

Bestuursdienst



Onderwerp Informeren tegemoetkoming parkeertarief bezoekers Stoker & Brander

Steller Jeroen Visser

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 88 48 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk RO13.3691717

Datum **23 MEI 2013** Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

### 1. Inleiding

In de raadscommissie Beheer & Verkeer van 16 maart 2013 heeft u verzocht de mogelijkheid te onderzoeken voor een tegemoetkoming in het parkeertarief voor bezoekers van de woontorens Stoker en Brander.

De aanleiding was dat de bewoners van Stoker en Brander hebben verzocht om korting voor hun bezoek, waarbij zij onder andere de vergelijking trekken met het betaald parkeergebied De Linie. In De Linie hebben bewoners een bezoekerspas, waardoor ze 1.300 (bezoekers)parkeeruren krijgen voor een bedrag van € 32,90. Deze faciliteit geldt ook in andere schilwijken waar een betaald parkeerregime geldt.

Dergelijk bezoekerspassen kennen we binnen Groningen alleen in zogenaamde gebieden met een gefiscaliseerd parkeerregime en vinden hun grondslag in de gemeentelijke parkeerregelgeving. Dit overigens met uitzondering van het gebied Binnenstad-Diepenring. Daar is weliswaar sprake van een gefiscaliseerd regime, maar is de bezoekerspasfaciliteit niet beschikbaar voor bewoners, vanwege het zeer beperkt aantal plaatsen op straat en de hoge parkeerdruk.

Bij de opzet van Europapark is niet gekozen voor een gefiscaliseerd parkeerregime. Het parkeren vindt plaats 'achter de slagboom' op bijvoorbeeld P2 of in de Euroborggarage. In het gehele Europapark geldt een parkeerverbod in het openbaar gebied. Bezoekers van de Stoker en Brander kunnen voor een bedrag van € 1,50 per uur parkeren en het dagtarief is € 20,-. Het is begrijpelijk dat dit door de bewoners als vervelend wordt ervaren, tegelijkertijd is het een keuze die bij de ontwikkeling en exploitatieopzet van het Europapark is gemaakt.



De bezoekers van de Stoker en Brander verzoeken nu heel concreet om een mogelijkheid om bezoekers tegen een gereduceerd tarief te laten parkeren in de parkeergarage Euroborg, bijvoorbeeld door 'voor hun bezoek een aantal uitrijkaarten beschikbaar te stellen tegen gereduceerd tarief.'

Vanuit commercieel oogpunt is het niet ongebruikelijk om bij grote afnames van parkeerkaarten (bijvoorbeeld Jumbo-supermarkt en Wolff-bioscoop) korting te verstrekken. Uitgangspunten bij het verlenen van korting zijn: de omzet van de parkeergarage wordt vergroot (de korting werkt omzet verhogend), de handelingskosten moeten gering zijn en de gekozen oplossing moet fraudebestendig zijn.

Op basis van de verwachte afname van parkeerkaarten voor de Stoker en Brander zou vanuit commercieel perspectief wellicht een marginale korting gerechtvaardigd zijn (ca. 5%). Een dergelijke korting zal echter niet voldoen aan de wens van de bewoners van de Stoker en Brander en daarnaast zijn er nog een aantal praktische bezwaren bij het uitgeven van kortingskaarten voor bezoekers (technisch, handeling en fraudegevoeligheid), die in de bijlage verder worden toegelicht.

Vanuit commercieel perspectief is er dan ook geen aanleiding tot korting en een reguliere commerciële exploitant zou in onze beleving niet tot verstrekking van korting komen. Het verstrekken van korting aan de bezoekers van Stoker en Brander zou daarmee dan ook het karakter van (bestuurlijke) coulance hebben, waarmee een dergelijke keuze zich in het politiek bestuurlijke afwegingsspectrum bevindt en bestuurlijke beginselen (o.a. gelijkheidsbeginsel-precedentwerking) in de afweging betrokken dienen te worden.

## **2. Precedentwerking**

Zoals hierboven al aangehaald zijn er meerdere inwoners van Groningen die niet de beschikking hebben over een bezoekersspasfaciliteit. Bewoners van het (gefiscaliseerde) gebied Binnenstad-Diepenring hebben geen bezoekersspas voor het centrum of andere mogelijkheden om hun bezoekers tegen een gereduceerd tarief te laten parkeren op straat of in de parkeergarages.

