

Onderwerp Evenementenprogramma 2015-2016 Binnenstad

Steller J. Sissing

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 82 61 Bijlage(n) 3

Ons kenmerk 5513856

Datum 18-02-2016 Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Het evenementenjaar 2015 was een succesvol jaar. Niet alleen kreeg de gemeente Groningen de titel Evenementenstad van het jaar 2014, maar ook uit het evaluatierapport "De levendige stad, ook op zondagen" blijkt dat een meerderheid van de binnenstadbezoekers vindt dat de binnenstad levendiger is geworden. Een aantal evenementen zijn tot stand gekomen door, of hebben een bijdrage gekregen vanuit het budget evenementen binnenstad. Voor de komende jaren willen we het evenementenprogramma voortzetten en verder ontwikkelen om Groningen als evenementenstad nog beter op de kaart te kunnen zetten en de beleving in de binnenstad te bevorderen. Hierbij ontvangt u een vooruitblik op het evenementenprogramma 2016 en de evaluatie van het evenementenprogramma Binnenstad 2015 (bijlage 1).

Evaluatie 2015:

In uw vergadering van 12 november 2015 heeft u besloten voor het jaar 2015 en volgende jaren € 300.000 beschikbaar te stellen voor het evenementenprogramma voor de binnenstad.

In het programma 2015 hebben we opnieuw ingezet op spreiding van de evenementen. Zodat er het gehele jaar door (maandelijks) activiteiten en events plaatsvinden in de binnenstad (zie bijlage 2).

Het programmaonderdeel Walk-in-concerts is door Het Fonds Ondernemend Groningen gefinancierd. Daardoor kon het gastvrijheidsprogramma verder worden uitgebouwd. Zie voor de evaluatie ook bijlage 1.

Het Evenementenprogramma Binnenstad 2015 is bijna in zijn geheel uitgevoerd. Het gaat dan onder andere om de volgende evenementen:

- Eurosonic Air, heeft wederom op de Grote Markt plaatsgevonden en zijn de Stadgers betrokken in de sfeer van het Europese festival Eurosonic Noorderslag.
- Groots opgezette herdenking van 70 jaar na de Tweede Wereldoorlog en de viering van 70 jaar vrijheid.
- Gastvrijheidsacties op 'nieuwe' koopzondagen, zoals activiteiten rondom Moederdag, Vaderdag en Sinterklaas en straattheater.
- Aansluiting bij het culturele Werkmanjaar 2015 met diverse zondagen in het teken van de kunstenaar H.N. Werkman om hem te eren in het jaar van zijn 70e sterfdag.
- Continuering van sympathieke gastvrijheidsevenementen zoals Wonen in Groningen, Walk-in concerts en de Groninger Waddendag
- De Nacht van Kunst & Wetenschap vierde zijn eerste editie onder de organisatie van het Groninger Forum.
- Het aantal culinaire festivals heeft een enorme groei doorgemaakt.
- De tentoonstelling 'David Bowie Is' opende in december 2015. Voor aanvang van de tentoonstelling en tijdens het openingsweekend waren er activiteiten in het teken van Bowie zoals o.a. een openluchtfilm in augustus op de Grote Markt en een gastvrijheidsgebaar tijdens het openingsweekend in de Groninger binnenstad.
- De winterprogrammering sloot het jaar krachtig af met een drukbezocht en warm WinterWelVaart en met de komst van Moving Mesdag, een digitale variant van Panorama Mesdag.
- Ook is er budget gebruikt voor proactieve sturing op evenementen in de vorm van opdrachten (denk hierbij aan de winterse straatacts) om lacunes in de jaarlijkse evenementenkalender te voorkomen. Dit zijn niet de enige activiteiten/evenementen die in de binnenstad van Groningen zijn gehouden.

Voor een overzicht van alle activiteiten/evenementen, conform de toezegging van ons college aan uw raad, en de momenten waarop die evenementen plaatsvonden, verwijzen naar bijlage 2. Daarmee geven wij inzicht in de spreiding van activiteiten en evenementen over de verschillende dagen van de week.

Programma 2016:

In de komende jaren willen we het evenementenprogramma, samen met onze partners zoals de Groningen City Club en Marketing Groningen, blijven uitbouwen en verstevigen.

We streven naar een goede balans tussen laagdrempelige en 'highbrow' evenementen. In het evenementenprogramma van 2016 hebben we middelen gereserveerd voor een gastvrijheids- en een koopmomentenprogramma gericht op de winkelende bezoeker. Dit programma laat zien dat Groningen zijn bezoekers warm wil onthalen.

Een deel van het evenementenprogramma wordt meegefinancierd door het Fonds Ondernemend Groningen. Hiervoor wordt nauw samengewerkt met de Groningen City Club.

In samenspraak met de Groningen City Club vullen we in de loop van het jaar het gastvrijheids- en koopmomentenprogramma in.

In de bijlage 3 vindt u tevens een overzicht van alle evenementen die nu bekend zijn voor 2016. Het overzicht is niet limitatief omdat er gedurende het jaar evenementen bij komen.

Begin 2017 gaan wij uw raad rapporteren over de voortgang en resultaten van het Evenementenprogramma Binnenstad 2016.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink



MARKETING GRONINGEN

Evenementenprogramma binnenstad Terugblik 2015 en vooruitblik 2016 Februari 2016

De gemeenteraad heeft voor 2015 €300.000 beschikbaar gesteld voor een evenementen- en gastvrijheidsprogramma om de binnenstad aantrekkelijk en levendig te houden. Marketing Groningen ontwikkelt dit programma in opdracht van de gemeente Groningen. Het programma is nadrukkelijk bedoeld om de loop naar de binnenstad te stimuleren. Daarom werken we ook intensief samen met de Groningen City Club bij de totstandkoming van dit programma. In deze rapportage laten we zien wat het effect van het programma op de binnenstad was in 2015 en hoe het programma in 2016 er op hoofdlijnen uit zal zien.

Het doel van dit document is:

- Terugblikken op programma 2015: welke evenementen en acties hebben plaatsgevonden, wat waren de bezoekersaantallen, en welke media aandacht heeft het gegenereerd?
- Vooruitblikken op programma 2015: welke onderdelen stellen we voor? Daarbij zullen we ook aandacht hebben voor de programmering op zondagen, nu sinds december 2014 het aantal koopzondagen is verruimd.

1. Terugblik 2015

In oktober 2015 is Groningen uitgeroepen tot evenementenstad 2014, een mooie opsteker voor alle betrokkenen bij het evenementenbeleid in de stad. Een teken dat we op de goede weg zijn qua evenementenprogrammering en de keuzes die we daarin maken. Het jaar 2015 was een overgangsjaar met de aftrap van de verruiming van de koopzondagen en het toewerken naar een nieuw beleid waarin keuzes worden gemaakt op basis van de bijdrage van een evenement aan de positionering van de stad Groningen.

In 2015 hebben gemeente Groningen, Marketing Groningen en de Groningen City Club gezamenlijk een programmering opgesteld tijdens zogenaamde 'koopmomenten' om de binnenstad aantrekkelijk en levendig te houden voor het winkelend publiek. De doelgroep voor deze programmering is het winkelend publiek uit noord Nederland en noordwest Duitsland met een focus op funshoppen, horeca, cultuur en recreatie. Onder de koopmomenten, de momenten waarop bezoekers de gelegenheid hebben om te winkelen in de stad Groningen, vallen deze nieuwe wekelijkse koopzondagen. Op verzoek van de Groningen City Club en de gemeente Groningen is gekeken naar een brede programmering, niet alleen op de zondagen.

1.1 Resultaten

In 2015 hebben we in het kort het volgende kunnen neerzetten:

- Eurosonic Air heeft wederom doorgang kunnen vinden op de Grote Markt om de Stadjes te betrekken in de sfeer van het Europese festival Eurosonic Noorderslag.
- Groots opgezette herdenking van 70 jaar na de Tweede Wereldoorlog en de viering van 70 jaar vrijheid.

