

Onderwerp Evenementen Binnenstad: evaluatie 2014 en programma 2015



Steller Joke Sissing

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 8608 Bijlage 2 Ons kenmerk 4874006
Datum 12-03-2015 Uw brief Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u de evaluatie van het Evenementenprogramma Binnenstad 2014 (bijlage 1) en een vooruitblik van het evenementenprogramma 2015 (bijlage 2).

U heeft via de motie 'Bruisende Binnenstad' op 1 juli 2010 ons college gevraagd de aantrekkelijkheid van de binnenstad te vergroten.

In uw vergadering van 12 november 2014 heeft u besloten voor het jaar 2015 en volgende jaren 300.000 euro beschikbaar te stellen voor het evenementenprogramma voor de binnenstad. Ook heeft u in 2014 de nota Strategisch Evenementenbeleid vastgesteld.

Evaluatie 2014:

In het programma 2014 hebben we weer ingezet op spreiding van de evenementen. Zodat er het gehele jaar door (maandelijks) activiteiten en events plaatsvinden in de binnenstad. Het programmaonderdeel Walk-in-concerts is door Het Fonds Ondernemend Groningen gefinancierd. Daardoor kon het gastvrijheidsprogramma verder worden uitgebouwd. Zie voor de evaluatie ook de bijlage.

Het Evenementenprogramma Binnenstad 2014 is bijna in zijn geheel uitgevoerd. Zo is:

- het succesvolle positioneringversterkende evenement Eurosonic Air doorgedaan;
- het 400-jarig bestaan van de Rijksuniversiteit Groningen groots gevierd met veel programmering in de binnenstad, waaronder de Nacht van Kunst & Wetenschap;
- een aantal sympathieke acties opgezet om het winkelend publiek te verrassen: Verborgene Schatten, Theater op Straat, 'Wonen in Groningen' een Paasactie en een actie gericht op winkelend publiek uit Duitsland tijdens de Duitse feestdag op 3 oktober;
- een bijzondere buitenexpositie 'Mythisch Rottummeroog' bij ondernemers in de binnenstad en op het stadsbalkon gerealiseerd;
- de winterprogrammering verder invulling gegeven, naast Winterwelvaart, een ijsbaan op de Grote Markt en diverse gezellige, winterse straattheateracts en andere sfeeractiviteiten.

Er is budget gebruikt voor proactieve sturing op evenementen in de vorm van opdrachten (denk hierbij aan de winterse straatacts), om lacunes in inhoud en in de jaarlijkse evenementenkalender te voorkomen.

Programma 2015:

In de komende jaren willen we het evenementenprogramma, samen met onze partners zoals de Groningen City Club en Marketing Groningen, blijven uitbouwen en verstevigen.

Tegen de achtergrond van het Strategisch Evenementenbeleid streven we naar een goede balans tussen laagdrempelige en 'highbrow' evenementen. In het evenementenprogramma van 2015 hebben we middelen gereserveerd voor een gastvrijheids- en een koopmomentenprogramma gericht op de winkelende bezoeker, die laat zien dat Groningen zijn bezoekers warm wil onthalen.

Een deel van het programma wordt meegefinancierd door het Fonds Ondernemend Groningen van de Groningen City Club, waar we in de uitvoering intensief mee samenwerken.

In samenspraak met de Groningen City Club vullen we in de loop van het jaar het gastvrijheids- en koopmomentenprogramma in.

In de bijlage vindt u tevens een overzicht van alle evenementen die nu bekend zijn voor 2015. Het gaat zowel om door ons als door particulieren georganiseerde evenementen. Het overzicht is niet limitatief omdat er gedurende het jaar ook evenementen bij komen.

Begin 2016 gaan wij uw raad rapporteren over de voortgang en resultaten van het Evenementenprogramma Binnenstad 2015.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink

MARKETING GRONINGEN

BIJLAGE 1

Evenementenprogramma binnenstad

Terugblik 2014 en vooruitblik 2015

Februari 2015

Introductie

De gemeenteraad heeft voor 2014 €125.000 beschikbaar gesteld voor een evenementen- en gastvrijheidsprogramma om de binnenstad aantrekkelijk en levendig te houden¹. Marketing Groningen heeft in de periode 2011 t/m 2014 dit programma in opdracht van de gemeente Groningen ontwikkeld. Het programma is nadrukkelijk bedoeld om de loop naar de binnenstad te stimuleren. Daarom werken we ook intensief samen met de Groningen City Club bij de totstandkoming van dit programma. In deze rapportage laten we zien wat het effect van het programma op de binnenstad was in 2014 en hoe het programma in 2015 eruit zal zien.

Het doel van dit document is:

- Terugblikken op programma 2014: welke evenementen en acties hebben plaatsgevonden, wat waren de bezoekersaantallen² en welke media aandacht heeft het gegenereerd?
- Vooruitblikken op programma 2015: welke onderdelen stellen we voor? Daarbij zullen we ook aandacht hebben voor de programmering op zondagen, nu sinds december 2014 het aantal koopzondagen is verruimd.

Terugblik 2014

Management samenvatting

Het budget voor 2014 was €125.000 versus €300.000 in voorgaande jaren. We hebben daarom keuzes moeten maken welke elementen in 2014 ondersteund konden worden. Dit betekent dat de impact van het programma minder is dan de voorgaande jaren.

Inhoudelijk hebben we het volgende bereikt:

- Het succesvolle positioneringversterkende evenement Eurosonic Air laten terugkeren.
- Het 400-jarig bestaan van de Rijksuniversiteit Groningen groots gevierd met veel programmering in de binnenstad, waaronder de Nacht van Kunst & Wetenschap, Aletta de Musical, het muziektheater 'Voor Eeuwig', een alumni lunch en een buiten fotografie expositie van Sacha de Boer.
- Een aantal sympathieke acties opgezet om het winkelend publiek te verrassen: Verborgene Schatten, Theater op Straat, 'Wonen in Groningen', een Paasactie en een actie gericht op winkelend publiek uit Duitsland tijdens de Duitse feestdag op 3 oktober.
- Een bijzondere buitenexpositie 'Mythisch Rottumeroog' bij ondernemers in de binnenstad en op het stadsbalkon gerealiseerd.
- De winterprogrammering verder invulling gegeven, naast Winterwelvaart, een ijsbaan op de Grote Markt en diverse gezellige, winterse straattheateracts en andere sfeeractiviteiten. Daarbij was de ijsbaan nog wel een groeimodel qua aankleding en sfeer.