Daarnaast hebben ook de bewoners van CiBoGa geen bezoekersspasfaciliteit en ze hebben ook geen bewonersplek in de garage (tenzij hiervoor een abonnement wordt afgesloten). Zoals u bekend hebben ook deze bewoners al eerder verzocht om zowel een korting op bewonersplaatsen in de garage, alsook reductie voor bezoekers.

Daarnaast wordt de komende jaren op meerdere plaatsen in de stad woningbouw toegevoegd, onder andere ook op het Europapark en CiBoGa, waarbij bewoners zijn aangewezen op parkeren achter de slagboom.

Het is aannemelijk dat een kortingsactie voor Stoker en Brander zal worden gevolgd door verzoeken van bewoners van CiBoGa en mogelijk tot verzoeken van bewoners van Binnenstad Diepenring en bewoners van toekomstige bebouwing op het Europapark en CiBoGa. De vraag dient zich dan aan hoe er met deze, mogelijk talrijke, verzoeken omgegaan moet worden. Als bewoners van voornoemde gebieden zich beroepen op het gelijkheidsbeginsel, zien wij geen directe argumenten om dergelijke verzoeken tot korting af te wijzen.

Tevens bestaat een risico op willekeur aangezien alleen bewoners die in de buurt van een gemeentelijke parkeervoorziening wonen een dergelijk aanbod kunnen krijgen en bewoners die in de buurt van een niet gemeentelijke commerciële parkeervoorziening wonen niet.

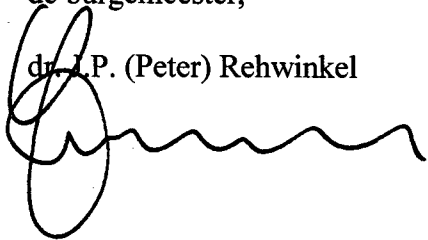
Op basis van de bovenstaande analyse wordt een aparte kortingsregeling voor het bezoek van de Stoker en de Brander dan ook ontraden. Tegemoetkomen aan de wens van de bewoners betekent dat een weg wordt ingeslagen, waarbij ook andere inwoners die niet beschikken over een bezoekersspasfaciliteit ook een beroep zullen doen op de gemeente. Hoewel een dergelijke kortingsregeling in beginsel een sympathieke oplossing lijkt voor de Stoker en Brander, treden op langere termijn onwenselijke neven effecten op. Tevens zal een aparte regeling voor het bezoek van de bewoners van de Stoker en de Brander na verloop van tijd door de bewoners beschouwd worden als een verworven recht. Het eventueel niet continueren van een bestaande regeling na afloop van een (proef) periode zal leiden tot een hoop bezwaren en ongewenste publiciteit.

Mocht u besluiten om toch een kortingsmaatregel in te voeren, dan hebben wij hiervoor in bijlage 1 een optie uitgewerkt. Daarbij hebben wij tevens de praktische bezwaren en het verwachte financiële effect voor de exploitatie van het Parkeerbedrijf in beeld gebracht. Indien u besluit tot het verlenen van korting, dan achten wij het raadzaam dat u daaraan voorafgaand een gemeentebrede beleidslijn vaststelt en ons college vraagt een dergelijk voorstel voor te bereiden en in het najaar aan te bieden en eventueel te koppelen aan het thema tariefdifferentiatie.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

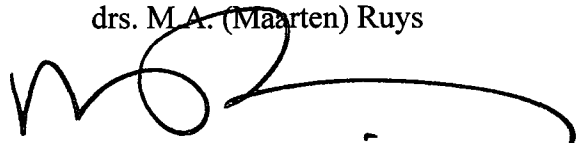
de burgemeester,

dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,

drs. M.A. (Maarten) Ruys





## Bijlage 1 Uitgewerkt voorstel korting bezoekers Stoker & Brander

- **Kortingskaarten**

Er zijn verschillende technische mogelijkheden om korting te verstrekken. De verschillende mogelijkheden hebben ieder hun eigen voor- en nadelen.

a. Een abonnement voor bewoners om bezoekers binnen te laten: bij deze oplossing krijgt elk huishouden een pas/tag welke zowel bij het inrijden als ook bij het uitrijden van de parkeergarage moet worden gebruikt. Deze mogelijkheid is klantvriendelijk omdat de bewoners dan naar de inrit van de Euroborggarage moeten lopen om het bezoek binnen te laten. Tevens is deze oplossing administratief zeer bewerkelijk. Deze optie is wel de beste optie om fraude en misbruik tegen te gaan.

b. Kortingskaarten: het uitgeven van kortingskaarten is per definitie fraudegevoelig aangezien de praktijk heeft geleerd dat handel en misbruik van kaarten plaatsvindt. Deze mogelijkheid is wel het meest eenvoudig in te voeren, mits de administratie wordt verzorgd door de bewonersvereniging Stoker en Brander.

