

Onderwerp Evenementenprogramma Binnenstad

Steller R. Torrenbosch

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 82 61 Bijlage(n) 2

Ons kenmerk RO14.4273342

Datum **10 APR 2014** Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij ontvangt u de evaluatie van het Evenementenprogramma Binnenstad 2013 en een vooruitblik van het evenementenprogramma 2014 (bijlage 1).

U heeft via de motie 'Bruisende Binnenstad' op 1 juli 2010 ons college gevraagd de aantrekkelijkheid van de binnenstad ten tijde van de bouwwerkzaamheden te waarborgen. Uw raad heeft daarvoor tot en met 2013 300.000 euro per jaar beschikbaar gesteld. In uw vergadering van 13 november 2013 heeft u besloten voor het jaar 2014 125.000 euro beschikbaar te stellen. Na dit jaar zijn er vooreerst geen besteedbare middelen gereserveerd voor het evenementenprogramma voor de binnenstad.

Het Evenementenprogramma Binnenstad 2013 is bijna in zijn geheel uitgevoerd. In de loop van het jaar hebben we ook nieuwe evenementen kunnen faciliteren zoals, de opvoering van 'Le Sacre du Printemps' als onderdeel van het Timeshift festival, de Lokaal & Lekker Markt, Zienemarkt, Grachtenfestijn, Wonen in Groningen, Walk-in-concerts én de landelijke intocht van Sinterklaas.

In het programma 2013 hebben we weer ingezet op spreiding van de evenementen. Zodat er het gehele jaar door (maandelijks) activiteiten en events plaatsvinden in de binnenstad.

Er is budget gebruikt voor proactieve sturing op evenementen in de vorm van opdrachten (denk hierbij aan de winterse straatacties), om lacunes in inhoud en in de jaarlijkse evenementenkalender te voorkomen.

In de komende jaren willen we het evenementenprogramma, samen met onze partners zoals de Groningen City Club en Marketing Groningen, blijven uitbouwen en verstevigen.

We streven naar een goede balans tussen laagdrempelige en 'highbrow' evenementen. In het evenementenprogramma van 2014 hebben we opnieuw middelen gereserveerd voor een gastvrijheidsprogramma gericht op de winkelende bezoeker, die laat zien dat Groningen zijn bezoekers warm wil onthalen.

Een deel van het programma wordt meegefinancierd door het Fonds Ondernemend Groningen van de Groningen City Club, waar we in de uitvoering intensief mee samenwerken.

In samenspraak met de Groningen City Club vullen we in de loop van het jaar het gastvrijheidsprogramma in.

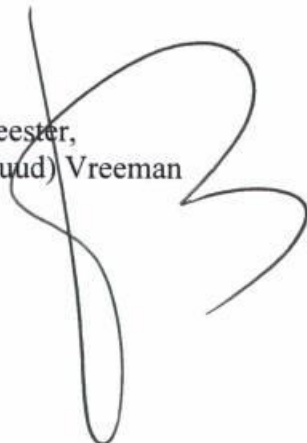
Het Evenementenprogramma Binnenstad 2014 gaat door op de in 2012 ingeslagen weg. Het programma 2014 is bescheidener geworden doch blijft divers en daarmee interessant voor verschillende doelgroepen: zowel voor bewoners als voor bezoekers van de stad.

In de bijlage vindt u een overzicht van alle evenementen die nu bekend zijn voor 2014. Het gaat zowel om door ons als door particulieren georganiseerde evenementen. Het overzicht is niet limitatief omdat er gedurende het jaar ook evenementen bij komen.

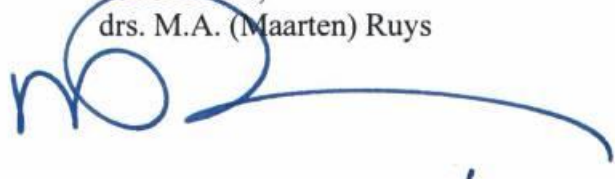
Wij gaan uw raad volgend jaar rapporteren over de voortgang en resultaten van het Evenementenprogramma Binnenstad 2014.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,  
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,  
drs. M.A. (Maarten) Ruys



## Evenementen 2014

Marketing Groningen  
Versie maart 2014

Hieronder een overzicht van de evenementen in de stad Groningen in 2014.

Dit is geen volledig overzicht, maar het overzicht dat bij Marketing Groningen bekend is d.d. maart 2014 en wordt gebruikt voor city marketing communicatie.

De *cursief gearceerde* evenementen zijn (mede) gefinancierd door het budget evenementen binnenstad.

### DOORLOPENDE EVENEMENTEN

#### ***For Infinity exposities (RUG 400)***

*Rond het RUG400-thema For Infinity worden drie tentoonstellingen georganiseerd, op drie verschillende locaties: de Der Aa-Kerk, het Groninger Museum en het Universiteitsmuseum. De tentoonstellingen kunnen los bezocht worden, maar zijn zodanig aan elkaar verbonden dat ze met elkaar een meerwaarde opleveren.*

- *De Student in Groningen 1614-2014, Groninger Museum, 1 maart t/m 31 augustus*
- *400 jaar Wetenschap, der Aa-kerk, 9 april t/m donderdag 26 juni 2014*
- *Uit de schaduw – 400 jaar kunst aan de RUG, Universiteitsmuseum, 10 april 2014 t/m 4 januari 2015*

[www.ruq400.nl](http://www.ruq400.nl)

#### **Sam en Bio, Biologische markt**

5 januari, 2 maart, 6 april, 4 mei, 1 juni, 6 juli, 3 augustus, 7 september, 5 oktober, 2 november, 7 december. Rondom der Aa-Kerk, Groningen

Op deze gezellige markt midden in het centrum van Groningen staan verschillende stands met heerlijke wijnen, taarten, groenten, vlees en fruit. En alles biologisch!

[www.samen-bio.nl](http://www.samen-bio.nl)

#### **Streekproductenmarkt Ommelandemarkt**

11 januari, 8 februari, 8 maart, 12 april, 10 mei, 14 juni, 12 juli, 9 augustus, 13 september, 11 oktober, 8 november, 13 december, Ebbingekwartier, Groningen

Een stadse boerenmarkt met verse groenten, fruit, vlees, vis en kaas, waarbij de boer of producent het verhaal achter het product zelf vertelt.

[www.ommelandemarkt.nl](http://www.ommelandemarkt.nl)

#### **Theater op Straat**

*Koopzondagen april, juli, augustus, oktober*

*Het winkelend publiek wordt op koopzondagen verrast door ludiek straattheater op verschillende plekken in de binnenstad.*

[www.shoppen.groningen.nl](http://www.shoppen.groningen.nl)

### JANUARI

#### **Nieuwjaarsconcert**

9 januari, De Oosterpoort, Groningen

Het veiligste en mooiste vuurwerk om het oude jaar mee te verjagen en het nieuwe in te luiden, is het Nieuwjaarsconcert van het NNO. Voor deze editie stelt het orkest een prachtige selectie van gevoelige en vrolijke aria's samen.

[www.nno.nu](http://www.nno.nu)

#### **Eurosonic Noorderslag**

15 t/m 18 januari, Binnenstad, Groningen

Eurosonic Noorderslag is Europa's belangrijkste conferentie en showcase festival voor en over Europese muziek. Meer dan 200 acts zijn te zien in de Groninger binnenstad.

[www.eurosonic-noorderslag.nl](http://www.eurosonic-noorderslag.nl)



**Eurosonic Air**

16 t/m 18 januari, Groningen, Grote Markt

Op dit gratis toegankelijke podium presenteert Eurosonic Air, onderdeel van Eurosonic Noorderslag, groots Europees muzikalent.

[www.eurosonic-noorderslag.nl](http://www.eurosonic-noorderslag.nl)

**Verborgten Schatten**

16 januari t/m 13 februari, binnenstad

Een bijzondere expositie van archeologische vondsten bij ondernemers in het oostelijk deel van de binnenstad.

[www.groningenvernieuwt.nl](http://www.groningenvernieuwt.nl)

**Internationaal Film Festival Rotterdam in Groningen**

29 januari t/m 2 februari, Groninger Forum, Groningen

Pocketeditie van het International Film Festival Rotterdam. Dé kans jezelf vijf dagen onder te dompelen in film, film en nog eens film - met vele unieke juweeltjes en internationale premières.

[www.groningerforum.nl](http://www.groningerforum.nl)

**Poëziemarathon**

29 januari t/m 4 februari, Binnenstad, Groningen

Tijdens de Poëziemarathon staat Groningen bol van de poëzie. Tijdens de marathon worden er diverse activiteiten georganiseerd in het kader van poëzie.

[www.poeziemarathon.nl](http://www.poeziemarathon.nl)

**FEBRUARI****Open Nederlandse Quiz contest**

1 februari, Martinikerk, Groningen

Teams uit het hele land strijden met hun algemene kennis om de titel 'Beste quizteam van Nederland'.

[www.opennederlandsequizcontest.nl](http://www.opennederlandsequizcontest.nl)

**Cross-linx**

8 februari, De Oosterpoort, Groningen

Het Cross-linx festival komt weer naar De Oosterpoort. Dit out-of-the-box denkende festival zet al jaren in op verrassende samenwerkingen en combinaties van indie-classical muziek (avant-garde popmuziek en nieuwe muziek).

[www.de-oosterpoort.nl/cross-linx](http://www.de-oosterpoort.nl/cross-linx)

**A weekend break of dance and beyond**

11 t/m 15 februari, Groningen

Grand Theatre Groningen en Club Guy & Roni organiseren een week met dans, muziek en film.

[www.Grandtheatre.nl](http://www.Grandtheatre.nl)

**Omniversum van Boukje Schweigman**

18 t/m 22 februari, Groningen

Schweigman& met 4 voorstellingen in het Grand Theatre.

