



Onderwerp Inspiratiefestival Let's Gro

Steller Jelle Dijkstra

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 0622446152 Bijlage(n) - Ons kenmerk BD13.377 45 16

Datum **5 JUL 2013** Uw brief van - Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Eerder hebben we informeel met u gesproken over een te organiseren Staddebat. Inmiddels krijgt dit meer vorm: een tweedaags evenement op 21 en 22 november met als naam *Let's Gro*. Vergelijkbaar met Eurosonic worden diverse 'blokken' geprogrammeerd op diverse podia rondom de binnenstad. Deze zijn gefaciliteerd door de gemeente, maar worden gevuld dóór en vóór de stad (en regio). Op deze podia is er naast woorden ook ruimte voor workshops, muziek, verbeelding, etc. Met deze brief willen wij u informeren over de huidige stand van zaken.

Aanleiding en doel

De aanleidingen voor het organiseren van *Let's Gro* zijn divers:

- het veranderde economische toekomstperspectief;
- de veranderende rol van de overheid;
- de transitie van de maatschappij;
- veranderingen in de zorg en het sociale stelsel;
- de toenemende wens en noodzaak om duurzaam en verantwoord om te gaan met onze omgeving.

Het doel van het festival is om de stad te inspireren, en vooral om Groningers elkaar te laten inspireren. Hierbij gaat het niet alleen om het denken en dromen over hoe de toekomst van Groningen zou kunnen zijn, maar ook vooral om elkaar te laten zien wat er nu al gebeurt en wat wij voor elkaar zouden kunnen krijgen. Groningen barst van de goede initiatieven en innovaties, en het potentieel is nog vele malen groter. Tijdens *Let's Gro* wordt deze nieuwe energie aangeboord! Podia – met hierop concrete voorbeelden en showcases van vernieuwing en innovatie in de stad Groningen – om anderen te inspireren. Vanwege het breder zijn dan debat alleen en vanwege het doel van het evenement noemen we *Let's Gro* een inspiratiefestival in plaats van een stadsdebat.

Op het festival zullen ook de lopende trajecten waar we als gemeente mee bezig zijn een plek krijgen. Bijvoorbeeld de binnenstad, G-Kracht, de decentralisaties in het

sociale domein, tijdelijk gebruik en de kerntaken van de gemeente. Daarmee is het festival niet alleen leuk en inspirerend, maar ook noodzakelijk.

Let's Gro geeft daarmee vorm aan de toekomstagenda voor de stad. En daarmee aan die van een nieuw college in 2014. Het festival vindt plaats vier maanden voor de gemeenteraadsverkiezingen. Het is echter (juist) niet onze intentie dat het een verkiezingsdebat wordt. Dat wil zeggen: de thema's worden vanuit de inhoud geprogrammeerd, zonder politieke stellingname in gedachten.

Door en voor de stad

Als gemeente faciliteren wij de podia, maar de invulling en organisatie van de inhoud hiervan wordt in handen van Stadgers en andere partijen uit stad en regio gelegd. Kennisinstanties, grote en kleine organisaties, ondernemers en entrepreneurs, netwerkgroepen, buurtorganisaties, etc. Iedereen die mee wil doen en iets te bieden heeft aan de stad en regio is welkom en wordt betrokken bij het evenement. Zo groeit het idee en het netwerk van *Let's Gro*. Het criterium voor het mogen organiseren van een podium is: de inhoud moet Groningen en regio iets bieden of moet kunnen inspireren. We willen daarbij zoveel mogelijk mensen bereiken, zowel de 'usual - als de unusual suspects'. Ondanks het tot nu toe nog niet breed communiceren en promoten van *Let's Gro* constateren we al een brede belangstelling voor het festival.

We waren bijvoorbeeld blij met de enthousiaste reacties uit de regio, waarbij bestuurders van twee omliggende gemeenten (Winsum en Haren) en de provincie Drenthe aangaven actief mee te willen denken en doen met *Let's Gro*. We hebben hen uitgenodigd voor een klankbordgroep waarin ook uw raadsleden Koops (VVD) en Dekker (PvdA) zitting hebben. Inmiddels is een eerste bijeenkomst geweest en naast eerdergenoemde opmerking over het niet-moeten-zijn-van-een-politiek-debat werden de volgende richtinggevende opmerkingen genoemd:

- doe aan verwachtingenmanagement, juist ook richting die partijen die hun energie in *Let's Gro* steken. Maak van tevoren helder hoe het vervolg eruit ziet.
- Het resultaat moet geen product van college of raad zijn, maar een product van de stad (en omgeving). Dat wil zeggen dat sommige producten door de stad worden verder gebracht, zonder dat wij daar als gemeente een rol bij hebben.
- Zoek de breedte op, maak het niet te elitair. En laat ook los, in de zin dat er daarmee iets kan ontstaan dat je niet meer controleert.
- Zorg voor focus: niet dat iedereen met iedereen praat, maar laat het resultaat iets hebben met toekomstrichting. Richt je op vernieuwing. Het mag controversieel.
- En tot slot: *Let's Gro* juist ook als kans om buitenstaanders naar ons als stad te laten kijken.

