

Bestuursdienst
Afdeling Stadsdeelcoördinatie
Steller R. Torenbosch
Onderwerp Evenementenprogramma Binnenstad



Bezoekadres
Waagstraat 1

Postadres
Postbus 20001
9700 PB Groningen

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

In uw antwoord
graag datum en
kenmerk vermelden

Wij zijn met het
openbaar vervoer
bereikbaar,
buslijnen
1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

Telefoon (050) 367 8261

Bijlage(n) 1

Ons kenmerk RO12.2933449

Datum **23 FEB 2012**

Uw brief van -

Uw kenmerk -

Informatie over
vertrektijden krijgt u
via telefoon 0900-92 92

Geachte heer, mevrouw,

Hierbij treft u aan de evaluatie van het Evenementenprogramma Binnenstad 2011 en het evenementenprogramma 2012. Een evaluatie en programma die u was toegezegd bij de vaststelling door uw raad in juni 2011. Een programma waar uw raad in uw vergadering van 1 juli 2010 via de motie 'Bruisende Binnenstad' om heeft gevraagd. In die motie verzocht u ons college om met een plan te komen om de aantrekkelijkheid van de binnenstad ten tijde van de bouwwerkzaamheden te waarborgen.

Het Evenementenprogramma Binnenstad 2011 is voor het grootste gedeelte uitgevoerd zoals besloten door uw raad. Niet alleen door het beschikbaar stellen van middelen, maar ook door de mogelijkheid te faciliteren door de gemeente hebben nieuwe evenementen doorgang kunnen vinden (o.a. Gastvrijheidactie, Hoofdstad van de Smaak, Eurosonic Air, Swinging Groningen, Kerstmarkt). Een enkel evenement is niet doorgegaan. Dat kwam onder andere door gebrek aan overige inkomsten (Gesamtkunstwerk) of dat men buiten de binnenstad het evenement wilde organiseren (openluchtfilmfestival Zienemaan&Sterren op het CIBOGA-terrein).

Het programma 2011 is onder andere ingezet om meer spreiding te organiseren van de evenementen. Budget is gebruikt voor proactieve sturing op evenementen in de vorm van opdrachten, om lacunes in inhoud en in de jaarlijkse evenementenkalender goed in te vullen. Daarvoor is in 2011 een goede basis gelegd. Zo is er inmiddels voldoende aanbod in juni/juli (o.a. Swinging Groningen) en is er begonnen met het winterprogramma (kerstmarkt). In de komende jaren willen we dat programma verder uitbouwen en versterken.

Het blijft echter zaak om een goede balans te blijven vinden tussen laagdrempelige en 'highbrow' evenementen. In 2012 zijn daarom in het onderliggende voorstel meer middelen beschikbaar gesteld voor het gastvrijheidsprogramma: een serie acties gericht op vooral de winkelende bezoeker, die laat zien dat Groningen zijn bezoekers warm wil onthalen.

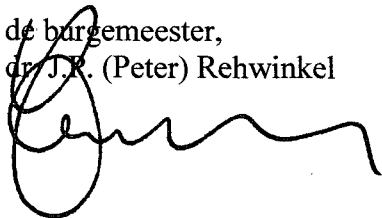
Voorbeeld daarvan gastvrijheidacties is de recent afgelopen krasactie. In samenspraak met de Groningen City Club, die overigens via het Fonds Ondernemend Groningen aanvullend 45.000 euro beschikbaar heeft gesteld, zal het gastvrijheidprogramma worden ingevuld.

Zoals gezegd gaat het evenementenprogramma Binnenstad 2012 daarnaast door op de in 2011 ingeslagen weg. Het programma 2012 is divers en daarmee interessant voor verschillende doelgroepen: zowel voor bewoners als voor bezoekers van de stad. Voor concrete ideeën over het programma verwijzen we u naar de onderlegger.

Wij blijven uw raad jaarlijks rapporteren over de voortgang en resultaten van het evenementenprogramma binnenstad.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.R. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys





Evenementenplan
Binnenstad

Evaluatie 2011 & vooruitblik 2012

Marketing Groninger

Februari 2012

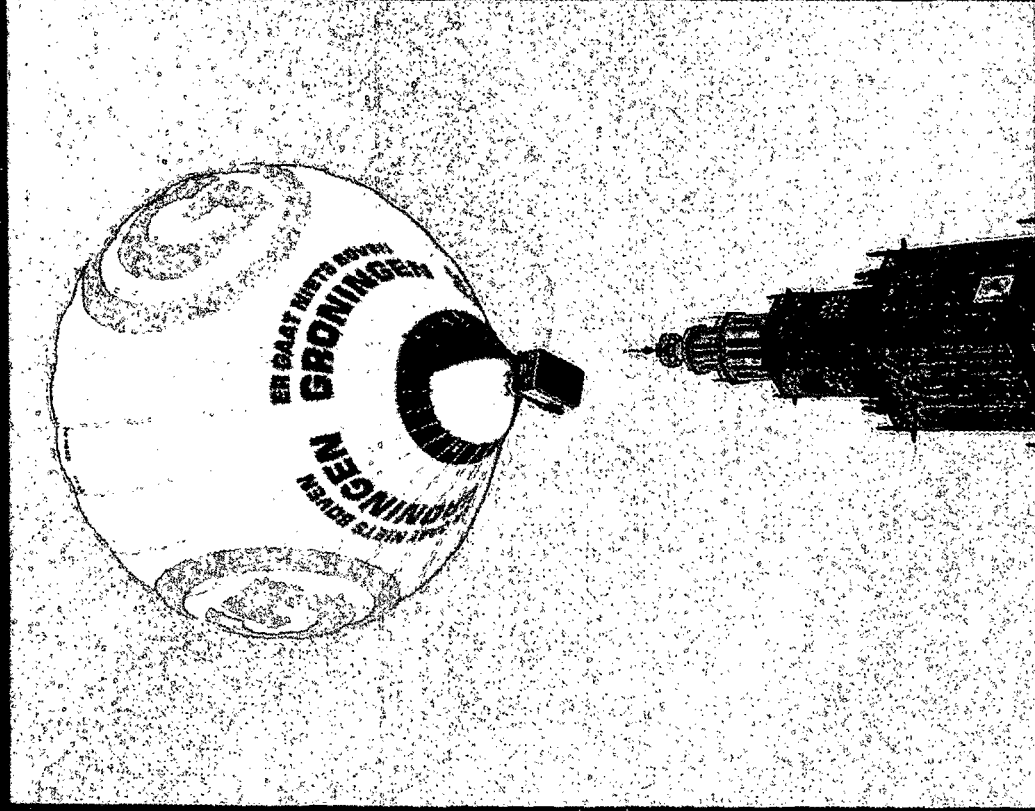


ACHTERGROND



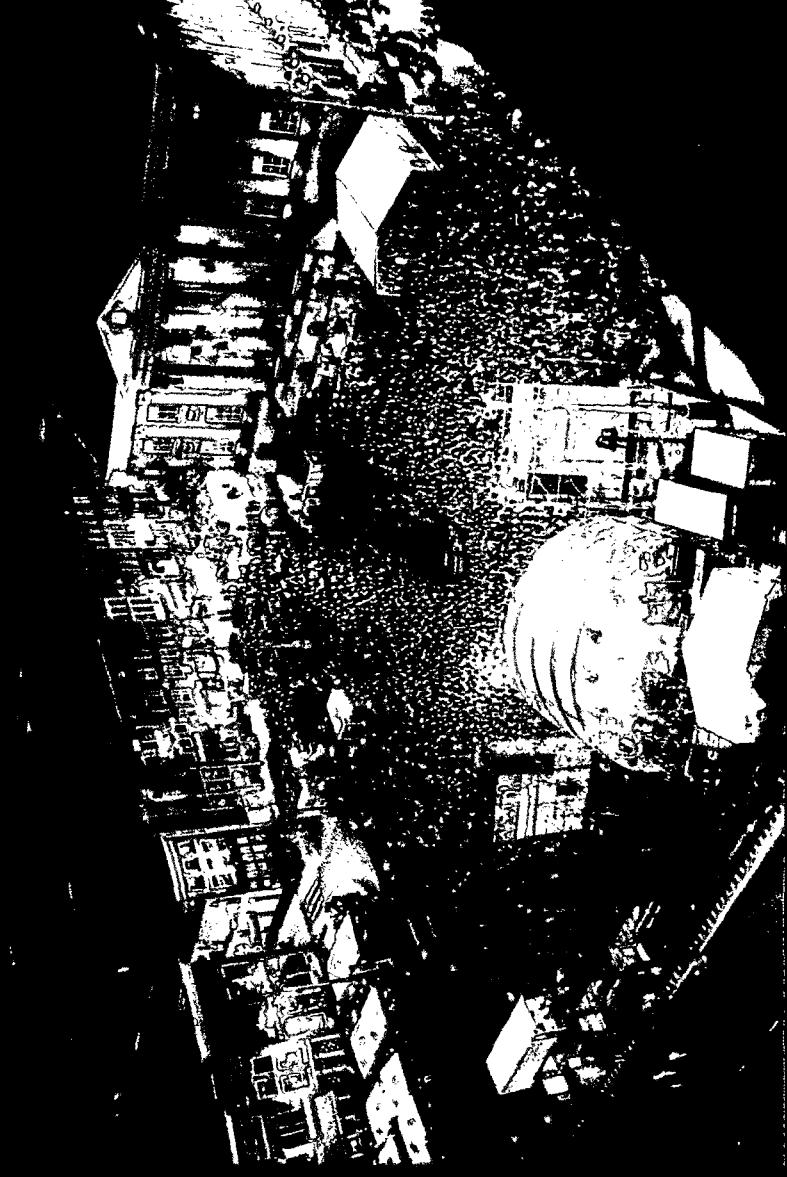
Achtergrond evenementenprogramma binnenstad