[www.Grandtheatre.nl](http://www.Grandtheatre.nl)

**Stukafest Groningen**

20 februari, Binnenstad, Groningen

Een knallend optreden tussen de kratjes bier en studieboeken, een cabaretier aan de eettafel of een toneelstuk bijwonen vanaf de bank? Bij Stukafest Groningen is alles mogelijk, want tijdens dit festival worden studentenkamers omgetoverd tot mini-theaters. Dit geeft je de mogelijkheid om met een kleine groep medestudenten volop te genieten van grote optredens.

[www.stukafest.nl/groningen](http://www.stukafest.nl/groningen)

**BLIKSEM Voorjaarsfestival**

26 februari t/m 2 maart, Grand Theatre, Groningen

Elke vakantie weer staan er verassende toneelgezelschappen op het podium van het Grand Theatre en de Stadsschouwburg. Een ideale manier om de kinderen wat bekender te maken met theater en toneel.

## MAART

### **Aletta de musical (RUG 400)**

7 t/m 12 maart & 11 t/m 15 juni, Stadsschouwburg, Groningen

*Nog niet eerder werd een musical gemaakt over het leven van Aletta Jacobs, de eerste vrouwelijke student in Nederland, die haar studie volgde in Groningen. De artistieke leiding en regie ligt in handen van Jack Nieborg, bekend van het Shakespearetheater in Diever.*

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

### **Preview Medley**

8 maart, Theater de Machinefabriek, Groningen

NNT-actrice Maartje van de Wetering gaat haar droom waarmaken: een eigen muziekprogramma met wereldhits onder de titel Medley. De voorstelling komt pas volgend seizoen uit, maar tijdens deze muzikale dinershow laat ze alvast een voorproefje zien.

[www.nnt.nl](http://www.nnt.nl)

### **Wonen&Co de beurs**

13 t/m 16 maart, MartiniPlaza, Groningen

Een vierdaagse beurs met design, brocante, het nieuwste op het gebied van buitenleven, duurzaam wonen, ontwerpen van jonge talenten, kookdemonstraties en workshops.

[www.wonenencodebeurs.nl](http://www.wonenencodebeurs.nl)

### **Fantastisch Kinderfilmfestival Groningen**

22 en 23 maart, Groninger Forum, Hereplein Groningen

Fantastisch Kinderfilmfestival voor kinderen van 2 tot 9 jaar met experimenten, film en fantasie.

[www.groningerforum.nl](http://www.groningerforum.nl)

### **Whiskydiner**

27 maart, Hotel Prinsenhof, Groningen

Ook dit jaar wordt er weer een whiskydiner georganiseerd worden aan de vooravond van het festival. Na het succes van vorig jaar ook dit jaar in de prinsenhof.

<http://www.wfnn.nl/whisky-diner>

### **Whiskyfestival Noord Nederland**

28 t/m 30 maart, Der Aa-kerk, Groningen

Laat je verrassen door honderden verschillende whisky's, ontmoet de professionals van de internationale whisky industrie en vraag hen alles wat je altijd al hebt willen weten over whisky.

[www.wfnn.nl](http://www.wfnn.nl)

### **Crashtest Ibsen 2 – Volksvijand**

27 maart t/m 12 april, Theater de Machinefabriek, Groningen

Huisregisseur Sarah Moeremans bekijkt in een crashtest met de Noorse Henrik Ibsen de houdbaarheid van zijn stukken in ons huidige tijdsbeeld. Na Nora is straks Volksvijand te zien, een stuk waarin Ibsen zijn pijlen gericht op de pers en het volk.

[www.nnt.nl](http://www.nnt.nl)

## APRIL

### **Groningse Nacht van de Filosofie**

3 april, Groninger Forum, Hereplein Groningen

Een keur aan filosofen, denkers en wijsgeren legt met liefde de kunst van hun vak uit of past dit op een mooie manier toe.

[www.groningerforum.nl](http://www.groningerforum.nl)

### **Museumweekend**

5 en 6 april, Landelijk

Gratis of met korting de deelnemende musea in de stad en provincie Groningen bezoeken.

[www.museumweekend.nl](http://www.museumweekend.nl)



**Diezijn leuk! én handgemaakt markt**

6 april, Vismarkt, Groningen

Een markt voor leuke en hippe handgemaakte spullen. Met meer dan 65 kramen biedt de markt een breed aanbod. Zo vind je er speelgoed, kleding, accessoires, woninginrichting, lekker eten, etc.

[www.diezijn-leuk.nl](http://www.diezijn-leuk.nl)

**Bierfestival**

11 en 12 april, Martinikerk, Groningen

Tijdens het Bierfestival zijn er ruim 120 tapbieren uit Nederland, België, Duitsland en Amerika te proeven. Daarnaast is er de mogelijkheid om masterclasses van internationaal bekende biergoeroes bij te wonen. In combinatie met de aanwezige bier- en spijscombinaties en een brouwedstrijd, vormt het Bierfestival Groningen ieder jaar het meest complete bierevenement van Nederland.

[www.bierfestivalgroningen.nl](http://www.bierfestivalgroningen.nl)

**The Passion**

17 april, Binnenstad, Groningen

Groningen is gekozen als gaststad voor het toonaangevende muzikale event The Passion. The Passion 2014 is de inmiddels bekende moderne en spraakmakende hervertelling van de laatste uren uit het leven van Jezus Christus. Verschillende popnummers uit Nederland worden gezongen door de Bijbelse hoofdfiguren.

[www.ThePassion.nl](http://www.ThePassion.nl)

**Bloemenjaarmarkt**

18 april, Grote Markt, Vismarkt, Oude Ebbingestraat en het A-Kerkhof, Groningen,

Op Goede Vrijdag wordt de binnenstad omgetoverd tot de grootste bloemen- en plantenmarkt van Noord-Nederland.

[www.bloemenjaarmarkt.nl](http://www.bloemenjaarmarkt.nl)

**MatthäusPassion**

18 april, De Oosterpoort, Groningen

In april zingt Toonkunstkoor Bekker op Goede Vrijdag de 'MatthäusPassion', de dag waarvoor Johann Sebastian Bach dit oratorium oorspronkelijk geschreven heeft. Net als voorgaande jaren wordt Bachs meesterwerk door veel koren gezongen. Onder leiding van Geert-Jan van Beijeren Bergen en Henegouwen, met begeleiding van het NNO en geflankeerd door een uitmuntende cast van solisten belooft het een prachtige contemplatieve avond te worden.

[www.de-oosterpoort.nl](http://www.de-oosterpoort.nl)

**Koningsdag**

26 april, Binnenstad, Grote Markt, Vismarkt, Singel en diverse wijken, Groningen

De eerste Koningsdag en de Nacht van Oranje worden uitbundig gevierd met een programmering van Koninklijke allure! Dit jaar zijn de activiteiten in de Groninger binnenstad verspreid over tal van locaties. Natuurlijk wordt er ook van alles georganiseerd in de Groninger wijken van kinderoptochten tot vrijmarkten.

[www.oranjegroningen.nl](http://www.oranjegroningen.nl)

**BLIKSEM Meifestival**

27 april t/m 3 mei, Grand Theatre, Groningen

Elke vakantie weer staan er verassende toneelgezelschappen op het podium van het Grand Theatre en de Stadsschouwburg. Een ideale manier om de kinderen wat bekender te maken met theater en toneel.

[www.grandtheatregroningen.nl](http://www.grandtheatregroningen.nl)

**Klasse Theater Uitjes**

Dinsdag 29 april, Grand Theatre, Groningen

Het jeugdtheaterfestival in Groningen met maar liefst vijf voorstellingen van vijf verschillende gezelschappen op één dag. Naast de voorstellingen is er nog veel meer te beleven, zoals: leuke workshops voor kinderen, lekker eten en drinken en een ontmoeting met de acteurs.

## MEI

### **Rhythm& Blues Night**

3 mei, De Oosterpoort, Groningen

De Rhythm& Blues Night brengt al bijna een kwart eeuw toppers uit de internationale blues, roots en rhythm 'n' blues onder één dak.

[www.de-oosterpoort.nl](http://www.de-oosterpoort.nl)

### **Designexpo CBK – Jonge versus gerenomeerde ontwerpers**

7 mei t/m 15 juni, CBK, Groningen

Vijf jonge ontwerpers laten hun beste ontwerpen zien in een designtentoonstelling van het CBK.

Lianda van Dalen, Jenna Postma, Michel de Ruiter, Gert-Jan Soepenberg en Josse veen nodigen op hun beurt elk hun favoriete, in Nederland werkende, ontwerper uit. Nieuwe materialen, nieuwe ideeën, nieuwe ontwerpen en bestaand werk.

[www.cbkgroningen.nl](http://www.cbkgroningen.nl)

### **Bevrijdingsfestival**

5 mei, Groningen, diverse locaties

Gratis festival met zes muziekpodia en verschillende inhoudelijke activiteiten.

[www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl](http://www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl)

### **Meikermis**

9 t/m 18 mei, Binnenstad en Ossenmarkt, Groningen

Donderdag 9 mei a.s. gaat de grote "Meikermis" van start. Dit jaar maar liefst twaalf dagen een feest voor jong en oud in het gezellige centrum van de Martinistad. Spectaculaire attracties, waar de jeugd wordt uitgedaagd de sensatie te ondergaan, worden afgewisseld met nostalgische attracties. Voor elk wat wils.