¹ De uitgangspunten voor het evenementenprogramma binnenstad (ambitie, doel, doelgroepen, aanpak en criteria) zijn in 2011 vastgesteld door de gemeenteraad.

² Aantallen aangeleverd door de evenementenorganisatoren

MARKETING GRONINGEN

Dit heeft geresulteerd in de volgende feiten en cijfers:

- In totaal zijn er minimaal 80.000 bezoekers afgekomen op de evenementen die zijn gefinancierd uit het budget evenementen binnenstad 2014. Dit is exclusief de gastvrijheidsacties, waarvan de bezoekersaantallen niet zijn geregistreerd.
- De totale begroting van de gefinancierde evenementen bedroeg €890.000. Met de ingezette €125.000 vanuit het budget evenementen binnenstad, is een multiplier effect van 7,1 verkregen.
- Per saldo heeft het evenementenprogramma 2014, ondanks de bezuiniging, een impuls betekend voor de Groninger binnenstad.

Evenementen gefinancierd uit het budget evenementen binnenstad 2014

Hieronder presenteren we de evenementen en gastvrijheidsacties die in 2014 zijn gefinancierd vanuit het budget evenementen binnenstad. Evenementen en acties kunnen tot stand komen via opdrachtverstrekking of subsidiëring vanuit het budget evenementen binnenstad. Per onderdeel wordt aangegeven welke optie het betreft. Zoals eerder is vastgesteld, mag in geval van subsidiëring het subsidiebedrag vanuit het budget evenementen binnenstad maximaal 25% van de totale begroting bedragen. Daarom is per gesubsidieerd evenement aangegeven wat de bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad is t.o.v. het totale budget.

Verborgene schatten



Wat

Archeologische opgravingen worden tentoongesteld bij ondernemers in Poelestraat, Sint Jansstraat en Nieuweweg. In elke winkel een 'haakje' naar getoonde schat. Bijvoorbeeld een oude stoel in een woonwinkel, kappersbenodigdheden bij een kapper en opgegraven eetgerei bij een restaurant. Een gratis 'schatkaart' met een route leidt de bezoekers langs de deelnemers. Idee van ondernemers uit de Poelestraat, verder ontwikkeld en uitgevoerd door Hanze Hogeschool.

Wanneer

16 januari t/m 13 februari 2014

Betaald/gratis

Gratis

Aantal bezoekers

Ca 2.000 (dit was de oplage van de gratis 'schatkaart')

Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage: € 5.000

Begroting: € 5.000

MARKETING GRONINGEN

Media aandacht

Dagblad van het Noorden, RTV Noord, OOG TV.

Eurosonic Air



Wat

Eurosonic Air is het gratis toegankelijke podium op de Grote Markt waar muzikliefhebbers uit Stad & Ommeland - en heel Europa - kunnen genieten van het beste van het nationale en internationale talent dat Eurosonic Noorderslag naar Groningen brengt.

Wanneer

16, 17, 18 januari 2014

Betaald/gratis

Gratis

Aantal bezoekers

20.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage budget evenementen binnenstad als percentage van de totale begroting:

€10.000/€148.688 = 7%

Cofinanciers/sponsors: provincie Groningen, gemeente Groningen, Het Fonds Ondernemend Groningen (VBGW, VBNO, VBZO, GCC), GasTerra, Koninklijke Horeca Nederland, Interstage en Perfectsky.

Media aandacht

Radio 3FM, NPO3 in de Eurosonic Noorderslag uitzending en Jeugdjournaal. Trending topic op Twitter (bij aankondiging van Mainstreet).

MARKETING GRONINGEN

RUG 400 jaar/De Nacht van Kunst & Wetenschap



Wat

In 2014 vierde de Rijksuniversiteit Groningen haar 400-jarig bestaan groots middels het programma 'For Infinity'. Tot de hoogtepunten behoorden het muziektheaterspektakel Voor Eeuwig, een musical over het leven van Aletta Jacobs en De Nacht van Kunst & Wetenschap. Er waren kindercolleges, lezingen en debatten, tentoonstellingen in het Universiteitsmuseum, de Der Aa-kerk en het Groninger Museum. Maar ook het

grootste studentengala ooit, en een maskerade over de RUG en de stad die werd gemaakt in samenwerking met inwoners van de stad Groningen. Oud-studenten konden hun hart ophalen tijdens het RUG400-alumniweekend. De feestmaand werd afgesloten met optredens van onder meer BLØF en De Jeugd van Tegenwoordig op de Grote Markt, Vismarkt en het Waagplein. De bijdrage uit het budget evenementen binnenstad is gebruikt voor de dekking van het onderdeel 'De Nacht van Kunst & Wetenschap'.

Wanneer

Feestmaand 15 mei t/m 15 juni 2014

Doorlopende activiteiten in de periode februari t/m oktober

De Nacht van Kunst & Wetenschap 24 mei 2014

Betaald/gratis

Zowel betaalde als gratis evenementen

Aantal bezoekers

In totaal: 350.000

Nacht van de Kunst & Wetenschap: 13.500

Financiële bijdrage (subsidie)

De totale begroting voor het RUG 400 programma bedroeg €2,6 miljoen. De bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad was bedoeld voor De Nacht van Kunst & Wetenschap.

Bijdrage budget evenementen binnenstad als percentage van totale begroting De Nacht van Kunst & Wetenschap: €20.000/€397.000 = 5%.

Cofinanciers: RUG, Akkoord van Groningen, provincie Groningen, Het Fonds Ondernemend Groningen, sponsors, fondsen.