- Ambitie: aantrekkelijke binnenstad tijdens bouwprojecten zoals bouw Groninger Forum, nieuwbouw Oostzijde Grote Markt en aanleg regiotram
- Doel programma:
 - Versterken imago bruisende binnenstad
 - Stimuleren bezoekersstromen en omzet bij ondernemers
 - Positief belichten bouwprojecten en voortgang laten zien



Doelgroepen

- **Bewoners:** binnenstad, buiten diepenring
- **Bezoekers regio Noord Nederland:** provincie Groningen en omliggende regio's Drenthe en Friesland
- **Bezoekers rest van Nederland:** focus op de doelgroep 'Geïnteresseerd Nederland'
- **Internationale bezoekers:** focus op Noord-Duitsland



Aanpak

1. Gastvrijheidprogramma: binnenstad toegankelijk en gastvrij.
2. Stimuleren structurele nieuwe evenementen: opvullen lacunes in de evenementenkalender. Focus op zomer en winter.
3. Stimuleren eenmalige evenementen: versterken positionering van Groningen middels thema's
4. Het uitbreiden reeds bestaande evenementen: breder toegankelijk maken voor geselecteerde doelgroepen
5. Stimuleren van goede ideeën van derden middels subsidiebudget

Marketing Groningen werkt daarbij zoveel mogelijk samen met lokale partijen: GCC, ondernemers, culturele instellingen, bewoners, etc.



Criteria

De eerder vastgestelde criteria die we hanteren bij beoordeling van aanvragen voor een bijdrage uit het budget evenementen binnenstad zijn:

BEOORDELINGSKADER EVENEMENTEN BINNENSTAD		Oordeel
1. Imago effecten		
1.1 Bijdrage aan positionering van Groningen		1 - 2 - 3 - 4 - 5
1.2 Aanvulling op huidige aanbod		1 - 2 - 3 - 4 - 5
1.3 Aansluiting bij geselecteerde domeinen		1 - 2 - 3 - 4 - 5
1.4 Origineel (vorm, inhoud)		1 - 2 - 3 - 4 - 5
1.5 Marketing richting relevante doelgroepen		1 - 2 - 3 - 4 - 5
2. Economische impact		
2.1 Bijdrage aan vergroting binnenstadsbezoek		1 - 2 - 3 - 4 - 5
2.2 Media aandacht (regionaal, nationaal, internationaal)		1 - 2 - 3 - 4 - 5
3. Randvoorwaarden*		
3.1 In de binnenstad van Groningen		Ja/nee
3.2 Maximaal 25% van de totale begroting		Ja/nee
3.3 Samenwerking met andere partijen		Ja/nee
3.4 Bijdrage aan betere spreiding in tijd		Ja/nee
3.5 Past in omgeving binnenstad		Ja/nee
* Het evenement moet in ieder geval aan randvoorwaarde 3.1. voldoen. Daarnaast moet het evenement aan minimaal twee van de resterende vier voorwaarden voldoen		





TERUGBLIK 2011



Evenementen gefinancierd uit budget evenementen binnenstad 2011

- Op de volgende pagina's presenteren we de evenementen en gastvrijheidacties die in 2011 zijn gefinancierd vanuit het budget evenementen binnenstad.
- Zoals eerder is vastgesteld, mag de subsidiëring vanuit het budget evenementen binnenstad maximaal 25% van de totale begroting bedragen. Daarom is per gesubsidieerd evenement aangegeven wat de bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad is t.o.v. het totale budget.



Hoofdstad van de Smaak, 2011



Hoofdstad van de Smaak, 2011

Wat?

Groningen is in 2011 uitgeroepen tot Hoofdstad van de Smaak. Het hele jaar vinden smaakactiviteiten plaats met de nadruk op regionale, biologische, fairtrade en seizoensproducten. Een greep uit de activiteiten: Kookbattle met Pierre Wind tijdens Proeven in Groningen, Studentenkok wedstrijd, het kinderseminar VetFit, het ForumFoodFilmfestival, Koken en Proeven op de Markt, Ommelander Markten, Proeven op de Markt, seminar 'de Zakelijke Smaak' en de Opening van de Landelijke Week van de Smaak. Ook de Groninger horeca doet mee door smaakmenu's met regionale hoofdingrediënten aan te bieden.

Wanneer?

Gedurende heel 2011, met een piek in de aanloop naar de landelijke week van de smaak in oktober

Betaald/gratis?

Zowel betaalde als gratis elementen

Aantal bezoekers

Actieve participanten aan hoofdactiviteiten* ca 150.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: $30.000/330.000 = 9\%$

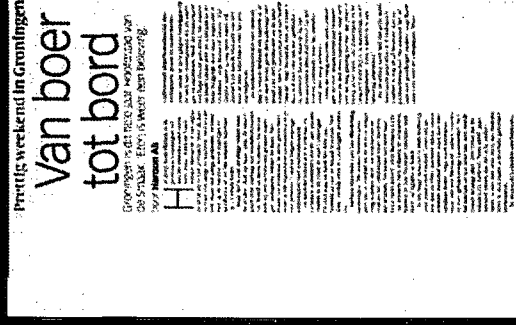
Cofinanciers: Provincie Groningen, Marketing Groningen

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage heeft het merendeel van de activiteiten kunnen plaatsvinden in de binnenstad en konden er samenwerkingsverbanden opgezet worden met partijen als de warenmarkt, horeca en evenementen.

Media aandacht

Volkskrant, NRC Handelsblad, Bahn (Duitsland), Villa d'Arte, Dagblad van het Noorden, RTV Noord, Gezinsbode en meer.



Eurosonic Air, 13 en 14 januari 2011



**EUROSONIC
NOORDERSLAG**



Eurosonic Air, 13 en 14 januari 2011

Wat?

Gratis toegankelijk podium op de Grote Markt ter ere van het 25-jarig jubileum van Eurosonic Noorderslag. Met optredens van Waylon en Poppijns winnares Caro Emerald. Met hulp van het systeem 'Perfect Sky' hield het massaal toegestroomde publiek het droog bij een winterse bui.

Wanneer?

13 en 14 januari 2011

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

12.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: 16.500/115.000 = 14%
Cofinanciers/sponsors: Provincie Groningen, Heineken, Gasterra, Buma Cultuur, Business Clubs

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage uit 2011 heeft Eurosonic Air dit gratis element voor het eerst kunnen toevoegen aan het doorgaans uitverkocht programma van Eurosonic Noorderslag. Ambitie is om dit onderdeel structureel toe te voegen aan de evenementenprogrammering. Waarbij het concept zich na een aantal jaren zelf moet kunnen bedruipen.

Media aandacht

NOS Journaal, Telegraaf, Parool, Dagblad van het Noorden, Oog TV en meer

Een evenement dat Groningen groter maakt

N In 2001 bedroeg de economische bijdrage van Eurosonic Noorderslag twee miljoen euro. De komende editie wordt aan een nieuw onderwerp onderworpen. De aandacht wordt nu gericht op het begrip mediatasende met behulp van de volgende tekst:

Over Rob Ruyter

In 2001 bedroeg de economische bijdrage van Eurosonic Noorderslag twee miljoen euro. De komende editie wordt aan een nieuw onderwerp onderworpen. De aandacht wordt nu gericht op het begrip mediatasende met behulp van de volgende tekst:

Over Rob Ruyter

In 2001 bedroeg de economische bijdrage van Eurosonic Noorderslag twee miljoen euro. De komende editie wordt aan een nieuw onderwerp onderworpen. De aandacht wordt nu gericht op het begrip mediatasende met behulp van de volgende tekst:

Nederlandse bands floreren

V



Nederlandse bands floreren



Teiresias in de stad: zien met je oren, 27 februari t/m 19 maart 2011



Teiresias in de stad: zien met je oren, 27 februari t/m 19 maart 2011

Wat?

Een drie weken durend programma in de binnenstad, als randprogramma van de voorstelling 'Teiresias' van het Noord Nederlands Toneel. Het publiek ervaart door diverse activiteiten de stad Groningen met andere zintuigen dan het zicht. Op het programma o.a. dineren in het donker, audiowandeling, audiobeleving, dichters als orakel, fimprogramma en debat.