[www.kermisingroningen.nl](http://www.kermisingroningen.nl)

### **Muziektheaterspektakel 'Voor Eeuwig' (RUG 400)**

14 t/m 25 mei, Zernike Campus, Groningen

*Op hilarische maar ook confronterende wijze toont Tom de Ket in de openluchtvoorstelling Voor Eeuwig de geschiedenis van universiteit en wetenschap, en schetst hij tegelijkertijd een beeld van de relatie tussen de RUG en de inwoners van stad en ommeland.*

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

### **Foto-expositie Sacha de Boer**

15 mei t/m 15 juni, centrum van Groningen

Voor het 400-jarig bestaan van de Rijksuniversiteit Groningen maakt fotografe en oud-nieuwslezeres Sacha de Boer een fotoserie over het DNA van Groningen. Een expositie in het centrum van Groningen over de verwevenheid van de universiteit met stad en regio.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

### **Lustrum RUG**

15 mei t/m 15 juni, Binnenstad, Groningen

Rijksuniversiteit Groningen bestaat 400 jaar. Dat wordt een maand lang gevierd met een feestelijk programma rondom het RUG 400- thema For Infinity met onder andere feest, sport, kennis en cultuur.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

### **Maskerade 'Move-it!' (RUG400)**

15 en 24 mei, 14 juni en 23 augustus, Binnenstad, Groningen

De Maskerade is een oude lustrumtraditie van de universiteit waarbij studenten gekostumeerd in optocht door de stad bewogen en daarbij historische figuren en verhalen uitbeeldden. Deze traditie is later uitgebreid met serenades en openluchttheater. De laatste Maskerade vond plaats in 1914, straks precies 100 jaar geleden.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)



**Gift for infinity evenement**

23 mei, Academieplein, Broerstraat Groningen

Op vrijdag 23 mei vindt er een groots evenement plaats op het Academieplein, waarbij 'actief oud is goud' in de spotlight staat. Er is voor ieder wat wils, voor zowel scholieren en studenten, als volwassenen en ouderen.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

**De Nacht van Kunst & Wetenschap (RUG 400)**

24 mei, Binnenstad, Groningen

Een festival wat kunst en wetenschap op verrassende wijze samenbrengt. Op het programma: theater, tentoonstellingen, kunst, workshops, muziek en experimenten.

[www.denachtvankunstenwetenschap.nl](http://www.denachtvankunstenwetenschap.nl)

**Nacht van Groningen**

29 mei, Binnenstad, Groningen

Nachtelijk hardloopevenement door de binnenstad van Groningen.

[www.nachtvangroningen.nl](http://www.nachtvangroningen.nl)

**Walk for Infinity (RUG 400)**

29 en 30 mei, van Greetsiel (Du) naar de stad Groningen

Deze wandeltocht van 80 kilometer verspreid over twee dagen, wordt georganiseerd langs een oude route vanuit Greetsiel, de geboorteplaats van Ubbo Emmius naar de stad Groningen, waar hij in 1614 aantrad als eerste Rector. Zijn gedachtegoed wordt vervolgens in twee dagen mee naar Groningen genomen.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

**Lauwersloop (RUG 400)**

30 mei, van Leeuwarden naar Groningen

Op vrijdag 30 mei 2014 vindt voor het eerst sinds het jaar 2000 de Lauwersloop weer plaats. De Lauwersloop is een estafettehardloopwedstrijd voor studenten, die uit Leeuwarden, via Lauwersoog, naar Groningen gaat.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

**JUNI****Swingin' Groningen**

19, 20 en 21 juni, Binnenstad, Groningen

Een festival waar Jazz, Soul & Jazzdance de boventoon voeren.

[www.swingingroningen.nl](http://www.swingingroningen.nl)

**GasTerraLadies Run Groningen**

8 juni, Binnenstad, Groningen

Een hardloopevenement dwars door het centrum van Groningen voor alle vrouwen van 12 jaar en ouder. Het parcours start en finisht op de Grote Markt. Er kan gekozen worden voor een afstand van 5 of 10 kilometer.

[www.ladiesrun Groningen.nl](http://www.ladiesrun Groningen.nl)

**Bommen Bootrace (RUG 400)**

14 juni, Zuiderhaven, Groningen

Op 14 juni 2014 vormen de grachten van Groningen het strijdtoneel van een nu al historische roeiwedstrijd. In navolging van de befaamde bootrace op de Thames waarbij roeiers van Oxford en Cambridge jaarlijks om de eer strijden, gaan de universiteiten van Groningen (RUG) en Münster een even luisterrijke traditie opbouwen.

[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

**For Infinity Slotfeest**

14 juni, diverse locaties in Groningen

Na een maandlang festiviteiten en evenementen komt de viering van het 400-jarig bestaan van de Rijksuniversiteit tot een einde. Tijdens dit slotfeest is er voor ieder wat wils: lekker bijkletsen onder het



*genot van een drankje en heerlijke jazzmuziek op het Waagplein, meezingen en –swingen op de Grote Markt met topartiesten of een dansje wagen op de Vismarkt.*  
[www.rug400.nl](http://www.rug400.nl)

### **Streetball Groningen**

22 juni, Grote Markt, Groningen

Het grootste 3 tegen 3 basketball toernooi van Nederland gehouden op de Grote Markt. Jong, oud, rolstoelers, professionals en amateurs vanaf 8 jaar kunnen meedoen aan dit evenement. Er zijn vele side-events en demonstraties.

[www.streetballgroningen.nl](http://www.streetballgroningen.nl)

## **JULI**

### **Diezijn leuk! Indie arts en crafts festival**

6 juli, Vismarkt, Groningen

Naast kramen met bijzondere handgemaakte, vintage en eco producten vind je deze dag ook: Vele demonstraties, workshops, straatartiesten, muziek, heerlijk eten. Een echt zomerse markt, waarbij de Vismarkt een boulevard vormt waar je kan flaneren, recreëren en je laten inspireren.

[www.diezijn-leuk.nl](http://www.diezijn-leuk.nl)

### **Peter de Grote Festival**

16 t/m 26 juli, verschillende locaties in Groningen, Friesland en Drenthe

Het grootste kamermuziekfestival van Noord-Nederland met circa 50 concerten in tien dagen. De concerten worden omlijst met cultuurtoeristische arrangementen zoals wandelingen, lezingen, museabezoek, diners en rondvaarten. Aan de concertserie is een Summer Academy gekoppeld voor jonge, getalenteerde musici van 12 tot 30 jaar.

[www.peterdegrotefestival.nl](http://www.peterdegrotefestival.nl)

### **Dichters in de Prinsentuin**

18 t/m 20 juli, Binnenstad, Groningen

In de Prinsentuin en op andere bijzondere plekken in de stad kun je genieten van voordrachten van maar liefst tachtig dichters uit Nederland en België.

[www.dichtersindeprinsentuin.nl](http://www.dichtersindeprinsentuin.nl)

## **AUGUSTUS**

### **KEI-Week**

11 t/m 15 augustus, Groningen

Tijdens deze algemene introductieweek leren eerstejaars studenten hun nieuwe studiestad kennen.

[www.stichting.keiweek.nl](http://www.stichting.keiweek.nl)

### **Noorderzon**

21 t/m 31 augustus, Noorderplantsoen en binnenstad, Groningen

Een zeldzame combinatie van een internationaal kunstenfestival op het scherpst van de snede met spannende hedendaagse podiumkunsten uit alle delen van de wereld... én een groots zomerfeest in een idyllisch plantsoen.

[www.noorderzon.nl](http://www.noorderzon.nl)

### **Viering Groningens Ontzet**

28 augustus, diverse locaties, Groningen

Het historische ontzet van Groningen op 28 augustus 1672 wordt in de binnenstad met tal van activiteiten herdacht zoals een paardenkeuring, showmuziek en Peerdespul. Deze dag wordt afgesloten met een fraai vuurwerk.

[www.feestinstad.nl](http://www.feestinstad.nl)

### **Grachtenfestijn**

29 t/m 31 augustus, Groningen en provincie, diverse locaties

Diverse activiteiten op en rondom het water: live muziek, een optocht van sloepen, boten wedstrijd, een visserij evenement en nog veel meer!

[www.grachtenfestijn.nl](http://www.grachtenfestijn.nl)

### **Bommen Berendloop**

31 augustus, Groningen Atletiek, Groningen

Een hardloopevenement dat jaarlijks wordt georganiseerd om de overwinning te vieren van het Groningens Ontzet. Het parcours leidt de hardlopers langs een aantal punten die in de historische veldslag van 1672 een rol hebben gespeeld.

[www.bommenberendloop.nl](http://www.bommenberendloop.nl)

## **SEPTEMBER**

### **Nederlands Theaterfestival on tour**

5 t/m 13 september, Grand Theatre, Groningen

Grand Theatre Groningen en Stadsschouwburg organiseren samen het Nederlands Theaterfestival on tour. Het beste van het afgelopen theaterseizoen nu ook in Groningen!

[www.nnt.nl](http://www.nnt.nl)

### **Proeven in Groningen**

6 en 7 september, Harmonieterrein, Groningen

Een culinaire markt, waar verschillende restaurants ter plekke laten zien wat zij in huis hebben. Kleine hapjes en lekkere drankjes voor een schappelijke prijs.

[www.proeveningroningen.nl](http://www.proeveningroningen.nl)

### **Mode in Groningen**

7 september, binnenstad

*Gastvrijheidsprogramma – mode gerelateerde acties in winkelstraten – in ontwikkeling.*

### **Week van de Smaak**

27 september t/m 5 oktober, stad en provincie Groningen

De Week van de Smaak is hét jaarlijkse evenement waarin gezonde en eerlijke voeding centraal staat. In de hele provincie vinden smakelijke activiteiten plaats met lekkere, eerlijke en duurzame ingrediënten.

[www.weekvandesmaak.nl](http://www.weekvandesmaak.nl)

## **OKTOBER**

### **Wonen in Groningen**

4 en 5 oktober, binnenstad

*Een wandelroute langs woonwinkels in het stadscentrum van Groningen. Winkels stellen i.s.m. ontwerpers een speciaal programma samen. Het publiek krijgt langs de wandelroute de nieuwste trends, tips en adviezen van professionals op woongebied. Zo zijn er demonstraties, prototypes en gratis interieuradvies.*

[www.groningencityclub.nl](http://www.groningencityclub.nl)

### **Kinderboek' en bal**

5 oktober, ForumImages, Groningen

Feestelijke doemiddag in het teken van de jaarlijkse Kinderboekenweek.

[www.groningerforum.nl](http://www.groningerforum.nl)

### **CineKid Groningen**

11 t/m 19 oktober, ForumImages, Groningen

Pocketeditie van het Film- en Nieuwe Mediafestival voor kinderen van 4 tot 14 jaar. Met het inmiddels befaamde MiniMedialab!

