

Onderwerp Evaluatie inkoopbeleid

Steller Reina Geertsema

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 55 25

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 634366-2021

Datum 12-01-2022

Uw brief van

Uw kenmerk



Geachte heer, mevrouw,

In deze brief en de bijlage informeren wij u over de resultaten die we hebben behaald door invulling te geven aan ons herziene inkoopbeleid, hiermee geven wij invulling aan de toezegging die in 2019 bij de vaststelling van het herziene inkoopbeleid is gedaan. We starten de evaluatie met een algemeen beeld over het inkoopbeleid en de inkoopfunctie in Groningen en beschrijven vervolgens per beleidsdoel de behaalde resultaten. De beleidsdoelen zijn de doelen die in het inkoopbeleid zijn geformuleerd. Deze doelen geven invulling aan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen.

Als basis voor het herziene inkoopbeleid golden de volgende aandachtspunten:

- de beleidsdoelen concretiseren en hierdoor beter en breder toepasbaar te laten zijn;
- de interne regeldruk verminderen en meer flexibiliteit inbouwen;
- sturen op inkoop door de uitgangspunten per inkoop vast te leggen in het Inkoop Start Formulier;
- meer ondernemersvriendelijk aan te besteden door de toepassingen van uniforme voorwaarden;
- het inkoopbeleid en de inkoopvoorwaarden te implementeren doormiddel van het communicatieproject 'inkoop 2020'.

De belangrijkste wijziging in het herziene inkoopbeleid is de uitwerking van de beleidsdoelen Duurzaamheid, Sociaal inkopen, Regionale economie, Innovatie en Bedrijfsvoering.

Door deze beleidsdoelen toe te passen geven wij invulling aan 'Maatschappelijk Verantwoord inkopen'. Daarnaast hebben we aanvullende interne inkoopdrempels losgelaten waardoor de inkooppraktijk flexibeler is geworden en zijn we meer

ondernemersvriendelijk gaan aanbesteden door de toepassing van standaard, landelijk geaccepteerde inkoopvoorwaarden.

Inkoop binnen de gemeente Groningen

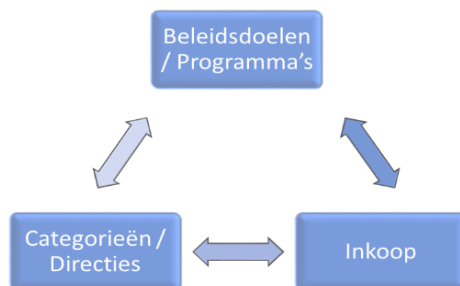
Op jaarbasis wordt voor ongeveer 400 miljoen ingekocht. Deze 400 miljoen wordt onderverdeeld in de inkoop van Werken (waaronder bouw en wegen), Diensten (waaronder inhuur en advies), Leveringen (van kantoorartikelen tot waterstofvrachtwagens) en Sociale en Specifieke diensten (waaronder inkoop in het sociaal domein).

Als bijlage is een overzicht opgenomen van de belangrijkste resultaten sinds de invoering van het herziene Inkoop- en Aanbestedingsbeleid 2020.

Organisatie van inkoop binnen de gemeente: De afdeling Inkoop

De afdeling Inkoop bestaat uit 25 medewerkers en voert aanbestedingen uit voor en ondersteunt de organisatie bij het maken van inkooporders, het beheer van contracten en een eerste toets op rechtmatig inkopen.

Wij werken op basis van categoriemanagement. Dit betekent een structurele samenwerking op het gebied van inkoop tussen de Directies (wat wordt er ingekocht), Inkoop (hoe kopen wij in) en Beleid (hoe geven we invulling aan de beleidsdoelen).



In bovenstaand figuur is schematisch de wisselwerking geschetst tussen Inkoop, Beleid en de Directies. Deze werkwijze is landelijk gezien uniek. In de samenwerking heeft de afdeling Inkoop de rol van aanjager en kennisexpert.