Media aandacht

Veel landelijke en lokale media aandacht, o.a. NOS Radio 1 journaal, Volkskrant, etc.

MARKETING GRONINGEN

Theater op straat



Wat

Koopzondagen met straattheater in de binnenstad; verrassende acts verspreid over verschillende straten. Het doel is om bezoekers van de binnenstad onaangekondigd te verrassen tijdens het winkelen, ze hebben op zondag meer tijd en aandacht voor bijzonderder dingen in de stad.

Wanneer

Zondag 1 juni: Michael Shalton met Battre de Ailes

Zondag 6 juli: Close Act met Bird Sails

Zondag 5 oktober: Passar met De Waterdrager en Theatro Pavana met Colors

Zondag 2 november: Theater Vladimir met Blurp en Passar met Tricolores

Betaald/gratis

Gratis

Aantal 'bezoekers'

Per act een bereik van circa 2.500 individuen

6 acts = totaal 15.000 publiekscontacten

Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage: €10.000

Begroting: €10.000

Media aandacht

Lokale media

MARKETING GRONINGEN

Wonen in Groningen



Wat

Wandelroute door de binnenstad van Groningen met nieuwe producten, trends en inspiratie. Woonwinkels in de binnenstad worden gekoppeld aan noordelijke ontwerpers. Deze koppels ontwikkelden gezamenlijk een programma met o.a. demonstraties, workshops en interieuradvies.

Wanneer

4 en 5 oktober 2014

Aantal bezoekers

1000 getelde bezoekers

Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage: €5.000

Begroting: €22.500

Cofinancier: Het Fonds Ondernemend Groningen

Media aandacht

Lokale media

Winterprogrammering



Wat

De binnenstad van Groningen stond rondom de feestdagen bol van de gezellige, winterse activiteiten. In de kerstvakantie werd het winkelend publiek getrakteerd op verschillende straattheater acts, zoals een goochelaar in Dickens-stijl en bizarre drakenvoertuigen. Ook waren er icecarving demo's, live muziek, een ontvangstcomité om bezoekers aan de binnenstad welkom te heten met een winterse traktatie. Tot slot werd de stad aangekleed met

verschillende (kunst)kerstbomen. Dit alles om bezoekers aan de binnenstad een warm wintergevoel te geven. Ook was er een ijsbaan. Deze lag op een goede plek: de Grote Markt, en had een goed formaat (600m²). De aankleding en opstelling van de markt rondom de ijsbaan waren voor verbetering vatbaar.

MARKETING GRONINGEN



Wanneer

IJsbaan: 11 december 2014 t/m 4 januari 2015

Overige winterprogrammering: de weekenden rondom de feestdagen: 20 en 21 december, 27 en 28 december, 2,3 en 4 januari

Aantal bezoekers

10.000

Financiële bijdrage (deels opdracht)

Bijdrage €38.600

Begroting €200.000

Cofinanciers: Het Fonds Ondernemend Groningen, sponsors, Drie Gezusters

Media aandacht

Lokale media

WinterWelVaart



Wat

WinterWelVaart is een nautisch winterevenement in het weekend voor Kerst. Aan de Hoge, Kleine – en Lage der A liggen een twintigtal charterschepen afgemeerd die voor het publiek toegankelijk zijn en waar een breed cultureel programma wordt aangeboden. Er is een kerstmarkt en het Noordelijk Scheepvaartmuseum opent gratis haar deuren.

Wanneer

19 t/m 21 december 2014

Aantal bezoekers

15.000-20.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage budget evenementen binnenstad als percentage van de totale begroting = € 25.000/€65.000 = 38%.

Cofinanciers: provincie Groningen, De Verhalen van Groningen, GCC, Het Ankerfonds, GasUnie, donaties bezoekers

Media aandacht

O.a. Trouw, Telegraaf, AD, 3voor12.vpro.nl, lokale media

MARKETING GRONINGEN

Gastvrijheidsprogramma



In 2014 hebben we verschillende acties opgezet om het winkelend publiek in de binnenstad te verrassen. Zo deelden tijdens het Paasweekend paashazen paaseieren uit aan het winkelend publiek. Op 3 oktober, de 'Tag der Deutschen Einheit' (een feestdag in Duitsland waarop de winkels gesloten zijn) konden Duitse bezoekers een 'Willkommen Paket' afhalen bij de VVV met o.a. een shoppinggids, vouchers voor gratis koffie, gratis toegang tot de Martinitoren en een regionaal product.



Van half t/m eind juni was de expositie 'Mythisch Rottumeroog' te zien op het stadsbalkon en bij 35 ondernemers in de binnenstad. Dit n.a.v. een reportage van topfotograaf Jasper Doest over Rottumeroog in de National Geographic. Op 5 oktober was er een actie: 'abseilen voor Pink Ribbon' op de Grote Markt. De bezoekersaantallen van deze acties zijn niet geteld.

Financiële bijdrage

Pasen	€1.200 (totale begroting €2.400)
Tag der Deutschen Einheit:	€6.000 (totale begroting €6.000)
Expositie Mythisch Rottumeroog	€5.000 (totale begroting €27.000)
Pink Ribbon	€1.700 (totale begroting €5.000)

MARKETING GRONINGEN

Financiële realisatie 2014

De realisatie van het evenementenprogramma binnenstad 2014 ziet er als volgt uit, afgezet tegen de begroting:

Evenementenprogramma binnenstad 2014	Begroting	Realisatie
Verborgten schatten	€ 5.000	€ 5.000
Eurosonic Air	€ 10.000	€ 10.000
Theater op Straat (koopzondagen)	€ 10.000	€ 10.000
De Nacht van Kunst & Wetenschap/400 jaar RUG	€ 20.000	€ 20.000
Walk-in-concerts	€ 5.000	€ 0
Wonen in Groningen	€ 5.000	€ 2.500
Winterprogrammering inclusief ijsbaan	€ 35.000	€ 38.600
WinterWelVaart	€ 20.000	€ 25.000
Gastvrijheidsprogramma:	€ 15.000	
Actie Pasen		€ 1.200
Buiten expo 'Mythisch Rottumeroog'		€ 5.000
Actie 'Tag der Deutschen Einheit'		€ 6.000
Pink Ribbon		€ 1.700
TOTAAL	€ 125.000	€ 125.000

