



Onderwerp Evaluatie regelgeving warenmarkt

Steller G Ali

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 60 06 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk SB13.3510586

Datum **2 1 FEB 2013** Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

In de bijlage vindt u ter informatie de terugblik en de huidige stand van zaken met betrekking tot de regelgeving warenmarkt.

In de gemeente Groningen vinden er wekelijks diverse warenmarkten plaats, zowel in de binnenstad als in de buitenwijken. Wij zijn als gemeente verantwoordelijk voor de regelgeving van deze warenmarkten en de handhaving hierop. Om een kwaliteitsverbetering te maken ten aanzien van de regelgeving heeft ons college in 2010 de Marktverordening Groningen 2010 en het Marktreglement Groningen 2010 vastgesteld.

In deze terugblik worden de belangrijkste ingezette wijzigingen benoemd. De resultaten zijn tot stand gekomen op basis van input van medewerkers van de gemeente Groningen, de Centrale Vereniging Ambulante Handel en de Stichting Marktactiviteiten Groningen.

Over het algemeen worden de ingezette wijzigingen door zowel de gemeente als de marktondernemers als positief ervaren. Maar ook is duidelijk geworden dat er op sommige onderdelen nog een kwaliteitsverbetering te maken is.

Het komende jaar zal vanuit het Marktmanagement (samenwerkingsverband tussen de gemeente, Centrale Vereniging Ambulante Handel, Stichting Marktactiviteiten Groningen en een onafhankelijke adviseur) worden gewerkt aan een 'Masterplan' waarbij ook de belangrijkste onderdelen van de huidige regelgeving worden geëvalueerd. De inzet is om een toekomstbestendige en kostenbesparende warenmarkt te creëren.



De marktondernemers worden vanuit het Marktmanagement door middel van een enquête en de mogelijkheid tot individuele gesprekken betrokken bij de toekomstige ontwikkelingen.

***Ontwikkeling warenmarkt in relatie tot de toekomst van de binnenstad***

In ons Coalitieakkoord hebben wij aangegeven dat we fundamenteel willen nadenken over het karakter van de binnenstad. De komende periode zullen wij met uw raad en met de stakeholders in gesprek gaan om gezamenlijk een richting te verkennen. De toekomstvisie voor de binnenstad wordt als leidraad beschouwd voor het verder ontwikkelen van de warenmarkt.

Naar verwachting zal in november dit jaar een integrale toekomstvisie van de binnenstad aan u worden gepresenteerd.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,  
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys

## Terugblik en stand van zaken regelgeving warenmarkt

### *Inleiding*

In de gemeente Groningen vinden er wekelijks diverse warenmarkten plaats, zowel in de binnenstad als in de buitenwijken. De gemeente Groningen is verantwoordelijk voor de regelgeving van deze warenmarkten en de handhaving hierop.

Om een kwaliteitsverbetering te maken ten aanzien van de regelgeving heeft het college in 2010 de Marktverordening Groningen 2010 en het Marktreglement Groningen 2010 vastgesteld.

In deze terugblik worden de belangrijkste ingezette wijzigingen geëvalueerd. De resultaten zijn tot stand gekomen op basis van input van medewerkers van de gemeente Groningen, de Centrale Vereniging Ambulante Handel en de Stichting Marktactiviteiten Groningen.

### *Belangrijkste ingezette wijzigingen in 2010*

#### *Marktverordening 2010*

Voorheen waren alle bepalingen betreffende de warenmarkt opgenomen in de APVG. In 2010 is besloten om deze bepalingen uit de APVG te halen en in een aparte verordening samen te brengen.

#### *Resultaat*

De Marktverordening Groningen 2010 heeft er voor gezorgd dat de regelgeving overzichtelijker en gestructureerd is weergegeven.

#### *Marktreglement Groningen 2010*

In het marktreglement zijn in 2010 de volgende wijzigingen doorgevoerd:

- *Begintijd warenmarkt*

De begintijd van de warenmarkt is op een later tijdstip gezet, van 08.00 naar 09.00 uur. Reden hiervoor was om betere aansluiting met de omliggende winkels te bewerkstelligen.

#### *Resultaat*

De gewijzigde begintijden hebben voor zowel marktondernemers als voor bezoekers een positieve uitwerking. Omdat de begintijd van de markt beter is afgestemd met de begintijd van de omliggende detailhandel, wordt voorkomen dat de marktondernemer te vroeg open moet zonder dat er voldoende winkelend publiek aanwezig is.