Wanneer?

27 februari t/m 19 maart 2011

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

Ca 5.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadselementen als percentage van begroting buitenprogramma: 20.000/110.000 = 19%
Cofinanciers/sponsors naast de recettes: Forum, Wet Maatschappelijke Ondersteuning (blinden)
Grootste gedeelte betaald uit exploitatie NNT.

Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage kon een NNT voorstelling die doorgaans alleen te zien is in theaters, naar de binnenstad gebracht worden.

Media aandacht

MaDiWoDoVrijdagShow, Dagblad van het Noorden, Oog Radio, Oog TV Noord, RTV Noord, Oog TV



Waagstraat specials, zes koopzondagen 2011

Wat?

Op koopzondagen wordt het winkelend publiek op het Waagplein en het kruispunt Herestraat – Tussen Beide Markten getrekkeerd op acts met vreemd uitzijnde figuren. De acts toveren bij een groot deel van het winkelend publiek een glimlach op het gezicht. De verrassing vormt daarbij een essentieel onderdeel.

Wanneer?

6 koopzondagen gedurende het gehele jaar
3 april, 1 mei, 4 september, 2 oktober, 6 november, 4 december, 18 december

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

Niet geteld

Financiële bijdrage (opdracht)

€10.000

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage kan er grootstedelijke glamour worden toegevoegd op koopzondagen. Zonder de bijdrage is dit niet mogelijk.

Media aandacht

Gezinsbode

Gezinsbode, 23 september 2011, pagina 18.

Paranten op Waagplein

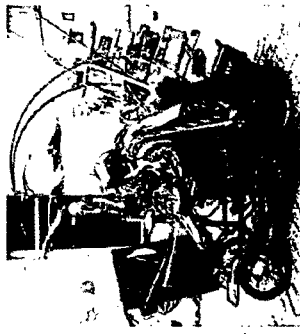
Muziek en vermaak tijdens koopzondag



700 optredens wordt verzorgd door het Cultureel Centrum Waagplein. De muziek wordt verzorgd door de Groningse en het Cultuurplan, met optredens van de Groningse en het Cultuurplan. De muziek wordt verzorgd door de Groningse en het Cultuurplan. De muziek wordt verzorgd door de Groningse en het Cultuurplan.

Gezinsbode, 01 september 2011, pagina 16.

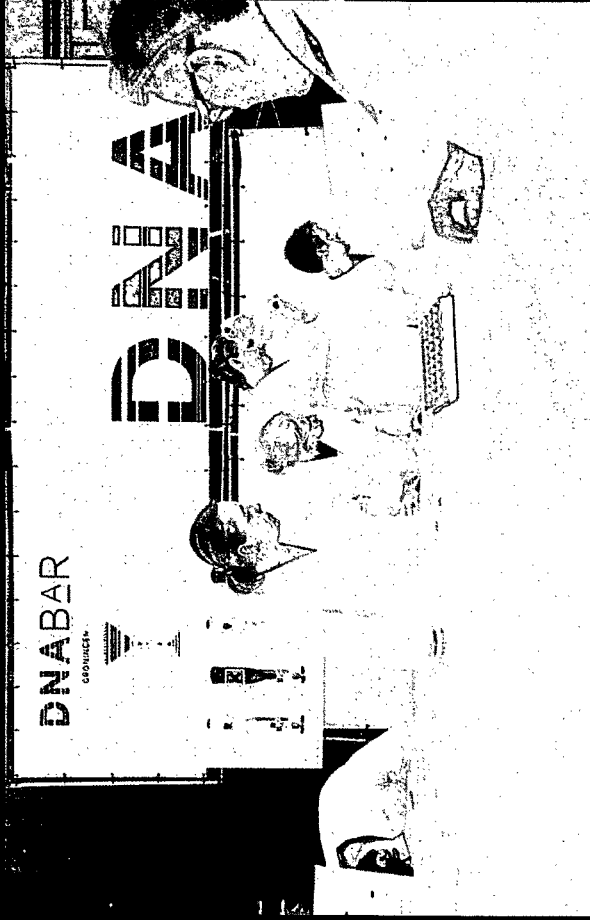
'De Kunstrijder' op Waagplein



Afjaren is er bij iedere koopzondag een act met een dansende winkelaar op het Waagplein in het centrum van de stad Groningen. Het derde Waagpleinoptreden van 2011 is komende zondag. Dan zorgt Patricia Sier met 'De Kunstrijder' voor vrolijkheid en vermaak. De act wordt verzorgd door het Cultureel Centrum Waagplein. De muziek wordt verzorgd door de Groningse en het Cultuurplan. De muziek wordt verzorgd door de Groningse en het Cultuurplan.



De Nacht van Kunst & Wetenschap, 4 juni 2011



de nacht
van kunst
& wetenschap



De Nacht van Kunst & Wetenschap, 4 juni 2011

Wat?

Een festival wat kunst en wetenschap op verrassende wijze samenbrengt.
Op het programma: theater, tentoonstellingen, kunst, workshops, muziek en experimenten.

Wanneer?

4 juni 2011

Betaald/gratis?

Passé partout 7 euro. Ook gratis elementen

Aantal bezoekers

Ruim 15.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: $25.000/370.000 = 7\%$

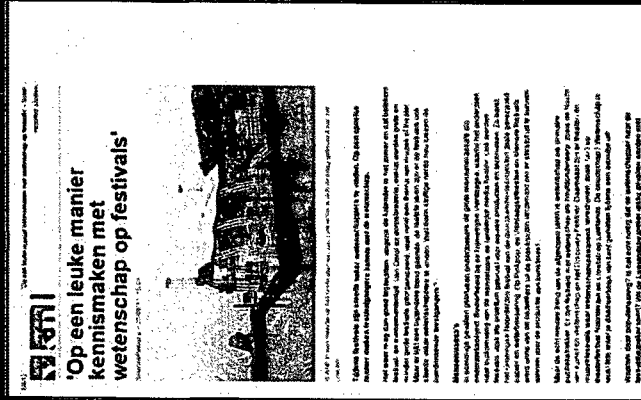
Cofinanciers/sponsors: Provincie Kunstraad, SNS Reaal, VSB Fonds, Rabobank, Teijin

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage konden topartiesten aangetrokken worden die zorgen voor extra aantrekkingskracht en PR.
Daarnaast staat de bijdrage symbool voor steun van de Gemeente Groningen aan dit evenement.

Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Groninger Gezinsbode, Leeuwarder Courant, Trouw en het Friesch Dagblad



Swingin' Groningen, 23, 24 en 25 juni 2011



Gasterra
SWINGIN' GRONINGEN
ENERGIZING FUTURE TALENT



Swingin' Groningen, 23, 24 en 25 juni 2011

Wat?

Swingin' Groningen biedt een podium aan talenten en iconen van de vernieuwende jazz vanuit de hele wereld. Gedurende het weekend beleeft de bezoeker een ultieme jazzsfeer in Groningen. Met als doel om een unieke plaats in te nemen in het Nederlandse Muzieklandschap.

Wanneer?

23, 24 en 25 juni 2011

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

35.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: 35.000/350.000 = 10%

Cofinanciers/sponsors: Fondsen, Provincie Groningen, GasTerra, Heineken, Bijenkorf, Holland Casino

Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage heeft Swinging Groningen in 2011 een doorstart kunnen maken

Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Gezinsbode, Jazzism, GIC, Leeuwarder Courant en regionale bladen zoals het Pekelder Streekblad, Ter Apeler Courant, de Kanaalstreek, Het Streekblad en de Eemsbode



Grote namen en jong talent op Swingin'

Programma in stad en regio

Heeft 10, 11, 16, 17, 18, 23, 24 en 25 juni vrij in de agenda voor de Swingin' Groningen Replatoor en het driedaagse gratis festival Swingin' Groningen in het centrum van de stad. Het thema van Swingin' Groningen 2011 is 'Energizing future talent.'

BECHER
Deze avond hebben de Groninger Swingin' Groningen Replatoor en het driedaagse gratis festival Swingin' Groningen in het centrum van de stad.

BECHER
Deze avond hebben de Groninger Swingin' Groningen Replatoor en het driedaagse gratis festival Swingin' Groningen in het centrum van de stad.

Swingin' is terug

Drie dagen muziek in binnenstad



Roze Zaterdag, 1 t/m 3 juli 2011



Roze Zaterdag, 1 t/m 3 juli

Wat?

Met 'Ruimte voor Ontmoeting' als thema was de stad een weekend lang het podium voor de Gay gemeenschap in Nederland. Tolerantie en acceptatie werd vorm gegeven middels optredens op diverse podia en in diverse theaters, een grote informatie markt, een parade door de binnenstad, zwemkampioenschappen in het Helperbad. Literaire activiteiten en exposities in kerken, musea en galerieën.

Wanneer?