Bedragen exclusief BTW

Reden voor verschil begroting t.o.v. realisatie:

- Walk-in-concerts zijn volledig door Het Fonds Ondernemend Groningen gefinancierd
- Wonen in Groningen is voornamelijk door Het Fonds Ondernemend Groningen gefinancierd
- Het budget voor de winterprogrammering is verruimd met €3.600 om straattheater acts met meer impact te kunnen programmeren
- De bijdrage aan WinterWelVaart is in 2014 door de benodigde bezuiniging gekort van €30.000 naar €20.000, maar dat bleek niet haalbaar voor de organisatie. Daarom is er uiteindelijk €25.000 bijgedragen.

MARKETING GRONINGEN

Vooruitblik 2015

In 2015 willen we het volgende programma realiseren.

Positioneringversterkende evenementen

In 2015 willen we een aantal positioneringversterkende evenementen laten terugkomen. Dit zijn de evenementen die de positionering van Groningen als jonge, eigenzinnige cultuurstad verder versterken. We kiezen dan voor:

- Eurosonic Air
- De Nacht van Kunst & Wetenschap
- Openluchtfilms – 2x een gratis toegankelijke openluchtfilm op de Grote Markt
- WinterWelVaart



Historische mijlpalen

In 2015 vinden twee belangrijke jubilea plaats: Groningen is 70 jaar bevrijd en de bekende Groningse drukker en kunstenaar Werkman is 70 jaar geleden omgekomen. Beide momenten willen we zichtbaar maken in de binnenstad met een cultuurhistorische programmering.

Koopmomenten en gastvrijheid

Met de verruiming van de koopzondagen sinds december 2014 streven we naar een kwalitatieve programmering tijdens koopmomenten om de binnenstad aantrekkelijk en levendig te houden voor het winkelend publiek. We mikken daarbij op een aanbod voor het winkelend publiek dat bestaat uit funshoppen, horeca, cultuur en recreatie.

We willen de koopmomenten programmering laten lopen via de volgende vier inhoudelijke pijlers:



1. **Thematische activiteiten** om te laten zien wat we in huis hebben als **winkelstad**. Hierbij kiezen we voor de thema's waarbinnen bezoekers funshoppen in Groningen: Mode, Wonen en Culinaire. Dit willen we doen met het nieuw op te zetten evenement 'Mode in Groningen' (werktitel), het voortzetten van de woonwinkelroute 'Wonen in Groningen' en het opzetten van een culinair weekend (zie hierna).

MARKETING GRONINGEN

2. **Culturele activiteiten** om de cultuur van de podia naar buiten te brengen (in de openbare ruimte of in winkels). Daarbij ook specifieke aandacht voor kinderactiviteiten. Denk bijvoorbeeld aan 'Walk-in-concerts': huiskamerconcertjes in winkels.
3. **Gastvrijheidsactiviteiten** om het winkelend publiek te verrassen, zoals straattheater, living statues en andere straatartiesten. Hierbij focus op belangrijke koopmomenten zoals Pasen, Moederdag/Vaderdag en een winterprogrammering rondom de feestdagen in december.



4. **Zondagsmarkten:** maandelijks kwalitatieve themamarkten op een vaste zondag in de maand. Thema's zijn bijvoorbeeld bio-markt, vintage markt, kindermarkt, cultuurmarkt

Een belangrijk koopmoment voor de Duitse bezoeker is de 'Tag der Deutschen Einheit' op 3 oktober. Hiervoor ontwikkelen we een speciaal programma en gastvrijheidsacties om het Duitse winkelend publiek welkom te heten.



Culinaire evenementen/smaakweekend

Tot slot willen we inspelen op een belangrijke consumententrend. Consumenten willen steeds vaker lokaal en biologisch voedsel van het seizoen eten. Hier worden steeds meer festivals omheen georganiseerd, zoals het Oogst festival in Rotterdam. Een in het oog springend fenomeen zijn de zogenaamde 'foodtrucks'. In de steden Amsterdam, Rotterdam en Utrecht zijn deze foodtrucks enorm in opkomst. Eerlijk en verantwoord (uit de hand te eten) streetfood geserveerd uit ludiek omgebouwde 'trucks'. Goede

voorbeelden zijn festivals als Rollende keukens in Amsterdam of het festival TREK in Utrecht. Voor Groningen zien we mogelijkheden om het eerste weekend van september – traditioneel het weekend waarin Proeven in Groningen plaatsvindt – om te bouwen tot een Gronings smaakweekend. Hierover is intensief contact met het bestuur van Proeven in Groningen. Door het toevoegen van extra elementen aan de programmering tijdens dat weekend – in de vorm van bijvoorbeeld een foodtruck festival van Groningse bodem, foodfilms en een route langs de leukste culinaire winkels – kunnen we een weekend lang de spotlight zetten op wat Groningen te bieden heeft op smaakgebied. Door middel van een campagne willen we bezoekers arrangementen aanbieden om de verschillende evenementen te bezoeken én te overnachten, maar we willen ze ook uitnodigen om nog een keer terug te komen. Bijvoorbeeld bij een deelnemend restaurant aan Proeven in Groningen of om nog een keer te komen funshoppen bij de leukste culinaire winkels. Zo willen we de taart gezamenlijk groter maken en meer bezoekers naar de stad trekken en herhaalbezoek stimuleren.

