

Bladzijde 1  
Onderwerp Informatie proef commercieel inrichten en  
onderhouden rotondes



Onderwerp Informatie proef commercieel inrichten en onderhouden rotondes

Steller H. Criens

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 8453 Bijlage(n) - Ons kenmerk 4126223

Datum 1 juli 2014 Uw brief van - Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief informeren wij u over een proef die wij uitvoeren met het commercieel inrichten en onderhouden van rotondes. Dit is gelijktijdig met de proef op bedrijventerrein Zuidoost waarin we de ondernemers de gelegenheid geven om vijf rotondes in te richten en te onderhouden.

Op 29 juni 2011 heeft u tijdens de bespreking van de Voorjaarsbrief en het financiële meerjarenbeleid 2012-2015 de motie commercieel groen aangenomen. Daarin verzoekt u ons te kijken naar de mogelijkheid om in het oog springende locaties aan te bieden aan tuincentra en hoveniers. Dit om deze locaties te beplanten in ruil voor reclamemogelijkheden. Wij konden deze motie op dat moment niet uitvoeren met als voornaamste reden het hiermee conflicterende reclamebeleid. Deze reclamenota 2008, staat echter al langer onder druk. Daarom passen we deze in 2014 op onderdelen aan. Zoals eerder aangegeven in onze brief van 20 december 2013 'Verbetervoorstellen reclame korte termijn' (RO13.4055398), is het toestaan van reclamebordjes op rotondes één van de quick wins vooruitlopend op deze herziening van het integrale reclamebeleid. Hierdoor is de mogelijkheid ontstaan om alsnog uw motie commercieel groen van 2011 in de praktijk te toetsen.

Op bedrijventerrein Zuidoost is vanuit de ondernemers al het initiatief genomen om het beheer en onderhoud van 'hun' rotondes (in totaal vijf) te adopteren. Tevens is de afspraak gemaakt dat er onder voorwaarden kleine reclamebordjes (40 x 60 cm) geplaatst mogen worden. Naast deze vijf rotondes op bedrijventerrein Zuidoost zijn er nog tien rotondes geschikt om door derden te laten onderhouden in ruil voor het voeren van reclame op deze locaties. Deze rotondes zijn geschikt voor adoptie door

hun inrichtingsvorm, veelal heesterbeplanting, én omdat ze gelegen zijn op de commercieel meest aantrekkelijke locaties. Het betreft acht rotondes aan de ringweg en twee in Lewenborg (Bakboordswal). De overige (15) stedelijke rotondes zijn minder geschikt om deze proef mee te starten. Enerzijds omdat de locaties van de rotondes minder commercieel aantrekkelijk zijn omdat ze bijvoorbeeld in woonbuurten zijn gelegen of op een bedrijventerrein in ontwikkeling (Westpoort). Anderzijds zijn een aantal rotondes minder geschikt door de aard van de inrichting, bijvoorbeeld zonder groenvoorziening of voorzien van een kunstwerk.

Daarom zetten we in 1<sup>e</sup> instantie een proef op met de volgende rotondes:

Locatie	Invulling	Opp. / m2	Geschikt	Kosten (inboet per jaar)	Personeel (manuur per jaar)
Driebondsweg / oprit ringweg	Sierheesters (nieuw)	280	Ja	€ 560,00	280
Driebondsweg / afrit ringweg	Sierheesters (nieuw)	280	Ja	€ 560,00	280
Afrit A7 / Europaweg	Sierheesters (nieuw)	280	Ja	€ 560,00	280
Europaweg / oprit A7	Sierheesters (nieuw)	280	Ja	€ 560,00	280
Laan Corpus de Hoom / Stadspark	Sierheesters (nieuw)	375	Ja	€ 750,00	375
Laan Corpus de Hoom / Afrit A7	Sierheesters (nieuw)	375	Ja	€ 750,00	375
Friesestraatweg / Prof. Uilkensweg	Gras / bomen	650	Ja		65
Friesestraatweg / Prof. Uilkensweg	Gras / bomen	650	Ja		65
Bakboordswal / Lichtboei	Sierheesters (nieuw)	200	Ja	€ 400,00	200
Bakboordswal / Meerpaal	Sierheesters / bomen (nieuw)	80	Ja	€ 160,00	80
Totaal groenonderhoud uit te geven rotondes				€ 4.300,00	2280 (€ 22.800)

Van deze tien rotondes zijn acht in het najaar van 2012 opnieuw ingericht en beplant. Opnieuw laten inrichten betekent kapitaalvernietiging van deze investering (circa € 7.500,00 per rotonde, afhankelijk van de oppervlakte). Daarom beperken we ons bij de uitgifte tot enkel het onderhoud van de bestaande beplantingen op acht rotondes en het opnieuw inrichten van de twee rotondes in de Friesestraatweg.