Op dit moment wordt onderzocht of zowel de begin- als eindtijd van de warenmarkt geheel gelijk getrokken moeten worden met de winkeltijden (09:30 tot 18:00 uur).

- *Toewijzen van standplaatsen*

In het kader van de kwaliteitsverbetering van de warenmarkt is besloten dat bij een toewijzing van een beschikbare vaste standplaats bepalend is wie de grootste bijdrage levert aan de verbetering en kwaliteit van de warenmarkt.

Voor die toewijzing is een Adviescommissie ingesteld die bestaat uit vertegenwoordigers van de gemeente en de Centrale Vereniging Ambulante Handel (CVAH). De Adviescommissie beoordeelt de aanvraag op basis van vooraf bepaalde selectiecriteria om de kwaliteit van de warenmarkt te waarborgen.

#### *Resultaat*

De inzet van de Adviescommissie wordt als positief ervaren door zowel de leden van de Adviescommissie alsook de huidige marktondernemers. Wel wordt de invloed van de Adviescommissie nog deels beperkt door de huidige regelgeving. De Adviescommissie geeft aan behoefte te hebben aan meer flexibiliteit in de huidige branche indeling. De mogelijkheid hiertoe wordt momenteel verder onderzocht.

- *Toewijzing standwerkersplaats*

Vanuit het oogpunt van concurrentie is besloten dat een standwerker niet mag werken met een artikel of artikelsoort dat al op de warenmarkt is vertegenwoordigd als in de vier voorafgaande weken ook al met eenzelfde artikel of artikelsoort door een standwerker is gewerkt.

#### *Resultaat*

Voor de marktondernemers is dit een positieve verbetering. Hierdoor wordt concurrentie tussen de marktondernemers en standwerkers voorkomen.

- *Afschaffing wachtlijst*

Er is besloten om niet langer te werken met een wachtlijst. Een gegadigde kan maximaal twee maanden op proef meelopen op de warenmarkt. Vervolgens wordt wederzijds bekeken of dit is bevallen. Om vervolgens in aanmerking te komen voor een vaste plaats moet de ondernemer een aanvraag indienen die wordt beoordeeld door de Adviescommissie.

#### *Resultaat*

De invoering van de Adviescommissie en de invoering van de wet dwangsom hebben er toe geleid dat het gebruik van een wachtlijst niet meer nodig is. Door de afschaffing van de wachtlijst weet de aanvrager nu tijdig of zijn aanvraag wordt toegekend of geweigerd.

- *Vaste vervanger*

Er is besloten om marktondernemers de mogelijkheid te bieden om een vaste vervanger aan te stellen. Op deze manier kan een marktondernemer, indien hij zelf niet fysiek aanwezig kan zijn, een vervanger inzetten.

#### *Resultaat*

Deze wijziging biedt de marktondernemer meer flexibiliteit voor wat betreft de personele inzet van zijn verkoopinrichting. Dit wordt door de marktondernemers als positief ervaren.

- *Sanctiebeleid*

Om aan de Algemene wet bestuursrecht te voldoen is het registreren en handhaven op overtredingen beter gestructureerd. Dit door de inzet van een nieuwe sanctiematrix en de inzet van een driestappen plan.

*Resultaat*

Door de invoering van het nieuwe sanctiebeleid moeten nu meer stappen worden ondernomen voordat er een sanctie kan worden opgelegd. Voorheen konden diverse overtredingen bij elkaar worden opgeteld om tot een sanctie te komen. Het nieuwe sanctiebeleid geeft aan dat alleen overtredingen die onder dezelfde artikelsoort horen bij elkaar kunnen worden opgeteld om tot een sanctie te komen. Het nieuwe sanctiebeleid wordt daarom door de gemeente als bewerkelijker ervaren. Echter zijn deze stappen conform de Algemene wet bestuursrecht en is dit dus niet anders te organiseren.

Voor de ondernemers op de warenmarkt is het nieuwe sanctiebeleid milder vormgegeven dan de oude sanctieregels. Het sanctiebeleid wordt daarom positief ervaren door de ondernemers.

- *Branchebesluit Groningen 2010*

Voor de Grote Markt is een nieuw branchepatroon vastgesteld. Hiermee kan de gemeente meer sturing geven aan een gevarieerd aanbod van de aangeboden waren.