MARKETING GRONINGEN

Begroting 2015

De begroting voor 2015 ziet er dan als volgt uit:

Evenementenprogramma binnenstad 2015	Begroting
Mode in Groningen	€ 20.000
Wonen in Groningen	€ 5.000
Walk-in-concerts	€ 10.000
Openluchtfilms	€ 10.000
Culinair festival/smaakweekend	€ 20.000
70 jaar Bevrijding	€ 20.000
Eurosonic Air	€ 12.500
WinterWelVaart	€ 25.000
De Nacht van Kunst & Wetenschap	€ 25.000
Winterprogrammering	€ 40.000
Werkmanjaar	€ 10.000
Koopmomentenprogrammering	€ 40.000
Programmering 'Tag der Deutschen Einheit'	€ 15.000
Gastvrijheidsprogramma	€ 40.000
Onvoorzien	€ 7.500
TOTAAL	€ 300.000

Bedragen exclusief BTW

Totale programmering 2015

De totale programmering van de binnenstad is uiteraard breder dan de onderdelen genoemd in dit document. In de bijlage treft u de kalender evenementen binnenstad 2015 aan (voor zover bekend bij Marketing Groningen begin februari 2015). Hierin geven we aan welke onderdelen worden gefinancierd uit het budget evenementen binnenstad 2015.

MARKETING GRONINGEN

BIJLAGE 2

Evenementenkalender binnenstad 2015 Versie februari 2015

Onderstaande evenementendata zijn in februari 2015 bekend bij Marketing Groningen. *Cursief aangegeven* zijn de evenementen die worden meegefinancierd uit het budget evenementen binnenstad 2015. De koopmomentenprogrammering en gastvrijheidsacties zijn nog in ontwikkeling, daarom zijn deze nog niet meegenomen in onderstaande kalender. Data en locaties onder voorbehoud.

STREEKMARKTEN

Natural Foods & Goods markt

4 januari, 1 februari, 1 maart, 5 april, 3 mei, 7 juni, 5 juli, rondom de Der Aa-Kerk, Groningen
Op deze gezellige markt midden in het centrum van Groningen staan verschillende stands met heerlijke wijnen, taarten, groenten, vlees en fruit. En alles biologisch.
www.naturalfoodmarket.nl

JANUARI

Bliksem Winter Festival

2, 3 en 4 januari, Grand Theatre, Groningen
Het bliksemt in Groningen. In elke schoolvakantie is er een knetterend festival met de mooiste voorstellingen. Je kunt toneelspelers ontmoeten, decors van dichtbij bekijken en meedoen aan workshops en meehelpen met het versieren van theaters.
www.grandtheatregroningen.nl

Nieuwjaarsconcert

8 januari, De Oosterpoort, Groningen
Blazend, strijkend, zingend en met veel slagwerk luidt het Noord Nederlands Orkest traditioneel het nieuwe jaar in.
www.nno.nu

Eurosonic Noorderslag

14 t/m 17 januari, binnenstad, Groningen
Eurosonic Noorderslag is Europa's belangrijkste conferentie en showcase festival voor en over Europese muziek. In ruim dertig zalen in de binnenstad wordt er opgetreden.
www.eurosonic-noorderslag.nl

Eurosonic Air

15 t/m 17 januari, Grote Markt, Groningen
Op dit gratis toegankelijke podium presenteert Eurosonic Air, onderdeel van Eurosonic Noorderslag, groots Europees muziktalent.
www.eurosonic-noorderslag.nl

MARKETING GRONINGEN

Poëziemarathon

24 januari t/m 4 februari, diverse locaties, Groningen

Groningen wordt overspoeld met zowel Nederlandse als Belgische dichters. Bijzondere voordrachten vinden plaats in cafés, boekhandels, musea en in de openbare bibliotheek, met als hoogtepunt de verkiezing van de nieuwe Stadsdichter van Groningen.

www.poeziemarathon.nl

Stadgersdag

24 januari, Der Aa-Kerk, Groningen

Dag georganiseerd door studenten van de Hanzehogeschool Groningen waarbij inwoners van Groningen zelf ideeën mogen aandragen voor een evenement.

www.blgroningen.nl

IFFR in Groningen

28 januari t/m 1 februari, Groninger Forum, Groningen

Pocketeditie van het beroemde International Film Festival Rotterdam, met veel voorpremières van speelfilms uit alle windstreken.

www.groningerforum.nl

FEBRUARI

Open Nederlandse Quiz contest

7 februari, Martinikerk, Groningen

Teams uit binnen- en buitenland strijden met hun algemene kennis om de titel 'Beste quizteam van 2015'.

www.opennederlandsequizcontest.nl

Cross-linx

14 februari, De Oosterpoort, Groningen

Dit out-of-the-box denkende festival zet al jaren in op verrassende samenwerkingen en combinaties van indie-classical muziek.

www.de-oosterpoort.nl

Stukafest Groningen

19 februari, binnenstad, Groningen

Een knallend optreden tussen de kratjes bier en studieboeken, een cabaretier aan de eettafel of een toneelstuk bijwonen vanaf de bank? Bij het Studentenkamerfestival Groningen is alles mogelijk, want tijdens dit festival worden studentenkamers omgetoverd tot mini-theaters.

www.stukafest.nl/groningen

Bliksem Voorjaar Festival

23 t/m 27 februari, Grand Theatre en Stadsschouwburg, Groningen

Het bliksemt in Groningen. In elke schoolvakantie is er een knetterend festival met de mooiste voorstellingen. Je kunt toneelspelers ontmoeten, decors van dichtbij bekijken en meedoen aan

MARKETING GRONINGEN

workshops en meehelpen met het versieren van theaters.

www.grandtheatregroningen.nl

MAART

Luthers Bach Ensemble

7 maart, Der Aa-Kerk, Groningen

In scenische setting wordt de Matthäus Passion gespeeld.

www.blgroningen.nl

Boekenfestival Noord Houdt Woord

8 maart, Der Aa-Kerk, Groningen

Literair evenement dat de Nationale Boekenweek opent voor Noord-Nederland.

www.noordhoudtwoord.nl

MatthäusPassion

26 maart, Martinikerk en De Oosterpoort, Groningen

De jaarlijkse Matthäus-Passion is sterk verankerd in het Nederlandse cultuurlandschap. Op deze dag vinden er 2 uitvoeringen plaats: in De Oosterpoort en in de Martinikerk.

