



Onderwerp **Integrale parkeervisie**

Steller **Eric van Huissteden**

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon **050-3678759**

Bijlage(n)

Ons kenmerk **5917848**

Datum **20-09-2016**

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

In februari hebben wij u de brief 'Op weg naar een nieuwe visie op parkeren' gestuurd die besproken is in de raadscommissie van 16 maart. Mede door gebrek aan ambtelijke capaciteit, de veel omvattendheid van parkeren en het inbedden van de nieuwe parkeervisie in de omgevingsvisie Next City, heeft de uitwerking van deze brief langer geduurd dan voorzien. Inmiddels zijn we op volle kracht van start gegaan met de uitwerking. Wij koersen aan op het voorleggen van de nieuwe visie aan uw raad in het najaar van 2017. In deze brief geven wij een beeld van de stand van zaken en het proces dat wij het komende jaar doorlopen.

#### **Next City / hoezijstraat**

In de analyse van onze brief van februari komt prominent naar voren dat in veel wijken de druk op de openbare ruimte hoog is en toeneemt. Hierbij komt de leefbaarheid en kwaliteit van de straten onder druk te staan. Ook in Next City is dit thema als speerpunt naar voren gekomen. Wij proeven dat de stad aan de vooravond staat van een nieuwe koers op de wijze waarop wij met onze straten (willen) omgaan.

De analyses voor Next City en de opkomst van fenomenen zoals leefstraten, illustreren dat de kwaliteit van de directe woonomgeving een essentiële rol speelt in de aantrekkelijkheid van een straat voor bewoners. Zij zien ook zelf kansen om hun eigen straat veelzijdiger en leefbaarder te maken en zijn bereid daar initiatieven toe te ontplooien. Zo creëren bewoners zelf hun eigen woongenot. Vooruitlopend op de nieuwe parkeervisie bieden wij in enkele wijken ruimte voor experimenten van en met bewoners om te onderzoeken welke initiatieven er aan meewerken om het parkeervraagstuk het hoofd te bieden. Vanuit deze trend menen wij dat voorafgaand aan een nieuwe parkeervisie een debat nodig is over de toekomst van onze straten. In dat debat vervult parkeren ongetwijfeld een prominente rol, al is onze insteek vooral gericht om onze straten in een breder perspectief te plaatsen. Thema's als groen, spelen, verblijven, ontmoeten, ruimtelijke kwaliteit en uitstraling en gezondheid, vervullen een gelijkwaardig rol aan parkeren. Zo halen wij samen met de stad het toekomstperspectief op voor onze straten en daarmee afgeleid de toekomstvisie op het straatparkeren. Hiermee verschuiven we de traditionele parkeervisie naar een nieuwe straatvisie met daarin meer aandacht voor ruimte en groen, ook in nieuwe wijken.

De nieuw op te stellen omgevingsvisie van Groningen 'Next City', stelt aan de samenleving de vraag; 'Hoe zie jij Stad?'. Als thematische vervolgvraag stellen wij nu ook de vraag: 'Hoe zie jij Straat?'. Daarmee is dit een uitwerkingsopgave geworden binnen de context van Next City.

Op 9 tot 12 november 2016 is Let's Gro. De ideale omgeving om een debat over de toekomst van onze straten plaats te laten vinden. In analogie aan de Fietsambassade (Let's Gro, editie 2014) worden twee dagen lang Stadgers laagdrempelig, in een open sfeer alle gelegenheid geboden om mee te praten over onze straten. Het motto hierbij is 'hoeziefjijstraat'. We streven een zo breed mogelijke publiek na, variërend van bewoners en belangen vertegenwoordigende organisaties tot deskundigen.

Een ander onderdeel van Let's Gro is het organiseren van lezingen en een debatserie over de toekomst van mobiliteit. Daarbij worden inspirerende sprekers uitgenodigd om hun visie te geven over de toekomst van de directe stedelijk leefomgeving, autogebruik e.d.