1 t/m 3 juli

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

50.000 extra bezoeken aan de stad

Financiële bijdrage (subsidie)

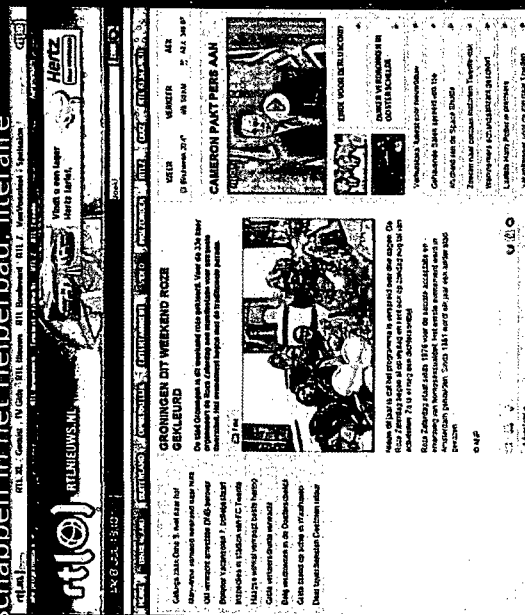
€ 15.000 op een totale begroting van € 291.000 = 5%

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

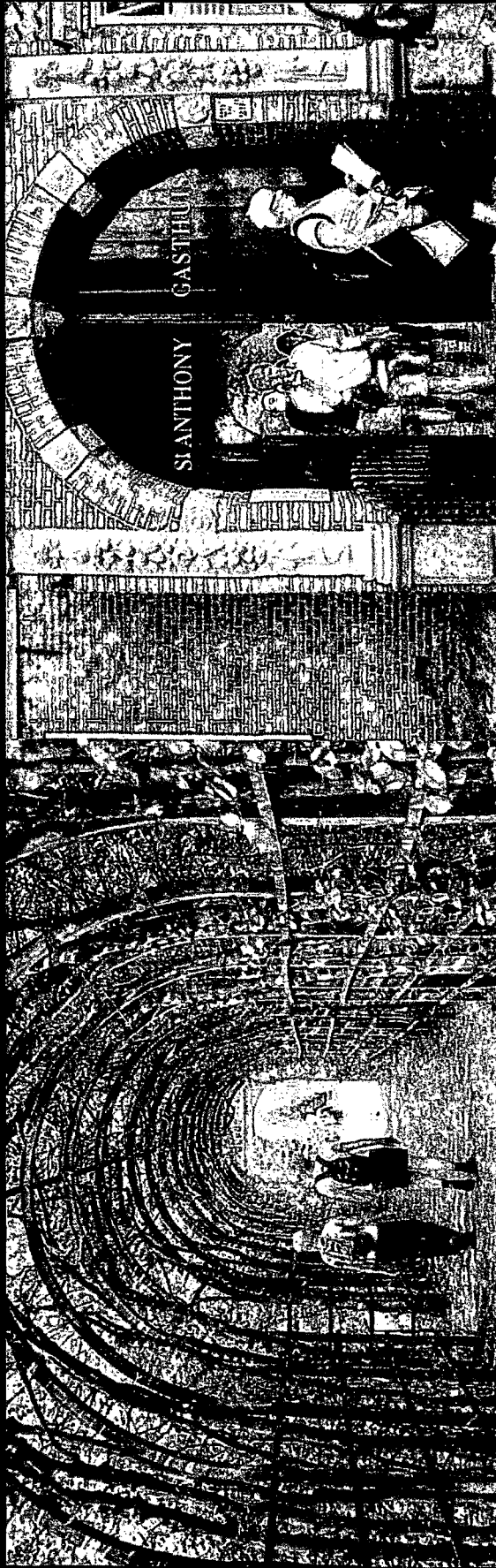
De bijdrage is gebruikt voor een podium met optredens van topartiesten aan de vooravond van Roze Zaterdag. Hiermee kon het Roze weekend spectaculair ingeluid worden.

Media aandacht

Telegraaf, Elsevier, NS magazine, Dagblad van het Noorden, Gezinsbode (speciale Roze editie), RTV-Noord, Radio 1 website RTL nieuws



Tocht om de Noord, 24 en 25 september 2011



© Talent Group | Shutterstock

Tocht om de Noord, 24 en 25 september 2011

Wat?

Een wandelfestival dat kriskras door de provincie en stad Groningen gaat en waarbij het decor wordt gevormd door Groningse gebouwen, -muziek, -theater en regionale producten.

Wanneer?

24 en 25 september 2011

Betaald/gratis?

Betaald, bedrag afhankelijk van de lengte van de route

Aantal deelnemers

Aantal deelnemers 5.500, aantal bezoekers (familie, vrienden, kennissen) 5.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: €6.000/€190.000 = 3%

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

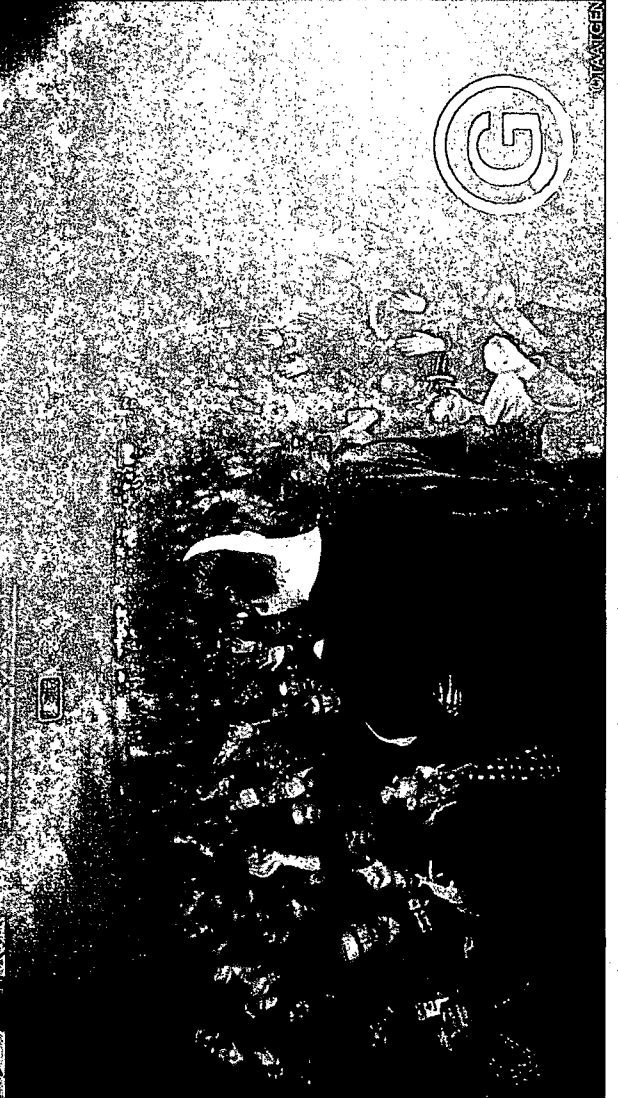
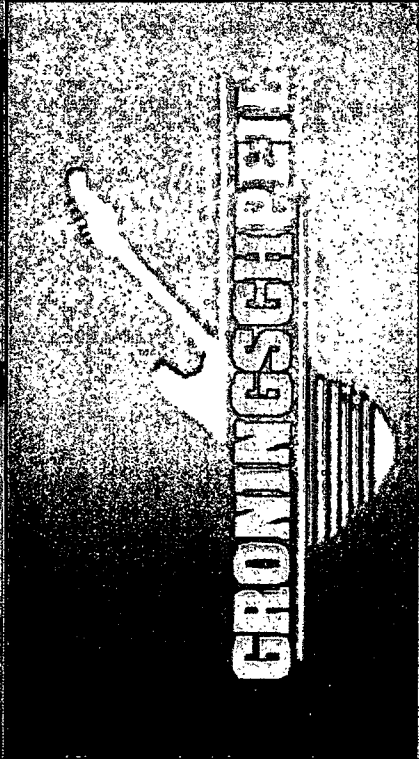
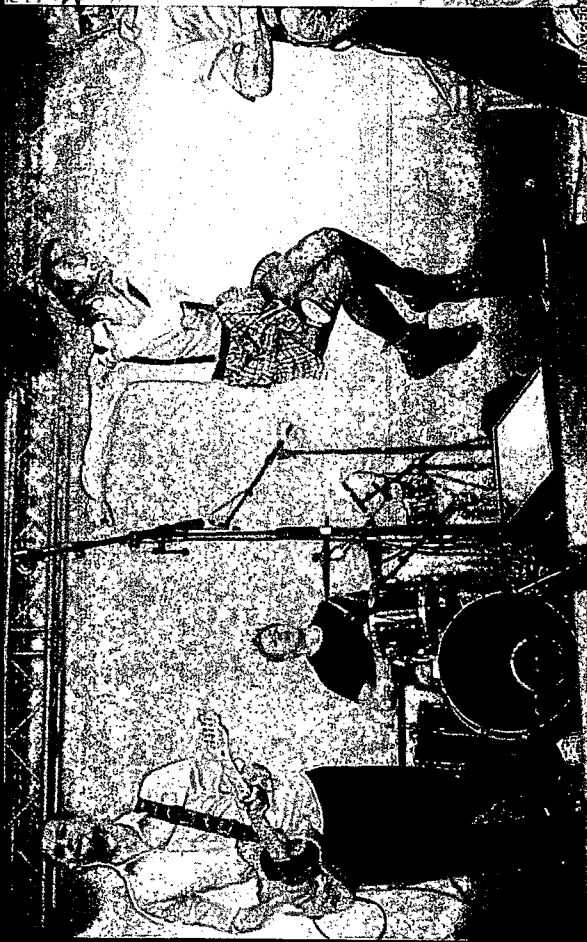
Dankzij de bijdrage kon dit bekende wandelevenement voor het eerst in vijf jaar naar de binnenstad gehaald worden. Op zondag 25 september is de tocht door de binnenstad gegaan.