MARKETING GRONINGEN

- Gastvrijheidsacties op 'nieuwe' koopzondagen, zoals activiteiten rondom Moederdag, Vaderdag en Sinterklaas en straattheater.
- Aansluiting bij het culturele Werkmanjaar 2015 met diverse zondagen in het teken van de kunstenaar H.N. Werkman om hem te eren in het jaar van zijn 70^e sterfdag.
- Continuering van sympathieke gastvrijheidsevenementen zoals Wonen in Groningen, Walk-in concerts en de Groninger Waddendag
- De Nacht van Kunst & Wetenschap vierde zijn eerste editie onder de organisatie van het Groninger Forum.
- Het aantal culinaire festivals heeft een enorme groei doorgemaakt.
- De tentoonstelling 'David Bowie Is' opende in december 2015. Voor aanvang van de tentoonstelling en tijdens het openingsweekend waren er activiteiten in het teken van Bowie zoals o.a. een openluchtfilm in augustus op de Grote Markt en een gastvrijheidsgebaar tijdens het openingsweekend in de Groninger binnenstad.
- De winterprogrammering sloot het jaar krachtig af met een drukbezocht en warm WinterWelVaart en met de komst van Moving Mesdag, een digitale variant van Panorama Mesdag.

Dit resulteerde in:

- Meer dan 110.000 bezoekers voor de evenementen die (mede) gefinancierd zijn vanuit het budget evenementen binnenstad. Dit is exclusief een aantal gastvrijheidsacties waarvan de bezoekersaantallen niet zijn geregistreerd.
- De totale begroting van deze evenementen bedroeg zo'n € 995.976,31. Met de ingezette € 290.391,- is een multiplier effect verkregen van 3,5. Dit betekent een impuls voor de Groninger binnenstad.

1.2 Overzicht evenementen met financiering uit budget evenementen binnenstad 2015:

Hieronder presenteren we de evenementen en gastvrijheidsacties die in 2015 zijn gefinancierd vanuit het budget evenementen binnenstad. We doen dit in chronologische volgorde. Evenementen en acties kunnen tot stand komen via opdrachtverstrekking of subsidiëring vanuit het budget evenementen binnenstad. Per evenement wordt de bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad weergegeven. In geval van subsidiëring mag het subsidiebedrag vanuit het budget evenementen binnenstad maximaal 25% van de totale begroting bedragen. Per evenement is daarom de bijdrage vanuit dit budget aangegeven ten opzicht van het totale budget.

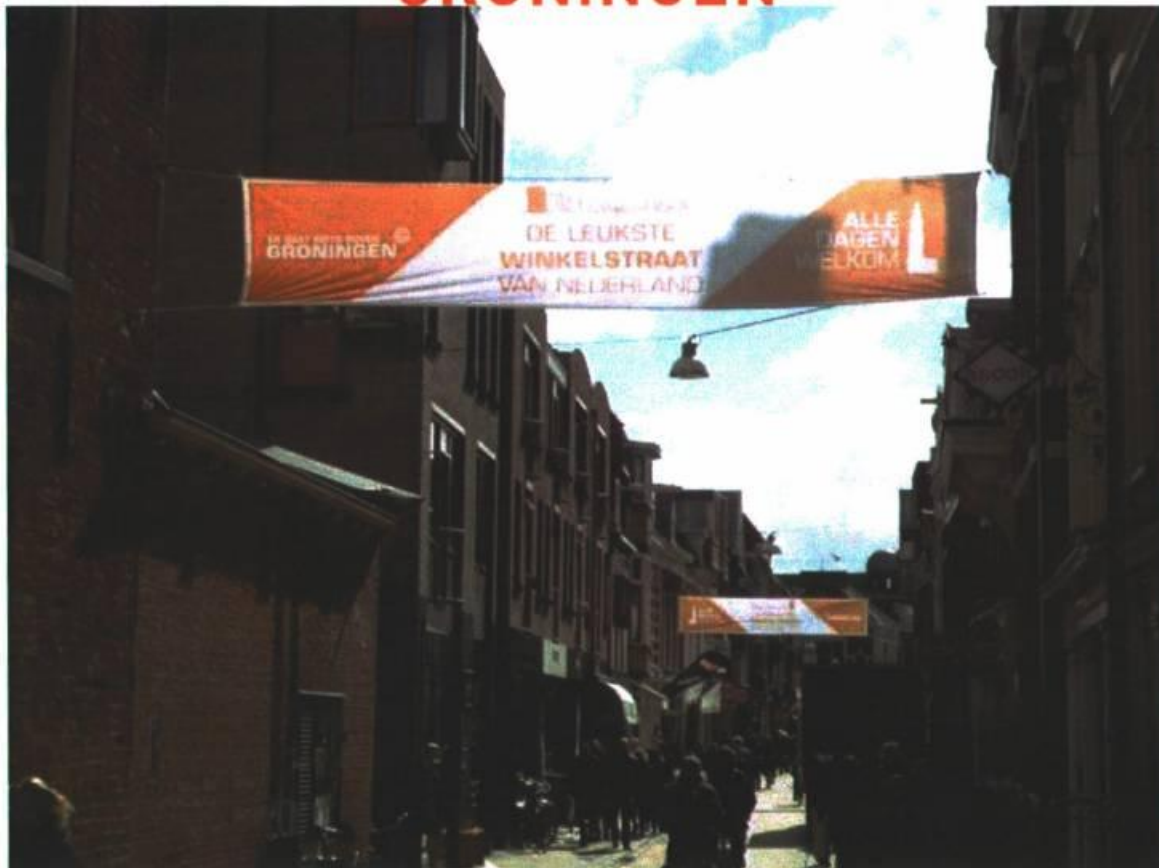
Een totaaloverzicht met evenementen is opgenomen in bijlage 1.

MARKETING GRONINGEN



Eurosonic Air	
Korte omschrijving	Eurosonic Air is het gratis toegankelijke podium op de Grote Markt waar muzikliefhebbers uit stad en ommeland – en heel Europa – kunnen genieten van het beste van het nationale en internationale talent dat Eurosonic Noorderslag naar Groningen brengt.
Datum	15 t/m 17 januari
Locatie	Grote Markt
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	20.000
Totaalbedrag begroting (excl. BTW)	€ 144.382
Bijdrage budget evenementen binnenstad (subsidie)	€ 12.500,- Percentage van totale begroting: 8%
Co financier	Provincie Groningen, gemeente Groningen, GasTerra, Fonds Ondernemend Groningen. Ondersteund door Perfect Sky, Interstage, Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Groningen, en Heineken
Media-aandacht	Radio 3FM, 3voor12, NPO3 in de Noorderslag uitzending en regionale media zoals RTV Noord, Dagblad van het Noorden en Sikkom.

MARKETING GRONINGEN



Folkingestraat, leukste winkelstraat van Nederland	
Korte omschrijving	De Folkingestraat is in februari 2015 uitgeroepen tot Leukste Winkelstraat van Nederland 2014. Er is vanuit het budget evenementen binnenstad een bijdrage geleverd aan de aankleding van de Folkingestraat door middel van banieren.
Datum	15 t/m 17 januari
Locatie	Grote Markt
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	500 + regulier winkelend bezoek
Totaalbedrag begroting (excl. BTW)	€ 8000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (subsidie)	€ 1660,- Percentage van totale begroting: 20%
Co financier	Gemeente Groningen, Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen
Media-aandacht	Veel regionale media zoals RTV Noord, Dagblad van het Noorden en daarnaast nu.nl.

