

Onderwerp Evaluatie initiatiefvoorstel welkomstpakket en inschrijfactie studenten  
ter informatie  
Steller Jan Cees Noord

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 70 30 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 35396-2023

Datum 8-2-2023 Uw brief van

Uw kenmerk



Geachte heer, mevrouw,

#### Aanleiding

Op 25 november 2021 is een initiatiefvoorstel voor een welkomstpakket nieuwe inwoners Groningen ingediend door de fracties van Student & Stad, Stadspartij, 100% Groningen, PvdA en D66:

*De raad van de gemeente Groningen, gezien het initiatiefvoorstel Welkomstpakket van de fracties van Student & Stad, etc. besluit; het college van B&W de volgende opdracht te geven:*

- *te onderzoeken of een welkomstpakket financieel en technisch haalbaar is voor de gemeente Groningen; en zo mogelijk;*
- *tot een voorstel te komen voor een welkomstpakket voor alle nieuwe inwoners van Groningen;*
- *de financiën op termijn ten minste maar niet beperkt tot kostenneutraal te laten zijn;*
- *hierin alle relevante partijen te betrekken zoals onder andere City club Groningen, Marketing Groningen, de Koninklijke Horeca Groningen, wijkraden en buurtorganisaties;*
- *mee te nemen dat het belangrijk is dat inwoners die op dit moment niet staan ingeschreven door dit pakket worden verleid zich in te schrijven in de gemeente Groningen.*

#### Campagne

In juni 2022 bent u geïnformeerd over het feit dat wij voornemens waren ons te richten op een publiekscampagne met betrekking tot de inschrijving van Nederlandse studenten. Deze campagne heeft afgelopen jaar rond de start van het nieuwe studiejaar 2022-2023 plaatsgevonden. De publiciteitscampagne was met name gericht op de studenten die zich moeten inschrijven op het adres van hun nieuwe studentenkamer. Doel van deze campagne was om bewustwording onder studenten te vergroten en

Volgvel 1

uiteindelijk te komen tot meer correcte inschrijvingen in de basisregistratie personen (BRP).

De campagne heeft onder meer plaatsgevonden via de digitale borden in de binnenstad, het forum en het scherm op de Grote Markt. Ook zijn er flyers en posters geplaatst via Volle Zalen in de horeca van de binnenstad en zijn er berichten geplaatst op verschillende social media. Een succesvolle campagne, zoals ons is gebleken uit de reacties die ons via de onderwijsinstellingen en via social media bereikten.

We zien dat de aantallen verhuizingen binnen Groningen in de maanden juli t/m oktober 2022 gelijk zijn gebleven ten opzichte van voorgaande jaren (2019 – 2021). Of iemand student is wordt niet bijgehouden in de BRP en dat maakt het doen separaat doen van onderzoek naar deze doelgroep vanuit de BRP niet mogelijk.

Met de succesvolle campagne hebben we de bewustwording onder studenten over een juiste inschrijving in de BRP vergroot. Studenten zijn zich over het algemeen meer bewust geworden van de gevolgen van een (on)juiste inschrijving in de BRP, zoals de risico's bij calamiteiten en daarmee de vindbaarheid voor de hulpdiensten, het kunnen stemmen in de eigen gemeente en het kunnen aanvragen van een reisdocument of rijbewijs in de eigen gemeente. De campagne zal de komende jaren herhaald worden.

#### Basisbeurs

In de campagne hebben wij ons gericht op Nederlandse studenten. Juist deze groep studenten in het MBO, HBO en WO heeft vanaf het studiejaar 2023-2024 een reden om zich wél in te schrijven: een hogere basisbeurs. Het kabinet wil studenten vanaf het collegejaar 2023-2024 een basisbeurs van 91 euro per maand geven als zij bij hun ouders wonen, en 255 euro als zij op kamers zitten.

#### Campagne rondom verkiezingen

Voor iedere verkiezing wordt er publicitair aandacht gegeven aan het belang van een inschrijving op het actuele woonadres, waardoor de stempas juist bezorgd kan worden. Dit levert een jaarlijks natuurlijk moment op om aandacht aan een juiste adresinschrijving te geven.

#### Welkomspakket

Eerder is aangegeven dat een welkomspakket een gastvrij gebaar aan de nieuwe inwoners is. Voorop moet gesteld worden dat er veelal geen gelegenheid meer is een welkomspakket aan de balie uit te reiken, aangezien het overgrote deel van de adreswijzigingen via onze website gerealiseerd wordt. En als het doel is de nieuwe inwoners te bereiken, dan zijn sociale en andere media toereikend. Immers, veel informatie nemen mensen op digitale wijze tot zich, aanvullend foldermateriaal in een welkomspakket heeft in onze ogen nauwelijks meerwaarde.

Het zou hierbij gaan om ca. 21.500 nieuwe inwoners. Een welkomspakket zou, zo hebben wij onderzocht, al gauw ongeveer 10 euro kosten. Uitgaande van ongeveer 10.000 nieuwe (gezins- / partner-)inschrijvingen zijn de kosten (exclusief in te zetten menskracht) minimaal 100.000 euro per jaar. Wij vinden dat de kosten niet opwegen tegen de baten en zijn daarom voornemens om geen welkomspakket voor nieuwe inwoners in het leven te roepen.

Volgvel 2

Samengevat: aangezien de overgrote meerderheid van adresmutaties op digitale wijze plaatsvindt en mede gezien de hoogte van de kosten adviseren wij af te zien van een welkomstpakket. Een belangrijke overweging daarbij is dat medio 2023 de basisbeurs voor uitwonende studenten een duidelijke financiële impuls zal geven om je correct in te schrijven.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,  
Koen Schuiling

secretaris,  
Christien Bronda

*Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.*