Media aandacht

RTV Noord, Dagblad van het Noorden, landelijke wandelbladen



Groningsch Peil, 26 t/m 29 oktober 2011



© STANTEN

Groningsch Peil, 26 t/m 29 oktober 2011

Wat?

Groningsch Peil is een showcase festival waar (beginnende), talentvolle bands uit de regio een optreden verzorgen op verschillende podia in de binnenstad van Groningen.

Wanneer?

26 t/m 29 oktober 2011

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

14.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: 5.000/30.000 = 17%
Cofinanciers/sponsors o.a. Provincie Groningen

Rol bijdrage uit budget evenementen binnenstad

Dankzij de bijdrage kon er een podium op de Grote Markt worden toegevoegd aan het programma, waardoor er veel meer publiek bereikt kon worden

Media aandacht

Dagblad van het Noorden, Gezinsbode, OOG TV

Groningsch Peil stampend vol

• Afterparty in Forum afgeblazen

Door Bram Huizebos
Groningen Annemarie Hofman
van het popfestival Groningsch Peil is erg tevreden over het verloop van het popfestival dat momenteel de stad op zijn kop zet. Op 21 plekken in de stad, waaronder: een tent op de Grote Markt, speelden de afgelopen dagen Groningse bandjes. Men-

sen gaan uit hun dak, het is stampend druk.

Kleine domper is dat de afterparty vanavond in Forum Images aan het Hereplein is afgelast. Forum Images vond het financiële risico te groot en heeft besloten de afterparty af te gelasten. Er is vandaag nog wel volop muziek in de kroegen en clubs in de binnenstad, waaronder: Warhol, Shadrak, de Stadlander, de Brandertj, Pand 48 en de Pintrelier.



Ode aan de Oostwand, 2 december 2011



Ode aan de Oostwand, 2 december 2011

Wat?

Spectaculair afscheid van de Oostwand. Multimediashow over historie en toekomst van dit deel van de Grote Markt, optredens van Groninger topacts (o.a. Rooie Rinus en Pé Daalemmer, Harde Baas), licht- en vuurwerkshow.

Wanneer?

2 december 2011

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

4.000

Financiële bijdrage (opdracht)

€20.000 op een totale begroting van € 50.000

Rol van bijdrage uit evenementenbudget binnenstad

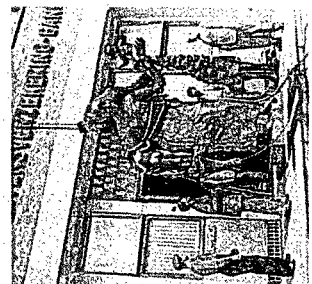
Speciaal ontwikkeld voor evenementenprogramma binnenstad

Media aandacht

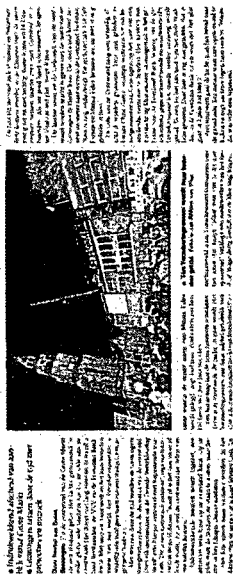
Dagblad van het Noorden, RTV Noord, OOG TV



Ze gaat naar Friesland



Tot wederziens, oostwand



Gastrijheidsactie KRASSEN, 6 t/m 31 december 2011

KRASSEN.
WIN
HIER
EEN
HAAL-
EN
BRENG
SERVICE.

ONTWIK EN KRASSEN. BIJ BESTELING VAN € 10 BIJ DEELNAMEDE WINKELS IN DE BINNENSTAD EN WINKELBOURG, GASTRIJDE PRUJZEN.

groningen vernieuwt. www.groningevernieuwt.nl

KRASSEN.
WIN EEN EIJENDE
WINKELRIJDE
OP DE
MARINATOREN.

ONTWIK EN KRASSEN. BIJ BESTELING VAN € 10 BIJ DEELNAMEDE WINKELS IN DE BINNENSTAD EN WINKELBOURG, GASTRIJDE PRUJZEN.

groningen vernieuwt. www.groningevernieuwt.nl

KRASSEN.

Groningen vernieuwt.



Gastvrijheidsactie KRASSEN, 6 t/m 31 december 2011

Wat?

Met de actie 'KRASSEN voor een gastvrije binnenstad' krijgt het winkeland publiek bij elke besteding vanaf €10,- een kraslot dat kans geeft op ludieke prijzen. Denk aan een diner op de Martinitorren, een personal shopper voor een dag, een haal en breng service, een nacht op stap met de Nachtburgemeester of een aantal sympathieke prijzen zoals een goodybag. De actie vindt in 2011 plaats in binnenstad oost. Bij succes zal deze actie in 2012 breder uitgerold worden. Ondernemers uit de binnenstad vormen het gezicht van de campagne.

Wanneer?

6 t/m 31 december 2011 en daarna verlengd tot 7 januari 2012

Betaald/gratis?

Gratis lot bij besteding vanaf €10 in deelnemende winkels in binnenstad oost

Aantal bezoekers

Er zijn 85.000 krasloten in omloop gebracht

Financiële bijdrage (opdracht)

€40.000

Rol van bijdrage uit evenementenbudget binnenstad

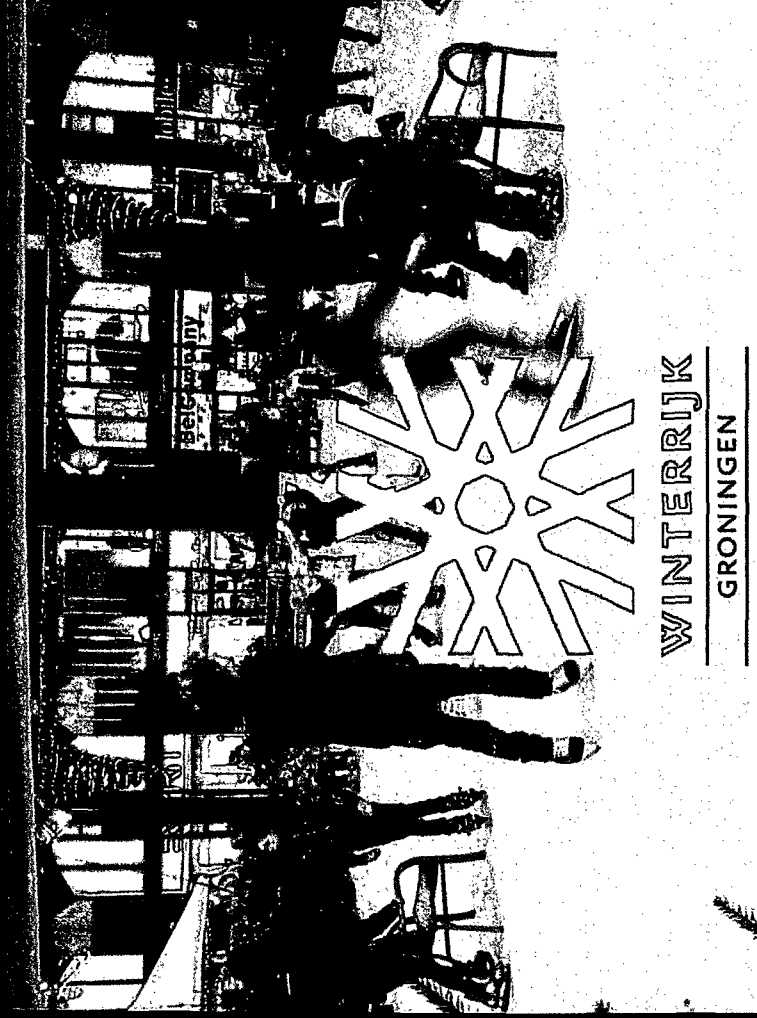
De actie is speciaal ontwikkeld voor het evenementenprogramma binnenstad

Media aandacht

Dagblad van het Noorden, RTV Noord, OOG TV



Winterrijk Groningen, 9 december 2011 t/m 7 januari 2012



WINTERRIJK
GRONINGEN



Winterrijk Groningen, 9 december 2011 t/m 7 januari 2012

Wat?