Implementatie Inkoopbeleid en nieuwe Inkoopvoorwaarden

Na de vaststelling van het inkoopbeleid zijn we overgegaan tot implementatie van het herziene beleid middels een communicatieplan. Kort na de opstart van de implementatie werden we geconfronteerd met de Covid-19 pandemie. Hierdoor hebben we onze aanpak moeten veranderen en heeft de organisatie kennis kunnen nemen van het herziene beleid via (online) presentaties en Webinars, ondersteund door informatie op het gemeentelijke Intranet. Aanvullend op de presentaties hebben we vier instrumenten ontwikkeld om in te kunnen kopen én invulling te geven aan de beleidsdoelen. Deze onderstaande instrumenten zijn ontwikkeld:

1. Ambitieweb Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

Het ambitieweb is een digitaal hulpmiddel waarin vier beleidsdoelen (Duurzaam, Sociaal, Regionaal en Innovatief inkopen) zijn opgenomen. Openbare aanbestedingen

worden in dit ambitieweb geanalyseerd om te bepalen hoe de beleidsdoelen een plek kunnen krijgen binnen de uitvraag aan marktpartijen.

2. Ambitieweb Duurzame Grond, Weg en Waterbouw

Het Ambitieweb Duurzame Grond, Weg en Waterbouw is vergelijkbaar met het Ambitieweb Maatschappelijk verantwoord inkopen, maar is breder toepasbaar dan alleen bij het inkopen. Het is een analyse op het gehele project en heeft daarom meer en specifiekere doelen. Bijvoorbeeld het beperken van hinder voor de omgeving, ecologie en klimaatadaptatie.

3. Inkoop Start Formulier

Om te borgen dat -bij alle inkopen boven de € 25.000,- vanaf de start van de aanbesteding- de beleidsdoelen worden meegewogen is een digitaal Inkoop Start Formulier ontwikkeld. Door de inkopen vooraf vast te leggen is er centraal zicht op wat er binnen de gemeente Groningen wordt ingekocht. Hierdoor kunnen wij meer sturen op de beleidsdoelen en voorkomen we dat er achteraf geconstateerd wordt dat er niet de juiste aanbestedingsstrategie is gevolgd. Het Inkoop Start Formulier is nu 450 keer gebruikt. Over de wijze van inkopen onder de € 25.000 zullen we u verderop in deze evaluatie informeren.

4. Database Grond Weg en Waterbouw

Dit is een database waarin wij de prestaties van ongeveer 50 aannemers, die voor ons werkzaamheden uitvoeren, registreren. In de database staan bedrijfskenmerken, bijvoorbeeld of een aannemer in aanmerking komt voor asfalteringswerk of groenwerkzaamheden. Daarnaast registreren wij de prestaties van de aannemers binnen aanbestedingen, beschikken ze bijvoorbeeld over emissievrij materieel en leggen we de prestaties van de aannemers bij de uitvoering van werkzaamheden vast. Op basis van deze informatie zijn wij in staat om altijd de best passende aannemers voor een aanbesteding te selecteren. Deze methodiek hebben wij ontwikkeld in samenwerking met MKB Noord en Bouwend Nederland.