www.de-oosterpoort.nl / www.martinikerk.nl

Whisky Festival Noord Nederland

27 t/m 29 maart, Der Aa-kerk, Groningen

Laat je verrassen door honderden verschillende whisky's, ontmoet de professionals van de internationale whisky industrie of bezoek het whiskydiner waar een sterrenkok uit de regio een topdiner kookt met bijbehorende whisky's.

www.wfnn.nl

APRIL

Bloemenjaarmarkt

3 april, Grote Markt, Vismarkt, Oude Ebbingestraat en het A-Kerkhof, Groningen,

Op Goede Vrijdag wordt de binnenstad omgetoverd tot de grootste bloemen- en plantenmarkt van Noord-Nederland.

www.bloemenjaarmarkt.nl

Fantastisch Kinderfilm Festival

4 en 5 april, Groninger Forum, Groningen

Jaarlijks terugkerend filmfeest voor kinderen van 2 tot 9 jaar.

www.groningerforum.nl

MARKETING GRONINGEN

Die zijn leuk! én handgemaakt markt paas editie

6 april, Vismarkt, Groningen

Deze markt betreft allerlei unieke, originele, kwalitatieve en handgemaakte producten van Nederlandse ontwerpers, webwinkels, ambachtslieden en hobbyisten. Met 100 kramen één van de grootste craft markten van Nederland en de ideale plek om lekker te winkelen.

www.diezijn-leuk.nl

Bevrijding van Groningen, 70 jaar

10 t/m 12 april, Groningen

Een mix van reconstructie, theater, educatie, herdenking en feest in het kader van 70 jaar bevrijding.

www.battlefieldtours.nu

De manifestatie 'Werkman 2015'

10 april t/m 1 november, Groninger Museum, Groningen

Cultureel Groningen zet in 2015 stad en provincie in het teken van één van haar belangrijkste kunstenaars: Hendrik Nicolaas Werkman. Met o.a. een Werkmantentoonstelling in het Groninger en verder een gevarieerd programma met dans, theater, muziek, poëzie, beeldende kunst en verschillende educatieprojecten in stad en provincie Groningen.

www.werkman2015.nl

Nacht van de Filosofie

10 april, Groninger Forum, Groningen

Een keur aan filosofen, denkers en wijsgeren legt met liefde de kunst van hun vak uit of past dit een mooie manier toe.

www.groningerforum.nl

Bierfestival Groningen

10 en 11 april, Martinikerk, Groningen

Kies uit ruim 120 tapbieren, volg een masterclass of laat je verrassen door bier en spijscombinaties met regionale producten.

www.bierfestivalgroningen.nl

Museumweek

18 t/m 24 april, stad en provincie Groningen

Gratis of met korting de deelnemende musea in de stad en provincie Groningen bezoeken. Thema van 2015: Doe een museum.

www.museumweekend.nl

De Nacht van Oranje en Koningsdag

26 en 27 april, binnenstad, Groningen

De Nacht van Oranje en Koningsdag worden uitbundig gevierd. Ook dit jaar zijn de activiteiten in de Groninger binnenstad verspreid over tal van locaties.

www.oranjegroningen.nl

MARKETING GRONINGEN

MEI

Meikermis

7 mei t/m 17 mei, Grote Markt, Vismarkt, Ossenmarkt, Groningen

Spectaculaire attracties, waar de jeugd wordt uitgedaagd de sensatie te ondergaan, worden afgewisseld met nostalgische attracties.

www.kermisingroningen.nl

De Nacht van Groningen

14 mei, binnenstad, Groningen

De Nacht van Groningen wordt jaarlijks op Hemelvaartsdag georganiseerd met het parcours door de binnenstad van Groningen en het Noorderplantsoen.

www.nachtvangroningen.nl

Internationaal blazers festival

29 en 30 mei, binnenstad Groningen

Van het klassieke blaaskwintet tot aan de jazz- of poptrompettist, alle soorten en stijlen blaasmuziek worden onder aandacht gebracht in diverse concerten.

www.onwings.nl

JUNI

Maand van het Spannende Boek

Juni 2015

Themamaand rond thrillers, detectives en andere spannende boeken. In deze maand staat ditmaal niet de dader centraal maar de misdaadbestrijder: de politie.

www.maandvanhetspannendeboek.nl

De Nacht van Kunst & Wetenschap

6 juni, binnenstad, Groningen

Een festival dat kunst en wetenschap op verrassende wijze samenbrengt. Op het programma: theater, tentoonstellingen, kunst, workshops, muziek en experimenten.

www.denachtvankunstenwetenschap.nl

GasTerra LadiesRun

7 juni, Grote Markt, Groningen

Hardloopevenement voor vrouwen met start en finish op de Grote Markt. Er zijn drie afstanden, namelijk: 2,5 km, 5 of 10 km, waarbij de 2,5 km speciaal is georganiseerd voor moeders met dochters (vanaf zes jaar).

www.ladiesrun Groningen.nl

Swingin' Groningen

11 t/m 13 juni, binnenstad, Groningen

Een festival waar Jazz, Soul & Jazzdance de boventoon voeren.

www.swingingroningen.nl

MARKETING GRONINGEN

Streetball Masters Groningen

21 juni, Grote Markt, Groningen

Het grootste pleintjesbasketbalevenement van Nederland vindt wederom plaats op de Grote Markt.