MARKETING GRONINGEN



70 jaar bevrijding / Liberation of Groningen	
Korte omschrijving	Een mix van reconstructie, theater, educatie, herdenking en feest in het kader van 70 jaar bevrijding. Groots gevierd in de Groninger binnenstad.
Datum	10 t/m 12 april 2015
Locatie	Diverse locaties binnenstad Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	20.000
Totaalbedrag begroting (excl. BTW)	€ 72.776,31
Bijdrage budget evenementen binnenstad (subsidie)	€ 20.000,- Percentage van totale begroting: 27%
Co financier	Provincie Groningen
Media-aandacht	NOS, SBS6, KRO Kruispunt, RTV Noord, Oog TV, Dagblad van het Noorden, Groninger Gezinsbode

MARKETING GRONINGEN



Samenvoegen

Werkmanjaar	
Diversie activiteiten: minifestival 'Ga eens aan het Werkman', kunstroute 'Werkman Open Air', Werkmanparade	
Korte omschrijving	Binnenstadprogramma om aan het sluiten op het Werkmanjaar ter ere van de uit Groningen afkomstige drukker en kunstenaar H.N. Werkman. Op het programma: het minifestival 'Kom van je bank af & Ga eens aan het Werkman' waarin het publiek kon genieten van live muziek in huiskamersetting en zelf aan de slag kon met Werkman techpieken. Met 'Werkman Open Air 2015' fungeerde de binnenstad van Groningen als 'openluchtmuseum', waarin kunstenaars live aan het werk waren. In de Werkmanparade maakten 20 kunstenaars op 20 locaties nieuw werk als een ode H.N. Werkman. Winkels, cafés en restaurants werden omgetoverd tot ateliers.
Datum	12 april, 31 mei en 25 oktober
Locatie	Diverse locaties in de binnenstad.
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Niet geregistreerd, gericht op het winkelend publiek in de binnenstad
Totaalbedrag begroting (excl. BTW)	€ 20.000
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 10.000 Percentage van totale begroting: 50%
Co financier	Provincie Groningen

MARKETING GRONINGEN

Media-aandacht	Lokale media en Telegraaf
----------------	---------------------------

Koopmomenten en gastvrijheid: Moederdag, Vaderdag en Sinterklaas	
Korte omschrijving	Tijdens Moederdag, Vaderdag en het weekend voor Sinterklaas werden er gastvrijheidsacties voor het gezin gehouden. Kinderen konden samen met VRIJDAG op de foto en/of iets knutselen voor moeder, vader of henzelf.
Datum	10 mei, 21 juni, 29 november
Locatie	Waagplein
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Niet geregistreerd, gericht op het winkelend publiek dat op dat moment in de stad is.
Totaalbedrag begroting (excl. BTW)	€ 10.000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 5.000,- Percentage van totale begroting: 50%
Co financier	Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen
Media-aandacht	-



Nacht van de Kunst & Wetenschap	
Korte omschrijving	Een festival dat kunst en wetenschap op verrassende wijze samenbrengt. Op het programma staan theater, tentoonstellingen, kunst, workshops, muziek en experimenten.
Datum	6 juni 2015
Locatie	Diverse locaties binnenstad Groningen

MARKETING GRONINGEN

Betaald/gratis	Betaald programma met gratis elementen
Aantal bezoekers	Tussen de 7.000 en 10.000 bezoekers
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 265.000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (subsidie)	€ 25.000,- Percentage van totale begroting: 9%
Co financiers	Akkoord van Groningen, Groninger Forum, Provincie Groningen, AOG, GasTerra, Europe Direct, Universiteitsbibliotheek
Media-aandacht	Landelijke bijlage bij NRC Handelsblad, aandacht in Trouw, Volkskrant, NRC Next, lokale media zoals RTV Noord, Dagblad van het Noorden en Oog TV

Koopmomenten en gastvrijheid: straattheater

Korte omschrijving	Verrassende acts die zich verspreiden over verschillende straten. Het doel is om bezoekers van de binnenstad onaangekondigd te verrassen tijdens het winkelen.
Datum	14 juni 2015
Locatie	Diverse locaties binnenstad Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Per act een bereik van circa 2.500 personen. 2 acts = bereik van 5.000 personen
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 2.500,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 2.500,- Percentage van totale begroting: 100%
Co financiers	Geen
Media-aandacht	Lokale media

MARKETING GRONINGEN



Openluchtfilms	
'Bowie op de markt' en 'Chef'	
Korte omschrijving	Het legendarische laatste concert van David Bowie als Ziggy Stardust, op een groot scherm getoond. 'Bowie op de Markt' is de kick-off van het Bowie-filmprogramma in het Groninger Forum dat in het najaar start, in het kader van de tentoonstelling 'David Bowie is' in het Groninger Museum. De tweede openluchtfilm, 'Chef', werd als foodfilm toegevoegd aan het evenement 'Proeven in Groningen'.
Datum	14 augustus en 5 september 2015
Locatie	Grote Markt en Harmonieplein, Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Tussen de 2.000 en 2.500 bezoekers.
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 17.750,- (Bowie op de markt + Chef)
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 10.000,- Percentage van totale begroting: 56%
Co financiers	Groninger Forum, poppodium Vera
Media-aandacht	Lokale media zoals RTV Noord en Dagblad van het Noorden en op nu.nl.

MARKETING GRONINGEN



Big Taste Festival	
Korte omschrijving	Tijdens dit foodtruck festival draait alles om lekker eten. Elke foodtruck met zijn eigen 'signature dish'. Daarnaast zorgen diverse bands en dj's voor de muzikale smaakmakers van dit foodtruck festival.
Datum	4, 5 en 6 september 2015
Locatie	Broerplein, Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Tussen de 5.000 en 6.000 bezoekers
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 40.000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (subsidie)	€ 5.000,- Percentage van totale begroting: 12,5%
Financiers naast de bijdrage vanuit de Gemeente Groningen	Provincie Groningen, pachtbedrag van de keukens, overige inkomsten uit natte horeca
Media-aandacht	Lokale media en de Telegraaf.

MARKETING GRONINGEN



Nacht van de Mode	
Korte omschrijving	De Nacht van de Mode zet de schijnwerpers op Groningen als modewinkelstad. Tientallen modewinkels zetten hun deuren tot laat in de avond open en organiseren verschillende activiteiten in hun winkel: van demonstraties door mode ontwerpers tot een drankje of live-muziek. Afsluitend vier afterparties en een vintage-markt op de zondag.
Datum	26 september 2015
Locatie	Diverse locaties binnenstad Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	3.000 + reguliere winkelend publiek
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 65.844,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 35.844,- Percentage van totale begroting: 54%
Co financier	Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen
Media-aandacht	Lokale media waaronder Dagblad van het Noorden, RTV Noord, Oog TV, Simone FM, Stad Magazine.

MARKETING GRONINGEN



Groninger Waddendag	
Korte omschrijving	In het kader van de Duitse nationale feestdag 'Tag der Deutschen Einheit' stonden het Damsterplein, het Voormalig Klein Poortje en de Oosterhaven volledig in het teken van het Groninger Wad. Met vissersboten in de haven, een streekmarkt, demonstraties van oude ambachten en vis bakken en een rondvaart over het Eemskanaal.
Datum	3 oktober 2015
Locatie	Damsterplein, Voormalig Klein Poortje, Oosterhaven
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Verspreid over de gehele dag ongeveer 4.500 bezoekers
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 21.500,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 10.000,- Percentage van totale begroting: 47%
Co financiers	Groningen City Club, deelnemende partijen
Media-aandacht	Lokale media waaronder Dagblad van het Noorden, Harener Weekblad, Gezinsbode

MARKETING GRONINGEN



Wonen in Groningen	
Korte omschrijving	Wandelroute door de binnenstad van Groningen, met nieuwe producten, trends en inspiratie op woongebied. Woonwinkels in de binnenstad worden gekoppeld aan noordelijke ontwerpers. Deze koppels ontwikkelen gezamenlijk een programma met o.a. demonstraties, workshops en interieuradvies.
Datum	3 en 4 oktober 2015
Locatie	Diverse locaties binnenstad Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Per winkel variërend van 400 tot 600 op zaterdag, 200 tot 350 op zondag
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 20.000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 5.000,- Percentage van totale begroting: 25%
Co financiers	Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen
Media-aandacht	Lokale media

MARKETING GRONINGEN



Walk-in Concerts	
Korte omschrijving	Onder de noemer Walk-in Concerts kan men op deze koopzondag tijdens het winkelen in de Groninger binnenstad genieten van livemuziek. Daarnaast hebben de deelnemende ondernemers in het kader van dit evenement speciale acties voor het publiek.
Datum	1 november 2015
Locatie	Diverse winkels en horecagelegenheden in de binnenstad van Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Het winkelend publiek van een standaard koopzondag + ongeveer 4.000 personen extra die deze dag specifiek voor Walk-In Concerts gingen winkelen in Groningen.
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 22.250,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 10.000,- Percentage van totale begroting: 45%
Co financiers	Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen, deelnemende winkels
Media-aandacht	Lokale media zoals Groninger Internet Courant, Sikkom, Gezinsbode en nu.nl.

