

Onderwerp The Passion 2014 evaluatie

Steller Kees Muller



De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 83 20 Bijlage(n) -

Ons kenmerk 4471032

Datum 17-09-2014 Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Inleiding

In uw vergadering van 19 februari 2014 heeft uw raad het budget voor de organisatie van het Groninger aandeel van The Passion 2014 beschikbaar gesteld. Zie raadsvoorstel RO14.4128512 en collegebrief RO14.4128065.

Ons college heeft toen toegezegd u na het evenement te informeren over de evaluatie en de financiële verantwoording. Daarover gaat deze brief.

De impact van het evenement

The Passion is voor de stad een groot succes geworden. Dit is mede te danken aan enkele leden van uw raad. Er kwamen 20.000 bezoekers naar de stad om het evenement te beleven. Er keken bijna 4 miljoen naar de uitzending op Nederland 1 en naar de herhalingen.

Marketing Groningen heeft de media impact en de economische impact van het evenement The Passion onderzocht. Het evenement heeft de stad veel free publicity opgeleverd. De advertentiewaarde van de verschenen artikelen in de printmedia is ruim 1 miljoen euro. Dat is een stijging van ruim 50% ten opzichte vorig jaar. De PR waarde van de gedrukte media komt daarmee uit op ruim 2,4 miljoen euro. Dat is nog afgezien van de brede exposure op internet, radio en tv.

Bezoekers gaven Groningen als evenementenstad het rapportcijfer 8. De City Guide app met Passion-module is 2389 keer gedownload. Tijdens de piek met 600 downloads stond deze app zelfs in de top 10 van meest populaire apps in de app store. Ruim 71% van de ondervraagden gaven aan speciaal voor het evenement naar de binnenstad te zijn gekomen. Deze bezoekers gaven samen ruim € 500.000 uit tijdens hun verblijf in Groningen. Ruim 63% van de ondervraagden gaven aan nog een keer naar Groningen terug te keren. 85% van de bezoekers kwam uit de regio Groningen, Drenthe en Friesland. Ruim 33% van de bezoekers kwamen uit de stad Groningen. Deze cijfers overtroffen op alle fronten de hoge verwachtingen die wij van het evenement hadden.

Het evenement is zonder incidenten verlopen. Hoewel het bezoekersaantal hoger was dan de verwachte 15.000, konden de parate diensten, de beveiligers en de verkeersmensen de extra drukte goed aan. Alles liep vrijwel vlekkeloos. Tijdens de uitzending zorgde de regen voor fraai glanzende beelden en voor een extra gevoel van saamhorigheid.

The Passion was economisch en qua veiligheid een geslaagd evenement. Voor Groningers in Stad en Ommeland was het in nog meer opzichten geslaagd. Voor velen was het spiritueel inspirerend, er was aandacht voor thema's als naastenliefde, zorg, verraad, vergeving, hoop en liefde. Allerlei partijen hebben side events in de stad georganiseerd en deze werden goed bezocht. Nieuwe contacten, nieuwe samenwerkingen. Hierin was de Martinikerk een welkome schuilplek met een scala aan activiteiten en informatie. Het programma van side events heeft verbindend gewerkt tussen groepen in de Groningse samenleving.

Leerpunten

Door de vele interacties die horen bij een dergelijk evenement valt er altijd te leren; ook als het evenement overwegend positief uitpakt. We hebben het evenement met interne en externe personen geëvalueerd en daar willen we nadrukkelijk ons voordeel mee doen. Op basis daarvan volgt eerst een korte opsomming van de aspecten en daarna zo nodig een toelichting.

Wat ging er goed?

- de projectmatige organisatie van het faciliteren en begeleiden van het evenement met korte lijnen naar management en bestuur;
- inzetten van medewerkers die flexibel en betrokken zijn;
- samenwerking met Provincie Groningen, Marketing Groningen, GCC en kerkelijke partners;

Wat kan er beter?

- meer en tijdiger op detailniveau inzoomen op de effecten van het evenement binnen het evenementengebied;
- realistische financiële uitgangspunten vaststellen;
- realistische inschatting benodigde extra capaciteit Stadtoezicht.

Bij een evenement met veel bezoekers is openbare orde en veiligheid één van de belangrijkste randvoorwaarden voor het ontwerp van het evenement. Mensen moeten veilig naar de show kunnen komen en, als het moet, ook snel en veilig weg kunnen vluchten. Dat betekent veel voor de opstelling van de onderdelen (zoals licht- en geluidstorens, toiletvoorzieningen, hekken e.d.). Dat is een proces dat van grof naar fijn ingevuld wordt.