Het officiële Nederlands Kampioenschap 3x3 basketbal is groter dan ooit, teams van drie of vier personen strijden voor een plaats in de landelijke finale.

www.streetballgroningen.nl

Openluchtbioscoop Zienemaan

26 juni, Grote Markt, Groningen

*Een bijzondere openluchtbioscoop in het hart van de stad
(nog in ontwikkeling)*

JULI

Diezijn leuk! Arts & crafts festival

5 juli, Vismarkt, Groningen

75 kramen met hip handwerk, design, eco, vintage en retro. Maar ook live-muziek, demonstraties en diverse workshops. Inspirerend, ontspannend en creatief. De Diezijn leuk! markt in een festival jasje.

www.diezijn-leuk.nl

Peter de Grote Festival

15 t/m 25 juli, diverse locaties in Groningen, Friesland en Drenthe

Het grootste kamermuziekfestival van Noord-Nederland met circa 50 concerten in tien dagen. De concerten worden omlijst met diverse activiteiten zoals wandelingen, lezingen, exposities, diners en rondvaarten.

www.peterdegrotefestival.nl

Dichters in de Prinsentuin

17 t/m 19 juli, o.a. in de Prinsentuin te Groningen

In de Prinsentuin en op andere bijzondere plekken in de stad kun je genieten van voordrachten van maar liefst tachtig dichters uit Nederland en België.

www.dichtersindeprinsentuin.nl

AUGUSTUS

KEI-Week

10 t/m 14 augustus, Groningen

Tijdens deze algemene introductieweek leren eerstejaars studenten hun nieuwe studiestad kennen.

www.stichting.keiweek.nl

Noorderzon

20 t/m 30 augustus, Noorderplantsoen en binnenstad, Groningen

Een zeldzame combinatie van een internationaal kunstenfestival op het scherpst van de snede met

MARKETING GRONINGEN

spannende hedendaagse podiumkunsten uit alle delen van de wereld... én een groots zomerfeest in een idyllisch plantsoen.

www.noorderzon.nl

Viering Groningens Ontzet

28 augustus, diverse locaties, Groningen

Het historische ontzet van Groningen op 28 augustus 1672 wordt in de binnenstad met tal van activiteiten herdacht zoals een paardenkeuring, showmuziek en Peerdespul. Deze dag wordt afgesloten met een fraai vuurwerk.

www.feestinstad.nl

Bommen Berendloop

30 augustus, Groningen

Een hardloopevenement dat jaarlijks wordt georganiseerd om de overwinning te vieren van het Groningens Ontzet. Het parcours leidt de hardlopers langs een aantal punten die in de historische veldslag van 1672 een rol hebben gespeeld.

www.bommenberendloop.nl

SEPTEMBER

Smaakweekend Groningen (werktitel)

Een weekend vol smaak in Groningen: bij Proeven in Groningen maak je kennis met de lekkerste restaurants uit stad en provincie Groningen, bij het Big Taste festival eet je lokaal en biologisch streetfood en bij Zienemaan op de Grote Markt kijk je een openluchtfilm terwijl je kunt genieten van een eerlijke maaltijd.

(nog in ontwikkeling)

Proeven in Groningen

5 en 6 september, Harmonieterrein, Groningen

Maak tijdens dit jaarlijkse culinaire evenement kennis met een diversiteit aan gerechten van toprestaurants uit het Noorden.

www.proeveningroningen.nl

Nederlands Theaterfestival on tour

9 t/m 13 september, Grand Theatre, Groningen

Grand Theatre Groningen en Stadsschouwburg organiseren samen het Nederlands Theaterfestival on tour. Het beste van het afgelopen theaterseizoen nu ook in Groningen!

www.nnt.nl

Grachtenfestijn Groningen

11, 12 en 13 september

Diverse activiteiten op en rondom de grachten: live muziek, een optocht van sloepen, boten wedstrijd, een visserij evenement en meer.

www.grachtenfestijn.nl

MARKETING GRONINGEN

Mode in Groningen (werktitel)

17 september, binnenstad, Groningen

Een weekend vol mode in Groningen. Met activiteiten bij de leukste modewinkels, pop-up catwalks, de verkiezing 'Beste Geklede Groninger', modafilms en de leukste vintage markt van Nederland.

(Nog in ontwikkeling)

Tocht om de Noord

26 en 27 september, Groningen

Wandelaars lopen van Lauwerszee tot Dollard tou, letterlijk door kerken, musea, huizen en molens.

Het thema van 2015 is: 'Laat je Leiden door het Geluid van Groningen'.

www.tochtomdenoord.nl

De 22ste Noorderlicht Fotomanifestatie

September - Oktober

Tijdens de eenentwintigste editie van de Noorderlicht Fotomanifestatie worden uiteenlopende fotografische genres en series als hoofdstukken in een boeken aaneengesmeed tot één thematische vertelling met als thema Data Rush.

www.noorderlicht.com

OKTOBER

Oktobermaand Kindermaand

Elk weekend in oktober kunnen kinderen van 4 tot en met 12 jaar gratis meedoen aan allerlei activiteiten op het gebied van kunst en cultuur.

www.kindermaand.nl

Wonen in Groningen

3 en 4 oktober, binnenstad, Groningen

Een wandelroute langs woonwinkels in het stadscentrum van Groningen. Het publiek krijgt langs de wandelroute de nieuwste trends, tips en adviezen van professionals op woongebied.

Programmering 'Tag der Deutschen Einheit'

3 oktober, binnenstad, Groningen

Speciale activiteiten voor Duitse bezoekers

(nog in ontwikkeling)

Kinderboekenweek

7 t/m 18 oktober

10-daags leesfeest met het ondertussen befaamde kinderboek en bal, voorstellingen en meer onder het motto: 'Raar maar waar'.

www.kinderboekenweek.nl

MARKETING GRONINGEN

4 Mijl van Groningen

11 oktober, Haren en Groningen

Zo'n 21.000 deelnemers leggen jaarlijks de 6,437 km van Haren naar Groningen af.

www.4mijl.nl

Cinekid Groningen

17 t/m 23 oktober, Groninger Forum, Groningen

Groningse editie van het bekende kinderfilm- en mediafestival met workshops, media-installaties en de nieuwste kinderfilms.

www.groningerforum.nl

Bliksem Herfst Festival

17 t/m 25 oktober, Grand Theatre, Groningen

Het bliksemt in Groningen. In elke schoolvakantie is er een knetterend festival met de mooiste voorstellingen. Je kunt toneelspelers ontmoeten, decors van dichtbij bekijken en meedoen aan workshops en meehelpen met het versieren van theaters.