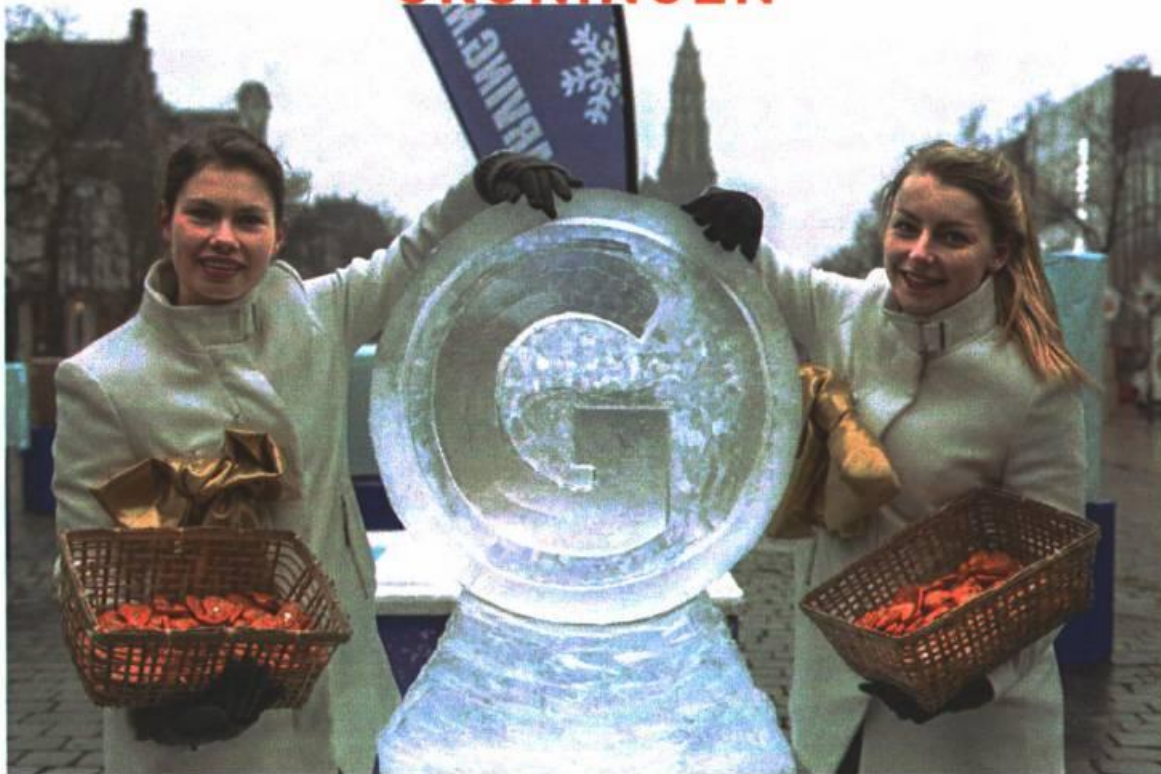
MARKETING GRONINGEN



Koopmomenten en gastvrijheid: Bowiemania

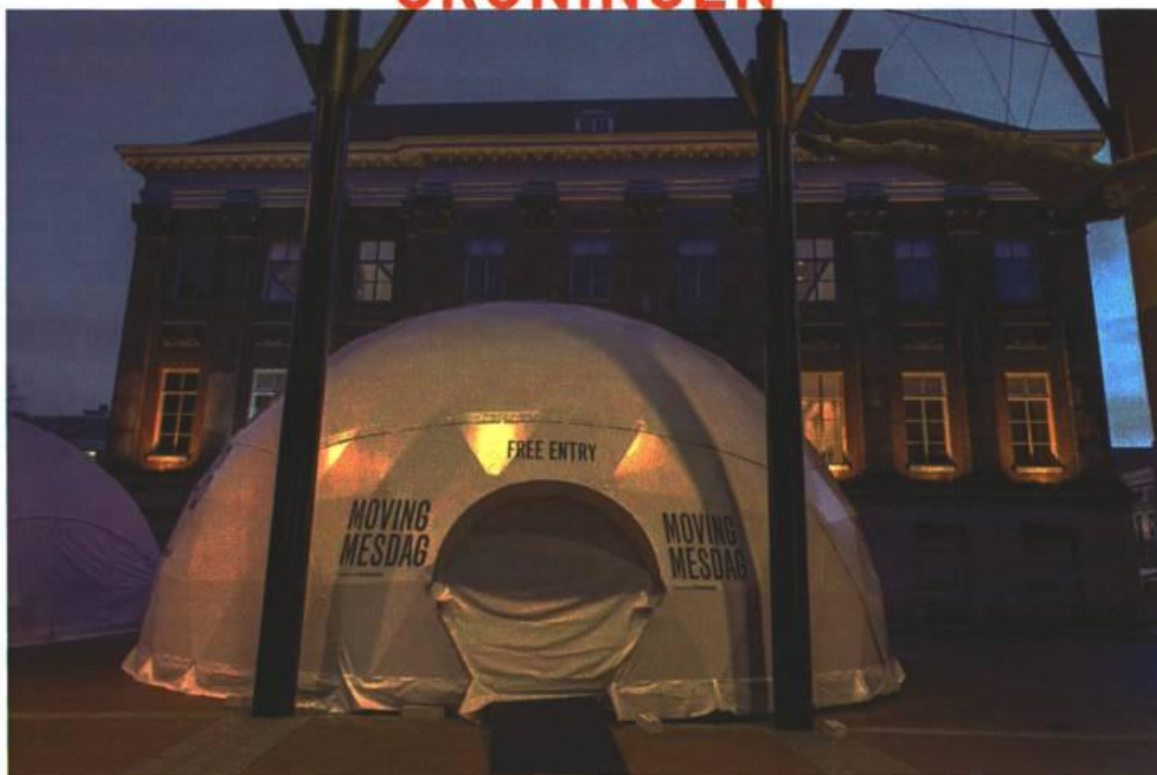
Korte omschrijving	Straattheater en muziek in het kader van de 'David Bowie is' tentoonstelling in het Groninger Museum. Creatief entertainmentteam The Paraformers treden op als Bowie look-a-likes en band The Blind Roofers sluiten af met Bowie-covers.
Datum	13 december
Locatie	Diverse locaties in de binnenstad van Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Het winkelend publiek van een standaard koopzondag
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 7.900,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 7.900,- Percentage van totale begroting: 100%
Co financier	Geen
Media-aandacht	Lokale media

MARKETING GRONINGEN



Winterprogramma 'Winter in Groningen'	
Korte omschrijving	Straattheater en ijssculpturen in winterse (kerst)sferen als vermaak voor het winkelend publiek.
	19, 20, 22, 23 en 24 december en 2 en 3 januari
Locatie	Diverse locaties in de binnenstad van Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	Het winkelend publiek van een standaard koopzondag
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 70.000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 57.500,- Percentage van totale begroting: 82%
Co financier	Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen
Media-aandacht	Lokale media

MARKETING GRONINGEN



Moving Mesdag	
Korte omschrijving	De digitale variant van Panorama Mesdag was tijdelijk in Groningen te zien. Het kunstwerk dat de toeschouwers volledig omringt, voert het publiek mee langs één etmaal en de vier jaargetijden naar de momenten voorbij het canvas. Een moderne kijk door de ogen van een oude Hollandse meester.
Datum	18 t/m 27 december
Locatie	Waagplein, Groningen
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	15.000
Totaalbedrag van de begroting (excl. BTW)	€ 150.000,-
Bijdrage budget evenementen binnenstad (subsidie)	€ 25.000,- Percentage van totale begroting: 17%
Co financier	Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen
Media-aandacht	Lokale media

MARKETING GRONINGEN



WinterWelVaart	
Korte omschrijving	Nautische winterevenement in het weekend voor de kerst. Historische schepen meren aan aan de Hoge en Lage der A met aan boord activiteiten als kunsttentoonstellingen, poëzie, literatuur en kinderactiviteiten. Daarnaast is er een kerstmarkt en opent het Noordelijk Scheepvaartmuseum gratis haar deuren.
Datum	18 t/m 20 december
Locatie	Hoge en Lage der Aa
Betaald/gratis	Gratis
Aantal bezoekers	25.000
Totaalbedrag van de begroting (excl BTW)	€ 89.965,10
Bijdrage budget evenementen binnenstad (opdracht)	€ 25.000,- Percentage van totale begroting: 28%
Co financier	Provincie Groningen, gemeente Groningen, De Verhalen van Groningen, Groningen City Club/Het Fonds Ondernemend Groningen, Ankerfonds
Media-aandacht	Lokale media, Telegraaf