Flexibeler in de inkoopuitvoering

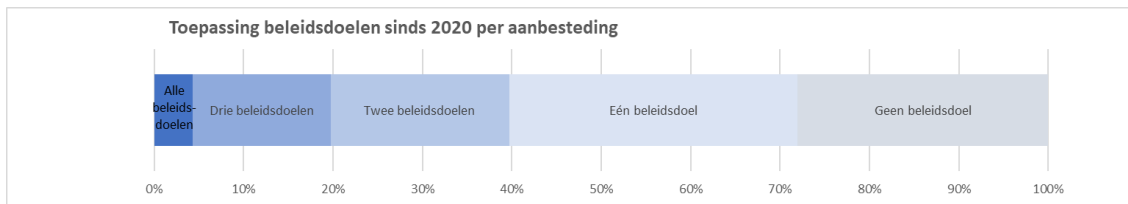
Voor de bepaling van de wijze van inkopen volgen we de richtlijnen uit de Aanbestedingswet 2012. In het inkoopbeleid van 2016 waren verschillende voorwaarden beschreven die zwaarder zijn dan wat de wetgever voorschrijft. Deze drempels en voorwaarden zijn in het herziene inkoopbeleid 2020 komen te vervallen. Het beleid is hierdoor meer flexibel en ondernemersvriendelijker geworden. Als voorbeeld is te noemen het contract post- en koeriersdiensten met Cycloon, dat onderhands is gesloten op basis van de mogelijkheid die de aanbestedingswet biedt om een voorbehoud te maken voor sociale ondernemingen. Daarnaast draagt deze aanbesteding positief bij aan de werkgelegenheid binnen onze gemeente.

Resultaten Beleidsdoelen en nieuwe inkoopvoorwaarden

In het herziene beleid zijn de beleidsdoelen meer uitgewerkt en aangesloten op gemeentebreed beleid. In de eerder genoemde presentaties en webinars zijn de verschillende thema's bekend gemaakt in de organisatie en doorvertaald naar de

uitwerking voor de verschillende inkoopcategorieën. De samenwerking tussen Directies, Beleid en Inkoop heeft structureel vorm gekregen.

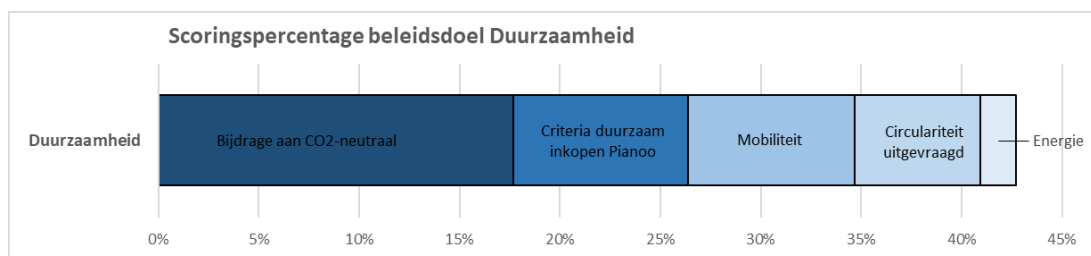
Bij iedere aanbesteding wordt door de toepassing van de eerder genoemde instrumenten zoals het Inkoop Start Formulier en het ambitieweb altijd onderzocht welke beleidsdoelen opgenomen kunnen worden. In onderstaande tabel staat aangegeven in hoeverre beleidsdoelen meegenomen zijn. Bij bijna driekwart van de aanbestedingen is minimaal één of zijn meerdere beleidsdoelen meegenomen in de aanbesteding. In veertig procent van de aanbestedingen lukt het om meerdere beleidsdoelen te combineren.



De kansen om succes te behalen bij de invulling van beleidsdoelen zijn verschillend en ook afhankelijk van de grootte van de inkoopopdracht. Zo zien we dat Sociaal Inkopen in de vorm van Social Return beter kan worden ingevuld bij grote en arbeidsintensieve opdrachten, dan bij kleine specialisistische adviesopdrachten. Bij kleine opdrachten zijn de kansen voor Sociale Ondernemingen groter. Bij regionaal inkopen ligt de focus vooral op opdrachten onder de Europese aanbestedingsgrens waarbij we zelf mogen bepalen wie er uitgenodigd worden om een offerte uit te brengen. Daarmee zijn doelen soms conflicterend; bundelen we verschillende kleine opdrachten tot een grote opdracht, dan kunnen wij veelal hogere eisen stellen, bijvoorbeeld qua duurzaamheid. Maar soms komen wij niet tegemoet aan het doel om regionaal in te kopen, omdat juist de kleinere opdrachten uitermate geschikt zijn om onderhands aan het lokale MKB te gunnen. Daarnaast lenen niet alle opdrachten zich voor de toepassing van beleidsdoelen, bijvoorbeeld bij de inkoop van standaard software zoals Microsoft, bij de inkopen van specialistische adviezen of bij de inkoop van verzekeringen. Per beleidsdoel geven we hieronder aan hoe de concretisering van het doel heeft uitgewerkt in de inkooppraktijk ten opzichte van het oude inkoopbeleid. Per onderdeel zijn tabellen toegevoegd om aan te geven hoe vaak een beleidsdoel is meegenomen in een aanbesteding vanaf € 25.000. Het percentage is gerelateerd aan het aantal opdrachten, niet aan het financiële volume.

