen, Akkoord van Groningen/City of Talent, het Groninger Museum, het Drents Museum, het Van Gogh Museum, Minerva, Noorderlicht, House of Design, de Hanzehogeschool, de Rijksuniversiteit Groningen, Eemshaven BV hebben invulling gegeven aan het programma. Daarnaast zijn individuele bedrijven binnen onze speerpunten en het MKB gevraagd worden om mee te denken over de invulling van het programma.

Zoals in het coalitieakkoord 2014-2019 staat aangegeven vormt de ontwikkeling van werkgelegenheid één van de belangrijkste opgaven voor de komende jaren. De Economische Agenda vormde de basis voor het business programma van de Hafengeburtstag, en er is zowel extern als intern de verbindingen gezocht ter stimulering van de werkgelegenheid.

### **Bestuurlijk deel**

Tijdens de officiële opening van de HAFENGEBURTSTAG op vrijdag 8 mei, waren vanuit Groningen burgemeester P. den Oudsten, de wethouders J. van Keulen, T. Schroor en P. Rook aanwezig, evenals 17 raadsleden als afvaardiging uit de raad. Groninger gasten waren o.a. de burgemeester van Leer en de vertegenwoordiger van de D-NL Handelskammer en van de IHK Weser Ems.

### Burgemeester

- Voorafgaand aan het prestigieuze Senatsfrühstück in de Kaisersaal van het Rathaus te Hamburg, werd de inmiddels 3<sup>e</sup> Letter of Intent voor de samenwerking tussen de stad Groningen en de Freie und Hansestadt Hamburg in de jaren 2015 – 2018, ondertekend door Herrn Senator F. Horch en burgemeester P. den Oudsten. Deze LOI is uitgebreid met o.a. de onderwerpen Energie en Gezondheid en wordt door een breed netwerk van partners gedragen. De looptijd van deze Letter of Intent bedraagt drie jaar. Verlenging is mogelijk.

- Aanwezig bij de indrukwekkende internationale Eröffnungsgottesdienst in de St. Michaeliskirche en verrichten van de officiële opening van de 826<sup>e</sup> Hafengeburtstag met Senator Horch op de Rickmer Rickmers, het vlaggeschip van Hamburg.
- De opening van het NLxG Festival op de Kehrwiederspitze samen met de tweede burgemeester van Hamburg, mevrouw K. Fegebank. Hierbij is mevrouw Fegebank officieel uitgenodigd om de stad Hamburg tijdens het eerstvolgend Eurosonic Noorderslag Festival in 2016 te vertegenwoordigen.
- Gesprek met Erste Bürgermeister Scholz, om gezamenlijk te spreken over onder andere de vluchtelingenproblematiek. Beide burgemeesters hebben afgesproken, de samenwerking bilateraal en op werkniveau (Arbeitsebene) voort te zetten en elkaar met grote en kleine delegaties te bezoeken. Burgemeester Den Oudsten heeft de Erste Bürgermeister Scholz uitgenodigd voor een bezoek aan Groningen.

Wethouder Joost van Keulen:

De heer Van Keulen heeft als verantwoordelijk portefeuillehouder economische zaken en als vertegenwoordiger van het college van B&W, op woensdag 7 mei deelgenomen aan de officiële persconferentie voorafgaand aan de opening van de 826<sup>e</sup> HAFENGEBURTSTAG.

Verder heeft de heer Van Keulen de start gegeven voor het economisch programma en daarbij alle deelnemende gasten welkom geheten. Aansluitend aan het business programma was er een gezamenlijke netwerkbijeenkomst in het Levantehaus waar op informele wijze de dag werd afgesloten.

Wethouder Paul de Rook:

Op vrijdag 8 mei heeft wethouder P. de Rook als verantwoordelijk portefeuillehouder van Cultuur, de Noorderlicht foto expositie van Willem Kolvoort “Stranded in the Mystery Zone” en de mini-expositie (kunstwerken van Mendini) van het Groninger Museum officieel geopend in het Levantehaus. Deze expositie was speciaal ingericht voor de HAFENGEBURTSTAG evenals een pop up store met Gronings Design van “House of Design”, eveneens in het Levantehaus.