MARKETING GRONINGEN

1.3 Financiële realisatie 2015

Hieronder een overzicht met de begroting voor 2015 en de bijbehorende realisatie:

	Begroting	Realisatie
	Begroting	Prognose
Evenementen programma binnenstad 2015		
Mode in Groningen	€ 20.000	€ 35.844
Wonen in Groningen	€ 5.000	€ 5.650
Walk-in-concerts	€ 10.000	€ 10.000
Openluchtfilms	€ 10.000	€ 10.000
Smaakweekend	€ 20.000	€ 23.157
70 jaar Bevrijding	€ 20.000	€ 20.000
Eurosonic Air	€ 12.500	€ 12.500
WinterWelVaart	€ 25.000	€ 30.000
De Nacht van Kunst & Wetenschap	€ 25.000	€ 25.000
Winterprogrammering*	€ 40.000	€ 57.500
Werkmanjaar	€ 10.000	€ 10.000
Programmering Tag der Deutschen Einheit*	€ 15.000	€ 15.757
Koopmomenten en gastvrijheidsprogramma	€ 80.000	€ 34.983
Onvoorzien	€ 7.500	
TOTAAL	€ 300.000	€ 290.391
Verschil begroot vs prognose		€ 9.609

N.B. De resterende € 9.609,- wordt als reservering meegenomen in de winterprogrammering 2016.

Verschil begroting ten opzichte van realisatie:

Een aantal begrote gastvrijheidsevenementen heeft geen doorgang kunnen vinden. Hierdoor vielen er budgetten vrij om te investeren in andere (succesvolle) evenementen.

- Het budget van de Nacht van de Mode is verruimd. Vanwege het hoge aantal deelnemende winkels werden de kosten voor dit evenement hoger. Voor dit evenement heeft het Fonds Ondernemend Groningen een cofinanciering geleverd.
- Het Smaakweekend is ietwat hoger uitgevallen door een grote communicatiecampagne hieromheen die nodig was om Proeven in Groningen en het Big Taste festival onder één noemer onder de aandacht te brengen.
- Er wordt gestreefd naar een sterke winterprogrammering voor de lange termijn. Helaas is de ijsbaan in 2015 niet doorgegaan. In plaats hiervan is ingezet op een extra sterk winterprogramma met o.a. straattheater en ijssculpturen en de komst van Moving Mesdag naar Groningen. Deze digitale variant van Panorama Mesdag zorgde samen met WinterWelVaart voor een sterk winterprogramma.

2. Jaarplanning 2016

In 2016 richten we ons opnieuw op een aantal type evenementen:

- **Positioneringversterkende evenementen**
Hieronder vallen evenementen die bijdragen aan de positionering van Groningen als jonge, eigenzinnige cultuurstad. Hieronder vallen: Eurosonic Air, De Nacht van Kunst & Wetenscha

MARKETING GRONINGEN

en WinterWelVaart. Daarnaast willen we investeren in een sterke winterprogrammering mét ijsbaan, zodat dit kan uitgroeien tot een positioneringversterkend evenement.

- Koopmomenten en gastvrijheid

De verruiming van de koopzondagen heeft een verandering veroorzaakt in het winkelgedrag van de consument. Uit onderzoek blijkt* dat winkeliers en bezoekers voor het merendeel tevreden zijn over de koopzondagen. In de praktijk wordt het bezoek aan de binnenstad hoger in het weekend door de verruimde winkeltijden. In het programma wordt ingezet op gastvrijheidsacties en evenementen die bijdragen aan de winkelbeleving. Juist op de zondagen worden evenementen en vermaak erg gewaardeerd*.

Begroting 2016 (indicatief, o.a. afhankelijk van co-financiering)

Kosten	Voorstel 2016
Positioneringversterkende evenementen	
Eurosonic Air	€ 12.500,00
De Nacht van Kunst & Wetenschap	€ 25.000,00
WinterWelVaart	€ 30.000,00
Winterprogrammering	€ 59.609,00
Koopmomenten	
Mode in Groningen	€ 30.000,00
Wonen in Groningen	€ 5.000,00
Walk-in-concerts	€ 10.000,00
Swingin' Groningen	€ 15.000,00
Programmering Tag der Deutschen Einheit	€ 15.000,00
Groningens Ontzet	€ 35.000,00
Cultureel kinderprogramma herfstvakantie	€ 10.000,00
Kleintje Delfsail/ZomerWelVaart	€ 20.000,00
Gastvrijheidsprogramma	€ 42.500,00
TOTAAL	€ 309.609,00

Totale programmering 2016

In de bijlage treft u de evenementenkalender aan voor 2016, voor zover bekend bij Marketing Groningen. Dit is een bredere programmering dan de onderdelen die zijn genoemd in dit document. Er is aangegeven aan welke onderdelen een bijdrage wordt geleverd vanuit het budget evenementen binnenstad 2016.

*Onderzoek: Groningen: de levendige stad, ook op zondagen. Broekhuis Rijs Advisering

MARKETING GRONINGEN

Evenementen 2015

 = Bijdrage vanuit budget evenementen binnenstad

Datum	Naam evenement	Omschrijving	Locatie
Woensdag 14 t/m 17 januari	Eurosonic Noorderslag	Showcase voor Europese muziek. In ruim dertig zalen in de binnenstad wordt er opgetreden.	Binnenstad Groningen
Donderdag 15 t/m zaterdag 17 januari	Eurosonic Air	Op dit gratis toegankelijke podium presenteert Eurosonic Air groots Europees muziektalent.	Grote Markt
Zondag 25 januari	Ontdek Groningen op zondag	Gratis activiteiten bij de leukste winkels en bezienswaardigheden	Winkeliers
Donderdag 19 februari	Studentenkamerfestival	Studentenkamers omgetoverd tot mini-theaters	Binnenstad Groningen
Elke eerste zondag van de maand	Natural foods&goods market	Biologische producten	Vismarkt / Rondom Der Aa-kerk
Vrijdag 3 april	Bloemenjaarmarkt	Grootste bloemen- en plantenmarkt van Noord-Nederland	Binnenstad Groningen
Maandag 6 april (2 ^e paasdag)	Diezijn leuk - hip en handgemaakt markt	Handgemaakte producten	Vismarkt
Vrijdag 10 t/m zondag 12 april	Bevrijding van Groningen 70 jaar	Viering van de bevrijding	Binnenstad
Zondag 12 april	Kom van je bank af en ga eens aan het Werkman festival	Minifestival met muziek en workshops in het teken van kunstenaar Werkman	Ubbo Emmiussingel (overloop vanaf het museum)
Zondag 12 april	Maak Festival		Ebbingekwartier
Zaterdag 25 t/m maandag 27 april	Nacht van oranje en Koningsdag	Viering van Koningsdag in Groningen	Binnenstad Groningen
Dinsdag 5 mei	Bevrijdingsfestival Groningen	Viering 70 jaar bevrijding	Binnenstad Groningen
Zondag 10 mei	Activiteiten rondom Moederdag	Knutselen voor moeder	Waagplein
Zaterdag 23 en zondag 24 mei	MultiCulinair Food Festival	Culinair festival	Bernoulliplein
Zondag 31 mei	Werkman op zondag	Kunst in het openbaar en wandelingen in het teken van Werkman	Grote Markt
Zaterdag 6 juni	Nacht van Kunst & Wetenschap	Festival dat kunst en wetenschap samenbrengt.	Binnenstad Groningen