Het Waagplein is omgetoverd tot een sfeervol kerstdorp. Een compleet (kinder)kerstdorp, inclusief Kerstman, levende kerststal, ijsbaan, kraampjes met koek en zopie en een uitgebreide randprogrammering met muzikale optredens.

Wanneer?

9 december 2011 t/m 7 januari 2012

Betaald/gratis?

(Deels) betaald

Aantal bezoekers

35.000 actieve bezoekers (schaatsers, reuzenrad, kerstmarkt, etc). Toeschouwers zijn hier niet in mee genomen.

Financiële bijdrage (opdracht)

€45.000 op een begroting van €105.000 = 43%

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

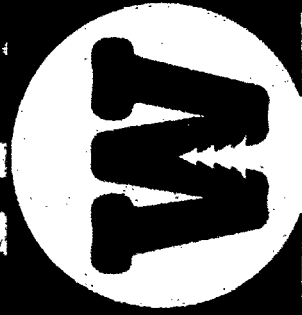
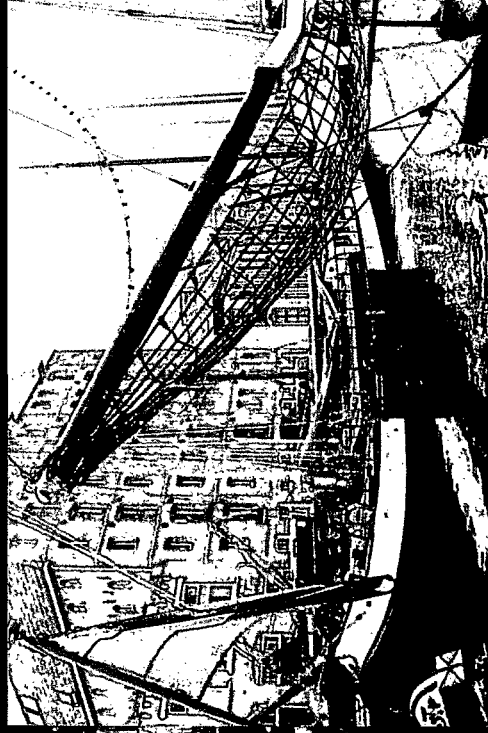
Dankzij de bijdrage is er een eerste stap gezet in een aantrekkelijke winterprogrammering. Ambitie is om in 2012 het evenement groter op te zetten en te verbinden met bestaande evenementen zoals Winterwelvaart.

Media aandacht

Dagblad blad van het Noorden, Groninger gezinsbode, RTV-Noord, OOG TV en meer.



Winterwelvaart, 16 t/m 18 december 2011



**WINTER
WELVAART**



Winterwelvaart, 16 t/m 18 december 2011

Wat?

Winterevenement op Hoge der A, Lage der A, Kleine der A en in het Noordelijk Scheepvaartmuseum in het laatste weekend voor de kerst. Aan de kades liggen (historische) charterschepen op de kade is een kerstmarkt. In, op en rondom de schepen, en het museum, zijn tal van activiteiten voor jong en oud.

Wanneer?

16 t/m 18 december 2011

Betaald/gratis?

Gratis

Aantal bezoekers

Tussen de 10.000 en 15.000

Financiële bijdrage (subsidie)

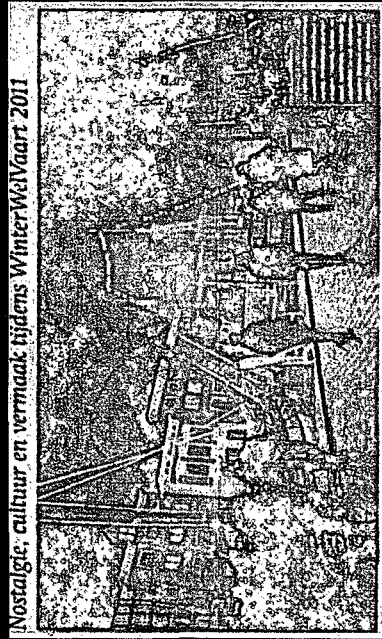
Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van totale begroting: 30.000/88.000 = 40%
Cofinanciers/sponsors: o.a. Provincie Groningen, VSB-fonds, J.B. Scholtenfonds.

Rol van bijdrage uit budget evenementen binnenstad

De bijdrage is cruciaal voor dit belangrijke onderdeel van de winterprogrammering in de binnenstad. Ambitie is om dit onderdeel te verbinden met het evenement Winterrijk.

Media aandacht

De Telegraaf, Waterkampioen, RTV Noord, Dagblad van het Noorden, Kidsweek




de 08 dec 2011, 16:16

De Telegraaf

WinterWelvaart Groningen

Musiek, theater en kunst. Niet in een concert- of theaterzaal, maar op een echt. Tijdens het maritieme evenement WinterWelvaart in de binnenstad van Groningen, van 16 tot en met 18 december, komen er prachtige (historische) charterschepen naar de stad.



Aan de Hoge en Lage der A brengen bezoekers in het Noordelijk Scheepvaartmuseum het muziek theater van een toneelvoorstelling bijwonen. Ook zijn er culinaire activiteiten en allerlei bezigheid voor kinderen. WinterWelvaart viert dit jaar zijn tiendaarstige jubileum. Speciaal daarvoor is er vrijdag 16 december 's avonds een gezamenlijk multimediaal project op de kade. Dit project is een samenwerking van de provincie Groningen, de gemeente Groningen, de stichting 17e eeuwse stadskernen, de bewegende beelden op gebouwen rondom het civisch monumenten gebied, de stichting de Tromp, een van de deelnemende schepen, kunnen bezoekers overdag schepen opstraten die 's avonds tot de jufutulle op de kade zijn. Hierdoor ontstaan levendige schavelingen waarin bezoekers zelf een rol kunnen spelen.

Meer informatie en programma: www.winterwelvaart.nl



Overige evenementen

Van de volgende evenementen (met een kleine bijdrage vanuit het budget evenementen binnenstad) zijn geen bezoekerscijfers e.d. beschikbaar

Radio 538 voor Warchild, 27 maart 2011

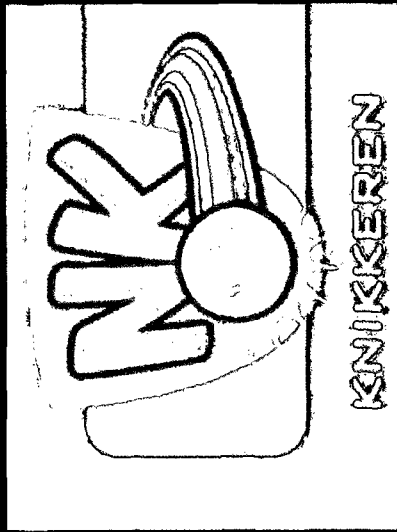
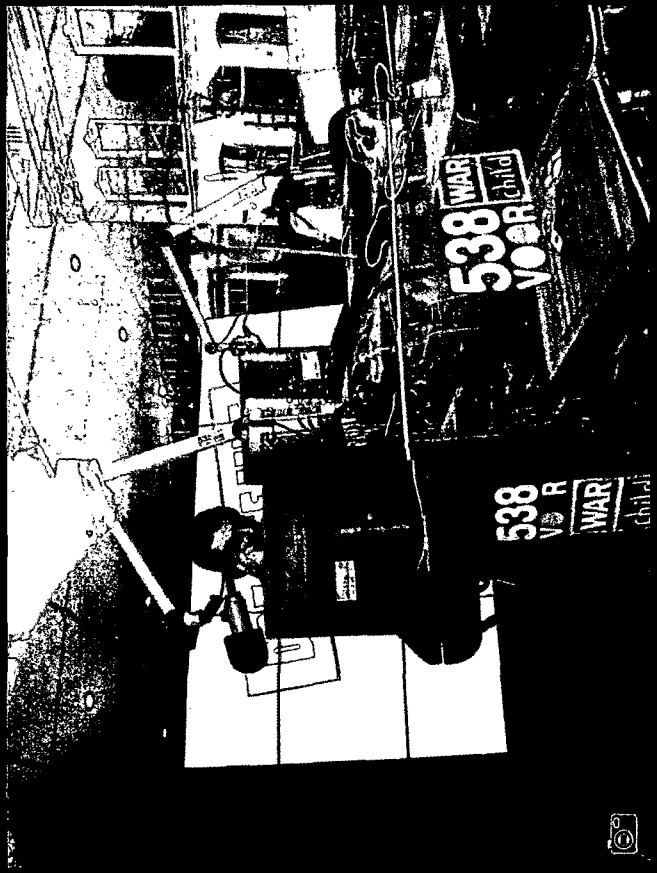
- Bijdrage € 3.000