Duurzaamheid

In het voormalige Inkoopbeleid was duurzaamheid een breed begrip zonder duidelijke handvatten. Met het huidige beleid is gekozen om dit te concretiseren door te werken met thema's. In alle aanbestedingen wordt bekeken in hoeverre duurzaamheid meegenomen kan worden, in de minimumeisen of in de gunningscriteria waarop inschrijvers zich kunnen onderscheiden. Dit heeft als resultaat dat in meer dan veertig procent van alle aanbestedingen nu het beleidsdoel duurzaamheid wordt ingezet. In onderstaande grafiek is de verdeling van de verschillende thema's weergegeven.



Pianoo is het landelijke expertice centrum aanbesteden van het ministerie van I&W

Emissiereductie is een belangrijk onderdeel bij veel aanbestedingen. Bijvoorbeeld bij de aanbesteding voor het onderhoud van de gemeentelijke sportvelden, waarbij dit thema een belangrijk gunningscriteria was. Daarnaast gunnen we opdrachten aan dienstverleners die emissievrij en buiten de spits naar de binnenstad komen en daarmee de verkeersdruk verminderen. Door emissiereductie op deze wijze in aanbestedingen op te nemen, anticiperen we op ontwikkelingen, toekomstige regelgeving en ambities zoals bijvoorbeeld de emissievrije binnenstad 2025. De mogelijkheid tot hergebruik van grondstoffen en circulair inkopen is in de afgelopen jaren steeds vaker toegepast. Bijvoorbeeld bij het contract voor de levering van circulair kantoormeubilair en bij het nieuwe contract voor levering van koffiebekers, waarbij de bekers volledig gerecycled worden. Bij aanbestedingen op het gebied van afvalverwerking zijn duurzaamheid en circulariteit als vanzelfsprekend opgenomen als gunningscriteria.

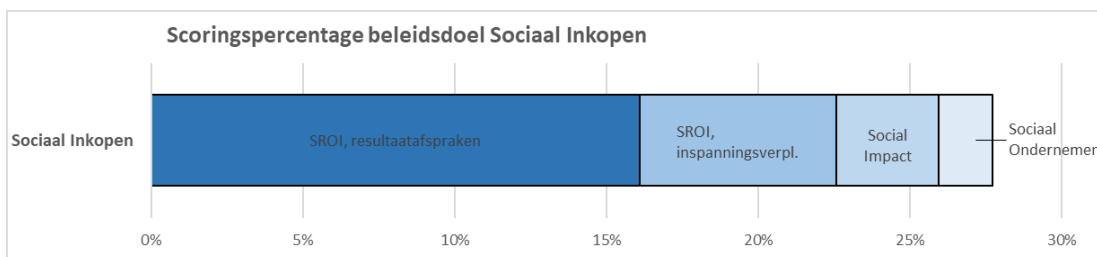
Dat wij steeds meer inzetten op duurzaamheid, blijkt ook uit de lijst van meest duurzame publieke opdrachtgevers in de Grond-, Weg- en Waterbouw. Deze lijst wordt samengesteld door de branchevereniging Bouwend Nederland. Hierin zijn wij gestegen van plaats 26 naar plaats 9. Wij hebben de 9^e plaats behaald op de lijst van publieke opdrachtgevers en hebben de 2^e plaats op de ranglijst voor gemeenten. Dit komt omdat wij in steeds meer aanbestedingen duurzaamheidscriteria opnemen.