Wethouder Ton Schroor:

Op vrijdag 8 mei heeft wethouder Ton Schroor de Indiegame Session Hamburg-Groningen in het startup centrum “Betahaus” geopend. Hij heeft op deze locatie de Game City Commercial – een korte film over het Groninger Game Cluster – aan Indietopia aangeboden. Deze film dient ter promotie van de Groninger Game teams in het binnen- en buitenland en is met open armen ontvangen.

### **Financiën**

Vanuit de gemeente Groningen is 150 duizend euro beschikbaar gesteld vanuit het economisch programma G-Kwadraat. Een financiële bijdrage is ook geleverd door de provincie Groningen (35.000), de ambassadeurs van de provincie Groningen (10.000), het Akkoord van Groningen (50.000) en de gemeente Assen (15.000). Daarnaast heeft Marketing Groningen een financiële bijdrage geleverd (22.500) aan met name de publiciteit rondom de Hafengeburtstag en verdiensten uit de pop-up store met Groninger producten.

Een deel van de kosten zijn terugverdiend door de bijdragen deelnemers aan het economisch programma, opbrengsten food + drinks, pop-up store en samengestelde sponsorpakketten (30.000). Ook heeft de Kultur Behörde Hamburg een bijdrage geleverd (4.000), voor met name de invulling van de popup store van House of Design en de officiële opening van de foto expositie van Willem Kolvoort in het Levantehaus. Resumerend waren de bijdragen voor het toeristische deel voldoende om de kosten te dekken.

In aanloop naar de Hafengeburtstag heeft op 7 mei een economisch programma plaatsgevonden. Er is extra ingezet op nadere matchmaking tussen Duitse en Nederlandse bedrijven op de thema's energie, ICT en Healthy Ageing. Deze dag, waaraan 48 Groningse en een vergelijkbaar aantal Duitse bedrijven deelnamen met een totaal van 126 deelnemers, heeft 28.000 euro gekost. Deze kosten zijn gedekt binnen G-kwadraat en passen binnen de staande ambities om deze clusters in Groningen te versterken.

### **Publiciteit**

- 1 miljoen mensen bezochten de jaar de HAFENGEBURTSTAG
- 275.000 mensen kwamen naar het Niederlande-Groningen-Festival
- In 24 televisie- en 6 Duitse radio-uitzendingen kwam de HAFENGEBURTSTAG aan bod. Dit leverde een mediawaarde op van ruim 2,6 miljoen euro.
- Op zaterdag 2 mei zijn 225.000 brochures meegestuurd met het Hamburger Abendblatt
- 899 deelnemers leverden een voucher in om mee te doen met de winactie en hun persoonlijke "Traumwochende" in Groningen te winnen
- Ruim 100 medewerkers werkten op het NLxG Festival
- De totale delegatie (inclusief economisch programma en gasten) bestond uit 400 aanwezigen
- 13 muzikale acties bestaande uit 90 muzikanten traden op tijdens Eurosonic-Noorderslag presents
- Ruim 30 Nederlandse schepen lagen in de Hamburger haven met een speciale NLxG festivalvlag in de mast
- 135 jerrycans met LED verlichting (kunstwerk WATERSTAAT van Werc Collective) hingen aan de kade op de Kehrwiederspitze

**Vervolg**

Inmiddels zijn de nodige vervolgafspraken met Hamburg gepland en worden toekomstige bezoeken van bestuurders uit Hamburg (o.a. aan Noorderslag 2016) inhoudelijk voorbereid. Zijn de eerste samenwerkingsovereenkomsten aangegaan, waarbij die tussen het Martiniziekenhuis en de Martini Klinik in Hamburg een mooi voorbeeld is. Het gemeentebestuur heeft daarbij meegewerkt aan de goede contacten en ook de deelname aan de Hafengeburtstag heeft daarbij een rol gespeeld.

Wij verwachten u hiermee voldoende op de hoogte te hebben gesteld van de uitkomsten rondom de organisatie HAFENGEBURTSTAG 2015.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,  
Peter den Oudsten



de secretaris,  
Peter Teesink