

Bestuursdienst



Dienst/afd. MD/B&A

Onderwerp Groningen Fair Trade Stad

Aan de leden van de raad van de gemeente Groningen
Postbus 20001
9700 PB GRONINGEN

GRIFFIE	
reg.nr.	SR 007.1697528
ingek.	17 SEP 2008
class.	-2.07.51
te beh. door:	SR
kople gez. aan:	

Telefoon 050 367 10 81

Bijlage(n) --

Ons kenmerk MD08.1646402

Datum 17 SEP 2008 Uw brief van --

Uw kenmerk --

Geachte dames en heren,

In het collegeprogramma hebben we ons uitgesproken voor duurzame ontwikkeling van de stad Groningen. In het Jaarprogramma Duurzaamste Stad 2008 hebben we een reeks activiteiten opgenomen die daaraan bijdragen. In dit kader is één van onze wensen dat we de titel Fair Trade Stad willen verwerven. We vinden het belangrijk dat inwoners en bedrijven in Groningen structureel gebruik maken van eerlijke producten. We zien dit als dé manier om bij te dragen aan betere leefomstandigheden voor mensen in ontwikkelingslanden. Met deze brief informeren we u hoe we daaraan in Groningen invulling geven.

In Nederland zijn in circa 15 gemeenten initiatieven gestart om de titel Fair Trade Stad of Fair Trade Gemeente in de wacht te slepen. Op de website www.fairtradegemeenten.nl kunt u er meer over lezen. Het Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking Nederland (COS-Nederland) coördineert landelijk het proces van formuleren van de criteria, het beoordelen en het verlenen van de titel Fair Trade Stad. Overigens zijn in België en Engeland al diverse steden die het predicaat Fair Trade stad hebben. In Nederland zijn de criteria scherper dan in België en Engeland.

Via de Lokale Agenda 21 (LA21) hebben we een netwerk opgebouwd van verschillende organisaties die werkzaam zijn op het gebied van milieu en duurzame ontwikkeling. In 2007 hebben we na overleg met het Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking Groningen (COS-Groningen) besloten een projectgroep te formeren rondom het thema Fair Trade, waarin deze organisaties een plaats hebben. Het gaat dan om de Groninger City Club (GCC), de Rabobank, de Wereldwinkel, het Platform Maatschappelijk Ondernemen Groningen (PMOG), MKB-Noord, Kamer van Koophandel, studenten RUG en Hanzehogeschool, de Provincie Groningen en twee gemeentelijke diensten (Bestuursdienst en Milieudienst). De projectgroep stelt zich ten doel om de verkoop van Fair Trade producten in de stad Groningen te stimuleren, zowel aan de aanbod- als aan de vraagkant. Communicatie, voorlichting en bewustwording spelen hierin een belangrijke rol. Het motto van Fair Trade is: denk mondiaal, handel lokaal.

GRIFIE

2008 21 2



COS-Groningen heeft de projectleiding over het project, voert het secretariaat van de projectgroep en de verschillende werkgroepen, onderhoudt contacten met de betrokken organisaties, maakt voorstellen voor publicaties en activiteiten, en organiseert die activiteiten. Met het COS-Groningen hebben we afspraken gemaakt over subsidieverlening voor hun werkzaamheden. Ook de Kamer van Koophandel en de Rabobank hebben een financiële bijdrage voor de activiteiten beschikbaar gesteld. De activiteiten voor 2008 zijn gericht op onderzoek (nulmeting bij bedrijven), informatie-voorziening, media-aandacht en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met het uitvoeren van deze activiteiten kunnen we naar onze mening voldoen aan de criteria voor de titel Fair Trade Stad.

Deze criteria (inclusief de huidige stand van zaken) luiden als volgt:

Criterion 1. De gemeente spreekt zich uit voor Fair Trade.

Stand van zaken : Volgens COS-Nederland hebben we dit criterium behaald.

Criterion 2. In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten duidelijk zichtbaar verkocht.

Stand van zaken: Volgens COS-Nederland hebben we dit criterium behaald.

Criterion 3. Er moeten 30 lokale organisaties (zoals scholen, kerken en verenigingen) en 20 bedrijven gebruik maken van Fair Trade producten.