Sociaal Inkopen

Bij Sociaal Inkopen leggen we de nadruk op het invullen van Social Return. Een voorbeeld is het doek dat is gebruikt voor de verbouwing van het Stadhuis, waarvan tassen en andere producten voor representatie worden gemaakt door een sociale onderneming. Een ander voorbeeld is het groenonderhoud in Ten Boer met inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Voor dierennoodhulp wordt een overeenkomst voorbereid met een organisatie die werkt met inzet van tientallen vrijwilligers, opleidings- en reïntegratieplaatsen.

In het nieuwe Inkoopbeleid is Sociaal Inkopen breder dan alleen Social Return. Zoals uit onderstaande tabel blijkt worden meerdere thema's meegenomen. Bij de grote aanbestedingen is Social Return altijd een eis. Maar ook bij kleinere opdrachten gaat het om het betrekken van Sociale Ondernemingen bij opdrachten. Deze wijze van sociaal inkopen noemen we Social Impact. Social Impact maken kan door bijvoorbeeld een sociale onderneming als 'de Verbinding', een houtbewerker met enkel dove mensen in dienst (deel)opdrachten te gunnen. Maar ook een deel van het schoonmaakwerk en de postbezorging zijn gegund aan sociale ondernemingen.

We ontwikkelen op dit moment een website om Sociale Ondernemingen meer in beeld te brengen, zodat juist de kleine opdrachten (<€ 25.000) meer één-op-één bij Sociale Ondernemingen ingekocht kunnen worden. Via (sociale) media kanalen zijn ondernemers in december 2021 opgeroepen om zich te registreren op de website zodat de website medio februari 2022 gereed is.

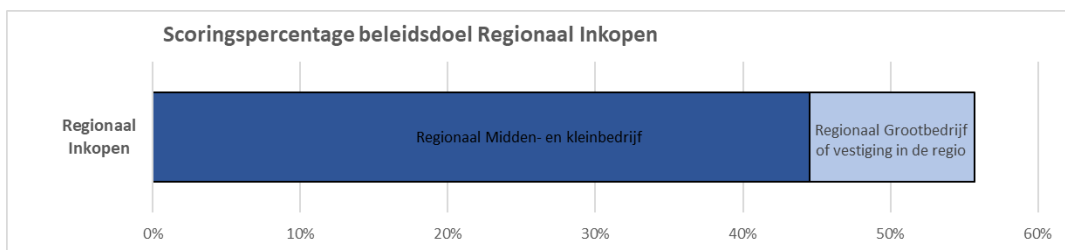


Internationale en Sociale Voorwaarden

Als onderdeel van Sociaal Inkopen zijn Internationale en Sociale Voorwaarden belangrijk. Van onze leveranciers verwachten wij dat zij inzicht hebben in de keten (van grondstof tot eindproduct) om te voldoen aan landelijke en Europese richtlijnen. We vragen van leveranciers dat zij verklaren hieraan te voldoen. In het geval van Europese aanbestedingen middels een Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA). In het Uniform Europees Aanbestedingsdocument staan een aantal criteria om te borgen dat partijen aan de belastingplicht voldoen, maar ook om uit te sluiten dat producten worden afgenomen waarvan bij de productie mensenrechten zijn geschonden. Aanvullend hebben wij het Convenant TruStone ondertekend, waarmee wij de gehele keten onderzoeken en borgen dat wordt voldaan aan de belangrijkste internationaal geldende normen. Deze internationale normen zijn: discriminatie, gender, kinderarbeid, gedwongen arbeid, leefbaar loon, vrijheid van vakvereniging, collectieve onderhandeling, gezondheid, veiligheid, landrechten en leefomgeving.