MARKETING GRONINGEN

Zaterdag 6 en zondag 7 juni	De Culinaire Verleiding	Culinair festival	Ebbingekwartier
Zondag 7 juni	Ladies Run	Hardlooppwedstrijd voor dames	Binnenstad
Vrijdag 11 t/m zondag 13 juni	Swingin' Groningen	Jazzmuziek festival	Binnenstad
Vrijdag 19 t/m zondag 21 juni	Lepeltje lepeltje	Culinair festival	Ebbingekwartier
Zondag 21 juni	Activiteiten Vaderdag	Knutselen voor vader	Waagplein
Zaterdag 27 en zondag 28 juni	Rapalje Zomerfolk Festival	Festival in Keltische sferen	Stadspark
Zondag 28 juni	Ontdek Groningen op zondag	Gratis activiteiten bij de leukste winkels en bezienswaardigheden	Winkeliers
Zondag 28 juni	Rrrollend Groningen/ Foodtruck event		Ossenmarkt
Zondag 5 juli	Vintage retro slow food festival	Biologische producten en kleding	Vismarkt
Woensdag 15 t/m zaterdag 25 juli	Peter de Grote Festival	Grootste kamermuziekfestival van Noord-Nederland	Groningen, Friesland, Drenthe
Vrijdag 17 t/m zondag 19 juli	Dichters in de Prinsentuin		Prinsentuin
Zaterdag 25 en zondag 26 juli	Zomer WelVaart	Nautisch zomerfestival. Met schepen en een culturele en kinderprogrammering	Hoge en Lage der Aa
Zondag 26 juli	Mega Blubber Power Race	Kinderevenement	Grote Markt
Maandag 10 t/m vrijdag 14 augustus	KEI-week	Introductieweek studenten	Binnenstad Groningen
Donderdag 20 t/m zondag 30 augustus	Noorderzon	Internationaal kunstenfestival	Noorderplantsoen
Zondag 23 augustus t/m zondag 11 oktober	Noorderlicht Fotomanifestatie	Fototentoonstelling	Oude Suikerfabriek
Vrijdag 28 augustus	Viering Groningens Ontzet	Groningse feestdag	Binnenstad Groningen
Vrijdag t/m zondag 4 t/m 6 september	Groninger Smaakweekend	Proeven in Groningen, Big Taste Festival, Zienemaan Foodfilm, Ontdek culinair Groningen (route langs ondernemers)	Binnenstad Groningen
Vrijdag 4 en zaterdag 5 september	Kadepop	Popfestival	EMG Faktors
Vrijdag 11 t/m zondag 13 september	Zienemaan & Sterren Filmfestival	Openluchtfilms	Voormalig Suikerunieterrein
Zondag 13 september	Grachtenfestijn, Floating Paradise, Reitdieppop	Muziek en vertier op en rondom het water	Binnenstad/Reitdiep

MARKETING GRONINGEN

Vrijdag 18 t/m zondag 20 september	Rrrollend Groningen / Foodtruck event	Culinair festival	Ossenmarkt
Zondag 27 september	Vintagemarkt Klein Berlijn (onderdeel Nacht van de Mode)	Vintagemarkt met vintage kleding en woonaccessoires	Grote Markt
Zondag 27 september	Tocht om de Noord finale	Afsluiting wandelevement met eten en muziek	Vismarkt
Zondag 27 september	Grunneger Dag in d'Ellebogen		Ellebogenbuurt
Zaterdag 3 en zondag 4 oktober	Wonen in Groningen	Kunstenaars maken kunst bij woonondernemers	Binnenstad
Zondag 11 oktober	4 Mijl van Groningen	Hardloopwedstrijd Haren-Groningen	Binnenstad
Zondag 25 oktober	Werkmanparade	Afsluiter Werkmanjaar met kunst op straat	Binnenstad
Zondag 1 november	Walk in concerts	Muziek in winkels en op straat	Binnenstad
Zondag 8 november	Die zijn leuk en handgemaakt		Vismarkt
Donderdag 19 t/m zaterdag 21 november	Let's Gro inspiratiefestival	Inspiratiefestival	Binnenstad Groningen
Vrijdag 20 t/m zaterdag 28 november	Jonge Harten Theaterfestival	Theaterfestival voor en door jonge makers	Binnenstad Groningen
Zaterdag 21 november	Intocht Sinterklaas		Binnenstad Groningen
Zaterdag 28 en zondag 29 november	Pietenspektakel en knutselen	Pieten als gastvrijheidsgebaar en knutselmogelijkheden voor kinderen	Binnenstad/Waagplein
Zondag 13 december	Bowiemania	Binnenstad in het teken van David Bowie met straatartiesten en muziek	Binnenstad/Waagplein
Zondag 13 december	Wintermarkt		Folkingestraat
Vrijdag 18 t/m zondag 27 december	Moving Mesdag	Digitaal Panorama Mesdag in 360 graden	Waagplein
Vrijdag 18 t/m zondag 20 december	WinterWelVaart		Hoge en Lage der A
Zaterdag 19 en zondag 20 december	Winter in Groningen	Winters straattheater en ijssculpturen	Binnenstad
Zondag 20 december	Orbit Festival		Ebbingekwartier en binnenstad
Zaterdag 2 en zondag 3 januari	Winter in Groningen	Winters straattheater en ijssculpturen	Binnenstad

**MARKETING
GRONINGEN**

MARKETING GRONINGEN

Evenementenkalender 2016 – Groningen stad

Let op: deze gegevens zijn aangeleverd aan Marketing Groningen in oktober/november 2015. Het kan zijn dat de gegevens in de loop van 2016 nog veranderen. Als je deze data selecteert voor publicatie in een middel, check dan altijd nog even op de genoemde website of de informatie (data, locaties) juist is.

Voor de evenementen met een * wordt een bijdrage geleverd vanuit het budget evenementen binnenstad

JANUARI

Bowie on screen

T/m 28 februari 2016, Groninger Forum (Hereplein), Groningen

In het kader van de tentoonstelling 'David Bowie is' in het Groninger Museum zijn er tot en met 28 februari tien speelfilms met David Bowie als acteur, muzikant of inspiratiebron te zien in het Groninger Forum.

www.groningerforum.nl

Reis!

2 en 3 januari, Oude Drukkerij, Groningen

Reizen zijn er in allerlei soorten en maten. In het weekend van 2 en 3 januari kun je in de Oude Drukkerij terecht voor alles wat je wilt weten over reizen. Duik samen met specialisten de wereld van 'the big five' binnen, ontdek de voordelen van busreizen en nog veel meer.

www.reisevent.nl

Eurosonic Noorderslag

13 t/m 16 januari, diverse locaties binnenstad Groningen

Eurosonic Noorderslag is het belangrijkste platform voor Europese muziek en is voor veel acts een belangrijke stap geweest in hun internationale doorbraak. De acts zullen in ruim dertig zalen in de Groningse binnenstad optreden. Noorderslag is de graadmeter voor Nederlandse muziek en vindt plaats op zaterdag in De Oosterpoort in Groningen.

www.eurosonic-noorderslag.nl

Grunnsonic

13 t/m 16 januari, VRIJDAG, Groningen

Grunnsonic is het voor iedereen gratis toegankelijke showcasefestival van Groningse acts, dat tegelijk en in samenwerking met Eurosonic plaatsvindt in de binnenstad van Groningen. Als een gezamenlijk initiatief tussen ESNS en POPgroningen is Grunnsonic de kans voor Gronings talent om zich te profileren tijdens hét muzikale weekend van Groningen.

www.popgroningen.nl/projecten/grunnsonic/

www.bijvrijdag.nl

Eurosonic Air*

14 t/m 16 januari, Grote Markt, Groningen

MARKETING GRONINGEN

Op dit gratis toegankelijke podium presenteert Eurosonic Air, onderdeel van Eurosonic Noorderslag, groots Europees muzikalent.

www.eurosonic-noorderslag.nl

Poëziemarathon

28 januari t/m 3 februari, Groninger Forum (Oude Boteringestraat), Groningen
Groningen wordt overspoeld met zowel Nederlandse als Belgische dichters. Bijzondere voordrachten vinden plaats in cafés, boekhandels, musea en in de openbare bibliotheek, met als hoogtepunt de verkiezing van de nieuwe Stadsdichter van Groningen.

www.groningerforum.nl

FEBRUARI

IFFR in Groningen

3 t/m 7 februari, Groninger Forum (Hereplein), Groningen
Pocketeditie van het beroemde International Film Festival Rotterdam met vele voorpremières van speelfilms uit alle windstreken.

www.groningerforum.nl

Preipop

4 en 5 februari, Cleopatra A.S.G, Groningen
Preipop staat bekend om de grote variatie in acts en ook om de brede programmering. Verdeeld over twee podia zullen in diverse bandjes optreden.