Stand van zaken: Op dit moment zijn er ons 12 bedrijven en 12 organisaties bekend die Fair Trade gebruiken.

Criterion 4. Media-aandacht.

Stand van zaken: Deels behaald: een evenement is gehouden op 07-02-2007, een communicatieplan is geschreven, de website is geopend en er zijn circa 15 artikelen gepubliceerd + er is één radio-item geregistreerd. Structurele aandacht blijft nodig.

Criterion 5. Er is een lokale werkgroep actief die de initiatieven neemt om de titel te behalen.

Stand van zaken: Volgens COS-Nederland hebben we dit criterium behaald.

Criterion 6. Het zesde criterium is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Stand van zaken: Volgens COS-Nederland hebben we dit criterium behaald.

Uit het overzicht blijkt dat we op de goede weg zijn. Toch moet nog veel werk worden verzet om de titel in de wacht te slepen. In sommige sectoren, bijvoorbeeld in de Horeca, kan nog een flinke slag worden gemaakt. Op basis van de informatie die we nu beschikbaar hebben, verwachten we echter in 2009 de titel te kunnen halen.





COS-Groningen heeft dit voorjaar onderzoek (een nulmeting) gedaan onder ondernemers in de stad Groningen naar verkoop en gebruik van Fair Trade producten. Het onderzoek richtte zich op ondernemers in de stad Groningen in de kledingbranche, supermarktbranche, giftshops & huishoudelijke winkels, vrije tijd & recreatie, horeca en overige branches (vis & hout). Uit het onderzoek komt naar voren dat circa 50 % van de 195 respondenten Fair Trade producten verkopen of gebruiken. Bijna alle ondernemers (90 %) spreken de bereidheid uit om Fair Trade producten te gaan verkopen of gebruiken. De ondernemers geven aan behoefte te hebben aan meer praktische informatie over de levering en beschikbaarheid van Fair Trade producten.

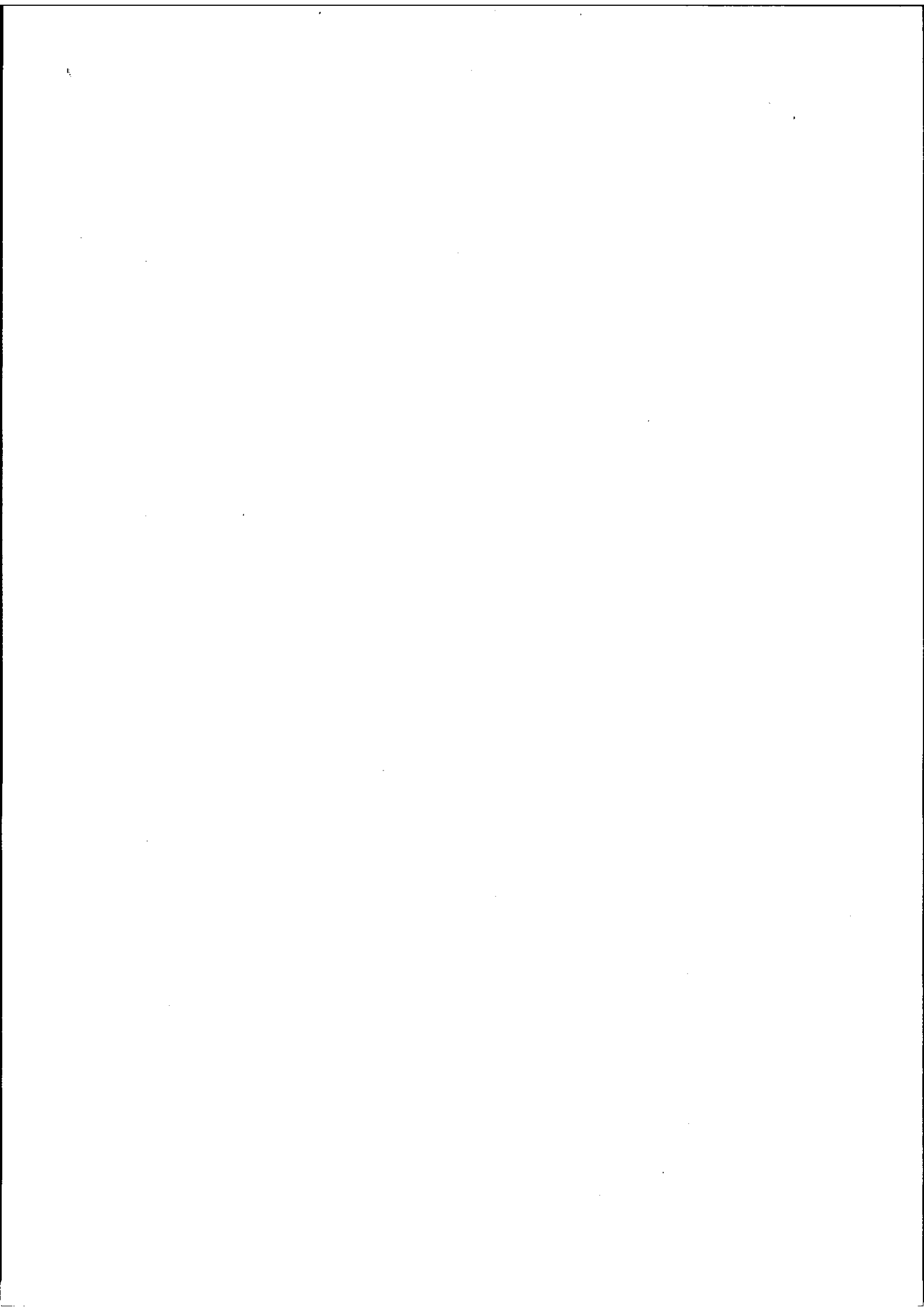
Vandaar dat we op 31 oktober 2008 de Fair Trade Vakbeurs Groningen organiseren. We zijn volop bezig met de voorbereidingen. Verder besteden we in onze communicatie rondom 'Groningen, Duurzaamste Stad' regelmatig aandacht aan Fair Trade (website www.fairtrade.groningen.nl, programma Hou Wortol, nieuwsbrief, overige publicaties).