Al snel was duidelijk dat een deel van de markt op de Vismarkt gedurende de dinsdag verplaatst moest worden. Dat is tijdig met de markt besproken en opgelost. Ook de invloed van het evenement op de marktopstelling tijdens de bloemenjaarmarkt was tijdig bekend en besproken met de marktondernemers.

Echter, in de fase van fijn afstemming werd duidelijk dat de opbouw van de podia e.d. zoveel tijd in beslag kwam dat nog andere marktkramen tijdelijk verplaatst moesten worden. Die verplaatsingen zijn te laat met de marktondernemers gecommuniceerd.

Hetzelfde gold voor de terrassen op de Grote Markt die vanwege de openbare orde en veiligheid niet opgesteld konden worden.

De afsluitingen, die nodig waren om de bezoekersaantallen op een bepaalde plek te kunnen regelen, zijn tijdig door middel van een huis-aan-huis-brief aan alle bewoners en ondernemers van het evenementen gebied bekend gemaakt. En dat is ook op de website en in de krant gezet. Deze boodschap is niet door iedereen gelezen waardoor er klachten kwamen.

Bovenstaande opmerkingen zijn leerpunten die wij meenemen in de professionaliseringslag van de evenementen. Uw raad zal daarover nader geïnformeerd worden.

Wat heeft het gekost?

In ons raadsvoorstel van februari dit jaar hebben wij uw raad een kostenopgave en dekkingsvoorstel gedaan. U heeft dat voorstel vastgesteld.

Hieronder treft u de begrote en werkelijke kosten aan.

De kosten zijn binnen het krediet gebleven: een positief verschil van € 711.

Bij de dekking zijn de bijdragen per saldo € 5000 hoger uitgevallen, terwijl het inverdienen ruim € 38.000 is achtergebleven bij de begroting.

Per saldo resteert er een negatief resultaat van - € 32.978.

Omschrijving KOSTEN	(A) Begroting raadsvoorstel 19/02	(B) Realisatie	Vershil (A-B)
Bijdrage Eye2Eye	€ 150.000	€ 150.000	-
Overige kosten	€ 50.000	€ 49.289	711
Totaal KOSTEN	€ 200.000	€ 199.289	711

Omschrijving DEKKING	(A) Begroting raadsvoorstel 19/02	(B) Realisatie	Vershil (A-B)
bijdrage provincie Groningen	€ 50.000	€ 50.000	-
bijdrage Marketing Groningen	€ 20.000	€ 25.000	-5.000
bijdrage Groningen City Club	€ 20.000	€ 25.000	-5.000
bijdrage andere Bedrijvenverenigingen	€ 10.000	€ 5.000	5.000
bijdrage Binnenstadsmanagement	€ 20.000	€ 20.000	-
inverdienen	€ 80.000	€ 41.311	38.689
Totaal DEKKING	€ 200.000	€ 166.311	33.689

Totaal RESULTAAT (kosten - dekking)	€ -32.978
--	------------------

In het raadsvoorstel van februari schreven wij:

“Wij hebben een inschatting gemaakt op basis van de begroting van de producent en verwachten totaal voor €80.000 te kunnen ‘inverdienen’. Dit bedrag is meegenomen als dekking van de kosten. Omdat dit nog niet voor 100% is uitgewerkt, is dit een risico. Wanneer de inverdieneffecten niet (volledig) kunnen worden gerealiseerd, zal dit ten laste van de algemene middelen / algemene egalisatiereserve komen.”

Het blijkt dat de inschatting die we gemaakt hebben iets te rooskleurig was en dat we te optimistisch waren over onze mogelijkheden om te kunnen verdienen. De bedrijven die ons geholpen hebben door een korting te geven op de prijs van een verleende dienst hebben een plek op onze website gekregen en zij zijn uitgenodigd als onze speciale gast tijdens de live-show.

Wij betreuren het dat er uiteindelijk een tekort is ontstaan, maar zijn ons er ook van bewust dat het evenement een veelvoud heeft opgeleverd voor de stad. Zoals eerder is voorgesteld verwerken wij het tekort in de rekening 2014.

Terugkijkend op het succes van The Passion en daarvoor de Landelijke Intocht van Sinterklaas concluderen wij dat topevenementen als deze met een landelijke uitstraling heel goed zijn voor de stad en haar inwoners. Groningers trots laten zijn op hun stad, nieuwe verbindingen krijgen tussen mensen, verrijking van economische en maatschappelijke waarden. Groningen heeft laten zien dat het een vaste plaatst heeft in steden waar topevenementen thuis horen. We kijken uit naar het volgende evenement.

Wij verwachten uw raad hiermee voldoende geïnformeerd te hebben over de evaluatie van het prachtige evenement The Passion.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,
drs. P.J.L.M. (Peter) Teesink