Jubileum Gruno's TNT Postharmonie tijdens Koninginnedag, 30 april 2011

- Bijdrage € 3.500

NK Knikkeren, 28 mei 2011

- Bijdrage € 5.000



Financiën: realisatie vs begroting 2011

BEGROTING EVENEMENTENPLAN BINNENSTAD GRONINGEN 2011			
Nr	Post	Begroting	Realisatie
1	PROGRAMMERING		
1.1	Gastvrijheidsprogramma		
	Gastvrijheidsprogramma	€ 0	€ 25.000
	Communicatie	€ 0	€ 0
1.2	Nieuwe evenementen structureel		
	De Nacht van Kunst & Wetenschap	€ 25.000	€ 25.000
	Braderie van Groningen	€ 10.000	€ 0
	Opentucht Filmfestival	€ 10.000	€ 0
	Winterprogrammering	€ 90.000	€ 75.000
	Zomerprogrammering	€ 0	€ 0
	Gesamitkunstwerk Noordelijke gezelschappen	€ 10.000	€ 0
	Urban Arts programma	€ 9.000	€ 0
	Communicatie	€ 15.000	€ 15.000
1.3	Nieuwe evenementen thematisch		
	2011: Hoofdstad van de Smaak	€ 35.000	€ 35.000
	Divers programma		
	2012: Bouw		
	Requiem Grote Markt/Ode aan de Oostwand	€ 0	€ 20.000
	Communicatie	€ 15.000	€ 15.000
1.4	Uitbreiden bestaande evenementen		
	Eurosonic Air	€ 12.500	€ 12.500
	Koninginnedag	€ 3.500	€ 3.500
	Herbestemming Monumentendag	€ 5.000	€ 0
1.5	Subsidiebudget		
	Swingin' Groningen 2.0	€ 35.000	€ 35.000
	NK Knikkers	€ 5.000	€ 5.000
	NNT voorstelling Teiresias	€ 20.000	€ 20.000
	Warchild actie Radio 538	€ 3.000	€ 3.000
	Nog te verdelen	€ 27.000	€ 0
	Roze Zaterdag	€ 0	€ 15.000
	Tocht om de Noord Binnenstad	€ 0	€ 6.000
	Groningsch Peil	€ 0	€ 5.000
	Koopzondag specials	€ 0	€ 10.000
1.5	Onvoorzien		
	Reservieren voor Winterprogramma 2012	€ 10.000	€ 0
	TOTAAL	€ 340.000	€ 340.000



Begrote nieuwe evenementen 2011, die uiteindelijk niet gefinancierd zijn vanuit budget evenementen binnenstad

- Urban arts programma: koppelen aan jubileum New Attraction 2012
- Gesammtkunstwerk Noordelijke gezelschappen: op handen zijnde bezuinigen laten extra activiteiten niet toe
- Open monumentendag: focusgebied was Suikerunieterein, niet binnenstad
- Braderie van Groningen: concept niet geschikt, geen haalbare begroting
- Openluchtfilmfestival: verplaatst naar Cibogaterrein, geen geschikte locatie in de binnenstad





VOORUITBLIK 2012



Archeologieroute: verborgen schatten van Groningen

Wat?

Archeologische opgravingen worden tentoongesteld bij ondernemers in Poelestraat, st Jansstraat en Nieuweweg. In elke winkel een 'haakje' naar getoonde schat. Bijvoorbeeld een oude stoel in een woonwinkel, kappersbenodigdheden bij een kapper, en opgegraven menu onderdelen bij een restaurant. Een boekje met een route leidt de bezoekers langs de deelnemers. Idee van ondernemers uit de Poelestraat, verder ontwikkeld en uitgevoerd door Hanze Hogeschool.

Wanneer?

9 januari t/m 6 februari 2012

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

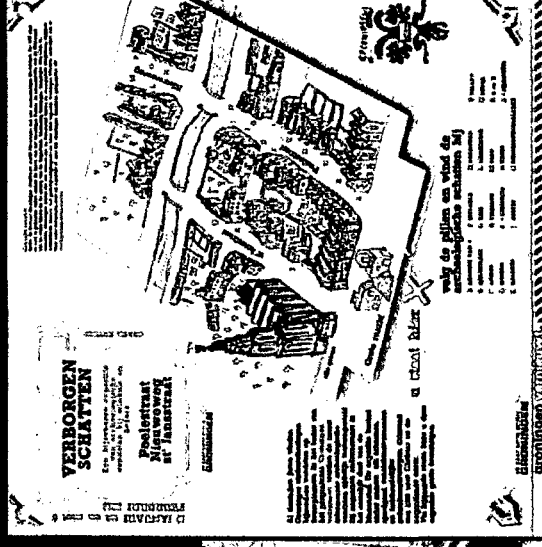
2.000

Financiële bijdrage (opdracht)

5.000 euro

Samenwerkingspartners

Hanze Hogeschool, GCC, ondernemers



Grachtenfestijn

Wat?

Een muziek festival op drie locaties op de diepenring. Van klassieke muziek tot jazz. Omlijst door smaakactiviteiten met regionale partijen.

Wanneer?

Juli of september 2012

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

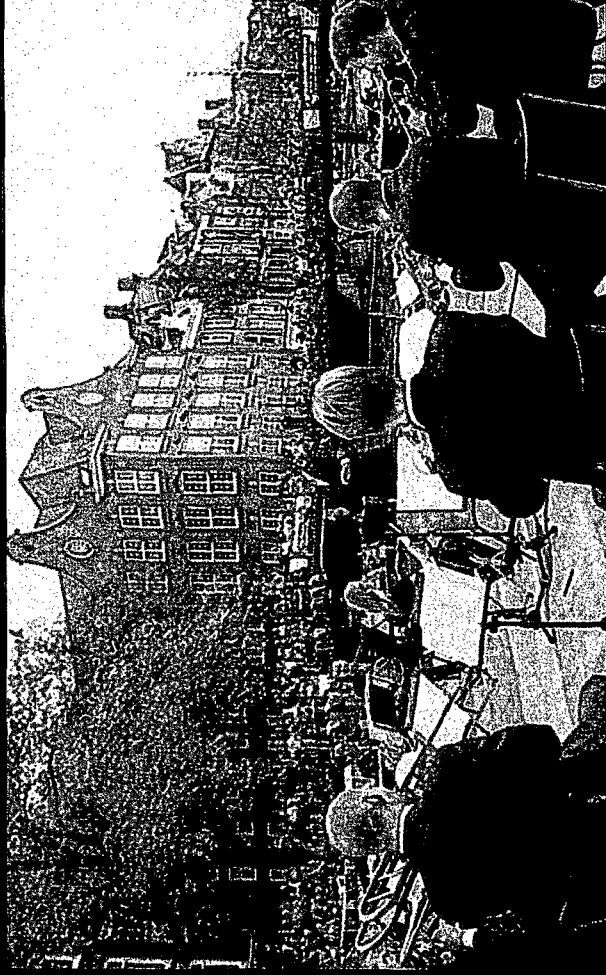
5.000 – 10.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: 17.500/65.000 = 25%

Samenwerkingspartners

Conservatorium, Noord Nederlands Orkest, Regionale producenten



Lenteactie oostelijke binnenstad

Wat?

Een lenteactie in de oostelijke binnenstad, o.a. Steentijlstraat waarbij middels verschillende activiteiten publiek naar dit deel van de binnenstad wordt getrokken. Momenteel staat het verzoek uit bij drie evenementenbureaus om met een goed concept te komen.

Wanneer?

April/mei 2012

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

10.000

Financiële bijdrage (opdracht)

€ 5.000 op een totale begroting van € 20.000

Samenwerkingspartners

GCC, Winkelstraatmanagement oostelijke binnenstad, ondernemers



Eindfeest 'Radio 538 voor Warchild'

Wat?

Radio 538 doet een inzamelactie voor Warchild. In een tour van 8 dagen reizen alle 538 DJ's in een truck langs verschillende steden, van waaruit er een live radio uitzending plaatsvindt van 06.00 uur 's ochtends tot 00.00 uur 's avonds. Er vinden allerlei ludieke acties plaats, ook met bekende Nederlanders. Het eindfeest vindt plaats in Groningen. Tijdens het eindfeest op 16 maart wordt het eindbedrag bekend gemaakt en zijn er optredens van topartiesten. Het motto van de actie is: 'Zet je talent in voor Warchild', een mooi aanknopingspunt met de Groninger 'City of Talent' campagne.

Wanneer?