[www.groningerforum.nl](http://www.groningerforum.nl)

### **BLIKSEM Herfstfestival**

11 oktober t/m 19 oktober, Grand Theatre, Groningen

Elke vakantie weer staan er verrassende toneelgezelschappen op het podium van het Grand Theatre en de Stadsschouwburg. Een ideale manier om de kinderen wat bekender te maken met theater en toneel.

[www.grandtheatregroningen.nl](http://www.grandtheatregroningen.nl)



### **Soundsofmusic**

20 t/m 26 oktober, Binnenstad, Groningen

Soundsofmusic is het muziekfestival van Grand Theatre Groningen met avontuurlijke muziek voor nieuwsgierige oren.

[www.soundsofmusic.nl](http://www.soundsofmusic.nl)

### **NOVEMBER**

#### ***Walk in concerts***

*2 november, binnenstad*

*Gezellige huiskamerconcertjes bij winkels en horeca in de Groninger binnenstad.*

[www.groningencyclub.nl](http://www.groningencyclub.nl)

#### **Diezijn leuk! én handgemaakt markt**

2 november, Vismarkt, Groningen

Een markt voor leuke en hippe handgemaakte spullen. Met meer dan 65 kramen biedt de markt een breed aanbod. Zo vind je er speelgoed, kleding, accessoires, woninginrichting, lekker eten, etc.

[www.diezijn-leuk.nl](http://www.diezijn-leuk.nl)

#### **Intocht Sinterklaas**

15 november, Binnenstad, Groningen

De intocht van Sinterklaas in Groningen.

[www.feestinstad.nl](http://www.feestinstad.nl) of [www.sinterklaas.groningen.nl](http://www.sinterklaas.groningen.nl)

#### **Jonge Harten Theaterfestival**

21 t/m 29 november, Diverse theaters, Groningen

Hét theaterfestival voor de jonge theaterliefhebber, boordevol internationale topvoorstellingen, spannende performances, veel jong talent en allerlei extra's.

[www.jongeharten.nl](http://www.jongeharten.nl)

#### **IDFA in Groningen: IDFA's Favorites**

30 november, ForumImages, Groningen

Goedgevulde zondag waarin je je kunt onderdompelen in de publiekslievelingen van het festival met de mooiste documentaires van de wereld.

[www.groningerforum.nl](http://www.groningerforum.nl)

### **DECEMBER**

#### ***Winter in Groningen***

*Rondom de kersvakantie, binnenstad*

*De binnenstad staat tijdens de feestdagen bol van de gezellige, winterse activiteiten. Van een ijsbaan tot ijssculpturen demonstraties, van straattheater tot kerstkoren.*

[www.winter.groningen.nl](http://www.winter.groningen.nl)

#### ***WinterWelVaart***

*19 t/m 21 december, Hoge en Lage der A en Noordelijk Scheepvaartmuseum, Groningen*

*Historische schepen met aan boord activiteiten als kunsttentoonstellingen, poëzie, literatuur en kinderactiviteiten.*

[www.winterwelvaart.nl](http://www.winterwelvaart.nl)

#### **BLIKSEM kerstfestival**

20 december t/m 4 januari, Grand Theatre, Groningen

Elke vakantie weer staan er verrassende toneelgezelschappen op het podium van het Grand Theatre en de Stadsschouwburg. Een ideale manier om de kinderen wat bekender te maken met theater en toneel.

[www.grandtheatregroningen.nl](http://www.grandtheatregroningen.nl)

### **UITEINDEN**

30 december, Grand Theatre, Groningen. De donkere dagen tussen kerst en oudjaar worden een stuk vrolijker met een avontuurlijk concert.

[www.Grandtheatre.nl](http://www.Grandtheatre.nl)

# Evenementenprogramma Binnenstad

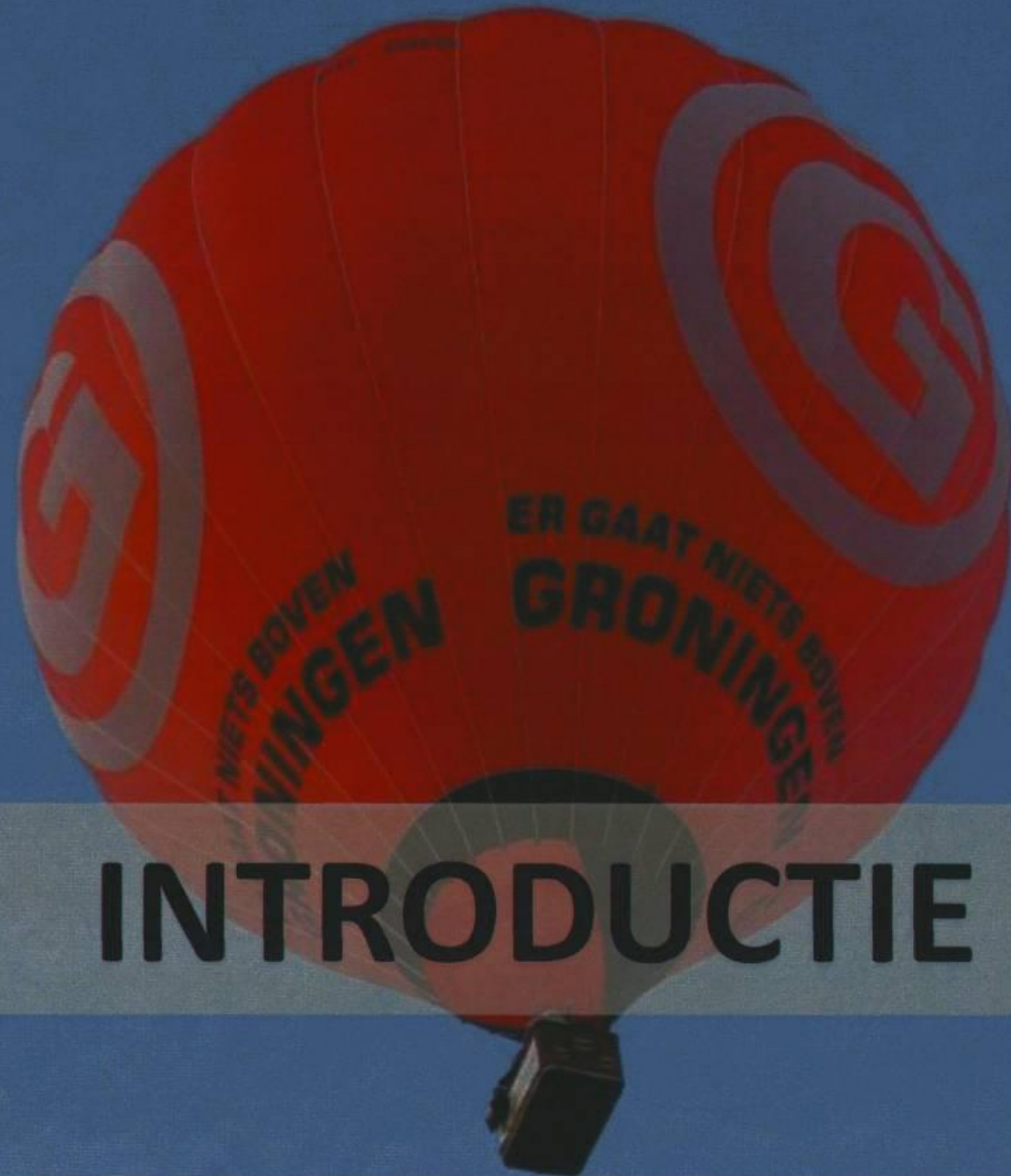
Evaluatie 2013 & vooruitblik 2014

**groningen vernieuwt .**

Marketing Groningen  
Maart 2014







# INTRODUCTIE

## Introductie

- De gemeenteraad heeft voor 2013 €300.000 beschikbaar gesteld voor een evenementen- en gastvrijheidsprogramma voor een aantrekkelijke binnenstad.
- Het programma is nadrukkelijk bedoeld om de loop naar de binnenstad te stimuleren. In deze rapportage laat Marketing Groningen zien wat het effect van het programma op de binnenstad is.
- Doel van dit document is:
  - Terugblikken op programma 2013: welke evenementen heeft het opgeleverd, wat heeft bijdrage uit het budget evenementen binnenstad betekend, wat waren de bezoekersaantallen\* en welke media aandacht heeft het gegenereerd?
  - Vooruitblikken op programma 2014: welke onderdelen stellen we voor en met wie werken we samen?
- De uitgangspunten voor het evenementenprogramma binnenstad (ambitie, doel, doelgroepen, aanpak en criteria) zijn in 2011 vastgesteld door de gemeenteraad.

\*Bezoekersaantallen aangedragen door de evenementenorganisatoren





A red hot air balloon with white spiral patterns and Dutch text, set against a blue sky. The text on the balloon includes "ER GAAT NIETS BOVEN" and "GRONINGEN".