*Resultaat*

De oude branche-indeling was zeer gedetailleerd. Er waren in totaal 37 branches benoemd. In de lijn van het standpunt van de CVAH is gekozen voor verruiming van de branches. Er zijn nu 10 branches, onderverdeeld in verschillende subbranches.

Voordelen ten opzichte van de oude situatie:

- De ondernemer krijgt de ruimte om binnen de branche flexibel te zijn;
- Nu overlap binnen de branche is toegestaan zijn er minder handhavingsproblemen;
- De gemeente stuurt minder, de marktwerking en het ondernemerschap doen het werk.

Om meer sturing te kunnen geven aan de kwaliteit en variatie op de warenmarkt heeft de Adviescommissie aangegeven dat hun invloed en afwijzingsgrond momenteel te beperkt is. De Adviescommissie wil tijdens de selectieprocedure nog de mogelijkheid hebben om aanvullende eisen te kunnen stellen in de subbranchering.

### *Overall conclusie*

Over het algemeen wordt het Marktreglement Groningen 2010 als positief ervaren door zowel de gemeente als de marktondernemers. In de afgelopen drie jaar is duidelijk geworden dat er op sommige onderdelen nog een verbetering te maken is. In 2012 is daarom het Marktmanagement opgestart. Het Marktmanagement bestaat uit leden van de Centrale Vereniging Ambulante Handel, Stichting Marktactiviteiten Groningen, de gemeente Groningen en een onafhankelijk adviseur. Het doel van het Marktmanagement is om vanuit een gezamenlijke visie de warenmarkt verder te blijven ontwikkelen en in te blijven zetten op kwaliteitsverbetering. Het komende jaar zal het Marktmanagement gaan werken aan een 'Masterplan' waarbij ook de belangrijkste onderdelen uit de regelgeving worden geëvalueerd. De inzet is om een plan te ontwikkelen waarmee een toekomstbestendige en kostenbesparende warenmarkt kan worden gecreëerd.

## ***Uitgangspunten voor de toekomst***

### ***Structuurvisie Detailhandel***

Vanuit economisch perspectief heeft de Warenmarkt een groot belang voor de Binnenstad. In de in 2011 door de gemeenteraad vastgestelde Structuurvisie Detailhandel 2011-2020 staat beschreven dat de warenmarkt sfeer verhogend werkt en extra dagtoeristen trekt. De warenmarkt in Groningen is de grootste in Noord-Nederland en biedt dan ook een onderscheidend aanbod dat niet altijd in winkels te vinden is. Daarmee is het ook een duidelijke aanvulling op de voorzieningenstructuur in de stad en biedt werkgelegenheid aan tientallen personen. Van de levendigheid en sfeer profiteren de omliggende winkels en horeca. Hierbij is het belangrijk op te merken dat de markt levendigheid genereert op momenten dat het anders veelal rustig in de stad zou zijn. Denk aan een dinsdag- of vrijdagochtend.

De Structuurvisie heeft aangegeven dat warenmarkten onder druk staan door veranderend consumentengedrag en stijgende eisen. Om de Groninger warenmarkt vitaal te houden is een kwaliteitsslag dan ook noodzakelijk. Het gaat dan om een bijzonder aanbod, hoogwaardige kramen, hoge service en kwaliteit, aantrekkelijke openingstijden en vooral ook een verzorgde en aantrekkelijke aankleding van de markt. Alleen dan zal de warenmarkt ook in de toekomst toegevoegde waarde voor de binnenstad blijven houden. Voor een succesvolle warenmarkt is een centrale locatie overigens essentieel. Over het algemeen hebben markten niet voldoende autonome trekkracht om op een locatie buiten het stads- (of wijk-)hart te fungeren. Dat kan alleen als de markt echt een eigen bezoekersstroom op gang brengt (zoals de Ommelander Markt op het CIBOGA-terrein).

### ***Ontwikkeling warenmarkt in relatie tot de toekomst van de binnenstad***

In het huidige Coalitieakkoord heeft het college aangegeven dat er fundamenteel moet worden nagedacht over het karakter van de binnenstad. De komende periode zal de gemeente met leden van de raad en met de stakeholders in gesprek gaan om gezamenlijk een richting te verkennen. Naar verwachting zal in november dit jaar een integrale toekomstvisie van de binnenstad aan de raad worden gepresenteerd.

De toekomstvisie voor de binnenstad wordt als leidraad beschouwd voor het verder ontwikkelen van de warenmarkt. Dit kan voor enige vertraging zorgen in de ontwikkelingen rondom de warenmarkt.