16 maart 2012

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

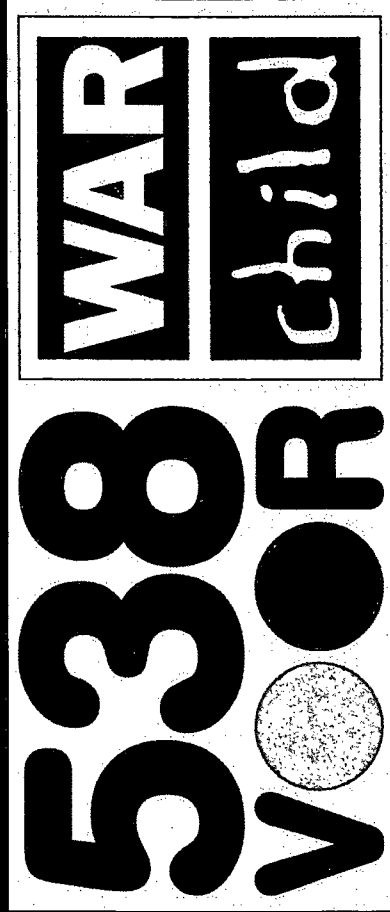
10.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: geen.
Wel begeleiding vanuit evenementencoördinator. Financiers: Provincie Groningen, Gemeente Groningen (EZ)

Samenwerkingspartners

Studentenverenigingen, scholen, creches, GCC, culturele partijen, horeca, etc.



Kunst in de buitenlucht (werktitel)

Wat?

Een buitenexpositie van toonaangevende culturele Groningse partijen zoals fotomanifestatie Noorderlicht en het Centrum voor Beeldende Kunst. Verrassende en/of vervreemdende kunstuitingen op onverwachte plekken in de binnenstad, zoals blinde muren of bouwschuttingen. Noorderlicht noemt bijvoorbeeld als thema 'Natuur'.

Wanneer?

Vanaf juni 2012, gedurende de gehele bouwperiode

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

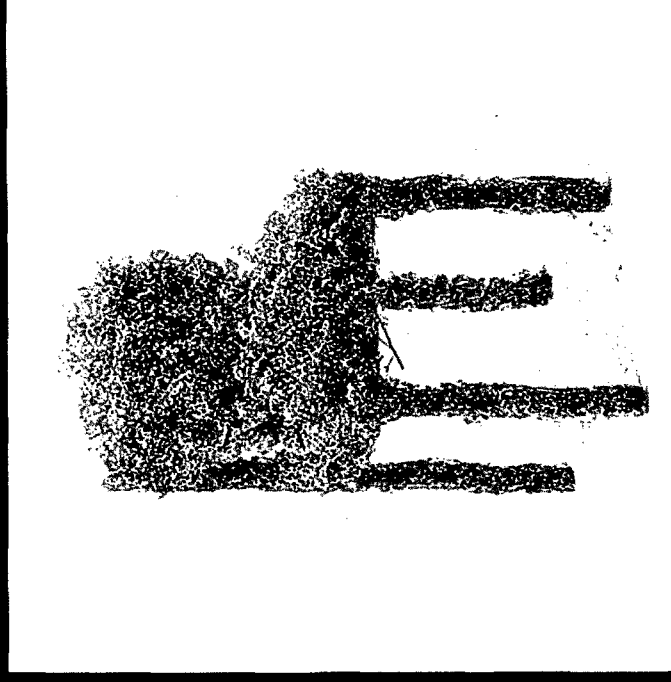
10.000

Financiële bijdrage (opdracht)

20.000 euro in 2012

Samenwerkingspartners

Noorderlicht, CBK, etc.



Street art festival: All City Art

Wat?

Street art programma gedurende een maand. Over de hele binnenstad kunstwerken van internationaal bekende kunstenaars te vinden: op veel bezochte plekken, op de bouwlocaties, maar ook in winkelatalages. Het kunstprogramma wordt aangevuld met visuele verrassingen vanuit de urban arts: flashmobs van muzikanten, filmprojecties, dans en sport. All City Art maakt onderdeel uit van het jubileumprogramma 2012 van het Urban Arts festival New Attraction.

Wanneer?

Juni 2012

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

50.000

Financiële bijdrage (subsidie)

Bijdrage Binnenstadsevenementen als percentage van de totale begroting: 20.000/80.000 = 25%

Samenwerkingspartners

CBK, GCC



Gastvrijheidsprogramma

Wat?

Een programma dat laat zien dat Groningen ook gedurende de bouwactiviteiten toegankelijk en gastvrij is.

Enkele ideeën (naast de reeds gerealiseerde ideeën zoals de KRASSEN actie en archeologieroute):

- 'Aan tafel in Groningen' (werktitel): een aantal plekken in de binnenstad wordt met elkaar verbonden door lange tafels waarop alles plaatsvindt. Aan de ene kant het uitserveren van een biologische, regionale maaltijd. Aan de andere kant culturele activiteiten zoals stand-up comedy.
- Ontwikkelen van een speciale Groningen *fortune cookie*, die horeca gelegenheden gratis serveren bij de koffie. In elk koekje een spreuk in het kader van 'Groningen vernieuwt'.
- Viering 60 jaarig bestaan stripblad Donald Duck. Willen in oktober naar Groningen komen.

Ook onderzoeken of de activiteiten 'Groningen als speciaalzaak' en verbetering koopzondagenprogramming die vanuit het Fonds Ondernemend Groningen van de GCC gefinancierd worden hierbij aan kunnen haken. T.a.v. de koopzondagenprogramming, ook in samenhang met de Waagstraat specials.

Wanneer?

Gedurende het hele jaar. Focus rondom mijlpalen in de bouw, bijvoorbeeld oplevering parkeergarage Damsterdiep.

Betaald/gratis?

Gratis

Verwacht aantal bezoekers

100.000

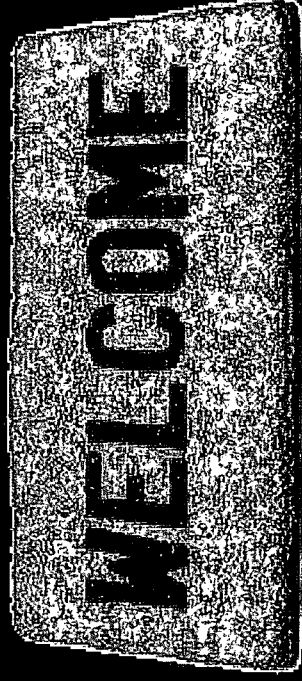
Financiële bijdrage

Reservering van €45.000

Cofinanciering van Fonds Ondernemend Groningen (maximaal €45.000)

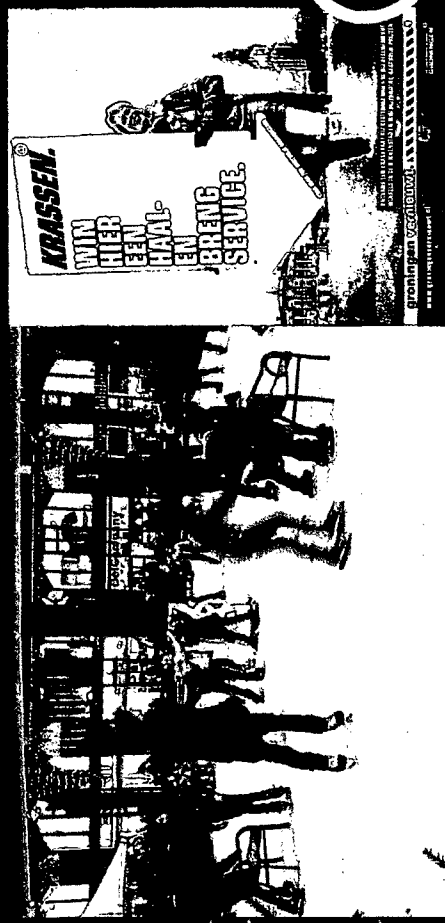
Samenwerkingspartners

GCC, ondernemers, evenementenpartijen, lokale producenten, city stewards



Doorzetten succesvolle evenementen/acties 2011 naar 2012

- Krassen actie: zomer
- Waagstraatspecials: op koopzondagen
- Eurosonic Air: half januari
- De Nacht van Kunst & Wetenschap: begin juni
- Swingin' Groningen: half juli
- Winterprogrammering : december



Voorgestelde budgetverdeling 2012

BEGROTING EVENEMENTEN PROGRAMMA BINNENSTAD 2012		Begroting
Naam evenement/activiteit		
Archeologieroute		€ 5.000
Grachtenfestijn		€ 17.500
Lenteactie oostelijke binnenstad		€ 5.000
Krassen actie (vervolg)		€ 20.000
Radio 538 for Warchild Eindhoven		€ 0
Kunst in de buitenlucht		€ 20.000
Street Art festival		€ 20.000
Waagstraat specials		€ 10.000
Winterrijk Groningen/Winterwelvaart		€ 50.000
Reservering voor Winterrijk vanuit programma 2011		€ 15.000
Gastvrijheidsprogramma		€ 45.000
Eurosonic Air		€ 12.500
Swinging Groningen		€ 35.000
De Nacht van Kunst & Wetenschap		€ 25.000
Communicatie		€ 25.000
Onvoorzien		€ 10.000
Totaal		€ 315.000



Bedankt.