Ook de Hanzehogeschool wordt bij de activiteiten rondom Fair Trade betrokken. Vanaf september 2008 start bij de Hanzehogeschool een Minor (*Minor Da Vinc*), waarbij studenten uit uiteenlopende disciplines in teamverband een concept ontwikkelen voor een externe opdrachtgever. In dit geval zal een team van vijf studenten - onder regie van COS-Groningen - worden ingezet om concepten te ontwikkelen, waarbij de horeca wordt aangespoord om Fair Trade producten op te nemen in hun assortiment.

De gedachte achter Fair Trade is dat we een *structurele* bijdrage leveren aan een duurzame mondiale samenleving. Daarom overleggen we in het najaar van 2008 met COS-Groningen over de activiteiten na 2008 en de rol die COS-Groningen en de overige betrokken organisaties daarbij kunnen spelen.

Naast deze extern gerichte activiteiten verdient het onderwerp Fair Trade ook intern aandacht. Dit is vanuit het besef dat we een voorbeeldfunctie hebben. Uw raad heeft op 30 januari 2008 de nota 'Aanscherping inkoopbeleid' vastgesteld. In deze nota is opgenomen dat de gemeente volgens de deelnameverklaring van het programmabureau 'Duurzaam inkopen' handelt. Dit uit zich in milieuaspecten, ecologisch cateren, eerlijke handel en dergelijke. De gemeente gaat actief op zoek naar niet-vervuilende of milieuvriendelijke producten, indien deze beschikbaar zijn tegen een maximale meerprijs van 5%. De gemeentelijke ambitie is om het aandeel duurzaam inkopen te vergroten naar 100%. Dit is conform de aangenomen raadsnotie van Groen Links met betrekking tot het doorstoten naar de top drie op de duurzaamheidsmeter.

Bij aanbestedingen maken we minimaal gebruik van de menukaart duurzaam inkopen of gaan we nog een stap verder. Daarnaast hebben we de convenanten 'Duurzaam bouwen' en 'Duurzaam inkopen' getekend.





Met bovenstaande inspanningen (extern en intern gericht) leveren we samen met partners een structurele bijdrage aan een duurzame (mondiale) samenleving.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester

de secretaris