www.preipop.nl

StuKaFest Groningen

18 februari, binnenstad Groningen
Op dit jaarlijks terugkerend festival komt de bezoeker oog in oog te staan met artiesten in studentenkamers. Alle facetten van kunst en cultuur komen aan bod: van elektronisch tot singer-songwriter en van cabaret tot ontroerende theaterscènes, maar ook literatuur, dans en film. Stukafest staat bekend om haar intieme sfeer en is voor studenten, door studenten. Daarbij is dit jaar de tiende editie er eentje om niet te missen!

www.stukafest.nl/groningen

De Culinaire Verleiding

27 en 28 februari, Martiniplaza, Groningen
Een culinaire happening voor foodliefhebbers, fijnproevers en kookgekken.

www.pepperevents.nl

Cross-linx

28 februari, De Oosterpoort, Groningen
Cross-linx is een gevarieerde avond vol onverwachte verbindingen tussen gecomponeerde 'nieuwe' muziek en artiesten uit de avant-garde popscene. Het festival gaat niet alleen figuurlijk buiten de gebaande paden, maar presenteert het muzikale avontuur ook op onverwachte plekken binnen de concertzaal.

www.cross-linx.nl

MARKETING GRONINGEN

MAART

Theatertapas Festival

4 t/m 6 maart, Ebbingekwartier, Groningen

Dit kleinschalig culturele festival biedt een gevarieerd programma aan met diverse hapjes en theater op bijzondere locaties.

www.theatertapas.nl

Matthäus Passion

15 en 23 maart, Martinikerk, Groningen

De jaarlijkse Matthäus Passion is sterk verankerd in het Nederlandse cultuurlandschap. Ervaar tijdens één van deze dagen wat een live uitvoering van Bachs Mautthaus Passion met je kan doen!

www.martinikerk.nl

Whisky Festival Noord-Nederland

18 t/m 20 maart, Der Aa-kerk, Groningen

Laat je verrassen door honderden verschillende whisky's, ontmoet de professionals van de internationale whisky-industrie of bezoek het whiskydiner waar een sterrenkok uit de regio een topdiner kookt met bijbehorende whisky's.

www.wfnn.nl

Bloemenjaarmarkt

25 maart, Grote Markt, Vismarkt, Oude Ebbingestraat en het A-Kerkhof, Groningen,

Elk jaar wordt de binnenstad op Goede Vrijdag omgetoverd tot de grootste bloemen- en plantenmarkt van Noord-Nederland.

www.bloemenjaarmarkt.nl

Fantastisch Kinderfilm Festival

26 t/m 28 maart, Groninger Forum (Hereplein), Groningen

Jaarlijks terugkerend filmfeest voor kinderen van 2 tot 9 jaar. Dit jaar in het thema van reizen, onder de titel 'Kronkel en slinger' over thema reizen.

www.groningerforum.nl

Zeldzaam Mooie Markt

28 maart, Vismarkt, Groningen

Naast allerlei unieke, originele en handgemaakte producten, biedt deze bijzondere markt ook de gelegenheid voor inspiratie, creatie en demonstratie en andere rariteiten. Bijvoorbeeld creatief hergebruik, vintage en retro artikelen.

www.zeldzaammoievents.com

APRIL

Bierfestival Groningen

7 t/m 9 april, Martinikerk, Groningen

De grootste speciaal bierproeverij van Nederland, ondersteund door gerelateerde activiteiten zoals diners, wedstrijden en masterclasses.

MARKETING GRONINGEN

www.bierfestivalgroningen.nl

De Nacht van Oranje en Koningsdag

26 en 27 april, binnenstad, Groningen

De Nacht van Oranje en Koningsdag worden uitbundig gevierd. Ook dit jaar zijn de activiteiten in de Groninger binnenstad verspreid over tal van locaties.

www.oranjegroningen.nl

Rhythm & Blues Night

30 april, De Oosterpoort, Groningen

Traditionals, gospel en later jazz smolten samen tot songs die de wereld zouden veroveren en de basis legden voor bijvoorbeeld de geboorte van de rock-'n-roll. Het komt allemaal voorbij: op zes podia wordt een lesje geschiedenis gegeven, van onversneden traditionele blues tot de moderne varianten en alles daartussen.

www.rhythmbluesnight.nl

MEI

Nacht van Groningen

5 mei, binnenstad, Groningen

De Nacht van Groningen wordt jaarlijks op Hemelvaartsdag georganiseerd met het parcours door de binnenstad van Groningen en het Noorderplantsoen.

www.nachtvangroningen.nl

Bevrijdingsfestival Groningen 2016

5 mei, Stadspark, Groningen

In 2016 is het 71 jaar geleden dat Nederland bevrijd werd van de Duitse bezetters. Dit wordt gevierd met een feestelijk muzikaal programma, op diverse podia, met internationale, nationale en lokale acts.

www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl

Meikermis Groningen

12 t/m 22 mei, Grote Markt, Vismarkt, Ossenmarkt, Groningen

Spectaculaire attracties, waar de jeugd wordt uitgedaagd de sensatie te ondergaan, worden afgewisseld met nostalgische attracties.

www.kermisingroningen.nl

JUNI

De Nacht van Kunst & Wetenschap*

4 juni, diverse locaties binnenstad Groningen

Een festival dat kunst en wetenschap op verrassende wijze samenbrengt. Op het programma: theater, tentoonstellingen, kunst, workshops, muziek en experimenten.

www.denachtvankunstenwetenschap.nl

Rapalje Zomerfolk Festival

4 en 5 juni, Stadspark, Groningen

MARKETING GRONINGEN

Dompel jezelf onder in Keltische sferen, met bands uit binnen- en buitenland, een uitgebreide markt en verschillende activiteiten. Ook kun je genieten van heerlijke oerhammen, spareribs of drankjes uit een mooie aardewerken beker.

www.rapaljefestival.nl

GasTerra LadiesRun

12 juni, Grote Markt, Groningen

Hardloopevenement voor vrouwen met start en finish op de Grote Markt. Er zijn drie afstanden, namelijk: 2,5 km, 5 of 10 km, waarbij de 2,5 km speciaal is georganiseerd voor moeders met dochters (vanaf zes jaar). Er is ook een Business Run, bedoeld voor vrouwen uit het bedrijfsleven.

www.ladiesrungroningen.nl

ZomerWelVaart

24 t/m 26 juni, diverse locaties binnenstad Groningen

Een groot aantal schepen die op weg zijn naar Delfsail zullen afmeren in stad Groningen.

Het Noordelijk Scheepvaartmuseum organiseert in samenwerking met Marketing Groningen diverse activiteiten rondom en op de schepen.

www.noorderlijkscheepvaartmuseum.nl

Swingin' Groningen*

30 juni t/m 2 juli, binnenstad, Groningen

Een festival waar Jazz, Soul & Jazzdance de boventoon voeren.

www.swingingroningen.nl

JULI

Lepeltje Lepeltje

1 t/m 3 juli, Ebbingekwartier, Groningen (datum en plaats onder voorbehoud)

Cultureel foodfestival voor jong en oud, waarbij meerdere zintuigen worden geprikkeld.

www.lepeltje-lepeltje.com

Zeldzaam Mooie Markt

3 juli, Vismarkt, Groningen

Naast allerlei unieke, originele en handgemaakte producten, biedt deze bijzondere markt ook de gelegenheid voor inspiratie, creatie en demonstratie en andere rariteiten. Bijvoorbeeld creatief hergebruik, vintage en retro artikelen.

www.zeldzaammoievents.com

Night of the Guitars

9 juli, Veendam

Een grote groep muzikanten uit Veendam en naaste omgeving duiken ieder jaar in hun platen en CD-verzameling om er twee van hun favoriete gitaarnummers tussen uit te pikken. Deze worden door de musici in diverse bezettingen ten gehore gebracht.

www.nightoftheguitars.com

Dichters in de Prinsentuin

22 t/m 24 juli, Prinsentuin, Groningen

MARKETING GRONINGEN

In de Prinsentuin en op andere bijzondere plekken in de stad kun je genieten van voordrachten van maar dichters uit Nederland en België.

www.dichtersindeprinsentuin.nl

Kleintje Delfsail/ZomerWelVaart*

(exacte datum nog niet bekend), Hoge en Lage der Aa

Zomerfestival waarbij een gedeelte van de schepen van MusSAILkanaal komt voorafgaand aan het evenement in Musselkanaal naar Groningen. Dit gaat gepaard met een culturele en kinderprogrammering op de schepen en op de kade.