ER GAAT NIETS BOVEN  
GRONINGEN

**TERUGBLIK 2013**

## Management samenvatting

### Wat hebben we in 2013 bereikt met het evenementenprogramma binnenstad?

- Succesvolle elementen laten terugkeren: Eurosonic Air, Swingin' Groningen, De Nacht van Kunst & Wetenschap en Groningsch Peil.
- Een eenmalig element met veel mediawaarde en economische impact toegevoegd: Intocht van Sinterklaas
- Groningen verder als modestad geprofileerd via de tweede editie van de Groninger Modeparade en hier de publiekstrekker Elite Model Look aan toegevoegd
- Een aantal sympathieke acties opgezet om het winkelend publiek te verrassen: Verborgene Schatten, Theater op Straat, de Walk-in-concerts, 'Wonen in Groningen' een Paasactie en een actie gericht op winkelend publiek uit Duitsland tijdens de Duitse feestdag 3 oktober
- Een spectaculaire opvoering van 'Le Sacre du Printemps' laten plaatsvinden op de Grote Markt, precies 100 jaar na de première in Parijs
- De winterprogrammering verder uitgebouwd met, naast Winterwelvaart, een ijsbaan op het Waagplein en diverse gezellige, winterse straattheateracts en andere sfeeractiviteiten.
- Een aantal bijzondere openluchtfilmvoorstellingen op het dak van het Informatiecentrum laten plaatsvinden





## Management samenvatting (2)

- De lokaal en lekker markt in het Oude Postkantoor was een groot succes. Echter voor vervolgedities is momenteel geen locatie beschikbaar.
- Het Grachtenfestijn zien we zeker als aanvulling op het huidige evenementenaanbod. Echter, er is volgens Marketing Groningen wel een professionaliseringsslag en focus nodig om het potentieel wat het evenement heeft, te verzilveren.
- De kick-off van Radio 538 voor Warchild viel qua bezoekersaantallen wat tegen i.v.m. de extreme kou in maart.
- In totaal zijn er minimaal 167.000 bezoekers op de evenementen die zijn gefinancierd uit het budget evenementen binnenstad afgekomen.
- De totale begroting van de gefinancierde evenementen bedroeg €1,86 miljoen. Met de ingezette €300.000 vanuit het budget evenementen binnenstad, is dus een multiplier effect van 6,2 verkregen.
- De Intocht van Sinterklaas heeft substantieel meer bezoekers opgeleverd in de periode na de intocht (cijfers City Traffic)
- Per saldo heeft het evenementenprogramma 2013 een grote impuls betekend voor de Groninger binnenstad.



## Evenementen gefinancierd uit budget evenementen binnenstad 2013

- Op de volgende pagina's presenteren we de evenementen en gastvrijheidsacties die in 2013 zijn gefinancierd vanuit het budget evenementen binnenstad.
- Evenementen en acties kunnen tot stand komen via opdrachtverstrekking of subsidiëring vanuit het budget evenementen binnenstad. Per onderdeel wordt aangegeven welke optie het betreft.
- Zoals eerder is vastgesteld, mag in geval van subsidiëring het subsidiebedrag vanuit het budget evenementen binnenstad maximaal 25% van de totale begroting bedragen. Daarom is per gesubsidieerd evenement aangegeven wat de bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad is t.o.v. het totale budget.





# Verborgen schatten, 9 januari t/m 6 februari



**EDITIE 2013**  
**VERBORGEN SCHATTEN**  
 Een bijzondere expositie van archeologische vondsten bij wijkwiel en heren

**Poelestraat Nieuweweg st' Jansstraat**

**GRONINGEN**

9 JANUARI tot en met 6 FEBRUARI 2013

De laatste jaren vinden Groninger stadsontwikkelingen steeds vaker op bouwplaatsen. In het kader van het programma **Groningen vernieuwt** worden de meest interessante archeologische vondsten tijdelijk tentoongesteld bij constructieve ondernemingen in het vestigingsgebied van de binnenstad. De expositie bestaat onder andere uit scherven, spiegelglas, metalen instrumenten en landbouwtuig. Het is een unieke gelegenheid om te zien hoe de stad van vroeger tot nu toe is veranderd. De bijzondere erfenis komt u dan ook op een leuke manier tegen.

**u staat hier**

volg de pijlen en vind de archeologische schatten bij

A. WOLFFLADE	G. VONDERV	DE WEGEN	L. VEEB WEGEN
B. CUNNE	H. VERTHORN	DE BOMBERG	T. DE WEGEN
C. WOUDE	I. FORTVIEREN	DE PERK	V. FORTVIEREN
D. DE WEGEN	J. WOUDE	DE BOMBERG	W. FORTVIEREN
E. DE WEGEN	K. DE WEGEN	DE WEGEN	X. FORTVIEREN
F. DE WEGEN	L. DE WEGEN	DE WEGEN	Y. FORTVIEREN

**GRONINGEN vernieuwt**



# Verborgen schatten, 9 januari t/m 6 februari 2013

## Wat?

Archeologische opgravingen worden tentoongesteld bij ondernemers in Poelestraat, Sint Jansstraat en Nieuweweg. In elke winkel een 'haakje' naar getoonde schat. Bijvoorbeeld een oude stoel in een woonwinkel, kappersbenodigheden bij een kapper en opgegraven eetgerei bij een restaurant. Een gratis 'schatkaart' met een route leidt de bezoekers langs de deelnemers. Idee van ondernemers uit de Poelestraat, verder ontwikkeld en uitgevoerd door Hanze Hogeschool.

## Wanneer?

9 januari t/m 6 februari 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

Ca 2.000 (dit was de oplage van de gratis 'schatkaart')

## Financiële bijdrage (opdracht)

€ 5.000

Begroting € 5.000

## Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage heeft deze sympathieke actie plaats kunnen vinden in de binnenstad.

## Media aandacht

Telegraaf, Dagblad van het Noorden, RTV Noord, OOG TV.





Eurosonic Air, 10 en 11 januari



# Eurosonic Air, 10 en 11 januari

## Wat?

Gratis toegankelijk podium op de Grote Markt tijdens het altijd uitverkochte Eurosonic Noorderslag festival. Met optredens van Kytteman, Handsome Poets, Chef'Special en The Opposites. Met hulp van het systeem 'Perfect Sky' hield het massaal toegestroomde publiek het droog bij een winterse bui.

## Wanneer?

10 en 11 januari 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

12.000 bezoekers

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: €12.500/124.100= 10%

Cofinanciers/sponsors: provincie Groningen, Heineken, Volkskrant, Marketing Groningen en Fonds Ondernemend Groningen

## Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage uit 2013 heeft Eurosonic Air dit gratis element voor de derde keer kunnen toevoegen aan het doorgaans uitverkochte programma van Eurosonic Noorderslag. Zo konden de inwoners van stad Groningen Eurosonic Noorderslag ook meemaken. Ambitie was om dit onderdeel structureel toe te voegen aan de evenementenprogrammering, waarbij het concept zichzelf uiteindelijk moet kunnen bedruipen.

## Media aandacht

Volkskrant, Metro, Nu.nl, VPRO, internationale media





# Kick-off Radio 538 voor Warchild, 21 en 22 maart



# Kick-off Radio 538 voor Warchild, 21 en 22 maart

## Wat?

Radio 538 doet jaarlijks een inzamelactie voor Warchild. In een tour van 8 dagen reizen 538 DJ's als Edwin Evers en Ruud de Wild in een truck langs verschillende steden, van waaruit er een live radio uitzending plaatsvindt. De kick-off van deze actie vond dit jaar plaats op 21 maart in het Ebbingekwartier in Groningen, waarna op 22 maart de live uitzending inclusief optredens plaatsvonden op de Grote Markt. Optredende artiesten waren o.a. Di-rect en Marco V. Ook Marco Borsato kwam langs om het publiek toe te spreken. Het was ontzettend koud voor de tijd van het jaar (gevoelstemperatuur -15 graden) waardoor de bezoekersaantallen van het evenement wat tegenvielen.

## Wanneer?

21 en 22 maart 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

5.000



## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: € 6.841//€75.000 = 9%.

Cofinanciers: Fonds Ondernemend Groningen, provincie Groningen

## Rol bijdrage uit evenementen binnenstad

Dankzij een bescheiden bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad, heeft dit evenement met veel mediawarde kunnen plaatsvinden in Groningen.

## Media aandacht

Radio 538, NU.nl, Dagblad van het Noorden, OOG TV, RTV-Noord





# Theater op Straat, koopzondagen april, juni, juli, aug, okt, nov



# Theater op Straat, koopzondagen april, juni, juli, aug, okt, nov

## **Wat?**

Op koopzondagen wordt het winkelend publiek op verschillende plekken in de binnenstad getraakteerd op acts met vreemd uitziende figuren. Denk aan: springende kikkers, levensgrote dinosaurïers en mannen die op megagrote aardbollen lopen. De acts toveren bij een groot deel van het winkelend publiek een glimlach op het gezicht. De verrassing vormt daarbij een essentieel onderdeel. Daarbij is er ook dit jaar een promotie actie opgezet, waarbij het winkelend publiek €100 shopbudget kan winnen.

## **Wanneer?**

Koopzondagen 7 april, 2 juni, 7 juli, 4 augustus, 6 oktober en 3 november.

## **Betaald/gratis?**

Gratis

## **Aantal bezoekers**

Niet geteld

## **Financiële bijdrage (opdracht)**

€11.766

Begroting : €21.766, waarvan €5.766 is besteed aan de begeleidende promotie actie

Cofinancier: Fonds Ondernemend Groningen

## **Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad**

Dankzij de bijdrage kan er grootstedelijke glamour worden toegevoegd op koopzondagen. Zonder de bijdrage is dit niet mogelijk.

## **Media aandacht**

RTV Noord, Gezinsbode. Verder meegenomen in koopzondagadvertenties in Duitse kranten.





# Lokaal & Lekker Markt, 27 april



# Lokaal & Lekker Markt, 27 april

## Wat?

De Lokaal & Lekker Markt in het Oude Postkantoor is dé plek voor iedereen met een hart voor lekker eten van dichtbij. Hier vind je de beste producten rechtstreeks van de boer of producent: homemade jams, versgebakken brood, topkazen en kraakverse groenten of spartelverse vis. Maar ook zaden, zelfgemaakt servies en boeken voor de beginnend moestuinier. Op de Lokaal & Lekker Markt kan je boodschappen doen, aanschuiven aan lange picknicktafels of actief aan de slag met workshops voor jong en oud. 2013 was de eerste editie van de Lokaal & Lekker Markt. Helaas is voor het vervolg nog geen geschikte locatie gevonden.

## Wanneer?

27 april 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

2.500

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: €2.500/€26.434 = 10%.

Cofinancier: provincie Groningen, eigen bijdrage 'Lokaal & Lekker'

## Rol bijdrage uit evenementen binnenstad

Een kleine bijdrage uit het budget evenementen binnenstad. Focus van de ondersteuning lag met name op het vinden van cofinanciering en hulp bij marketing en PR.