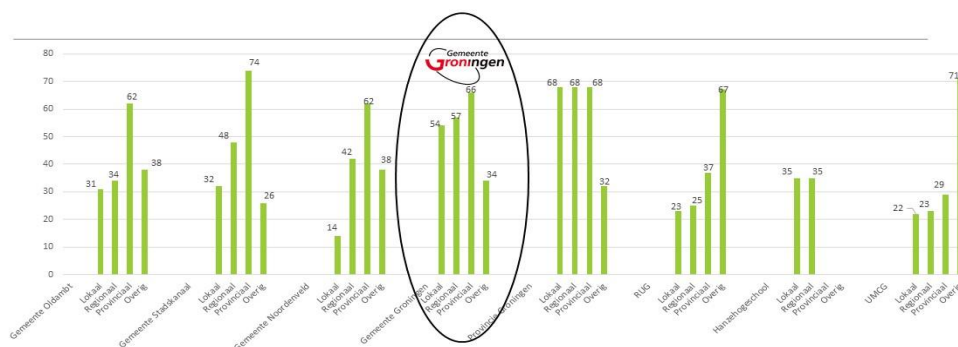
Regionale Economie

Voor regionale economie wordt een straal van vijftig kilometer rondom de Grote Markt gehanteerd. Voor veel aanbestedingen wordt het regionale midden- en kleinbedrijf uitgenodigd om een aanbieding te doen. Dit is mede door toepassing van een praktische richtlijn (uitgangspunt is minimaal twee regionale partijen uitnodigen bij een meervoudige onderhandse aanbesteding). Daar waar het mogelijk is, worden opdrachten opgedeeld in meerdere deelopdrachten. Zoals bijvoorbeeld bij de aanbesteding Audiovisuele middelen, zodat hiermee het (regionale) MKB een kans krijgt mee te dingen naar de opdracht.



Jaarlijks wordt er door het Inkoop Platform Noord Nederland (IPNN) een benchmark op regionaal inkopen uitgevoerd bij verschillende overheden in Noord-Nederland. De resultaten van de benchmark zijn weergegeven in onderstaande grafiek, hierin is te zien dat de wij relatief veel regionaal inkopen. Uit de resultaten van dit onderzoek blijkt dat wij 66% van de uitgaven doen binnen de provinciegrens, waarvan 57% binnen een straal van 50 kilometer vanaf Groningen en hiervan is 54% van het totale financiële volume besteed binnen de gemeentegrens.

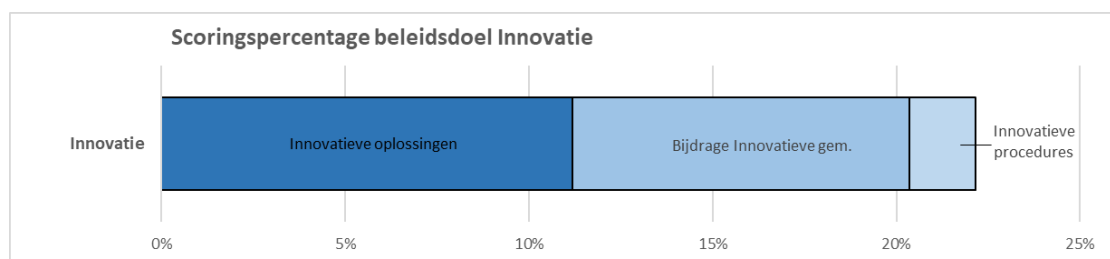
Resultaten IPNN Spendanalyse



Om ook andere overheden te informeren over hoe je regionaal kunt inkopen, verzorgt de afdeling inkoop presentaties binnen het IPNN en in regio Groningen–Assen. Daarnaast zetten we binnen het IPNN in op kennisdeling, om als regio te blijven ontwikkelen. In regionale verbanden hebben wij voor inkoop een dragende functie, bijvoorbeeld bij de energie aanbesteding waar we de KoopWijsPrijs 2019 voor gewonnen hebben, maar ook bij de aanbestedingen voor Inburgering en Volwasseneducatie is dat het geval.

