

Onderwerp Evaluatie Let's Gro 2019  
Steller A. Stikkelorum

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 8434  
Datum 18-03-2020

Bijlage(n) -

Kenmerk



Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief kijken we terug op Let's Gro 2019. Jaarlijks wordt het inspiratie festival over de toekomst van Groningen geëvalueerd. Voordat wordt besloten een volgende editie te organiseren leek het ons goed om een meer uitgebreide terugblik en evaluatie te doen. In het magazine 2019, waarin we terugblikken op de afgelopen editie wordt hier uitgebreid op ingegaan. Het magazine zal tijdens de raadsvergadering beschikbaar zijn.

#### *Aanleiding voor Let's Gro*

Zeven jaar geleden is het inspiratie festival Let's Gro gestart. 2012 was het dieptepunt van de economische crisis en was in onze stad behoefte aan nieuwe ideeën en 'leven in de brouwerij'. Er is gekozen voor de vorm van een inspiratie festival. Let's Gro was oorspronkelijk bedoeld als een eenmalig event met als doel 'stadjers' een podium te bieden. Een plek om te laten zien wat we allemaal doen in Groningen. Welke bijzondere initiatieven en plannen er zijn. Welke bedrijven er hard aan de weg timmeren om Groningen te laten groeien. Een festival om de positieve kant van de Stad te laten zien. Het eerste jaar bleek een succes en de roep om een tweede editie van het festival kwam al vrij snel. Nu hebben we inmiddels het zevende festival achter de rug. Het totaal aantal bezoekers is uitgegroeid van 10.000 tot in 2019 ruim 18.000.

Kenmerkend voor Let's Gro is dat het mensen bij elkaar brengt die anders niet bij elkaar zouden komen, dat het de veelzijdigheid van Groningen laat zien en dat het deskundigheid vanuit de hele wereld naar Groningen brengt. Dit alles leidt tot creativiteit, inspiratie, betrokkenheid, banen en draagt bij aan de ontwikkeling van Groningen en iedereen die zich daarmee verbonden voelt. Het geeft de inwoners ook de mogelijkheid om hun mening te geven en te bespreken. En zoals bij alles, zit er aan een verhaal meerdere kanten. Let's Gro probeert er voor zoveel mogelijk mensen te zijn, maar lukt dat ook voldoende?

### *Evaluatie 2019 in de vorm van interviews en enquête*

Er is in 2019 onderzoek gedaan naar het festival en er zijn interviews gehouden met voor- en tegenstanders van Let's Gro. Met positieve feedback als:

- “het is prachtig dat we deskundigheid uit de hele wereld halen om hun visie te horen over een stad als Groningen, dat past bij het karakter van deze stad.”
- “met Let's Gro versterken we de samenhang van de stad door de intensieve samenwerking met bijvoorbeeld de dovensgemeenschap en internationals in Groningen.”

En uiteraard horen daar ook tegengeluiden bij als:

- “het festival is te breed. Misschien richten op maximaal 3 thema's.”
- “help initiatiefnemers nog meer om een bredere publiek te bereiken. Maak ruimte om initiatiefnemers beter te begeleiden.”
- “geef de hele pot met geld aan een club burgers, zodat de gemeente zich er niet meer mee bemoeit.”

### *Wanneer is het een succes?*

De hamvraag blijft: wanneer is een inspiratie festival een succes? Aan een festival als Let's Gro zitten zoveel facetten, dat het antwoord zich niet makkelijk laat vangen. Want nergens anders ter wereld wordt een gratis festival als Let's Gro georganiseerd. Is het festival succesvol als het jaar op jaar meer bezoekers trekt? Of is het succesvol, omdat we een eenzaam iemand over een drempel hebben weten te helpen die naar een event van Let's Gro komt en zich daardoor die dag net iets minder eenzaam heeft gevoeld? Is het een succes omdat er meer initiatiefnemers betrokken zijn bij het festival of omdat mensen dankzij Let's Gro een baan hebben gevonden? Er is een breed scala aan voorbeelden en concrete opbrengsten. Zoals het bedrijf dat is ontstaan door het verhaal van Gunter Pauli tijdens Let's Gro over de blauwe economie. Of de fietsstrategie van Groningen die een nieuwe impuls heeft gekregen dankzij het verhaal van Mikael Colville-Andersen. Zonder Let's Gro was een gebouw als The Big Building er niet geweest en waren de prijsvragen over de Merckt en Dudok wellicht minder succesvol geweest. Kortom een eenduidig antwoord is moeilijk te geven, maar wij beoordelen Let's Gro als succesvol en geslaagd.

### *Let's Gro 2019 in cijfers*

Het cijfermateriaal is verzameld door de afdeling Onderzoek en Statistiek van de gemeente. Samengevat:

- 134 evenementen georganiseerd in 4 dagen tijd;
- op meer dan 20 locaties in de binnenstad, de wijken en de regio;
- totaal aantal bezoekers 17.425 bezoekers (94 van de 134 evenementen zijn in deze telling meegenomen);
- gemiddeld 185 bezoekers per evenement;
- Let's Gro wordt georganiseerd door in totaal 9 betrokken mensen;
- meer dan 50 vrijwilligers helpen tijdens Let's Gro;
- meer dan 40 sprekers uit binnen- en buitenland.

*Financiën*

Vanuit diverse programma's is 157.500 euro beschikbaar gesteld voor de centrale organisatie. Daarnaast heeft de provincie een bijdrage geleverd van 50.000 euro. Het festival is binnen de genoemde begroting gebleven.

*Tot slot*

Zoals elk jaar staat de vraag open of er een volgend Let's Gro festival komt. Zoals het nu lijkt organiseren we voor 2020 geen Let's Gro. De samenloop met de klimaatweek in oktober maakt dat er onvoldoende organisatorische capaciteit aanwezig is. Wel zijn we nog in gesprek om de programmering van het Forum te laten stroomlijnen met de opzet van Let's Gro zodat het doel en de resultaten op een andere manier toch het juiste podium krijgen.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,  
Koen Schuiling

secretaris,  
Christien Bronda

*Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.*