## Media aandacht

Elle Eten, NRC Next, Dagblad van het Noorden





# Timeshift festival - podium Grote Markt, 28 en 29 mei



# Timeshift festival - podium Grote Markt, 28 en 29 mei

## Wat?

Op 29 mei om 08.00 uur 's ochtends werd Igor Stravinsky's revolutionaire muziekstuk 'Le Sacre du Printemps', precies 100 jaar na de wereldpremière in Parijs opgevoerd op de Grote Markt door het Noord Nederlands Orkest. De avond daarvoor was er een optreden van de bekende band Spinvis. Beide concerten maakten onderdeel uit van het Timeshift festival, waarin de eenentwintig samenwerkende Groninger kunstinstellingen 100 jaar na de première van Le Sacre du Printemps onderzoeken welke vernieuwing mogelijk is in de eenentwintigste-eeuwse kunst.

## Wanneer?

28 en 29 mei 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

3.500

## Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage binnenstadsevenementen €30.000

Begroting: €89.000

\*Totale begroting is excl kosten NNO en kosten producent. Deze kosten zijn gesponsord.

Cofinanciers o.a.: Rusland Jaar Noord Nederland, de provincie Groningen, Kunstraad Groningen, fondsen, het Oestergenootschap / Restaurant Brussels Lof Groningen en Gasunie

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage uit het budget evenementen binnenstad, heeft het Timeshift festival een spectaculair buitenonderdeel kunnen houden, wat veel mediawaarde heeft gegenereerd. Zonder deze bijdrage was dit onderdeel niet mogelijk geweest.

## Media aandacht

NRC Handelsblad, Trouw, de Telegraaf, NOS Journaal, Radio 1 en 4 en vele regionale media



# De Nacht van Kunst & Wetenschap, 1 juni





# De Nacht van Kunst & Wetenschap, 1 juni

## Wat?

In De Nacht van Kunst & Wetenschap is Groningen een etmaal lang de hoofdstad van Kunst en Wetenschap. De route voert het publiek in een persoonlijke zoektocht naar "het onbekende" langs onverwachte ontmoetingen tussen kunst en wetenschap op verrassende plaatsen. Bezoekers konden genieten van lezingen, workshops, tentoonstellingen, debatten, wetenschappelijke experimenten, muziek, theater, dans en unieke voorstellingen. Er waren 20 locaties, 200 acts en een gratis toegankelijk podium in het Ebbingekwartier. Op het programma o.a. Dominee Gremdaat, de Grote Doorbraken Show, Janine Abbring, Frekys & Noordpoolorkest en Le Sacre 2.0 van het Noord Nederlands Orkest. Nieuw in 2013 was het familieprogramma.

## Wanneer?

1 juni 2013

## Betaald/gratis?

Passe partout €10 (voorverkoop) of €15 (tijdens evenement zelf) en gratis onderdelen

## Aantal bezoekers

12.500

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: €25.000/€400.000 = 6,25%

Cofinanciers/sponsors: o.a. Fonds ondernemend Groningen, UMCG, RUG, provincie Groningen, GasTerra, Energy Valley

## Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage konden aansprekende artiesten en sprekers aangetrokken worden die zorgen voor extra aantrekkingskracht en PR.

## Media aandacht

De Telegraaf, Dagblad van het Noorden, Gezinsbode, OOG TV, wetenschap24.nl (site publieke omroep)



Zienemarkt, 7 juni, 12 juli, 2 augustus, 13 september





# Zienemarkt, 7 juni, 12 juli, 2 augustus en 13 september

## Wat?

Een serie van vier openluchtfilmvoorstellingen op vier vrijdagavonden op het dak van het Informatiecentrum op de Grote Markt. De titels die getoond zijn, waren Oh Boy, Your sister's sister, Mud en Resolution. 'Zienemarkt' was een samenwerking tussen Vera Groningen en het Groninger Forum.

## Wanneer?

7 juni, 12 juli, 2 augustus, 13 september

## Betaald/gratis?

Entrée €5,-

## Aantal bezoekers

530 betalende bezoekers

(beperkt aantal bezoekers mogelijk i.v.m. draagkracht dak)

## Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage € 10.000

Begroting € 25.000

Cofinanciers: Prins Bernard Cultuurfonds, Fonds Ondernemend Groningen, Kunstraad Groningen, Vera Groningen, Groninger Forum

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

De openluchtfilmvoorstellingen zijn speciaal voor het evenementenprogramma binnenstad ontwikkeld. Zonder een gemeentelijke bijdrage is deze activiteit niet mogelijk.

## Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Gezinsbode



**Openluchtbioscoop**

Op vrijdag 7 juni om 22.30 uur organiseert Zienemarkt een openluchtbioscoop op het dakterras van het Informatiecentrum/VVV op de Grote Markt. Zienemarkt is een samenwerking van Groninger Forum en Vera Zienema in samenwerking met Informatiecentrum Groningen Vernieuwt en Marketing Groningen. De openluchtbioscoop draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad gedurende de bouwwerkzaamheden aan de Grote Markt.

Te zien is de film *Oh Boy* (2012), een zware en bij vlagen melancholische film vol droogkomische grappen, die ons een dag toont uit het leven van Niko. Hij is achter in de twintig, gestopt met zijn studie, aan de kant gezet door zijn vriendin en financieel drooggelegd door zijn vader en beseft nu dat hij zijn leven over een andere boeg moet gooien...

Deze filmvoorstelling is de eerste in een serie van vier populaire films voor een breed publiek. De volgende Zienemarkt-voorstellingen zijn op 12 juli, 2 augustus en 13 september. Entree € 5,-. Kaartverkoop via [www.vera-groningen.nl](http://www.vera-groningen.nl), Plato en Elpee.





# Swingin' Groningen, 13,14 en 15 juni



# Swingin' Groningen, 13,14,15 juni

## Wat?

Swingin' Groningen biedt een podium aan talenten en iconen van de vernieuwende jazz vanuit de hele wereld. Gedurende het weekend beleefde de bezoeker een ultieme jazzsfeer in Groningen, met optredens van o.a. Wouter Hamel, The Jig en Neobash. In 2013 waren er vijf buitenpodia in de binnenstad: Grote Markt, Waagplein, Ellebogenbuurt, Gedempte Zuiderdiep en het Poeleplein. Ook waren er showcases in Buckshot, Newscafé en Jazzcafé de Spieghele, waarin jong talent de kans kreeg zich te presenteren. In 2013 beleefde Swingin' Groningen haar 20<sup>e</sup> editie, wat werd gevierd met een '20th Anniversary Tribute Band' met artiesten die de afgelopen 20 edities hebben opgetreden.

## Wanneer?

13, 14 en 15 juni 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

23.000 – 25.000

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: €35.000/€375.000 = 9%

Cofinanciers/sponsors/partners: o.a. GasTerra, Heineken, Rabobank, Noorderpoort, provincie Groningen, Fonds Ondernemend Groningen, fondsen.

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage heeft Swingin' Groningen een derde editie na de doorstart kunnen draaien.

## Media aandacht

Radio 6, NRC Handelsblad, Jazzism, OOG TV, Dagblad van het Noorden, RTV Noord



## Grachtenfestijn, 31 augustus en 1 september





# Grachtenfestijn, 31 augustus en 1 september

## Wat?

In 2013 vond de eerste editie van het Grachtenfestijn in Groningen plaats. In en rondom de Groningse grachten was het twee dagen lang een komen en gaan van muziek, eten en drinken, culturele activiteiten en vele bootjes op het water. Locatie: Hoge der A, Groninger Museum, Spilsluizen/Turfsingel, Reitdiephaven

## Wanneer?

31 augustus en 1 september 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

10.000

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: €10.000/€97.000 = 10%

Cofinanciers/sponsors/partners: o.a. : provincie Groningen, Het Fonds, De Toeter BV, diverse sponsors en partners evenement.

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

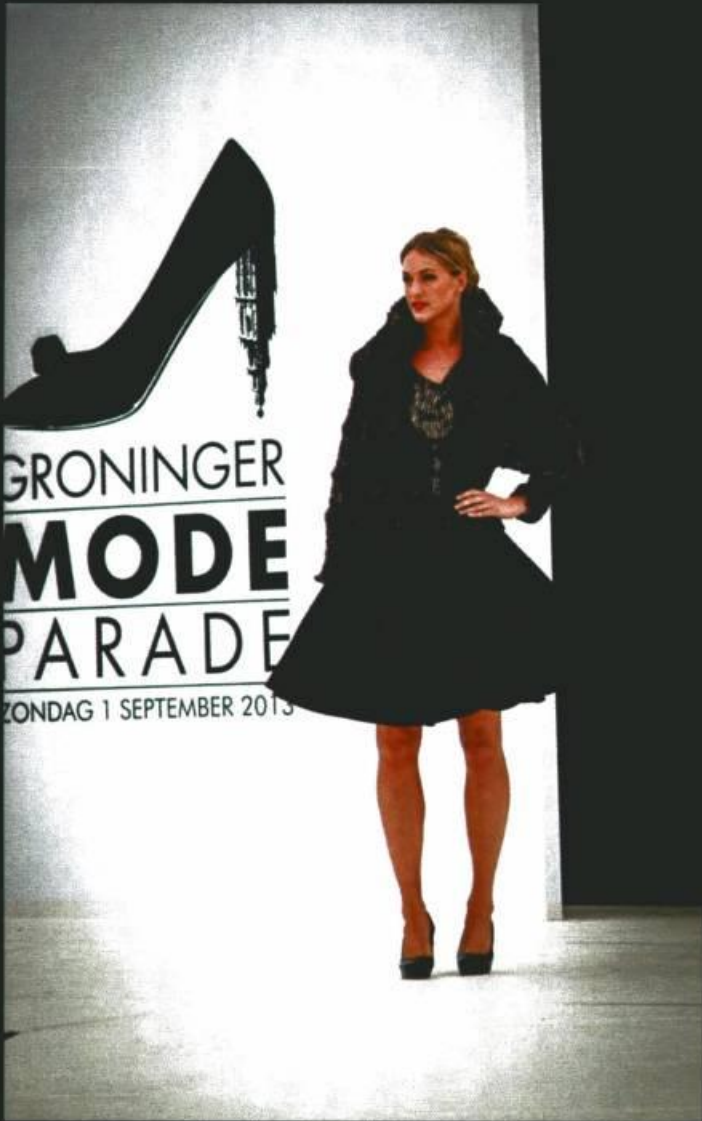
Dankzij de bijdrage heeft de eerste editie van het Grachtenfestijn kunnen plaatsvinden. Marketing Groningen is van mening dat een evenement rondom de grachten van Groningen een goede aanvulling op het huidige aanbod kan zijn. Echter, het potentieel van dit evenement is in 2013 nog niet verzilverd. De productie heeft volgens Marketing Groningen een professionaliseringslag nodig.

## Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Nordwest-Zeitung, Groot Groningen



# De Groninger Modeparade, 1 september



# De Groninger Modeparade, 1 september

## Wat?

In 2013 vond de tweede editie van de 'De Groninger Modeparade' plaats. Dit evenement is speciaal ontwikkeld voor Groningen, in opdracht van de gemeente Groningen, de Groninger City Club en Marketing Groningen. Tijdens het mode-evenement werden de collecties getoond van diverse modewinkels: van Fred de la Bretonière tot Kringloopwinkel Goudgoed. Daarmee gaf de show een goede afspiegeling van het modespectrum in Groningen. Eén van de hoogtepunten was een show van de bekende ontwerper Ronald Kolk. Ook was er een officiële casting van het gerenommeerde modellenbureau Elite. Dit zorgde voor veel reuring en veel extra bezoek.

## Wanneer?

Koopzondag 1 september 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

10.000

## Financiële bijdrage (opdracht)

€ 20.000

Begroting €48.000

Cofinanciers: Fonds Ondernemend Groningen, provincie Groningen, deelnemers bijdrage

## Rol van bijdrage uit evenementenbudget binnenstad

Dankzij de bijdrage heeft Groningen voor de tweede keer een professioneel mode-evenement gehad. Het evenement is speciaal ontwikkeld voor het evenementenprogramma binnenstad. In 2013 is het gecombineerd met de Elite Model Look. Voor 2014 onderzoeken we de mogelijkheden om deze combinatie ook weer te maken.

## Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Gezinsbode (speciale programmakrant)



groningen vernieuwt



HET FONDS

Gezinsbode





# Wonen in Groningen, 5 en 6 oktober



# Wonen in Groningen, 5 en 6 oktober

## Wat?

Een wandelroute langs woonwinkels in het stadscentrum van Groningen. Winkels stellen i.s.m. ontwerpers een speciaal programma samen. Het publiek krijgt langs de wandelroute de nieuwste trends, tips en adviezen van professionals op woongebied. Zo zijn er demonstraties, prototypes en gratis interieuradvies. Daarnaast zie je verschillende presentaties van Lambert Kamps, Tim Vinke, Roeg Holt, Anne Varekamp en nog veel meer Groninger ontwerpers. Op zondag was er Circus Santelli en bezoekers konden het 'Wonen in Groningen' spel doen op de Grote Markt.

## Wanneer?

Zaterdag 5 en koopzondag 6 oktober 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

2.000 (schatting)

## Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage uit budget evenementen binnenstad: €13.500

Begroting: €27.000

Cofinancier: Fonds Ondernemend Groningen

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dit evenement is speciaal ontwikkeld voor het evenementenprogramma binnenstad. Zonder een bijdrage uit het budget evenementen binnenstad is dit evenement niet mogelijk.

## Media aandacht

Dagblad van het Noorden (katern Wonen & Co), Gezinsbode



# Groningsch Peil, 30 oktober t/m 2 november





# Groningsch Peil, 30 oktober t/m 2 november

## Wat?

Groningsch Peil is een showcase festival waar (beginnende), talentvolle bands uit de regio een optreden verzorgen op verschillende podia in de binnenstad van Groningen. In 2013 kon het publiek kiezen uit 100 bands, acts of dj's op 20 locaties, waaronder zogenaamde 'pop-up' concertjes in de binnenstad

## Wanneer?

30 oktober t/m 2 november 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

14.000

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting:  $\text{€}5.000/\text{€}15.800 = 30\%$

Cofinancier: provincie Groningen, particuliere bijdragen.

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage konden er 'pop-up'-concertjes in de binnenstad worden toegevoegd aan het programma, waardoor er veel meer publiek bereikt kon worden

## Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Gezinsbode, OOG TV



Groningsch Peil uit de startblokken

Groningen in de binnenstad, voor het Grand Theatre op de Grote Markt en voor de evenementen op de Vismarkt biedt gemeentelijke steun en dat gaat nog even door. Groningsch Peil, het showfestival met uitnodiging van Groninger popmuzik in en vier dagen lang worden een kleine honderd bands op in de binnenstad van Groningen. Bijna tweeduizend bands uit stad en provincie hebben zich aangemeld. Thursday Age, het bandje op de foto, is een van de gelukrijke die mogen opteren. Foto: Roger Brouns



## Walk-in-concerts, 3 november



# Walk-in-concerts, 3 november

## Wat?

Winkelen in de binnenstad van Groningen werd op 3 november een extra leuke ervaring met live muziek in 25 winkels verspreid door de binnenstad. Een initiatief vanuit GCC, gemeente Groningen en Marketing Groningen. Locaties varieerden van de Bijenkorf tot Koko Toko.

## Wanneer?

Koopzondag 3 november 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

5.000

## Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage uit budget binnenstad: €10.000

Begroting: €23.750

Cofinanciering: Fonds Ondernemend Groningen, deelnemende ondernemers en barter afspraken met leveranciers

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Deze activiteit is speciaal ontwikkeld voor het evenementenprogramma binnenstad. Zonder een bijdrage uit het budget evenementen binnenstad is deze activiteit niet mogelijk.

## Media aandacht

Landidee, Dagblad van het Noorden, Gezinsbode, Groot Groningen





# Landelijke intocht Sinterklaas, 16 november



# Landelijke intocht Sinterklaas, 16 november

## Wat?

Op 16 november kwam de landelijke intocht van Sinterklaas naar Groningen. De Koninklijke Vereeniging voor Volksvermaken bundelde de krachten met de gemeente Groningen, Groningen City Club, Marketing Groningen en Groningen Bereikbaar om er een feestelijk en veilig evenement van te maken. Naast de intocht en de TV-registratie organiseerde dit samenwerkingsverband allerlei randactiviteiten, zoals het Huis van Sinterklaas, Het Grootste Groninger Sinterklaasgedicht, een kleurplatenwedstrijd, een etalagewedstrijd en op de foto met Sint en Piet. Marketing Groningen kleepte de stad aan en deed daarnaast een campagne in de Donald Duck en Kidsweek. De bezoekers gaven een gemiddeld rapportcijfer van 8,3 en in de weken na de Intocht was het substantieel drukker in de binnenstad.

## Wanneer?

16 november 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

45.000 bezoekers en 2,3 miljoen kijkers

## Financiële bijdrage (opdracht)

€20.000

Begroting €250.000

Cofinanciers: Fonds Ondernemend Groningen

N.B. bedrag was in eerste instantie niet begroot. Het gealloceerde bedrag voor de 'Krassen-actie 2013' is in overleg met de GCC gebruikt voor dit project.

## Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage konden er allerlei randactiviteiten ontwikkeld worden en kon de stad mooi aangekleed worden voor een goede presentatie tijdens de TV-uitzending.

## Media aandacht

Live uitzending op Nederland 2, herhaling via uitzending gemist, vele artikelen in print media en online

**Sint-Nicolaas geniet van grootse intocht**

**Sint in Stad in getallen**

6000 kg Friese kruidnoten	4 werkgroepen
2000 kilogram noga	12 mensen organisatiecommissie
250 zwarte pietten	3 commandocentra
600 lunchpakketten	12 km dranghekken
800 gram draalboek	140 politie-agenten (deels op afroep)
40 hotelkamers	1 symfonieorkest
1 stoomboot	1 slaapkamer Sinterklaas
160 beveiligers	6 schepen
50 figuranten	8 afschminkplekken
30 schminkers	5 hakketen
9 camera's	4 pieterbussen
1 hoofdpiet	10 led-schermen
3 stafpen	24 kilometer kabels
40 liter snert	1 Dinswertje Blok in de studio
60 persmensen	1 kikobak
45 roei/kanopieten	2 fanfars
35 paarden	3 pieterbands
1 schimmel	7 waterboard-pieten
10 artiesten	
6 geschminkte arrestatieteamleden (met kogelrijs vest)	





## Winterprogrammering

Ijsbaan Waagplein, 13 december t/m 5 januari





# Winterprogrammering

## Ijsbaan Waagplein, 13 december t/m 5 januari

### Wat?

In 2013 lag de ijsbaan ook weer op het Waagplein. Ouders en kinderen konden komen schaatsen op deze gezellige ijsbaan in de binnenstad. Daarnaast werden er activiteiten met winkeliers georganiseerd zoals een modeshow en een winspel. Ook bezochten professionele schaatsers de ijsbaan voor een handtekeningensessie of een clinic.

### Wanneer?

13 december 2013 t/m 5 januari 2014

### Betaald/gratis?

Toegang inclusief schaatshuur €7,-

### Aantal bezoekers

10.000

### Financiële bijdrage (opdracht)

Bijdrage budget evenementen binnenstad: €15.000

Begroting €90.316

Cofinanciers: Marketing Groningen, KNSB, KPN, Eru, Sky Radio, Newscafé, Goudkantoor, daarnaast inkomsten uit het schaatsen.

