

Onderwerp Evaluatie 'Slimme Route naar Zernike'

Steller Jaap Valkema

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 89 80 Bijlage(n) -

Ons kenmerk RO13.4061871

Datum - **6 FEB 2014** Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

De promotiecampagne 'Slimme Route naar Zernike', die studenten wees op alternatieve fietsroutes van en naar de Zernike Campus, is inmiddels succesvol afgesloten. In deze brief vindt u informatie over de achtergrond van de campagne en de behaalde resultaten.

De gemeente Groningen neemt sinds oktober 2011 deel aan het Europees project CHAMP¹. Samen met zes andere toonaangevende Europese fietssteden, twee universiteiten en een aantal fietsconsultants wisselen we ideeën en ervaringen uit, maar willen we ook ons eigen (fiets)beleid optimaliseren waardoor fietsen nog aantrekkelijker en veiliger wordt. In het kader van CHAMP is ons gemeentelijke fietsbeleid door de andere Europese fietssteden onder de loep genomen. Eén van de belangrijkste aanbevelingen is dat Groningen meer kan doen aan promotie en communicatie.

Daarom is dit voorjaar besloten in te zetten op de promotie van alternatieve fietsroutes van en naar Zernike. De belangrijkste reden daarvoor is dat ter hoogte van de Noordelijke Ringweg steeds vaker doorstromingsproblemen ontstaan, omdat de grote stroom fietsers voorrang heeft op het autoverkeer dat de Noordelijke Ringweg verlaat. Tijdens de ochtend- en avondspits passeert hier iedere 4 seconden een fietser. Met als consequentie dat automobilisten moeilijk rechts- of linksaf de Zonnelaan op kunnen rijden. Dit leidt in voorkomende gevallen zelfs tot onveilige situaties. In de Actualisatie Netwerkanalyse van de Regio Groningen-Assen die u op 30 oktober jl. heeft vastgesteld, is daarom geld gereserveerd voor de aanpak van dit kruispunt.

Promotiecampagne 'Slimme Route naar Zernike'

In het voorjaar van 2013 is een klankbordgroep in het leven geroepen met daarin vertegenwoordigers van de Rijksuniversiteit, de Hanzehogeschool, de lokale Fietsersbond en een aantal studenten. In de klankbordgroep zijn verschillende maatregelen besproken die als doel hebben fietsers te verleiden gebruik te maken van de alternatieve fietsroutes van en naar Zernike. De ene alternatieve route gaat via het Jaagpad langs het Reitdiep, de

¹ CHAMP betekent Cycling Heroes Advancing sustainable Mobility Practice

andere via de Bessemoerstraat, het Wilgenpad en Park Selwerd. De alternatieve routes zijn sneller, want zonder verkeerslichten, en bovendien aantrekkelijker. Onder meer doordat ze langs het water voeren of door een groene omgeving.

In de klankbordgroep is onder meer besproken hoe we ervoor kunnen zorgen dat fietsers de alternatieve fietsroutes van en naar Zernike verkiezen boven de route via de Zonnelaan. Omdat de nieuwe eerstejaars studenten nog onbekend zijn en geen vaste fietsroutes van en naar Zernike hebben, bleek dit de ideale doelgroep voor de proef.

Tijdens de KEI-week (12-16 augustus 2013) zijn alle (eerstejaars) studenten geïnformeerd over de alternatieve fietsroutes van en naar Zernike. Meest in het oog springend waren de tijdelijke borden langs en markeringen op de fietspaden. Daarnaast voorzag de promotiecampagne in een website (www.slimmeroute.nl), een eigen facebook-pagina en een promotieteam dat tijdens verschillende momenten, onder andere tijdens de Sportmarkt, sportdrinkjes en flyers langs de routes uitdeelde. Aan de studenten zelf werden tips en ideeën gevraagd die tot een betere campagne kunnen leiden of tot verbeteringen aan de routes zelf. In de afgelopen twee maanden ontvingen wij maar liefst 75 tips. De beste tipgever ontving op 14 november 2013 een nieuwe fiets.