www.grandtheatregroningen.nl

Soundsofmusic

24 oktober t/m 1 november, binnenstad, Groningen

Soundsofmusic is het muziekfestival van Grand Theatre Groningen met avontuurlijke muziek voor nieuwsgierige oren.

www.soundsofmusic.nl

NOVEMBER

Walk-in-concerts

1 november, binnenstad, Groningen

Gezellige huiskamerconcerten bij winkels en horeca in de Groninger binnenstad.

www.groningencyclub.nl

Diezijn leuk! én handgemaakt markt

1 november, Vismarkt, Groningen

"Diezijn leuk!" is een markt met allerlei unieke, originele, kwalitatieve en handgemaakte producten van Nederlandse ontwerpers, webwinkels, ambachtslieden en hobbyisten.

www.diezijn-leuk.nl

Groninger Studenten Cabaret Festival

4, 5 en 6 november, Stadsschouwburg, Groningen

Eén van de vier grootste cabaretfestivals van Nederland dat zowel voor als door studenten wordt georganiseerd.

www.gscf.nl

MARKETING GRONINGEN

Plantsoenloop

7 november, Noorderplantsoen, Groningen
Een gezellig loopevenement voor jong en oud.
www.plantsoenloop.nl

Het Grote Gebeuren

7 november, Centrale Bibliotheek, Groningen
Het leukste festival voor lezers en schrijvers met o.a. de verkiezing van het Beste Groninger Boek en optredens van vele topauteurs.
www.hetgrotegebeuren.nl

Intocht Sinterklaas

14 november, binnenstad, Groningen
De intocht van Sinterklaas in Groningen.
www.feestinstad.nl of www.sinterklaas.groningen.nl

Jonge Harten festival

20 t/m 28 november, diverse theaters, Groningen
Hét theaterfestival voor de jonge theaterliefhebber, boordevol internationale topvoorstellingen, spannende performances, veel jong talent en allerlei extra's.
www.grandtheatregroningen.nl

Haydn Muziek Festival

21 t/m 29 november, Groningen
Het Haydn Muziek Festival is sinds 1993 een jaarlijkse activiteit die kinderen van 6 t/m 12 jaar die minstens 2 jaar muzikles hebben, in de gelegenheid stelt op te treden en samen met andere kinderen te musiceren.
www.haydnmuziekfestival.nl

Clear Fotofestival, Der Aa-kerk Groningen

Datum nog niet bekend, Der Aa-Kerk, Groningen
Tijdens het Clear Fotofestival wordt de World Press Photo tentoonstelling getoond in de Der Aa-Kerk in Groningen. Daarnaast worden verschillende randactiviteiten georganiseerd, zoals een lezing, een fotomarathon en een extra tentoonstelling.
www.clearfotofestival.nl

Let's Gro Inspiratiefestival,

Datum nog niet bekend, binnenstad, Groningen
Groningen is op zoek naar de mensen, ideeën en toekomstplannen waar iedereen in de stad weer energie van krijgt. Voor al deze mensen, ideeën en plannen wordt Let's Gro georganiseerd, een tweedaags evenement met als verbindend thema de toekomst van Groningen.
www.letsgro.nl

MARKETING GRONINGEN

IDFA in Groningen

Datum nog niet bekend, Groninger Forum, Groningen

Goedgevulde **zondag of weekend?** waarin je kunt onderdompelen in de publiekslievelingen van het festival met de mooiste documentaires van de wereld.

www.groningerforum.nl

Pietenspektakel

28 en 29 november, binnenstad, Groningen

In dit weekend is de stad weer gevuld met pieten. Deze vele pieten zullen, gewapend met zakken vol pepernoten, de binnenstad letterlijk op stellen zetten.

www.sinterklaas.groningen.nl

DECEMBER

IJsbaan binnenstad

10 december t/m 3 januari, Grote Markt, Groningen

Groningen garant voor winterpret met een mega ijsbaan een reuze glijbaan in het hartje van de binnenstad. In de weekenden is het 's avonds voor de ouderen muzikaal genieten tijdens het disco schaatsen.

www.groningenonice.nl

Expositie David Bowie is

12 december 2015 t/m 13 maart 2016, Groninger Museum, Groningen

De tentoonstelling is het eerste internationale overzicht van de uitzonderlijke carrière van David Bowie, één van de meest baanbrekende en invloedrijke artiesten uit deze tijd.

www.groningermuseum.nl

Santa Run Groningen

18 december, Grote Markt, Groningen

Op vrijdagavond rennen kerstmannen en kerstvrouwen door het centrum van Groningen, met de start en finish op de Grote Markt. Deelnemers ontvangen bij inschrijving een kerstmanpak inclusief baard en muts.

www.santarun-groningen.nl

WinterWelVaart

18, 19 en 20 december, Hoge en Lage der A en Noordelijk Scheepvaartmuseum, Groningen

Historische schepen met aan boord activiteiten als kunsttentoonstellingen, poëzie, literatuur en kinderactiviteiten.

www.winterwelvaart.nl

Into the woods kerstvoorstelling

23 t/m 27 december, Stadsschouwburg, Groningen

Waan je met behulp van deze musical in verschillende sprookjes van de gebroeders Grimm.

www.goov.nl

MARKETING GRONINGEN

UITEINDEN

30 december , Grand Theatre, Groningen

Grand Theatre organiseert elk jaar op 30 december de traditionele muziekuitsmijter van het oude jaar.

De donkere dagen tussen kerst en oudjaar worden een stuk vrolijker met een avontuurlijk concert.

www.grandtheatregroningen.nl

Winter in Groningen

Rondom de kerstvakantie, binnenstad, Groningen

De binnenstad staat tijdens de feestdagen bol van de gezellige, winterse activiteiten. Van een ijsbaan tot ijssculpturen demonstraties, van straattheater tot kerstkoren.

www.winter.groningen.nl

Data en locaties zijn onder voorbehoud. Voor actuele informatie ga naar www.uit.groningen.nl