### Rol van bijdrage uit evenementenbudget binnenstad

De ijsbaan zou er niet gekomen zijn zonder de bijdrage vanuit het evenementenbudget binnenstad

### Media aandacht

Dagblad van het Noorden, RTV Noord, OOG TV

### Ijsbaan weer op Waagplein

DVHN | Gepubliceerd op 06 december 2013, 16:43

Laatst bijgewerkt op 06 december 2013, 16:54

**DAGBLAD** VAN HET  
**NOORDEN**



GRONINGEN - De traditionele ijsbaan in de binnenstad komt alsnog op het Waagplein. Aanvankelijk was een plek bedacht voor de kroegen aan de zuidwand van de Grote Markt. Die plek ging niet door nadat de hulpdiensten aanvullende eisen hadden gesteld. Daardoor werd het te duur.

Aanvankelijk was het de bedoeling de ijsbaan een meer prominente plek te geven. Diverse locaties op en nabij de

Grote Markt vielen af. Daarom komt de baan nu weer op de plek waar die de afgelopen jaren al lag.



# Winterprogrammering

Winter in Groningen, 20 december t/m 5 januari



# Winterprogrammering

## Winter in Groningen, 20 december t/m 5 januari

### **Wat?**

De binnenstad van Groningen stond rondom de feestdagen bol van de gezellige, winterse activiteiten. In de kerstvakantie werd het winkelend publiek getraakteerd op verschillende straattheater acts, zoals zingende sneeuwmannen, een lichtjesparade, een 'snowmasjiene' en een spectaculaire act met levensgrote insecten. Ook waren er icecarving demo's, kerstkoren en andere live muziek. Er was een ontvangstcomité om bezoekers aan de binnenstad welkom te heten met een winterse traktatie. Dit alles om bezoekers aan de binnenstad het ultieme wintergevoel te geven.

### **Wanneer?**

20 t/m 22 december, 28 en 29 december en 3 t/m 5 januari

### **Betaald/gratis?**

Gratis

### **Aantal bezoekers**

Niet geteld

### **Financiële bijdrage (opdracht)**

Bijdrage uit budget evenementen binnenstad € 22.495

Begroting : €74.495

Cofinanciers/sponsors: Fonds Ondernemend Groningen, Marketing Groningen

### **Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad**

Dit winterprogramma is speciaal ontwikkeld voor het evenementenprogramma binnenstad om zo de lacune in de bestaande winterkalender op te vullen.

### **Media aandacht**

Dagblad van het Noorden, RTV Noord, Gezinsbode, Oog TV





WinterWelVaart, 20 t/m 22 december



# WinterWelVaart, 20 t/m 22 december

## Wat?

WinterWelVaart is een sfeervol winterevenement in de binnenstad van Groningen en vindt elk jaar plaats in het laatste weekend voor Kerst. Speciaal voor WinterWelVaart liggen er tientallen (historische) charterschepen aan de Hoge en Lage der A en Pottebakkersrijge. Een nieuwe toevoeging aan het programma in 2013 was de inbreng van de Stichting Geïntegreerde Visserij, die op de Reitdiepskade zorgde voor een kijkje in het leven van vissers en waar het daarnaast ook mogelijk was een heerlijk visje te komen eten.

## Wanneer?

20 t/m 22 december 2013

## Betaald/gratis?

Gratis

## Aantal bezoekers

Tussen de 10.000 en 15.000

## Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: €33.000/€87.000 = 38%

Cofinanciers: provincie Groningen, Ankerfonds, Bijdrage Stichting Geïntegreerde Visserij, Gemeente De Marne, Gemeente Hoogezand, NNPC

## Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

De bijdrage is cruciaal voor dit belangrijke onderdeel van de winterprogrammering in de binnenstad. Ambitie is om dit onderdeel nog beter te verbinden met de rest van de winterprogrammering binnenstad.

## Media aandacht

VPRO, Dagblad van het Noorden, Gezinsbode, Libelle, Duitse kranten





# Gastvrijheidsprogramma

## Paasactie

- De zaterdag voor het Paasweekend deelden paashazen chocolade-eitjes uit aan het winkelend publiek in de binnenstad
- Kosten (opdracht) €2.375

## Duitsland actie

- Op 3 oktober (Tag der Deutschen Einheit) werden Duitse bezoekers verwelkomd in de stad met een speciaal pakket, met daarin o.a. een Groninger lekkernij, voucher voor een gratis kopje koffie, een shopping gids en vouchers voor toeristische attracties. Een bon hiervoor zat in een advertentie in Duitse kranten waarin Marketing Groningen adverteert voor de koopzondagen. Ook werd er geflyerd bij de bussen van Public Express en in de treinen vanuit Leer.
- Kosten (opdracht) € 1.954

## App

- Marketing Groningen ontwikkelt een speciale evenementenmodule in haar City Guide app. Hiermee kunnen we tijdens evenementen de city guide actief inzetten om bezoekers te informeren over het programma, parkeren, veiligheid etc van de betreffende evenementen. Dit kan ingezet worden voor evenementen als The Passion of Koningsdag. Gekoppeld aan bestaande informatie, dus bezoekers kunnen ook meteen informatie zien over horeca, overnachten en shoppen.
- Kosten (opdracht) €3.000



**3. OKTOBER – SHOPPEN IN GRONINGEN (NL)**

**500 gratis Willkommens-Pakete für deutsche Besucher**

Die Einkaufsstadt Groningen heißt deutsche Besucher am 3. Oktober ganz besonders herzlich willkommen: 500 Groninger-Taschen mit Stadtplan, Shopping-Führer, Gutschein für eine Tasse Kaffee und Eintrittskarten zu ausgewählten Sehenswürdigkeiten warten auf deutsche Aushöfler. Sichern Sie sich Ihre Tasche gegen Vortage dieser Anzeige beim

**VVV Groningen, Grote Markt 29.**

Billetsje der Verreel nicht, een. ein Punkt pro Person, ausschließlich gültig am 03.10.2013

**WILLKOMMEN IN GRONINGEN** 

[toerisme.groningen.nl/de](http://toerisme.groningen.nl/de)





## Financiële realisatie

Evenementenprogramma binnenstad 2013	Begroting	Realisatie
Verborgene Schatten	€ 0	€ 5.000
Eurosonic Air	€ 12.500	€ 12.500
Radio 538 voor Warchild	€ 5.000	€ 6.841
Theater op Straat	€ 15.000	€ 11.766
Lokaal & Lekker Markt	€ 0	€ 2.500
Timeshift festival - podium Grote Markt	€ 30.000	€ 30.000
De Nacht van Kunst & Wetenschap	€ 25.000	€ 25.000
Zienemarkt (film op het dak)	€ 10.000	€ 10.000
Swingin' Groningen	€ 35.000	€ 35.000
Grachtenfestijn	€ 10.000	€ 10.000
De Groninger Modeparade	€ 20.000	€ 20.000
Wonen in Groningen	€ 15.000	€ 13.500
Groningsch Peil	€ 5.000	€ 5.000
Walk-in-concerts	€ 0	€ 10.000
Landelijke Intocht Sinterklaas	€ 0	€ 20.000
IJsbaan	€ 15.000	€ 15.000
Winterprogrammering	€ 20.000	€ 22.495
Winterwelvaart	€ 30.000	€ 33.000
Gastvrijheidsprogramma te ontwikkelen	€ 10.000	€ 7.329
Gealloceerd, maar niet gerealiseerd*:		
<i>Krassen actie</i>	€ 20.000	€ 0
<i>City Proms</i>	€ 10.000	€ 0
<i>De Kust in de Stad</i>	€ 10.000	€ 0
Onvoorzien	€ 2.500	€ 0
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 300.000</b>	<b>€ 299.931</b>

\* Reden voor niet gerealiseerd: Krassen actie: budget ingezet voor Landelijke Intocht Sinterklaas . City Proms en De Kust in de Stad zijn niet doorgegaan i.v.m. het niet rond krijgen van de rest van de financiering door de betreffende organisaties





**VOORUITBLIK 2014**



## Doorzetten evenementen 2013 naar 2014

In 2014 is er, i.v.m. de gemeentelijke bezuinigingen, nog een budget van €125.000 beschikbaar (vgl met het budget van €300.000 van de voorgaande jaren). Hiervan is al €20.000 toegezegd voor de viering van 400 jaar RUG. We moeten dus keuzes maken.

De volgende evenementen willen we doorzetten naar 2014:

- Verborgene schatten, januari
- Eurosonic Air, januari
- Theater op Straat, april, juli, augustus, oktober
- De Nacht van Kunst & Wetenschap/RUG 400, mei/juni
- Wonen in Groningen, oktober
- Walk-in-concerts, november
- Winterprogrammering en ijsbaan, december
- Winterwelvaart, december
- Gastvrijheidsprogramma, inclusief een mode evenement in de winkelstraten





## Voorstel verdeling 2014

Evenementenprogramma binnenstad 2014	Maand	Eerdere bijdrage	Voorstel voor 2014
Verborgten schatten	jan	€ 5.000	€ 5.000
Eurosonic Air	jan	€ 12.500	€ 10.000
Theater op Straat (koopzondagen)	apr, jul, aug, okt	€ 15.000	€ 10.000
De Nacht van Kunst & Wetenschap/400 jaar RUG	mei/juni	€ 20.000	€ 20.000
Walk-in-concerts	okt	€ 10.000	€ 5.000
Wonen in Groningen	nov	€ 15.000	€ 5.000
Winterprogrammering	dec	€ 35.000	€ 35.000
Winterwelvaart	dec	€ 30.000	€ 20.000
Gastvrijheidsprogramma - mode evenement en nog verder te ontwikkelen		€ 10.000	€ 15.000
<b>TOTAAL</b>		<b>€ 300.000</b>	<b>€ 125.000</b>

### Uitgangspunten voor deze allocatie:

- We kiezen voor een gelijkmatige spreiding over tijd (in elk seizoen wat)
- Balans tussen evenementen die positionering van Groningen versterken en evenementen/acties voor ondernemers
- Cofinanciering: zoveel mogelijk matching van deze bedragen door GCC en Provincie



**Bedankt.**