We nemen deze opmerkingen ter harte.

Op dit moment zijn er uit diverse hoeken al veel ideeën en initiatieven voor het vullen van podia binnen. Verschillende mensen en partijen zijn momenteel enthousiast bezig

hun podium verder uit te denken en uit te werken. Om u een beeld te geven: voorbeelden van onderwerpen die hierbij voorbij komen, zijn:

- Hands-on transformatie leegstaande panden;
- Toekomst van werk-/ leerplekken;
- “How to turn knowledge into money” (valorisatie);
- Wijkbedrijven in Groningen;
- Adopteer een kunstwerk;
- Openbaar groen door cofinanciering mogelijk maken;
- Toekomst van vervoer in de binnenstad;
- En nog veel meer.

We zoeken aansluiting bij evenementen en festivals die plaatsvinden in de loop naar *Let's Gro* toe. We kijken hoe er samengewerkt kan worden en hoe de festivals iets voor elkaar kunnen betekenen en/of op elkaar aan kunnen sluiten (bijvoorbeeld: *The Energize Festival* en *Groningen Maker Faire*). Hiernaast zoeken wij aansluiting bij bestaande initiatieven in de wijken, met speciale aandacht voor de sociale en culturele diversiteit van de stad. Hierbij gaat het dus niet alleen om ideeën en inspiratie om de stad fysiek te veranderen, maar ook om de sociale-maatschappelijke ontwikkeling van de stad.

Communicatie & financiën

Voor wat betreft de communicatie en promotie van *Let's Gro* wordt momenteel gewerkt aan een communicatiestrategie. Hiervoor worden kennis en ervaringen gevraagd van partijen in Groningen met ervaring met soortgelijke evenementen. Tevens wordt samenwerking gezocht met kennisinstellingen. Voor promotie en communicatie wordt – naast een website - de focus met name gelegd op media als Twitter, Facebook en Youtube. Voorbereidingen voor lancering van communicatie via deze media zijn begonnen. In september willen wij actief via deze media kunnen communiceren.

Financieel gezien is het uitgangspunt geen grote kosten te maken voor sprekers etc. We denken door de stad als podium aan te bieden partijen te kunnen verleiden hun inbreng en creativiteit te leveren. Desondanks kost het produceren van zo'n festival geld, zeker omdat we geen entree willen vragen. Het festival zou voor iedereen toegankelijk moeten zijn. Voor het gebruik van ruimten, organiseren van benodigdheden bij de podia, professionele begeleiding bij de organisatie en voor communicatie en promotie zullen we een aanvullend budget nodig hebben. Daarbij willen we in eerste instantie putten uit reguliere budgetten. Voor nu hebben we eerst een werkbudget van €25.000 vanuit de structuurplanmiddelen 2013 beschikbaar gesteld. In september komen we met een gedetailleerde begroting.

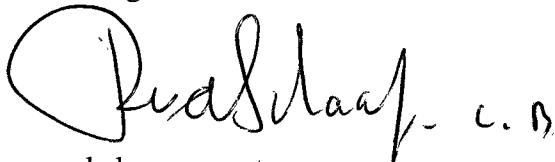
Tot slot

Let's Gro is een inspiratiefestival voor en door de stad. Daarbij is het een bron voor u en ons om de thema's op te halen die de agenda van onze stad van de toekomst

bepalen. Waarbij vooral anderen hun inbreng hebben. Maar mogelijk heeft ook u ideeën voor *Let's Gro*. We hebben de klankbordgroep al genoemd met o.a. een vertegenwoordiging van ons college en van uw raad die verder meedenkt over *Let's Gro*. Maar ook de inbreng van andere raadsleden stellen we zeer op prijs: een interessant idee of thema, een bijzonder initiatief, een inspirerend spreker, een onverwachte combinatie. Op 27 augustus a.s. willen we verder met u spreken over het festival en over de wijze waarop uw ideeën tijdens *Let's Gro* aan bod kunnen komen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

LS