www.toerisme.groningen.nl

Peter de Grote Festival

27 juli t/m 6 augustus, Groningen

Het Peter de Grote Festival is het grootste kamermuziekfestival van Noord-Nederland, met elk jaar in de zomerperiode ca. 50 concerten op bijzondere, karakteristieke locaties. De concerten worden omlijst met cultuurtoeristische arrangementen. Aan de concertserie is daarnaast een Summer Academy gekoppeld voor jonge pianisten, strijkers en zangers.

www.peterdegrotefestival.nl

AUGUSTUS

Paradigm Festival

13 en 14 augustus, voormalig Suikerunie terrein, Groningen

Dit festival biedt een plek voor iedereen die één liefde met elkaar deelt, namelijk die voor elektronische kwaliteitsmuziek.

www.paradigm050.com

KEI-Week

15 t/m 19 augustus, diverse locaties binnenstad, Groningen

Tijdens deze algemene introductieweek leren eerstejaars studenten hun nieuwe studiestad kennen.

www.stichting.keiweek.nl

Noorderzon

18 t/m 28 augustus, Noorderplantsoen en binnenstad, Groningen

Een zeldzame combinatie van een internationaal kunstenfestival op het scherpst van de snede met spannende hedendaagse podiumkunsten uit alle delen van de wereld... én een groots zomerfeest in een idyllisch plantsoen.

www.noorderzon.nl

Ballon Fiesta Groningen

26 t/m 28 augustus, Drafbaan Stadspark, Groningen

Het Ballon Fiesta is een gratis toegankelijk heteluchtballonnenevenement met ronde passagiersballonnen en special shapes. Het randprogramma is gevuld met ballon gerelateerde activiteiten.

www.ballonfiestagroningen.nl

MARKETING GRONINGEN

Grachtenfestijn Groningen

28 augustus 2016, binnenstad Groningen

Diverse activiteiten op en rondom de grachten: live muziek, een optocht van sloepen, boten wedstrijd, een visserij evenement en meer.

www.grachtenfestijn.nl

Viering Groningens Ontzet*

28 augustus, diverse locaties, Groningen

Het historische ontzet van Groningen op 28 augustus 1672 wordt in de binnenstad met tal van activiteiten herdacht zoals een paardenkeuring, showmuziek en Peerdespul. Deze dag wordt afgesloten met een fraai vuurwerk.

www.feestinstad.nl

SEPTEMBER

Proeven in Groningen

2 t/m 4 september, Harmonieplein, Groningen

Maak tijdens dit jaarlijkse culinaire evenement kennis met een diversiteit aan gerechten van toprestaurants uit het Noorden.

www.proeveningroningen.nl

Nazomeren Festival

10 september, Rode Haan, Groningen

Tijdens het Nazomeren Festival staat het festivalterrein Roodehaan in het teken van (diep)house, techno en cross-over.

www.nazomerenfestival.nl

Takeroot

10 september, De Oosterpoort, Groningen

(meer informatie nog niet beschikbaar)

www.de-oosterpoort.nl

De Nacht van de Mode*

24 en 25 september, diverse locaties binnenstad Groningen

De Nacht van de Mode zet de schijnwerpers op Groningen als modewinkelstad. Tientallen modewinkels in het centrum zijn tot 22.00 uur 's nachts geopend. Met afterparties en een vintagemarkt als afsluiter.

www.nachtvandemode.nl

Holland Webweek Groningen

28 september t/m 1 oktober, Damsterplein, Groningen

Tijdens de Holland Webweek in Groningen vormt de stad het epicentrum van de online ontwikkelingen, trends, visies, innovaties en insights.

www.thwwg.nl

OKTOBER

Programma voor Duitse feestdag: Tag der Deutschen Einheit*

MARKETING GRONINGEN

Nader te bepalen.

4 Mijl van Groningen

9 oktober, Haren en binnenstad Groningen

Dit jaar is alweer de 30e editie van de 4 Mijl van Groningen. In de afgelopen jaren is het grootste loopevenement van Noord-Nederland uitgegroeid tot een waar volksfeest voor de stad Groningen en ver daarbuiten.

www.4mijl.nl

Cinekid Groningen

15 t/m 21 oktober, Groninger Forum (Hereplein), Groningen

Groningse editie van het bekende kinderfilm- en mediafestival met workshops, media-installaties en de nieuwste kinderfilms.

www.groningerforum.nl

Cultureel kinderprogramma*

15 t/m 23 oktober, diverse locaties Groningen

Het Grote Gebeuren

29 oktober, Groninger Forum (Oude Boteringestraat), Groningen

Het leukste festival voor lezers en schrijvers met o.a. de verkiezing van het Beste Groninger Boek en optredens van vele topauteurs.

www.hetgrotegebeuren.nl

NOVEMBER

Walk-In Concerts*

6 november, binnenstad, Groningen

Gezellige huiskamerconcerten bij winkels en horeca in de Groninger binnenstad.

www.groningencyclub.nl

Plantsoenloop

5 november, Noorderplantsoen, Groningen

Een gezellig loopevenement voor jong en oud! Inmiddels de 59e editie waaraan jaarlijks zo'n 2000 scholieren meedoen. Alles speelt zich af rondom de vijver van het Noorderplantsoen Groningen. Er is keuze uit vier afstanden. Door de vele sport- en spelactiviteiten een leuke middag voor het hele gezin.

www.plantsoenloop.nl

Zeldzaam Mooie Markt

6 november, Vismarkt, Groningen

Naast allerlei unieke, originele en handgemaakte producten, biedt deze bijzondere markt ook de gelegenheid voor inspiratie, creatie en demonstratie en andere rariteiten. Bijvoorbeeld creatief hergebruik, vintage en retro artikelen.

www.zeldzaammoievents.com

Latin Dance Night

MARKETING GRONINGEN

12 november, De Oosterpoort, Groningen

Bij dit spetterende dansfeest draait alles om zonnige muziek, dansen en genieten. De Oosterpoort wordt als vanouds omgetoverd tot een tropisch danspaleis, waar (inter)nationale topacts en DJ's garant staan voor de lekkerste salsa, son, merengue, bachata, kizomba, ritmo kombina, kaseko y mas!

www.de-oosterpoort.nl

Jonge Harten Theaterfestival

18 t/m 26 november, diverse theaters, Groningen

Hét theaterfestival voor de jonge theaterliefhebber, boordevol internationale topvoorstellingen, spannende performances, veel jong talent en allerlei extra's.

www.grandtheatregroningen.nl

IDFA in Groningen

Eind november, Groninger Forum (Hereplein), Groningen

Mini-satellieteditie van Amsterdams befaamd documentairefestival. Met publiekslievelingen en een mooie greep uit het aanbod van de hoofdstad.

www.groningerforum.nl

DECEMBER

WinterWelVaart Verbindt*

16 t/m 18 december, Kleine der Aa, Hoge en Lage der Aa, Groningen

Het gratis toegankelijke WinterWelVaart Verbindt verbindt mensen met elkaar in een stoer, gezellig en bijzonder evenement! Aan boord van de historische schepen kan men genieten van muziek, theater en kunstprogramma's. En langs de kade wordt een knusse kerstmarkt gehouden.

www.winterwelvaart.nl

Winter in Groningen en ijsbaan*

Rondom de kerstvakantie, binnenstad, Groningen

De binnenstad staat tijdens de feestdagen bol van de gezellige, winterse activiteiten. Van een ijsbaan en demonstraties van ijssculpturen tot straattheater en kerstkoren.

www.winter.groningen.nl

Santa Run Groningen

17 december, binnenstad Groningen

Fun, plezier, gezellige kerstsfeer, leuke muziek en ruim 2000 kerstmannen en -vrouwen. Ook dit jaar kun je weer vijf km afleggen door in je kersttenuue door het centrum van Groningen te rennen. Na de finish op de Grote Markt is er een spetterende kerstparty.

www.santarun-groningen.nl

Wintervuur

19 december t/m 2 januari 2017, Stadsschouwburg, Grand Theatre, Groningen

De Stadsschouwburg en het Grand Theatre worden tijdens de kerstvakantie omgetoverd tot een waar kindertheaterparadijs. Bijna iedere dag is er iets leuks te beleven voor kinderen en natuurlijk voor alle vaders, moeders, opa's en oma's.

www.de-oosterpoort.nl