De resultaten van Let's Gro vormt voor ons de onderlegger voor hoe wij binnen Next City en binnen de parkeervisie uitwerking geven aan de toekomst van onze straten.

#### **Parkeervisie is meer dan straatparkeren**

Hoeziefjijstraat zet het straatparkeren en de knelpunten die daar spelen in een brede en integrale context. In de parkeervisie zal het beteugelen van de parkeerdruk in veel buurten en straten een bepalend aspect zijn. De uitkomst van dit debat is bepalend voor keuzes over de parkeercapaciteit van straten, de verdere ontwikkeling van parkeerzones, de tariefstructuur van straat-, garage en het P+R-parkeren, etc.

Integraal parkeerbeleid verbindt naast de kwaliteit van openbare ruimte, ook de bereikbaarheids-, economische en verduurzamingsdoelen met elkaar. Dit impliceert dat parallel aan het debat over de toekomst van straten we ook gesprekken voeren met belanghebbenden over de andere thema's binnen parkeerbeleid. In het huidige parkeerbeleid hebben deze onderwerpen reeds een plek. Aan de hand van de gesprekken kunnen we opmaken of de onderwerpen geactualiseerd en eventueel bijgesteld moeten worden. Hierbij kan gedacht worden aan dat:

- Met goede P+R voorzieningen doelgroepen af te vangen aan de rand van de stad;
- Met een hoog kwaliteit en serviceniveau onze parkeervoorzieningen het visitekaartje van de stad laten zijn;
- Met gedegen en rechtvaardige handhaving onze parkeerregimes waar maken;
- Met voorzieningen en initiatieven bijdragen aan verduurzaming van het wagenpark en stimuleren van gedeeld autogebruik;
- Etc.

Deze thema's houden we tegen het licht en toetsen we op recente ambities.

#### **Geen blauwdruk**

De parkeervisie leidt tot opgaven waarvoor wij de komende jaren aan de lat staan. Minder dan in voorgaande parkeernota's wordt de wijze waarop wij deze visie uitwerken een blauwdruk. De doelen die wij binnen parkeren willen bereiken zijn immers verstrengeld met andere ruimtelijke, economische en bedrijfsmatige opgaven binnen onze stad. Wij richten ons op de 'stip aan de horizon'. Waar willen wij naar toe? Welke ontwikkelingen stimuleren we en welke dammen we in? Bij allerlei ruimtelijke en herinrichtingsopgaven, parkeervraagstukken die de komende jaren spelen, geldt het als richtlijn in handelen en doen.

### **Financiële context**

Uw raad heeft terecht vaak gewezen op de contradictie binnen de gemeentelijke bedrijfsvoering rond parkeren. Aan de ene kant staat het parkeerbedrijf ten dienste van maatschappelijke doelstellingen (economie, bereikbaarheid, leefbaarheid). Aan de andere kant hebben keuzes op deze maatschappelijk doelen direct invloed op de bedrijfseconomie van het parkeerbedrijf en daarmee op onze gemeentebegroting. Dit betekent dat wanneer we nieuwe beleidsrichtingen kiezen er vrijwel zeker ook een uitdaging ontstaat op gebied van de financiële onderbouwing.

### **Proces**

#### **1. . Analyse (juni – december 2016)**

##### (Parkeer)gegevens en trends (juni – oktober 2016)

Wij hechten er veel belang aan dat het debat over parkeren gevoerd wordt op de werkelijke cijfers en de trends daarin. Hiervoor wordt een dossier met factsheets opgebouwd. Bijvoorbeeld over hoeveel vergunningen er per gebied zijn uitgegeven. Hoe verhouden onze parkeertarieven zich met andere steden? Hoe ziet de ontwikkeling van het autobezit eruit? Hoe is het gebruik van onze verschillende parkeervoorzieningen etc.

##### Stadsgesprek (september – december 2016)

##### *Hoe zie jij straat? (september - november 2016)*

Tijdens Let's Gro wordt een zo breed mogelijk toekomstperspectief op onze straten opgehaald waarvan straatparkeren er één is.