Innovatie

Innovatie kan op verschillende wijzen worden ingezet. Als innovatieve oplossing, een innovatieve aanbesteding of als bijdrage aan de innovatiekracht van de organisatie. In het oude inkoopbeleid waren deze verschillende thema's niet uitgewerkt, waardoor er minder aandacht voor Innovatie was.



Een bekend voorbeeld van het inkopen van innovatieve oplossingen is het jaarlijkse Startup In Residence programma. Van de deelnemende start-ups zijn er intussen al een aantal gecontracteerd om hun oplossing in de praktijk in te zetten.

Daarnaast worden meer innovatieve inkoopprocedures toegepast, gericht op samenwerking, wederzijds begrip en het optimaal gebruik maken van de kennis in de markt. Voorbeelden zijn het samenwerken in bouwteamverband: de aannemer niet alleen de opdracht uit laten voeren, maar ook mee laten denken over een ontwerp of de invulling van thema's zoals verduurzaming (Design&Build bij bouwprojecten). Bij de inkoop van het ICT-systeem voor het sociaal domein VASD (vernieuwing applicaties sociaal domein) is ervaring opgedaan met de onderhandelingsprocedure om tijdens de aanbesteding de dialoog met de markt aan te gaan. Het resultaat is dat door de interactie met marktpartijen een systeem wordt ingekocht dat volledig aansluit op onze vraag.

Bedrijfsvoering

Het beleidsdoel Bedrijfsvoering is een overkoepelend doel waarbij de afweging tussen voorgaande doelen, impact op de organisatie en kosten worden afgewogen.

Om beter te ondersteunen zijn de vier eerdergenoemde instrumenten ontwikkeld en zijn de categoriemanagementoverleggen structureel ingebed. Het resultaat hiervan is dat bij bijna driekwart van de aanbestedingen invulling is gegeven aan één of meerdere beleidsdoelen.

Onder Bedrijfsvoering valt ook dat de in contracten afgesproken doelen gerealiseerd worden. Het monitoren van deze resultaten doen wij op verschillende manieren. Contractmanagement wordt uitgevoerd door de contractmanager uit de betreffende directie. Afspraken die betrekking hebben op Sociaal inkopen worden gemonitord door bureau Social Return – WerkInZicht. En voor sommige contracten worden aanvullende maatregelen genomen. Zoals bij de inkoop van energie, waar na de aanbesteding een stuurgroep erop blijft toezien dat de gevraagde social return wordt ingevuld en partijen tijdig voldoen aan het leveren van groene stroom uit de nieuw te bouwen installaties. Op dit moment liggen we op koers om binnen vijf jaar de gevraagde 100% additionele regionale energie geleverd te krijgen. Door goede monitoring kan juist tijdig worden bijgestuurd als marktomstandigheden veranderen. Dit zorgt ervoor dat we als organisatie samen met onze leveranciers een praktische invulling geven aan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen.

Een andere uitwerking is dat, in afstemming met Bouwend Nederland en een groep van 50 aannemers, een werkwijze is ontwikkeld om (regionale) aannemers die voor de gemeente willen werken te registreren, de kwaliteit van de uitgevoerde opdrachten vast te leggen en vast te leggen hoe de prestaties zijn op het gebied van een duurzame bedrijfsvoering en de uitvoering van opdrachten (zoals door de inzet van emissievrij materieel). Het registreren van deze informatie geeft de mogelijkheid om per opdracht te bepalen welke aannemer(s) voor het specifieke werk het beste kunnen worden uitgenodigd om een offerte uit te brengen.

Herziening Algemene Inkoopvoorwaarden

Gelijktijdig met het herzien van het Inkoopbeleid zijn ook de Algemene Inkoopvoorwaarden herzien. Deze inkoopvoorwaarden zijn geüniformeerd naar landelijk geaccepteerde voorwaarden.