De door ons ontvangen tips hadden vooral betrekking op het verbeteren van de bestaande fietspaden (26 tips), dat wil zeggen het verbreden ervan, het verbeteren van de verharding of het aanpassen van bochten. Bovendien kwamen over de fietsoversteken Pleiadenlaan en Eikenlaan en verbeteringen aan het kruispunt Wilhelminakade-Prinsesseweg elf tips binnen. Ten slotte ontvingen we negen tips over aanpassingen aan de bewegwijzering en de markering, drie tips voor het verbeteren van de communicatie (bijvoorbeeld Engelstalige campagne) en diverse tips zoals het opvrolijken van de alternatieve fietsroutes met behulp van kunst.

Resultaten van de campagne

Zowel voor als na de promotiecampagne is het aantal fietsers op de drie routes van en naar Zernike gemonitord. Ondanks een toename van circa 3.000 fietsers van en naar Zernike in totaal blijkt dat de fietsers vooral de twee alternatieve fietsroutes weten te vinden. Op de Zonnelaan in de richting van Zernike is het aantal fietsers zelfs gedaald, terwijl het totale aantal fietsers van en naar Zernike juist gestegen is met 13%. Vooral de route via de Bessemoerstraat, het Wilgenpad en Park Selwerd bleek erg populair. De daling in oktober en december van het aantal fietsers op het Jaagpad heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat het 's avonds eerder donker is waardoor deze route minder veilig voelt.

	Jaagpad	Zonnelaan	Paddepoelsterweg	TOTAAL
Mei 2013	3.138	9.242	10.611	22.991
September 2013	4.285 (+ 36,6%)	9.880 (+ 6,9%)	11.827 (+ 11,5%)	25.992 (+ 13,1%)
Oktober 2013	3.027 (- 29,4%)	9.909 (+ 0,3%)	11.715 (- 0,9%)	24.651 (- 5,2%)
December 2013	3.408 (+ 12,6%)	9.466 (- 4,5%)	13.221 (+ 12,9%)	26.095 (+ 5,9%)

Lokaal, maar zeer zeker ook nationaal, heeft de promotiecampagne 'Slimme Route naar Zernike' tot de nodige publiciteit geleid. Over het algemeen op een positieve manier. Toch zijn er drie zaken die de campagne enigszins overschaduwde hebben. Ten eerste was de Wijkraad Paddepoel ontevreden over het feit dat zij niet betrokken zijn geweest bij de plannen. Daarnaast was de Parkcommissie Noorderplantsoen niet tevreden met het grote campagnebord dat in het Noorderplantsoen stond, onder andere omdat zij hiervan niet op de hoogte waren gesteld. En ten slotte vreesden de winkeliers aan de Zonnelaan (ter hoogte van de Kometenstraat) voor omzetverlies doordat met deze promotiecampagne een deel van de studenten zou wegblijven. Uit de fietstellingen is echter gebleken dat het aantal fietsers op de Zonnelaan in de richting van de binnenstad, aan de zijde van de winkels, juist is toegenomen.

Hoewel er verbeteringen mogelijk zijn, bijvoorbeeld door de campagne ook in het Engels te voeren of de fietspaden te verbreden, is de promotiecampagne 'Slimme Route naar Zernike' in totaliteit een succes geworden. De proef heeft laten zien dat het mogelijk is om, door middel van promotie en communicatie, fietsers te sturen via alternatieve fietsroutes.

Vervolg

Gezien het succes van de promotiecampagne 'Slimme Route naar Zernike' willen we ook dit jaar tijdens de KEI-week weer inzetten op de promotie van de alternatieve fietsroutes van en naar Zernike. Bovendien willen we in de aanloop naar de KEI-week bekijken welke tips en ideeën daadwerkelijk gerealiseerd kunnen worden. Zo is er vanuit de door u onlangs vastgestelde Netwerkanalyse geld beschikbaar voor fysieke maatregelen op één of beide alternatieve fietsroutes. Daarbij kan gedacht worden aan het verbeteren van de fietsoversteken Pleiadenlaan en Eikenlaan, het verbreden en/of asfalteren van gedeelten van het fietspad en het verwijderen van fietspaaltjes. Ook verbeteringen aan het kruispunt Noordelijke Ringweg met de Zonnelaan zijn opgenomen in de Actualisatie Netwerkanalyse.

Ten slotte willen we onderzoeken in hoeverre het stimuleren van alternatieve fietsroutes kan bijdragen aan de verbetering van de bereikbaarheid van de stad. Dit past namelijk uitstekend in het kader van de ontvlechting van verkeersstromen. In de Actualisatie Netwerkanalyse is daarvoor een eerste aanzet gegeven.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