##### *Oriëntatiegesprekken integraal parkeerbeleid (september - december 2016)*

Met een breed scala aan belanghebbenden en vertegenwoordigende organisaties worden gesprekken gevoerd over wat zij belangrijk vinden om te betrekken bij een nieuwe parkeervisie. De doelgroep varieert van (binnenstads)ondernemers, wijkraden waar parkeervraagstukken spelen, commerciële exploitanten van parkeergarages tot OV-bureau etc.

##### *Stadspanel (december 2016)*

Wij willen ons stadspanel inzetten om heel gericht een aantal vragen en stellingen over het parkeren in onze stad voor te leggen. De vraagstelling wordt grotendeels gebaseerd op thema's die uit 'hoe zie jij straat?' en de oriëntatiegesprekken boven komen.

#### **2. Conclusie- / richting keuze (januari 2017 – maart 2017)**

##### Formuleren ambitie en visie op hoofdlijnen (januari – februari 2017)

Op basis van de verzamelde informatie in de analysefase trekken we conclusies. Deze conclusies geven aan in welke richting we met de verschillende thema's heen willen. En welk ambitieniveau we daarbij formuleren. Hiervoor wordt een visiedocument op hoofdlijnen opgesteld.

##### Toetsen en bestendigen (februari - maart 2017)

Met het bepalen van de richting(en) moeten de consequenties hiervan inzichtelijk gemaakt worden op bijvoorbeeld financieel en juridisch vlak. Hiermee toetsen we de gekozen richting op haalbaarheid en uitvoerbaarheid.

### **3. (Politiek) draagvlak (april- mei 2017)**

#### Stadsdebat (april 2017)

Met het visiedocument op hoofdlijnen kunnen wij aan belangstellenden een goed beeld schetsen over de keuzes die wij voornemens zijn te maken en kunnen we op hoofdlijnen aangeven welke consequenties die keuzes herbergen. Wij hechten er sterk aan om, voordat we overgaan tot het opstellen van de definitieve integrale parkeervisie, op te halen hoe Stadjes aankijken tegen de voorgenomen beleidsrichting(en) binnen ons parkeerbeleid. De exacte uitwerking van dit Stadsdebat is op dit moment nog niet te maken omdat dit mede afhankelijk is van de thema's die uit voorgaande fases boven komen. Wij hechten bij de gekozen vorm er veel waarde aan, dat een zo breed mogelijk scala aan beelden, suggesties en wensen die leven in stad ons bereiken met dit debat.

#### Raadscommissie B&V (mei 2017)

Parkeren is een thema dat regelmatig in uw raad aan de orde is. Keer op keer blijkt dat het complexe (politieke) vraagstukken oplevert. Over het visiedocument op hoofdlijnen willen wij dan ook graag met u van gedachten wisselen voordat we de definitieve integrale parkeervisie uitwerken.

### **4. Opstellen integrale parkeervisie (mei – augustus 2017)**

Tijdens deze fase wordt op basis van de visie op hoofdlijnen, en de reacties daarop in de raad en vanuit de stad, de integrale parkeervisie geschreven en vormgegeven.

### **5. Ter inzage legging en inspraak (september 2017)**

Wij willen de integrale parkeervisie eind augustus en in september 2017 ter inzage leggen en zo iedereen formeel de kans bieden om schriftelijk te reageren. Als aftrap van de ter inzage leggingsperiode organiseren wij en inloopavond zodat belanghebbenden nog vragen kunnen stellen ter verduidelijking.

### **6. Besluitvorming (oktober 2017)**

Ons voornemen is om u in oktober 2017 de integrale parkeervisie, inclusief nota van reactie en commentaar, ter besluitvorming voor te leggen.

Wij vertrouwen erop met deze brief u een goed inzicht gegeven te hebben over het proces tot een nieuwe integrale parkeervisie.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,  
Peter den Oudsten



de secretaris,  
Peter Teesink