Daarnaast is een aantal specifieke voorwaarden (GIBIT-ICT¹, UAV-Werken²) toegevoegd als specifieke inkoopvoorwaarden. Door te werken met landelijk geaccepteerde voorwaarden en de mogelijkheid om specifieke voorwaarden te gebruiken, is er meer aansluiting met de verschillende marktpartijen. Dit resulteert in minder disputen over de voorwaarden, wat de last bij de interne organisatie verlicht. Dit is terug te zien in een afname van, tot nagenoeg geen, vragen over de inkoopvoorwaarden.

Vanuit marktpartijen is het verzoek gekomen of wij voor architect- en ontwerpwerkzaamheden De Nieuwe Regeling 2011 (DNR2011) accepteren als een specifieke inkoopvoorwaarde. Voornamelijk omdat hierin aandacht is voor een aantal specifieke zaken zoals, het eigendom van het ontwerp wat passend is bij aansprakelijkheidsvoorwaarden. Hierop is positief gereageerd en hebben wij een “Gronings Addendum” in combinatie met de DNR2011 opgesteld.

Doordat wij meer door de markt geaccepteerde voorwaarden toepassen, is een lastenverlichting, voor zowel de organisatie als de markt gerealiseerd. Dit horen wij terug bij evaluatiegesprekken na aanbestedingen en zien wij ook terug in het aantal vragen over lopende aanbestedingen.

Conclusie en ontwikkelingen

We constateren dat aan de aandachtspunten, zoals deze bij de start van het herziene inkoopbeleid zijn geformuleerd, is voldaan. Met het inkoopbeleid als basis blijven we ons uiteraard richten op doelmatige, kwalitatief hoogwaardige inkoop, waarmee ook een maatschappelijke bijdrage geleverd kan worden.

Omdat wij in 2020 zijn gestart met het vastleggen van de uitgangspunten bij iedere inkoop in het Inkoop Start Formulier beschikken wij nu over een nulmeting waaraan wij de resultaten die wij de komende jaren realiseren kunnen relateren.

Ontwikkelingen

Een uitdaging is de beschikbaarheid van inkopers die ervaring hebben met het praktisch inzetten van beleidsdoelen in aanbestedingen. Deze inkopers zijn moeilijk te vinden op de arbeidsmarkt. Gelukkig zien we een aanwas van young potentials die zich willen specialiseren op het gebied van inkoop, waarvoor wij als afdeling zelf een groot deel van de opleidingen verzorgen.

Naast dat er in 2022 een nieuw collegeakkoord opgesteld zal worden, zal er het manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2022-2026 (ministerie I&W) en het programma Beter Aanbesteden (ministerie van EZK) uitgerold worden. Wij zijn gevraagd door beide ministeries om mee te denken over het manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2022-2026 en het programma Beter Aanbesteden. Hierdoor

¹ Specifieke landelijke voorwaarden voor de inkoop van ICT

² Specifieke landelijke voorwaarden voor inkopen van adviesdiensten in de Bouw

kunnen wij invloed uitoefenen en onze succesvolle resultaten landelijk onder de aandacht brengen. Als de uitkomsten hiertoe aanleiding geven, worden de beleidsdoelen waar nodig aangepast. Voor nu continueren we het huidige beleid, waarbij we onder andere op korte termijn vijf circulaire inkoopprojecten gaan selecteren om invulling te geven het uitvoeringsplan Circulair Groningen. Dit betekent dat we bij vijf inkoopprojecten circulariteit boven andere doelen stellen om te kijken hoe circulariteit maximaal kan worden gerealiseerd.

We ontwikkelen op dit moment een website om Sociale Ondernemingen meer in beeld te krijgen, zodat juist de kleine opdrachten (<€ 25.000) meer één-op-één bij Sociale Ondernemingen ingekocht kunnen worden.

In het kader van het landelijke programma Beter Aanbesteden zijn wij aanjager. We bereiden met een aantal andere overheden een marktdag voor om invulling te geven aan het doel van het programma Beter Aanbesteden. Wij onderschrijven: meer begrip tussen publieke opdrachtgevers en ondernemers ter bevordering van Maatschappelijk Verantwoorde Inkoop.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.