

Bestuursdienst

Telefoon (050) 367 81 11/ Zhen Chih Tan  
Onderwerp Gebiedsmarketing Euroborg



Aan de leden van de gemeenteraad van  
Groningen  
te  
GRONINGEN

<b>GRIFFIE</b>
reg.nr. gR09.1837422
ingek. 19 FEB 2009
class. -2.07.51
te beh. door: gR
kopie gez. aan:

Datum **19 FEB 2009**

Bijlage(n) 3

Ons kenmerk RO09.1802581

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief stellen wij u op de hoogte van ons besluit om voor 2009 een bedrag van € 200.000,- beschikbaar te stellen voor de uitvoering van de maatregelen ten behoeve van de gebiedsmarketing van de Euroborg. Dit bedrag is beschikbaar gesteld uit de grondexploitatie Europapark, post onvoorzien woonrijp maken.

Wij hebben dit bedrag beschikbaar gesteld op basis van de gemaakte voortgang bij de diverse marketing maatregelen in 2008. Na het lezen van deze brief bent u op de hoogte van de maatregelen waaraan het vrijgemaakte bedrag (in totaal 4 ton, gelijk verdeeld over 2008 en 2009) wordt besteed. Verder geeft deze brief een overzicht van de stand van zaken van deze maatregelen.

#### **Totstandkoming gebiedsmarketingacties Euroborg**

In maart 2008 hebben wij in de besluitnota "update gebiedsmarketing Euroborg" besloten om de adviezen uit het rapport "update gebiedsmarketing Euroborg" te onderschrijven en de samenwerking met het Euroborg Platform te formaliseren door ondertekening van een convenant. In dit convenant komen wij met de ondernemers overeen om de gezamenlijk bepaalde marketingacties ten uitvoer te brengen die voortvloeien uit het voornoemde rapport. Bijlage 1 geeft de achtergrondinformatie over de totstandkoming van het convenant en de marketingacties.

#### **Stand van zaken gebiedsmarketingacties Euroborg**

Het vertrouwen tussen de gemeente en de ondernemers van de Euroborg groeit. De reeds uitgevoerde marketingacties worden positief ontvangen door de ondernemers van de Euroborg. Bijlage 2 geeft een overzicht van de stand van zaken van de verschillende marketingacties. Bijlage 3 illustreert het groeiende vertrouwen tussen gemeente en ondernemers.

**Begroting en budget gebiedsmarketingacties Euroborg**

Het benodigde budget voor de marketingacties is geschat op € 400.000,-, gelijk verdeeld over 2008 en 2009. Hieronder volgt de begroting van de marketingacties.

Marketingacties	begroot	deelbegroting
Vlaggenmasten Boumaboulevard	€ 100.000	
Vlaggenmasten en banieren		€ 50.000
Verlichting banieren		€ 50.000
Upgrade steeg	€ 125.000	
Plantenbak		€ 30.000
Bepanting		€ 20.000
Verlichting steeg/planten		€ 75.000
Toekomstbeelden Europapark	€ 25.000	
Nulmeting 2008 + vervolgmeting 2009	€ 3.000	
Bijdrage muren en trapopgangen parkeergarage	€ 30.000	
Bewegwijzering omloop*	€ 75.000	
Aantrekkelijker maken schakelstation	€ 32.000	
Onvoorzien	€ 10.000	
<b>Totaal</b>	<b>€ 400.000</b>	

\* Niet te verwarren met de bewegwijzering *in* de parkeergarage. De uitvoering hiervan bedraagt €100.000,- en is in 2008 betaald uit een post voor bewegwijzeringsmaatregelen van het parkeerbedrijf.

In ons besluit van maart 2008 is een bedrag van € 200.000,- beschikbaar gesteld uit het EBP 2008, onderdeel Terreinwinst.

Om de realisatie van de lopende en de op stapel zijnde marketingactiviteiten voort te zetten respectievelijk mogelijk te maken – mede ter ondersteuning van het genoemde vertrouwen - is voor 2009 een extra bedrag van € 200.000,- beschikbaar gesteld uit de grondexploitatie Europapark binnen de post onvoorzien van het woonrijp maken van de diverse onderdelen. In de loop van 2009 wordt de herziene grondexploitatie Europapark verwacht. De allocatie van de € 200.000,- voor de maatregelen zal dan verwerkt zijn in deze herziening.

Wij vertrouwen erop u hiermede voldoende te hebben ingelicht.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,

de secretaris,