Indien de raad wenst een kortingsregeling in het leven te roepen, dan heeft het de voorkeur dit via kortingskaarten te regelen. Het wordt daarbij ontraden om te werken met heel veel kaarten met een beperkte kortingsduur. Dit zal handel en fraude in de hand werken en de exploitatie van de Euroborggarage navenant negatief beïnvloeden. In plaats daarvan heeft een variant met een beperkt aantal kortingskaarten, waarbij elke afzonderlijke kaart een flinke korting geeft voor langparkeerders de voorkeur.

Dit kan bijvoorbeeld via een kortingskaart waarbij het bezoek 24 uur kan parkeren. Met deze kaart wordt tegemoet gekomen aan het bezwaar van de bewoners dat vooral het lang parkeren (bijvoorbeeld een weekeinde voor € 40,-) veel geld kost. De kaart kan éénmalig worden gebruikt en de onbenutte uren op de kaart vervallen. De kortparkeerder (iemand die een paar uur op bezoek komt) zal bij deze oplossing het reguliere parkeertarief blijven betalen (€ 1,50 per uur).

Omdat de voorgestelde optie een forse administratieve belasting oplevert voor de beheerder van de garage (en extra kosten met zich meebrengt), indien met alle individuele bewoners een afspraak moet worden gemaakt, is het raadzaam om één centraal aanspreekpunt te hebben.

Concreet kan is een optie denkbaar waarbij de bewonersvereniging Stoker & Brander 2 x per jaar een bestelling van kortingskaarten (€ 10,00 per stuk) doet, voor de circa 160 huishoudens van beide woontorens. De bewonersvereniging kan voor elke bestelling een inventarisatie uitvoeren bij alle bewoners voor de aanwezige behoefte. De jaarlijkse bestelling per woonadres zou daarbij op 12 kaarten kunnen worden gemaximaliseerd. Het is bij een dergelijke oplossing van belang het aantal aan te vragen kaarten te maximaliseren. De praktijk wijst namelijk uit dat zonder een



begrenzing fraude en handel in kaarten plaats zal vinden, wat een negatief zal hebben heeft op de exploitatie van de parkeergarage Euroborg. De bewonersvereniging dient dan te zorgen zorgen voor bestelling, distributie, betaling en is verantwoordelijk bij misbruik van de kaarten.

De keuze voor het aantal weg te geven kortingskaarten en het te betalen kortingspercentage per bedrag is uiteraard arbitrair. Met de bovenstaande variant wordt technisch (hoewel bewerkelijk) tegemoet gekomen aan de vraag om in het bijzonder de kosten bij overnachting te beperken.

- **Financieel effect voorgestelde regeling**

De gemeenteraad heeft aangegeven dat de gekozen kortingsregeling een budgetneutraal effect moet hebben op de exploitatie van het Parkeerbedrijf. Dit effect is niet inzichtelijk te maken aangezien het percentage van de omzet van de Euroborggarage dat toegerekend kan worden aan het bezoek van de Stoker en de Brander niet te kwantificeren is.

Ter indicatie kan wel gesteld worden dat, indien alle 160 huishoudens 12 kaarten per jaar afnemen, het voorstel de gemeente Groningen in het meest negatieve geval € 19.200 euro per jaar (het prijs verschil tussen normaal dagtarief en nieuw tarief is € 10,00 per kaart) aan inkomsten scheelt. De aanname hierbij is dat dit allemaal bestaande bezoekers zijn die voorheen voor het volledige dagtarief in de Euroborggarage parkeerden.

De verwachting is dat dit laatste niet het geval zal zijn en dat de inkomstenderving minder zal zijn, doordat er ook een vast bezoekers zullen zijn, die voorheen wellicht kozen voor een plek buiten Europapark en door een lager tarief over de streep zullen worden getrokken in de garage te gaan staan. De maatregel zou in dat geval voor een aantal extra parkeerders zorgen.