Hiervoor benaderen we het bedrijfsleven. Dit kunnen we doen op twee verschillende manieren, namelijk:

**A. Uitgifte in één pakket.**

We gunnen het volledige areaal aan één van de commerciële bedrijven die ons al hebben benaderd. Dit heeft als voordeel dat we snel, nog voor het groeiseizoen, kunnen starten. Ook maken we gebruik van hun expertise en beperken de kosten van de voorbereiding en de contractvorming. Dit omdat we gebruik maken van standaardvoorwaarden die, eventueel aangevuld met onze nadere bepalingen, ook bij andere gemeenten gelden. Nadeel van deze variant is de 'afstand' die de exploitant heeft met betrekking tot de kwaliteit van de groenvoorziening. Vaak wordt een rotonde uitgegeven aan diegene die ook het

onderhoud uitvoert, bijvoorbeeld een hovenier of tuincentrum. Dus een bedrijf dat 'gelinkt' wordt aan de uitstraling van de rotonde. Dit is in dit geval niet aan de orde. Het recht van het plaatsen van een reclamebordje wordt door de betreffende contractpartner 'verkocht' aan een willekeurig bedrijf. De contractpartner én het bedrijf dat reclame voert staat dus meer 'op afstand', waardoor er eerder risico op meningsverschillen over de kwaliteit van de groenvoorziening is. Daarbij komt dat bij deze variant sprake is van één aanbieder die het onderhoud uitbesteed aan derden en het recht van het voeren van reclame 'vermarkt'. Het aangaan van een contract met zo'n tussenpersoon is per saldo duurder dan rechtstreeks zakendoen met een bedrijf dat het onderhoud uitvoert in ruil voor reclame. Er moeten immers twee bedrijven (financieel) voordeel zien. Dit beperkt dus de financiële ruimte. Het bedrijf dat ons heeft benaderd, spreekt in zijn aanbieding dan ook over onderhoud van de rotondes op basisniveau, Borgkwaliteitsniveau B.

#### **B. Uitgifte per rotonde.**

We bieden lokale groenbedrijven de gelegenheid één of meerdere rotondes te adopteren. Bij deze variant zorgen we ervoor dat de aanbieder een direct belang heeft bij een goede uitstraling van de rotonde. Bijvoorbeeld doordat dit bedrijf zelf de inrichting of het onderhoud van de groenvoorziening uitvoert of dat er een direct verband staat tussen de adoptant (reclamevoerder) en het kwaliteitsniveau van de groenvoorziening. Hiermee:

- is de betrokkenheid van de adoptant bij 'zijn' rotonde optimaal. Het bedrijf heeft dus een direct belang bij een hoog kwaliteitsniveau. Hierdoor zien wij mogelijkheden om deze beeldbepalende locaties in de hoofdstructuur, ondanks de ingezette bezuinigingen, toch op het BORG-kwaliteitsniveau 'hoog' te onderhouden en beperken we het risico op ongewenste situaties;
- kunnen we de rotondes per stuk uitgeven. Hierdoor bieden we individuele ondernemers de maximale gelegenheid om te participeren;
- maken we per rotonde en met de afzonderlijke aanbieders aparte afspraken. Dit biedt ons de gelegenheid om de voor ons meest gunstige regeling met de adoptant te treffen. Dit met betrekking tot uitstraling van de inrichting en in financieel opzicht. Ook ontstaat de mogelijkheid om ervaring op te doen met verschillende vormen van adoptie en verdergaande bedrijfs participatie;
- creëren we direct financieel voordeel. We bieden in totaal 10 rotondes ter adoptie aan. Hiervan zijn twee geschikt voor herinrichting en is bij de overige acht slechts sprake van onderhoud van de groenvoorziening. De twee opnieuw in te richten én ook te onderhouden rotondes bieden we 'om niet' aan, dus met gesloten portemonnee. Van de andere acht rotondes bieden we alleen het onderhoud ter adoptie aan. Voor het recht van het plaatsen van vier reclamebordjes geldt hier dan een extra financiële bijdrage. Wij vragen hiervoor een vergoeding van € 1.000,00 per rotonde per jaar.
- houden we de volledige regie op de manier van adverteren (uitstraling, vorm en bedrijfstype). Dit doordat we individuele contracten aangaan, dus zonder tussenpersoon.

Door maatschappelijke ontwikkelingen zien we dat de rol van de overheid verandert en dat we nieuwe wegen moeten onderzoeken in de verhouding tussen overheid, burgers, instellingen en bedrijven. We zien het als een belangrijke taak om die gedeelde verantwoordelijkheid voor de stad in te vullen vanuit betrokkenheid met de stad, met de woon-, leef- en werkomgeving. Participatie en co-creatie zijn leidende sleutelbegrippen in het collegeprogramma. Het is dan ook daarom dat we, naast de bovengenoemde argumenten, kiezen voor variant B.

We stellen bij de uitgifte een aantal, nader te bepalen, voorwaarden, zodat we de regie over de inrichting en het onderhoud behouden. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan de aansluiting met de stedelijke ecologische structuur, de duurzaamheid, de verkeersveiligheid, de ruimtelijke uitstraling en de kwaliteitseisen met betrekking tot het onderhoud. De te plaatsen reclamebordjes mogen niet groter zijn dan 40 x 60 cm (h x b).

De proef heeft een looptijd van twee jaar en start in het voorjaar van 2014. We evalueren de proef tegelijkertijd met de proef op bedrijventerrein Zuidoost in 2015. De uitkomst hiervan bepaalt of we het ingezette beleid, al dan niet in aangepaste vorm, kunnen voortzetten.

We beschouwen de proef als geslaagd wanneer:

- we constateren dat de groenvoorziening op de rotonde er, zonder extra investeringen, beter uitziet;
- de aanwezigheid van reclamebordjes niet als verrommeling wordt gezien (evaluatie klachten en meldingen);
- we constateren dat participatie en co-creatie een positieve uitwerking heeft op enerzijds de verantwoordelijk beheerders (overheid) en anderzijds de betrokken adoptant (bedrijf).

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,  
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,  
drs. P.J.L.M. (Peter) Teesink